证券代码:301009 证券简称:可靠股份 公告编号:2026-015

# 杭州可靠护理用品股份有限公司

## 2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 内容和原因 |
|---|---|---|
| 鲍佳 | 董事 | 反对,相关理由详见第五届董事会第二十次会议决议公告。 |

董事、高级管理人员异议声明的风险提示:

董事鲍佳对公司2025年年度报告及其摘要投反对票,无法保证本报告内容的真实、准确、完整,相关理由详见第五届董事会第二十次会议决议公告,请投资者特别关注。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以实施2025年度利润分配方案时股权登记日的总股本扣除公司回购专用证券账户中已回购股份后的总股本(公司现有总股本271,860,000股扣除公司回购专用证券账户中的股份5,435,800股后的总股本为266,424,200股)为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.20元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| 股票简称 | 可靠股份 | 股票代码 | 301009 |
|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 王向华 | | |
| 办公地址 | 浙江省杭州市临安区锦城街道(城西工业园)花桥路2号 | | |
| 传真 | 0571-63702088 | | |
| 电话 | 0571-63702088 | | |
| 电子信箱 | coco-ir@cocohealthcare.com | | |

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司主营业务未发生变化,主要从事一次性卫生用品的设计、研发、生产和销售,产品包括成人失禁用品、婴儿护理用品、女性卫生用品和宠物卫生用品等。公司坚持“自主品牌+ODM”双轮驱动发展模式,将产品创新和工艺创新作为企业发展的核心驱动力,以产品研发和用户为导向,拓展品牌、抢占市场、突破行业空白点,满足市场需求。

在自主品牌领域,公司深耕成人失禁用品领域,产品包括成人纸尿裤、成人拉拉裤、成人尿片、护理垫、产妇巾、经期裤、吸水巾等系列产品,拥有“可靠”“吸收宝”“安护士”等品牌,产品品类丰富,覆盖高、中、低各个市场定位,在同类市场竞争中处于领先地位,品牌认可度不断提高。

在ODM业务领域,公司致力于精品制造和高端制造,充分利用深耕行业二十余年的技术积累和行业洞见优势,通过深入洞察客户需求、提供定制化解决方案,建立常态化客户拜访机制,与国内外诸多知名护理用品品牌商建立起了深度紧密的合作模式。公司为品牌商提供了全面的解决方案,并有序推进潜在客户的挖掘与培育工作,实现了品牌方供货稳定与工厂端库存水平的有效控制。

目前,公司自主品牌的主要产品如下表所示:

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

| | 2025年末 | 2024年末 | 本年末比上年末增减 | 2023年末 |
|---|---|---|---|---|
| 总资产 | 2,177,707,478.06 | 2,089,561,649.59 | 4.22% | 1,992,017,074.35 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,341,605,158.76 | 1,334,074,525.27 | 0.56% | 1,372,736,913.75 |
| | 2025年 | 2024年 | 本年比上年增减 | 2023年 |
| 营业收入 | 1,150,229,309.53 | 1,078,536,317.41 | 6.65% | 1,081,484,375.42 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 36,118,668.31 | 31,172,830.98 | 15.87% | 20,184,911.13 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 28,175,323.46 | 24,068,826.91 | 17.06% | 18,088,289.05 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 126,757,660.75 | 52,441,537.27 | 141.71% | 227,702,913.25 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.14 | 0.12 | 16.67% | 0.07 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.14 | 0.12 | 16.67% | 0.07 |
| 加权平均净资产收益率 | 2.70% | 2.31% | 0.39% | 1.48% |

(2)分季度主要会计数据

单位:元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 280,180,366.57 | 268,775,629.36 | 280,534,838.99 | 320,738,474.61 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 18,589,628.07 | 9,688,982.75 | -294,219.26 | 8,134,276.75 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 17,479,758.69 | 7,366,215.73 | -1,627,701.29 | 4,957,050.33 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 29,167,275.17 | 12,208,186.48 | 48,340,556.03 | 37,041,643.07 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

| 报告期末普通股股东总数 | 16,620 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 15,863 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数(如有) | 0 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 金利伟 | 境内自然人 | 30.13% | 81,909,282.00 | 61,431,961.00 | 不适用 | 0.00 |
| 鲍佳 | 境内自然人 | 29.13% | 79,190,682.00 | 59,393,011.00 | 不适用 | 0.00 |
| PACKWOOD ENTERPRISES LIMITED | 境外法人 | 2.76% | 7,500,000.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 杭州唯艾诺投资合伙企业(有限合伙) | 境内非国有法人 | 1.10% | 2,988,800.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 国泰君安证券资管-兴业银行-国泰君安君享创业板可靠护理1号战略配售集合资产管理计划 | 其他 | 0.62% | 1,693,390.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 郑长茂 | 境内自然人 | 0.47% | 1,281,200.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| BARCLAYS BANK PLC | 境外法人 | 0.31% | 843,625.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 杭州唯艾诺贰号企业管理合伙企业(有限合伙) | 境内非国有法人 | 0.25% | 677,900.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 徐龙祥 | 境内自然人 | 0.24% | 654,100.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 黄强胜 | 境内自然人 | 0.22% | 591,000.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 唯艾诺、唯艾诺贰号为公司控股股东、实际控制人金利伟先生的一致行动人。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其一致行动情况。 | | | | | |

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、报告期内,公司股东杭州唯艾诺贰号企业管理合伙企业(有限合伙)已在杭州市临安区市场监督管理局完成变更登记,并因涉及执行事务合伙人变更换取了新营业执照。具体内容详见公司于2025年6月18日在巨潮资讯网披露的发布《关于股东权益变动的进展暨实施完成的公告》(公告编号:2025-025)。

2、2025年7月,公司收到特定股东杭州唯艾诺投资合伙企业(有限合伙)、杭州唯艾诺贰号企业管理合伙企业(有限合伙)、杭州唯艾诺叁号企业管理合伙企业(有限合伙)分别出具的《告知函》。前述特定股东系公司上市前员工持股平台,基于平台员工自身资金需求,以集中竞价或大宗交易方式分别减持所持有4,211,200股、1,322,100股、1,474,800股股份。公司控股股东、实际控制人金利伟先生为前述三个员工持股平台的执行事务合伙人,其所持有相关份额不在该次减持范围之内。具体内容详见公司于2025年11月17日在巨潮资讯网披露的《关于特定股东减持计划期限届满暨实施情况的公告》(公告编号:2025-045)。

3、经2025年5月30日召开的2024年度股东大会,公司审议通过了《关于为全资子公司提供担保的议案》,同意公司为可靠福祉(杭州)科技有限公司、杭州可睿护理用品销售有限公司分别提供额度不超过人民币10,000万元(含本数)、5,000万元(含本数)的授信担保。2025年10月,公司与宁波银行股份有限公司杭州分行(以下简称“宁波银行”)签订了《最高额保证合同》(以下简称“保证合同”),由公司为全资子公司可靠福祉向宁波银行申请不超过人民币10,000万元的授信提供连带责任保证担保。具体内容详见公司于2025年4月28日在巨潮资讯网披露的《关于为全资子公司提供担保的公告》(公告编号:2025-014)。

4、公司拟以现金方式收购上海汉合纸业有限公司(以下简称“汉合纸业”)不低于60%的股权,并实现对汉合纸业的控股,最终交易以审计评估报告及正式签署的收购协议为准。具体内容详见公司分别于2025年10月30日、2026年2月11日在巨潮资讯网披露的发布《关于签署股权收购意向协议的公告》、《关于签署股权收购意向协议的进展公告》(公告编号:2025-042、2026-006)。

杭州可靠护理用品股份有限公司董事会

2026年4月25日

证券代码:300840 证券简称:酷特智能 公告编号:2026-011

# 青岛酷特智能股份有限公司

## 2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

和信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以240,000,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| 股票简称 | 酷特智能 | 股票代码 | 300840 |
|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 刘承铭 | 周佩佩 | |
| 办公地址 | 山东省青岛市即墨区红领大街17号 | 山东省青岛市即墨区红领大街17号 | |
| 传真 | 0532-88598088 | 0532-88598088 | |
| 电话 | 0532-88598088 | 0532-88598088 | |
| 电子信箱 | info@kutesmart.com | info@kutesmart.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司主营业务及主要产品情况

①数智化产品与服务

公司以行业级通用人工智能—酷特AGI为核心,形成了:1、通用型企业级AI操作系统;2、智能体企业运行模式;3、智能体企业集群协同能力。以AGI为核心,构建高阶需供供应链系统。

酷特AGI原生应用科研平台

为实现“酷特AGI 高阶需供供应链系统”战略,公司以“酷特AGI原生应用科研平台”为核心,专注AGI底层技术突破与原生应用创新。成功跑通行业级通用人工智能——酷特AGI,打造了企业AI原生应用新范式。建立通用型企业级AI操作系统,通过三款AI原生核心产品,搭建起覆盖“需求—运营—治理”全链路的柔性制造智能中枢,无缝衔接企业业务流程:

酷小匠(需求侧-AI设计师):核心价值是打通客户定制需求与生产环节的信息壁垒,实现从客户创意到车间生产的数据自动流转,无需人工转译。例如客户仅通过图片、语音或文字表达“想要这样的衣服”,它便能秒级解析需求,自动生成版型、工艺单、物料清单,真正实现所见即所得,需求一键直达生产端。

酷小易(运营侧-AI运营助手):核心作用是将AI生成的策略实时转化为具体任务,全程监控各环节进度并向管理者实时汇报,保障任务高效推进。主打“对话即工作”模式,可秒回数据、定位问题、推荐方案,还能自动派发任务、跟进进度、组织会议,推动管理从“人找数”转变为“数助人”,让复杂管理变得简单高效。

酷小智(治理侧-AI组织架构师):依据任务执行结果动态评估并优化企业制度与流程,构建“战略—计划—执行—反馈”的高速闭环,助力企业实现敏捷试错、持续迭代。支持自然语言开发与零代码应用生成,让业务人员可直接参与创新实践。系统随使用持续进化,组织随迭代愈发敏捷,成功将厚重的IT“巨石”拆解为灵活可拼装的智能“积木”。

酷特AGI全链路数智化协同

酷特智能正围绕时尚产业与数智经济开展全链路数智化协同,整合全球时尚设计资源与智能柔性生产力,构建从国际设计到全球交付的一站式ODM协同网络,实现“小单快反”的国际化升级;打造AGI驱动的智能直播与内容协同平台,通过AI视觉解析、自然语言交互和实时决策,打通生产、营销与用户运营全链路;建设覆盖“流量—交易—智造—交付”的数智化供应链基础设施,实现柔性协同;推进县域数智经济服务,已在山东潍坊落地工业智能体集群项目,为企业部署AI大脑、销售、研发、供应链等各类智能体,探索县域经济“智改数转”的新路径。

②服装智能制造

服装大规模个性化定制智造

酷特智能以C2M定制业务为核心场景,以数千人的自有工厂为实战试验田,将企业产、供、销、人、财、物的真实运营场景全面纳入其中,构建起可信可控的PDCA研发闭环,创立了一套可实现工业化效率和成本制造个性化产品的C2M大规模个性化定制解决方案。这为技术研发提供了丰富的真实场景支撑,助力科研实现小步快跑、快速迭代,为企业级AI操作系统及AGI技术的落地奠定坚实基础。

酷特智能以数智化手段赋能服装制造行业,实现了成本更低、速度更快、个性化程度更高的服装生产与销售。本着满足客户个性化需求的理念,借助互联网、物联网、大数据挖掘与分析等技术手段,酷特智能为国内外的服装品牌商、服装创业者、时尚设计师和服装经营者等客户提供服装个性化定制和柔性化制造彻底解决方案,覆盖研发设计、原辅材料、量体、下单、生产、物流等服装个性化定制的全产业链条服务。在制造端,公司打造了以版型数据库、款式数据库、工艺数据库、BOM数据库等为核心的AI定制数据库系统,打破了服装行业甚至制造业中“个性化与工业化”的矛盾,真正实现了“一人一版,一衣一款,一件一流,7个工作日交付”的大规模个性化定制,解决了传统服装高库存的瓶颈以及传统个性化定制高成本、无法量产的痛点。

在个性化服装定制领域,公司的服装个性化定制品类涵盖了男女装全品类,包含男士西装、西裤、衬衫、风衣、大衣、马甲、裤子、夹克、毛衫、礼服等全品类产品,以及女装的上衣、裤子、西裙、衬衫、连衣裙、大衣、风衣等全品类,涵盖设计、生产及配送全链条,融合CAD排版系统及自动化吊挂生产线等技术,实现规模化个性化定制生产。

服装柔性化生产智能体集群

酷特智能在山东省潍坊市建设“酷特智能体集群”,实现多智能体的高效协同、快速响应与统筹协作,是面向行业级通用人工智能的真实应用场景。智能体企业集群是酷特AGI应用的核心载体,更是科研成果转化为生产力的关键路径。它实现了多智能体的高效协同、快速响应与统筹协作,既是面向通用人工智能的真实应用场景,也是智能体企业提升竞争力、创造价值的核心方法论,建立了全品类服装“柔性智造+小单快反”智能体集群模式。

从构成来看,智能体企业本身即小型智能体集群——企业内部所有功能节点均由智能体替代,一个企业便拥有N个协同运作的智能体;而智能体企业集群,则由N个智能体企业组成,其基层核心单元正是智能体企业。

2025年4月,作为与韩国apM集团战略合作的落地案例,公司在上海新天地打造了占地3,500平米的apM CUBE中国首店,该店以创意文化、男女装全品类零售、餐饮服务、时尚策展和社交生活为集合空间,成为时尚潮流新地标,真正实现以消费者需求为核心、以数据驱动生产的智造模式,深刻改变服装行业格局。同时,公司引进以追求个性与自由的韩国时尚品牌KWL,目前已在上海、重庆、昆明、哈尔滨等地开设六家门店。酷特智能以智能体企业集群为载体,为apM CUBE及KWL提供“链接韩国时尚设计、面辅料供应、智能生产、物流配送”等柔性化智造全产业链服务,构建商业领域的AGI生态,驱动传统商业数智化转型。

(2)报告期内公司所处行业情况

2025年,面对国际需求持续疲弱、美国关税政策多变等复杂严峻的外部形势,叠加国内消费增长动力不足、市场预期偏弱等现实挑战,行业经济运行呈现“基本稳定、承压前行”的发展态势。

①生产规模小幅收缩

2025年,我国服装行业生产规模小幅收缩,工业增加值持续负增长,且降幅逐步加深。根据国家统计局数据,2025年1-12月,服装行业规模以上企业工业增加值同比下降3.0%,降幅较2024年同期回落3.8个百分点;规模以上企业服装产量同比下降3.44%,增速较2024年同期回落7.66个百分点。从服装主要品类产量来看,1-12月,梭织服装产量同比下降5.03%,降幅较2024年同期加深3.04个百分点,其中羽绒服装、西服套装和衬衫产量同比分别下降0.77%、17.54%和8.93%。

②出口下行压力增大

受国际市场需求复苏乏力、美国关税政策多变扰动以及全球服装供应链加速重构等多重复杂因素影响,2025年我国服装出口压力凸显,出口规模明显下降。根据中国海关数据,2025年1-12月,我国累计完成服装及衣着附件出口1,511.8亿美元,同比下降5.0%,增速较2024年同期回落5.3个百分点。从量价关系来看,服装出口延续量升价跌态势,出口数量356.5亿件,同比增长4.3%,出口平均单价3.5美元/件,同比下降8.6%。

③运行质效严重承压

2025年,受终端需求偏弱、内卷竞争加剧、经营成本高企等因素交织影响,我国服装行业运行质效严重承压,营业收入和利润总额降幅持续加深,企业盈利能力明显下降。根据国家统计局数据,2025年1-12月,我国服装行业规模以上(年主营业务收入2,000万元及以上)企业13,745家,实现营业收入11,119.95亿元,同比下降12.67%,增速较2024年同期回落15.43个百分点;利润总额450.64亿元,同比下降27.34%,增速较2024年同期回落28.88个百分点;营业收入利润率为4.05%,低于2024年同期0.82个百分点。行业亏损面扩大,运行效率有所下降。

(3)公司的行业地位

2025年,酷特智能持续投入基础科研,通过科研实践,引领创新发展,并获得了众多殊荣。包括:“酷特AGI”荣获数智化战略典范案例、山东省民营企业文化建设优秀案例;公司在“2025财联社资本市场最具价值影响力榜单”中获评“新势力人工智能企业”称号;以及青岛市2025年度民营领军标杆企业、2025年度未来产业之星上市公司;入选中国服装协会“2024行业百企发布”的“营业收入”“利润总额”“营业收入利润率”三个榜单,其中,“营业收入利润率”榜单位列全国第一位;入选工业和信息化部办公厅公布的2024年“数字三品”应用场景典型案例名单;获得CFS第十四届财经峰会“2025新质生产力领军企业”奖;入选商务部发布的《数智供应链案例集》中的“十大典型案例企业”;荣获由财联社联合多方机构发起的“新质生产力TOP”奖;获得由山东省商务厅颁发的“山东省重点培育的跨境电商品牌企业”称号;以及2024年度新一代“青岛金花”培育企业。

凭借领先的创新思维和丰富实践,公司被工信部、中国互联网协会指定为工业大数据与智能制造的学习、培训基地。同时,受到权威媒体《大国重器》《辉煌中国》《新闻联播》《焦点访谈》等跟踪报道,亮相“砥砺奋进的五年”大型成就展,原创的“企业全模块数字化治理体系”获得“中国管理模式创新奖”,“人人创业模式”成为第一批国家级供应链创新与应用试点典型经验。在标准制定方面,由公司提出立项需求,参与起草编制了全球首个关于定制的国家标准,也是首个服装定制国家标准一一《服装定制通用技术规范》。截至目前,公司共参与制定近三十项国家标准,在大规模个性化定制领域处于领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

| | 2025年末 | 2024年末 | 本年末比上年末增减 | 2023年末 |
|---|---|---|---|---|
| 总资产 | 1,522,036,634.66 | 1,573,258,967.71 | -3.26% | 1,724,802,457.06 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,273,671,367.77 | 1,261,344,646.39 | 0.98% | 1,184,684,460.56 |
| | 2025年 | 2024年 | 本年比上年增减 | 2023年 |
| 营业收入 | 656,263,786.98 | 708,568,290.18 | -7.38% | 746,932,161.34 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 37,172,918.45 | 88,632,897.83 | -58.06% | 111,781,250.66 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 59,151,703.58 | 58,256,448.65 | 1.54% | 96,746,357.58 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 98,309,154.99 | 159,980,398.49 | -38.55% | 173,520,409.40 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.15 | 0.37 | -59.46% | 0.47 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.15 | 0.37 | -59.46% | 0.47 |
| 加权平均净资产收益率 | 2.93% | 7.25% | -4.32% | 9.86% |

(2)分季度主要会计数据

单位:元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 155,540,602.86 | 185,794,759.57 | 164,026,916.18 | 150,901,508.37 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 15,388,506.58 | 9,932,771.43 | 15,934,024.56 | -4,082,383.12 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 28,912,131.22 | 20,870,122.43 | 12,962,174.79 | -3,582,724.86 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 16,568,698.10 | -106,861,460.47 | 148,790,209.81 | 39,811,707.55 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

| 报告期末普通股股东总数 | 44,358 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 29,327 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数(如有) | 0 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 张代理 | 境内自然人 | 14.93% | 35,827,638 | 26,870,728 | 不适用 | 0.00 |
| 张嘉蓝 | 境内自然人 | 9.99% | 23,969,232 | 18,407,124 | 不适用 | 0.00 |
| 张暎 | 境内自然人 | 9.80% | 23,516,017 | 17,637,013 | 冻结 | 17,150,782 |
| 青岛高鹰天翔企业管理合伙企业(有限合伙) | 境内非国有法人 | 1.51% | 3,629,565 | 0 | 不适用 | 0 |
| 宁波以琳泰富创业投资合伙企业(有限合伙) | 境内非国有法人 | 1.18% | 2,839,591 | 0 | 不适用 | 0 |
| 朱海刚 | 境内自然人 | 0.92% | 2,204,000 | 0 | 不适用 | 0 |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 0.48% | 1,142,653 | 0 | 不适用 | 0 |
| 张建成 | 境内自然人 | 0.42% | 1,000,001 | 0 | 不适用 | 0 |
| 唐志才 | 境内自然人 | 0.41% | 985,900 | 0 | 不适用 | 0 |
| 万长城 | 境内自然人 | 0.37% | 897,600 | 0 | 不适用 | 0 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司股东张代理同张嘉蓝为父女关系、张代理同张暎为父子关系、张嘉蓝同张暎为姐弟关系,同时张代理、张嘉蓝、张暎签署了《一致行动协议》,为一致行动人。除此之外,其他上述股东之间,公司未知其是否存在关联关系,也未知其是否属于一致行动人。 | | | | | |

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

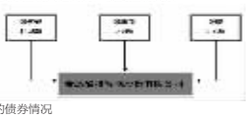
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

具体可参见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《青岛酷特智能股份有限公司2025年年度报告》。

青岛酷特智能股份有限公司董事会

2026年4月24日

证券代码:301172 证券简称:君逸数码 公告编号:2026-007

# 四川君逸数码科技股份有限公司

## 2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以172,480,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增3股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| 股票简称 | 君逸数码 | 股票代码 | 301172 |
|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 张志锐 | 王丽梅 | |
| 办公地址 | 中国(四川)自由贸易试验区成都高新区天府三街288号1号楼13层2-7号 | 中国(四川)自由贸易试验区成都高新区天府三街288号1号楼13层2-7号 | |
| 传真 | 028-85536399 | 028-85536399 | |
| 电话 | 028-85557733 | 028-85557733 | |
| 电子信箱 | dongmi@joyouai.com | dongmi@joyouai.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务

本公司作为一家面向政企客户提供数字化解决方案提供商,积极融入数字中国战略,深度运用大数据、人工智能大模型、机器人、物联网、云计算、数字孪生、BIM、GIS等先进技术,依托于公司的智能数字底座、AI智能体构建管理平台、行业应用软件等产品,充分发挥公司的数据能力、AI应用能力、行业经验以及平台整合能力优势,为政企客户提供一站式解决方案与产品,助力客户数智化转型。数字化解决方案为客户提供包括系统集成服务、运维服务、自研产品销售和设计、研发及技术服务等产品和服务。其中,为智慧城市行业客户提供集“应用软件定制开发”和“智能化、信息化系统集成服务”为一体的智慧城市行业综合解决方案,业务环节涵盖智慧城市项目的技术咨询、方案设计、软硬件的开发、系统集成、项目实施和运营维护等。

本公司依托智慧城市业务延伸数字经济、AI大模型应用,形成“智能物联+大数据+AI应用”协同生态。通过整合生成式AI、大数据、机器人、云计算、数字孪生、5G、智能物联等前沿技术,推动智慧城市与AI场景双向赋能,实现从传统基建到智能升级的跨越。未来将聚焦数据治理与AI应用创新,助力政企客户的数智化转型,赋能智慧城市和实体经济的高质量发展。

2、主要产品及用途

(1)主要产品

按照业务类型,公司的产品和服务分为系统集成服务、运维服务、自研产品销售和设计、研发和技术服务等。具体如下所示:

①系统集成服务

系统集成服务是指公司为智慧城市、政府、企业等特定应用领域的客户提供包含技术咨询、方案设计、软硬件定制开发、物料采购、项目实施、售后服务等各项内容的一体化综合服务。公司的系统集成服务的表现载体是一个满足特定管理使用功能的科学、高效、互联、智能的信息化、数字化系统。

②运维服务

运维服务是公司基于多年从事信息系统的专业技术能力和实施经验,通过ITSS、ISO20000等IT标准化运维服务体系,为客户信息化、数字化系统正常运行提供维护和保障服务。公司运维服务内容包括故障诊断和处理、设备维护、日常监测、定期检测、系统升级维护、技术支持等内容。

③自研产品销售

公司基于行业细分领域的持续实践和深入研究,挖掘行业用户的共性化需求,自主研发的通用性软硬件产品,销售给用户或第三方集成商。目前公司生产销售的自研产品主要为:智能数字底座产品、智能视频分析产品、智慧教育等智慧城市行业相关软件和地下管廊巡检机器人。

④设计、研发和技术服务

设计、研发和技术服务主要是为政企客户提供定制化的软硬件系统的开发、技术方案与图纸的设计、技术专业咨询、规划等服务支持。

(2)主要产品与解决方案

公司基于“智能物联+大数据+AI应用”协同生态,依托自有的智能数字底座产品和行业应用软件,根据客户的个性化需求进行定制开发,主要为政府机关、企业、事业单位等用户提供智能数字底座产品与服务以及城市治理服务、智慧民生、公共安全与生态三大领域的智慧城市综合解决方案。

①智能数字底座产品与服务

公司控股子公司海天数联专注企业级大数据及数据智能产品的研发与服务,拥有自主知识产权的全系列智能数字底座软件产品,主要分为大数据产品线和AI产品线。其中大数据产品线以数据存算为底座,通过数据同步、治理与资产管理实现数据资产化,依托数据仓库与分析可视化能力,为业务场景提供一站式数据应用服务,全面赋能企业数据价值释放,包括:物联网平台HTS AIOT、数据接入/同步产品HTS DI、数据共享交换平台HTST、大数据计算存储平台HTSP、大数据治理平台HTSG。AI产品线以智能体平台与智能中台为双轮驱动,整合大模型、知识库与多模态能力,覆盖数据标注、模型训练、视频分析、智能问答的全链路AI应用,为企业提供可编排、可扩展的智能化解决方案,高效赋能业务创新与效率提升,包括:低代码AI模型平台HTSC、AI视频分析平台HTS AV、知识图谱构建平台HTS KG、数据标注平台HTS DL、智能问数平台HTS BI以及AI智能体构建管理平台HTS Agent等。通过上述产品构建完整的数据智能处理底座,同时研发和提供基于平台的场景化行业智慧应用方案,具备专业的大数据及AI应用建设实施服务经验,推进政企客户的数字化和智能化转型。其中,AI智能体构建管理平台HTS Agent依托自主研发的组件化架构与自动化引擎,深度融合大模型技术与行业知识图谱,支持私有化数据与行业Know-How的深度嵌入,打造企业专属知识中枢,为政府和企业提供灵活可扩展的智能体应用开发解决方案。HTS Agent实现了全链路智能闭环,打通了“知识获取-语义理解-策略生成-任务执行”全流程,构建可追溯的决策体系,显著降低政企客户智能体开发门槛,填补了大模型在政企客户落地的最后一公里。

②智慧城市解决方案

A.城市治理服务

城市治理服务领域的实施载体主要为市政道桥、地下管网和管廊、园林、河道、照明等市政基础设施以及公共交通、电子政务等具有城市服务职能的基础设施,以新一代信息技术手段实现城市管理能力和服务水平的提升。公司在城市治理服务领域内的产品和服务主要包括智慧管廊、智慧水务、智慧交通、智慧政务等行业综合解决方案。

a.智慧管廊解决方案

智慧管廊解决方案是基于综合管廊运营维护平台构建的城市级综合管廊统一管理体系,由一个大数据总控中心与多个分控中心组成。利用基于边缘算法技术的物联网通信网关打通物联网异构网络,将分散各管理区域管廊内的物联网感知数据转换为管理数据并实时上传总控中心。实现综合管廊内的信息共享、实时监测、智能控制、智慧运维,采用BIM+GIS的数据可视化方式展示整个城市地下综合管廊的全局数据,全面综合提升地下综合管廊的规划、建设、运营、维护全过程的运控管理能力。

b.智慧水务解决方案

智慧水务解决方案通过新一代信息技术(如物联网、大数据、云计算、地理信息系统、人工智能等)与水务业务深度融合,实现水务系统的智能化感知、数据化分析、精细化管理和人性化服务的一种水务管理模式。能够对水资源开发利用、防洪减灾、城乡供水、排水与污水处理等水务活动的全过程进行动态监测、实时分析和科学决策。

c.智慧交通解决方案

智慧交通解决方案利用先进的互联网技术、物联网技术、卫星导航与定位技术、电子控制技术以及计算机处理技术建设一个以全面感知为基础的新型智慧交通体系,是加强城市及城市群交通管理和服务的重要途径。建设智慧交通体系有利于优化交通资源配置、提高交通运行效率、改善交通运行秩序、保障交通安全、促进节能减排、增强交通服务能力。

d.智慧政务解决方案

智慧政务解决方案以人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术为支撑,构建城市数字化运行基础设施的新型治理模式。其核心是通过整合政府、企业和社会数据,实现城市生命体征的全域感知、实时分析和智能决策,最终达到“一网通办、一网统管、一网协同”的治理目标,全面提升政府治理和服务能力。

B.智慧民生

智慧民生领域的解决方案是指应用于市民的办公、文体、金融、教育、医疗、休闲娱乐等应用领域,并通过所建设的信息化、智慧化设施,对市民的各种需求做出智能化响应,让城市居民更便捷、更安全、更舒适的生活与工作。公司在智慧民生领域内的产品和服务主要包括智慧楼宇、智慧场馆、智慧金融安防、智慧教育等行业综合解决方案。

a.智慧楼宇解决方案

智慧楼宇解决方案运用互联网、物联网、BIM等技术将建筑物或建筑群内的各个系统资源进行整合,将物理建筑物/建筑群虚拟为数字楼宇,连通互联网中人的数据和物联网中物的数据构建楼宇管控的新形式,实行集中监视、管理和分散控制,进而实现建筑物/建筑群内人与物的在线管理与动态分析,实现楼宇高效、智能、节能的管理目标。

b.智慧场馆解决方案

智慧场馆解决方案主要包括智慧文体场馆和竞赛馆等民生场馆设施,由基础系统、多媒体系统和赛事系统等应用系统组成。根据不同场馆的定位和用途,为场馆定制功能模块和开发应用软件并进行系统集成,建设成满足客户个性化需求的智慧场馆应用系统,实现场馆的安全、智慧、绿色的管理和运营。

c.智慧金融安防解决方案

智慧金融安防解决方案是融合视频监控、报警、门禁、对讲、车载、GIS等多个系统数据,结合智能分析和大数据分析,由综合安防管理平台统一和远程管控,通过平台多级联网架构对营业网点、自助银行/ATM、运钞车、金库、支行、分行以及总行等进行全方位安全防范管理的安防系统,实现安防系统和职能管理的集中控制与有机融