证券代码:000917　　证券简称:电广传媒　　公告编号:2026-13

湖南电广传媒股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以1417556338为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.3元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	电广传媒	股票代码	000917
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谭北京	熊建文	
办公地址	湖南省长沙市金鹰影视文化城	湖南省长沙市金鹰影视文化城	
传真	(86)0731-84252096	(86)0731-84252096	
电话	(86)0731-84252080	(86)0731-84252080	
电子信箱	tanbeijing@tik.com.cn	xiongjianwen@tik.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要业务

公司成立于1998年,于1999年3月在深圳证券交易所挂牌上市,是全国首家文化传媒业上市公司,被誉为"中国传媒第一股"。目前,公司主营业务涵盖文旅、投资、广告、游戏等业务,经营地域以长沙、北京、上海、广州、深圳为重心辐射全国。九次荣膺"全国文化企业30强",曾被中宣部授予"全国文化体制改革工作先进单位"。公司聚焦优势产业,将文旅业务和投资业务作为公司两大核心业务和未来战略发展方向。

(1)文旅业务

公司锚定打造湖南最大文旅投资平台和湖南广电重要增长极的目标,全面推进"新文旅"战略落地。充分发挥"传媒+文旅"独特的产业优势,强化"文旅+科技"的创新发展理念,坚持"一手抓产品、一手抓资源"的战术打法,以芒果IP、芒果基因创新打造芒果味的新概念旅游度假产品,并形成可复制模式进行快速拓展,将文旅业务打造成为公司最重要的支柱产业之一。公司文旅业务主要包含文旅景区板块、酒店板块和研学旅游板块。文旅景区方面,长沙世界之窗主题乐园实现了连续22年稳健发展。2025年,长沙世界之窗全面开启3.0时代,正式升级为"文化与科技、文化与旅游"深度融合的标杆主题乐园,荣获4A级景区(现代娱乐类)品牌传播力榜单全国TOP10,斩获抖音最高级别的NKA(National Key-Account)年度挚友标杆奖,入选美团大众点评必玩榜、携程"亚洲亲子必玩百强榜"、同程"2025 年度优质旅游目的地",获评湖南省夜间文化和旅游消费聚集区。芒果文旅凭借"轻资产、重策划、强运营、产品化"的独特模式,通过与地方政府合作,成功盘活国有闲置资产,打造了多个"文化+科技+旅游"标杆项目,成为湖南文旅行业主力军。酒店方面,公司旗下的五星级酒店圣爵菲斯大酒店,荣获全国"金树叶级绿色旅游饭店"、省饭店业协会"旅游饭店业高质量发展至樽奖"等奖项。研学旅游方面,芒果研习以打造"我在芒果城"音视频科文融合研学产品为突破口,通过整合湖南广电优质资源,构建多元课程体系,致力于打造"传媒+文旅+教育+科技"的全新芒系研学品牌。同时积极参与"我的韶山行"红色研学规划实施,形成涵盖红色文化、传媒体验、科技创新、高端智造等在内的高品质特色研学产品,推动文旅资源与教育场景深度融合,助力湖南打造全国研学旅游新高地。

(2)投资业务

公司旗下的达晨创投、达晨财智是国内著名的创投机构,主要开展私募股权基金投资管理业务,业务模式为作为基金管理人(GP)组建基金,面向社会LP进行募集资金,再通过基金投资未上市企业股权,后续通过IPO等实现退出,主要盈利来源包括三个方面:一是收取基金管理费;二是取得的基金收益分成;三是自身参与基金配投或项目直投(跟投)获取的收益。2001至2025年,达晨连续25年被行业权威评比机构清科集团评为"中国最佳创业投资机构50强",2012年度、2015年度全国排名第一,近10年稳居本土创投前三,并荣获"2012年中国最佳创业投资机构""2015年中国最佳创业投资机构""2009年中国最佳退出创业投资机构""2012年中国最佳退出创业投资机构""2015年中国最佳退出创业投资机构",在清科集团发布的2025年度股权投资排名中,达晨财智位列中国创业投资机构榜第七名,较2024年排名提升1位,头部地位持续巩固。目前,达晨财智管理基金总规模超660亿元,共投资企业800余家,成功退出343家,其中147家企业上市,累计113家企业在新三板挂牌。主要投资领域包括人工智能、信息技术、生命科技、国防军工等,投资阶段覆盖初创期、成长期和成熟期。

(3)广告业务

公司广告业务构建覆盖传统媒体、高铁全域媒体、社区场景媒体、互联网数字营销的全矩阵业务体系,业务范畴包含电视及长视频传统媒体广告、高铁场景媒体广告、社区物业场景广告、互联网信息流营销服务。

公司控股子公司韵洪传播紧扣文化传媒主业发展方向,紧抓文化、科技、文旅深度融合的行业发展机遇,稳步完成从传统广告运营商,向综合性全域文化传媒企业的战略升级。在夯实广告代理核心基本盘的基础上,旗下各业务单元实现差异化布局与协同发展:韵洪嘉泽深耕高铁媒体主业,持续优化点位资源布局,聚焦高价值媒体运营;韵洪天机完成从无人机空域造景服务商向全域内容创意企业转型,通过商业模式创新落地效果营销体系,打造独有差异化竞争壁垒;韵洪互动打造"KA大客户信息流服务+品牌运营+电商转化"一体化业务模式,打通全链路广告客户资源,实现各业务板块相互赋能、协同拓量。

(4)游戏业务

公司全资子公司上海久之润是中国第一代网络游戏运营商,其对外运营品牌为久游网。上海久之润拥有丰富的游戏运营经验和渠道资源,成立至今已经运营、开发过百个不同类型的游戏产品。目前主要运营产品为端游《劲舞团》及《劲舞团》系列手游、页游、弹幕游戏等产品。《劲舞团》作为国内开创性的以舞蹈音乐为主题的社交网络游戏,列入国家文化部首批适合未成年人网络游戏产品。

公司所处行业情况

(1)文旅行业情况

2025年,旅游业作为国家战略性支柱产业和民生幸福产业的地位进一步巩固。从中央到地方,文旅产业被置于扩内需、强消费、兴文化、惠民生的重要位置。

伴随居民可支配收入的提高、休假制度的逐步完善、消费观念的变革,受惠于扩大消费的政策刺激、文旅供给的迭代创新、交通设施便利化等因素,旅游行业市场规模持续增长,国内居民出游人次、出游总花费等核心指标均创历史新高。据文化和旅游部数据,2025年国内居民出游人次达65.22亿人次,同比增长16.2%,较上年增加9.07亿人次;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%,较上年增加0.55万亿元。其中,城镇居民出游人次49.96亿(同比增长14.3%)、出游花费5.30万亿元(同比增长7.5%);农村居民出游人次15.26亿(同比增长22.6%)、出游花费1.00万亿元(同比增长21.4%)。国内出游人次和旅游收入全面超越2019年水平,标志着国内旅游业已从复苏周期全面转向增长周期。入境游方面,据国家移民管理局数据,2025年全年外国游客出入境达8,203.5万人次,同比增长26.4%,旅行服务出口规模攀升至551.6亿美元,同比增长49.1%,是2019年的1.6倍。

政策红利持续释放,国家层面出台《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》等一系列政策,提出发挥文化赋能、旅游带动作用,深化"文旅+百业""百业+文旅",提升产品供给能力,丰富消费业态和场景,着力把文化旅游业培育成为支柱产业,为文旅行业注入强劲动能。地方层面,湖南省2025年印发《关于推进文化和旅游深度融合发展的实施意见》,推进文旅强省、打造世界旅游目的地,并通过省级旅游发展大会等机制整合全省资源。文旅行业整体呈现区域整合、轻资产运营、IP赋能、科技赋能趋势。

在"以文塑旅、以旅彰文"思想指引下,文旅消费从传统观光向深度体验、文化感知、休闲度假升级,夜间经济、沉浸式体验、IP文旅成为主流,"苏超"等系列赛事激活城市文旅活力、"票根经济"成为文旅消费新增长点、"春假秋假雪假"催生研学新场景并撬动文旅消费。技术层面,以DeepSeek为代表的AI数智革新重构文旅服务新生态,人工智能、大数据等技术广泛应用于景区管理、精准营销、服务优化等环节,进一步推动行业从传统的资源依赖型向创新驱动型转变。

(2)创投行业情况

2025年,中国创投行业在变革中孕育新机遇。创业投资重大支持举措频频落地,科创债发行规模显著增长,成为科技企业重要的中长期融资渠道。资本市场改革纵深推进,A股IPO呈回暖趋势;创业板、科创板对"未盈利企业"的包容性上市案例增多,畅通了"硬科技"企业的上市通道。特别是"并购六条"配套措施的全面落地,显著激活了一二级市场并购重组活动,为股权投资提供了更为多元、高效的退出路径。

在政策引导与市场自发的双重力量下,私募股权投资行业经历深刻变革,走向更高质量、更专业化的新阶段。在产业转型升级与科技自主创新的双轮驱动下,"耐心资本"政策导向明确,保险资金、地方国资等长期资本加速布局私募股权领域,硬科技投资成为行业共识。人工智能、商业航天、低空经济、生命科技等赛道受到资本重点关注。行业呈现"募资向行业头部集中、投资向硬科技聚焦、退出向多元化拓展"的结构性特征。

(3)广告行业情况

2025年,广告行业从"流量红利"向"价值深耕"转型,行业整体温和复苏,整体呈现稳健增长、结构优化、价值升级的良好态势,但毛利率偏低、竞争激烈仍是主要挑战。市场监管总局数据显示,2025年,全国事业单位和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元,其中互联网广告业务收入13574亿元,整体占比达66.2%,依然是市场绝对主力。

广告主对户外媒体的价值认同持续深化。凭借广泛触达、强场景互动与高效塑造品牌形象的独特优势,2025年户外广告正加速渗透各类营销预算。据CTR媒介智讯数据显示,2025年户外场景广告整体同比增长11.8%。其中,出行类媒体表现尤为亮眼,机场广告增长20.4%,高铁增长16.3%,街道设施增长12.3%,地铁增长5.5%;而深入日常生活的电梯媒体同样保持强劲势头,电梯LCD与海报广告分别增长12.0%和13.7%。得益于AI技术的深度落地与场景创新赋能,AI从工具升级为营销基础设施,深度渗透洞察、创意、投放及评估全链路环节,驱动广告营销体系智能化升级。

(4)游戏行业情况

2025年,中国游戏行业呈现"存量竞争、细分突围、出海深化"格局。政策层面扶持力度持续加大,从中央到地方出台多项扶持措施,涵盖游戏研发、出海、电竞赛事、技术创新等全产业链。产业规模稳健增长,销售收入与用户规模核心数据同创历史新高。

根据中国音像与数字出版协会游戏工委发布的《2025年中国游戏产业报告》,2025年国内游戏市场实际销售收入3,507.89亿元,同比增长7.68%;用户规模6.83亿,同比增长1.35%。其中,移动游戏实销收入2,570.76亿元,同比增长7.92%,在游戏市场收入中的占比为73.29%,继续居于主导地位。客户端游戏实销收入781.60亿元,同比增长14.97%,在《三角洲行动》《燕云十六声》等多款双端互通产品带动下增速显著。小程序游戏市场收入535.35亿元,同比增长34.39%,是增速最快的细分赛道。自主研发游戏海外市场实际销售收入204.55亿美元,同比增长10.23%,规模已连续六年超千亿元人民币。此外,直播互动游戏保持高速增长,IP改编与跨界融合趋势明显。游戏企业在生成式人工智能、数字孪生、引擎技术、云计算等领域加大投入,进一步与科技企业深化合作,积极应用前沿科技成果。

在总体向好的态势下,国内游戏企业仍存在成本攀升、竞争加剧、消费动力不足、游戏新品获客及留存难度较大等挑战,中小企业面临的压力较大。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	16,937,565,065.17	16,786,440,273.65	0.90%	17,195,427,674.58
归属于上市公司股东的净资产	10,377,048,890.52	10,299,577,700.63	0.75%	10,301,285,903.38
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	4,336,540,119.30	3,901,653,628.65	11.15%	3,920,017,261.00
归属于上市公司股东的净利润	137,679,868.63	95,937,511.41	43.51%	175,572,516.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	135,238,934.18	69,274,946.44	95.22%	142,950,387.49
经营活动产生的现金流量净额	209,596,450.05	485,974,279.33	-56.87%	287,771,726.44
基本每股收益(元/股)	0.097	0.068	42.65%	0.12
稀释每股收益(元/股)	0.097	0.068	42.65%	0.12
加权平均净资产收益率	1.34%	0.93%	0.41%	1.71%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	922,276,939.13	1,045,492,083.32	1,222,271,818.94	1,146,499,277.91
归属于上市公司股东的净利润	3,015,179.23	37,682,773.22	91,410,915.46	5,571,000.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,424,070.96	36,144,330.08	90,055,939.53	7,614,593.61
经营活动产生的现金流量净额	-1,933,855.68	-507,710.72	-97,716,814.87	309,754,831.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	90,762	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	96,691	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
芒果传媒有限公司	国有法人	16.66%	236,141,980.00	0.00	不适用	0
程燕	境内自然人	1.93%	27,336,000.00	0.00	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.17%	16,639,008.00	0.00	不适用	0
赵芝虹	境内自然人	0.95%	13,500,000.00	0.00	质押	6,000,000.00
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.92%	13,001,600.00	0.00	不适用	0
衡阳市广播电视台	国有法人	0.85%	11,988,651.00	0.00	不适用	0
李桑	境内自然人	0.65%	9,200,500.00	0.00	不适用	0
招商银行股份有限公司-华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.58%	8,200,450.00	0.00	不适用	0
赵芝伟	境内自然人	0.55%	7,827,648.00	0.00	不适用	0
北京鼎新隆文化发展有限公司	境内非国有法人	0.51%	7,292,800.00	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	芒果传媒有限公司系公司控股股东,与其他股东无关联关系。其余股东之间,本公司未知其间的关联关系,也未知其是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	1、境内自然人股东程燕通过中原证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股27,000,000股。 2、境内自然人股东赵芝虹通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股7,500,000股。 3、境内自然人股东李桑通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股9,200,000股。 4、境内自然人股东赵芝伟通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股7,826,448股。 5、境内一般法人股东北京鼎新隆文化发展有限公司通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股7,150,000股。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

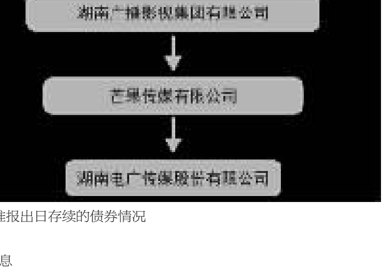
□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
中期票据	25湖南电广MTN001	102581527	2025年04月09日	2028年04月10日	60,000	2.23%
中期票据	25湖南电广MTN002	102583770	2025年09月05日	2028年09月05日	30,000	2.18%

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

不适用

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2025年	2024年	本年比上年增减
资产负债率	32.75%	32.67%	0.08%
扣除非经常性损益后净利润	13,523.89	6,967.83	94.09%
EBITDA全部债务比	12.44%	11.51%	0.93%
利息保障倍数	6.74	4.55	48.13%

三、重要事项

2025年,公司聚焦优势产业,坚定实施"新文旅+大资管"双轮驱动核心战略,深挖存量产业潜力稳固基本盘,积极拓展优质增量开辟新赛道,并依托竞争优势系统整合各类资源实现赋能发展,整体经营态势向好。2025年公司实现营业收入43.37亿元,同比增长11.15%,实现归属于上市公司的净利润1.38亿元,同比增长43.51%。

1."新文旅"战略持续推进

报告期内,公司紧扣"新文旅"战略布局,积极参与张家界旅游集团重整投资,拓宽自身文旅产业布局。2025年5月,安化茶马古道第一站景区焕新开业,7月怀化榆树湾项目成功签约并于9月开业,9月底托管武冈云山项目,填补公司山岳型景区空白。芒果文旅"三湘星光行动"已在省内8个地市落地10个项目,涵盖主题公园、特色客栈、文商旅综合体、山岳型景区等多重业态。报告期内,公司文旅项目年接待游客量逾千万人次。

存量项目方面:

长沙世界之窗坚守"创意主题活动"这一核心竞争力,持续保持高营收、高盈利、高影响力。2025年景区正式升级为"文化与科技、文化与旅游"深度融合的标杆主题乐园,推出奇幻海洋馆球幕影院、森林剧场 VR 馆等文化科技新产品,提升旅游产品的文化和科技含量,丰富游客体验。在主题活动创意上,注重传统与创新相结合,用新玩法激活老IP,全年入园人数超过130万人次。"戏精节"成为年度极具影响力的沉浸式主题文旅活动,创新引入"赚片酬"的游戏化机制,"全民入戏"极大激发年轻人的参与感与分享欲,通过强内容、强互动与强传播,构建"景区即舞台、游客即主角"的新型文旅体验,活动巅峰夜近5万游客打卡。2025年长沙世界之窗实现营业收入1.83亿元、净利润2,737.14万元。

圣爵菲斯大酒店面对会议需求收缩、消费降级的市场变化,主动出击、拓展渠道,承接长沙旅发大会、汝城丰收节等外部会议活动服务保障工作,策划春、秋季线上线下婚博会等。自主研发的餐饮品牌"船老大·海碗菜"餐饮品牌逐步站稳市场。2025年圣爵菲斯酒店实现营业收入1.26亿元、净利润-1,368.60万元。

新项目方面:

2025年,芒果文旅各景区累计接待游客超880万人次。

公司积极参与张家界旅游集团重整投资,以自有资金认购张旅集团转增股份,出资约3.168亿元认购0.8亿股,并参与组建专业化运营公司,助力大庸古城提质改造与运营。目前,正全力打造奇幻大庸城,推动湖南广电强大的内容生产力、优质IP资源与张家界世界级自然资源深度融合,加速传统景区从门票经济向体验经济、IP经济转型升级。

2025年9月开业的怀化榆树湾青春广场项目,截至年底累计接待游客逾120万人次,特别是2026年春节期间,接待游客46万人次,位列湖南春节最火开放式景区前三,不仅收获省、市各级好评,更登上中央电视台《新闻联播》,成为激活怀化文旅新活力、推动区域文旅商融合发展的亮眼名片。

湘潭万楼芒果青年码头项目人气持续攀升,成为湘潭文旅新地标。2025年"五一"假期期间,5天时间吸引20.26万人次游客前来打卡,同比增62.98%,再创历史新高。项目三期规划建设芙蓉国里房车小镇项目,将有效串联已建成的摩天轮、快乐大本营、芒果海洋馆等核心项目,打破业态壁垒,推动项目从单一文旅打卡地,升级为集休闲、娱乐、住宿于一体的文旅综合体和国潮时尚聚集地。

衡阳苏州湾老街暨青春东洲岛项目通过现代科技手段结合芒果IP,成功将船山文化、平沙落雁为核心的衡阳千年文化和独特盛景转化为可持续的消费场景,成为衡阳网红打卡点。2025年暑期,衡阳东洲岛"光影夜游"深受游客青睐成功出圈,市场热度持续攀升。

安化茶马古道项目五一正式全面开启,景区深入挖掘当地马帮文化、黑茶文化,依托高山峡谷生态资源,创新打造集微度假、慢生活、轻冒险、类戏剧于一体的沉浸式文旅体验产品,"五一"开业至年底营收超千万元。

报告期内,芒果研习以打造"我在芒果城"音视频科文融合研学产品为突破口,将湖南广电的内容IP、专业人才转化为研学课程的核心要素,以"传媒"为体验核心,以"文旅"为场景载体,以"教育"为底层目标,以"科技"为体验升级手段,持续深化构建了覆盖不同主题、不同群体的高品质研学矩阵,落地多项标杆合作,打造全域、全龄、全链路的"文化+科技+教育+文旅"的研学生态系统。

报告期内,公司多款"文化+旅游+科技"产品及研学产品荣获省部级奖项:芒果未来艺术中心入选2025年国家级元宇宙典型案例和湖南省文化和旅游数字化创新示范案例,湘潭万楼元宇宙沉浸式体验中心入选湖南文旅"新花 YOUNG"优秀项目,怀化榆树湾巫傩部落入选2025年度湖南省智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单,汨罗屈子文化园荣获湖南省第二届研学旅游行业技能大赛一等奖,芒果研习"我在芒果城科技探秘一日营"荣获湖南省中小学生研学实践最佳精品线路。

公司与湖南经视实现"双声道"优势互补,探索打造"媒体+旅游"的芒果样本,进一步强化公司核心竞争力。报告期内,双方以媒体赋能内容、体育激活流量、文旅延伸价值,打通"内容生产一活动运营一文旅消费一产业投资"全产业链。冠名"湘超"赛事,策划湖南省首届登山大会,极大提升双方品牌效应,实现经济效益、社会效益双赢局面,"媒体+文旅"融合渐入佳境,合作效能不断放大。春节假期期间,湖南经视《经视新闻》栏目推出特别策划《嘻嘻哈哈过大年》连线节目,串联起郴州711时光小镇、衡阳·青春东洲岛、安化茶马古道、汨罗屈子文化园、湘潭万楼·芒果青年码头等6个景点,运用新技术和新的报道形式,对公司各大景区精彩纷呈的节日活动进行宣传推广,进一步推高景区热度。

2."大资管"业务稳健增长

达晨财智坚定推进"综合基金+科技基金+定增基金+地方国资合资基金平台+专户基金"的大资管布局持续深化。2025年基金募集工作取得新的成效。截至报告期末,80亿元达晨创程综合基金完成募集;规模30亿元中小企业科技基金二期扩募完成认缴超35亿元;新设立20亿元马栏山文化科技基金已完成认缴超20亿元。

投资方面,达晨财智坚决执行"高质量投资"策略,严格立项和决策把关,项目投资质量进一步提升,投资金额与投资数量均在行业领跑,持续巩固了市场领先的地位;坚决贯彻执行赛道式投资打法,"九环标准"精准投资,特别是在人工智能、具身机器人、航空航天等前沿科技领域布局了一系列潜在明星项目。坚决执行高质量投资策略,有效落实大项目投资,严格立项和决策把关。组建并购业务部,积极推动打造"第二增长曲线"业务模式。报告期内,共投资项目65个,投资金额42.17亿元。

2025年,新增IPO申报企业19家,全年实现IPO过会7家,5家企业成功挂牌。截至报告期末,达晨财智管理基金规模超660亿元,投资企业超800家,稳居行业头部。2025年,达晨财智实现营业收入5.47亿元,实现净利润3.97亿元。

3.广告业务稳固基本盘

面对电视、长视频等传统广告行业整体下行的市场环境,韵洪传播主动优化业务结构,大力拓展社区物业广告、互联网信息流营销等增量赛道,对冲传统业务下行压力;同步深耕核心高铁媒体资源,精细化运营存量点位、提质增效,推动整体经营业绩逆势上行。2025年度,韵洪传播实现营业收入28.80亿元,同比增长13.97%,净利润实现扭亏为盈。

4.游戏业务精细化运营

上海久之润连续13年保持高盈利,全年实现收入4.85亿元,同比增长7.14%;实现净利润1.35亿元,同比增长1.96%。上海久之润坚持精细化长线运营,持续深耕"劲舞团"IP系列产品,并拓展多元产品矩阵,挖掘弹幕与手游赛道新增量。端游产品《劲舞团》作为公司主打的长红产品,凭借"线下城市巡回赛+直播联动"等创新运营模式,有效维持产品热度与收入,为全年业绩提供支撑。新兴业务《劲乐派对》与海外《拉米麻将》表现强劲,成为业绩增长新引擎。其中,弹幕互动赛道明星产品《劲乐派对》月流水已迈入较高规模区间,并保持持续增长态势。新游戏研发方面,年内《劲舞之星》《龙王大人》《捣蛋岛》3款游戏获得版号,为后续发行奠定了坚实基础。

湖南电广传媒股份有限公司

2026年4月28日

证券代码:000917　　证券简称:电广传媒　　公告编号:2026-20

湖南电广传媒股份有限公司关于召开2025年度股东会的通知

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、召开会议的基本情况

1、股东会届次:2025年度股东会

2、股东会的召集人:董事会

3、本次会议的召集、召开符合《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的有关规定。

4、会议时间:

(1)现场会议时间:2026年05月29日14:40

(2)网络投票时间:通过深圳证券交易所系统进行网络投票的具体时间为2026年05月29日9:15-9:25,9:30-11:30,13:00-15:00;通过深圳证券交易所互联网投票系统投票的具体时间为2026年05月29日9:15至15:00的任意时间。

5、会议的召开方式:现场表决与网络投票相结合。

6、会议的股权登记日:2026年05月22日

7、出席对象:

(1)截至股权登记日2026年05月22日(星期五)下午15:00交易结束后,在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的本公司全体普通股股东;股东因故不能出席现场会议的,可书面委托代理人出席(代理人不必为本公司股东)或在网络投票时间内参加网络投票。

(2)公司董事和高级管理人员。

(3)公司聘请的见证律师。

8、会议地点:湖南省长沙市金鹰影视文化城圣爵菲斯大酒店欢城三楼会议室。

二、会议审议事项

1、本次股东会提案编码表

提案编码	提案名称	提案类型	备注
			该列打勾的栏目可以投票
100	总议案:除累积投票提案外的所有提案	非累积投票提案	√
1.00	公司2025年度董事会工作报告	非累积投票提案	√
2.00	公司2025年年度报告及摘要	非累积投票提案	√
3.00	公司2025年度利润分配预案	非累积投票提案	√
4.00	关于公司2025年日常关联交易实际发生情况以及2026年日常关联交易预计情况的议案	非累积投票提案	√
5.00	关于制订《湖南电广传媒股份有限公司董事、高级管理人员薪酬管理办法》的议案	非累积投票提案	√
6.00	关于2026年度董事、高级管理人员薪酬方案的议案	非累积投票提案	√
7.00	关于申请发行中期票据的议案	非累积投票提案	√
8.00	关于申请注册发行超短期融资券的议案	非累积投票提案	√
9.00	关于为控股子公司韵洪传播科技(广州)有限公司2026年度提供担保额度的议案	非累积投票提案	√

1.以上提案已经公司第七届董事会第二次会议审议通过,上述提案详见公司2026年4月28日刊载于《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的相关公告。

2.本次股东会审议涉及中小投资者利益的提案,公司将对中小投资者的表决单独计票,单独计票结果将及时公开披露。

3.公司独立董事将在本次年度股东会上述职。独立董事的述职报告不作为本次年度股东会的提案。

4.上述提案4因涉及关联方交易,公司控股股东将回避表决。

三、会议登记等事项

1、登记方式:

(1)出席会议的股东或代理人可以到公司证券法务部办理登记手续,也可以用信函或传真方式办理登记手续;

(2)出席会议的公众股股东需持本人身份证、有效持股凭证等,如委托出席的,代理人需持授权委托书、代理人身份证、委托人身份证复印件、委托人持股证明等办理登记手续;

(3)出席会议的法人股东为单位法定代表人的,需持本人身份证、法定代表人证明书、营业执照复印件及有效持股凭证办理登记手续;委托代理人出席会议的,代理人需持本人身份证、法定代表人亲自签署的授权委托书、法定代表人证明书、营业执照复印件及有效持股凭证办理登记手续。《授权委托书》见附件2。

2、登记时间:2026年5月27日(星期三)上午9:00—12:00,下午14:30—18:00;

3、登记地点:湖南省长沙市金鹰影视文化城,公司证券法务部。

4、会议联系方式

联系人:熊建文

(下转B514版)

证券代码:000917　　证券简称:电广传媒　　公告编号:2026-17

湖南电广传媒股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度财务会计报告是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,076,585,525.48	922,276,939.13	16.73%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-92,648,499.64	3,015,179.23	-3,172.74%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-91,698,660.28	1,424,070.96	-6,539.19%
经营活动产生的现金流量净额(元)	225,498,989.45	-1,933,855.68	11,760.59%
基本每股收益(元/股)	-0.07	0.002	-3,600.00%
稀释每股收益(元/股)	-0.07	0.002	-3,600.00%
加权平均净资产收益率	-0.90%	0.03%	-0.93%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	16,886,669,257.38	16,937,565,065.17	-0.30%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	10,291,460,736.33	10,377,048,890.52	-0.82%

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-18,337.12	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	403,945.67	
委托他人投资或管理资产的损益	367,274.52	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,293,189.72	
减:所得税影响额	130,703.10	
少数股东权益影响额(税后)	278,829.61	
合计	-949,839.36	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

√适用 □不适用

项目	涉及金额(元)	原因
创投项目损益未作为非经常性损益	-100,109,434.59	公司子公司达晨从事创业投资和高科技项目投资,成功投资了多个项目。公司创投业务为公司带来了大量利润和广泛影响。本公司于2009年对《公司章程》进行了修改,将创投业务正式列为公司主业之一。由于创投业务已成为与公司文旅业务、广告业务、游戏业务等并行的主业之一,本公司未将本期下列损益作为非经常性损益:(1)本期公允价值变动损益-108,542,662.42元。(2)本期交易性金融资产持有期间的投资收益2,235,003.00元,为益阳生力材料科技股份有限公司投资收益。(3)其他权益工具投资持有期间股息红利6,198,224.83元,主要是:深圳市达晨创瑞股权投资企业(有限合伙)3,727,193.75元、深圳市达晨创泰股权投资企业(有限合伙)908,875.00元、深圳市达晨创恒股权投资企业(有限合伙)893,000.00 元、T3 Entertainment Co.,Ltd. 69,078.99元等。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

资产负债表项目	期末数	期初数	增加额	变动幅度(%)	变动原因说明
应付票据	89,000,000.00	52,000,000.00	37,000,000.00	71.15	广告业务票据结算增加
合同负债	406,714,382.59	137,645,445.31	269,068,937.28	195.48	预收基金管理费增加
应付职工薪酬	57,272,849.43	175,871,123.08	-118,598,273.65	-67.43	支付未付的薪酬
一年内到期的非流动负债	661,508,664.44	387,090,617.51	274,418,046.93	70.89	一年内到期长期借款重分类增加
长期借款	969,900,000.00	1,463,500,000.00	-493,600,000.00	-33.73	银行借款减少
利润表项目	本期数	上年同期数	增加额	变动幅度(%)	变动原因说明
投资收益	-5,416,931.58	8,075,976.66	-13,492,908.24	-167.07	投资项目分红减少
公允价值变动收益	-108,542,662.42	2,137,348.33	-110,680,010.75	-5,178.38	交易性金融资产公允价值减少
信用减值损失	-16,004,852.34	-4,923,919.35	-11,080,932.99	225.04	按账龄计提坏账准备增加
所得税费用	-3,086,003.34	26,679,471.31	-29,765,474.65	-111.57	资产的公允价值变动导致递延所得税费用变化
归属于上市公司股东的净利润	-92,648,499.64	3,015,179.23	-95,663,678.87	-6,539.19	主要因为受二级市场股价下跌影响,公司持有的交易性金融资产公允价值较年初下降,公允价值变动损失增加
现金流量表项目	本期数	上年同期数	增加额	变动幅度(%)	变动原因说明
经营活动产生的现金流量净额	225,498,989.45	-1,933,855.68	227,432,845.13	11,760.59	主要系报告期内达晨财智收到的基金管理费增加
支付其他与经营活动有关的现金	130,165,144.24	57,219,258.87	72,945,885.37	127.48	支付票据保证金等增加
取得投资收益收到的现金	8,800,502.35	23,190,259.32	-14,389,756.97	-62.05	基金分配收益减少
吸收投资收到的现金	6,904,100.00	15,254.47	6,888,845.53	45,159.52	收到的少数股东投资款增加
取得借款收到的现金	383,727,593.81	785,131,956.68	-401,404,362.87	-51.13	银行借款减少
偿还债务支付的现金	359,157,953.21	795,107,144.50	-435,949,191.29	-54.83	偿还银行借款及中期票据减少

2026年一季度,公司实现营业收入10.76亿元,同比增长16.73%,受二级市场股票价格短期波动影响,公司持有的交易性金融资产公允价值下降,公允价值变动损失10,854.27万元,同比增加11,068.00万元,对当期公司利润造成较大不利影响,报告期内归属于上市公司股东的净利润亏损9,264.85万元。

报告期内,公司"新文旅、大资管"战略深化落地持续提质增效,各项核心业务多点突破为上市公司未来发展奠定坚实基础。

公司持续深化"新文旅"战略落地,聚焦核心项目攻坚与资源整合升级,通过参与张旅集团重整投资、注入资金与资源赋能,优化资产结构、激活发展动能,实现文旅资源协同共赢;同时推进核心文旅项目提质升级,完善公司文旅业态布局、提升芒果文旅品牌影响力,持续深化"三湘星光行动"布局,联动已落地项目形成协同效应,持续为湖南文旅产业高质量发展担当主力军,随着各类文旅项目落地见效,有望持续释放营收增长潜力,为上市公司带来积极支撑。

"大资管"方面,2026年4月10日,三瑞智能成功登陆深交所创业板,成为公司创投板块的又一重要成果,进一步凸显公司长期资本、耐心资本布局的深厚价值,也为后续投资退出树立标杆;当前,创投市场处于筑底回升与结构性转型深化的关键阶段,国家持续出台政策支持创业投资发展,设立国家级并购基金、拓展退出渠道,为行业发展营造良好环境。同时,资本市场长期向好的大趋势没有改变。公司旗下达晨财智持续保持行业领先地位,深度布局人工智能、具身智能、信息技术等前沿赛道,紧跟行业发展趋势,加速推动已投项目IPO进程,提升投资转化效率,随着公司创投项目逐步兑现收益,有望推动上市公司业绩稳步提升、价值持续增长。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	96,691	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
芒果传媒有限公司	国有法人	16.66%	236,141,980.00	0	不适用	0
程燕	境内自然人	1.77%	25,102,400.00	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.04%	14,778,631.00	0	不适用	0
赵芝虹	境内自然人	1.03%	14,639,200.00	0	质押	6,000,000.00
衡阳市广播电视台	国有法人	0.85%	11,988,651.00	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司-广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.66%	9,310,670.00	0	不适用	0
李桑	境内自然人	0.63%	9,000,000.00	0	不适用	0
赵芝伟	境内自然人	0.55%	7,827,648.00	0	不适用	0
北京鼎新隆文化发展有限公司	境内非国有法人	0.49%	7,000,800.00	0	不适用	0
陈妙云	境内自然人	0.38%	5,408,799.00	0	不适用	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)			
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
芒果传媒有限公司	236,141,980.00	人民币普通股	236,141,980.00
程燕	25,102,400.00	人民币普通股	25,102,400.00
香港中央结算有限公司	14,778,631.00	人民币普通股	14,778,631.00
赵芝虹	14,639,200.00	人民币普通股	14,639,200.00
衡阳市广播电视台	11,988,651.00	人民币普通股	11,988,651.00
中国工商银行股份有限公司-广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	9,310,670.00	人民币普通股	9,310,670.00
李桑	9,000,000.00	人民币普通股	9,000,000.00
赵芝伟	7,827,648.00	人民币普通股	7,827,648.00
北京鼎新隆文化发展有限公司	7,000,800.00	人民币普通股	7,000,800.00
陈妙云	5,408,799.00	人民币普通股	5,408,799.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	芒果传媒有限公司系公司控股股东,与其他股东无关联关系。其余股东之间,本公司未知其间的关联关系,也未知其是否属于一致行动人。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	1、境内自然人股东程燕通过中原证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股25,000,000股。 2、境内自然人股东赵芝虹通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股8,639,200股。 3、境内自然人股东李桑通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股9,000,000股。 4、境内自然人股东赵芝伟通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股7,826,448股。 5、境内一般法人股东北京鼎新隆文化发展有限公司通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股6,778,000股。 6、境内自然人股东陈妙云通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股5,399,300股。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(二)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

三、其他重要事项

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)财务报表

1、合并资产负债表

编制单位:湖南电广传媒股份有限公司

2026年03月31日

单位:元

项目	期末余额	期初余额
流动资产:		
货币资金	998,041,305.79	1,179,705,505.23
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,277,112,152.30	2,120,251,824.29
衍生金融资产		
应收票据	1,553,526.99	140,013.84
应收账款	787,467,929.33	692,502,947.05
应收款项融资		129,221.78
预付款项	281,393,882.75	363,297,053.43
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	92,891,868.96	85,981,971.25
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,031,875,791.02	1,034,940,119.31
其中:数据资源		
合同资产	33,255,929.91	119,039,781.43
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	42,620,916.88	41,633,047.09
流动资产合计	5,546,213,303.93	5,637,621,484.70
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,122,484,763.60	2,064,142,197.53
其他权益工具投资	7,227,050,031.31	7,230,832,090.80
其他非流动金融资产		
投资性房地产	29,428,302.85	29,509,928.86
固定资产	988,458,964.04	1,000,178,743.82
在建工程	115,389,739.42	109,989,275.10
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	60,492,616.91	66,137,134.66
无形资产	52,351,014.72	55,156,996.94
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉	503,489,726.07	503,489,726.07
长期待摊费用	58,462,391.16	64,811,716.73
递延所得税资产	177,598,209.67	170,383,618.84
其他非流动资产	5,250,193.70	5,312,151.12
非流动资产合计	11,340,455,953.45	11,299,943,580.47
资产总计	16,886,669,257.38	16,937,565,065.17
流动负债:		
短期借款	943,727,593.81	642,278,175.44
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	89,000,000.00	52,000,000.00
应付账款	424,642,570.51	578,114,206.40
预收款项		
合同负债	406,714,382.59	137,645,445.31
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	57,272,849.43	175,871,123.08
应交税费	160,714,444.09	187,632,587.02
其他应付款	289,666,096.87	368,896,879.37
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	661,508,664.44	387,090,617.51
其他流动负债	13,213,798.39	8,203,455.24
流动负债合计	3,046,460,400.13	2,537,732,489.37
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	969,900,000.00	1,463,500,000.00
应付债券	900,000,000.00	900,000,000.00
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	60,909,760.36	48,891,772.46
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	1,500,000.00	1,500,000.00
递延收益	10,046,969.05	13,085,693.80
递延所得税负债	564,353,570.06	582,163,900.79
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,506,710,299.47	3,009,141,367.05
负债合计	5,553,170,699.60	5,546,873,856.42
所有者权益:		
股本	1,417,556,338.00	1,417,556,338.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	6,358,522,692.36	6,358,522,692.36
减:库存股		
其他综合收益	799,160,203.27	792,099,857.82
专项储备		
盈余公积	293,042,821.26	293,042,821.26
一般风险准备		
未分配利润	1,423,178,681.44	1,515,827,181.08
归属于母公司所有者权益合计	10,291,460,736.33	10,377,048,890.52
少数股东权益	1,042,037,821.45	1,013,642,318.23
所有者权益合计	11,333,498,557.78	11,390,691,208.75
负债和所有者权益总计	16,886,669,257.38	16,937,565,065.17

法定代表人:王艳忠　　主管会计工作负责人:付维刚　　会计机构负责人:蔡其志

2、合并利润表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	1,076,585,525.48	922,276,939.13
其中:营业收入	1,076,585,525.48	922,276,939.13
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,025,056,093.90	883,657,769.08
其中:营业成本	794,157,092.96	665,516,788.49
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	6,550,383.74	5,930,010.21
销售费用	55,986,069.64	50,466,762.53
管理费用	124,504,050.42	116,820,927.51
研发费用	24,380,853.57	24,338,915.33
财务费用	19,477,643.57	20,584,365.01
其中:利息费用	19,558,530.86	24,621,138.23
利息收入	658,945.11	3,239,749.89
加:其他收益	1,813,393.29	2,202,205.21
投资收益(损失以"-"号填列)	-5,416,931.58	8,075,976.66
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	-14,217,433.93	-15,114,282.66
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	-108,542,662.42	2,137,348.33
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-16,004,852.34	-4,923,919.35
资产减值损失(损失以"-"号填列)	3,301,536.34	1,411,854.47
资产处置收益(损失以"-"号填列)		-12,060.00
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	-73,320,085.13	47,510,575.37
加:营业外收入	169,162.94	217,552.05
减:营业外支出	1,092,177.58	361,460.47
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	-74,243,099.77	47,366,666.95
减:所得税费用	-3,086,003.34	26,679,471.31
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	-71,157,096.43	20,687,195.64
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	-71,157,096.43	20,687,195.64
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	-92,648,499.64	3,015,179.23
2.少数股东损益	21,491,403.21	17,672,016.41
六、其他综合收益的税后净额	7,060,345.45	1,068,884.12
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	7,060,345.45	1,068,884.12
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益	7,060,345.45	1,068,884.12
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	7,060,345.45	1,068,884.12
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-64,096,750.98	21,756,079.76
归属于母公司所有者的综合收益总额	-85,588,154.19	4,084,063.35
归属于少数股东的综合收益总额	21,491,403.21	17,672,016.41
八、每股收益:		
(一)基本每股收益	-0.07	0.002
(二)稀释每股收益	-0.07	0.002

法定代表人:王艳忠　　主管会计工作负责人:付维刚　　会计机构负责人:蔡其志

3、合并现金流量表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,438,586,777.69	1,065,487,105.72
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	32,499,406.56	40,243,755.85
经营活动现金流入小计	1,471,086,184.25	1,105,730,861.57
购买商品、接受劳务支付的现金	795,637,015.07	724,722,705.79
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	245,498,078.08	256,544,544.29
支付的各项税费	74,286,957.41	69,178,208.30
支付其他与经营活动有关的现金	130,165,144.24	57,219,258.87
经营活动现金流出小计	1,245,587,194.80	1,107,664,717.25
经营活动产生的现金流量净额	225,498,989.45	-1,933,855.68
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	422,865,303.86	482,434,873.09
取得投资收益收到的现金	8,800,502.35	23,190,259.32
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	18,486.23	138,620.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	431,684,292.44	505,763,752.41
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	14,719,299.19	6,988,994.33
投资支付的现金	729,064,828.77	668,862,723.30
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	743,784,127.96	675,851,717.63
投资活动产生的现金流量净额	-312,099,835.52	-170,087,965.22
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金	6,904,100.00	15,254.47
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金	6,904,100.00	15,254.47
取得借款收到的现金	383,727,593.81	785,131,956.68
收到其他与筹资活动有关的现金	578,384,982.47	347,412,080.03
筹资活动现金流入小计	969,016,676.28	1,132,559,291.18
偿还债务支付的现金	359,157,953.21	795,107,144.50
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	33,316,408.97	35,839,420.64
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		4,796,513.88
支付其他与筹资活动有关的现金	712,035,662.75	518,059,895.08
筹资活动现金流出小计	1,104,510,024.93	1,349,006,460.22
筹资活动产生的现金流量净额	-135,493,348.65	-216,447,169.04
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-2,770,004.72	-515,328.77
五、现金及现金等价物净增加额	-224,864,199.44	-388,984,318.71
加:期初现金及现金等价物余额	1,140,075,495.73	1,734,297,143.71
六、期末现金及现金等价物余额	915,211,296.29	1,345,312,825.00

(二)2026年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

□适用 √不适用

(三)审计报告

第一季度财务会计报告是否经过审计

□是 √否

公司第一季度财务会计报告未经审计。

湖南电广传媒股份有限公司董事会

2026年04月28日