第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2026年4月26日召开第四届董事会第三十次会议审议通过《关于公司2025年度利润分配的议案》。公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣除回购股份专用证券账户的股份数）为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），在实施权益分派股权登记日前公司总股本若发生变动，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，该预案经公司第四届董事会第三十次会议审议通过后，尚需提交公司股东会审议批准后实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用√不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 永冠新材 | 603681 | 不适用 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|---|---|---|
| 姓名 | 卢莎 | 潘琳 |
| 联系地址 | 上海市青浦区朱家角工业园区康工路15号 | 上海市青浦区朱家角工业园区康工路15号 |
| 电话 | 021-59830677 | 021-59830677 |
| 传真 | 021-59832200 | 021-59832200 |
| 电子信箱 | ir@ygtapu.com | ir@ygtapu.com |

2、报告期公司主要业务简介

（一）行业基本情况

公司作为全球领先的综合性胶粘解决方案提供商，主要专注于民用消费级胶粘新材料、车规级胶膜新材料、工业级胶粘新材料，可降解新材料等各类新材料的研发、生产与销售。公司产品广泛运用于新能源汽车制造、汽车美容、电子电器、智能硬件、航空航天、集成电路、新能源动力电池等新兴领域，以及快递物流、广告耗材、装修建材、办公文具、医疗卫生等消费场景。

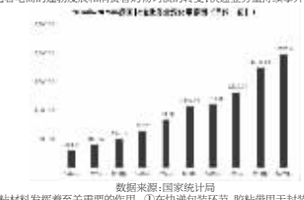
公司属于典型的新材料应用开发型企业，同时兼具材料类型众多、技术交叉融合、资金密集投入、精益生产管理等特点，具有较高的行业竞争壁垒。公司所处行业的特点具体体现为：①材料类型开发方面：行业原材料涵盖胶粘剂，功能性涂层复合材料，各类纤维材料（植物纤维/合成纤维），功能性膜材料，生物基可降解材料，高分子材料（PET/PP/PVC/PA/TPU），环保助剂、精细化工原料等多个类别，对材料性能创新应用开发要求较高。②技术交叉融合方面：行业产品下游涉及工业、汽车、电子、日用，物流等诸多应用场景，不同的应用场景技术创新涉及大量的学科交叉，涵盖了物理、化学、材料、工程、生物等多个学科领域的知识，对材料选型设计、产品工艺制备、量产质量管控要求较高。③资金密集投入方面：行业属于资金密集型产业，为形成生产规模化效益，日常运营、机器设备投资较大，尤其在智能化、自动化以及环保方面的投入巨大，具有较高的资金门槛。④精益生产管理方面：行业内产品交付具有“多品种、多批次、快交期、高质量”的特点，不同客户以及同一客户不同批次的订单对于产品的规格、型号、尺寸等方面的定制化要求差异较大，必须具备柔性生产能力和极强的精益生产管控能力。

（二）行业发展概况及趋势

随着胶粘剂配方、功能结构、精密涂布、涂层材料、粘附基材、高效流延等技术的迭代发展，全球范围内胶粘材料已经从基本的密封、连接、固定、保护等功能，逐步扩展到导电、绝缘、耐高温、防腐蚀、防水等多种复合功能，逐渐开发出更为广泛的用途，丰富的胶粘材料不仅深入居民的日常消费场景，同时在工业生产中发挥着越来越重要的作用，其技术含量正在不断地提高，成为新材料产业中的重要分支。公司主要产品包括胶粘材料和功能性薄膜材料，主要应用领域主要涵盖日常消费、汽车产业、新能源、消费电子，智能家居、集成电路、广告耗材、快递物流、装修建材、办公文具等。

1、快递物流

我国快递物流行业经过数十年的高速发展，目前已建成全球规模最大、效率领先的物流网络，成为支撑数字经济与实体经济融合的关键力量。在“十四五”现代物流发展规划与“双碳”目标推动下，国家邮政统计局统计数据显示，我国2025年度快递业务量累计完成1,989.5亿件，同比增长13.63%，连续十年稳居世界首位；快递业务收入累计完成15万亿元，同比增长6.46%。我国快递物流行业近年来发展迅猛，已成为经济增长的重要动力。随着电商的蓬勃发展和消费者购物习惯的转变，快递业务量持续攀升。



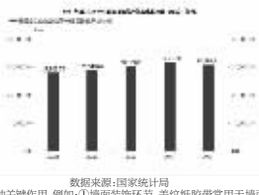
数据来源：国家统计局

在快递物流的各个环节，胶粘材料发挥着至关重要的作用。①在快递包装环节，胶粘带用于封装纸箱、纸盒等。②在信息追溯环节，信息标签通过印刷快递单号、目的地、重量等信息，方便快递识别和分拣。③在快递运输环节，缓冲膜及保护胶带能为物品提供额外保护，使货物在运输过程中保持稳固，降低物品受损风险。

随着快递物流行业的不断发展，生物基可降解胶粘带、电商特供胶带、冷链专用胶粘剂、智能标签等差异化产品，将驱动行业向更高效、更绿色、更智能的纵深发展。

2、装修建材

我国的装修建材行业经过数十年发展，已形成规模庞大、品类齐全的市场体系，成为支撑城乡建设和居民生活品质提升的重要产业，根据国家统计局数据显示，2025年度我国装饰装修产值规模达3.06万亿元，近五年的复合增长率保持在6%以上，展现出强劲韧性。随着城镇化进程加快和老旧小区改造持续推进，预计2026年市场规模将继续保持增长。



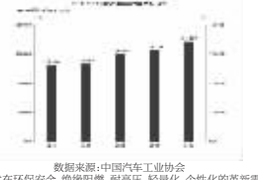
数据来源：国家统计局

在装饰装修过程中，胶粘带发挥着多种关键作用，例如：①墙面装饰环节，美纹纸胶带常用于墙面乳胶漆施工时，对门窗、踢脚线等部位进行遮蔽；布基胶带可用于临时固定墙面装饰材料。②家具生产与安装过程中，双面胶带可用于固定家具配件，如拉手、装饰条等。③在轻型建材的包装和运输时，强力胶带能确保建材包装的牢固性，防止产品在搬运过程中散落、损坏。在装修建材行业火发展进程中，胶粘带产品凭借其多功能、易操作的特性，深度融入装修建材各环节。

3、汽车制造领域应用（含新能源汽车）

我国汽车工业经过数十年发展，已形成了较为完整的产业体系，成为我国国民经济的支柱产业之一。2025年我国汽车全年产销稳中有进，表现出强大的发展韧性和活力，成为拉动经济增长的重要引擎。据中国汽车工业协会统计，2025年中国汽车产销量为3453.10万辆和3434.60万辆再创新高，连续17年稳居全球第一。其中，新能源汽车延续高增长态势，年产量约1662.60万辆，渗透率超过47.90%。

当前，中国汽车品牌正以技术创新重构市场格局。蔚来、理想、小鹏、小米等新能源造车新势力不断涌现，吉利汽车、长城汽车、上汽集团、广汽集团等传统车企正在加速向新能源赛道转型。凭借在新能源和智能化领域的领先优势，中国汽车品牌满足了消费者对品质、科技和个性化的追求，不仅打破海外豪华品牌的市场垄断，更推动产业迈向“智能化定义汽车”的新发展阶段。



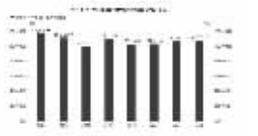
数据来源：中国汽车工业协会

汽车产业的升级浪潮催生了材料技术在环保安全、绝缘阻燃、耐高压、轻量化、个性化的革新需求，胶粘带与汽车膜作为关键功能材料，已深度融入整车制造体系：①汽车线束胶带：汽车线束实现汽车上的电源和各种电气零件的电路物理连接，线束胶带通过绝缘、阻燃等特性保障汽车“神经系统”安全运行；②汽车内外饰胶带：对汽车内部、外部装饰件固定、粘贴；③汽车遮蔽分色胶带：用于汽车制程车间，在喷漆环节起到分色、遮蔽等功能；④汽车三膜：车衣膜、改色膜、车窗膜，起到保护车漆、改变车身颜色的胶膜材料。除此之外，结构胶在车身轻量化中承担重要角色；电池专用胶成为电动车安全的核心防线，在智能化领域，这些材料更渗透至传感器封装、智能座舱、智能辅助驾驶系统等前沿场景，支撑着汽车科技属性的持续进化。

聚焦细分领域，线束胶带市场伴随汽车增长趋势加速扩张，不仅要求线缆捆扎、降噪等基础功能，更需满足环保低VOCs、耐高压、工业级绝缘等严苛要求。而汽车三膜（车衣膜、改色膜、车窗膜）随着消费者对汽车舒适、美观和保护需求的不断增加正成为越来越普及的刚性汽车类消费品，2025年，国内汽车保有量达到3.66亿辆，在此支撑下，年轻群体对个性改装与漆面保护的需求，为汽车膜产品创造了持续增长空间。

4、消费电子

经过数十年的积累与创新，我国消费电子产业已建立起全球最完备的供应链体系，连续十年蝉联全球最大生产国与出口国。以人工智能、5G和物联网为代表的技术革新正重塑产业格局。智能终端设备普及率持续攀升，折叠屏手机、AR眼镜等创新产品年销量呈指数级增长，驱动产业链向高端化转型。Counterpoint Research最新数据显示，2025年中国高端智能手机（600美元及以上）市场份额已突破30%，华为、小米、苹果稳居前三展现出中国智能手机市场高端化的强劲势头。



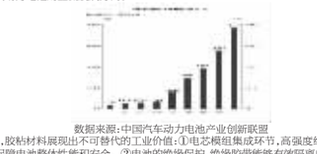
数据来源：国家统计局

伴随技术迭代浪潮，消费电子产品呈现出轻薄化、智能化、多功能化趋势，这对内部元器件的精密程度与组装工艺提出了更高要求。在此背景下，胶粘带凭借其优异的粘接强度、环境耐受性和绝缘特性，成为电子产品制造中不可或缺的关键材料。具体应用场景中，胶粘带发挥着四大核心作用：①屏幕组装：OCA胶实现触控层与显示层的无缝贴合，边框密封胶带构筑起防尘防水屏障；②电池相关应用：面对日益增长的续航需求，高性能胶粘带能够稳固大容量电池结构，导电胶带能够优化电路连接效率；③内部零部件处理：胶粘带用于固定精密元器件，绝缘胶带则有效预防电路短路；④散热与屏蔽：随着设备性能提升，导热胶带与电磁屏蔽胶带协同解决散热与信号干扰难题，为产品可靠性保驾护航。

5G通信全面普及、可穿戴设备崛起、无人机、智能家居等新兴市场扩张，将持续催生对功能性胶粘材料的需求。特别是在轻量化粘接、电磁屏蔽、高效散热等前沿领域，胶粘带产品将迎来更广阔的应用空间。作为电子元器件制造的关键辅料，电子级胶粘材料市场需求有望伴随产业链升级进入新一轮增长周期，为整个消费电子行业的技术演进提供坚实支撑。

5、动力电池领域应用

2025年新能源汽车渗透率突破47.90%，拉动动力电池需求激增。中国企业在材料创新与工艺优化领域的持续突破，不仅重构了全球动力电池竞争格局，更在固态电池等前沿赛道建立起先发优势。固态电池通过固态电解质替代传统液态体系，实现能量密度倍增与热失控风险的大幅降低，被视为下一代动力电池的主流发展方向。



数据来源：中国汽车动力电池产业创新联盟

在动力电池的技术革命中，胶粘材料展现出不可替代的工业价值：①电芯模组集成环节，高强度结构性胶可用于固定电芯，确保电芯在电池模组内的抗震稳定性，保障电池整体性能和安全。②电池的绝缘保护，绝缘胶带能够有效隔离电池内部的正负极，防止短路现象发生。③电池的密封环节，密封胶带可防止灰尘、水分等杂质进入电池内部，避免因杂质侵入而影响电池的性能和寿命。

6、集成电路领域应用

半导体材料处于整个半导体产业链的上游环节，是半导体产业的基石和推动集成电路技术创新的引擎。在人工智能、5G通信、新能源汽车等需求驱动下，华为海思、中芯国际、长电科技等龙头企业不断引领先进制程、封装技术的技术突破，加速打破高端领域海外垄断。寒武纪、地平线等新兴设计企业的崛起，以及传统电子制造商向芯片领域的延伸，共同推动行业从“进口替代”向“自主创新”转型。

半导体晶圆股带作为制造环节的辅助材料，其应用贯穿核心工艺流程：①晶圆研磨环节，背面保护胶带能够防止电路层崩裂和污染；②切割工序中，专用胶带能够以精确粘着力固定晶圆，避免切割时脱落分散；③封装阶段中，聚酰亚胺（PI）胶带，贴合在芯片引线框架的背面，起到防止塑封料透过溢出作用。未来，高性能胶粘带将在集成电路领域提升良率、保障芯片性能方面，为产业发展提供有力支持，而国产化率的进一步提高，也会带动国内胶粘带行业企业销售的增长。

（一）主营业务

永冠新材作为全球领先的综合性胶粘解决方案提供商，主要专注于消费级胶粘新材料、车规级胶膜新材料、工业级胶粘新材料、可降解新材料等各类新材料的研发、生产与销售。公司产品广泛运用于新能源汽车制造、汽车美容、电子电器、智能硬件、航空航天、集成电路、新能源动力电池等新兴领域，以及快递物流、广告耗材、装修建材、办公文具、医疗卫生等消费场景。通过持续多年的自主研发和市场拓展，公司已经在胶粘解决方案领域拥有较高的知名度和美誉度。

依托多年的自主创新和技术积累，凭借优异稳定的产品质量，公司取得全球客户的信赖，在国内胶粘解决方案领域拥有较高的品牌知名度和较强的市场竞争力。近年来，公司及子公司相继获得“国家级专精特新小巨人”、“战略性新兴产业企业”、“邓白氏51最高信用评级”、“江西省制造业单项冠军”、“江西省智能制造标杆企业”、“江西省瞪羚企业”、“阿里巴巴金牌供应商”、“中国胶粘剂和胶粘带工业协会理事单位”等多项荣誉称号。

内销方面，公司与比亚迪、长城汽车、吉利集团、唯品会、娃哈哈、冶治食品等知名客户建立长期稳定的合作关系，积累了良好的市场口碑，业务遍及京津冀、长三角、大湾区、川渝等国内多个地区。外销方面，公司产品已通过欧盟REACH、RoHS、CE认证、美国UL认证、加拿大CSA认证、德国VDE认证、日本JIS认证、欧盟零吸林法规（EUDR）等多个国家和地区的认证体系，持续向众多世界级知名客户批量供货，产品畅销全球110多个国家和地区。

“一代材料、一代工艺”，新材料产业是战略性、基础性的先导产业，更是高技术竞争和发展新质生产力的关键领域。作为全球领先的综合性胶粘解决方案提供商，公司近年来持续开发胶粘剂配方、精密涂布、涂层材料、粘附基材、高效流延、热敏材料等核心工艺技术成新型材料，目前公司产品已经从基本的密封、连接、固定、保护等功能，逐步扩展到导电、绝缘、耐高温、防腐蚀、防水等多种复合功能，产生了更为广泛的用途和更为丰富的应用场景，体现出高性能、智能化、定制化、可降解的工艺特点。

公司主要产品功能及特点介绍如下：

1、民用消费级胶粘新材料

民用消费级胶粘新材料是公司传统优势品类产品，属于老百姓的“日用消费品”，应用范围相当广泛，下游涵盖零售包装、食品包装、餐饮外卖、快递物流、广告耗材、装修建材、办公文具、五金劳保、医疗卫生等消费场景，公司拥有丰富的民用消费级胶粘新材料产品矩阵，具体产品包括BOPP胶带、OPP膜、PVC胶带、热熔胶等品类，产品具有封箱包装、缓冲保护、遮蔽防护、防水等多种功能。公司以“扩充品类矩阵，强化品牌塑造，整合营销传播”等手段，不断巩固公司民用消费级胶粘新材料的竞争优势。

扩充品类矩阵方面：公司拥有丰富的胶粘产品业务线，同时是行业产品种类最为齐全的品牌制造商之一，可以为客户提供“一站式”采购服务方案。生产端方面，公司在江西抚州、上海青浦、山东临沂、越南海防、马来西亚（在建）布局五大智能制造基地，其中江西抚州占地约1200亩，目前已经打造成全国领先的胶粘材料智能制造基地。销售端方面，公司已累计服务超过26,000家客户，积累了庞大的客户需求数据，开发25万余种单品。公司不断加强对自前瞻性研发投入，扩充产品系列矩阵，满足客户产品迭代需求，在增强客户采购粘性的同时，提升公司品牌影响力和行业地位。

强化品牌塑造方面：公司在胶带材料领域耕耘超过20年，在传承中不断创新，凭借着先进的技术体系、丰富的产品品类、严谨的品质管理、全方位的顾问式服务，在全球胶粘解决方案领域成功塑造了备受下游客户认可的金字招牌，荣获“AAA级知名商标品牌”、“中国胶带十大品牌”、“上海市著名商标”、“阿里巴巴金牌供应商”等称号，品牌不仅能通过差异化定位提升市场竞争力，更能以文化赋能产品附加值，形成可持续的消费黏性。公司高度注重品牌建设，经过多年的持续培育和投入，公司以质量保信誉，以信誉促品牌知名度和价值提升，成功塑造了多个行业知名品牌。



整合营销传播方面：我国凭借超大规模市场优势，为经济高质量发展提供了坚实基础。随着扩大内需战略的深入实施，国内市场活力持续释放，在科技赋能与消费升级的共同驱动下，以网络购物、移动支付、线上线下融合等新商业模式以及基于社交网络和新媒介的新消费关系所驱动的“新消费和新零售”迅速崛起。

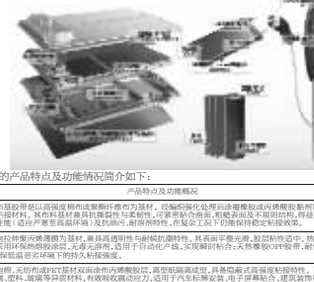
公司积极顺应数字经济时代的发展趋势，内销方面，持续加强京东、淘宝、天猫等传统电商平台的销售，并积极探索各类新媒体的销售模式，在抖音、视频号、小红书等短视频和内容平台运营宣传；外销方面，拥抱跨境电商，积极探索亚马逊、TikTok、TEMU平台资源，通过达人建联、短视频带货、平台站内投流、搜索引擎推广等运营模式开展商品销售。

中国已成为世界胶粘行业加工生产和消费的大国，随着中产阶级扩容与Z世代消费群体崛起，居民对于品质生活、便捷服务、个性化体验等方面的需求日益增强，“新式茶饮、手账文创、预制菜品、休闲食品、国潮快时尚、东方美妆、智能穿戴、环保消费”户外经济、宠物经济、谷子经济，智能家居”等各种新消费业态迅速崛起。公司民用消费级胶粘新材料作为渗透多场景的“日用消费品”，可以受益于新消费的广泛业态，具备广阔发展空间。

2、工业级胶粘新材料

经过多年经济高速、稳定的发展以及城市化进程的不断加快，我国目前已经成为“世界工厂”，工业胶带成为重要的工业材料之一，在工业生产中越发重要，我国已经成为世界工业胶带最主要生产国。特别是随着消费电子、智能家居、动力电池、集成电路等新兴应用领域的出现，对特殊性能胶带的需求量与日俱增，我国对工业胶带产品的需求呈现功能化、专业化、高端化的趋势。

依托于公司在胶粘材料领域的长期技术积累和强大的产业化能力，公司可以为工业产品提供制造工艺、技术支持、产品迭代等多维度的支持与服务，产品包括工业布基胶带、工业OPP胶带、工业铝箔胶带、电子级PET保护膜、锂电池绝缘胶带、聚酰亚胺（PI）胶带、电子级导热胶带、高强度模切胶带、电子模切PET双面胶、超薄胶带、透明双面无基材胶带、黑燃双面绵胶胶带、工业双面绵胶胶带、PE/EVA双面泡棉胶带、亚克力泡棉胶带、亚克力保护膜、硅胶保护膜、PI胶保护膜等多种系列，下游涵盖消费电子、智能家居、家用电器、动力电池、集成电路、线路板（PCB）、广告耗材等多种领域。



公司部分代表性工业胶带的产品特点及功能情况简介如下：

| 产品名称 | 产品特点及功能概况 | 应用场景 |
|---|---|---|
| 工业布基胶带 | 工业布基胶带是以高强度棉布或聚酯纤维布为基材，经偏织强化处理后涂覆橡胶或丙烯酸胶黏剂所制成的高性能粘接材料。其布料基材兼具抗撕裂性与柔韧性，可紧密贴合曲面，粗糙表面及不规则结构，得益于优异的耐温性能（适应严寒至高温环境）及抗霉污，耐溶剂特性，在复杂工况下仍能保持稳定粘接效果。 | 汽车制造、喷漆遮蔽、线束固定 |
| 工业OPP胶带 | 以双向拉伸聚丙烯薄膜为基材，兼具高透明性与耐候抗腐蚀性，其表面平整光滑，胶层粘性适中，热熔胶OPP胶带采用环保热熔胶涂布，无溶剂残留，适用于日用化产线，实现瞬时粘合，大热橡胶OPP胶带，耐低温性能优化，确保低温恶劣环境下的持久粘接强度。 | 重型设备打包、冷链运输 |
| 工业双面胶带 | 采用泡棉、无纺布或PET基材双面涂布丙烯酸胶层，高密织基离成型，具备卓越柔韧性与抗形变，可无缝贴合金属、塑料、玻璃等异质材料，有效吸收震动应力，适用于汽车标牌安装、电子屏幕贴合、建筑装饰板固定等场景。耐老温耐溶剂性可适应车间环境，在设备组装、内饰装配等领域实现减震防水与持久粘接双重功能。 | 消费电子、医疗、汽车内外饰等 |
| 工业铝箔胶带 | 工业铝箔胶带由铝箔基材和强粘性胶层组成，具有耐高温、防水、助模轴，抗寒外线，密封性强等特性。 | 暖通空调、汽车工业、电子电器等 |
| 电子级PET保护膜 | 采用光学级聚酯（PET）薄膜涂布低粘力硅胶或丙烯酸胶水，经防静电与抗刮擦处理，透明度高且贴合无气泡。专为精密电子元件、屏幕面板及光学镜片提供制程防护，可抵御运输摩擦与轻微化学腐蚀，满高光线极不损损。在半导体封装、消费电子组装中，有效防止生产环节的划伤与污染，确保高洁净度与产品品质。 | 半导体、消费电子、电子元器件包装、电路板封装等 |
| 电子级玛拉胶带 | 玛拉胶带又称“聚酯胶带”、“麦拉胶带（MYLAR）”，是一款以PET（聚酯薄膜）为基材，单面涂覆丙烯酸压敏胶水制作而成，具有强力粘性、耐候性强、绝缘性好、抗导抗溶剂性等特点。例如：玛拉胶带可以用于软包锂电池的包结扎，作保护电芯和电芯中间起到固定和绝缘的作用。 | 变压器、电动马达、电容器、电子元器件、固态电池、软包电池 |
| 聚酰亚胺（PI）胶带 | 聚酰亚胺（PI）胶带俗称“金手指胶带”，主要以聚酰亚胺（PI）薄膜为基材，涂覆有机硅压敏制成。聚酰亚胺（PI）是分子中含有酰亚胺基团的一类高性能工程塑料，以其出色的热稳定性、机械性能、化学耐性以及电绝缘特性而著称，被誉为“21世纪最具综合性能的高分子材料”。在柯高性能聚合物材料金字塔的顶端，聚酰亚胺（PI）胶带具有抗好的耐温性、绝缘性、耐酸碱、耐溶剂，不残胶等特点。例如：该款产品耐压≥3KV，具有极佳的绝缘性能，可以有效防止电流短路或击穿，保证电子元器件的稳定运行。 | 电子电器、柔性线路板、柔性显示、锂电池、扁丝铝箔封装 |
| 锂电池绝缘胶带 | 锂电池胶带是指在锂电池电芯中因生产工序（卷绕/叠片、热压焊接和封口等工序）中用于电极绝缘、极片保护和电芯绝缘等作用的压敏胶粘带，其主要作用是在锂电池的绝缘和固定，锂电池胶带需要具有一定的初粘性、持粘性、耐温性和耐化学腐蚀性，且在无污染情况下可反复使用，满离后对被粘物表面无污染等特性。 | 动力电池/储能电池 |
| 电池封装双面胶 | 特种双面胶用于动力电池/储能电池封装，主要应用区域为顶面密封，目前公司高性能亚克力棉胶胶带，VHB棉棉胶胶带，免底涂高性能双面胶，为客户提供阻燃、密封的创新解决方案。 | 动力电池/储能电池 |
| 固态电池包裹保护膜 | 方形、圆形、刀片电池绝缘和包裹用高性能保护膜，公司可提供多元化定制解决方案。 | 动力电池/储能电池 |

3、车规级胶膜新材料

公司是国内为数不多可以同时覆盖汽车主机厂、汽车后市场两个领域的专业车规级胶膜新材料制造商。公司车规级胶膜新材料包括车规级线束胶带、汽车三膜（车衣膜、改色膜、车窗膜）、车规级喷漆遮蔽胶带、车规级美纹纸胶带、强力汽外饰双面胶、IXPE泡棉胶带、汽车后视镜类专用胶带等多个系列，形成“前装+后装”全覆盖的产品矩阵。车规级胶膜新材料是新材料产业的重要发展支柱，是新质生产力的典型体现，在国内新能源汽车蓬勃发展的趋势下，公司2025年度车规级胶膜新材料合计实现营业收入3.06亿元，同比增长39.44%，逐步形成规模化增长亮点。

公司代码：603681 公司简称：永冠新材

# 上海永冠众诚新材料科技（集团）股份有限公司

# 2025 年度报告摘要

汽车前装市场方面，经过近年持续不断的资源倾斜、研发投入和市场开拓，公司车规级胶膜新材料已经在产品可靠性、质量稳定性、环境适应性、寿命周期、认证标准等方面形成较强的竞争优势。公司紧扣国产替代、国产新能源汽车蓬勃发展的市场机遇，持续拓展新能源汽车品牌业务，市场份额快速扩大，直接和间接（通过一级供应商）与比亚迪、吉利、长城、奇瑞、北汽、东风、江淮等主流国产自主新能源品牌以及通用、福特等知名合资品牌批量化供货，产品终端配套吉利极氪/领克系列、王朝系列、海洋系列、腾势系列、东风奕炫/奕派系列、GL8等多款热门畅销车型。

汽车后装市场方面，公司基于TPU、PVC等功能性保护薄膜的制造工艺基础，前瞻性建构汽车三膜（车衣膜、改色膜、车窗膜）全产业链布局，形成覆盖TPU隐形车衣、PET改色膜、TPU炜彩膜及车窗膜的多元产品矩阵，提供“全场景、多维度、一站式”的汽车保护解决方案。在产业链垂直整合上，公司在江西建立行业领先的“汽车胶膜材料超级工厂”，配备标准千级无尘车间与智能化产线，已实现TPU基材制造、PVC面膜压延、涂层配方、制胶涂布等关键环节的产业链布局。在市场拓展上，公司积极布局4S集团、出口外贸、自有品牌等多种销售经，并参与制定《汽车漆面保护膜施工技术规程》、《汽车改装用改色膜》等多项团体标准，推动行业规范化发展，针对个性化终端客户市场，公司旗下高端汽车膜品牌“途霓”可提供百余种颜色选择以适应终端消费者的多样化需求。

4、可降解新材料

随着双碳政策约束和人类环保意识的加强，开发既可降解又性能优异的生物基可降解材料成为绿色材料研究的关键方向。公司始终秉承“可持续发展”的理念，凭借前瞻性的市场洞察力布局生物基可降解新材料，产品主要包括特种纸、可降解自粘标签材料、可降解贴基胶带材料、再生纤维素薄膜胶带等多款生物基可降解胶粘新材料及创新包装新材料。

公司可降解材料的原料主要源于非粮生物质资源，来源丰富广泛，具有良好的生物降解性能，绿色环保。公司近年来以“谋创新、重投入”的理念持续发力可降解材料产业，投入大量资源布局可降解、可循环、可回收新材料产品，形成从环保特种纸制造、离型涂覆、绿色胶粘剂制备到高精密涂布等环节的完整产业链。截至目前，公司可降解新材料系列产品已经通过国标可降解认证、OKBiobased生物基含量认证、ISO14021循环含量认证、GRS全球回收标准认证等全球多个国家和地区严苛的绿色环保认证体系，为产品打入全球市场奠定基础，为应对市场转型储备了充足动能。

环保材料市场当前呈现双重驱动态势：消费升级推动新式茶饮、生鲜冷链等新兴行业对环保包装的迫切需求，叠加快递业爆发式增长带来的环境治理压力。数据显示，2025年我国快递业务量已达1,989亿件，伴随《快递暂行条例》对可降解材料的强制推广，快递包装绿色转型与环保政策形成共振。公司已与多家头部物流平台建立战略合作，公司可降解胶带、物流标签等产品，既解决传统塑料包装的环境难题，又满足电商物流对包装强度、信息承载等功能性要求，助力包装供应链的绿色转型。

（二）主要经营模式

1、采购模式

公司主要采取“以产定购”和“安全库存”的采购模式，原材料采购以公司实际订单进行，并根据库存情况和大宗商品的市场行情对主要原材料作一定备货采购。通过规范的供应商评价体系，筛选出优秀的供应商并与之建立长期合作关系，保障原料供应的高品质与稳定性，并采用SRM供应商管理系统、ERP企业资源管理系统进行供应商管理，促进成本的精细管理。

2、生产模式

公司采用“以销定产，安全库存”模式指导生产，销售部依据客户订单及市场预测制定详尽销售计划，交由计划部门统筹生产安排，依托ERP系统高效分配生产任务，各部门严格按照指令执行生产，并于ERP系统同步进度确保全程可追踪。针对定制化产品需求，计划部将协同技术部，精准调整生产工艺以满足客户需求。

3、销售模式

外销方面，公司以ODM、OEM的形式为全球各地品牌提供代工生产为主，部分海外客户直接向公司采购母卷，由客户自行后道加工为成品后出售给最终消费者。公司主要通过参加国际展会、竞标、客户介绍、网络宣传等多元化方式进行市场开拓，或与长期合作伙伴直接洽谈采购意向。公司外销始终秉承“客户多元化、区域分散化”的经营策略，产品远销欧洲、亚洲、美洲、非洲、大洋洲等区域，客户遍布全球110多个国家和地区，公司以优异稳定的产品质量赢得全球客户的信赖，分散的市场分布及多客户的收入组成使得公司具备较强的抗风险能力。

内销方面，公司采取直接销售和经销商销售，辅以网络销售。通过参加行业展会、团队自主销售、竞标、客户介绍等方式拓展国内销售渠道，积累客户资源。同时，为扩大内销市场和塑造品牌形象，公司积极顺应数字经济时代的发展趋势，利用淘宝、京东、亚马逊等电商平台开展线上销售，并积极探索新媒体销售模式，在抖音、视频号、小红书等短视频和内容平台运营宣传。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2025年 | 2024年 | 本年比上年增减(%) | 2023年 |
|---|---|---|---|---|
| 总资产 | 7,109,128,023.86 | 6,617,288,864.56 | 7.43 | 6,486,300,111.06 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,630,978,935.84 | 2,568,183,562.19 | 2.45 | 2,514,207,143.33 |
| 营业收入 | 6,690,777,820.27 | 6,204,993,661.51 | 7.83 | 5,466,563,529.74 |
| 利润总额 | 114,015,494.27 | 169,653,884.56 | -32.80 | 68,007,316.59 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 124,014,168.10 | 163,286,339.70 | -24.05 | 82,723,583.09 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 23,064,893.24 | 92,269,976.15 | -75.00 | 108,193,247.04 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 522,560,261.66 | 233,565,665.32 | 123.73 | 356,401,267.79 |
| 加权平均净资产收益率（%） | 4.75 | 6.54 | 减少1.79个百分点 | 3.33 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.67 | 0.88 | -23.86 | 0.43 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.61 | 0.81 | -24.69 | 0.43 |

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

| | 第一季度（1-3月份） | 第二季度（4-6月份） | 第三季度（7-9月份） | 第四季度（10-12月份） |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 1,526,767,077.89 | 1,725,918,398.66 | 1,750,800,016.30 | 1,687,292,327.52 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 13,071,960.97 | 17,706,172.07 | 80,804,617.27 | 12,431,427.79 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 1,164,524.08 | 3,659,759.89 | 13,936,532.61 | 4,303,986.66 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -63,420,117.66 | 116,934,872.53 | 315,440,806.72 | 153,604,701.07 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用√不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

| | |
|---|---|
| 截至报告期末普通股股东总数（户） | 14,617 |
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | 17,086 |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | 0 |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | 0 |

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

| 股东名称（全称） | 报告期内增减 | 期末持股数量 | 比例(%) | 持有有限售条件股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | 股东性质 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 吕新民 | 0 | 59,860,820 | 31.32 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 郭雪燕 | 0 | 12,136,600 | 6.35 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 谢康政 | -5,733,449 | 9,556,551 | 5.00 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 上海永冠众诚新材料科技（集团）股份有限公司－第二期员工持股计划 | 0 | 3,000,000 | 1.57 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 周且云 | -39,600 | 1,361,600 | 0.66 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 中证数元资本管理有限公司－中证数元五号私募证券投资基金 | 1,047,500 | 1,047,500 | 0.55 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 于东升 | 100,000 | 1,027,000 | 0.54 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 钱刚 | 900,000 | 900,000 | 0.47 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 孙洪波 | 871,700 | 871,700 | 0.46 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 陈林妞 | 784,100 | 784,100 | 0.41 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 截至报告期末，上述前十名股东中吕新民、郭雪燕为一致行动人。除此以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入669,077.78万元，同比增长7.83%；实现利润总额11,401.55万元，同比减少32.80%；实现归属于上市公司股东的净利润12,401.42万元，同比减少24.05%；实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润2,306.48万元，同比减少75.00%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用√不适用

证券代码：603681 证券简称：永冠新材公告编号：2026-051

上海永冠众诚新材料科技（集团）股份有限公司

2026年第一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号行业信息披露：第十三号——化工》的要求，现将上海永冠众诚新材料科技（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）2026年第一季度主要经营数据披露如下：

一、主要产品的产量、销量及收入实现情况

| 主要产品 | 2026年1-3月产量 | 2026年1-3月销量 | 2026年1-3月销售收入（万元） |
|---|---|---|---|
| 车规级胶膜新材料（万平方米） | 4,414.79 | 4,663.03 | 8,171.54 |
| 工业级胶粘新材料（万平方米） | 23,072.96 | 21,518.43 | 36,478.