公司代码:688128 公司简称:中国电研

中国电器科学研究院股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

报告期内,公司不存在重大风险事项。公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险,敬请查阅第三节“管理层讨论与分析”中有关风险的说明。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、中汇会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.00元(含税),截至2025年12月31日,公司的总股本为404,500,000股,以此计算共计拟派发现金红利121,350,000.00元(含税)。加上公司2025年前三季度已派发现金红利101,125,000.00元(含税),公司2025年度累计拟派发现金红利222,475,000.00元(含税),占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为41.63%。该预案尚需公司股东会审议通过。

母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	中国电研	688128	不适用

1.2公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王卿	孙璇
联系地址	广州市海珠区新港西路204号第1栋	广州市海珠区新港西路204号第1栋
电话	020-89068837	020-89068837
传真	020-84461729	020-84461729
电子信箱	ir@csi1958.com	ir@csi1958.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1主要业务、主要产品或服务情况

公司是一家以产业基础共性技术研究为支撑、核心关键技术研发为驱动、技术标准创新为引领的国家级科技创新型企业,致力于为电器及其相关行生领域的产品质量提升提供整体解决方案。公司建有工业产品环境适应性全国重点实验室、国家日用电器质量检验检测中心、国家智能汽车零部件质量检验检测中心、国家高原电器产品质量检验检测中心等20个国家级科技研发和技术服务平台,16个IEC国际标准对接平台和11个国家标准平台,依托全国10余个产业基地和服务机构,通过“自主研发为主,产学研合作为辅”的研发模式进行科技创新,取得了一系列核心技术成果,并通过高质量科研成果转化,形成了质量技术服务、电气装备、成套装备、环保涂料及树脂等四大业务领域。

报告期内,公司主营业务未发生重大变化,具体如下:

1.质量技术服务

质量技术服务业务覆盖智能家居、智能汽车、能源装备、医疗健康等多个应用领域,能够为客户提供集产业基础共性技术研究、标准化、检测、认证、检验、计量、能力验证、审定核查以及包含实验室技术服务、培训等质量提升延伸服务为一体的一站式质量技术服务,贯穿企业研发设计、采购、生产、市场流通及运维等企业全价值链,覆盖家用、工商业用、高原、低空等多个场景。

2.电气装备

电气装备业务基于电能转换技术、控制技术,自主研制出新能源电池生产检测装备(原新能源电池后处理系统)、励磁装备和工业电源等产品。

3.成套装备

成套装备业务基于工业机器人系统集成、先进控制等技术,自主研制了智能数控装金设备、智能装配线、自动检测线、智能焊装线、智能涂装线、表面处理设备和试验设备等产品,并提供定制化的生产信息管理系统,实现工厂管理的信息化和智能化,为家电、二轮车等行业提供从单个生产工艺到完整工厂流程的系统解决方案。

4.环保涂料及树脂

环保涂料及树脂产品主要包括粉末涂料、液体涂料、聚酯树脂。

2.2主要经营模式

1.研发模式

公司建立了应用基础与共性技术研究、应用技术和关键技术研发、产品技术开发“三位一体”的研发体系,形成了以自主研发为主,产学研合作为辅的研发模式,围绕公司核心业务领域分别开展产业基础共性技术研究、关键技术研发及产品开发。

2.采购模式

质量技术服务业务经营过程中需采购少量的检测、计量、比对、能力验证用耗材。

电气装备及成套装备业务采购包括设备外购件、电气仪表、机械加工组件、通用辅助材料、电子元器件、传感器、控制部件等,根据各具体项目设计方案进行定制化采购,同时对于在生产过程中使用的通用辅助材料,公司会根据市场情况储备合理库存。

环保涂料及树脂业务的主要原材料为基础化工材料,根据订单及生产经营计划,采取持续分批量的形式向原材料供应商进行采购。

3.生产或服务模式

质量技术服务根据客户需求,依据相关标准或规范开展检测、认证、计量及延伸服务等,出具服务报告或证书,交付客户。

电气装备及成套装备业务需要根据客户的特定需求进行个性化定制,包括设计、采购、加工、装配、调试和验收等过程。

环保涂料及树脂产品包括定制型产品和通用型产品。定制型产品主要按订单生产,通用型产品生产主要以备货型生产为主,根据生产计划实施。

4.销售模式

公司主要采用直销模式开展业务。其中质量技术服务业务依托公司综合技术实力,良好的服务能力、长期积累的客户资源及对客户需求的深刻理解,向客户提供满足其需求的服务方案赢得客户认可,以及依托公司的品牌公信力、行业影响力和“全链条”服务能力等获得客户订单,同时通过投标方式成为政府采购类业务的服务供应商。电气装备及成套装备业务主要通过承接常年稳定客户的订单、开发新客户订单或投标方式获取订单。环保涂料及树脂业务主要通过销售人员主动对接客户需求获得订单。

报告期内,公司主要经营模式未发生重大变化。

2.3所处行业情况

(1.行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

1.1质量技术服务

公司质量技术服务业务所属行业为“质检技术服务”,覆盖国家质量基础设施(NQI)中的检验检测、认证认可、计量、标准等细分领域,是国家重点发展的高技术服务业、科技服务业、生产性服务业及战略性新兴产业。

质检技术服务行业是随着社会的进步和发展,基于全社会对OHSE(质量、健康、安全、环境)等方面要求的不断提高,并随着技术的不断进步而逐渐发展起来的行业。该行业“服务万业”的特征,决定了其拥有广阔市场空间和发展潜力,市场规模亦随下游市场规模的扩大而扩大。近年来,全球第三方检验检测行业保持稳定增长;国内第三方检验检测行业保持较强增长态势。根据国家市场监督管理总局发布的《2024年度全国检验检测服务业统计简报》数据显示:截至2024年底,我国获得资质认定的各类检验检测机构共53,067家,全年实现营业收入4,875.97亿元,同比增长4.41%,行业规模稳定增长。其中,全国规模以上检验检测机构数量同比增长5.48%,营业收入占全行业总收入的81.24%;小微型机构数量占比96.14%,同比下降0.11%,首次出现下降趋势。电子电器等新兴领域的检测检验业务收入增速是传统领域的近两倍,整体发展势头良好。此外,根据国家市场监督管理总局数据显示,截至2025年末,全国共有认证机构1,214家,比2024年1,230家减少16家。总体看,我国检验检测行业的领域结构进一步优化,集约化趋势愈发显著,规模效应持续增强。未来,行业将继续通过“市场化、规模化、集约化、专业化”扭转“小散弱”现象,品牌公信力强、技术水平高、具备“一站式”综合服务能力的机构将更具竞争优势。

质量技术服务主要的技术门槛包括开展业务时所需的各类标准或资质、技术人才、检测实验设备、检测的技术积淀和丰富的检测认证经验等综合技术能力,具体为:标准制修订能力、市场准入资质、综合检测技术能力的运用、检测结果的准确性和被采信度。

1.2电气装备及成套装备

公司电气装备及成套装备业务均属于“专用设备制造业”,在国家战略新兴产业分类中归属于“智能制造装备产业”。智能制造是制造强国建设的主攻方向,其发展已从初期的理念普及、试点示范阶段进入到当前的深化应用、全面推广阶段,智能制造装备产业随之保持良好的发展态势。从需求侧看,企业对于智能制造装备需求日益增强,下游应用领域范围广,市场空间大。随着新一代信息技术与制造业的深度融合,我国智能制造装备的精度、稳定性、智能化等指标持续提升,但仍面临关键核心技术和装备受制于人,系统整体解决方案供给能力不足等问题,因此,拥有智能制造先进技术和具备系统解决方案能力的企业竞争优势更加突出。

从下游应用领域来看,公司电气装备主要应用于新能源电池、电力系统、工业电源等领域。根据中国汽车动力电池产业创新联盟的统计,2025年中国动力和储能电池累计产量为1,755.6GWh,累计同比增长60.1%。其中,动力电池累计销量为1,200.9GWh,累计同比增长51.8%;储能电池累计销量为469.6GWh,累计同比增长101.3%。全球新能源汽车市场的快速发展和可再生能源的规模化部署,持续为新能源电池行业注入强劲增长动力,市场需求仍然呈现高速增长态势。

电池技术迭代速度进一步加快,能量密度、循环寿命和安全性能实现跨越式提升,固态电池行业完成从“概念验证”到“产业落地”的关键突破。各国政府持续加码产业支持力度,政策导向从“补贴激励”向“规范提质+长效推动”转变。

随着风电、光伏等可再生能源装机规模快速增长,抽水蓄能作为重要的大规模储能方式,市场需求显著增加。依据国家能源局《抽水蓄能中长期发展规划(2021—2035年)》,2030年全国抽水蓄能投产总规模目标为1亿千瓦(120GW)左右,是2025年末目标(6,200万千瓦)的近两倍。投运测算,“十五五”期间全国需新增投产约5,800万千瓦,年均新增装机规模超1,100万千瓦,年均复合增长率约14%。同时,2025年也是《抽水蓄能电站开发建设管理暂行办法》实施首年,作为落实《能源法》“合理布局、积极有序开发建设抽水蓄能电站”要求的首部专项管理制度,对行业产生了系统性、结构性影响,推动抽水蓄能行业从“规模扩张”全面转向“高质量发展”新阶段。

2025年,中国氢能产业迈入规模化发展新阶段,随着《中华人民共和国能源法》正式实施,首次将氢能开发利用纳入国家能源体系,同年,国家能源局公布首批41个氢能试点项目及9个试点区域,四部门联合部署氢能装备高质量发展路径,国家氢能政策支撑体系已日趋完善,技术创新接连取得重大突破,中国自主研发的全球首台30MW级纯氢燃气轮机成功实现并网发电,6项核心氢能装备入选国家能源局第四批首台(套)重大技术装备,自主化能力显著增强。全产业链布局加速成型,规划建设的输氢管道总里程突破8,000公里,绿色金融标准赋能制储输用各环节,产业正从规模扩张向实效引领深化转型。根据国家能源局公布的数据,截至2025年底,我国可再生能源制氢(绿氢)项目累计建成产能超25万吨/年,较上年实现翻番式增长,呈现强劲发展势头。

公司成套装备业务深耕家电领域,逐步拓展新能源热管理等新领域。国内市场方面,产业结构升级、消费多元化、产品标准升级以及国家对家电产品以旧换新和绿色化的政策引导,给家电行业带来新的发展机遇,带动国内家电企业进行自动化、智能化改造,而新建或更新生产线,也带动了家电智能装备需求的增加。国际市场方面,“一带一路”沿线发展中国家城市化进程加速,家电正处于普及时期,各国政府在政策上鼓励本土化制造,家电智能装备需求量增加;同时,上述国家普遍缺乏熟练的产业工人,生产效率较低,对家电制造装备智能化、自动化的需求更为迫切,家电智能制造装备行业发展前景广阔。随着全球新能源汽车市场的持续快速发展以及节能减碳的深入推进,新能源热管理相关设备的需求长期旺盛。

电气装备及成套装备业务主要的技术门槛主要包括两方面:一是需要熟知行业技术需求,设备制造商需要掌握设备的制造工艺、过程、技术要求,且具备能够按照产品特征专门设计所对应要求的装备的能力。二是需要多专业技术人才支撑。智能装备制造需要将精益生产、敏捷制造、网络化协同制造等理论与最新的信息技术、自动化技术、人工智能技术深度融合,需要具有丰富经验的多专业技术人才做支撑。所需的专业技术主要包括电力电子技术、信息电子技术、智能控制技术、计算机软硬件技术、机电一体化技术、数字化仿真设计技术、高精复合机械系统设计、工艺标准化设计、装备标准化、模块化设计、机器视觉设计、智能检测技术、制造执行MES(工厂信息化)技术、网络协同制造技术、工业互联网远程运维技术等。

1.3环保涂料及树脂

公司环保涂料及树脂业务属于“化学原料及化学制品制造业”,在国家战略性新兴产业分类中属于“新材料领域的先进石化化工新材料”。在国家“双碳”战略既定推进,生态文明建设持续加码,以及VOCs源头替代等环保政策刚性约束下,涂料行业“溶改粉”“油转水”进程全面加速,“能粉不水,能水不油,油推高固分”成为行业源头替代核心原则,粉末涂料、水性涂料等环境友好型涂料市场占比持续提升,产品向绿色化、功能化、高性能化、低碳化深度升级。

2025年,中国涂料行业呈现结构性分化的发展态势。根据中国涂料工业协会数据,2025年全国涂料行业总产量3460.2万吨,同比下降7.1%。在总量收缩背景下,环境友好型涂料凭借低VOC、高利用率等优势,市场占比持续提升。据中国化工学会涂料涂装专业委员会统计,2025年我国热固性粉末涂料销量达276万吨,同比增长4.2%,展现出良好增长韧性;同期,我国代表性企业的粉末涂料用聚酯树脂销量同比增长10.1%,聚酯树脂作为热固性粉末涂料的关键原材料,其市场需求随环境友好型涂料行业的发展呈现同步增长的趋势,但受行业格局调整、市场竞争加剧、叠加地缘冲突等因素导致上游原材料价格大幅波动,行业呈现量增价跌的阶段性特征,产品盈利空间收窄。尽管聚酯树脂阶段性盈利承压,但其与粉末涂料及树脂作为工业涂装领域绿色转型的核心载体,成长趋势明确,在政策驱动、下游产业升级及新兴领域拓展等多重因素驱动下,行业中长期发展前景持续向好。

环保涂料及树脂行业的主要技术门槛主要体现在定制化产品开发能力、核心技术创新能力、原材料供应链管控能力三方面。由于产品应用领域广泛,不同行业用户对产品要求各异,要求企业具备快速响应的研发能力、灵活的生产配套能力和严格的质量管控能力。企业需紧密跟踪行业动态,基于环保、节能、功能等方面的市场需求,通过持续的技术创新推出新产品、新技术和新工艺,确保在耐候性、耐腐蚀性和装饰性等方面,与传统涂料相比具有相当甚至更优的性能,以保持竞争优势。此外,企业还需加强与行业头部企业及上游主流供应商等多渠道的深度合作,以充分了解行业供应状况,预判行情,在原材料大幅波动时及时调整采购和销售策略,避免受国际供应、产能变动等因素影响,确保公司稳健运营。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

2.1质量技术服务业务

质量技术服务业务业务是公司最早发展的业务,经过60余载的发展,公司不断拓展业务领域,实现多元化发展,逐步向综合性机构迈进,在技术、品牌公信力、产品、服务能力等方面都构建了一定的领先优势。

在技术方面,公司电气领域能力验证服务能力突出,标准制修订能力及诸多质量评价技术行业领先,归口管理27个国家及国际标准化平台,主导和参与超千项国际、国家、行业标准的制修订,并多次获中国标准创新贡献奖,奠定了公司的技术优势和行业影响力。在品牌公信力方面,公司获得了来自政府、制造企业、大型品牌商等三类客户的高度采信,拥有较强的品牌影响力和公信力,拥有国家日用电器质量检验检测中心、国家智能汽车零部件质量检验检测中心、国家高原电器产品质量检验检测中心三个国家质检中心,获得国家、权威认可机构发认的CNAS实验室数量位居检测行业前列,检测等多个领域的省市级质量监督抽查质检机构,国际互认范围,出具的报告获得全球70多个国家和地区100多个权威机构的认可。报告期内,公司品牌价值进一步提升,“威凯”品牌入选“中央企业品牌引领行动第二批优秀成果-优秀服务品牌”,在产品方面,围绕企业的价值链和产品应用场景,公司不断拓展服务的深度和广度,为客户提供质量技术整体解决方案,形成差异化服务优势。在服务方面,公司不断完善服务网络,从区域向全国、全球拓展,已在全球9个国家,设立了11个检测基地,6个典型气候试验站和17个服务网点,实验室面积超过14万平方米,持续推进本地化运营,提升服务的便利性。公司通过“技术、公信力、产品、服务”四位一体打造核心竞争力,进一步提升客户认可度和获客能力,扩大市场份额,同时强化精益管理,驱动业绩稳步增长。

2.2电气装备和成套装备业务

依托国家级工业设计中心及装备产业多个省部级科技开发平台,公司把握行业发展趋势,开展智能制造技术创新,入选国家工信部推荐的“第一批智能制造系统解决方案供应商推荐目录”(23家),是国家级制造业单项冠军企业、国家级专精特新“小巨人”、广东省战略性新兴产业骨干企业(智能制造领域)、广东省装备制造业骨干企业,在智能装备各细分应用领域均处于领先地位。

在电气装备领域,公司自1989年开始研发制造电池检测设备,是国内领先的新能源电池生产检测装备提供者,可提供全套锂电池全自动后处理系统,产品具有自动化程度高、精度高、效率高、可靠性高等特点,技术水平处于国内领先地位。公司在行业首创高串串联化成分容技术,进一步夯实公司技术行业领先地位,获得众多国内电池头部企业的高度认可,并向整车厂等客户群体拓展。公司是国内最早从事同步电机励磁装备研发的厂家之一,也是目前国内最具实力的专业励磁制造商之一,技术水平处于国内领先地位,市场占有率居国内前列,励磁产品可应用于水电、火电、核电、抽水蓄能、同步电动机等领域。公司在工业电源的多个细分领域深耕多年,产品市局国民经济的各个工业领域,被广泛应用于电子、化工、冶金、机械、可控核聚变、光伏、半导体、氢能等传统和新兴行业,产品线的广度和深度位居国内前列。

在成套装备领域,公司是国内领先的家电智能工厂系统解决方案提供商,家电产业链闭环服务能力国内领先,在服务国内家电企业的同时对外输出家电制造技术,产品出口至“一带一路”沿线和北美、德国、巴西等国家和地区,逐步形成一定的国际影响力。

2.3环保涂料及树脂业务

在粉末涂料、水性涂料及树脂材料领域,公司具有深厚的技术积淀与突出的创新能力,并持续保持市场优势地位。公司是中国化工学会涂料涂装专业委员会(粉末涂料分会)副主任委员单位,广东省粉末涂料产业技术创新联盟理事长单位,广东省涂料与油墨行业协会常务副会长单位,在行业内具有重要话语权与影响力。公司依托工业产品环境适应性全国重点实验室,广东省低碳环保工业涂料工程技术研究中心等研发平台,深度参与行业标准制定,坚持研发创新并取得系列成果,现已拥有授权发明专利130余件,省部级科技与质量奖励20余项,获国家知识产权局授予“国家知识产权优势企业”称号,是国家级专精特新重点“小巨人”企业。2025年,事关材料发明专利(一种聚酯树脂组合物、粉末涂料及工件)荣获国家知识产权局颁发的中国专利奖优秀奖。

公司聚酯树脂产品是以“国家863计划”科研成果为依托发展而来,铝型材粉末涂料用聚酯树脂、不含有机锡环保聚酯树脂以及功能性聚酯树脂等技术处于行业引领地位,产品质量稳定,序列丰富,行业美誉度高,年产量位居国内前三。公司主营的上世纪60年代开始从事粉末涂料研发,是国内最早研制成功环保粉末涂料的单位之一,并于1992年实现产业化,研制生产的多个粉末涂料产品技术处于行业领先地位,获评“广东省名牌产品”。广东省制造业单项冠军产品”“中国粉末涂料十大特色产品”等殊荣。同时,公司也是国内较早开展环保水性涂料研发的企业之一,1994年将水性涂料应用于冰箱蒸发器,2008年实现电梯专用水性涂料的产业化,开发生产的水性涂料已广泛应用于家用电器、电梯工业、轨道交通、机械装备、汽车及零部件等领域,并持续拓展新能源汽车、储能、轨道交通等领域。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

3.1新技术的发展情况及未来发展趋势

从产业技术发展角度看,全球科技发展“智能化”“绿色化”转型明显,科技“交叉融合”深入推进。在信息技术及人工智能技术领域,随着生成式人工智能技术的突破,智能化技术正赋能千行百业,催生新的工作和生活方式。在消费电器方面,生成式人工智能可以通过自然语言交互的方式,提升用户与智能设备的互动体验;利用人工智能和大数据分析,家电可以根据用户的生活习惯和健康需求提供个性化的服务;家用美容仪可以为用户提供便捷的皮肤护理解决方案。在智能汽车方面,自动驾驶技术的发展可能会受益于生成式人工智能的进步日趋成熟。在人形机器人方面,从早期的简单模型到现在的高度集成和智能化,产品在运动能力、感知能力和认知能力上都有了显著提升,能够执行越来越复杂的任务,正快速进入商业应用阶段。在低碳技术领域,一方面需求侧随着“双碳”战略的实施,国家能源体系的重塑对产业技术的迭代需求强烈;另一方面技术供给侧由于近年来高能量密度电池、硅基阳极材料等关键技术的突破,促进了新能源汽车、储能产品、光伏、充电桩相关产业逐渐发展,加之新能源电池产品对安全性的关热刚需属性,推动相关检测评价技术随之快速迭代。在低空经济和空天技术领域,国家大力支持低空经济发展,eVTOL(电动垂直起降)产品及其电池技术、飞行导航技术取得了显著的突破,推动了其在城市空中交通(UAM)中的应用和市场增长;随着全球航天技术的成熟度和可靠性不断提升,尤其是可回收火箭技术的发展,极大地提高了发射的频率,并显著降低了航天发射的成本,推动了空天产业的快速发展。

从检验检测认证技术变革看,数字化技术和人工智能在检验检测认证中的应用日趋成熟,通过机器学习算法分析大量数据,提高检测的速度和准确性。国家市场监督管理总局、国家认监委发布了《检验检测机构数字化建设指南》(关于加快推进质量认证数字化发展的指导意见》(关于提升认证机构数字化管理能力的指导意见(2025—2029年))等相关文件,加速推进检验检测认证行业的数字化转型升级,提出了智能实验室、认证数字化和智慧监管相关要求。此外,随着产品智能化水平的提升,对产品的评价技术也由传统的安全外延扩大到网络安全、功能安全等新型安全领域。欧美国家纷纷推出了人工智能、信息安全等新的准入法规,我国的技术法规要求也将快速跟上。

从智能装备技术变革看,随着用户需求的提升,新能源电池行业进一步追求更安全、更绿色的目标,并对新能源电池装备提出“性能好、成本优”的更高要求。另一方面,中国装备制造业在政策强力推动下,正经历从“制造”到“智造”的深刻转型。关键部件国产化率显著提升,其中部分技术指标已达到国际先进水平;工业互联网与人工智能深度融合,推动智能制造从单点突破向系统重构转变;中国装备国际竞争力不断增强,出口市场持续拓展。

从环保涂料技术变革来看,在环保政策与技术创新的双轮推动下,中国涂料行业正沿着绿色化、高性能化、功能化与智能化的方向持续发展,为经济社会高质量发展提供关键的材料支撑,助力国家绿色低碳战略目标的实现。

3.2新产业的发展情况及未来发展趋势

当前,新一轮科技革命和产业变革加快发展,迫切需要通过供给侧结构性改革提高创新能力,培育发展新动能。作为推进经济结构转型升级的关键举措,发展新质生产力将是国家进一步深化供给侧结构性改革的重点。接下来,产业链将进一步向着智能化、绿色化、融合化的方向加快优化升级步伐;新一代信息技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、民用航空等战略新兴产业将得到发展和壮大;量子信息、人形机器人、生成式人工智能、未来显示、未来网络、智能储能等未来产业将加快崛起。颠覆性技术的不断涌现,产业升级和新兴产业的培育,将为未检测认证带来广阔的发展空间。

未来智能制造装备呈现出自动化、集成化、信息化、绿色化的发展趋势,主要表现在装备能根据用户要求完成制造过程的自动化,并对制造对象和制造环境具有高度适应性,实现制造过程的优化。通过多年的持续投入,我国智能制造装备在数控机床、工业机器人等领域已取得一定进步。从未来发展看,针对制造业难点痛点的一些产品领域,如工业机器人、机器视觉技术等,将更容易被制造业企业所接受。

新兴市场将给中国涂料行业带来新的机遇,尤其是新能源汽车、储能、光伏、海工装备等行业产品需求将不断增加。同时,在环保政策越来越严苛以及“双碳”战略的背景下,涂料环保化趋势势在必行,尤其是工业涂料领域,以水性涂料、粉末涂料、无溶剂型涂料等为代表的环保涂料产品具有更大的发展空间。

3.3新业态、新模式的发展情况及未来发展趋势

随着互联网、人工智能、5G、区块链等新一代信息技术的快速发展,中国工业互联网的进程不断加快,新一代信息技术与制造业深度融合,推动了产品技术、生产方式和商业模式的深刻变革。产品正在朝着智能、互联的方向发展,智能产品的评价技术、软件功能安全评价技术、产品信息安全评价技术等将得到进一步发展。同时,生产远程监控与诊断、设备预测性维护、智能供应链管理、智能物流、智能化柔性制造、网络安全防护平台、数据安全与隐私保护平台、人工智能大模型应用等新业态和新模式持续推陈出新,将带来检验检测和合格评定模式的创新变革,借助互联网、远程视频、大数据、区块链、人工智能等技术,实现全过程质量追溯以及全新的认证检测模式将成为必然趋势。

未来智能制造装备业务将持续呈现快速发展态势。新业态、新模式不断涌现,如个性定制与柔性生产兴起、虚拟制造与仿真优化普及、智慧服务模式崭露头角,产业链协同增强等。未来趋势方面,将朝着深度智能化、高度集成化、广泛互联化、绿色化与可持续发展以及全球化与本地化结合等方向发展,技术创新不断推进,市场规模持续扩大,在满足个性化需求、提升产业链效率等方面发挥更大作用,推动制造业转型升级。

环保涂料及树脂行业依托产业链协同与技术创新,涌现出人工智能辅助配方设计、涂料涂装一体化、产业链协同创新、全球化布局、数字化生产等新业态、新模式,产品不断创新,模式不断拓展。未来,将朝着更加绿色化、精细化、智能化、高性能化、功能化方向发展,应用领域持续拓宽,产业链协同效应持续增强,发展模式向质量效益型、绿色低碳型转变。

3、主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	8,420,273,629.57	7,407,451,702.02	13.67	7,383,832,863.34
归属于上市公司股东的净资产	3,565,939,150.94	3,223,172,351.42	10.63	2,932,011,959.53
营业收入	4,766,071,668.05	4,522,709,306.18	5.38	4,172,758,505.62
利润总额	607,391,483.02	528,224,323.20	14.99	463,914,193.87
归属于上市公司股东的净利润	534,456,183.82	467,054,849.28	14.43	410,090,929.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	483,181,248.09	394,000,312.58	22.63	371,766,431.46
经营活动产生的现金流量净额	1,213,352,579.46	528,396,368.53	129.63	400,082,883.03
加权平均净资产收益率(%)	15.82	15.16	增加0.66个百分点	14.77
基本每股收益(元/股)	1.32	1.15	14.78	1.01
稀释每股收益(元/股)	1.32	1.15	14.78	1.01
研发投入占营业收入的比例(%)	8.51	7.93	增加0.58个百分点	7.74

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,134,158,576.40	1,195,027,772.02	1,145,606,324.81	1,291,279,994.82
归属于上市公司股东的净利润	126,378,282.28	131,861,772.34	122,759,362.96	153,456,766.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	122,729,948.46	123,853,267.94	113,948,386.96	122,649,641.73
经营活动产生的现金流量净额	-100,527,672.40	362,463,049.50	366,940,783.64	584,486,418.72

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	12,433
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	13,146
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国机械工业集团有限公司	0	191,430,000	47.33	0	无	0	国有法人
广州凯天投资管理中心(有限合伙)	-14,157,500	77,512,500	19.16	0	无	0	其他
国机资本控股有限公司	6,569,883	27,839,883	6.88	0	无	0	国有法人
浙江正泰电器股份有限公司	0	21,648,608	5.35	0	无	0	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	2,000,000	2,000,000	0.49	0	无	0	境内非国有法人
J.P. Morgan Securities PLC-自有资金	1,424,328	1,467,206	0.36	0	无	0	境外法人
香港中央结算有限公司	-279,598	1,417,297	0.35	0	无	0	其他
胡轩铭	1,334,669	1,334,669	0.33	0	无	0	境内自然人
诺德基金-青岛惠鑫投资合伙企业(有限合伙)-诺德基金浦江901号单一资产管理计划	1,328,021	1,328,021	0.33	0	无	0	其他
鹏扬智行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	422,869	1,084,304	0.27	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明			国机集团与国机资本为一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况

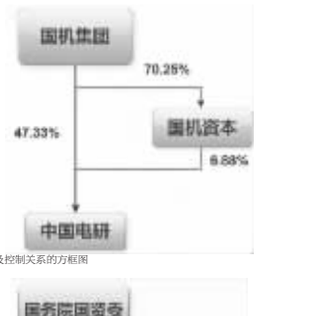
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

参见本章节“二、经营情况讨论与分析”的相关内容。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688128 证券简称:中国电研 公告编号:2026-008

中国电器科学研究院股份有限公司关于董事、高级管理人员2026年度薪酬方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

中国电器科学研究院股份有限公司(以下简称“公司”)根据《上市公司治理准则》《公司章程》《公司董事会议事规则》等相关规定和内部管理制度,结合公司发展预期等实际情况,并参照行业、地区薪酬水平,拟定了2026年度董事、高级管理人员薪酬方案。相关情况如下:

一、适用范围

2026年度在公司领取薪酬(津贴)的董事、高级管理人员。

二、适用期限

(下转B324版)

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人秦汉军、主管会计工作负责人韩保进及会计机构负责人(会计主管人员)刘婷保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	1,182,346,337.04	1,134,158,576.40	4.25
利润总额	153,503,577.40	146,852,634.43	5.25
归属于上市公司股东的净利润	133,944,287.33	126,378,282.28	5.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	130,471,210.90	122,729,948.46	6.31
经营活动产生的现金流量净额	74,616,946.16	-100,527,672.40	不适用
基本每股收益(元/股)	0.33	0.31	6.45
稀释每股收益(元/股)	0.33	0.31	6.45
加权平均净资产收益率(%)	3.75	3.84	减少0.09个百分点
研发投入合计	100,135,532.36	92,615,571.66	8.96
研发投入占营业收入的比例(%)	8.47	8.25	增加0.22个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	8,477,781,102.00	8,420,273,629.57	0.21
归属于上市公司股东的所有者权益	3,666,553,224.99	3,565,939,150.94	1.11

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	14,392.83	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照确定的标准享有,对公司损益产生持续影响的政府补助除外	3,983,291.04	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-203,819.39	
债务重组损益	-177,029.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	403,257.95	
减:所得税影响额	527,323.93	
少数股东权益影响额(税后)	9,702.07	
合计	3,473,076.43	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用