证券代码:301459 证券简称:丰茂股份 公告编号:2026-014

浙江丰茂科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以104,121,820股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税),本年度不送红股,不实施资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	丰茂股份	股票代码	301459
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴助苗	魏思佳	
办公地址	浙江省余姚市锦风路22号	浙江省余姚市锦风路22号	
传真	0574-62760988	0574-62760988	
电话	0574-62762228	0574-62762228	
电子信箱	dongmi@fengmao.com	dongmi@fengmao.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要产品基本情况

公司产品主要为精密橡胶零部件,包括传动系统部件、流体管路系统部件、密封系统部件和空气悬架系统部件等,具体如下:

产品大类	产品种类	明细产品	应用领域
传动系统部件	传动带	同步带、多楔带、V带等	汽车、工业机械、机器人等领域
	张紧轮	正时张紧轮、附件惰轮等	汽车、工业机械等领域
流体管路系统部件	进气系统管路	涡轮增压管、中冷器管、空滤器管等	汽车领域
	冷却系统管路	冷却水管、散热器管等	汽车领域
	其他	压差传感管路、曲轴箱通风管、天窗排水管、变速箱油冷管、卫浴管路等	汽车、家电卫浴等领域
密封系统部件	制动密封件	制动隔膜、防尘罩等	汽车、工业机械、轨道交通等领域
	油封密封件	前/后轮油封、曲轴油封、差速器油封、变速器油封、农机油封等	汽车、农业机械等领域
	其他	O型圈、垫片、异形密封圈等	汽车、工业机械、家电卫浴等领域
空气悬架系统部件	空气弹簧	底盘空气弹簧、驾驶室空气弹簧等	汽车领域

1、传动系统部件

带传动是由带和带轮组成传递运动和/或动力的传动,因其具有结构简单、传动平稳、能缓冲吸振,且其造价低廉、不需润滑、维护容易等特点,是机械传动重要的传动形式之一。

公司生产的传动系统部件用于带传动,产品主要包括传动带、张紧轮等部件,细分产品主要有同步带、多楔带、V带、正时张紧轮、正时惰轮、附件张紧轮、附件惰轮等,广泛应用于汽车、工业机械等领域。具体产品介绍如下:

2、流体管路系统部件

流体管路是指连接各个零部件之间的管状零件,其作用是在各零部件之间传输各种介质(如燃油、机油、冷却液、气体等),是连接、承载功能介质的核心功能部件,广泛应用于汽车和工业机械的动力总成、底盘和车身三大模块。

公司生产的流体管路产品结构较为完善,主要包括进气系统管路、冷却系统管路和其他系统管路等。各类别部件包含很多细分产品,主要为涡轮增压进/出气管、中冷器进/出气管、空滤器进/出气管、冷却水管、散热器管等,主要应用于汽车热管理系统、工业机械、家电卫浴等领域。具体产品介绍如下:

3、密封系统部件

密封系统部件是防止流体或微粒从相邻结合面间泄漏,以及防止外界杂质侵入密封机械设备内部的密封元件,具有防止气体、液体泄漏、防尘防水以及传递压力等功能。

公司生产的密封系统部件主要包括制动系统密封件、油封密封件和其他密封件等。各类别部件亦包含很多细分产品,主要为制动隔膜、前/后轮油封、曲轴油封、农机油封、防尘罩等,主要应用于汽车、农业机械、家电卫浴等领域。具体产品介绍如下:

4、空气悬架系统部件

空气悬架是一种车辆悬架系统,其通过调节气体的压力,将空气压缩机形成的压缩空气送入弹簧和减震器的气室,从而实现车辆的高度和硬度的调节。空气悬架系统主要由空气弹簧、空气供给单元、ECU控制器、传感器等部件组成。

公司生产的空气悬架系统部件主要为空气弹簧,具体产品介绍如下:

(二)主要经营模式

1、生产模式

公司采用“以销定产”为主的生产模式。销售部门根据订单情况制定月度销售计划并下达给生产部门,生产部门据此制定详细的月度和日生产计划,根据产品类别和工艺流程分配到各生产工序并组织生产,质检人员根据产品执行标准对半成品、产成品进行检测,合格后入库。公司同时根据相应产品日产量情况、客户临时需求情况与运输半径等因素制定合理的备货量,以确保供货的连续性。

此外,受制于产能、资金等因素影响,公司对于部分非核心工序中工艺流程较为简单的工序委托外协加工厂完成,并进行全流程质量和供货进度管控。

2、采购模式

公司生产所需原材料主要为胶料、橡胶助剂、线绳/纱线、纺织物等。通常情况下,公司根据产品需求计划及客户特定要求,采用“以产定购”的采购模式,即生产部门确定生产计划后,向采购部门提出采购需求,采购部门根据生产物料需求情况,按照比质比价原则开展采购作业,确保供应商按时交货,保证生产经营活动有序进行。

公司建立了完善的采购管理体系,制定了《采购控制程序》等相关制度,规范采购部门、质量部门、财务部门等对采购的物流、质量以及资金流的过程控制,确保存货的流向及库存状况,使物料采购科学、有效。为实现成本控制,保证产品质量稳定和订单如期完成,公司采购部已建立合格供应商名录并定期对供应商进行评价,根据评价结果适当调整采购方案。

3、研发模式

公司研发模式分为自主研发和对外合作研发两种。自主研发模式下,公司根据行业发展方向和客户潜在需求,结合市场调研情况,提前对行业新技术、新材料、新产品进行研发整合,并与上游材料、设备、模具供应商展开合作,促进技术成果产业化转换。对外合作研发模式下,一方面与客户同步开发,公司根据整车厂要求进行研发立项,并组织研发人员设计产品方案,由整车厂技术部门对公司技术方案的可行性进行核定,评审通过后,公司再进行产品及生产工艺的具体设计和生产;另一方面,公司积极加强与高校合作力度,与华南理工大学、青岛科技大学等高校建立了稳定的产学研合作,共同开展新产品的研究开发。

4、销售模式

报告期内,公司产品主要应用于汽车领域。其中,根据产品使用阶段的不同,汽车零部件市场分为整车配套市场和售后服务市场。因两种市场特点不同,公司采用不同的销售模式,具体情况如下:

(1)整车配套市场

公司销往整车配套市场的产品主要面向国内外整车厂和一级配套供应商,采用直销模式,即根据整车厂或一级供应商给公司下达的订单直接向其供货。客户主要为上汽集团、一汽集团、吉利汽车、长安汽车、东风日产、斯堪尼亚、纳威斯达等国内外知名整车厂及汽车零部件企业。报告期内,公司主要通过电话或邮件预约拜访、收集下游行业公开资料等途径获取国内外潜在客户信息。

通常情况下,整车厂及一级供应商对零部件供应商技术、质量、价格、生产能力等先进行初步评审,评审合格后进入其合格供应商名录。整车厂及一级供应商在开发新车型时会向包括公司在内的合格供应商发出开发邀请或投标邀请,公司根据对产品的具体要求组织研发,通过多轮技术交流及价格谈判,整车厂及一级供应商会综合考虑产品质量和交货能力、过往配套情况以及价格等因素,选择相对有优势的供方为其该产品最终供应商。

(2)售后服务市场

公司销往售后服务市场的产品主要采用品牌商和经销商模式,具体如下:

品牌商模式系公司为接受品牌商的委托,根据其要求的产品规格、技术工艺等需求,自主进行设计、开发、试制和生产产品,经品牌商检验通过并贴上指定品牌后,产品直接销售给品牌商。报告期内,公司主要通过参加行业展会、平台推广、老客户介绍、收集下游行业的公开资料等途径获取国内外潜在客户信息。

经销商模式系公司为提高品牌影响力和产品市场占有率、扩大售后市场份额,对自有品牌产品采用经销商模式对外销售,具体以省为单位选定区域经销商,由区域经销商具体负责区域内的市场开发和销售工作。公司与经销商之间采用买断式销售模式。

作为橡胶传动带领域的标杆企业,公司的橡胶传动系统产品凭借深厚市场积淀与技术沉淀,在行业内树立起优质口碑与显著竞争壁垒。依托强劲的综合实力,根据中国橡胶工业协会发布的《2024年度中国橡胶工业协会百强企业》,公司在传动带子行业中排名第二,公司乘用汽车多楔带于2022年获工业和信息化部以及中国工业经济联合会颁布的国家级制造业单项冠军产品(2023年-2025年)。

公司是工业和信息化部认定的“国家专精特新重点‘小巨人’企业”,亦是经宁波市科学技术局、宁波市财政局、国家税务总局宁波市税务局联合认定的高新技术企业,建有浙江省科学技术厅认定的省级高新技术企业研究开发中心、省级企业研究院和浙江省企业技术中心,并获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS)实验室认可证书。公司具备产品与整车厂同步开发和自主开发能力,并已在核心技术领域形成多项自主知识产权。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,920,215,258.85	1,753,961,285.80	9.48%	1,517,182,441.64
归属于上市公司股东的净资产	1,252,777,854.31	1,199,321,591.00	4.46%	1,065,576,275.30
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	910,992,522.18	948,579,798.33	-3.96%	801,575,183.06
归属于上市公司股东的净利润	91,537,111.02	161,720,715.70	-43.40%	138,182,704.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,023,868.90	144,679,099.58	-48.14%	126,103,996.24
经营活动产生的现金流量净额	65,809,576.26	121,317,015.13	-45.75%	135,483,578.80
基本每股收益(元/股)	0.8796	1.5550	-43.43%	1.7414
稀释每股收益(元/股)	0.8796	1.5550	-43.43%	1.7414
加权平均净资产收益率	7.50%	14.34%	-6.84%	29.42%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	195,819,382.70	236,510,489.03	241,896,572.67	236,766,077.78
归属于上市公司股东的净利润	28,724,015.56	31,767,179.58	24,451,667.01	6,594,248.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,910,462.68	23,183,079.22	17,791,781.30	9,138,545.70
经营活动产生的现金流量净额	-14,054,201.99	12,513,400.79	30,029,167.66	37,321,209.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	7,581	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,496	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
宁波丰茂投资控股有限公司	境内非国有法人	59.93%	62,400,000	62,400,000	不适用	0
蒋春雷	境内自然人	11.36%	11,830,000	11,830,000	不适用	0
宁波苏康企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.50%	2,600,000	2,600,000	不适用	0
王静	境内自然人	1.12%	1,170,000	1,170,000	不适用	0
中国建设银行股份有限公司-信澜新能源产业股票型证券投资基金	其他	1.00%	1,042,590	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司-国寿安保智慧生活股票型证券投资基金	其他	0.67%	701,100	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司-信澜智远三年持有期混合型证券投资基金	其他	0.49%	507,180	0	不适用	0
刘星显	境内自然人	0.38%	400,000	0	不适用	0
黄嘉琳	境内自然人	0.38%	399,900	0	不适用	0
上海浦东发展银行股份有限公司-信澜领先智选混合型证券投资基金	其他	0.36%	377,890	0	不适用	0

上述股东关联关系或一致行动的说明:一、蒋春雷、王静夫妇及其子蒋淞舟合计持有丰茂控股100%股权,丰茂控股持有公司59.93%股权;蒋春雷、王静夫妇分别直接持有公司11.36%和1.12%的股权;此外,蒋春雷为苏康企管执行事务合伙人且持有其52.00%合伙份额,苏康企管持有公司2.50%股权。蒋春雷、王静夫妇及其子蒋淞舟三人为公司共同实际控制人。二、除上述情况外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

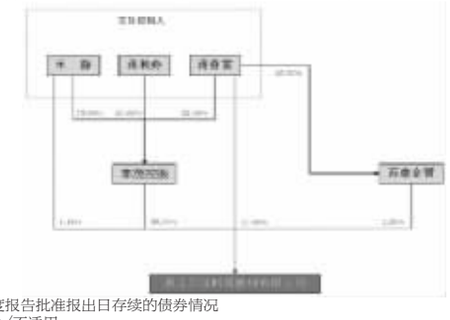
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

不适用

证券代码:301459 证券简称:丰茂股份 公告编号:2026-024

浙江丰茂科技股份有限公司 关于作废2024年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的限制性股票的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江丰茂科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月27日召开了第二届董事会第二十二次会议,审议通过了《关于作废2024年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》,根据《上市公司股权激励管理办法》(以下简称“《管理办法》”)《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《浙江丰茂科技股份有限公司2024年限制性股票激励计划(草案)》(以下简称“本激励计划”)的有关规定及公司2024年第二次临时股东大会授权,公司同意作废2024年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的限制性股票。现将有关事项说明如下:

一、本激励计划已履行的审批程序

(一)2024年5月14日,公司召开第二届董事会第三次会议,会议审议通过了《关于公司〈2024年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》《关于公司〈2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司2024年限制性股票激励计划相关事项的议案》等议案。

同日,公司召开第二届监事会第三次会议,审议通过了《关于公司〈2024年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》《关于公司〈2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》以及《关于核实公司〈2024年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单〉的议案》等议案,公司监事会对本激励计划的相关事项进行核实并出具了相关核查意见。

(二)2024年5月16日至2024年5月25日,公司对本激励计划拟激励对象的名单在公司内部进行了公示。公示期满,公司监事会未收到任何对本次拟激励对象名单的异议。具体内容详见公司2024年5月27日披露于中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《监事会关于2024年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的核查意见及公示情况说明》。

(三)2024年6月3日,公司召开2024年第二次临时股东大会审议并通过了《关于公司〈2024年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》《关于公司〈2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》以及《关于提请股东大会授权董事会办理公司2024年限制性股票激励计划相关事项的议案》。公司实施2024年限制性股票激励计划获得批准,董事会被授权确定授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票,并办理授予所必需的全部事宜。公司于同日披露了《关于2024年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

(四)2024年6月3日,公司召开第二届董事会第四次会议和第二届监事会第四次会议审议通过了《关于调整2024年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》。公司监事会对2024年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单进行了核实并发表了核查意见。

(五)2025年4月18日,公司召开第二届董事会第十次会议和第二届监事会第八次会议审议通过了《关于向2024年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》。公司监事会对2024年限制性股票激励计划预留授予激励对象名单进行了核实并发表了核查意见。

(六)2025年6月3日,公司召开第二届董事会第十三次会议和第二届监事会第十一次会议,审议通过了《关于调整2024年限制性股票激励计划授予数量及授予价格的议案》《关于公司2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》《关于作废2024年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》。公司监事会对本激励计划首次授予部分第一个归属期的归属名单发表了核查意见。

(七)2026年4月27日,公司召开第二届董事会第二十二次会议,审议通过了《关于作废2024年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》,董事会薪酬与考核委员会审议通过以上议案,公司聘请的律师事务所出具了相关法律意见书。

二、本次作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的具体情况

1、根据《管理办法》、公司本激励计划的相关规定,由于本激励计划首次授予部分的激励对象中有6人、预留授予部分的激励对象中有8人因个人原因已离职,不再具备激励对象资格,其已获授但尚未归属的全部限制性股票共计48,555股不得归属,由公司作废,其中首次授予部分作废27,755股,预留部分作废20,800股。

2、鉴于本激励计划首次授予部分第二个归属期、预留授予部分第一个归属期未满足公司层面业绩考核目标,不满足归属条件,激励对象已获授但尚未归属的首次授予部分第二个归属期、预留授予部分第一个归属期的限制性股票取消归属,并作废失效,合计作废数量244,140股,其中首次授予部分作废179,790股,预留授予部分作废64,350股。

综上,本次合计作废292,695股第二类限制性股票,其中首次授予部分合计作废207,545股,预留部分合计作废85,150股。

根据公司2024年第二次临时股东大会的授权,本次作废部分已授予但尚未归属的限制性股票事项无需提交股东会审议。

三、本次作废部分已授予但尚未归属的限制性股票对公司的影响

公司本次作废部分已授予但尚未归属的第二类限制性股票符合《管理办法》及本激励计划的相关规定,不会对公司的财务状况和经营成果产生实质性影响,不会影响公司核心团队的稳定性,不会影响公司股权激励计划继续实施,不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形。

四、薪酬与考核委员会意见

经审核,公司董事会薪酬与考核委员会认为:公司本次作废部分已授予但尚未归属的第二类限制性股票符合《管理办法》等法律法规及本激励计划的相关规定,且在公司2024年第二次临时股东大会的授权范围内,相关程序合法、合规,不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形。同意提交公司董事会审议。

五、法律意见书结论性意见

经审核,律师认为:截至本法律意见书出具之日,公司本次作废相关事项履行了现阶段必要的批准和授权;本次作废部分已授予但尚未归属的限制性股票相关事项符合《中华人民共和国公司法》《管理办法》等法律、行政法规、规范性文件及本激励计划的相关规定;公司尚需根据相关法律、行政法规以及规范性文件的规定继续履行相应的信息披露义务。

六、备查文件

1、第二届董事会第二十二次会议决议;

2、第二届董事会薪酬与考核委员会2026年第一次会议决议;

3、《浙江丰茂科技股份有限公司董事会薪酬与考核委员会关于作废2024年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的限制性股票的核查意见》;

4、《北京大成(上海)律师事务所关于浙江丰茂科技股份有限公司作废2024年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的限制性股票的法律意见书》。

特此公告。

浙江丰茂科技股份有限公司董事会

2026年4月28日

证券代码:300973 证券简称:立高食品 公告编号:2026-022

债券代码:123179 债券简称:立高转债

立高食品股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以未来实施权益分派方案时股权登记日的总股本扣除公司回购专用账户股份后的股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	立高食品	股票代码	300973
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王世佳	欧阳群	
办公地址	广州市增城区石滩镇兴石一路3号	广州市增城区石滩镇兴石一路3号	
传真	020-36510920转分机8000	020-36510920转分机8000	
电话	020-36510920转分机8973	020-36510920转分机8973	
电子信箱	dongmiban@ligao-foods.com	dongmiban@ligao-foods.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务

公司主要从事冷冻烘焙食品及烘焙食品原料的研发、生产和销售。产品主要包括麻薯、挞皮、甜甜圈、冷冻蛋糕等冷冻烘焙半成品及成品,以及奶油、水果制品、酱料、油脂、肉松制品等烘焙用原料。公司产品类型众多,规格多样,产品品规总量近千种,能够充分满足下游不同类型客户的多产品、多规格的一站式采购消费需求,提高了客户的使用便利性。由于产品的不断丰富,公司终端客户也从最初的烘焙门店为主向大商超、餐饮及新零售渠道延伸。

公司围绕全国烘焙消费的主要市场进行了产能布局。目前,公司已在华南的广州增城和南沙、佛山三水,华东的浙江长兴,华北的河南卫辉等地先后投资建立了三大生产基地九大生产厂区。通过全国性的生产基地布局,公司能够有效满足客户对烘焙产品及时性的要求,提高运营效率和获客能力,降低物流成本,并结合当地原料优势降低一定采购成本。

(二)公司的主要产品及用途

1、冷冻烘焙食品

冷冻烘焙食品是经部分或全部烘焙工序后冷冻处理的烘焙产品,全程冷冻储存运输,保质期一般为6-9个月。产品在保障安全、健康与口感的基础上,有效延长流通周期和使用时效。冷冻烘焙技术将烘焙产品的制作工序分解为面团制作、烘烤熟制等多个独立环节,实现烘焙产品的标准化、规模化生产。

公司冷冻烘焙食品品类丰富,产品主要包括蛋糕系列、冰淇淋系列、面包系列、披萨系列、中点系列、餐饮系列等多个系列,涵盖了慕斯、甜甜圈、蛋糕、瑞士卷、餐包、牛角包、奶香片、麻薯、酥饼、披萨等多款产品,销售渠道覆盖烘焙行业、餐饮行业、商超、便利店、电商零售及工业领域等多元场景,满足不同渠道的经营与消费需求。

在稳固基础款烘焙产品市场优势的同时,公司持续聚焦产品创新与升级,紧跟健康饮食消费趋势。2025年,公司推出低甜、零香精的葡式蛋挞液,以健康化升级贴合市场需求;创新研发的榴莲小派,融合花裙造型、30层波浪花边设计与鲜甜榴莲馅,凭借工艺与口味的双重创新,荣获“2025健康烘焙饮食创新奖”;方形冰淇淋蛋糕创新融合“冰淇淋+慕斯+蛋糕胚”的三重口感,以小巧造型与丰富味觉层次,一经上市便成为广受欢迎的休闲零食新选择。此外,公司还推出丹麦面包胚产品,实现工艺简化,支持门店随取随用,省去揉面、开酥等复杂后厨工序,经解冻醒发后即可直接造型、烘烤,可帮助门店节省约70%备料时间,大幅提升酥类烘焙产品的出品效率。

公司冷冻烘焙食品可有效赋能蛋糕店、面包房、甜品店、餐饮店等线下门店,简化后厨操作流程、降低人力与时间成本,实现产品快速上架、快速出餐,为消费者提供多样化的美食选择。同时,产品适配超市、便利店、电商等零售渠道,让消费者即可享用高品质、标准化的烘焙食品,满足家庭日常及休闲消费需求。

2、烘焙食品原料

公司烘焙食品原料主要包含五大品类,分别为奶油、水果制品、酱料、油脂、肉松制品。其中,奶油、水果制品应用于蛋糕、西点的调味、夹层及表面装饰,同时也可用于奶盖、奶茶、果咖、果汁等饮品的调制制作;酱料主要用于糕点、面包夹心,也可用于餐饮及家庭调味使用。

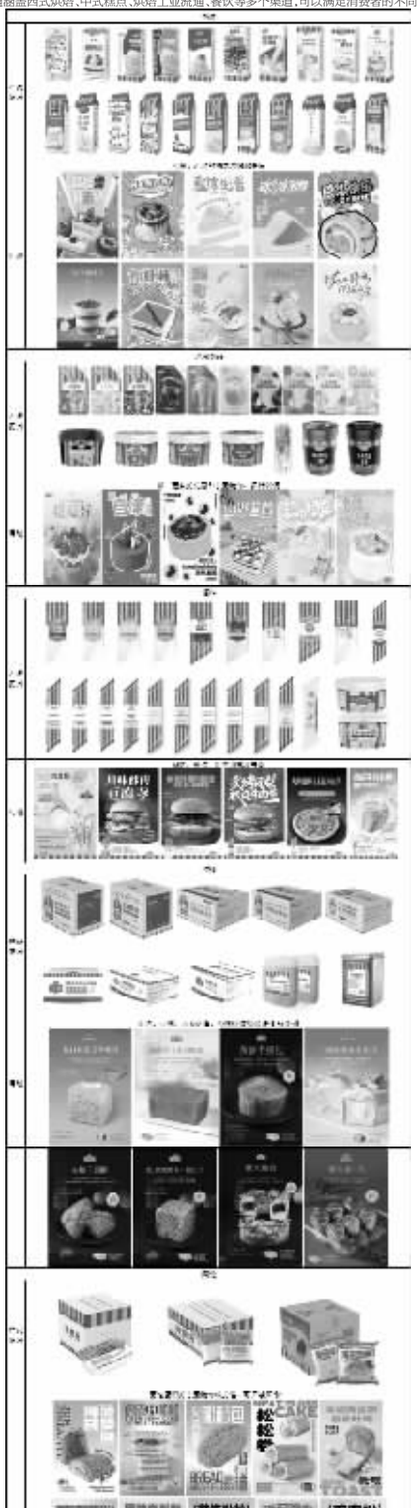
奶油是公司烘焙食品原料中布局发展最早的核心品类产品。目前,公司奶油产品已形成四大品类,分别为稀奶油、含乳脂植脂奶油、植脂奶油和饮品奶油,各品类定位清晰、适配不同应用场景。稀奶油由乳脂的分离提取并深加工制成,奶香浓郁、口感细腻,定位于高端市场,国内消费蓄正快速增长。受奶源供给制约,公司稀奶油业务此前以代理进口产品为主,2023年5月自主研发的UHT稀奶油新品上市并获得良好市场反馈,标志着公司正式切入高端乳品奶油自主生产领域;2025年公司重磅推出立高36%稀奶油、立高34%稀奶油两款战略级新品,产品甄选爱配极乳原料,提前半年执行2026年稀奶油新国标,提前一年落地2027年标签最新法规,持续领跑高端稀奶油赛道。含乳脂植脂奶油是在植脂奶油中添加乳脂成分,兼具稀奶油奶香浓郁和植脂奶油塑型能力强的优点,价格居中,是现阶段烘焙奶油市场的中坚产品。植脂奶油是以植物油脂为主要原料制造,为公司第一代奶油产品,具备打发性佳、稳定性强、性价比突出的特点。饮品奶油是2023年上市的新品,产品奶香自然浓郁,口感饱满顺滑,具备良好的耐酸性与打发性,应用场景广泛,可搭配茶汤、咖啡、水果或汤料等基底,适配奶茶、咖啡、甜品等多款创新饮品制作需求。截至目前,公司现阶段已经形成了覆盖高中低档位档次,拥有多种乳脂结构、产品性能、价位和口味全层级奶油矩阵,能够充分满足下游客户多样化的应用需求。

水果制品包括果馅、果溶、果泥、饮料浓浆等多形态产品,适配不同应用场景。果馅中含有果肉颗粒,用于蛋糕等烘焙食品夹层或表面;果溶由鲜果打浆工艺制成,水果含量高,主要与奶油等烘焙食品原料混合使用,满足蛋糕等烘焙食品的调味需求。2025年,公司推出四款复合型口味新仙尼生装果溶,该系列新品依托锁鲜、预调、常温三大核心优势,实现果溶细分市场的技术与产品双重突破。果泥、饮料浓浆及常温果溶,主要为茶饮饮品赋予并稳定水果底味与风味,可广泛适配水果茶冲调、冰沙果汁、奶茶制作等茶饮水吧场景,以及冰淇淋、食品夹心内馅等特殊果道应用需求。

酱料包括沙拉酱、西点奶油夹心酱、功能性酱料三大系列产品。其中,沙拉酱以植物油、水、酸性配料为主要原料,可按需添加食糖、蛋黄类配料、香辛料等辅料,经乳化工艺制成的半固态复合调味料,可用于蔬菜、水果、肉类的调味,也能用于面包涂抹和夹馅;西点奶油夹心酱以牛奶、白砂糖、鸡蛋为主要原料,可根据需求添加淀粉优化质构,或搭配淡奶油、芝士、香草精等调整风味,经混合、加热等工序制成,口感顺滑,蛋奶香浓,可用于制作各类烘焙甜点;功能性酱料用于烘焙食品表面涂抹及内心,也可添加至面糊调制环节使用,各款产品均有专属应用场景,可有效丰富烘焙食品的口感层次,赋予产品差异化的风味特色,公司丰富的酱料产品矩阵,可充分满足烘焙、餐饮、食品工业、家庭消费等全渠道、多场景的应用需求。

烘焙油脂主要分为搅拌类油脂、裹油类油脂、液态类油脂、夹心类油脂四大类产品。其中搅拌类油脂包括乳酸黄油、发酵黄油、烤焙油、酥油,常用于面包、蛋糕、中式点心及西餐烹饪等产品中,能赋予产品独特风味、改善质地。裹油类油脂有黄油片、片状乳酸黄油、片状发酵黄油、乳脂月麦面包专用油、乳品甜片油,用于制作手撕包、可颂面包、羊角面包、西式点心(如拿破仑蛋糕)、千层北海道吐司等一系列丹麦类产品,产品延展性优异,面包层次分明,留香持久。液态类油脂包含乳脂液态酥油(牛奶味、黄油味),主要用于制作蛋糕胚体、麻薯等,能让产品口感轻盈、质地细腻;夹心类油脂的含盐乳酸黄油片,用于制作海盐羊角等产品,赋予馅料独特乳脂咸香风味。公司乳品烘焙油脂应用广泛,能够满足烘焙连锁烘房、精品烘焙店、工业烘焙、商超烘焙、餐饮等多渠道、多场景需求,公司还将持续技术创新,为烘焙行业带来更天然、更健康的乳酸黄油、发酵黄油等产品。

肉松制品主要包含酥脆松、肉粉松、肉松和油酥肉松四大系列,酥脆松口味包括海苔、香椰、秋葵等,肉粉松口味包含原味、咸蛋黄味、香辣味等,肉松和油酥肉松主要供给客户定制系列产品,这些肉松产品主要用于面包蛋糕的表面装饰或夹馅使用,销售渠道涵盖西式烘焙、中式糕点、烘焙工业流通、餐饮等多个渠道,可以满足消费者的不同需求和口味偏好。



3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	4,698,168,799.25	4,378,432,550.59	7.30%	3,939,680,875.94
归属于上市公司股东的净资产	2,669,211,842.03	2,563,794,380.08	4.11%	2,471,671,122.25
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	4,353,632,629.84	3,835,378,953.26	13.51%	3,499,096,969.49
归属于上市公司股东的净利润	304,705,887.73	267,967,762.81	13.71%	73,027,000.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	294,645,274.06	253,718,719.38	16.13%	121,853,032.31
经营活动产生的现金流量净额	495,306,169.69	452,596,092.95	9.44%	304,711,416.11
基本每股收益(元/股)	1.8277	1.5947	14.61%	0.4312
稀释每股收益(元/股)	1.8277	1.5508	17.86%	0.4188
加权平均净资产收益率	11.67%	10.67%	1.00%	0.00%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,045,561,266.51	1,024,467,945.87	1,074,532,810.59	1,209,070,606.87
归属于上市公司股东的净利润	88,371,509.06	82,394,361.94	77,079,293.92	56,860,722.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,264,278.95	80,242,363.11	75,981,400.07	52,157,231.92
经营活动产生的现金流量净额	-34,056,762.35	184,905,793.16	177,868,518.45	166,588,620.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	10,973	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,144	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
彭裕辉	境内自然人	15.29%	25,889,000.00	19,416,750.00	不适用	0.00
赵松涛	境内自然人	10.19%	17,259,300.00	12,944,475.00	不适用	0.00
白宝鲲	境内自然人	8.22%	13,911,500.00	12,308,250.00	不适用	0.00
陈和军	境内自然人	6.28%	10,640,710.00	8,144,775.00	质押	2,070,000.00
宁宗峰	境内自然人	3.55%	6,018,068.00	0.00	不适用	0.00