

证券代码:301439 证券简称:泓淋电力 公告编号:2026-016

威海市泓淋电力技术股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示
适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利
适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以389,101,809为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	泓淋电力	股票代码	301439
股票上市交易所	深圳证券交易所	股票上市日期	2024年12月19日
联系人及联系方式	董事会办公室	注册地址	威海市火炬高技术产业开发区火炬大街10号
	证券事务部	办公地址	威海市火炬高技术产业开发区火炬大街10号
电话	0631-3676969	传真	0631-3676969
网址	http://www.honglin.com.cn	电子邮箱	301439@hll.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司从事的主要业务、主要产品及其用途

公司专业从事电源线缆组件和特种线缆的研发、生产和销售，是全球电源线缆组件行业龙头企业之一。公司提供的产品主要包括电源线缆组件与特种线缆两大类。其中，电源线缆组件包括计算机及家用电器电源线缆组件、智能家居用电源线缆组件、通路式电源线缆组件；特种线缆包括精密电器配线、橡胶线、船舶及焊枪等工业设备用特种电缆、新能源汽车充电连接产品及高速铜缆产品。

公司主要产品类别及主要用途如下：



(二)主要经营模式

1、采购模式

公司主要实行按需采购的策略，并结合最低采购量、采购周期及生产水平、科学设定安全库存水平，构建高效稳定的供应链保障体系。公司采购以客户订单或需求计划为基础，由生产部门综合考量库存水平、物料交期与生产节拍，形成精准采购需求；采购部门依据采购需求在合格供应商体系内开展询价、议价及择优采购，并对采购订单执行、物料交付进行全流程跟踪与闭环管理。公司采购的主要原材料包括铜材及铜线、化工材料、插头等。

为确保供应商遴选与评价的客观公正，持续提升供应链质量与交付能力，公司建立了全生命周期供应商管理体系，对供应商实施严格准入、动态考核与持续优化。在供应商准入环节，公司综合评价供应商品质保障能力、交付效率、生产规模及技术水平，通过现场审核、综合评分等方式，择优选择供应商。对于已签订采购框架协议合格的供应商，双方明确产品范围、质量标准、责任约定等核心条款，以订单方式开展常态化采购；对于未签订采购框架协议的合格供应商，公司通过采购订单形式与其约定采购产品类别、质量责任等条款。在供应商的日常管理层面，公司建立新供应商开发评审，合格供应商名录管理、分类分级管理、月度绩效评价及年度综合考核，不合格供应商退出等全流程机制，与一批行业优质供应商形成长期稳定、互利共赢的战略合作关系，有力保障原材料供应的稳定性、及时性及高品质。未来，公司将持续拓展优质供应商资源，深化与核心供应商的协同合作，不断提升供应链韧性与竞争力，实现供应保障、成本优势、品质管控三维协同提升。

2、生产模式

公司始终坚持以市场为导向，以客户为核心的经营理念，深度践行“以销定产”的精益生产模式。公司在产品研发与交付环节，公司严格遵守客户技术标准要求，完成方案论证与样品验证后，依据订单约定的性能指标、规格参数、采购数量及交付周期，精准组织规模化生产。为保障生产全流程高效规范运行，公司建立了标准化、体系化、流程化的生产管理体系，严格遵守标准作业程序，从物料投入到成品产出实现全流程质量管控与过程追溯。生产环节主要涵盖造粒、拉丝、线材挤出、组装成线四大核心工序。公司通过系统化管理确保产品品质稳定、交付周期可靠，持续满足客户高标准需求。结合市场订单、销售计划、产能负荷及成本优化目标，公司科学统筹生产资源，持续推进精益化、高效化、智能化生产运营，致力于实现优质、高产、安全、低耗的综合生产目标，不断提升市场响应速度与客户服务能力，构筑可持续的核心竞争优势。

3、销售模式

公司产品直接服务于境内外电源线缆组件及特种线缆客户，采用直销模式开展业务，即由公司直接销售给客户。公司与客户均签订产品销售协议，明确约定产品的质量承诺、交货方式及结算方式等核心内容，构建稳定合规的合作机制。具体销售业务中，由客户按需向公司发出采购订单，公司结合库存水平、生产排程、产品适销性等因素统筹安排发货，保障订单高效履约。目前，公司已构建覆盖广泛、长期稳定、优质高效的全球客户渠道体系，与戴尔、海尔、海信、三星、LG、冠捷、台达、惠普、小米、沃尔玛、劳氏、家得宝、吉利

集团、上汽通用五菱等众多国内外知名企业建立深度战略合作，能够快速响应、精准满足客户多元化、高品质的需求，持续深化长期共赢的伙伴关系。

(三)主要业绩驱动因素

2025年，外部环境复杂多变，公司立足家电与计算机领域的传统优势，稳住基本盘的深度挖潜、积极拓展。公司紧抓“新能源”和“国际化”布局带来的机遇，将传统领域的技术积淀转化为新能源场景下的差异化竞争力，通过全球化布局打破国内市场的增长天花板。高速通信电缆方面，公司加快高速铜缆业务推进步伐，控股子公司达为互联已具备全系列高速线缆解决方案能力，可快速响应客户的新品研发与定制需求，100G至1.6T系列产品已推出。公司有序推进各项重点业务，持续开拓国内外客户，不断提升核心竞争力和市场占有率，经营业绩保持稳定。2025年度，公司实现营业收入396,752.52万元，同比增长16.75%。

1、电源线缆组件业务稳健推进，核心市场保持稳定

报告期内，公司依托在家电、计算机电源线缆组件领域长期积累的客户资源与制造优势，持续深化存量合作，同时积极拓展小家电、厨电及电动工具等增量市场。面对外部环境的不确定性，公司通过提升现有客户份额、优化售后服务效率、加快新品导入等举措，有效保障了订单的稳定性。2025年，公司电源线缆组件实现营业收入233,150.10万元，较上年同期增长4.98%，业务整体保持平稳发展态势，为公司经营业绩提供了坚实支撑。

2、特种线缆业务延续增长态势，新能源充电与高速铜缆产品贡献突出

报告期内，公司充分发挥在特种线缆领域长期积累的技术优势，紧抓消费电子升级、家电更新换代及新兴应用场景拓展带来的市场机遇。新能源汽车充电连接产品发展势头良好，公司加速推进相关业务布局，着力打造新的增长点。目前公司已形成较为完整的汽车用线产品体系，覆盖车内低压线、高压线、高速线及车外充电枪，包括高频以太网线缆、高频同轴电缆、大功率液冷超充等品类。随着数据中心、人工智能、云计算等领域的快速发展，公司持续加大技术研发力度，推动线缆产品向高频化、小型化、高速传输、低成本方向升级。控股子公司达为互联已构建起高速线缆全系列产品解决方案能力，能够快速响应客户产品的研发及定制需求，目前100G至1.6T系列产品均已推出。同时，公司积极推进国际化布局，在泰国部署高速铜缆产能，进一步扩充生产规模，提升全球市场竞争力。2025年，公司特种线缆实现营业收入158,293.95万元，较上年同期增长35.74%，延续了良好的增长态势，已成为公司业务增长的重要支撑。

3、“国际化”布局有序推进，泰国工厂运营保持稳定

报告期内，公司依托泰国生产基地，持续拓展国际市场，提升对海外客户的服务能力。面对全球宏观经济形势错综复杂、外部需求复苏节奏不一、区域市场环境变化等多重因素交织影响，公司积极应对，持续优化生产运营管理，加强与现有客户的合作粘性，提升服务响应效率，努力保障海外业务的稳定运行。2025年，泰国工厂实现营业收入88,504.24万元。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2025年度
总资产	5,009,296,546.00	4,303,711,030.89	14.79%	3,859,663,352.92
归属于上市公司股东净资产	3,044,804,074.60	2,877,504,533.59	5.81%	2,815,402,604.75
营业收入	3,967,525,105.88	3,388,206,654.96	16.75%	2,479,331,562.31
归属于上市公司股东净利润	200,816,754.52	196,501,361.04	-2.20%	211,921,812.30
归属于上市公司股东扣非净利润	185,758,005.64	191,661,544.04	-2.08%	149,255,806.38
经营活动产生的现金流量净额	-40,680,541.25	11,104,730.52	-646.64%	-54,202,454.24
基本每股收益(元/股)	0.52	0.51	1.96%	0.69
稀释每股收益(元/股)	0.52	0.51	1.96%	0.69
加权平均净资产收益率	6.03%	6.09%	-0.09%	9.26%

(2)分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	893,474,102.17	1,014,039,049.56	1,086,361,096.23	1,065,686,263.52
归属于上市公司股东净利润	50,440,575.14	42,009,853.03	50,307,096.89	58,042,396.64
归属于上市公司股东扣非净利润	42,341,466.43	38,038,830.70	40,229,304.66	53,949,344.04
经营活动产生的现金流量净额	-138,307,469.23	-71,294,364.76	-6,610,912.30	153,942,544.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
是 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

报告期末普通股股东总数	24,989			
前10名普通股股东持股情况(不含通过转融通出借股份)				
股东名称	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结及司法查封的情况
威海市创联科技有限公司	52.01%	205,854,885.00	205,854,885.00	不适用
威海市创联投资有限公司	7.11%	27,688,048.00	0.00	不适用
威海市创联中心(有限合伙)	5.83%	22,679,598.00	0.00	不适用
威海市创联中心(有限合伙)	2.66%	9,956,887.00	0.00	不适用
威海市创联中心(有限合伙)	2.27%	8,850,576.00	0.00	不适用
威海市创联中心(有限合伙)	0.88%	3,412,600.00	0.00	不适用
威海市创联中心(有限合伙)	0.48%	1,894,740.00	0.00	不适用
威海市创联中心(有限合伙)	0.23%	1,225,000.00	0.00	不适用
中国银河证券股份有限公司	0.16%	637,200.00	0.00	不适用
上海浦东发展银行股份有限公司	0.14%	525,700.00	0.00	不适用

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用

公司是否有表决权差异安排
适用 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
 公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
适用 不适用

三、重要事项
 无

证券代码:301057 证券简称:汇隆新材 公告编号:2026-007

浙江汇隆新材料股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示
适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利
适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本116,969,438股扣除公司回购专用账户已回购股份1,293,655股后的股本115,675,783股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
适用 不适用

1、公司简介

股票简称	汇隆新材	股票代码	301057
股票上市交易所	深圳证券交易所	股票上市日期	2024年12月19日
联系人及联系方式	董事会办公室	注册地址	浙江省绍兴市柯桥区钱清镇钱清村
	证券事务部	办公地址	浙江省绍兴市柯桥区钱清镇钱清村
电话	0575-8887710	传真	0575-8887710
网址	http://www.huilong.com.cn	电子邮箱	301057@hll.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

(1)主要业务和主要产品简介

公司主要从事符合国家节能环保战略方向的原液着色纤维的研发、生产及销售，致力于通过原液着色技术将涤纶长丝的绿色丰富性及生产过程的节能环保性。涤纶纤维按其性能不同可分为常规纤维和差别化纤维。常规纤维指普通常规性能的化学纤维，主要用于常规纺织用品。差别化纤维是指通过改变物理形态、添加改性剂、复合纤维等方式使纤维具有某种或多种特殊功能而区别于普通常规性能的化学纤维，包括有长、超细、超粗旦、异形截面、中空、高强收缩、以及具有防皱、夜光、远红外、阻燃、防静电、抗紫外、抗老化、抗菌、导电等功能纤维。差别化纤维主要应用于对外观、形态、性能有特殊要求的纺织品。

公司主要产品为差别化有色涤纶长丝，根据颜色、旦数、单纤数、纤维截面形状、性能等不同，产品种类已达上千种。产品的下游应用领域广泛，主要包括窗帘、窗纱、沙发布等家纺面料，工程建筑透光面料，汽车高铁内饰、装饰材料和户外用品等多个领域。

(2)行业发展态势

全球聚酯纤维行业的发展方向主要围绕生产设备的智能化、自动化、柔性化及大型化，提高产品质量及生产效率；新材料合成技术，特别是生物化工技术的发展和工业化应用；适合聚酯、纺织、纺织加工产业链效率提升，且节能环保绿色环保的可持续发展生产技术以及开纤纤维复合材料的新产品应用市场等几大方面展开。作为连接石油化工与消费终端的关键纽带，我国聚酯纤维行业正经历从“规模驱动”向“创新驱动”的深刻变革，以前端技术为着力点，积极推广智能制造与绿色制造，推动设备更新，提升对绿色化、差异化、个性化消费升级需求的适应性，发展高质量生产力，持续推进现代化产业体系建设。

2025年度，在“稳中求进”的经济环境总基调下，我国化纤行业呈现“运行总体平稳、结构分化明显、转型升级加快”的发展特征。具体如下：一是2025年生产保持平稳增长。根据中国化学纤维工业协会统计，2025年化纤产量为7,793万吨，同比增长4.3%。其中，涤纶产量同比增长4.0%，增速较2024年下降6.2个百分点，行业企业积极执行“反内卷”要求，控制产量以维持行业平稳运行。二是终端需求内部增长，外部凸显韧性。内需方面，受益于2025年我国城乡居民收入实现平稳增长，国家协同推进促消费、惠民生政策落地显效，衣着消费升级、提质、升级潜力持续释放。国家统计局数据显示，2025年我国居民人均衣着消费支出同比增长2.2%；全国限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售总额突破15万亿元，同比增长3.2%。外需方面，受全球经济增长放缓、国际贸易形势复杂影响，根据中国海关数据，2025年我国纺织品出口总额为3,121.92亿美元，同比下降4.5%，但连续第六年保持在3,000亿美元以上，化纤、纱线、家纺等纺织商品出口实现较好增长。全年出口总额同比增长1.8%。其中，得益于国际市场需求增长，部分国家放宽进口限制，化纤产品共出口762万吨，同比增长14.64%；涤纶长丝出口全年产量达3435万吨，同比增长10.62%，其中出口量较往年增长。

三是油价波动中歇下，化纤价格整体呈现下行趋势。2025年，全球经济增长放缓，导致市场对原油的需求下降，原油价格持续不足而持续承压，全年WTI原油价格区间在55-80美元/桶，价格中枢低于2024年，总体处于下行通道。原料支撑减弱叠加需求不足，涤纶产品市场价格整体呈现不同程度的下降。以聚酯产品为例，一季度纤维产品价格跌幅普遍大于原料跌幅，截至3月末，PTA价格下降4,835元/吨，跌幅0.31%；涤纶POY价格下降6,835元/吨，跌幅3.6%。二季度油价回升，带动PTA原料价格上涨，但聚酯纤维跌幅不及原料，三季度纤维原料及产品价格回落，四季度PTA价格小幅回升，挤压纤维产品盈利空间，截至12月末，PTA价格降至5,065元/吨，涨幅11.69%；涤纶POY价格降至6,570元/吨，跌幅1.20%，低于一季度价格水平。

四是营收利润双双降，细分品类分化明显。根据国家统计局数据，化纤行业实现营业收入10,409亿元，同比下滑7.31%，主要产品价格同比下降幅度较大，实现利润总额315亿元，同比下滑4.46%。其中，涤纶行业利润总额同比下降18.72%；锦纶行业利润总额同比下降37.64%；而纤维类纤维行业利润总额同比提升13.22%，生物基化学纤维行业利润总额同比提升88.28%。总体来看，大品种与小品种的盈利能力呈现显著反差。在下游需求回流的压力下，化纤行业经济效益结构性分化，已告别规模扩张的发展阶段，转向通过技术创新、产品差异化、成本管控等路径实现差异化竞争，盈利能力向价值提升转型。

五是技改驱动利润增长，产能结构优化。根据国家统计局数据，2025年化纤固定资产投资完成额（不含农户）同比增长12.3%，较2024年提升7.6个百分点。根据中国化学纤维工业协会调研，行业投资增长主要来自存量产能的升级改造投入，包括生产新工艺线智能化改造、余热回收利用升级、光伏储能系统部署等绿色化、智能化项目。

(3)市场竞争格局

我国涤纶纤维产业经过30多年的发展，形成了熔体直纺和切片纺两种生产工艺路线，采用不同工艺的生产企业相应形成了各自的发展路径。

切片纺主要以聚酯切片为原料，其优点在于生产灵活，具有市场反应快速的特点，特别是在开发差别化、功能性等附加值产品方面具有较大优势。优秀的切片纺生产企业基于各自的技术工艺积累及产品研发投入，专注于开发差异化产品，不断推陈出新，提升产品附加值，满足终端服装、家纺等市场的多样化需求，引导下游市场趋势。基于切片纺工艺的上述特点，切片纺企业的生产规模较纤维直纺企业相对较小，产品特色明显，产品附加值较高，呈现出“批、专、精、特、强”的切片纺企业。

(4)公司的行业地位

公司自设立以来，始终专注于差别化有色涤纶长丝领域，是国内较早实现规模化生产差别化有色涤纶长丝的企业之一。公司在研发创新、品牌建设等方面取得了较好的成绩，“汇隆”牌有色涤纶长丝具有较高的行业知名度，被评为“浙江出口名牌”。根据中国化学纤维工业协会出具的证明，公司产品近三年产量、销量等指标，在切片纺原液着色涤纶长丝细分行业位列前三位。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2025年度
总资产	1,897,480,774.73	1,227,359,835.38	60.07%	866,381,289.47
归属于上市公司股东净资产	769,469,020.00	754,229,616.15	1.52%	717,207,473.62
营业收入	2,028.88	2,028.88	0.00%	2,028.88
归属于上市公司股东净利润	861,189,189.60	829,213,430.00	13.86%	804,102,306.31
归属于上市公司股东扣非净利润	86,113,547.22	30,926,191.20	130.64%	61,338,044.27
归属于上市公司股东非经常性损益	27,340,183.31	31,206,192.00	-12.71%	48,734,119.22
经营活动产生的现金流量净额	27,340,183.02	85,968,472.14	-64.27%	80,392,960.76
基本每股收益(元/股)	0.30	0.27	13.11%	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.30	0.27	13.11%	0.46
加权平均净资产收益率	4.02%	4.01%	0.04%	7.21%

(2)分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	194,066,020.00	207,016,796.79	222,561,526.65	277,572,027.14
归属于上市公司股东净利润	32,228,964.43	13,761,703.52	5,600,072.29	4,744,330.64
归属于上市公司股东扣非净利润	-16,913,288.00	29,580,023.34	38,288,907.77	70,062,146.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
是 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	6,411			
前10名普通股股东持股情况(不含通过转融通出借股份)				
股东名称	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结及司法查封的情况
沈晖	33.93%	39,510,000.00	39,510,000.00	不适用
浙江新华汇隆科技股份有限公司	11.23%	13,130,200.00	6,228,700.00	不适用
绍兴市创联投资有限公司	6.27%	6,228,700.00	0.00	不适用
绍兴市创联中心(有限合伙)	2.01%	3,288,000.00	0.00	不适用
绍兴市创联中心(有限合伙)	2.01%	3,100,000.00	0.00	不适用
绍兴市创联中心(有限合伙)	1.42%	1,678,200.00	0.00	不适用
绍兴市创联中心(有限合伙)	1.22%	1,434,000.00	0.00	不适用
绍兴市创联中心(有限合伙)	1.09%	1,259,000.00	0.00	不适用
绍兴市创联中心(有限合伙)	0.87%	928,872.00	0.00	不适用
摩根大通银行	0.75%	820,500.00	0.00	不适用

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用

公司是否有表决权差异安排
适用 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
 公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
适用 不适用

三、重要事项
 (一)限制性股票激励计划事项

1、2022年限制性股票激励计划首次授予第二个限售期及预留授予第一个限售期解除限售条件成就

2024年9月19日，公司召开2024年第二次临时股东大会，审议通过了《关于2022年限制性股票激励计划首次授予第二个限售期及预留授予第一个限售期解除限售条件成就的议案》。公司2022年限制性股票激励计划设定的首次授予第二个解除限售期及预留授予部分第一个解除限售期解除限售条件已经成就，根据公司2021年年度股东大会对董事会的授权，同意公司按照相关规定为符合条件的14名激励对象办理解除限售相关事宜，可解除限售的限制性股票数量为42.10万股。

2025年1月7日，公司完成了2022年限制性股票激励计划首次授予部分第二个限售期解除限售上市流通工作，本次解除限售股份共计39.60万股，上市流通日为2025年1月9日。

2、2022年限制性股票激励计划回购注销

2025年4月21日，公司召开第四届董事会第十九次会议审议通过了《关于调整回购价格及回购注销部分限制性股票的议案》。鉴于公司2024年度业绩未达到2022年限制性股票激励计划首次授予第三个、预留授予第二个解除限售期解除限售条件，根据相关规定，公司回购注销已获授予但未解除限售的限制性股票42.10万股。同日，公司召开第四届监事会第十九次会议，审议通过了《关于调整回购价格及回购注销部分限制性股票的议案》。具体内容详见公司于2025年4月22日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于调整回购价格及回购注销部分限制性股票的公告》(公告编号:2025-032)。公司于2025年5月14日召开2024年年度股东大会，审议通过了《关于调整回购价格及回购注销部分限制性股票的议案》。

2025年7月18日，公司已办理完成上述限制性股票的回购注销手续。本次回购注销完成后，公司股份总数由117,390,438股变更为116,969,438股。2025年7月22日，公司已按照相关规定完成工商变更登记手续。

3、2025年限制性股票激励计划草案及首次授予

2025年9月26日，公司召开第四届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于公司(2025年限制性股票激励计划)草案》及其摘要的议案》及《关于公司(2025年限制性股票激励计划