证券代码:301656　　证券简称:联合动力　　公告编号:2026-008

苏州汇川联合动力系统股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以董事会审议利润分配预案当日的公司总股本2,404,790,910股为基数,每10股派发现金股利0.43元(含税),共派发现金股利103,406,009.13元(含税),剩余未分配利润结转以后年度。2025年度公司不实施以资本公积金转增股本,不送红股。

在分配预案披露至实施期间,公司股本总额若因新增股份上市、股权激励授予行权、股份回购等事项发生变化,公司将按照每股分配比例不变的原则,相应调整分配总额。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

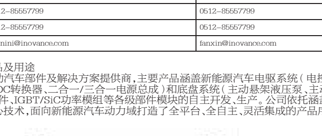
股票简称	联合动力	股票代码	301656
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴妮妮	范鑫	
办公地址	江苏省苏州市吴中区友翔路99号苏州湾中心广场办公楼A座	江苏省苏州市吴中区友翔路99号苏州湾中心广场办公楼A座	
传真	0512-85557799	0512-85557799	
电话	0512-85557799	0512-85557799	
电子信箱	wunini@inovance.com	fanxin@inovance.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司从事的主要业务、主要产品及用途

公司致力于成为全球领先的智能电动汽车部件及解决方案提供商,主要产品涵盖新能源汽车电驱系统(电控、电机、三合一/多合一驱动总成)、电源系统(车载充电机、DC/DC转换器、二合一/三合一电源总成)和底盘系统(主动悬架液压泵、主动稳定杆等),并实现了减速器、高压配电单元、定子组件、转子组件、IGBT/SiC功率模组等各类部件模块的自主开发、生产。公司依托涵盖系统集成、功能组件整合、关键部件设计、材料分析的多层次核心技术,面向新能源汽车动力域打造了全平台、全自主、灵活集成的全系列产品序列。

图:公司主要产品布局示意图:



注:在智能底盘系统业务中,主动悬架液压泵、主动稳定杆均已获得主机厂定点。

电机、电控与减速器共同构成了新能源汽车"电驱系统",是新能源汽车中实现电能转换为动能、动力输出与控制的核心部件;同时,新能源汽车搭载了"电源系统",包括车载充电机(OBC)、DC/DC转换器(DC/DC)和高压配电单元(PDU),也被称为"小三电",是调节动力电池充放电、实现电能转换及分配的核心部件;

主动悬架、线控转向与线控制动共同构成了新能源汽车线控底盘系统的三大核心执行模块,核心功能分别为调节车身垂向姿态、精准控制横向行驶轨迹,以及实现纵向制动与能量回收。底盘域控制器作为该系统的控制核心,是实现各执行模块统一调度、协同控制,以及整车跨域功能融合的关键。执行模块与控制器共同组成了"底盘域控系统"。

各级核心部件功能如下:

核心系统	核心部件	功能
电驱系统	电控	将来自动力电池的直流电转换为三相交流电,精确控制电机的工作模式和输出性能,并配合算法优化整车能源使用效率,提升汽车续航
	电机	在三相交流电输入后产生旋转磁场,驱动自身转子旋转运动并输出动力驱动汽车行驶
	减速器	通过降低输出转速、提升输出扭矩,满足整车在加速、爬坡等大扭矩场景的行驶需求
电源系统	车载充电机	将交流充电场景中的交流电转换为动力电池可以使用的直流电,对动力电池进行充电
	DC/DC转换器	将动力电池端的高压直流电转换为12V、24V、48V等低压直流电,给车灯、空调、音箱等车载低压用电设备及低压蓄电池供电
	高压配电单元	可将动力电池的高压电分配给电控、电机、DC/DC转换器、空调压缩机等高压用电设备,同时将OBC高压电流分配给动力电池用于充电
底盘系统	主动悬架液压泵	对车辆横纵垂三向提供主动控制,提升车辆稳定性、舒适性、操控性
	主动稳定杆	对车辆侧倾进行主动抑制,提升车辆稳定性、舒适性、操控性

在电驱系统产品端,公司形成了适配A00到D级乘用车N1–N3与M3级商用车全系车型的解决方案,产品兼容纯电/混动、前驱/后驱/四驱等各类动力系统架构,覆盖400kW以下功率等级、36,000rpm以内转速、400V/800V电压平台,满足行业对于高转速、高功率密度、高效率、静谧性等方面的核心性能要求。

在电源系统产品端,公司形成了6.6kW–22kW多功率平台系列产品,功能安全最高等级达到ASIL D,车载充电机、DC/DC转换器最高效率均超过96%,应用上可适配400V/800V电压平台、兼容全球充电协议,形态上持续向小尺寸、轻量化演进。

在底盘系统产品端,公司布局800V主动悬架液压泵及主动稳定杆产品,为中高端新能源车提供极致操控和舒适性。

在新能源乘用车领域,公司的主要竞争对手是国际Tier 1及国内电驱系统、电源系统供应商。经过多年的战略投入,公司在新能源汽车领域已经搭建起完善的技术平台和产品平台,在汽车体系认证方面已经获得国内和国外一流主机厂的认可。得益于战略客户的定点和SOP放量,公司电机控制器、电驱总成、电机以及电源系统等产品已经形成大批量应用,具备较强的品牌影响力。

在新能源商用车领域,公司继续深耕轻卡、微面、重卡、客车等市场,坚定执行头部客户合作战略,销售收入取得较快增长。①在国内市场,公司持续保持市场份额领先,增速高于行业水平。根据《电车资源》数据显示,2025年,公司的新能源物流车电机装机量138,043台,市场占比22%,位居榜首;在海外市场,伴随海外商用车电动化提速,公司积极布局海外商用车客户,获得海外商用车项目定点。②在技术平台方面,通过与客户联合开发,完成域控制器落地,在系统解决方案能力建设上持续进步;在产品竞争力方面,重点提升产品的高可靠性、高效率与长寿命设计水平,并推进智能化升级,助力运营成本持续优化,保障整车在全场景下运行无忧。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	25,798,141,598.35	18,072,157,014.57	42.75%	12,296,657,487.26
归属于上市公司股东的净资产	9,597,840,342.50	4,835,955,574.31	98.47%	3,879,993,391.51
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	20,696,999,932.38	16,177,531,266.18	27.94%	9,365,402,771.88
归属于上市公司股东的净利润	1,133,360,665.85	935,910,521.88	21.10%	185,863,975.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,051,702,110.55	913,139,147.60	15.17%	158,193,604.60
经营活动产生的现金流量净额	2,929,155,404.24	2,652,610,707.82	10.43%	-96,954,706.43
基本每股收益(元/股)	0.52	0.44	18.18%	0.09
稀释每股收益(元/股)	0.50	0.44	13.64%	0.09
加权平均净资产收益率	17.89%	21.48%	减少3.59个百分点	5.29%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,847,255,126.83	5,300,802,127.56	5,377,233,651.83	6,171,709,026.16
归属于上市公司股东的净利润	327,928,731.52	221,083,926.83	242,950,007.97	341,397,999.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	308,141,866.50	207,621,789.22	222,268,536.08	313,669,918.75
经营活动产生的现金流量净额	42,844,839.61	914,705,975.97	292,885,955.97	1,678,718,632.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	62,598	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	55,054	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
深圳市汇川技术股份有限公司	境内非国有法人	83.17%	2,000,000,000.00	2,000,000,000.00	不适用	0.00
苏州联益创投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.38%	81,278,000.00	81,278,000.00	不适用	0.00
苏州联丰投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.45%	34,938,000.00	34,938,000.00	不适用	0.00
国泰海通证券资管－招商银行－国泰君安君享创业板联合动力1号战略配售集合资产管理计划	其他	0.80%	19,230,769.00	19,230,769.00	不适用	0.00
芜湖奇瑞资本管理有限公司	境内非国有法人	0.37%	8,814,102.00	8,814,102.00	不适用	0.00
武汉壹捌壹零企业管理有限公司	境内非国有法人	0.33%	8,012,820.00	8,012,820.00	不适用	0.00
南方工业资产管理有限责任公司	国有法人	0.27%	6,410,256.00	6,410,256.00	不适用	0.00
广州盈蓬私募基金管理有限公司－广东广祺玖号股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	0.27%	6,410,256.00	6,410,256.00	不适用	0.00
深圳市创新投资集团有限公司	国有法人	0.20%	4,807,692.00	4,807,692.00	不适用	0.00
苏州市尧旺企业管理有限公司	国有法人	0.20%	4,807,692.00	4,807,692.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	①深圳市汇川技术股份有限公司系公司控股股东;②苏州联益创投资管理合伙企业(有限合伙)、苏州联丰投资管理合伙企业(有限合伙)系公司股权激励员工持股平台;③国泰海通证券资管－招商银行－国泰君安君享创业板联合动力1号战略配售集合资产管理计划系公司的高级管理人员与核心员工参与本公司首次公开发行战略配售设立的专项资产管理计划;除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

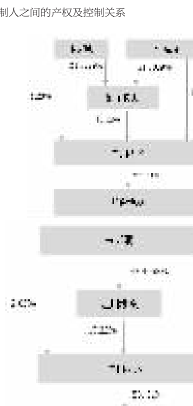
□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

股权关系图控制权关系图



截止报告期末,汇川技术直接持有公司20亿股,另通过苏州英诺汇创工业技术有限公司间接持有公司350万股。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)经营情况概述

报告期内,公司实现营业收入206.97亿元,较上年同期增长27.94%;实现营业利润11.54亿元,较上年同期增长16.62%;实现归属于上市公司股东的净利润11.33亿元,较上年同期增长21.10%;实现属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润10.52亿元,较上年同期增长15.17%。

(二)影响业绩因素

2025年,中国新能源汽车行业在较高基数上继续保持稳健增长,渗透率首次超过50%,但增速较前几年明显放缓,市场竞争趋于白热化。与此同时,海外市场成为重要增长极,出口增速显著高于国内,智能化加速落地推动产业进入新一轮转型周期。

收入及净利润增长原因:①定点车型放量贡献显著:公司前期已获得定点的多款车型市场表现良好,实现规模交付;②公司持续推进头部客户拓展与新项目推行。

毛利率变动原因:产品收入结构、客户结构变化及市场竞争加剧影响。

公司应对举措:①面对市场竞争不断加剧,公司积极应对行业需求变化,灵活调整经营策略;②持续拓展全球化业务,巩固并拓展市场份额;③通过技术创新,持续迭代新平台产品与技术。同时,加快布局智能底盘等新业务,为公司可持续、高质量发展奠定基础。

(三)主要经营工作总结

2025年,新能源汽车行业继续保持增长,行业整体渗透率持续提升。得益于客户定点车型快速放量及公司交付保障,各产品线年交付总量实现新突破、创新高,公司新能源汽车业务收入取得较快增长。

1、新能源乘用车领域

在市场拓展方面,通过持续技术创新,公司以高集成、模块化、高可靠的产品方案巩固与国内主机厂的合作,并拓展海外客户项目,支撑业绩增长。①前期定点的插电式/增程式混动车型及纯电车型实现SOP放量,使得销售收入实现较快增长;②客户结构持续优化,规模化销售客户数量稳步增加,来自国内新势力、国内传统车企及海外车企的订单均实现快速增长;③销售产品多点开花,电机和电源产品加速放量,电驱总成产品继续保持快速增长,总成系统年交付量突破100万台套,其中多合一总成产品表现尤为突出,超额完成全年订单目标;④在定点方面,海外客户定点9个项目,涉及电源、总成、电控三个产品类型;国内乘用车客户项目定点数量70余个,覆盖电源、总成、电控、电机、底盘等多个产品线。

在产品与技术方面,新平台产品与技术持续迭代。(1)公司总成、电机、电控与电源等产品均完成了新平台的迭代:①面向更契合增程四驱场景的全新增程动力总成平台,凭借极致体积、重量、成本等优势,实现多客户车型的搭载落地,且顺利完成冬季测试进入下一开发阶段;②新一代电机控制器平台,功率密度相比上一代电机控制器实现显著提升,并在智能化、高效率方面进行了升级和突破;③新一代电源平台升级为采用GaN功率器件的OBC和DCDC电源二合一产品。(2)预研技术方面,公司预研的部分核心技术包括:①嵌入式晶圆技术,相较于传统塑封功率半导体器件,具有低杂感、低损耗、集成化等优势;②单级拓扑电源技术,相较于两级拓扑方案,具有器件数量少、功率密度高、占用空间小的优势;③定子槽内注塑技术,相比传统绝缘纸方案,具有端部高度低、热负荷高、功率密度高等技术优势;④高效智能电驱总成技术,采用创新系统架构、智能先进控制算法的电驱系统,打造面向未来L3/L4高阶智驾的高安全、高效率的智能电驱。

2、新能源商用车领域

在新能源商用车领域,公司继续深耕轻卡、微面、重卡、客车等市场,坚定执行TOP客户合作战略,销售收入取得较快增长。①在市场份额方面,公司持续保持市场份额领先,增速高于行业水平,②在产品方面,在N1行业,针对VAN类和卡类等不同细分场景提供前驱多合一、后驱智能桥、多合一电源等全新第四代产品;在国内轻卡行业,首发第五代油冷SiC电驱总成,显著提升持续功率、系统效率,可靠性和使用寿命等核心产品竞争力;在国内新能源重卡领域,电机控制器份额持续领先,同步推出第四代大功率桥驱油冷电机产品,在行业TOP客户完成定点和装车验证;在新能源客车方面,SiC七合一控制器扩大车型搭载比例,实现稳定交付。③在海外市场拓展方面,伴随海外商用车电动化提速,公司积极布局海外商用车客户,收获了海外商用车项目定点。④在产品竞争力方面,重点提升高可靠性、高效率、长寿命设计和智能化,助力运营成本持续优化,保障整车在全场景下运行无忧。

3、内部运营

(1)制造运营:常州工厂实现年产100万台电驱总成,完成从单一部件到系统集成的百万级量产跨越,支撑规模化交付。推进全流程数字化,部署MES、QMS、LES等15个管理系统,叠加6大AI防错/监测技术,实现原材料到成品100%可追溯。产线实现柔性化生产,平均15分钟快速换型,大大提升生产与交付效率。

(2)质量管控:启动零缺陷管理变革,覆盖研发、生产、供应链全环节,依托PONC方法排查浪费、降本提效,推动全员品质意识升级,转变质量管理理念。

(3)研发迭代:继续加大研发投入,推动在研产品开发,实现高压800V、SiC电控和扁线、油冷电机量产,同时推进新一代产品预研,聚焦高速化、轻量化、集成化、智能化,适配多场景需求。

(4)全球化布局:推进匈牙利、泰国工厂建设,海外研发中心投入运营,完善"研发+制造+销售"全球网络,推动产品属地化交付,拓展与国际主流车企合作。

(5)经营保障:供应链推行"质量数字化、生产自动化、人员专业化、可信赖标签"策略,保障规模化交付与品质。

(四)经营计划

在市场拓展方面:①继续保持高OI(Order Intake)目标,紧抓核心客户的重点项目,持续争取优质定点;②积极获取全球项目,依托电源产品在海外市场的品牌和定点效应,持续获得总成、电机、电控产品在海外客户定点的机会,力争实现国际一流客户多产品定点,加速全球布局;③深耕国内主机厂,以动力总成为核心,并持续扩大电控、电机规模优势,快速提升电源产品市占率;④做好在手项目的份额管理,争取实现定点项目向订单的最大化转化。

在产品与技术方面:①新能源乘用车业务,2026年启动新一代动力总成、电控、电机和电源平台产品的预研工作;②新能源商用车业务,继续深耕行业,迭代N1、N2、N3和M3的行业解决方案,启动第五代多合一总成和多合一电机控制器产品的预研与开发工作;③公司计划依托新一代乘用车产品平台,运用AI技术优化电驱系统效率、增强故障鲁棒性(robustness)、提升开发效率,进而助力整车实现续航能力增强、质量提升与迭代加速;公司自主研发的"800V 平台 7.5kW 碳化硅(SiC)电控内啮合齿轮式"主动液压泵将于2026年上半年量产上市,该产品将进一步完善公司产品布局,构建全新业绩增长曲线,持续提升公司核心竞争力与行业地位。

在内部运营方面,公司将持续提升运营效能,具体体现在:①构建精益化运营体系:以经营目标为导向,建立覆盖产品研发、采购、生产、销售等全生命周期的精益运营体系,持续强化运营竞争力,推动降本增效,打造极致的物料成本与制造费用管控平台,构建精益敏捷型供应链能力;②深化数字化赋能:全面贯彻数字化战略,围绕开发过程管控、技术体系管理、库存单元优化、物料平台整合、生产工艺控制、生产节奏调度、市场需求预测及订单交付等关键环节,系统推进数字化应用,以支持高效决策与流程优化;③提升资产运营效率:积极提高现有资产利用率与复用率,打造柔性稳健的生产线,实现产品的高效生产与及时交付;④提升产能水平:持续扩大国内外工厂的总体产能,以满足全球客户日益增长的市场需求,支撑公司业务规模的稳步扩张。

证券代码:301252　　证券简称:同星科技　　公告编号:2026-011

浙江同星科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以169,225,440股为基数,向全体股东每10股派发现金红利元(含税),送红股股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	同星科技	股票代码	301252
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾姮	潘晨曦	
办公地址	浙江省新昌县新昌大道东路889号	浙江省新昌县新昌大道东路889号	
传真	0575-86097801	0575-86097801	
电话	0575-86516318	0575-86516318	
电子信箱	guheng@zjtx.cn	pancx@zjtx.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

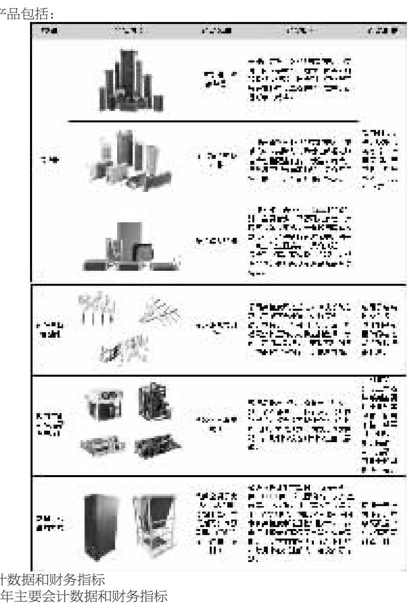
(1)主营业务情况

公司坚持"创造美好传递价值"的价值理念,是一家集研发、生产、销售、服务于一体的现代化制造企业,公司专注于制冷零部件、汽车零部件的研发生产与销售。公司致力于制冷零部件及产品包括轻商及冷链的应用,新能源汽车空调零部件及热管理,数据中心恒温控制领域的专业化经营;同时利用长期的技术积累和研发创新,挖掘新的增长曲线和赛道的外拓;通过成立基金、产业投资等形式整合产业资源全力探索具身机器人领域的新发展机会。

(2)主要产品及应用

目前公司拥有各类换热器及制冷热泵模块产品种类达2,000余种,具备年产翅片式换热器超1,200万个的生产能力。凭借三十余年的核心零部件的制造能力、领先的技术实力基础,持续加大研发投入,开展绿色设计,提升技术工艺,增强公司在高效节能产品上的生产制造能力。公司不断开发新型产品,应用场景不断拓宽,持续开发适应市场需求的新技术与新产品,满足不同客户的不同产品、不同使用环境场合的需求。

公司主要产品包括:



3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,873,718,728.93	1,697,183,738.17	10.40%	1,690,061,127.38
归属于上市公司股东的净资产	1,328,751,929.62	1,221,083,598.84	8.82%	1,149,940,030.28
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,286,023,159.07	1,133,533,266.86	13.45%	980,065,534.42
归属于上市公司股东的净利润	108,582,054.40	126,801,063.95	-14.37%	119,411,654.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	95,207,624.30	116,276,340.23	-18.12%	100,430,202.87
经营活动产生的现金流量净额	-24,339,486.84	34,256,657.24	-171.05%	1,456,298.49
基本每股收益(元/股)	0.65	0.75	-13.33%	0.71
稀释每股收益(元/股)	0.64	0.75	-14.67%	0.71
加权平均净资产收益率	8.56%	10.74%	-2.18%	13.96%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	296,152,841.96	324,257,301.51	294,238,417.07	371,374,598.53
归属于上市公司股东的净利润	35,895,002.95	32,878,787.25	19,794,386.06	20,013,878.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,712,554.80	30,850,180.11	27,867,539.30	13,777,350.09
经营活动产生的现金流量净额	-14,876,897.91	-556,192.97	47,271,230.54	-56,177,626.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	13,400	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,037	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
新昌县同星投资有限公司	境内非国有法人	35.78%	60,552,000.00	60,552,000.00	不适用	0.00
张良灿	境内自然人	15.36%	25,986,900.00	25,986,900.00	不适用	0.00
新昌县天勤投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	9.94%	16,820,000.00	16,820,000.00	不适用	0.00
张天泓	境内自然人	4.77%	8,073,600.00	8,073,600.00	不适用	0.00
张倩怡	境内自然人	3.73%	6,307,500.00	6,307,500.00	不适用	0.00
刘志钢	境内自然人	2.48%	4,205,000.00	4,205,000.00	不适用	0.00
王凯	境内自然人	0.61%	1,034,846.00	0.00	不适用	0.00
王光明	境内自然人	0.60%	1,008,144.00	0.00	不适用	0.00
UBS AG	境外法人	0.43%	721,619.00	0.00	不适用	0.00
项光隆	境内自然人	0.37%	623,700.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	张良灿与张天泓系父子关系;张良灿与张倩怡为父女关系;张天泓与张倩怡为兄妹关系;张良灿、张天泓、张倩怡为公司实际控制人,新昌县同星投资有限公司为公司控股股东,张良灿、张天泓、张倩怡通过新昌县同星投资有限公司、新昌县天勤投资管理合伙企业(有限合伙)间接持有公司股份;新昌县天勤投资管理合伙企业(有限合伙)为公司员工持股平台。除此之外未知上述其他股东之间存在关联关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无。

证券代码:301055　　证券简称:张小泉　　公告编号:2026-025

张小泉股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司现有总股本156,000,000股,扣除公司回购专户持有的已回购股份4,572,324股后的151,427,676股为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	张小泉	股票代码	301055
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	夏乾良	平燕娜	
办公地址	浙江省杭州市富阳区东洲街道明星路9号运通网城园区5号楼13层	浙江省杭州市富阳区东洲街道明星路9号运通网城园区5号楼13层	
传真	0571-88153677	0571-88153677	
电话	0571-88153668	0571-88153668	
电子信箱	zxqzq@zhangxiaoquan.cn	zxqzq@zhangxiaoquan.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家集研发、设计、生产、销售和服务于一体的现代生活五金用品制造企业,是中国刀剪行业首家上市公司。"张小泉"是中国厨房五金领导品牌,国家商务部认定的第一批中华老字号,是国家工商总局认定的驰名商标。张小泉品牌始创于1628年,总部设立在中国杭州,现拥有浙江杭州、广东阳江两大研发制造基地。

近年来,公司在以刀剪具产品为主线的基础上,围绕厨房及家居场景逐步进行多元产品矩阵的布局,逐步形成了较为丰富的生活五金产品线:

(1)刀剪具品类主要产品:民用剪具(厨房剪、家用剪、办公剪、旅行剪等)、工业用剪(服装剪、纱剪、套管剪等)、民用刀具(切片刀、小厨刀、斩骨刀、水果刀等)、套刀剪组合等;

(2)厨房五金品类主要产品:炊具(精铁锅、不粘锅、不锈钢锅具等)、杂件竹木(砧板、筷子、磨刀用具、铲勺、切菜料理器、厨房工具等)、厨房电器(智能除菌刀筷架等);

(3)家居五金品类主要产品:个护个清(指甲钳、指甲剪、修甲套装、修脚工具、理容工具、美发工具等)、园林五金(修枝剪、整篱剪、家用园艺工具、家用五金工具套装等)等。

公司刀剪具、厨房五金以及家居五金类产品主要通过线上电商平台、线下流通批发、零售门店及外贸等多种渠道在国内外销售。公司的销售模式为经销、直销为主,代销为辅。经销模式指公司通过经销商向下游销售,公司通过与优质经销商合作,已深入全国众多商超、批发市场、主流电子商务平台及广泛零售网点;直销模式主要包括线下直营门店、大客户直销以及"张小泉天猫官方旗舰店"为代表的电子商务平台店铺;代销模式指公司通过电子商务代销平台及部分商超开展代销业务。

公司采购主要分为原材料采购及外协采购两类。其中外协采购模式分为半成品及成品采购以及外协加工服务采购两种模式。公司采购的原材料包括不锈钢板/卷料等钢材,ABS粒料、PVC粒料等塑材,盒子、瓦楞纸、衬板、吸塑等包装材料,以及刀架/刀座、剪刀脚柄、磨刀棒、刀具木柄及剪头柄等其他材料;半成品及成品采购则主要为按公司技术标准委外生产的定制产品。公司已经与主要的OEM供应商建立了较为稳定的合作关系。OEM供应商按照公司在选材、型号、规格等方面的特定要求,根据公司出具的产品性状说明,向公司供应成品或半成品,公司品质中心检验合格后入库成品仓或半成品仓,半成品由包装车间安排包装。公司通过向OEM供应商统一供应原材料并派出专业质量监控人员监督产品生产过程、对产品样品进行设计符合性和全面质量检验并封样、产品到货检验等严格的工艺流程控制和全方位的质量保障措施,有效保证公司产品质量的一致性。外协加工服务采购内容主要系电镀、抛光等非核心环节的加工服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,082,155,253.05	994,192,427.20	8.85%	1,020,228,729.77
归属于上市公司股东的净资产	671,516,446.88	634,625,001.86	5.81%	672,297,374.90
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,021,806,508.91	907,837,177.69	12.55%	811,480,810.78
归属于上市公司股东的净利润	55,062,766.14	25,043,260.12	119.87%	25,118,302.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,601,739.10	23,213,634.97	117.98%	20,266,623.33
经营活动产生的现金流量净额	141,087,329.26	101,021,627.05	39.66%	104,174,515.04
基本每股收益(元/股)	0.36	0.16	125.00%	0.16
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.16	125.00%	0.16
加权平均净资产收益率	8.45%	3.92%	4.53%	3.72%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	225,229,332.34	246,758,670.72	253,590,395.05	296,228,110.80
归属于上市公司股东的净利润	12,986,713.48	14,515,239.21	10,474,029.24	17,086,784.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,734,828.71	13,873,156.55	10,124,985.82	13,868,768.02
经营活动产生的现金流量净额	-13,928,875.61	38,680,295.68	16,341,031.06	99,994,878.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	7,665	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,964	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
杭州张小泉集团有限公司	境内非国有法人	28.23%	44,043,709.00	0.00	质押	43,970,000.00
					冻结	44,043,709.00
上海兔跃呈祥品牌管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	18.43%	28,756,291.00	0.00	不适用	0.00
杭州嵘泉投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	9.72%	15,162,400.00	0.00	质押	7,500,000.00
杭州市实业投资集团有限公司	国有法人	2.56%	4,000,000.00	0.00	不适用	0.00
杨涛	境内自然人	2.05%	3,200,000.00	0.00	不适用	0.00
吴玉芳	境内自然人	1.39%	2,166,800.00	0.00	不适用	0.00
申万菱信基金－平安银行－申万菱信平安海棠1号集合资产管理计划	其他	0.69%	1,070,600.00	0.00	不适用	0.00
王海涛	境内自然人	0.58%	902,900.00	0.00	不适用	0.00
张瑞	境内自然人	0.47%	730,900.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司－惠升惠泽灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	0.46%	721,300.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海兔跃呈祥品牌管理合伙企业(有限合伙)与杭州嵘泉投资合伙企业(有限合伙)构成一致行动关系。除此之外,未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知是否存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用√不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用√不适用

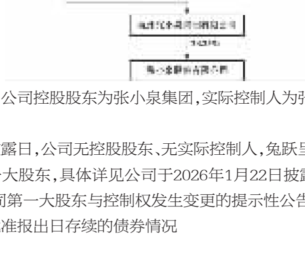
公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注:1、报告期内,公司控股股东为张小泉集团,实际控制人为张国标先生、张樟生先生、张新程先生。

2、截至本报告披露日,公司无控股股东、无实际控制人,兔跃呈祥及其一致行动人嵘泉投资为公司合并第一大股东,具体详见公司于2026年1月22日披露的《关于股东权益变动触及1%整数倍暨公司第一大股东与控制权发生变更的提示性公告》。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

序号	重大事项概述	披露日期	公告编号	公告名称	披露网站
1	续聘会计师事务所	2025.4.19	2025-017	关于续聘公司2025年度审计机构的公告	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)
2	会计政策变更	2025.4.19	2025-019	关于会计政策变更的公告	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)
3	2024年度权益分派实施	2025.7.3	2025-039	2024年度权益分派实施公告	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)
4	调整公司组织架构	2025.8.29	2025-052	关于调整公司组织架构的公告	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)
5	计提信用及资产减值准备	2025.8.29	2025-055	关于2025年半年度计提信用及资产减值准备的公告	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)
6	计提信用及资产减值准备	2025.10.30	2025-071	关于2025年前三季度计提信用及资产减值准备的公告	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)
7	修订《公司章程》及相关治理制度	2025.12.10	2025-080	关于修订《公司章程》及制定、修订公司相关治理制度的公告	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)

证券代码:300901　　证券简称:中胤时尚　　公告编号:2026-018

浙江中胤时尚股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中胤时尚	股票代码	300901
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘威敏	王建敏	
办公地址	浙江省温州市鹿城区丰叶路180号	浙江省温州市鹿城区丰叶路180号	
传真	0577-88823999	0577-88823999	
电话	0577-88823999	0577-88823999	
电子信箱	zoenn800@zoenn.com	zoenn800@zoenn.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务和主要产品

中胤时尚是一家以时尚产品设计为核心业务的创意设计企业,主要应用于鞋履设计及各类消费品外观的图案设计;基于行业特点及客户需求,公司在提供设计服务的同时亦向客户提供供应链整合服务;温州智能化生产基地建设完成,进一步完善供应链整合业务的服务能力。随着市场需求的变化以及新兴零售模式发展,公司在产业链"微笑曲线"上,从高附加值的研发设计端向另一端高附加值的品牌渠道运营端发展,采用以原创设计为核心、线上营销为主的运营模式。

1、设计业务是为客户提供设计方案,设计能力是公司获取客户的核心竞争力

设计业务是公司与客户合作的基础,是公司成长的核心驱动业务。公司拥有规模化的成熟设计师团队及高效的设计体系,通过集中化采风及模块化的设计流程,能够精准把握市场,设计产出速度快、数量多、质量高,具有专业优势、规模优势和先发优势,成为了业内目前少有的具备快时尚、量贩式时尚产品设计能力的企业。

公司鞋履设计业务的实质为设计团队结合对时尚潮流的把握进行设计构思,形成包括时尚图案、元素、版式、材料、配色等在内的鞋履整体设计方案,并制成实体样鞋对外展示并供客户选择。鞋履设计业务向客户交付的设计成果主要为技转资料及样鞋。

图案设计业务是设计师根据其对现下时尚元素的理解,形成适用于终端消费品外观的整体设计方案。公司图案设计可广泛应用于服饰、箱包、家居用品、丝巾、饰品等各领域。

公司为客户提供的核心价值所在是设计能力,设计业务是公司与客户建立合作的起点。

2、供应链整合业务是公司基于客户选中的设计款式提供的配套组织生产服务,主要目的是帮助客户将公司的设计成果落地

供应链整合业务主要为客户选择公司设计的设计样式后,若需委托公司将设计成果转化为批量成品,则向公司下单;公司组织外部生产厂商生产相应款式,向其批量采购,或通过公司的生产基地自行生产,再销售予客户。

公司量贩式的设计能力及较强的供应链整合能力恰好契合了大众品牌鞋企尤其是女鞋品牌所具有的上新数量多、设计款式丰富、响应速度快的行业特点,公司形成了一批以波兰MODIVO为代表的国内外知名鞋企客户,在业内形成了良好的口碑,成为越来越多大众鞋履品牌的产品设计合作伙伴。同时,公司亦向国内广大传统鞋履OEM制造企业、贸易企业输出时尚产品设计,以自主创新助力于传统鞋履产业的转型升级。

公司的创新设计能力能够赋能予我国传统鞋履生产企业,有助于其提高产品竞争力,既有利于化解和提升传统鞋履产能利用率、改善中小企业生存困境,同时也增加了就业和出口创汇,经济效益和社会效益兼具。

(二)经营模式

1、设计模式

公司已形成流程化的设计模式:

(1)鞋履设计一年主要分为春夏、秋冬两季,公司通常提前9-12个月针对下一季的流行趋势进行集中采风,并制定设计方向及设计计划,具体包括产品主题、货品组合、流行元素应用、配色方案等内容;

(2)研发部人员根据公司制定的设计规划,结合自身的理解与创意及过往年度形成的素材库设计鞋履底部、鞋楦等基础构件;

(3)设计部人员在最终形成实物的鞋底、鞋楦等基础构件上,进行鞋材、配色、饰扣等部分的鞋履造型设计,并将设计转化为具体样鞋的方案及要求;

(4)由设计辅助人员将设计方案制作成样鞋;

(5)公司专职试脚员对样鞋进行穿戴试脚,反馈并提出相关意见;

(6)设计总监及主管最终对设计方案进行论证评审,确认该设计款式是否满足公司要求,是否符合设计方向及计划。

2、销售模式

(1)设计业务的销售模式

公司设计的销售模式主要分为"自行设计,客户直接挑选款式"和"根据客户需求提供定制化设计款式"两种模式,其中自行设计并由客户挑选为公司主要的设计业务销售模式。公司坚持自主创新,报告期内,公司不存在向其他设计机构或公司购买设计直接或作出一定修改后销售给客户的情况;亦不存在向下游厂商购买设计成品并就该成品批量生产后销售给客户的情况。

①公司自行设计,客户直接挑选款式

中胤时尚结合自身多年的行业经验,针对鞋履设计快时尚的风格,准确把握当下的鞋履潮流,已具备年均推出近10,000款鞋履设计款式的能力。通过参加展会、集中陈列等方式供客户挑选,客户挑中款式后,向公司采购相应设计,获得该款式的相关设计成果。该种模式下,公司自行设计并不意味着完全闭门造车,设计方向及计划亦会将下游市场偏好、客户日常反馈等市场考察结果作为考虑因素;且在客户初步选中公司自行设计的款式后,亦可能会根据客户要求进行细微调整并经客户最终确认签收。该模式是公司设计开展的主要模式。

②公司根据客户需求提供定制化设计款式

该部分客户多为长期合作的战略客户,通过与公司沟通所需设计款式的基本情况,要求公司根据其要求提供一定数量的设计款式,客户对提供的设计款式挑选确认后予以采购,获得所选款式的相关设计成果。该部分客户在设计采购过程中会向公司定制具有较为明确要求的鞋履设计款式,对设计成果的配色、图案、主题或面料提出具体设想。该等明确的定制化模式在公司设计业务开展过程中占比较小。

(2)供应链整合业务的销售模式

供应链整合业务的销售模式主要为客户选择公司设计的设计样式后,若需委托公司将设计成果转化为批量成品,则向公司下单;公司组织外部生产厂商生产相应款式,向其批量采购,或通过公司的生产基地自行生产,再销售予客户。

(3)品牌运营业务的销售模式

品牌运营业务的销售模式主要为公司根据设计成果、结合市场需求确定款式后,由自有生产基地或委托外部供应商进行产品的生产;以线上平台为主要销售渠道,并通过短视频、推文等方式进行品牌宣传推广。

3、采购模式

公司的采购主要分为供应链整合业务成品及相关原材料的采购及一般耗材的采购。

(1)供应链整合业务成品及相关原材料的采购分为供应商名单确认及具体的产品采购两个主要构成内容,具体如下:

①供应商名单确认

公司供应链整合业务以鞋履成品采购为主,随着公司生产基地的启动,增加了鞋履相关原材料的采购。公司地处鞋履产业集群地区,周边地区的产业链中相应供应商数量多、选择范围广;为了保证供应链整合业务的稳定,保证鞋履产品质量符合终端客户要求,公司持续广泛接洽、甄选、培育优质供应商和完善供应商体系,逐步形成了合格供应商库,并根据业务情况不断扩大和更新合格供应商库。

公司品控部负责对新供应商进行调查,获取相应维度的背景资料,并联合物控部、业务部对其资料进行评审,编制《供应商评审报告》;若评审通过,则再结合现场考察等措施对供应商实地进一步考核,最终考核通过则会建立供应商档案,将其纳入公司供应商库,以备后续供应链整合业务需要。对已有合作的供应商,公司每年对供应商上一年度产品质量、交货及时性等合作情况进行考核,淘汰不合格供应商。

②产品及相关原材料采购

在供应链整合业务的客户或内部品牌运营部门下达具体产品采购订单后,公司向合格供应商库中选择满足要求的供应商进行询价,根据供应商报价并结合供应商实力、信誉、质量以及公司交货周期等因素确定相应产品供应商。公司向供应商下达订单后,将派遣质量控制人员全程跟踪生产过程及产品质量。待产品生产完成后,公司品控人员将对产品进行抽检,检验合格后完成产品验收。外销业务由供应商按照约定发货至指定地点,由货代公司将货物运至港口并履行报关手续;内销业务则发货至客户指定地点。生产部门接到生产任务后,参照公司产品采购质量管理体系,向原材料供应商采购相关原材料。

(2)公司一般采购主要针对公司在日常生产经营活动中样品生产所需的少量材料采购,主要通过相关部门提出采购申请,部门负责人或主管审批通过后由供应链管理部向供应商采购,产品验收后结算支付。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,216,369,069.27	1,160,360,119.74	4.83%	1,290,029,476.10
归属于上市公司股东的净资产	984,672,174.24	983,219,555.14	0.15%	1,027,073,494.97
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	367,612,127.46	358,281,790.71	2.60%	490,507,105.35
归属于上市公司股东的净利润	3,882,121.40	-33,226,092.99	111.68%	21,345,628.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,135,643.76	-26,671,257.04	91.99%	21,048,873.45
经营活动产生的现金流量净额	28,870,510.57	833,345.28	3,364.41%	16,596,204.90
基本每股收益(元/股)	0.02	-0.14	114.29%	0.09
稀释每股收益(元/股)	0.02	-0.14	114.29%	0.09
加权平均净资产收益率	0.39%	-3.31%	3.70%	2.07%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	78,985,328.89	100,288,956.90	84,651,424.44	103,686,417.23
归属于上市公司股东的净利润	-2,638,882.30	131,921.93	-9,811,995.64	16,201,077.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,047,286.13	-1,334,131.82	-12,020,562.63	14,266,336.82
经营活动产生的现金流量净额	-32,758,551.62	45,098,347.63	-68,205,458.85	84,736,173.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	7,495	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,167	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	-	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	-	持有特别表决权股份的股东总数	-

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
中胤集团有限公司	境内非国有法人	39.29%	94,284,000.00	-	质押	18,900,000.00
温州华胤股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	9.61%	23,071,404.00	-	质押	17,000,000.00
浙江金河投资开发有限公司－金河晓升波一号私募证券投资基金	其他	5.01%	12,024,000.00	-	不适用	-
同道私募基金管理(上海)有限公司－同道彩虹2号私募证券投资基金	其他	5.01%	12,024,000.00	-	不适用	-
杭州皖翰管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.93%	11,830,600.00	-	不适用	-
蒋季青	境内自然人	1.62%	3,896,200.00	-	不适用	-
姜宏新	境内自然人	1.12%	2,688,784.00	-	不适用	-
中信证券资产管理(香港)有限公司－客户资金	境外法人	0.81%	1,932,288.00	-	不适用	-
王丽	境内自然人	0.80%	1,910,000.00	-	不适用	-
厦门昊嘉财富投资管理有限公司	境内非国有法人	0.62%	1,484,000.00	-	不适用	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江中胤时尚股份有限公司回购专用证券账户持有公司股份3,225,066股,持股比例为1.34%,根据相关规定,不纳入前十大股东列示。未知上述其他股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

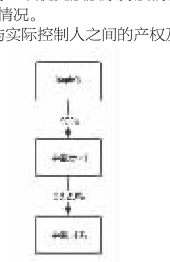
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

不适用