

金华春光橡塑科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示
1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

金华春光橡塑科技股份有限公司关于召开2025年年度股东大会的通知

证券代码:603657 证券简称:春光科技 公告编号:2026-017
2026年4月28日
本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

Table with 2 columns: 类别, 内容. Lists key personnel and their roles.

2.报告期内公司主要业务简介
公司所处行业属于橡胶和塑料制品业,细分行业为清洁电器软管行业。公司主要从事清洁电器整机ODM/OEM核心零部件设备、生产和销售,其中清洁电器整机ODM/OEM主要产品包括吸尘器、洗地机、扫地机器人、布艺清洗机、除螨仪等。

重要内容提示:
● 股东大会召开日期:2026年5月19日
● 本次股东大会采用的网络投票系统:上海证券交易所股东网络投票系统

注:项目合伙人梁志勇是从2024年度连续为本公司提供服务。
2.诚信记录
项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人员近三年不存在因执业行为受到刑事处罚,受到证监会及其派出机构、行业主管部门等的行政处罚、监督管理措施,受到证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分的情况。

天健及项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人员不存在可能影响独立性的情形。
(四)审计收费
本公司的审计收费是按照业务的责任轻重、繁简程度、工作量和所需的工作条件和工时及实际参与业务的各级别工作人员投入的专业知识和工作经验等因素确定。

2025年度财务报表审计费用为100万元,内部控制审计审计费用为30万元。公司董事会聘请公司股东大会授权管理层根据公司2026年度具体的审计要求和审计范围与天健协商确定相关的审计费用。

二、续聘会计师事务所履行的程序
(一)董事会审计委员会意见
公司于2026年4月26日召开第四届董事会审计委员会第三次会议,审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》,审计委员会对天健会计师事务所的基本信息、业务资质、专业胜任能力、投资者保护能力、诚信记录、独立性等进行了充分了解和审查,认为天健会计师事务所具备丰富的上市公司审计工作经验。

金华春光橡塑科技股份有限公司

2026 第一季度报告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:
● 公司董事会、监事会及董事、高级管理人员保证本报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

Table with 2 columns: 项目, 本报告期末, 上年同期末. Financial summary table.

归属于上市公司股东的净利润 107,233.81 166,328.47 63.12%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 88,441.10 129,422.21 45.58%

经营活动产生的现金流量净额 379,328.92 308,424.98 22.68%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

3.公司基本情况
(一)公司简介

Table with 2 columns: 类别, 内容. Company information table.

2.报告期内公司主要业务简介
公司所处行业属于橡胶和塑料制品业,细分行业为清洁电器软管行业。公司主要从事清洁电器整机ODM/OEM核心零部件设备、生产和销售,其中清洁电器整机ODM/OEM主要产品包括吸尘器、洗地机、扫地机器人、布艺清洗机、除螨仪等。

清洁电器整机业务上游为塑料橡胶原料、电机、电子元件等,下游为清洁电器品牌商。清洁电器核心零部件业务的上游为聚乙烯类、PVC、防磨、增塑剂等,电子线及各类添加剂等,下游为清洁电器整机制造。

根据Euromonitor数据,2024年全球清洁电器零售额达293亿美元,预计到2029年将达383亿美元,2023-2029年复合年均增长率(CAGR)为3.2%。从现有市场格局来看,欧美是清洁电器的核心市场,占据主要市场份额。其中北美市场是全球最大的清洁电器消费市场,欧洲市场紧随其后,2024年北美和欧洲地区吸尘器市场规模分别为1.13万台和3.18万台。从清洁电器各区域增长来看,新兴市场表现亮眼,东亚地区增长势头强劲,2020-2024年平均增速在10%以上;中东、非洲及拉美地区亦保持相对较高的增速。

随着市场需求持续释放和高端消费不断增长,有望进一步释放全球清洁电器的增长潜力。欧美地区人口老龄化趋势推动智能化需求,智能化产品将成为新的增长点。新兴市场吸尘器渗透率低,但增长潜力巨大,如东南亚、拉美等地区近年来市场规模快速增长,城市化进程加速和清洁意识提升推动市场扩容,未来有望成为重要增长引擎。

中国作为最大吸尘器生产国,吸尘器出口持续增长。中国企业在代工生产中积累优势助力品牌升级,顺利占据海外市场高地。中国企业也在全球代工中形成了多个产业集群,具备核心零部件自研自产能力和专利技术壁垒,国内清洁电器产品凭借技术创新和性价比优势占据重要份额,逐步打破欧美品牌垄断。公司主要从事清洁电器整机ODM/OEM、核心零部件产品的研发、生产和销售。通过在原料开发、结构设计、专用设备研制、模具开发、产品供应、售后服务等方面形成的完善服务体系,致力于为客户提供多元化、系统化、定制化的整机和核心零部件的解决方案。公司核心零部件主要包括软管、配件等产品,应用于吸尘器、清洁电器领域,并已逐步延伸至电风扇、空气净化器等领域。

经过多年经营积累,公司凭借强大的技术创新能力、齐全的产品品类、优质的客户资源积累、优秀的技术方案能力、合理的生产基地布局、高效的管理体系和完善的品质管控体系,在清洁电器软管行业处于技术领先地位。随着近几年下游客户市场需求的稳定增长,公司的业务规模和竞争优势也得到了进一步强化。公司经营模式如下:

1. 公司设有采购部负责原材料采购工作,并制定了规范的采购流程与管理制度。公司销售部在获取客户订单并录入ERP系统后,系统会根据订单产品种类及数量自动生成物料需求单,采购部根据需求计划和不同物料的特性每周制定采购计划。公司拥有合格供应商名录,采购部会根据采购计划向合格供应商进行询价及议价,在确定供应商后下达采购订单并组织采购,采购部材料经品管部检验合格后方可入库。

2. 生产模式
公司清洁电器核心零部件产品主要采取“以销定产”的生产模式,公司销售部根据客户订单约定的交货安排制定出货计划,计划部根据客户订单及出货计划制订生产计划单,生产部根据生产计划单组织各车间进行生产。公司的核心零部件产品主要原材料为聚乙烯类、PVC、防磨、ABS和增塑剂等,公司对原料进行自主研发和改进,优选合理的配方并由造后车间根据客户的定制化要求进行聚合,再由软管车间和配件车间分别进行软管与配件产品的生产制造,最后由造后车间进行成品组装。

公司清洁电器整机业务主要采用ODM/OEM生产模式,对于品牌商完成定型的产品公司承接业务后,公司主要通过OEM模式进行生产,对于品牌商拟推出的新品,在品牌商完成产品及鉴定方案后,公司通过计算机辅助设计、原型机加工等方式,进行产品BOM表数据计算,将客户的产品概念转化为各个功能部件的具体结构形式、材料选型、功能参数等,并进行小批试制,在试生产结束后,客户将对样品及其制造过程进行进一步优化,形成最终的设计方案,由公司负责生产落地。

3. 销售模式
公司软管及配件产品销售采取直销模式,公司销售部负责国内外客户的市场开拓,订单跟踪与客户关系维护,公司产品主要应用于吸尘器、清洁电器领域,系统、软管、滤芯、防磨等知名品牌的指定供应商。根据品牌商的要求,公司软管及配件产品销售给其指定的整机OEM/OEM厂商,由ODM/OEM厂商制造成清洁电器整机后销售给品牌商。

公司清洁电器整机产品销售亦采取直销模式。客户主要为国内外清洁电器头部品牌,销售人员主要通过自主研发和客户参观、展会洽谈、利用软管及配件业务客户资源开发维护等方式逐步获取客户的信及订单,在产品订单,公司会逐层审批并结合自身产能情况判断订单是否能如期交付;订单完成后,销售人员会通过持续跟踪客户反馈,对采购、生产、研发环节进行不断优化,从而降低生产成本,同时提升客户满意度。

3.1 2025年主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

Table with 2 columns: 项目, 2025年, 2024年, 本报告比上年同期增减变动幅度(%)

归属于上市公司股东的净利润 107,233.81 166,328.47 63.12%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 88,441.10 129,422.21 45.58%

经营活动产生的现金流量净额 379,328.92 308,424.98 22.68%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

4.报告期内公司主要业务简介
公司所处行业属于橡胶和塑料制品业,细分行业为清洁电器软管行业。公司主要从事清洁电器整机ODM/OEM核心零部件设备、生产和销售,其中清洁电器整机ODM/OEM主要产品包括吸尘器、洗地机、扫地机器人、布艺清洗机、除螨仪等。

清洁电器整机业务上游为塑料橡胶原料、电机、电子元件等,下游为清洁电器品牌商。清洁电器核心零部件业务的上游为聚乙烯类、PVC、防磨、增塑剂等,电子线及各类添加剂等,下游为清洁电器整机制造。

根据Euromonitor数据,2024年全球清洁电器零售额达293亿美元,预计到2029年将达383亿美元,2023-2029年复合年均增长率(CAGR)为3.2%。从现有市场格局来看,欧美是清洁电器的核心市场,占据主要市场份额。其中北美市场是全球最大的清洁电器消费市场,欧洲市场紧随其后,2024年北美和欧洲地区吸尘器市场规模分别为1.13万台和3.18万台。从清洁电器各区域增长来看,新兴市场表现亮眼,东亚地区增长势头强劲,2020-2024年平均增速在10%以上;中东、非洲及拉美地区亦保持相对较高的增速。

随着市场需求持续释放和高端消费不断增长,有望进一步释放全球清洁电器的增长潜力。欧美地区人口老龄化趋势推动智能化需求,智能化产品将成为新的增长点。新兴市场吸尘器渗透率低,但增长潜力巨大,如东南亚、拉美等地区近年来市场规模快速增长,城市化进程加速和清洁意识提升推动市场扩容,未来有望成为重要增长引擎。

中国作为最大吸尘器生产国,吸尘器出口持续增长。中国企业在代工生产中积累优势助力品牌升级,顺利占据海外市场高地。中国企业也在全球代工中形成了多个产业集群,具备核心零部件自研自产能力和专利技术壁垒,国内清洁电器产品凭借技术创新和性价比优势占据重要份额,逐步打破欧美品牌垄断。公司主要从事清洁电器整机ODM/OEM、核心零部件产品的研发、生产和销售。通过在原料开发、结构设计、专用设备研制、模具开发、产品供应、售后服务等方面形成的完善服务体系,致力于为客户提供多元化、系统化、定制化的整机和核心零部件的解决方案。公司核心零部件主要包括软管、配件等产品,应用于吸尘器、清洁电器领域,并已逐步延伸至电风扇、空气净化器等领域。

经过多年经营积累,公司凭借强大的技术创新能力、齐全的产品品类、优质的客户资源积累、优秀的技术方案能力、合理的生产基地布局、高效的管理体系和完善的品质管控体系,在清洁电器软管行业处于技术领先地位。随着近几年下游客户市场需求的稳定增长,公司的业务规模和竞争优势也得到了进一步强化。公司经营模式如下:

1. 公司设有采购部负责原材料采购工作,并制定了规范的采购流程与管理制度。公司销售部在获取客户订单并录入ERP系统后,系统会根据订单产品种类及数量自动生成物料需求单,采购部根据需求计划和不同物料的特性每周制定采购计划。公司拥有合格供应商名录,采购部会根据采购计划向合格供应商进行询价及议价,在确定供应商后下达采购订单并组织采购,采购部材料经品管部检验合格后方可入库。

2. 生产模式
公司清洁电器核心零部件产品主要采取“以销定产”的生产模式,公司销售部根据客户订单约定的交货安排制定出货计划,计划部根据客户订单及出货计划制订生产计划单,生产部根据生产计划单组织各车间进行生产。公司的核心零部件产品主要原材料为聚乙烯类、PVC、防磨、ABS和增塑剂等,公司对原料进行自主研发和改进,优选合理的配方并由造后车间根据客户的定制化要求进行聚合,再由软管车间和配件车间分别进行软管与配件产品的生产制造,最后由造后车间进行成品组装。

公司清洁电器整机业务主要采用ODM/OEM生产模式,对于品牌商完成定型的产品公司承接业务后,公司主要通过OEM模式进行生产,对于品牌商拟推出的新品,在品牌商完成产品及鉴定方案后,公司通过计算机辅助设计、原型机加工等方式,进行产品BOM表数据计算,将客户的产品概念转化为各个功能部件的具体结构形式、材料选型、功能参数等,并进行小批试制,在试生产结束后,客户将对样品及其制造过程进行进一步优化,形成最终的设计方案,由公司负责生产落地。

3. 销售模式
公司软管及配件产品销售采取直销模式,公司销售部负责国内外客户的市场开拓,订单跟踪与客户关系维护,公司产品主要应用于吸尘器、清洁电器领域,系统、软管、滤芯、防磨等知名品牌的指定供应商。根据品牌商的要求,公司软管及配件产品销售给其指定的整机OEM/OEM厂商,由ODM/OEM厂商制造成清洁电器整机后销售给品牌商。

公司清洁电器整机产品销售亦采取直销模式。客户主要为国内外清洁电器头部品牌,销售人员主要通过自主研发和客户参观、展会洽谈、利用软管及配件业务客户资源开发维护等方式逐步获取客户的信及订单,在产品订单,公司会逐层审批并结合自身产能情况判断订单是否能如期交付;订单完成后,销售人员会通过持续跟踪客户反馈,对采购、生产、研发环节进行不断优化,从而降低生产成本,同时提升客户满意度。

3.1 2025年主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

Table with 2 columns: 项目, 2025年, 2024年, 本报告比上年同期增减变动幅度(%)

归属于上市公司股东的净利润 107,233.81 166,328.47 63.12%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 88,441.10 129,422.21 45.58%

经营活动产生的现金流量净额 379,328.92 308,424.98 22.68%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

4.报告期内公司主要业务简介
公司所处行业属于橡胶和塑料制品业,细分行业为清洁电器软管行业。公司主要从事清洁电器整机ODM/OEM核心零部件设备、生产和销售,其中清洁电器整机ODM/OEM主要产品包括吸尘器、洗地机、扫地机器人、布艺清洗机、除螨仪等。

清洁电器整机业务上游为塑料橡胶原料、电机、电子元件等,下游为清洁电器品牌商。清洁电器核心零部件业务的上游为聚乙烯类、PVC、防磨、增塑剂等,电子线及各类添加剂等,下游为清洁电器整机制造。

根据Euromonitor数据,2024年全球清洁电器零售额达293亿美元,预计到2029年将达383亿美元,2023-2029年复合年均增长率(CAGR)为3.2%。从现有市场格局来看,欧美是清洁电器的核心市场,占据主要市场份额。其中北美市场是全球最大的清洁电器消费市场,欧洲市场紧随其后,2024年北美和欧洲地区吸尘器市场规模分别为1.13万台和3.18万台。从清洁电器各区域增长来看,新兴市场表现亮眼,东亚地区增长势头强劲,2020-2024年平均增速在10%以上;中东、非洲及拉美地区亦保持相对较高的增速。

随着市场需求持续释放和高端消费不断增长,有望进一步释放全球清洁电器的增长潜力。欧美地区人口老龄化趋势推动智能化需求,智能化产品将成为新的增长点。新兴市场吸尘器渗透率低,但增长潜力巨大,如东南亚、拉美等地区近年来市场规模快速增长,城市化进程加速和清洁意识提升推动市场扩容,未来有望成为重要增长引擎。

中国作为最大吸尘器生产国,吸尘器出口持续增长。中国企业在代工生产中积累优势助力品牌升级,顺利占据海外市场高地。中国企业也在全球代工中形成了多个产业集群,具备核心零部件自研自产能力和专利技术壁垒,国内清洁电器产品凭借技术创新和性价比优势占据重要份额,逐步打破欧美品牌垄断。公司主要从事清洁电器整机ODM/OEM、核心零部件产品的研发、生产和销售。通过在原料开发、结构设计、专用设备研制、模具开发、产品供应、售后服务等方面形成的完善服务体系,致力于为客户提供多元化、系统化、定制化的整机和核心零部件的解决方案。公司核心零部件主要包括软管、配件等产品,应用于吸尘器、清洁电器领域,并已逐步延伸至电风扇、空气净化器等领域。

经过多年经营积累,公司凭借强大的技术创新能力、齐全的产品品类、优质的客户资源积累、优秀的技术方案能力、合理的生产基地布局、高效的管理体系和完善的品质管控体系,在清洁电器软管行业处于技术领先地位。随着近几年下游客户市场需求的稳定增长,公司的业务规模和竞争优势也得到了进一步强化。公司经营模式如下:

1. 公司设有采购部负责原材料采购工作,并制定了规范的采购流程与管理制度。公司销售部在获取客户订单并录入ERP系统后,系统会根据订单产品种类及数量自动生成物料需求单,采购部根据需求计划和不同物料的特性每周制定采购计划。公司拥有合格供应商名录,采购部会根据采购计划向合格供应商进行询价及议价,在确定供应商后下达采购订单并组织采购,采购部材料经品管部检验合格后方可入库。

2. 生产模式
公司清洁电器核心零部件产品主要采取“以销定产”的生产模式,公司销售部根据客户订单约定的交货安排制定出货计划,计划部根据客户订单及出货计划制订生产计划单,生产部根据生产计划单组织各车间进行生产。公司的核心零部件产品主要原材料为聚乙烯类、PVC、防磨、ABS和增塑剂等,公司对原料进行自主研发和改进,优选合理的配方并由造后车间根据客户的定制化要求进行聚合,再由软管车间和配件车间分别进行软管与配件产品的生产制造,最后由造后车间进行成品组装。

公司清洁电器整机业务主要采用ODM/OEM生产模式,对于品牌商完成定型的产品公司承接业务后,公司主要通过OEM模式进行生产,对于品牌商拟推出的新品,在品牌商完成产品及鉴定方案后,公司通过计算机辅助设计、原型机加工等方式,进行产品BOM表数据计算,将客户的产品概念转化为各个功能部件的具体结构形式、材料选型、功能参数等,并进行小批试制,在试生产结束后,客户将对样品及其制造过程进行进一步优化,形成最终的设计方案,由公司负责生产落地。

3. 销售模式
公司软管及配件产品销售采取直销模式,公司销售部负责国内外客户的市场开拓,订单跟踪与客户关系维护,公司产品主要应用于吸尘器、清洁电器领域,系统、软管、滤芯、防磨等知名品牌的指定供应商。根据品牌商的要求,公司软管及配件产品销售给其指定的整机OEM/OEM厂商,由ODM/OEM厂商制造成清洁电器整机后销售给品牌商。

公司清洁电器整机产品销售亦采取直销模式。客户主要为国内外清洁电器头部品牌,销售人员主要通过自主研发和客户参观、展会洽谈、利用软管及配件业务客户资源开发维护等方式逐步获取客户的信及订单,在产品订单,公司会逐层审批并结合自身产能情况判断订单是否能如期交付;订单完成后,销售人员会通过持续跟踪客户反馈,对采购、生产、研发环节进行不断优化,从而降低生产成本,同时提升客户满意度。

3.1 2025年主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

Table with 2 columns: 项目, 2025年, 2024年, 本报告比上年同期增减变动幅度(%)

归属于上市公司股东的净利润 107,233.81 166,328.47 63.12%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 88,441.10 129,422.21 45.58%

经营活动产生的现金流量净额 379,328.92 308,424.98 22.68%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

归属于上市公司股东的净资产 679,328.92 679,328.92 0.00%

<