公司代码:603709 公司简称:中源家居

中源家居股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn/网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第四届董事会第十五次会议审议通过,公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润、转增股本。公司拟向全体股东每股派发现金红利0.08元(含税),每股以公积金转增0.3股。本预案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中源家居	603709	无
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	张芸		刘海霞	
联系地址	浙江省湖州市安吉县聊浦工业园区2-5幢		浙江省湖州市安吉县聊浦工业园区2-5幢	
电话	0572-5825566		0572-5825566	
传真	0572-5529866		0572-5529866	
电子信箱	zoy1@zoy-living.com		zoy1@zoy-living.com	

2、报告期公司主要业务简介

(一)公司所处行业

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所处行业为“C21家具制造业”;根据国家统计局《国民经济行业分类(GB/T4754-2017)》,公司归属于“C21家具制造业”中的“C2190其他家具制造”,具体细分行业为软体家具行业。

软体家具主要指由弹性材料和软质材料,辅以绷结材料和装饰面料及饰物制成的各种软家具,包括沙发、软床等产品。软体家具在提供舒适使用功能的同时,具有时尚化、个性化、艺术化等特征,成为现代高品质居家生活的重要载体。

(二)行业发展概况

软体家具产业起源于欧美,意大利、德国、加拿大、美国等发达国家是传统的家具生产大国和出口国。自20世纪80年代起,得益于亚洲地区劳动力成本较低、制造业基础持续完善及市场需求快速增长,全球家具生产重心逐步从欧美工业化国家向亚洲发展中国家和地区转移。

21世纪以来,我国软体家具行业迎来了高速发展的黄金时期,随着制造业水平的不断提升及国际市场的进一步开拓,软体家具产品出口逐年递增,我国已成为全球软体家具出口大国之一。但受起步较晚等因素影响,我国软体家具行业呈现“大行业,小公司”的格局,相较于发达国家,各细分品类的集中度、渗透率均处于较低水平,市场仍有较大的整合和发展空间。

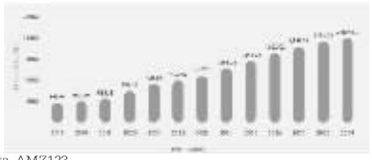
功能沙发是在普通沙发基础上集成姿势调整、转向、摇摆、按摩、储藏等多功能的新型软体家具。全球功能沙发行业诞生于20世纪20年代,早期集中在欧美地区。2001年中国加入WTO后,LAZBOY、Ashley等国际知名品牌陆续进入中国市场,直接推动中国功能沙发行业进入高速发展期。根据弗若斯特沙利文数据,2019-2023年全球功能沙发市场规模从244亿美元增长至319亿美元,预计2024-2028年行业将以4.4%复合增速扩容至402亿美元,随着全球消费者对家居体验的关注度提升和城市化浪潮驱动,消费者倾向于购买具备舒适体验的功能沙发产品,推动市场稳步扩容。

近年来,逆全球化进程给我国家具行业带来了挑战与机遇并存的发展环境。供应端方面,为规避贸易摩擦带来的关税成本,提升供应链的韧性和安全性,部分家具企业纷纷至东南亚等地建厂,加快供应链的全球布局,2018年以来,越南等东南亚国家的家具出口份额持续提升,我国出口份额则面临下行压力。据USITC数据,2025年1-7月美国家居进口来源国前两位为中国、越南,进口额占比分别为22.8%、22.1%,其中进口中国较2018年分别下降29.4%、进口越南较2018年增长14.5%。消费端方面,全球电商渠道的蓬勃发展为家具行业带来了新的机遇,传统家具外贸企业正逐步迈向“品牌出海”的新高度。

受地缘政治因素影响,2025年跨境电商市场环境呈现出前所未有的复杂性。从全球整体来看,Statista研究显示,2025年全球电商市场收入将达到4.32万亿美元,预计将以8.02%的年复合增长率增长至2029年的5.89万亿美元。

资料来源:AMZ123

美国是我国跨境电商出口第一大目标市场,Statista数据显示,2025年北美电商市场收入将达到1.46万亿美元,预计2025年至2029年的复合年增长率为8.29%,到2029年将达到2万亿美元。Statista数据预计,2025年北美电商用户渗透率约达83.9%,预计2029年用户数量将达到4.84亿,渗透率将达到94.5%。根据Statista预测,2024年美国家具家居市场中线上、线下渠道销售额占比预计为37%、63%,线上渠道较2017年增长10.4%,线上渠道份额稳步提升。受关税不确定性、商品价格上升和通胀趋势等宏观经济因素影响,2025年北美电商市场的增速放缓。



资料来源:Statista、AMZ123

欧洲作为高价值发达市场,当前电商需求持续上升。Statista数据显示,2025年欧洲电商市场收入将达到7079亿美元,预计2025年至2029年的复合年增长率为7.95%,到2029年将达到1.38万亿美元。到2029年,欧洲电商用户数量将增至4.46亿,用户渗透率也将从2025年的47.6%提升至55.8%。

现阶段,全球电商的竞争格局正呈现区域重构、多极化发展的特点,北美市场虽占主导地位,但增速趋于放缓,随着竞争加剧,跨境企业正加速市场迁徙,在加大欧洲发达市场投入的同时,积极布局东欧、拉美、东南亚等新兴市场。

(三)行业周期性特点

软体家具行业主要受家庭收入水平、消费支出结构和房地产行业景气程度等因素的影响,因而软体家具行业的周期性与经济周期有一定的相关性。

(四)公司所处行业地位

公司始终以“百亿沙发,百年企业”为愿景,致力于实现长期可持续发展,近年来公司坚定推进品牌转型,旨在通过提升系统能力,集成供应链资源向品牌家居新零售转型。

公司坚持以客户为中心,以产品技术创新为驱动力,以生产效率提升和成本优化为核心,持续增强企业竞争力。经过多年的发展,公司在生产管理水平、研发设计能力、数字化打样技术、产品质量等方面均达到了行业内较为领先的水平。凭借具有竞争力的产品交期、价格、功能以及优良的品质等优势,公司迅速切入海外功能沙发市场,并积累了遍布全球的优质客户资源,成为国内功能沙发主要出口商之一。

在发展过程中,公司积极践行绿色发展理念,推动技术创新与产业升级,先后荣获“国家绿色工厂”“国家知识产权优势企业”“国家绿色供应链管理企业”“长三角G60科创走廊工业互联网标杆工厂”“浙江省著名商标”“浙江出口名牌”“浙江省第一批上云标杆企业”“浙江省两化融合发展试点”“浙江省级研究院”“浙江省家居行业领军企业”“2024年安吉县博士创新站”“中国绿色产品认证”“先进级智能工厂”等多项荣誉及资质。

(五)行业政策法规

具体详见本节五、报告期内主要经营情况之行业经营性信息分析。

(六)公司主要业务情况

公司主要从事沙发等家具产品的研究、设计、生产和销售服务,为全球家庭提供健康、舒适、环保的家居产品。公司产品销售遍及美国、非洲、澳大利亚、英国等国家和地区,逐步搭建了面向全球的销售网络体系。目前产品主要包括功能性沙发,固定沙发及板式家具等。

1、功能性沙发

多功能组合沙发:采用人体工程学设计,全方位贴合人体曲线,低重心现代设计,配备超宽座垫、深坐深、宽扶手以及高回弹海绵,带来“云端”慵懒舒适体验。靠背110°-160°大广角自由调节,轻松切换坐姿、躺姿等多种形态。组合沙发采用模块化组合结构,可自由组合、拆分包装运输,同时配备无线充电、蓝牙音响、隐藏储物及智能冰箱等实用功能,兼顾居家舒适体验与日常实用便捷,舒适感、功能性、性价比兼备。

功能性老人椅:专为老者设计,融合安稳智能的助起功能,让起坐更加轻松自如,同时配备按摩、加热模式,为长者带来无微不至的关怀体验,崇尚智能养老新风尚。

老板椅:秉承“简约而不失格调”的设计理念,将轻奢质感与人体工学融为一体。甄选头层牛皮,柔软承托、久坐释压,椅背多角度自由调节,电动按摩加热通风功能,满足办公、休憩等不同姿态需求,让每一位职场人在忙碌工作中拥有专属的从容与惬意,重塑高端办公新格调。

2、固定沙发

现代简约沙发:秉承“简约而不简单”的设计理念,将舒适实用与大方得体融为一体,坐垫、靠背采用高品质材料,柔软舒适,沙发的靠背支持上下自由调节,满足不同身高和坐姿需求,让舒适更加个性化,让人们在繁忙的生活中找到片刻的宁静与放松。

现代简约沙发床:以其小巧精致、灵活多变、舒适实用以及兼具储物空间的特性,成为小户型家庭的优选。巧妙融合了沙发的基本功能和床铺的实用性,轻松实现家居空间的高效多功能利用。不仅能够满足人们的基本生活需求,还为家居空间增添一份简约而不失格调的美感。

3、板式家具

以实用、简约为设计主调,从玄关到卧室,全屋家具品类覆盖,自然融入家居环境,轻松缔造温馨舒适的居住空间。

(七)公司的主要经营模式

1、销售模式

公司贯彻以外销为主、内外并举的营销战略,目前通过电商零售等营销渠道打造“CANMOV慧动”、“ZOY中源家居”等公司自有品牌,持续扩大品牌影响力,正处于由OEM/ODM向OBM转型阶段。公司以深耕制造业经验,打造的全球产业链优势为基础,积极调整管理架构、强化激励打造了一支高效的运营团队。

CANMOV 慧动 ZOY中源家居

(1)国外销售

OEM/ODM模式下,公司的主要客户为国外大中型家居批发商和零售商。公司主要通过参加全球性的家居展会、博览会等方式获取新增客户需求信息,广泛而有效地与潜在客户进行交流,建立商业合作关系,经过多年的发展,公司积累了遍布全球的客户资源。此外,为了更好地服务客户,贴近市场,公司逐步组建海外本土化的销售团队,及时响应客户需求,自主设计并推出具有市场竞争力的产品,深度服务优质大客户,增强客户黏性。

OBM模式下,公司通过亚马逊等国外主流电商平台开设自有品牌店铺并展零售业务,对外构建品牌知名度和营销渠道网络,通过自主研发、生产、跨境运输、仓储、售后服务等环节,不断向海外终端消费者输送公司产品,扩大公司自有品牌的影响力。

(2)国内销售

OBM模式下,公司通过天猫、京东等主要电商平台开设自有品牌店铺,销售高性价比的产品,扩大品牌影响力。

2、采购模式

公司的采购主要分为材料采购和成品采购。

材料采购:公司原材料主要包括五金类、木材类、面料类、填充料类、电子类、包材类、辅料类等。公司根据供应商管理和筛选制度甄选供应商,经过对供应商的实地评估、样品评估等程序,建立合格供应商名录,在公司需要采购时,对合格供应商名录内的供应商进行询价比价,从OCDS等维度综合考量和评审后,对供应商进行定点、定价及配额分配,并对供应商的交付过程进行跟踪、管控。

成品采购:为进一步发挥客户资源优势、满足内外销客户多品类产品需求,公司严格甄选家居产品供应商,并加强对外部采购成品的质量检测。

公司通过SRM系统实现供应商准入、询报价、订单协同、检验送货、对账等环节的供应链全过程管理。

3、生产模式

公司产品以订单生产为主、备货生产为辅,持续推进智能制造。订单生产是指公司根据客户订单的需求和交货期限安排生产,备货生产是指公司为保障产品的及时供给对一些标准化的产品准备部分库存。公司计划部门根据顾客订单的交货期和内部生产运作情况,基于精益化生产原理,制定生产计划由公司工厂生产,公司产品在流入市场前,设有相关的检查员按照生产管控程序对生产工序进行检查和管控,产成品经成品检查员检验合格后方可通知作业员按相应规格进行包装、出入库。

公司大力推行“机器换人”,通过引入先进自动化设备、改善工艺及优化生产流程,提升自动化水平,提高生产效率,降低生产成本。工厂依托SAP、BOM(物料清单系统)、WMS(仓储物料系统)、SRM(供应链管理系统)等系统,对公司客户订单、计划采购、出入库、生产交付等流程进行信息化管控。

4、研发设计模式

公司建立了以市场需求以及产品业绩数据分析为导向的设计开发机制,结合自身经营模式与生产控制要求,确定了公司产品设计与研发流程。大宗业务下,公司根据客户的特定需求以及对市场动态的敏锐洞察,把握市场方向,及时提起新品开发申请;自主品牌渠道下,一方面公司产品部人员深入剖析各平台的市场动态,辅以运用卖家精灵、数字酋长等大数据分析工具,精准把握潜在市场机会;另一方面公司设有专职人员对在售自主品牌产品进行月销售分析,全面评估新品和老品的业绩贡献率,并据此输出优化报告,辅助研发开品。

明确开发方向后,公司设计、研发、品质、生产等部门联动合作,对样品的功能、安全、外观、加工的可行性、结构模块化等进行严格审核,经多轮评审和部门审批后,新品正式投入批量生产,确保最终流入市场的产品兼具美观、舒适、环保于一体,能够满足消费者差异化需求。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	1,334,697,922.51	1,418,756,585.46	-5.92	1,359,580,211.54
归属于上市公司股东的净资产	505,760,906.67	527,517,389.52	-4.12	502,060,204.19
营业收入	1,622,713,135.94	1,601,519,456.80	1.32	1,101,285,293.10
利润总额	-25,762,403.52	-40,799,966.68	不适用	24,646,237.23
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,604,929,825.93	1,569,439,186.49	2.26	1,077,383,368.66
归属于上市公司股东的净利润	-28,254,216.81	-41,739,042.39	不适用	21,359,895.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-34,626,326.93	-39,253,651.52	不适用	13,036,779.76
经营活动产生的现金流量净额	97,099,239.92	13,597,036.11	614.12	105,731,631.34
加权平均净资产收益率(%)	-5.47	-7.48	增加2.01个百分点	3.68
基本每股收益(元/股)	-0.23	-0.34	不适用	0.17
稀释每股收益(元/股)	-0.22	-0.33	不适用	0.17

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	352,802,164.62	371,101,110.42	401,483,361.68	497,326,499.22
归属于上市公司股东的净利润	2,318,181.17	-11,859,988.34	-7,902,035.48	-10,810,374.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,164,392.60	-13,438,215.27	-7,241,815.73	-12,781,903.33
经营活动产生的现金流量净额	23,790,718.70	314,270.95	36,934,437.61	36,059,742.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

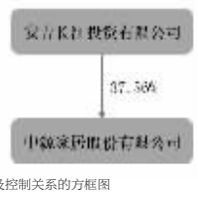
4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)							12,864
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							7,862
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
安吉长江投资有限公司	0	47,738,808	37.86	0	无		境内非国有法人
曹勇	-2,860,700	33,640,492	26.68	0	无		境内自然人
安吉高盛投资合伙企业(有限合伙)	0	3,979,560	3.16	0	无		境内非国有法人
梅益敏	-649,820	1,600,000	1.27	0	未知		境内自然人
朱黄强	0	842,400	0.67	0	无		境内自然人
高盛公司有限责任公司	489,073	590,138	0.47	0	未知		其他
丁金九	500,000	500,000	0.4	0	未知		境内自然人
肖莉	457,280	457,280	0.36	0	未知		境内自然人
信源集团有限公司	420,100	420,100	0.33	0	未知		境内非国有法人
BARCLAYSBANKPLC	238,763	366,754	0.29	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中,安吉长江投资有限公司为安吉高盛投资合伙企业(有限合伙)的普通合伙人,曹勇分别持有安吉长江投资有限公司49.00%的股权、安吉高盛投资合伙企业(有限合伙)62.22%的出资份额,胡林福持有安吉长江投资有限公司51.00%的股权,胡林福为曹勇之岳父,两人共同为公司的实际控制人。朱黄强为安吉高盛投资合伙企业(有限合伙)的有限合伙人,未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入162,271.31万元,较去年同期增长1.32%,归属于上市公司股东的净利润-2,825.42万元,实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润-3,462.63万元,实现基本每股收益-0.23元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:603709 证券简称:中源家居 公告编号:2026-010

中源家居股份有限公司关于使用闲置自有资金进行现金管理的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 委托理财投资种类:安全性高、低风险、流动性好、稳健型的理财产品
- 委托理财投资金额:最高额不超过人民币1.50亿(含)
- 已履行的审议程序:中源家居股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月24日召开的第四届董事会第十五次会议审议通过了《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》,同意在不影响正常经营的情况下,公司及全资子公司使用最高额不超过人民币1.50亿元(含)的闲置自有资金进行现金管理,购买安全性高、低风险、流动性好、稳健型的理财产品。
- 风险提示:尽管本次公司对自有资金进行现金管理,拟购买低风险理财产品,但金融市场受宏观经济、财政及货币政策的影响较大,不排除该项投资受到市场波动的影响。

一、投资情况概述

(一)投资目的

为提高资金使用效率,合理利用阶段性闲置资金,在不影响正常经营的情况下,公司及全资子公司拟利用自有闲置资金购买安全性高、低风险、流动性好、稳健型的理财产品,以提高流动资金的使用效率,增加公司收益。

(二)投资金额

最高额不超过人民币1.50亿元(含)的闲置自有资金进行现金管理,适时购买安全性高、低风险、流动性好、稳健型的理财产品。在上述额度和决议有效期内,可循环滚动使用,但期限内任一时点的交易金额不超过1.50亿元。

(三)资金来源

公司及全资子公司闲置自有资金

(四)投资方式

为控制资金使用风险,公司及全资子公司拟使用部分闲置自有资金用于投资安全性高、低风险、流动性好、稳健型的理财产品,投资风险可控。以上投资品种不涉及证券投资,不得用于股票及其衍生品、证券投资基金和证券投资为目的及无担保债权为投资标的的银行理财或信托产品。

在上述额度及决议有效期内,授权董事长或其授权代理人行使该项投资决策权并签署相关合同或协议,具体事项由公司财务部门负责组织实施。

(五)投资期限

使用期限自公司董事会审议通过之日起12个月。单个产品期限不超过12个月。

二、审议程序

公司于2026年4月24日召开的第四届董事会第十五次会议审议通过了《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》,同意在不影响正常经营的情况下,公司及全资子公司使用最高额不超过人民币1.50亿元(含)的闲置自有资金进行现金管理,购买安全性高、低风险、流动性好、稳健型的理财产品。使用期限自公司董事会审议通过之日起12个月。

三、投资风险及风险控制措施

(一)投资风险

尽管本次公司对自有资金进行现金管理,拟购买低风险理财产品,但金融市场受宏观经济、财政及货币政策的影响较大,不排除该项投资受到市场波动的影响。

(二)风险控制措施

公司按照决策、执行、监督职能相分离的原则建立健全相关投资的审批和执行程序,确保投资事宜的有效开展和规范运行,确保资金安全。具体如下:

(1)公司严格遵守审慎投资原则,筛选投资对象,选择信誉好、规模大、有能力保障资金安全,经营效益好、资金运作能力强的单位所发行的产品。

(2)公司将根据市场情况及时跟踪理财产品投向,如果发现潜在的风险因素,将组织评估,并针对评估结果及时采取相应的保全措施,控制投资风险。

(3)公司审计部门负责对公司购买理财产品的资金使用与保管情况进行审计与监督,对所有理财产品投资项目进行全面检查,并根据谨慎性原则,合理预计各项投资可能发生的收益和损失,并向公司董事会审计委员会报告。

(4)独立董事、监事会有权对资金使用情况进行监督与检查,必要时可以聘请专业机构进行审计。

四、投资对公司的影响

公司最近一年又一期的主要财务情况如下:

单位:万元

项目	2025年12月31日(经审计)	2026年3月31日(未经审计)
资产总额	133,469.79	134,128.12
负债总额	82,893.70	83,244.01
净资产	50,576.09	50,884.11
项目	2025年1-12月(经审计)	2026年1-3月(未经审计)
经营活动产生的现金流量净额	9,709.92	-2,315.60

截至2026年3月31日,公司资产负债率为62.11%,公司拟使用额度不超过人民币1.50亿元(含)的闲置自有资金进行现金管理,在上述额度及决议有效期内,可循环滚动使用。不会对公司未来主营业务、财务状况、经营成果等造成重大影响,不存在负有大额负债的同时购买大额理财产品的情形。

公司使用闲置自有资金开展现金管理,是在确保公司及全资子公司日常经营所需流动资金和资金安全的前提下实施的,不影响公司及全资子公司主营业务的正常发展。通过适度的低风险理财投资,可以提高资金的使用效率,并获得一定的投资收益,有利于进一步提高公司整体业绩水平,为公司和股东谋取更好的投资回报。

根据相关规定,公司现金管理的本金计入资产负债表中“交易性金融资产”或“其他非流动性资产”,到期取得收益计入利润表中“投资收益”或“利息收入”。具体以年度审计结果为准。

特此公告。

中源家居股份有限公司董事会

2026年4月27日

证券代码:603709 证券简称:中源家居 公告编号:2026-019

中源家居股份有限公司关于召开2025年度暨2026年第一季度业绩暨现金分红说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 会议召开时间:2026年05月20日(星期三) 13:30-14:45
- 会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址:https://roadshow.sseinfo.com/)
- 会议召开方式:上证路演中心视频直播和网络互动
- 投资者可于2026年05月13日(星期三)至05月19日(星期二)16:00前登录上证路演中心网站首页点击“提问预征集”栏目或通过公司邮箱zoy1@zoy-living.com进行提问。公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

中源家居股份有限公司(以下简称“公司”)已于2026年04月28日发布公司2025年年度报告、2026年第一季度报告,为便于广大投资者更全面深入地了解公司2025年度、2026年第一季度经营成果、财务状况,公司计划于2026年05月20日(星期三)13:30-14:45举行2025年度暨2026年第一季度业绩暨现金分红说明会,就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型

本次投资者说明会以视频结合网络互动召开,公司将针对2025年度、2026年第一季度的经营成果、财务指标的具体情况及分红情况等与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

(一)会议召开时间:2026年05月20日(星期三)13:30-14:45

(二)会议召开地点:上证路演中心

(三)会议召开方式:上证路演中心视频直播和网络互动

三、参加人员

董事长、总经理:曹勇先生

董事会秘书、财务总监:张芸女士

独立董事:计望许先生

四、投资者参加方式

(一)投资者可在2026年05月20日(星期三)13:00-14:30,通过互联网登录上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/),在线参与本次业绩说明会,公司将及时回答投资者的提问。

(二)投资者可于2026年05月13日(星期三)至05月19日(星期二)16:00前登录上证路演中心网站首页,点击“提问预征集”栏目(https://roadshow.sseinfo.com/preCallQa),根据活动时间,选中本次活动或通过公司邮箱zoy1@zoy-living.com向公司提问,公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

联系人:公司董事会办公室

电话:0572-5825566

邮箱:zoy1@zoy-living.com

六、其他事项

本次投资者说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/)查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

中源家居股份有限公司董事会

2026年4月27日

证券代码:603709 证券简称:中源家居 公告编号:2026-008

中源家居股份有限公司关于向银行申请综合授信及相关授权的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

中源家居股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月24日召开第四届董事会第十五次会议,审议通过了《关于向银行申请综合授信及相关授权的议案》,现将相关事宜公告如下:

根据公司经营需要及市场行情变化,结合财务状况,公司及全资子公司拟向银行申请总额不超过人民币10亿元的综合授信额度。有效期为自2025年年度股东会审议通过之日起至2026年年度股东会召开之日止。该等授权额度在授权范围及有效期内可循环使用。授信业务包括但不限于流动资金贷款、项目贷款、银行承兑汇票、商业承兑汇票、授信开证、保函、贸易融资等业务。以上授信额度不等于公司的实际融资金额,实际融资金额应在授信额度内,并以银行与公司及全资子公司实际发生的融资金额为准,具体融资金额将视公司及全资子公司的实际资金需求来合理确定。

同时,为了提高决策效率,董事会提请股东会授权董事长或其授权代理人在本议案授信额度范围内签署相关的具体文件,办理相关业务。

公司及子公司通过向银行申请授信额度用于补充流动资金及低风险业务的办理,有利于拓宽融资渠道,满足公司及子公司业务发展的资金需求。

本事项尚需公司股东会审议通过。

特此公告。

中源家居股份有限公司

董事会

2026年4月27日

证券代码:603709 证券简称:中源家居 公告编号:2026-012

中源家居股份有限公司关于2026年度对外担保额度预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 被担保人名称:EBELLO HOME INC、ZOY FURNITURE (VIETNAM) CO.,LTD
- 公司拟为子公司提供担保合计不超过2亿元人民币(或其他等值外币)。
- 本次担保是否有反担保:否
- 对外担保逾期的累计数量:无
- 特别风险提示:本次担保存在为资产负债率超过70%的子公司提供担保,敬请投资者关注担保风险。

一、担保情况概述

(一)担保基本情况

为满足中源家居股份有限公司(以下简称“公司”)全资子公司EBELLO HOME INC(以下简称“EBELLO”)、全资管孙公司ZOY FURNITURE (VIETNAM) CO.,LTD(以下简称“中源越南公司”)业务发展需要和实际经营需求,在确保规范运作、风险可控的前提下,公司拟为EBELLO、中源越南公司提供总额不超过2亿元人民币(或其他等值外币)的担保。

(二)上市公司就本次担保事项履行的内部决策程序及尚需履行的决策程序。

公司于2026年4月24日召开的第四届董事会第十五次会议审议通过了《关于2026年度对外担保额度预计的议案》,同意公司为EBELLO、中源越南公司提供总额不超过2亿元人民币(或其他等值外币)的担保,额度预计有效期自2026年年度股东会审议通过之日起至2026年年度股东会审议通过之日止。同时提请股东会授权公司管理层在上述对外担保额度内,决定对外担保金额、担保形式、担保期限等具体事项,并授权管理层签署相关协议及文件。

根据《上海证券交易所股票上市规则》和《公司章程》的相关规定,上述担保事项尚需提交公司股东会审议。

(三)担保预计基本情况

单位:万元

担保方	被担保方	担保方持股比例	被担保方最近一期资产负债率注1	截至目前担保余额	本次新增担保额度	担保额度占上市公司最近一期净资产比例注2	担保预计有效期	是否关联担保	是否有反担保
一、对控股子公司的担保预计									
1、资产负债率为70%以上的控股子公司									
公司	EBELLO	100%	112.34%	0	10,000.00	19.77%	自2025年年度股东会审议通过之日起至2026年年度股东会审议通过之日止	否	否
	中源越南公司	100%	94.60%	0	10,000.00	19.77%		否	否

注:注1、注2数据口径为最近一期经审计数据。

二、被担保人基本情况

(一)EBELLO HOME INC

1、注册证书编号:C20170321-0417

2、成立时间:2017年3月24日

3、注册地址:14271 E DON JULIAN RD INDUSTRY, CA 91746

4、主营业务:家具销售

5、与公司关系:公司直接持有EBELLO 100%股权,EBELLO为公司全资子公司

6、最近一年又一期主要财务数据:

单位:万元

主要财务数据	2025年12月31日(经审计)	2026年3月31日(未经审计)
资产总额	37,601.20	37,322.20
负债总额	42,240.64	40,942.75
净资产	-4,639.44	-3,620.56
主要财务数据	2025年度(经审计)	2026年1-3月(未经审计)
营业收入	100,437.73	30,031.24
净利润	-2,994.41	935.64

(二)ZOY FURNITURE (VIETNAM) CO.,LTD

1、注册证书编号:3703157521

2、成立时间:2023年9月27日

3、地址:Factory No. 8 and 9, Map Sheets No. 14 and 15, D17 Street, My Phuoc 1 Industrial Park, Thoi Hoa Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam.

4、主营业务:家具生产、销售

5、与公司关系:ZOY VIETNAM INVESTMENT (HONGKONG) LIMITED直接持有中源越南公司100%股权,公司通过ZOY INTERNATIONAL INVESTMENT (HONGKONG) LIMITED间接持有ZOY VIETNAM INVESTMENT (HONGKONG) LIMITED100%股权,故中源越南公司为公司全资管孙公司。

6、最近一年又一期主要财务数据:

单位:万元

主要财务数据	2025年12月31日(经审计)	2026年3月31日(未经审计)
资产总额	8,976.17	9,072.79
负债总额	8,491.70	8,564.25
净资产	484.47	518.54
主要财务数据	2025年度(经审计)	2026年1-3月(未经审计)
营业收入	14,433.33	7,400.13
净利润	432.23	44.26

三、担保协议的主要内容

目前相关主体尚未就本次预计的担保签订相关协议,担保的方式、期限、金额等条款由公司及子公司与合同对象在上述担保额度内共同协商确定,以正式签署的担保文件为准,上述担保额度是基于目前业务情况的预计,额度范围内可循环使用,最终实际担保总额不超过本次审批的担保额度。

(下转B244版)

证券代码:603709 证券简称:中源家居

中源家居股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	462,781,253.07	362,802,164.62	36.84
利润总额	2,045,687.49	2,171,861.22	-5.81
归属于上市公司股东的净利润	2,027,680.26	2,318,181.17	-12.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,701,404.77	-1,164,392.60	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-23,155,991.27	23,790,718.70	-197.33
基本每股收益(元/股)	0.02	0.02	0.00
稀释每股收益(元/股)	0.02	0.02	0.00
加权平均净资产收益率(%)	0.40	0.44	减少0.04个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	1,341,281,211.42	1,334,697,922.51	0.49
归属于上市公司股东的所有者权益	508,841,108.61	505,760,906.67	0.61

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司