

（上接B058页）

1,674,514,184.37元。母公司实现净利润946,724,336.07元。公司2025年度按规定提取法定盈余公积金94,672,433.61元,未提取任意盈余公积。截至2025年12月31日,公司合并报表未分配利润为9,048,407,613.67元,母公司未分配利润为4,426,207,006.7元。按照合并报表中母公司报表与可分配利润孰低的原则,截至2025年12月31日公司可分配利润为4,426,207,006.7元。

基于公司当前的经营业绩以及良好的发展前景,为积极回报广大股东,公司拟以未来实施现金分红方案时股权登记日的总股本回购方式回购公司回购专用账户股份,向全体股东每10股派发现金红利人民币1.90元(含税),不送红股,不使用资本公积转增股本。

以本公告披露日公司总股本1,900,561,971股扣减回购专用账户股份6,996,171股后的股本,即1,893,565,800股作为基数进行测算,公司本次拟现金分红总额暂为人民币369,777,502.00元,均为公司自有资金。

若公司董事会及股东大会审议通过利润分配预案后本次利润分配方案实施前,公司股本发生变动的,则以上实施利润分配方案股权登记日可参与利润分配的总股本为基数,按照每股分配金额不变的原则对分配总额进行调整。上述方案实施后,母公司剩余未分配利润结转至下一年度。

2.2025年度现金分红总额情况

公司于2025年8月28日召开的第六届董事会第十五次会议和第六届监事会第十一次会议、于2025年9月12日召开的公司2025年第一次临时股东大会审议通过《关于2025年半年度利润分配的议案》,公司2025年半年度的利润分配方案为:按公司当时总股本1,934,760,611股扣减回购专用账户股份44,368,640股后的股本,即1,890,391,971股作为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币1.50元(含税),不送红股,不使用资本公积转增股本。公司于2025年9月22日对2025年半年度现金红利股权登记日,向全体股东现金实际派发现金红利283,568,796.65元(含税)。

若本次利润分配事项经股东大会审议通过,综合计算上述预计派发的现金红利以及中期已派发的现金红利,公司2025年度现金分红预计为3643,336,297.65元,占公司2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为36.67%。

3.本年度公司未以现金为方式、采用集中竞价、要约方式实施股份回购。

三.现金分红方案的具体情况

1.公司2025年度现金分红方案及其他风险警示情形

类别	普通股	普通股	普通股	普通股
期初权益性科目余额(元)	643,326,297.66	529,568,456.88	598,982,232.03	598,982,232.03
本期利润分配金额(元)	0	538,400,412.89	566,677,348.02	566,677,348.02
期末未分配利润(元)	1,764,514,184.37	1,428,909,719.86	1,096,449,306.96	1,096,449,306.96
合并报表未分配利润(元)	9,048,407,613.67			
母公司未分配利润(元)	4,426,207,006.7			
上期期末未分配利润(元)	9,048,407,613.67			
本期现金分红金额(元)	3,697,775,020.00			
期末可供分配的利润(元)	1,096,449,306.96			
本期现金分红金额(元)	3,697,775,020.00			
期末可供分配的利润(元)	2,697,234,983.92			
本期现金分红金额(元)	3,697,775,020.00			
期末可供分配的利润(元)	2,697,234,983.92			

公司最近一个会计年度净利润为正值,且合并报表、母公司报表年度未分配利润均为正值,最近三个会计年度累计现金分红金额高于最近三个会计年度年均归母净利润的30%,且最近三个会计年度累计现金分红金额不低于9,000万元,不触及《深圳证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第(九)项规定的被实施其他风险警示的情形。

2.现金分红方案合理性说明

公司2025年度利润分配预案符合《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》及《巨人网络集团股份有限公司章程》等规定,相关方案符合公司确定的利润分配政策,利润分配计划、股东回报规划以及做出的相关承诺。公司的现金分红水平与所处行业上市公司平均水平无重大差异,该方案不会造成公司流动资金短缺或其他不良影响。

公司2024年度、2025年度经审计的交性金融资产、衍生金融资产(套期保值工具除外)、债权投资、其他债权投资、其他权益工具投资、其他流动资产等其他金融资产,其他流动资产中低质押债权、融资租赁、合同取得成本等与经营活动相关的资产除外)等财务报表科目核算及列报合计金额分别为1,637,537,024.14元、1,541,165,080.00元,分别占总资产的比例为11.11%、8.13%。

四.其他说明

本次利润分配预案需经股东大会审议通过后方可实施,尚存在不确定性,敬请广大投资者注意投资风险。

五.备查文件

- 1.公司2025年度审计报告;
- 2.公司第六届董事会第十八次会议决议。

特此公告。

巨人网络集团股份有限公司
董 事 会
2026年4月27日

证券代码:1002558 证券简称:巨人网络 公告编号:2026-01019

巨人网络集团股份有限公司 关于拟续聘会计师事务所的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:
本次续聘会计师事务所符合财政部、国务院国资委、证监会印发的《国有企事业单位会计师事务所管理办》(财会〔2021〕14号)的规定。

2026年4月23日,巨人网络集团股份有限公司(以下简称“公司”)第六届董事会第十八次会议审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》,同意续聘安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“安永华明”)为公司2026年度审计机构,并将该议案提交公司董事会审议,现将相关事项公告如下:
一、拟续聘会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1.基本信息
安永华明于1982年9月成立,2012年8月完成本土化转型,从一家中外合作的有限责任制事务所转制为特殊普通合伙制事务所。安永华明总部设在北京,注册地址为北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼17层01-12室,截至2025年末共有合伙人240人,首席合伙人为毛锐平先生。安永华明一直以来注重人才引进,截至2025年末共有执业注册会计师3,700人,其中中期业务相关业务经验丰富的执业注册会计师1500人,注册会计师中签署证券服务业务审计报告的注册会计师660人。安永华明2025年度经审计的行业总收入为人民币57.10亿元,其中,审计业务收入人民币54.57亿元,证券业务收入人民币23.69亿元。2024年度A股上市公司年报审计客户共1166家,收费总额人民币11.89亿元。这些上市公司主要行业涉及制造业、金融业、批发和零售业、采矿业、信息技术、软件和信息技术服务业等。本公司同行业上市公司审计客户数量如下:

2.投资者保护能力
安永华明具有较好的投资者保护能力,已按照相关法律法规要求上市公司职业风险基金和购买职业保险,保险覆盖北京总部和全部分所。已计提的职业风险基金及已购买的职业保险累计赔偿金额之和超过人民币2亿元。

3.诚信记录
安永华明近三年因执业行为受到刑事处罚0次、行政处罚0次、监督管理措施3次、自律监管措施1次、纪律处分0次、19名从业人员近三年因执业行为受到刑事处罚0次、行政处罚2次、监督管理措施4次、自律监管措施2次、行业惩戒1次和从业人员0次;2名从业人员近三年因执业行为受到行政处罚3次,不涉及证券市场禁入的处罚记录。根据相关法律法规的规定,上述事项不影响安永华明继续承接或执行证券服务业务和其他业务。

(二)项目信息

1.基本信息
项目合伙人和签字注册会计师为陶奕女士,质量控制复核人为陈晓松先生,签字注册会计师为张思聪先生,前述人员均具有丰富的证券服务从业经验,具备良好的专业胜任能力。

项目合伙人和签字注册会计师为陶奕女士,于2007年成为注册会计师,2003年开始从事上市公司审计,2003年开始在安永华明执业,2024年开始为公司提供审计服务,有23年审计相关业务的执业经验,具有在互联网和关联服务的上市公司审计的执业经验。近三年签署/复核1家上市公司年报/内控审计报告,涉及的行业为互联网和相关服务。

质量控制复核人陈晓松先生,于2000年成为注册会计师,1998年开始从事上市公司审计,2010年开始在安永华明执业,2022年开始为公司提供审计服务,近三年签署/复核2家上市公司年报/内控审计报告,涉及的行业为互联网、家电、零售等行业。

签字注册会计师张思聪先生,于2020年成为注册会计师,2019年开始从事上市公司审计,2016年开始在安永华明执业,2026年开始为本公司提供审计服务,近三年签署/复核1家上市公司年报/内控审计报告。

2.诚信记录
项目合伙人和签字注册会计师陶奕女士、质量控制复核人陈晓松先生及签字注册会计师张思聪先生近三年未受到任何刑事处罚、行政处罚、行政监管措施和自律监管措施。

3.独立性
安永华明及上述项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人等不存在违反《中国注册会计师独立性准则第1号》和《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

4.审计收费
公司2025年度审计费用合计为3620万元,其中,年报审计费用4647万元,内控审计报告费用为66万元。公司董事会将提请股东大会授权经营管理层根据2026年具体工作量及市场公允合理的定价原则确定2026年度审计费用。

二.拟续聘会计师事务所履行的程序

(一)审计委员会审议情况
经公司审计委员会审核,认为安永华明具备证券从业资格,且具有上市公司审计工作的丰富经验,在其担任公司审计机构并履行各项专项审计财务报表审计程序,坚持以公允、客观的态度进行独立审计,较好地履行了外部审计机构的职责与义务,具有足够的投资者保护能力。上述项目合伙人、质量控制复核人和签字注册会计师不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形,且近三年均未受到刑事处罚、行政处罚、行政监管措施和交易所自律监管措施。安永华明在独立性、专业胜任能力、投资者保护能力等方面能够满足公司对于审计机构的要求,因此同意签署续聘安永华明为公司2026年的审计机构。

(二)董事会审议议案和表决情况
公司第六届董事会第十八次会议以7票同意、0票反对、0票弃权审议通过了《关于拟续聘会计师事务所的议案》。

(三)生效日期

该事项尚需提交公司2025年年度股东大会审议,并自公司股东大会审议通过之日起生效。

三.备查文件

- 1.公司第六届董事会第十八次会议决议;
- 2.审计委员会会议决议;
- 3.安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)关于其基本情况说明。

特此公告。

巨人网络集团股份有限公司
董 事 会
2026年4月27日

巨人网络集团股份有限公司关于制定 质量回报双提升行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为提升上市公司质量和投资价值,维护公司及全体股东利益,巨人网络集团股份有限公司(以下简称“公司”)制定了“质量回报双提升”行动方案,具体内容详见公司于2024年10月8日刊登在指定信息披露媒体上及巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上的《关于制定质量回报双提升行动方案的公告》(公告编号:2024-0834)。公司认真落实“质量回报双提升”行动方案,现将进展情况公告如下:

一.持续聚焦主业,优化产业结构

公司以互联网文化娱乐为主的综合性互联网企业,报告期内主营业务为网络游戏研发和运营,公司成立二十年来,始终秉持“聚焦精品,用户第一、阳光经营”的发展理念,长期坚持自主研发、精品化发展战略,先后在电网游网络端游及移动端网络游戏市场打造多款精品大作,特别在国战MMORPG和休闲竞技赛道领域建立了良好的竞争优势。

国战MMORPG赛道的代表作为“征途”系列产品。在电网游网络端游时代,公司自主研发了《征途》《征途》《绿色征途》《征途怀旧版》四款产品。在移动端网络游戏时代,《征途》系列尝试新的突破,自主研发和渠道合作共研,主要产品包括《征途》手游、《征途2》手游、《原始征途》手游,以及2024年上线的小程序游戏《王者征途》,形成多端协同布局。“征途”IP是国战类MMORPG网游领域知名品牌之一,《征途》在电网游网络端游时代开启了道具付费模式先河,电网游网络端游及移动端网络游戏全系列产品累计流水超300亿元,进一步巩固了公司在休闲竞技赛道的优势。

2025年,公司经营业绩全面大幅增长,实现营业收入60.47亿元,较上年同期增长7269%,归属于上市公司股东的净利润1756亿元,较上年同期增长231.3%;扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润21.27亿元,较上年同期增长31.10%;经营活动产生的现金流28.65亿元,较上年同期增长188.64%。报告期内,公司总资产189.63亿元,较上年末增长28.63%;资产负债率仅为18.67%,且公司负债以经营性负债为主,其中合同负债17.10亿元,较上年末增长169.85%,主要系《原始征途》递延收入增加所致。综上,公司财务状况稳健,偿债能力充足,抗风险能力优异,健康的资本结构均可为公司日常经营与长期业务发展提供坚实支撑,增厚股东内在价值。

公司两大核心赛道“赛道优势”与“休闲竞技赛道”协同发展,多点布局,为公司后续持续增长提供新动能。同时,公司持续深化AI技术赋能研发运营,探索虚拟场景,并在多模态模型、智能体及海外AI产品上

取得阶段性突破。

二.AI 深化内部研发赋能,探索行业应用场景

公司十分重视并积极应用AI技术提高研发效能。目前公司已经实现从内容生产、广告创意、社媒运营、客户服务等业务流程的AI化,各类业务逐渐由AI辅助支持向自动化和自主执行延伸。在技术中台支持下,AI技术已广泛应用于游戏美术生产的相关流程,覆盖UI、建模、动画、2D资产等环节,其中2D美术资产AI辅助制作占比已超80%。与此同时,公司还大力推动AI代码生成技术应用于程序代码设计、测试、修复等研发环节,有效缩短了研发周期,显著提升项目开发效率,大幅降低综合研发成本。

2025年,公司在多模态模型、智能体及海外AI产品方面取得阶段性进展。公司继续优化“千影Qian Ying”系列多模态模型应用,在2024年发布Ying Game 视频生成大模型和Ying Studio 视频创作大模型的基础上,进一步推出音乐驱动视频生成模型Ying Video-MV、零样本歌声转译模型Ying Music-SVC及歌声合成模型Ying Music-Singer,将“千影Qian Ying”系列模型的应用范围由游戏开发视频生成拓展至音乐视频内容创作领域。相关研究成果已在ACM MM、ICASSP、Inter Speech 等国际学术会议发表。公司同步推进部分核心技术成果开源,相关代码及模型已在GitHub、Hugging Face 等平台发布。公司还陆续智能体自主执行、多智能体协同等前沿方向开展技术研发,并与高校专业团队合作,探索专业经验创作和创作力转化为面向具体场景的协同能力。此外,公司AI实验室自主研发的Vibe Me AI 作为面向海外市场的AI视频内容生成产品,自上线后备受国际、新加坡 Google Play 摄影榜第一,是公司AI应用产品的又一次创新尝试。

三.完善公司治理,保障规范运作

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规的要求,不断完善法人治理结构,有效运行内控体系,控制防范风险,夯实上市公司高质量发展基础。公司权力机构、决策机构、监督机构与经营层之间权责分明、各司其职,有效制衡、科学决策。根据新《中华人民共和国公司法》和《上市公司章程指引》的规定及时更新完善《公司章程》及相关治理制度和内部控制制度,确保股东会、董事会等机构合法运行和科学决策。

为充分发挥独立董事在公司治理中的作用,公司成立了审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会,为独立董事在董事会中发挥专业判断、监督制衡、专业咨询作用提供便利条件,维护公司全体股东尤其是中小股东的合法权益。

四.提升信质披露,加强投资者沟通

公司始终严格按照相关法律法规的要求履行信息披露义务,并以投资者的需求为导向,不断提高公司信息披露管理水平和信息披露质量,保证信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性。2025年,公司累计披露96份公告,为便于普通投资者理解,公司还会在定期报告披露前,制作定期报告关键数据长图,包含业绩摘要、股东回报、业务发展等投资者关心的内容。

公司始终把投资者关系管理工作放在重要位置,积极与广大投资者及市场参与方沟通。2025年,公司累计召开3次股东大会,均在会上为中小投资者设置了问答环节,面对面解答投资者关心的问题;公司召开及参加机构调研或投资者交流会百余场,积极向市场传递公司长期投资价值;公司还设立了投资者联系专线及邮箱,接听投资者电话,耐心回应投资者的问题,在法律法规允许的范围内对公司生产经营情况等进行介绍,并及时回应投资者通过互动提问的问题。

未来,公司将继续围绕“质量回报双提升”行动方案,牢固树立“以投资者为本”的核心理念,聚焦主业,提升核心竞争力,夯实公司治理、规范运作基础,并持续提升信息披露质量,加强与投资者的双向沟通,积极回应投资者诉求,提升公司质量和投资价值。

特此公告。

巨人网络集团股份有限公司
董 事 会
2026年4月27日

巨人网络集团股份有限公司 2025年度社会责任报告

2026年4月

本报告依据《深圳证券交易所上市公司社会责任报告披露要求》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法规、规范性文件的要求,同时结合行业特点及2025年度巨人网络集团股份有限公司(以下简称“公司”或“巨人网络”)履行社会责任的实际情况进行编制。报告全面梳理了公司在2025年度经营发展过程中,在股东权益保护、员工发展、供应链协同、环境保护、公益慈善等方面的实践与成效,本报告所涉及的时间包括但不限于2025年度。

巨人网络作为一家上市公司,高度重视履行社会责任,将公司自身发展与社会进步紧密相结合,在追求高质量发展的同时,切实关爱股东、员工、供应商、客户、消费者及社会公众的合法权益,实现公司效益与社会效益和谐共进,以实际行动践行上市公司担当,助力行业良性发展,为社会进步贡献企业力量。

为及时公开信息,减轻环境负担,公司通过指定信息披露网站(www.cninfo.com.cn)公开披露,方便广大投资者阅读、下载。不发布任何形式、的2025年度社会责任报告。本报告未经第三方审计。

如您对于公司在履行社会责任方面有任何意见和建议,可通过书信、电话、电子邮件等方式告诉我们,具体联系方式如下:

投资者专线电话:021-3307 9919
投资者专门邮箱:ir@ztgame.com
联系地址:上海市松江区长桥路656号(邮编:201613)

一.概述

公司以互联网文化娱乐为主的综合性互联网企业,报告期内主营业务为网络游戏的研发和运营。公司成立二十年来,始终秉持“聚焦精品,用户第一、阳光经营”的发展理念,长期坚持自主研发、精品化发展战略,先后在电网游网络端游及移动端网络游戏市场打造多款精品大作,特别在国战MMORPG和休闲竞技赛道领域建立了良好的竞争优势。

国战MMORPG 赛道的代表作为“征途”系列产品。在电网游网络端游时代,公司自主研发了《征途》《征途2》《绿色征途》《征途怀旧版》四款产品。在移动端网络游戏时代,“征途”系列尝试新的突破,自主研发和渠道合作共研,主要产品包括《征途》手游、《征途2》手游、《原始征途》手游,以及2024年上线的小程序游戏《王者征途》,形成多端协同布局。“征途”IP是国战类MMORPG网游领域知名品牌之一,《征途》在电网游网络端游时代开启了道具付费模式先河,电网游网络端游及移动端网络游戏全系列产品累计流水超300亿元。

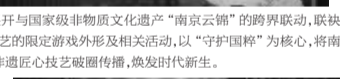
休闲竞技赛道主要包括《超自然行动组》《星球大作战》《太空杀》等产品。《星球大作战》是公司自主研发的首款多人休闲竞技类手游,已成为行业知名的优质IP,累计设备安装量达6亿台,峰值DAU超2900万人,曾登顶中国区游戏免费榜榜首,并长期占据App Store小游戏、智力游戏免费排行榜前五名。于2025年1月23日上线的中式策略战术手游《超自然行动组》,迅速成长为新的现象级爆款,累计注册用户超亿,累计流水超60亿元,进一步巩固了公司在休闲竞技赛道的优势。

公司网络游戏类主要来源于虚拟货币充值收费模式,产品运营策略包括自主运营、授权运营及联合运营三种模式。

二、产品与服务特色
近年来,公司持续打造具有文化内涵和社会价值的精品内容,以数字化赋能传统文化的传承与发展,助力社会公益。

(一)“征途”赛道

2025年4月,征途IP深化“游戏+文旅”的探索,达成与安徽省怀远县文化体育局的深度合作,以“大禹精神”为纽带,邀请大禹文化非遗代表性传承人、安徽非遗非遗研究专家、怀远县博物馆传承人赵松介绍大禹文化,联合怀远县文旅局、怀远县融媒体中心,制作并发布了怀远大禹文化纪录片,在征途全体系游戏中上线“大禹治水”主题系列赛事,运用数字技术对多个怀远标志性地标进行数字化复刻,通过线上线下多端联动,为文化传播与地方文旅发展开辟全新路径。



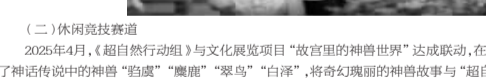
2025年5月,征途IP展开与安徽省怀远县文化体育局的跨界联动,将安徽南京云锦非遗传承人陈婉婧邀请至云端非遗技艺的国家级非物质文化遗产活动,以“守护国粹”为核心,联合南京云锦非遗技艺与征途国风文化创作,助力非遗匠心技艺破圈传播,焕发时代新光彩。



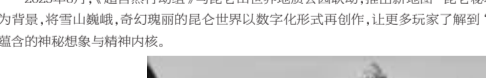
2025年6月,征途IP与金山互动旗下游戏《剑侠情缘网络版叁》联动,征途嘉年华线下嘉年华在上海广富林文化公园举办,通过整合游戏IP、景区、商圈等多元资源,构建了一个全方位、多层次的沉浸式体验生态,不仅为玩家及游客提供了独特的游玩体验,也为区域内的文旅产业发展注入了新活力。



2025年10月,征途IP在迎来20周年之际,与贵州烟花绽放联动,联动中华传统文化传承秀,征途全体系手游手举牌联动,国家非物质文化遗产“湘绣女习俗”代表性传承人庄群,为征途20周年定制开发烟花,游戏内上线烟花主题活动,玩家可深度探索烟花艺术与非遗文化,让非遗走进游戏。



2025年10月,《超自然行动组》与昆仑山世界地质公园联动,推出新国货“昆仑仓鼠”。这款联名仓鼠饼干为非遗,将当山巍峨、奇巧瑰丽的昆仑世界以数字化形式创作,让更多年轻人了解“昆仑”这颗中华文明摇篮的神秘景象与精神内核。



2025年10月,《超自然行动组》联动敦煌艺术宫,推出角色“逍遥”的敦煌艺术宫品质时装“莲华度”,以及系列主题道具敦煌千年壁画飞天艺术,与玩家一起共同守护敦煌千年的艺术瑰宝。

(二)休闲竞技赛道

《超自然行动组》与《超自然行动组》与文化展项目“故国的神兽世界”达成联动,在角色的时装设计中融入了神话传说中的神兽“饕餮”“貔貅”“鸾鸟”“白泽”,将东方神兽的神兽故事与“超自然公司”巧妙融合。

(三)内部治理体系

公司严格按照《中华人民共和国公司法》及上市公司治理相关要求,不断完善法人治理结构,严格执行公司内部各项治理制度。公司在改进和完善内部控制的同时,围绕主营业务的各项具体活动制定配套管理制度,强化关键业务环节的管控。

公司依法制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《独立董事工作制度》《内部控制制度》《关联交易管理制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等一系列管理制度;针对投资者保护方面制定了《投资者保护管理办法》《资金安全管理办法》《版权保护管理制度》《费用报销制度》《资产管理规定》等内部控制制度。公司紧跟监管法律法规体系的修订与整合,更新公司内部规章制度,进一步地完善公司治理结构,健全公司内部体系,夯实上市公司高质量发展的牢固基础。

2.独立性

公司具备完整独立的主营业务体系及自主经营能力,在业务、人员、资产、机构、财务等方面与控股股东独立分开。公司董事会、各专门委员会和内部审计机构根据各议事规则及公司制度,自主开展经营决策与日常管理。公司控股股东严格遵守《上市公司治理准则》《上市规则》《公司章程》等法律法规和规章制度的规范,依法通过股东大会行使股东权利,未发生超越股东大会及董事会而直接或间接干预公司日常经营与重大决策的行为,充分保障公司独立规范运营。

3.股东回报

公司在创造经济效益的同时,高度重视对投资者的合理投资回报,按照《公司章程》中对分红的要求,执行持续稳定、科学合理的利润分配政策,与投资者共享公司经营发展成果,积极维护股东的和谐共赢关系。公司自2016年上市以来,已连续十年以派发现金红利的方式向全体股东履行利润分配义务,持续巩固和扩大广大投资者。

2025年中期,公司以当时总股本1,934,760,611股扣减回购专用账户股份44,368,640股后的股本,即1,890,391,971股作为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币1.50元(含税),不使用资本公积转增股本,不送红股,向全体股东现金实际派发现金红利283,568,796.65元(含税)。2025年下半年,公司拟以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣减公司回购专用账户股份总额为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币1.90元(含税),不送红股,不使用资本公积转增股本,现金分红总额暂为人民币369,777,502.00元。若本次利润分配事项经股东大会审议通过,综合计算上述中期已派发的现金红利以及计划派发的现金红利,公司2025年度现金分红合计为3643,336,297.65元。具体情况详见《关于2025年度利润分配预案的公告》。

(二)人才可持续发展

专业化、稳定化,具有较强竞争力的管理团队和精英化、年轻化的优秀人才队伍是公司核心竞争力

的重要组成。以高质量党建引领企业奋进力量,将党的政治优势、组织优势转化为企业的创新优势、发展优势,为企业高质量发展注入强劲动力。2025年,巨人网络设立专项精英员工服务、健康关爱、爱国主义教育、公益环保等方式持续深化党建赋能,推动党建工作与中心工作、企业发展和社会责任深度融合。

(一)党建赋能提质增效,推动“党建+健康”走深走实

2025年5月,公司党总支牵头中共巨山区(上海)街道社区卫生服务中心党支部签署党建联建协议,同步开展健康科普讲座,双方建立长期稳定的合作关系,围绕健康宣教、资源互享、服务联动等方面积极探索“党建+健康服务”融合新范式,切实将党建优势转化为服务职工、守护职工健康的实际效能。



2025年5月,依托党建联建平台,再次邀请中共街道社区卫生服务中心党支部开展党建“党建+健康”知识讲座,向员工普及急救知识与急救技能,切实提升党员及职工的健康防护知识与应急处置能力。

(二)深化主题党日内容,厚植爱国情怀与责任担当
2025年9月至10月,党总支持续深化爱国主义教育,组织开展主题党日活动,组织党员观看红色影片《南京照相馆》(731),以光影为媒介,引导党员回顾历史,铭记初心,进一步厚植爱国情怀、强化责任担当。



(三)党建引领公益实践,汇聚向上向善正能量
巨人网络党总支积极参与公益活动,2025年4月,巨人网络党总支代表前往内蒙古自治区鄂尔多斯市参加“石榴籽计划”公益捐赠活动,向内蒙古鄂尔多斯市三河小学捐赠书籍、档案等相关教学物资,价值5万余元。公司以实际行动支持边疆地区教育发展,持续传递爱心与温暖。



(四)党建赋能员工身心健康,筑牢健康防线
公司高度重视员工身心健康,筑牢健康防线,开展健康体检、安全培训、运动支持、饮食健康和灵活办公等多元化举措,持续完善员工健康管理服务体系。

(1) 身体健康管理

公司每年为全体员工及其家属提供全面体检服务。2025年度,公司新员工入职体检全覆盖,全员年度体检参与率超50%,配备专项肝病检测服务,接种率超100%。公司还提供线上小程序视频方式及现场或电话方式,由资深医师主导体检报告解读会,高危指标异常员工100%纳入健康跟踪计划,实现疾病早发现。公司还成立了员工健康“健康守护计划”,为员工提供专项的8项家属健康体检。

在全覆盖实施体检的基础上,公司构建覆盖全场景、全周期的补充商业保险体系,涵盖重大疾病、意外伤害、医疗健康及家庭保障四大维度,包括住院险、门诊/住院医疗险、意外伤害险、定期寿险、交通意外险及子女专属医疗险,实现个人与家庭健康风险的立体化防护,夯实商业保险覆盖率保持100%全员覆盖。

(2) 职业健康安全

安全是企业稳健运营发展的基石,公司将始终安全置于内部管理工作的首要位置。公司制定了《EHS 厂区安全与环境管理制度》《EHS 园区安全教育及行为准则》《EHS 园区(人身)安全应急保障建设》等多个EHS相关制度文件,以及多个突发环境事件应急预案及处理流程,例如恶劣天气、防汛、火灾、突发环境事件、雾霾、冰灾、大雪、火灾、燃气泄漏、溺水、电棍伤人、大型车辆出行、安全施工等,建立气候、能耗、安全等相关风险管控机制,用科技手段及时发现对环境运营的影响,应对各类可能发生的紧急事件,保障员工安全,合理化工并调整资源投入。

公司在园区配置了423个消防固定点及854具灭火器,均实行月度定期点检制度,确保设施设备时刻保持良好状态。为提升公司园区员工的应急自救意识和能力,公司将常态化组织全体员工开展大型消防演习。2025年11月,园区组织了2025年度全员消防演习,全程严格模拟真实火情,全体员工严格按照定编疏散路线快速、有序地向室外安全地带集结,松江消防救援支队松江迅速出警,开展灭火救援培训,松江消防队的消防员对本次演习进行了专业点评,并向全体员工现场讲解了火灾预防要点、不同火灾类型的适用范围及使用方式,组织员工现场实操灭火、穿戴防护装备,切实增强全员安全实操技能与应急避险意识。

(3) 员工运动支持

为了让员工享有舒适的办公环境,公司在园区中配置多处休闲娱乐场所,包括公园步道、游泳馆、足球场、篮球场、专业化健身场地等运动空间,健身场馆按片区分布,覆盖园区、力能区、羽毛球馆、台球区及泳池,配备专业健身器材及人体评估设备。公司配备了具有NBA/CBA官方授权的教练员,员工可自行选择丰富的课程训练,如常规课程、体能课程、功能性训练课程等,全年平均每周开设260+门课程,同步免费开团瑜伽、有氧舞、街舞等团体健身课程,累计服务员工超2000人次。公司倡导劳逸结合、健康工作理念,以常态化体育锻炼活动持续提升身体素质与健康水平。

5.提供生活便利

公司提供员工餐补、住宿、通勤等日常生活需求,构建全方位后勤保障体系,努力增强员工归属感与团队凝聚力。

园区内设有中、西两个餐厅以及两个咖啡吧,餐厅每天为员工准备营养丰富、品种多样的三餐,并根据员工反馈动态调整菜品菜单;公司全天提供定点、定时的餐饮服务支持,切实保障员工日常用餐需求。

为更好地保障绿色出行需求,公司为园区员工提供定点班车接送服务,并配备专用班车,员工定期清扫公共区域,营造整洁舒适的居住生活环境。公司还与租房中介建立合作,为员工提供房租租赁专属折扣,满足多样化住宿需求。