

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当将www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会会议通过的本报告期间利润分配预案及公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所审计，公司2025年实现利润总额803,614,726.44元，净利润686,627,996.16元，归属于上市公司股东的净利润640,541,482.89元。经公司第八届董事会第二十四次会议审议，公司2025年度利润分配预案为：以截至报告期末总股本为基数分配股利。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.7元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本759,907,12股，以此计算合计派发现金红利206,147,924.03元（含税），占本报告期末公司合并报表归属于上市公司股东净利润的32.03%。

如在实施权益分派股权登记日前，公司总股本发生变动的，拟维持每股分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。该预案尚需提请公司董事会审议通过后方可实施。

截至报告期末，母公司存在有弥补亏损的相应情况及其对子公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司简介

组织机构代码	曾用名	英文名称	股票简称	股票代码	变更前股票简称
915300007100000000	上海贵研有色金属股份有限公司	GUOSHEN	贵研铂业	600459	贵研铂业
注册地址	办公地址	信息披露地址	董事会秘书	独立董事姓名	独立董事姓名
云南省昆明市高新区科创新路999号	云南省昆明市高新区科创新路999号	云南省昆明市高新区科创新路999号	王洪波	李强	王洪波
电话	传真	电子邮箱	联系地址	联系地址	联系地址
0871-68220180	0871-68220181	ir@guoshen.com.cn	云南省昆明市高新区科创新路999号	云南省昆明市高新区科创新路999号	云南省昆明市高新区科创新路999号

2. 报告期末公司主要业务简介

2.1 公司主营业务

贵金属主要包括黄金、白银以及铂、钯、铑、钌、钽、铌、钽、钨等铂族金属。贵金属具有独特的物理、化学性质，具有良好的导电性、导热性、工艺性、稳定性及极高的耐腐蚀性等特性，使之成为现代工业体系中特别且必需的一种材料，被誉为“现代工业皇冠”。

公司主要从事贵金属及贵金属材料的研究、开发和生产经营，公司在贵金属新材料领域拥有系列核心技术并完整创新体系，集产学研为一体。上市公司，公司承建昆明贵金属研究所在贵金属领域近百年的深厚积淀，已建成了较完整的贵金属新材料、大力发展贵金属新材料制造、贵金属资源循环利用及贵金属供应链三大业务板块。能够在贵金属产业链上下游为客户提供从原料供给到新材料制造和检测回收的一站式服务方案。具体而言，以贵金属新材料制造为起点，为客户提供优质的贵金属新材料产品，并通过与下游客户建立良好的合作关系，依托公司的商业网络和贵金属再生资源回收和综合利用渠道，实现下游客户的贵金属二次资源。贵金属资源循环利用和贵金属供应链服务可作为贵金属新材料制造及行提供原料材料；同时，贵金属供应链服务能力及反贵金属资源的国内外市场信息，作为公司的生产经营提供决策依据。具体业务板块之间的协同关系如下：



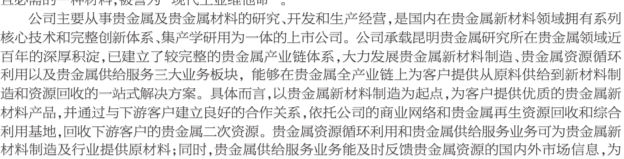
公司专注贵金属工业，坚持“一个中心、三大板块”的总体布局，立足云南、辐射全国，积极构建“科技研发+新材料+循环经济”融合发展模式，成功打造“总部+制造+服务+贸易+1+N”的产业区域布局，形成辐射制造基地、物流枢纽、布局合理、协同发展的贵金属产业集群，致力于打造全球领先的贵金属新材料制造基地，全面提升核心竞争力与战略地位。

2.2 公司主要业务模式

公司贵金属新材料制造、贵金属资源循环利用及贵金属供应链服务三大业务板块相互依存、互为补充，能够为客户提供一站式全流程服务。公司的各项产品和服务由相关子公司独立运营，以确保产品类别差异化、研发资源统一、生产流程顺畅、服务响应及时等协同作用。

2.2.1 贵金属新材料制造业务

贵金属新材料制造业务主要有来料加工和直接销售两种经营模式，来料加工即由客户提供原材料，根据公司要求制造产品，并收取一定的加工费；直接销售即由公司采购原材料，制造成成品后直接销售。公司的贵金属新材料制造业务采用合理定价“以销定产、以销定采”的经营策略。在保持合理利润的前提下，积极主动承接贵金属新材料制造业务，能够在贵金属产业链上下游为客户提供从原料供给到新材料制造和检测回收的一站式服务方案。具体而言，以贵金属新材料制造为起点，为客户提供优质的贵金属新材料产品，并通过与下游客户建立良好的合作关系，依托公司的商业网络和贵金属再生资源回收和综合利用渠道，实现下游客户的贵金属二次资源。贵金属资源循环利用和贵金属供应链服务可作为贵金属新材料制造及行提供原料材料；同时，贵金属供应链服务能力及反贵金属资源的国内外市场信息，作为公司的生产经营提供决策依据。具体业务板块之间的协同关系如下：



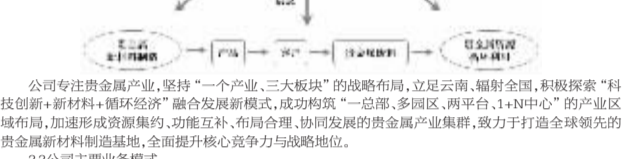
公司专注贵金属工业，坚持“一个中心、三大板块”的总体布局，立足云南、辐射全国，积极构建“科技研发+新材料+循环经济”融合发展模式，成功打造“总部+制造+服务+贸易+1+N”的产业区域布局，形成辐射制造基地、物流枢纽、布局合理、协同发展的贵金属产业集群，致力于打造全球领先的贵金属新材料制造基地，全面提升核心竞争力与战略地位。

2.2 公司主要业务模式

公司贵金属新材料制造、贵金属资源循环利用及贵金属供应链服务三大业务板块相互依存、互为补充，能够为客户提供一站式全流程服务。公司的各项产品和服务由相关子公司独立运营，以确保产品类别差异化、研发资源统一、生产流程顺畅、服务响应及时等协同作用。

2.2.1 贵金属新材料制造业务

贵金属新材料制造业务主要有来料加工和直接销售两种经营模式，来料加工即由客户提供原材料，根据公司要求制造产品，并收取一定的加工费；直接销售即由公司采购原材料，制造成成品后直接销售。公司的贵金属新材料制造业务采用合理定价“以销定产、以销定采”的经营策略。在保持合理利润的前提下，积极主动承接贵金属新材料制造业务，能够在贵金属产业链上下游为客户提供从原料供给到新材料制造和检测回收的一站式服务方案。具体而言，以贵金属新材料制造为起点，为客户提供优质的贵金属新材料产品，并通过与下游客户建立良好的合作关系，依托公司的商业网络和贵金属再生资源回收和综合利用渠道，实现下游客户的贵金属二次资源。贵金属资源循环利用和贵金属供应链服务可作为贵金属新材料制造及行提供原料材料；同时，贵金属供应链服务能力及反贵金属资源的国内外市场信息，作为公司的生产经营提供决策依据。具体业务板块之间的协同关系如下：



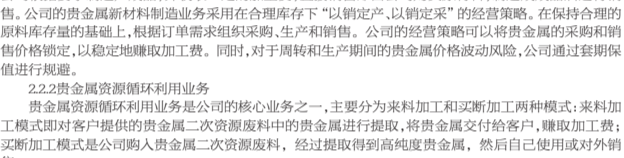
公司专注贵金属工业，坚持“一个中心、三大板块”的总体布局，立足云南、辐射全国，积极构建“科技研发+新材料+循环经济”融合发展模式，成功打造“总部+制造+服务+贸易+1+N”的产业区域布局，形成辐射制造基地、物流枢纽、布局合理、协同发展的贵金属产业集群，致力于打造全球领先的贵金属新材料制造基地，全面提升核心竞争力与战略地位。

2.2 公司主要业务模式

公司贵金属新材料制造、贵金属资源循环利用及贵金属供应链服务三大业务板块相互依存、互为补充，能够为客户提供一站式全流程服务。公司的各项产品和服务由相关子公司独立运营，以确保产品类别差异化、研发资源统一、生产流程顺畅、服务响应及时等协同作用。

2.2.1 贵金属新材料制造业务

贵金属新材料制造业务主要有来料加工和直接销售两种经营模式，来料加工即由客户提供原材料，根据公司要求制造产品，并收取一定的加工费；直接销售即由公司采购原材料，制造成成品后直接销售。公司的贵金属新材料制造业务采用合理定价“以销定产、以销定采”的经营策略。在保持合理利润的前提下，积极主动承接贵金属新材料制造业务，能够在贵金属产业链上下游为客户提供从原料供给到新材料制造和检测回收的一站式服务方案。具体而言，以贵金属新材料制造为起点，为客户提供优质的贵金属新材料产品，并通过与下游客户建立良好的合作关系，依托公司的商业网络和贵金属再生资源回收和综合利用渠道，实现下游客户的贵金属二次资源。贵金属资源循环利用和贵金属供应链服务可作为贵金属新材料制造及行提供原料材料；同时，贵金属供应链服务能力及反贵金属资源的国内外市场信息，作为公司的生产经营提供决策依据。具体业务板块之间的协同关系如下：



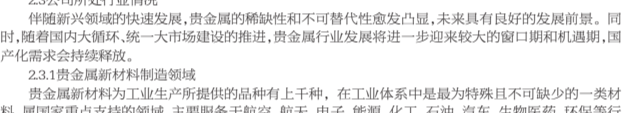
公司专注贵金属工业，坚持“一个中心、三大板块”的总体布局，立足云南、辐射全国，积极构建“科技研发+新材料+循环经济”融合发展模式，成功打造“总部+制造+服务+贸易+1+N”的产业区域布局，形成辐射制造基地、物流枢纽、布局合理、协同发展的贵金属产业集群，致力于打造全球领先的贵金属新材料制造基地，全面提升核心竞争力与战略地位。

2.2 公司主要业务模式

公司贵金属新材料制造、贵金属资源循环利用及贵金属供应链服务三大业务板块相互依存、互为补充，能够为客户提供一站式全流程服务。公司的各项产品和服务由相关子公司独立运营，以确保产品类别差异化、研发资源统一、生产流程顺畅、服务响应及时等协同作用。

2.2.1 贵金属新材料制造业务

贵金属新材料制造业务主要有来料加工和直接销售两种经营模式，来料加工即由客户提供原材料，根据公司要求制造产品，并收取一定的加工费；直接销售即由公司采购原材料，制造成成品后直接销售。公司的贵金属新材料制造业务采用合理定价“以销定产、以销定采”的经营策略。在保持合理利润的前提下，积极主动承接贵金属新材料制造业务，能够在贵金属产业链上下游为客户提供从原料供给到新材料制造和检测回收的一站式服务方案。具体而言，以贵金属新材料制造为起点，为客户提供优质的贵金属新材料产品，并通过与下游客户建立良好的合作关系，依托公司的商业网络和贵金属再生资源回收和综合利用渠道，实现下游客户的贵金属二次资源。贵金属资源循环利用和贵金属供应链服务可作为贵金属新材料制造及行提供原料材料；同时，贵金属供应链服务能力及反贵金属资源的国内外市场信息，作为公司的生产经营提供决策依据。具体业务板块之间的协同关系如下：



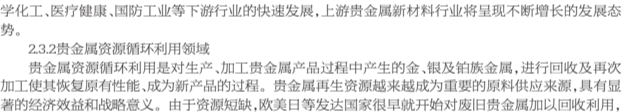
公司专注贵金属工业，坚持“一个中心、三大板块”的总体布局，立足云南、辐射全国，积极构建“科技研发+新材料+循环经济”融合发展模式，成功打造“总部+制造+服务+贸易+1+N”的产业区域布局，形成辐射制造基地、物流枢纽、布局合理、协同发展的贵金属产业集群，致力于打造全球领先的贵金属新材料制造基地，全面提升核心竞争力与战略地位。

2.2 公司主要业务模式

公司贵金属新材料制造、贵金属资源循环利用及贵金属供应链服务三大业务板块相互依存、互为补充，能够为客户提供一站式全流程服务。公司的各项产品和服务由相关子公司独立运营，以确保产品类别差异化、研发资源统一、生产流程顺畅、服务响应及时等协同作用。

2.2.1 贵金属新材料制造业务

贵金属新材料制造业务主要有来料加工和直接销售两种经营模式，来料加工即由客户提供原材料，根据公司要求制造产品，并收取一定的加工费；直接销售即由公司采购原材料，制造成成品后直接销售。公司的贵金属新材料制造业务采用合理定价“以销定产、以销定采”的经营策略。在保持合理利润的前提下，积极主动承接贵金属新材料制造业务，能够在贵金属产业链上下游为客户提供从原料供给到新材料制造和检测回收的一站式服务方案。具体而言，以贵金属新材料制造为起点，为客户提供优质的贵金属新材料产品，并通过与下游客户建立良好的合作关系，依托公司的商业网络和贵金属再生资源回收和综合利用渠道，实现下游客户的贵金属二次资源。贵金属资源循环利用和贵金属供应链服务可作为贵金属新材料制造及行提供原料材料；同时，贵金属供应链服务能力及反贵金属资源的国内外市场信息，作为公司的生产经营提供决策依据。具体业务板块之间的协同关系如下：



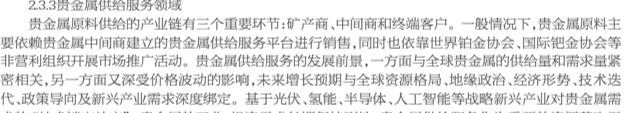
公司专注贵金属工业，坚持“一个中心、三大板块”的总体布局，立足云南、辐射全国，积极构建“科技研发+新材料+循环经济”融合发展模式，成功打造“总部+制造+服务+贸易+1+N”的产业区域布局，形成辐射制造基地、物流枢纽、布局合理、协同发展的贵金属产业集群，致力于打造全球领先的贵金属新材料制造基地，全面提升核心竞争力与战略地位。

2.2 公司主要业务模式

公司贵金属新材料制造、贵金属资源循环利用及贵金属供应链服务三大业务板块相互依存、互为补充，能够为客户提供一站式全流程服务。公司的各项产品和服务由相关子公司独立运营，以确保产品类别差异化、研发资源统一、生产流程顺畅、服务响应及时等协同作用。

2.2.1 贵金属新材料制造业务

贵金属新材料制造业务主要有来料加工和直接销售两种经营模式，来料加工即由客户提供原材料，根据公司要求制造产品，并收取一定的加工费；直接销售即由公司采购原材料，制造成成品后直接销售。公司的贵金属新材料制造业务采用合理定价“以销定产、以销定采”的经营策略。在保持合理利润的前提下，积极主动承接贵金属新材料制造业务，能够在贵金属产业链上下游为客户提供从原料供给到新材料制造和检测回收的一站式服务方案。具体而言，以贵金属新材料制造为起点，为客户提供优质的贵金属新材料产品，并通过与下游客户建立良好的合作关系，依托公司的商业网络和贵金属再生资源回收和综合利用渠道，实现下游客户的贵金属二次资源。贵金属资源循环利用和贵金属供应链服务可作为贵金属新材料制造及行提供原料材料；同时，贵金属供应链服务能力及反贵金属资源的国内外市场信息，作为公司的生产经营提供决策依据。具体业务板块之间的协同关系如下：



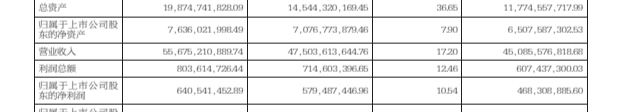
公司专注贵金属工业，坚持“一个中心、三大板块”的总体布局，立足云南、辐射全国，积极构建“科技研发+新材料+循环经济”融合发展模式，成功打造“总部+制造+服务+贸易+1+N”的产业区域布局，形成辐射制造基地、物流枢纽、布局合理、协同发展的贵金属产业集群，致力于打造全球领先的贵金属新材料制造基地，全面提升核心竞争力与战略地位。

2.2 公司主要业务模式

公司贵金属新材料制造、贵金属资源循环利用及贵金属供应链服务三大业务板块相互依存、互为补充，能够为客户提供一站式全流程服务。公司的各项产品和服务由相关子公司独立运营，以确保产品类别差异化、研发资源统一、生产流程顺畅、服务响应及时等协同作用。

2.2.1 贵金属新材料制造业务

贵金属新材料制造业务主要有来料加工和直接销售两种经营模式，来料加工即由客户提供原材料，根据公司要求制造产品，并收取一定的加工费；直接销售即由公司采购原材料，制造成成品后直接销售。公司的贵金属新材料制造业务采用合理定价“以销定产、以销定采”的经营策略。在保持合理利润的前提下，积极主动承接贵金属新材料制造业务，能够在贵金属产业链上下游为客户提供从原料供给到新材料制造和检测回收的一站式服务方案。具体而言，以贵金属新材料制造为起点，为客户提供优质的贵金属新材料产品，并通过与下游客户建立良好的合作关系，依托公司的商业网络和贵金属再生资源回收和综合利用渠道，实现下游客户的贵金属二次资源。贵金属资源循环利用和贵金属供应链服务可作为贵金属新材料制造及行提供原料材料；同时，贵金属供应链服务能力及反贵金属资源的国内外市场信息，作为公司的生产经营提供决策依据。具体业务板块之间的协同关系如下：



公司专注贵金属工业，坚持“一个中心、三大板块”的总体布局，立足云南、辐射全国，积极构建“科技研发+新材料+循环经济”融合发展模式，成功打造“总部+制造+服务+贸易+1+N”的产业区域布局，形成辐射制造基地、物流枢纽、布局合理、协同发展的贵金属产业集群，致力于打造全球领先的贵金属新材料制造基地，全面提升核心竞争力与战略地位。

2.2 公司主要业务模式

公司贵金属新材料制造、贵金属资源循环利用及贵金属供应链服务三大业务板块相互依存、互为补充，能够为客户提供一站式全流程服务。公司的各项产品和服务由相关子公司独立运营，以确保产品类别差异化、研发资源统一、生产流程顺畅、服务响应及时等协同作用。

2.2.1 贵金属新材料制造业务

贵金属新材料制造业务主要有来料加工和直接销售两种经营模式，来料加工即由客户提供原材料，根据公司要求制造产品，并收取一定的加工费；直接销售即由公司采购原材料，制造成成品后直接销售。公司的贵金属新材料制造业务采用合理定价“以销定产、以销定采”的经营策略。在保持合理利润的前提下，积极主动承接贵金属新材料制造业务，能够在贵金属产业链上下游为客户提供从原料供给到新材料制造和检测回收的一站式服务方案。具体而言，以贵金属新材料制造为起点，为客户提供优质的贵金属新材料产品，并通过与下游客户建立良好的合作关系，依托公司的商业网络和贵金属再生资源回收和综合利用渠道，实现下游客户的贵金属二次资源。贵金属资源循环利用和贵金属供应链服务可作为贵金属新材料制造及行提供原料材料；同时，贵金属供应链服务能力及反贵金属资源的国内外市场信息，作为公司的生产经营提供决策依据。具体业务板块之间的协同关系如下：



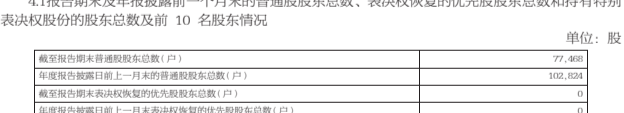
公司专注贵金属工业，坚持“一个中心、三大板块”的总体布局，立足云南、辐射全国，积极构建“科技研发+新材料+循环经济”融合发展模式，成功打造“总部+制造+服务+贸易+1+N”的产业区域布局，形成辐射制造基地、物流枢纽、布局合理、协同发展的贵金属产业集群，致力于打造全球领先的贵金属新材料制造基地，全面提升核心竞争力与战略地位。

2.2 公司主要业务模式

公司贵金属新材料制造、贵金属资源循环利用及贵金属供应链服务三大业务板块相互依存、互为补充，能够为客户提供一站式全流程服务。公司的各项产品和服务由相关子公司独立运营，以确保产品类别差异化、研发资源统一、生产流程顺畅、服务响应及时等协同作用。

2.2.1 贵金属新材料制造业务

贵金属新材料制造业务主要有来料加工和直接销售两种经营模式，来料加工即由客户提供原材料，根据公司要求制造产品，并收取一定的加工费；直接销售即由公司采购原材料，制造成成品后直接销售。公司的贵金属新材料制造业务采用合理定价“以销定产、以销定采”的经营策略。在保持合理利润的前提下，积极主动承接贵金属新材料制造业务，能够在贵金属产业链上下游为客户提供从原料供给到新材料制造和检测回收的一站式服务方案。具体而言，以贵金属新材料制造为起点，为客户提供优质的贵金属新材料产品，并通过与下游客户建立良好的合作关系，依托公司的商业网络和贵金属再生资源回收和综合利用渠道，实现下游客户的贵金属二次资源。贵金属资源循环利用和贵金属供应链服务可作为贵金属新材料制造及行提供原料材料；同时，贵金属供应链服务能力及反贵金属资源的国内外市场信息，作为公司的生产经营提供决策依据。具体业务板块之间的协同关系如下：



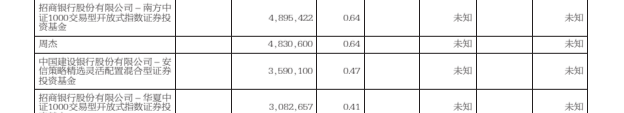
公司专注贵金属工业，坚持“一个中心、三大板块”的总体布局，立足云南、辐射全国，积极构建“科技研发+新材料+循环经济”融合发展模式，成功打造“总部+制造+服务+贸易+1+N”的产业区域布局，形成辐射制造基地、物流枢纽、布局合理、协同发展的贵金属产业集群，致力于打造全球领先的贵金属新材料制造基地，全面提升核心竞争力与战略地位。

2.2 公司主要业务模式

公司贵金属新材料制造、贵金属资源循环利用及贵金属供应链服务三大业务板块相互依存、互为补充，能够为客户提供一站式全流程服务。公司的各项产品和服务由相关子公司独立运营，以确保产品类别差异化、研发资源统一、生产流程顺畅、服务响应及时等协同作用。

2.2.1 贵金属新材料制造业务

贵金属新材料制造业务主要有来料加工和直接销售两种经营模式，来料加工即由客户提供原材料，根据公司要求制造产品，并收取一定的加工费；直接销售即由公司采购原材料，制造成成品后直接销售。公司的贵金属新材料制造业务采用合理定价“以销定产、以销定采”的经营策略。在保持合理利润的前提下，积极主动承接贵金属新材料制造业务，能够在贵金属产业链上下游为客户提供从原料供给到新材料制造和检测回收的一站式服务方案。具体而言，以贵金属新材料制造为起点，为客户提供优质的贵金属新材料产品，并通过与下游客户建立良好的合作关系，依托公司的商业网络和贵金属再生资源回收和综合利用渠道，实现下游客户的贵金属二次资源。贵金属资源循环利用和贵金属供应链服务可作为贵金属新材料制造及行提供原料材料；同时，贵金属供应链服务能力及反贵金属资源的国内外市场信息，作为公司的生产经营提供决策依据。具体业务板块之间的协同关系如下：



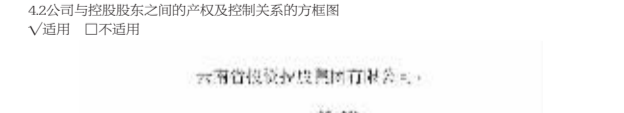
公司专注贵金属工业，坚持“一个中心、三大板块”的总体布局，立足云南、辐射全国，积极构建“科技研发+新材料+循环经济”融合发展模式，成功打造“总部+制造+服务+贸易+1+N”的产业区域布局，形成辐射制造基地、物流枢纽、布局合理、协同发展的贵金属产业集群，致力于打造全球领先的贵金属新材料制造基地，全面提升核心竞争力与战略地位。

2.2 公司主要业务模式

公司贵金属新材料制造、贵金属资源循环利用及贵金属供应链服务三大业务板块相互依存、互为补充，能够为客户提供一站式全流程服务。公司的各项产品和服务由相关子公司独立运营，以确保产品类别差异化、研发资源统一、生产流程顺畅、服务响应及时等协同作用。

2.2.1 贵金属新材料制造业务

贵金属新材料制造业务主要有来料加工和直接销售两种经营模式，来料加工即由客户提供原材料，根据公司要求制造产品，并收取一定的加工费；直接销售即由公司采购原材料，制造成成品后直接销售。公司的贵金属新材料制造业务采用合理定价“以销定产、以销定采”的经营策略。在保持合理利润的前提下，积极主动承接贵金属新材料制造业务，能够在贵金属产业链上下游为客户提供从原料供给到新材料制造和检测回收的一站式服务方案。具体而言，以贵金属新材料制造为起点，为客户提供优质的贵金属新材料产品，并通过与下游客户建立良好的合作关系，依托公司的商业网络和贵金属再生资源回收和综合利用渠道，实现下游客户的贵金属二次资源。贵金属资源循环利用和贵金属供应链服务可作为贵金属新材料制造及行提供原料材料；同时，贵金属供应链服务能力及反贵金属资源的国内外市场信息，作为公司的生产经营提供决策依据。具体业务板块之间的协同关系如下：



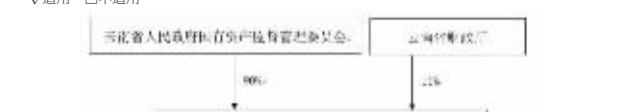
公司专注贵金属工业，坚持“一个中心、三大板块”的总体布局，立足云南、辐射全国，积极构建“科技研发+新材料+循环经济”融合发展模式，成功打造“总部+制造+服务+贸易+1+N”的产业区域布局，形成辐射制造基地、物流枢纽、布局合理、协同发展的贵金属产业集群，致力于打造全球领先的贵金属新材料制造基地，全面提升核心竞争力与战略地位。

2.2 公司主要业务模式

公司贵金属新材料制造、贵金属资源循环利用及贵金属供应链服务三大业务板块相互依存、互为补充，能够为客户提供一站式全流程服务。公司的各项产品和服务由相关子公司独立运营，以确保产品类别差异化、研发资源统一、生产流程顺畅、服务响应及时等协同作用。

2.2.1 贵金属新材料制造业务

贵金属新材料制造业务主要有来料加工和直接销售两种经营模式，来料加工即由客户提供原材料，根据公司要求制造产品，并收取一定的加工费；直接销售即由公司采购原材料，制造成成品后直接销售。公司的贵金属新材料制造业务采用合理定价“以销定产、以销定采”的经营策略。在保持合理利润的前提下，积极主动承接贵金属新材料制造业务，能够在贵金属产业链上下游为客户提供从原料供给到新材料制造和检测回收的一站式服务方案。具体而言，以贵金属新材料制造为起点，为客户提供优质的贵金属新材料产品，并通过与下游客户建立良好的合作关系，依托公司的商业网络和贵金属再生资源回收和综合利用渠道，实现下游客户的贵金属二次资源。贵金属资源循环利用和贵金属供应链服务可作为贵金属新材料制造及行提供原料材料；同时，贵金属供应链服务能力及反贵金属资源的国内外市场信息，作为公司的生产经营提供决策依据。具体业务板块之间的协同关系如下：



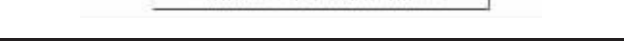
公司专注贵金属工业，坚持“一个中心、三大板块”的总体布局，立足云南、辐射全国，积极构建“科技研发+新材料+循环经济”融合发展模式，成功打造“总部+制造+服务+贸易+1+N”的产业区域布局，形成辐射制造基地、物流枢纽、布局合理、协同发展的贵金属产业集群，致力于打造全球领先的贵金属新材料制造基地，全面提升核心竞争力与战略地位。

2.2 公司主要业务模式

公司贵金属新材料制造、贵金属资源循环利用及贵金属供应链服务三大业务板块相互依存、互为补充，能够为客户提供一站式全流程服务。公司的各项产品和服务由相关子公司独立运营，以确保产品类别差异化、研发资源统一、生产流程顺畅、服务响应及时等协同作用。

2.2.1 贵金属新材料制造业务

贵金属新材料制造业务主要有来料加工和直接销售两种经营模式，来料加工即由客户提供原材料，根据公司要求制造产品，并收取一定的加工费；直接销售即由公司采购原材料，制造成成品后直接销售。公司的贵金属新材料制造业务采用合理定价“以销定产、以销定采”的经营策略。在保持合理利润的前提下，积极主动承接贵金属新材料制造业务，能够在贵金属产业链上下游为客户提供从原料供给到新材料制造和检测回收的一站式服务方案。具体而言，以贵金属新材料制造为起点，为客户提供优质的贵金属新材料产品，并通过与下游客户建立良好的合作关系，依托公司的商业网络和贵金属再生资源回收和综合利用渠道，实现下游客户的贵金属二次资源。贵金属资源循环利用和贵金属供应链服务可作为贵金属新材料制造及行提供原料材料；同时，贵金属供应链服务能力及反贵金属资源的国内外市场信息，作为公司的生产经营提供决策依据。具体业务板块之间的协同关系如下：



2025 年度报告摘要

云南省贵金属新材料控股集团股份有限公司

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5. 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1. 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响并预计未来会有重大影响的事项。

2025年是“十四五”规划收官之年，也是落笔实施政府战略发展目标的重要一年。公司深入贯彻落实党的二十大和二十届四中全会精神以及习近平总书记考察云南重要讲话精神，发展新质生产力，推动高质量发展，坚定不移发展壮大“三大经济”，做强头、促创新、补链条、聚集群，实干担当、承压奋进，全年主要生产经营指标再创新高，坚决扛牢云南新材料产业发展平台以及中国贵金属新材料领域技术进步和产业发展的“国之大事”担当。

1.1 聚焦“十四五”圆满收官，生产经营再上新台阶

2025年，公司全年累计实现营业收入15,675,210,889.74元，比去年同期增长47.50%，613,614,644.76元增加17.02%。利润总额803,614,726.44元，比去年同期同比增长12.46%；实现净利润686,627,996.16元，比去年同期同比增长13.29%，增加489.16元/股；归属于上市公司股东净利润640,541,482.89元，比去年同期同比增长10.54%。公司位列2025年中国制造业企业百强第26位、云南省100强第1位、云南省制造业企业100强第1位、云南省高新技术企业100强第1位，圆满收官“十四五”目标任务。

1.2 聚焦主业发展，科技创新构建新优势

2025年，公司服务国家和云南省重大战略发展需求，全力打造贵金属新材料创新高地，一体推进“贵金属新材料全国重点实验室”与“云南贵金属新材料”建设进程，成功加入苏州国家创新中心，获批国家重点研发计划运营中心，成为云南省首家承担国家新材料重大专项的单位，承担国家基金项目6项，实现近十年联合国家重点专项的突破。科研与产业协同联动，突破制备贵金属二次资源清洁回收、医疗废物处理等关键制程关键技术，成功转化产业化贵金属二次资源制备等关键技术13项。在上海、苏州先后举办“新材料与贵金属新材料科技成果转化2025年贵金属论坛”“贵金属新材料高峰论坛”。燃料电催化铂催化剂等两项科技成果荣获第四届中国国际专利奖，制铂1项国际专利、行业标准13项、授权发明专利15项，发表英文21余篇（其中SCI/EI收录40余篇）。

1.3 聚焦人才资源，高层次人才集聚效应凸显

新一轮“双高”企业认定三年行动取得突破性进展，重点改革企业全面完成，新一轮三期股权激励成功解除限售。持续加大人才引进力度，招聘重点人才25名，新增硕博人才30名，引进青年博士及企业行业人才24人，技术副总2名、硕士及“双一流”35人，人才、资金、技术、财务、投融资、信息化等领域人才不断。全年引进高层次人才共计491项，参训15,000余人次，组织专项高端“创新管理提升训练营”提升研修2期和专项管理级点研修2期。入选第二批人才单位试点点和云南省高新技术领军企业，云南省首批人才示范项目获评“优秀”评级。荣获全国劳动模范、云南籍、省五一劳动奖章入选人。

1.4 聚焦产业链延伸，国内布局加速新升级

作为主体单位牵头建设铂族金属国家重点先进制造业集群。数字化建设方面，统筹推进“产业现代化22个、东晋二次资源循环利用基地等9个项目建成投产。产业化建设方面，获批“云南省工业互联网示范企业”，入选2025年有色金属行业数字化转型典型案例，子公司贵研化学、贵研催化（东营）获评省级先进智能工厂，入选云南省工信领域典型案例。绿色建设方面，马钢产业园升级为西南地区首家企业级“三级绿色工厂”，树立区域绿色建设示范标杆，新增碳足迹认证产品7个，子公司贵研铂业、贵研铂业（荆门）、贵研化学获评“双碳”认证，升级能源结构，顺利完成绿色工厂认证，入选“绿色工厂数字化建设”项目，获评国家级绿色工厂示范单位，国际数字化建设方面，新增国际运营平台功能转型升级，全年实现境外销售及出口额83.32亿元，同比增长24.71%。

1.5 聚焦品牌，资源投入提升，人才队伍实现新提升

新增入选国家人才11名和省市人才22名，骨干技术专家73名；选聘云南集团副总、企业引培生各一名，遴选优秀科技领军人才和创新创业10个人，自主认定省级工程师30名。引进青年博士及市场化人才24人，技术副总2名、硕士及“双一流”35人，人才、资金、技术、财务、投融资、信息化等领域人才不断。全年引进高层次人才共计491项，参训15,000余人次，组织专项高端“创新管理提升训练营”提升研修2期和专项管理级点研修2期。入选第二批人才单位试点点和云南省高新技术领军企业，云南省首批人才示范项目获评“优秀”评级。荣获全国劳动模范、云南籍、省五一劳动奖章入选人。

1.6 聚焦品牌影响力提升，企业取得新成效

持续深化合作与合规建设，严格落实三重一大要求，分层次推进监事会改革，全面加强公司及下属企业合规体系建设。扎实开展合规体系建设，全面开展“内部控制管理”三位一体合规体系建设，推动合规管理提质增效。公司层面设立总经理助理、首席合规官、二级合规总监及法律助理（兼首席合规官），12项一级合规基本建立合规管理体系及运行机制。扎实推进内控与风险管理，持续优化内控管理，提升风险管控与处置效能，建设财务共享中心与智能风控平台，进一步夯实内控防线。深入开展精益管理提升行动，落实“三降两保”措施，实现降本增效3000余万元。严格落实安全生产责任，全年未发生重大生产、消防、环保、公共安全等领域重大事故。

1.7 聚焦社会责任建设，国企担当取得新进步

坚持党建引领，举办职工、回报股东、回馈社会，落实民生实事，持续开展“职工互助和关爱帮扶、困难职工帮扶慰问、举办职工运动会等系列联动、开办职工文化假期培训班。强化社会责任管理，开展市值管理暨提升专项行动，确保企业价值与市场价值相匹配并取得有效传递。坚持产党发展与广大投资者共享的理念，积极回报股东，上市公司年度现金分红同比增长25%以上持续高于30%。积极履行社会责任，接收219名困难儿童，帮扶困难职工140余人，解决就业问题200余人，助力乡村振兴1.65万元，消费帮扶4.71万元。

2025年年度报告摘要

1. 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响并预计未来会有重大影响的事项。

2025年是“十四五”规划收官之年，也是落笔实施政府战略发展目标的重要一年。公司深入贯彻落实党的二十大和二十届四中全会精神以及习近平总书记考察云南重要讲话精神，发展新质生产力，推动高质量发展，坚定不移发展壮大“三大经济”，做强头、促创新、补链条、聚集群，实干担当、承压奋进，全年主要生产经营指标再创新高，坚决扛牢云南新材料产业发展平台以及中国贵金属新材料领域技术进步和产业发展的“国之大事”担当。

1.1 聚焦“十四五”圆满收官，生产经营再上新台阶

2025年，公司全年累计实现营业收入15,675,210,889.74元，比去年同期增长47.50%，613,614,644.76元增加17.02%。利润总额803,614,726.44元，比去年同期同比增长12.46%；实现净利润686,627,996.16元，比去年同期同比增长13.29%，增加489.16元/股；归属于上市公司股东净利润640,541,482.89元，比去年同期同比增长10.54%。公司位列2025年中国制造业企业百强第26位、云南省100强第1位、云南省制造业企业100强第1位、云南省高新技术企业100强第1位，圆满收官“十四五”目标任务。

1.2 聚焦主业发展，科技创新构建新优势

2025年，公司服务国家和云南省重大战略发展需求，全力打造贵金属新材料创新高地，一体推进“贵金属新材料全国重点实验室”与“云南贵金属新材料”建设进程，成功加入苏州国家创新中心，获批国家重点研发计划运营中心，成为云南省首家承担国家新材料重大专项的单元，承担国家基金项目6项，实现近十年联合国家重点专项的突破。科研与产业协同联动，突破制备贵金属二次资源清洁回收、医疗废物处理等关键制程关键技术，成功转化产业化贵金属二次资源制备等关键技术13项。在上海、苏州先后举办“新材料与贵金属新材料科技成果转化2025年贵金属论坛”“贵金属新材料高峰论坛”。燃料电催化铂催化剂等两项科技成果荣获第四届中国国际专利奖，制铂1项国际专利、行业标准13项、授权发明专利15项，发表英文21余篇（其中SCI/EI收录40余篇）。

1.3 聚焦人才资源，高层次人才集聚效应凸显

新一轮“双高”企业认定三年行动取得突破性进展，重点改革企业全面完成，新一轮三期股权激励成功解除限售。持续加大人才引进力度，招聘重点人才25名，新增硕博人才30名，引进青年博士及企业行业人才24人，技术副总2名、硕士及“双一流”35人，人才、资金、技术、财务、投融资、信息化等领域人才不断。全年引进高层次人才共计491项，参训15,000余人次，组织专项高端“创新管理提升训练营”提升研修2期和专项管理级点研修2期。入选第二批人才单位试点点和云南省高新技术领军企业，云南省首批人才示范项目获评“优秀”评级。荣获全国劳动模范、云南籍、省五一劳动奖章入选人。

1.4 聚焦产业链延伸，国内布局加速新升级

作为主体单位牵头建设铂族金属国家重点先进制造业集群。数字化建设方面，统筹推进“产业现代化22个、东晋二次资源循环利用基地等9个项目建成投产。产业化建设方面，获批“云南省工业互联网示范企业”，入选2025年有色金属行业数字化转型典型案例，子公司贵研化学、贵研催化（东营）获评省级先进智能工厂，入选云南省工信领域典型案例。绿色建设方面，马钢产业园升级为西南地区首家企业级“三级绿色工厂”，树立区域绿色建设示范标杆，新增碳足迹认证产品7个，子公司贵研铂业、贵研铂业（荆门）、贵研化学获评“双碳”认证，升级能源结构，顺利完成绿色工厂认证，入选“绿色工厂数字化建设”项目，获评国家级绿色工厂示范单位，国际数字化建设方面，新增国际运营平台功能转型升级，全年实现境外销售及出口额83.32亿元，同比增长24.71%。

1.5 聚焦品牌，资源投入提升，人才队伍实现新提升

新增入选国家人才11名和省市人才22名，骨干技术专家73名；选聘云南集团副总、企业引培生各一名，遴选优秀科技领军人才和创新创业10个人，自主认定省级工程师30名。引进青年博士及市场化人才24人，技术副总2名、硕士及“双一流”35人，人才、资金、技术、财务、投融资、信息化等领域人才不断。全年引进高层次人才共计491项，参训15,000余人次，组织专项高端“创新管理提升训练营”提升研修2期和专项管理级点研修2期。入选第二批人才单位试点点和云南省高新技术领军企业，云南省首批人才示范项目获评“优秀”评级。荣获全国劳动模范、云南籍、省五一劳动奖章入选人。

1.6 聚焦品牌影响力提升，企业取得新成效

持续深化合作与合规建设，严格落实三重一大要求，分层次推进监事会改革，全面加强公司及下属企业合规体系建设。扎实开展合规体系建设，全面开展“内部控制管理”三位一体合规体系建设，推动合规管理提质增效。公司层面设立总经理助理、首席合规官、二级合规总监及法律助理（兼首席合规官），12项一级合规基本建立合规管理体系及运行机制。扎实推进内控与风险管理，持续优化内控管理，提升风险管控与处置效能，建设财务共享中心与智能风控平台，进一步夯实内控防线。深入开展精益管理提升行动，落实“三降两保”措施，实现降本增效3000余万元。严格落实安全生产责任，全年未发生重大生产、消防、环保、公共安全等领域重大事故。

1.7 聚焦社会责任建设，国企担当取得新进步

坚持党建引领，举办职工、回报股东、回馈社会，落实民生实事，持续开展“职工互助和关爱帮扶、困难职工帮扶慰问、举办职工运动会等系列联动、开办职工文化假期培训班。强化社会责任管理，开展市值管理暨提升专项行动，确保企业价值与市场价值相匹配并取得有效传递。坚持产党发展与广大投资者共享的理念，积极回报股东，上市公司年度现金分红同比增长25%以上持续高于30%。积极履行社会责任，接收219名困难儿童，帮扶困难职工140余人，解决就业问题200余人，助力乡村振兴1.65万元，消费帮扶4.71万元。

2025年年度报告摘要

1. 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响并预计未来会有重大影响的事项。

2025年是“十四五”规划收官之年，也是落笔实施政府战略发展目标的重要一年。公司深入贯彻落实党的二十大和二十届四中全会精神以及习近平总书记考察云南重要讲话精神，发展新质生产力，推动高质量发展，坚定不移发展壮大“三大经济”，做强头、促创新、补链条、聚集群，实干担当、承压奋进，全年主要生产经营指标再创新高，坚决扛牢云南新材料产业发展平台以及中国贵金属新材料领域技术进步和产业发展的“国之大事”担当。

1.1 聚焦“十四五”圆满收官，生产经营再上新台阶

2025年，公司全年累计实现营业收入15,675,210,889.74元，比去年同期增长47.50%，613,614,644.76元增加17.02%。利润总额803,614,726.44元，比去年同期同比增长12.46%；实现净利润686,627,996.16元，比去年同期同比增长13.29%，增加489.16元/股；归属于上市公司股东净利润640,541,482.89元，比去年同期同比增长10.54%。公司位列2025年中国制造业企业百强第26位、云南省100强第1位、云南省制造业企业100强第1位、云南省高新技术企业100强