证券代码：300941　　证券简称：创识科技　　公告编号：2026-004

福建创识科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以202,958,847股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.75元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创识科技	股票代码	300941
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭宏毅	赵丹	
办公地址	福州市台江区江滨西大道100号融侨中心1707室	福州市台江区江滨西大道100号融侨中心1707室	
传真	0591-87579805	0591-87579805	
电话	0591-87585760	0591-87585760	
电子信箱	zhengquanban@echase.cn	zhengquanban@echase.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司逐步从一家电子支付IT方案商提升成为行业数字化方案商，为商户及银行等用户提供电子支付、行业特色应用、数字化营销及智慧医疗养老的产品与服务。公司以软件及云平台为驱动，以终端设备为载体，聚合各种支付渠道，为用户提供统一支付和统一对账解决方案；并以支付为联结，结合行业特色应用、场景建设以及个性化营销，为商户、银行等用户提供“电子支付 + 行业特色应用 + 数字化营销”的一体化产品与服务，构建起“支付为联结、场景为基础、营销为延伸”的数字化服务生态，为金融机构、医疗机构、养老机构、政企等提供数字化行业整体解决方案及运营服务。

（一）电子支付业务

公司在多年的发展过程中不断坚持技术创新，推出了涵盖商超、医院、养老、景区、酒店、交通、烟草、石油石化、专业市场、大型综合体、财政非税（房管所、法院、警务、监狱等）等行业支付解决方案，包括支付应用软件、行业特色应用软件、自助终端、POS终端、扫码设备、云音箱、智能收银机、刷脸支付终端等产品。目前产品及服务可覆盖大、中、小、微商户、“线上+线下”等主要支付场景。

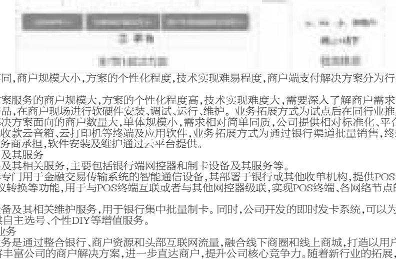
主要产品：

电子支付业务按照用户不同可分为商户端解决方案和银行端产品及其服务。

（1）商户端支付解决方案

商户端支付解决方案是为商户提供电子支付相关的软硬件产品及服务，采用“公司自主开发软件+云平台+外购/OEM硬件+服务”的方式，其用户为商户，根据付费对象不同，存在“银行付费，商户使用”及“商户付费，商户使用”两种模式。

图：商户端支付解决方案



按照服务模式不同，商户规模大小，方案的个性化程度，技术实现难易程度，商户端支付解决方案分为行业支付解决方案及中小商户支付解决方案。

行业支付解决方案服务的商户规模大，方案的个性化程度高，技术实现难度大，需要深入了解商户需求，直接对接商户，针对商户开发个性化软硬件产品，在商户现场进行软硬件安装、调试、运行、维护。业务拓展方式为试点后在同行业推广应用。

中小商户支付解决方案面向的商户数量大，单体规模小，需求相对简单同质，公司提供相对标准化、平台化的软硬件产品，如POS终端、扫码设备、智能收款云音箱、云打印机等终端及应用软件，业务拓展方式为通过银行渠道批量销售，终端安装及后续服务主要由银行或POS专业化服务商承担，软件安装及维护通过云平台提供。

（2）银行端产品及其服务

公司银行端产品及其相关服务，主要包括银行端网控器和制卡设备及其服务等。

网控产品是一套专门用于金融交易传输系统的智能通信设备，其部署于银行或其他收单机构，提供POS终端与业务中心系统之间的数据传输、通讯协议转换等功能，用于与POS终端互联或者与其他网控器级联，实现POS终端、各网络节点的交易数据的安全、稳定传输。

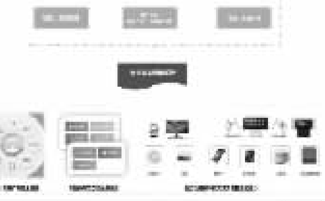
公司提供制卡设备及其相关维护服务，用于银行集中批量制卡。同时，公司开发的即时发卡系统，可以为银行实现借记卡的即时发卡，并为VIP客户提供自主选号、个性DIY等增值服务。

（二）数字营销业务

公司数字营销业务是通过整合银行、商户资源和头部互联网流量，融合线下商圈和线上商城，打造以用户为中心、跨业态的互动营销体系，支付+营销将丰富公司的商户解决方案，进一步直达商户，提升公司核心竞争力。随着新行业的拓展，公司的营销业务将从银行拓展到运营商、互联网企业、物流、消费行业中大型企业商户，提供包括营销策划、品牌营销、技术对接等一站式活动营销解决方案，数字营销客户涵盖三大运营商（中国移动、中国联通、中国电信）、中国广电、六大国有银行（农业银行、中国银行、工商银行、建设银行、交通银行、邮储银行）、京东、农夫山泉等，合作客户从“金融 + 通讯”领域拓展至全消费行业。未来将进一步扩大行业覆盖范围，强化与支付业务的协同效应。

公司以一站式数字营销服务为核心产品，通过安全灵活的营销平台，聚合数字化产业上下游资源，结合线下商圈与线上商城场景，为客户提供“从策划到落地”的一站式营销解决方案。数字营销业务主要包括权益营销、公域引流、数据分析、品牌营销、产品营销等。公域引流是提供从公域向私域引流的全新模式，充分利用互联网头部平台的“流量”，开辟了“效果广告”营销合作，进一步实现APP、商户门店的获客、活客引流；权益营销是整合支付优惠、会员权益等资源，设计个性化营销活动，提升用户消费频次与粘性，通过多元个性化营销场景，匹配银行等大客户的营销需求，助力客户实现其用户规模持续增长并保持活跃，提升线上经营能力，实现用户价值的深度挖掘和持续增长；品牌与产品营销是为客户提供品牌推广、产品营销效果优化等服务，覆盖金融、通讯、消费、物流等多个行业。

图：数字营销合作模式



公司数字营销业务以通讯行业头部运营商为依托，建立包含了互联网端各类主流获客渠道，包括信息流、直播、短视频、电商、达人、互联网媒体资源位等，结合不同媒体平台的特点，精准投放各类产品，达到预期效果，带来规模性收入和利润。依托电子支付业务积累的商户与银行资源，公司延伸布局数字营销领域，打造“跨业态、全链路”互动营销体系，定位“连接流量端与商户端的数字化营销服务商”，数字营销业务成为驱动公司业绩增长的重要新引擎。

（三）智慧医疗养老业务

公司智慧医疗养老业务是为养老、医疗行业的数字化和智能化转型提供综合解决方案。公司为机构养老、社区养老、居家养老等提供了线上线下一体化综合智慧养老系统、养老补助系统、智慧医疗养老系列硬件产品，业务还涉及与养老、民政相关的电子政务类软件开发及系统运维服务。医疗养老作为公司新增重点赛道，正逐步构建数字化解决方案竞争优势，未来有望成为公司又一重要的业绩增长引擎。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,404,480,029.91	1,393,939,333.22	0.76%	1,385,964,531.61
归属于上市公司股东的净资产	1,291,678,891.68	1,287,089,545.91	0.36%	1,276,556,141.73
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	246,618,341.14	209,360,358.05	17.80%	261,245,408.45
归属于上市公司股东的净利润	32,763,128.50	55,606,943.48	-41.08%	81,266,203.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,535,151.35	54,022,251.96	-47.18%	78,389,853.19
经营活动产生的现金流量净额	-23,515,868.57	15,841,761.98	-248.44%	-880,148.00
基本每股收益（元/股）	0.16	0.27	-40.74%	0.40
稀释每股收益（元/股）	0.16	0.27	-40.74%	0.40
加权平均净资产收益率	2.54%	4.35%	-1.81%	6.41%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	34,455,385.70	52,217,013.07	69,598,641.49	90,347,300.88
归属于上市公司股东的净利润	3,032,016.88	3,352,037.47	8,941,917.10	17,437,157.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,812,186.11	3,373,670.57	8,800,000.84	13,549,293.83
经营活动产生的现金流量净额	-71,537,671.09	-60,779,411.96	-62,014,384.25	170,815,598.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,429	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,186	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
张更生	境内自然人	34.17%	69,962,250.00	52,471,687.00	不适用	0.00
上海墨加投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.40%	13,108,875.00	0.00	不适用	0.00
黄忠恒	境内自然人	6.21%	12,716,035.00	9,537,026.00	不适用	0.00
彭宏毅	境内自然人	2.67%	5,465,100.00	5,448,825.00	不适用	0.00
林岚	境内自然人	2.14%	4,387,500.00	3,290,625.00	不适用	0.00
王其	境内自然人	1.49%	3,044,627.00	2,958,470.00	不适用	0.00
郭尚斌	境内自然人	1.35%	2,760,000.00	0.00	不适用	0.00
田暐	境内自然人	1.27%	2,595,824.00	1,946,868.00	不适用	0.00
从登高	境内自然人	1.06%	2,180,074.00	2,175,055.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司－华宝中证金融科技主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.71%	1,460,076.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中张更生与林岚为夫妻关系，上海墨加投资管理中心（有限合伙）系张更生持99%份额、林岚持1%份额的合伙企业。除此以外，公司未知前10名股东之间，是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

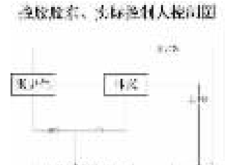
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

公司于2025年12月20日收到邹平市监察委员会签发的《立案通知书》和《留置通知书》，公司控股股东、实际控制人张更生先生被立案调查并实施留置措施。张更生先生已于2025年5月16日辞任公司董事、董事长，目前未在公司担任董事及高管职务。具体详见2025年12月22日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司控股股东、实际控制人被采取留置措施的公告》。

公司董事及高级管理人员均正常履职，董事会依法履行相关职责。公司拥有完善的治理结构及内部控制机制，将按照《公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《公司章程》等法律法规和相关制度规范运作，日常经营管理由公司高管团队负责，上述事项不会对公司的生产经营管理情况产生重大负面影响。

证券代码：300194　　证券简称：福安药业　　公告编号：2026-020

福安药业（集团）股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以1,189,712,382为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.5元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	福安药业	股票代码	300194
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汤沁	陶亚东	
办公地址	重庆市两江新区黄杨路2号	重庆市两江新区黄杨路2号	
传真	023-68573999	023-68573999	
电话	023-61213003	023-61213003	
电子信箱	tangqin@fapharm.com	taoyadong@fapharm.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司的主要业务

公司系化学制药企业，根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为医药制造业（C27）。公司主要从事化学药品的研发、生产、销售。公司拥有药品研发、医药中间体、原料药、制剂生产和销售的完整产业链布局，产品涉及抗生素类、抗肿瘤类、特色专科药类等多个类别药品，销售业务覆盖全国大多数省份，同时有产品出口业务。报告期内，公司主要业务没有发生重大变化。

（二）公司主要产品及用途

药品类别	药品名称	主要用途
抗生素类（包括原料药、制剂不同规格）	庆大霉素	抗感染药物，用于治疗细菌引起的感染
	头孢唑肟钠	
	头孢美唑钠	
	拉氧头孢钠	
	头孢他啶	
抗肿瘤类	枸橼酸托瑞米芬片（制剂）	用于治疗乳腺癌
	盐酸昂丹司琼（原料药、制剂）	为抗肿瘤辅助用药，用于放射、化疗引起的恶心和呕吐
	盐酸格拉司琼（原料药、制剂）	为抗肿瘤辅助用药，用于放射、化疗引起的恶心和呕吐
特色专科药类	多索茶碱（原料药、制剂）	用于支气管哮喘、支气管炎引起的呼吸困难等
	尼麦角林胶囊	用于治疗头疼，祛眩晕，预防和治疗脑中风
	舒林酸片	适用于类风湿关节炎，退行性关节炎
	谷胱甘肽	适应于慢性乙肝的保肝治疗
	注射用甲泼尼龙琥珀酸钠	适用于抗炎、抗毒、抗休克和免疫抑制
	注射用氢化可的松琥珀酸钠	用于抢救危重病人如中毒性感染、过敏性休克、严重肾上腺皮质功能减退症、结缔组织病、严重的支气管哮喘等过敏性疾病，并可用于预防和治疗移植物急性排斥反应。
	盐酸乐卡地平	适用于治疗轻、中度原发性高血压。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	5,763,443,763.36	5,978,583,445.64	-3.60%	5,975,931,145.19
归属于上市公司股东的净资产	4,363,770,858.90	4,395,875,171.70	-0.73%	4,144,805,149.99
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,738,291,062.31	2,391,468,105.37	-27.31%	2,647,752,954.05
归属于上市公司股东的净利润	76,997,129.92	279,837,280.89	-72.49%	231,869,165.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,644,999.66	258,500,650.37	-76.93%	16,488,349.98
经营活动产生的现金流量净额	312,324,658.72	303,586,355.09	2.88%	328,978,126.85
基本每股收益（元/股）	0.06	0.24	-75.00%	0.19
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.24	-75.00%	0.19
加权平均净资产收益率	1.75%	6.58%	-4.83%	0.06%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	467,678,211.11	452,829,429.68	394,865,357.94	422,918,063.58
归属于上市公司股东的净利润	69,049,030.79	44,071,743.59	53,141,961.34	-89,265,605.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,684,805.91	38,365,586.32	44,446,930.01	-88,852,322.58
经营活动产生的现金流量净额	26,709,342.19	34,446,715.67	99,879,732.07	151,288,868.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,047	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,547	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
汪天祥	境内自然人	24.00%	285,499,420.00	214,124,565.00	不适用	0.00
蒋晨	境内自然人	2.53%	30,062,100.00	0.00	不适用	0.00
北京国星物业管理有限责任公司	境内非国有法人	1.23%	14,681,500.00	0.00	不适用	0.00
GRACEPEAK PTE LTD.	境外法人	0.87%	10,346,937.00	0.00	冻结	1,042,352.00
黄涛	境内自然人	0.74%	8,786,688.00	6,590,016.00	不适用	0.00
吕良丰	境内自然人	0.62%	7,345,509.00	0.00	不适用	0.00
王勇	境外自然人	0.54%	6,474,035.00	0.00	不适用	0.00
陆兴才	境内自然人	0.47%	5,643,800.00	0.00	不适用	0.00
李志峰	境内自然人	0.42%	4,974,700.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.35%	4,195,491.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前10名股东中，公司未知前10名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

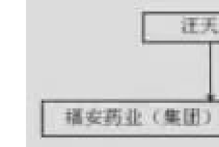
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码：301311　　证券简称：昆船智能　　公告编号：2026-005

昆船智能技术股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	昆船智能	股票代码	301311
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姜荣奇	唐英杰	
办公地址	中国（云南）自由贸易试验区昆明片区经开区昆船工业区401大楼	中国（云南）自由贸易试验区昆明片区经开区昆船工业区401大楼	
传真	0871-63172270	0871-63172270	
电话	0871-63172696	0871-63172696	
电子信箱	db@ksecit.com	db@ksecit.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务情况

公司主营业务包括智能物流系统及装备、智能产线系统及装备、运营维护及备品备件、专项产品及相关服务四大领域。

公司智能物流、智能产线业务以烟草行业为起点，经过多年的发展和技术积累，在烟草行业具备了从产线系统到物流系统的全产业链整体解决方案的能力，能够为各行业客户提供原料仓储、生产制造、成品仓储及分拣配送等全流程的项目咨询规划、方案设计、系统仿真、系统设备和软件定制化开发、核心装备生产制造、系统集成、安装调试、售后服务整体解决方案。既可通过将成套的核心技术装备（单机设备）、软件及自动化控制系统等集成后为客户提供完整的物流系统/产线系统，也可根据客户需求，向客户提供单独的核心技术装备（单机设备）、软件及自动化控制系统、运营维护、备品备件等产品和服务。

作为较早进入智能物流、智能制造成套装备领域的企业之一，公司历经二十余年专业技术积累，深耕于烟草领域的自动化、信息化、智能化，可为客户提供全产业链一体化的整体解决方案。面对各行业数字化转型的新需求，通过不断探索和研究，公司逐步将应用于烟草行业的智能产线与智能物流技术和经验应用于其他行业领域，形成了一系列技术领先、品质优良的系统整体解决方案及多种具有自主知识产权的核心产品，实施了上千个智能物流和智能产线项目。

（二）主要产品及用途

1、智能物流系统及装备

智能物流系统通常由立体仓库系统、搬运与输送系统、分拣配送系统及相关的控制系统等部分组成，实现物料出入厂、生产加工、仓储及配送等生产、流通过程的自动化、信息化、智能化。除物流系统外，公司还可根据客户需求，向客户提供单独的物流系统核心技术装备（单机设备）、软件及自动化控制系统产品。

（1）立体仓库系统

立体仓库系统一般是指采用几层、十几层乃至几十层高的货架储存单元货物，用相应的巷道堆垛机等物料搬运设备在控制系统管理控制下进行货物入库和出库作业的仓库系统。立体仓库系统可有效地利用仓库面积和空间，降低仓库占地面积，扩大仓库的有效利用率，并在控制系统管理下，通过物料搬运设备协调联动实现仓库存取自动化、操作简便化。

（2）搬运与输送系统

搬运与输送系统主要由成套的、规模化的搬运输送设备组成，在相关控制系统管理控制下实现货物的搬运和输送。搬运输送设备通常包括自动导引运输车（AGV）、穿梭车（RGV）、悬挂小车以及链式、辊筒、升降、转折等各类型轻、重型输送设备。

（3）分拣配送系统

分拣配送系统是由各类输送设备、分拣设备、机器视觉识别装置、人机交互界面设备等组成，在相关控制系统的管理控制下依据顾客的订单要求或配送计划，快速、准确地将商品从存储位或其他区位拣取出来，并按一定的方式进行分类、排序、集中、配送的作业过程，具有自动化、智能化、信息化程度高的特点。公司的分拣配送系统主要应用于烟草、电商、医药等行业的分拣配送。在烟草行业，公司研发了从 8,000 条/小时、15,000 条/小时、18,000 条/小时、30,000 条/小时的各型主流分拣系统技术，具备全系列关键主机设备的研发生产能力，开拓了以物联网技术为核心的全过程互联互通应用场景。

公司研发的全品规智慧烟分拣系统，能够解决不同品规、包装各异、订单离散的问题，实现了全品规（标、细、中、短）件烟共线自动划开箱作业，通过信息收集处理，采用 3D 可视化调度监控系统，可完成配送中心条烟、件烟、托盘的实时跟踪与核查。

（4）物流装备、软件及自动化控制产品

物流装备、软件及自动化控制产品为公司物流系统的组成部分，公司可根据客户需求单独进行销售。公司部分智能装备单机已实现 5G 控制“自感知、自学习、自适应、自诊断”。

公司主要的物流装备、软件及自动化控制系统产品如下：

①堆垛机

公司的堆垛机产品是专用于立体仓库的核心设备，在立体仓库巷道内自动运行，用于搬运装在托盘上或货箱内的单元货物。公司累计开发 30 余种堆垛机，产品应用场景广泛，从 30kg 以下的轻型货物到 6,000kg 以上的重型货物，从 200mm*200mm 的小件物品到长达 8,000mm 的超长货物，从常规的规则外形货物到卷状物等均可应用，可实现多种复杂工艺环境下物料的自动化仓储。公司持续完善堆垛机的分类标准化工作，扩大堆垛机的适用范围，缩短交期。

公司深入堆垛机智能化研究与运用，对设备控制系统、控制软件进行优化和迭代，保证系统功能完善、动作可靠、状态清晰、操作规范、数据准确。设备预防性维护和向导式维保、货位智能自学习、货姿检测、随行监控等功能，提高了设备的安全性及可靠性，智能化功能得到进一步加强。

②自动导引运输车（AGV）

公司的 AGV 产品能在调度系统控制下，按路径规划和作业要求，运用激光导引等技术使小车精确地行走并停靠到指定地点，完成一系列移载、搬运等作业功能。在实际应用中，通过不同的执行机构完成各种不同形状和状态的工件搬运工作，广泛应用于制造行业的自动化生产线、自动装配流水线的物料上下线，流通企业的物料码垛搬运、集装箱搬运、自动拣选以及智慧停车等自动搬运场景。公司是国内较早从事 AGV 研发生产的企业之一，拥有完整自主知识产权 AGV 核心技术，公司 AGV 获评“云南省名牌”称号，广泛应用在烟草、酒业、医药、汽车、智慧停车等多个行业。

公司对自主研发的移动机器人控制系统软件平台ATIS 5.0版进行持续的优化升级，具备在复杂场景下的智能协同调度能力，并能提供全套国产化AGV系统的产品和整体解决方案。实现远程运维，为客户提供增值服务。

2025年，公司研发了全向绕障叉式AGV，解决了运行轨迹受限的问题，运行更加灵活，路径更柔性，可满足各行业的密集存储需求。同时完成了低成本叉式AGV的研发工作，通过优化设计，提升充电策略、控制算法及安全性能，降低成本，提高了定位精度，增强了视觉识别功能。

③有轨导引车/穿梭车（RGV）

RGV 主体结构由机体、电气控制箱、输送机构、轨道、滑线等组成，在系统的调配下，RGV 可以自动搬运货物单元，将货物从一个地点输送到另外一个地点，可以实现一口对多口，多口对多口的物料调拨。公司 RGV 产品应用场景广泛，从 30kg 箱式物料到 3,000kg 的托盘货物，从 200mm*200mm 的小件物品到长达 4,300mm 的超长货物，均能应用公司的 RGV 产品实现自动化高速搬运作业。

公司已累计开发出了各型 RGV 三十多种，主要分为地面上的 RGV、空中的 RGV 和货架上的 RGV，其中地面轨道 RGV 包括单轨直穿、双轨直穿、单轨环穿、换轨环穿，货架有轨 RGV主要包括单深位 RGV、双深位 RGV 和可自动换层 RGV。公司的 RGV 产品广泛应用于烟草、酒业、医药、快递电商等众多行业，可在多种复杂工艺环境下实现物料的搬运输送。

2025年，四向穿梭车系统用于自动化物流系统中的智能型货架存储系统。通过电控系统控制和调度系统调度，能高效、精准地实现四向穿梭车在货架的x 轴和z 轴两个方向上移动，实现四个方向行驶，与换层提升机联动，四向穿梭车能实现换层和货架的y 轴方向上的移动，实现复杂场景中，托盘货物的高密集性、高灵活性、高安全性、高适应性存储。

④软件及自动化控制产品

公司的软件及自动化控制产品综合运用了光、电、磁、声等多种传感技术对货物和设备进行感知，利用条码设备、无线射频识别（RFID）等非接触式信息识别技术对货物信息进行绑定和跟踪，通过无线、有线等多种通讯手段实现物流、信息流的实时同步传输，满足各类智能物流系统的控制需求，为系统接入“物联网”和衔接智能制造奠定了坚实的基础。

同时，软件和自动化控制系统可实时监控物流作业过程并形成物流信息，与企业其他管理系统无缝对接，系统之间可自动进行信息接收与传递，实现信息流、物流和资金流的一体化，有效提升企业信息化管理水平。

公司针对烟草公司、烟厂、3C行业等用户对设备全生命周期管理系统的迫切要求，公司完成了TIMMS.EMMS物流设备运维管理系统的研发，能够更好地满足客户的需求。公司还针对上万种物料的规格、标签、外观质量多样的情况，融合AI技术、智能对焦技术、3D扫描技术、信息融合等多项技术，集成工业相机对件箱的6面进行扫描，实现快速输送场景下，物料的条码、3D尺寸、外观质量、字符等全方位关键多维度信息高效采集、缺陷检测及信息融合，并将件箱的相关信息进行融合后发送至WCS系统。

2025年，面对大型自动化仓库运营的复杂挑战，公司研发了自动化仓库数字化运营系统 TIMMS.IOC（Intelligent Operations Center）和仓库执行系统TIMMS.WES。TIMMS.IOC系统以“推动仓储运营智能化、释放数据价值、驱动业务创新”为核心要求，整合设备与业务全量数据，搭建并落地运行分析模型，达成仓储物流服务的集中化监视目标。TIMMS.WES系统主要面向智能仓储场景，承接上层管理系统指令，对仓储作业任务进行拆解、编排与动态调度，实时协调 AGV、堆垛机等自动化装备，监控作业执行状态，处理现场异常，保障物流流程高效稳定运行，提升仓储整体作业效率与数字化管控水平。

⑤智能卷烟配送中心规划设计及配套系统

公司研发的智能卷烟配送中心规划设计及配套系统，通过对卷烟配送中心仓储、备货、分拣、包装各环节的关键设备如机器人混合堆拆码、可变叉多层穿梭车、全品规自动划开箱及补货分拣设备、多入口自动包装机等研发，形成具备广泛适应性的智能核心设备。通过柔性组合的工艺布局模式，结合智能调度控制系统，利用基于工业互联网平台的数字孪生技术，建立基于决策规则和模型的自主决策机制，实现智能配送中心资源需求预测、系统过程仿真、订单排程优化、通道配置优化、调度任务优化等多方面创新，打造全流程的智能卷烟物流配送中心。

公司推出了全品规开划箱系统2.0版本，在原版本的基础上进行迭代升级，对开划箱机、补货车等核心单机进行了优化和改进，可与分拣主机、多穿系统相互组合支持，提高系统可靠性及系统运行效率。

⑥其他智能装备

2025年，公司推出的自研飞船料箱机器人系统凭借高精度定位、稳定可靠的运行性能以及灵活的部署能力，正成为智能仓储领域备受关注的解决方案。从烟草商业储分一体，到电商仓储的高效分拣，再到汽车制造的柔性生产，这一设备正通过技术赋能推动各行业向“黑灯工厂”“智能物流中心”转型。未来，随着AI、5G、数字孪生等技术的融合，飞船料箱机器人将进一步拓展其应用边界，通过技术赋能，为企业构建更具竞争力的智能供应链体系。该飞船料箱机器人能确保在复杂仓储环境中实现毫米级定位与毫秒级响应，可应用于烟草、电商、汽车、医药、食品饮料等多个领域。

2、智能产线系统及装备

将自动化加工机械设备按照一定的工艺布局相结合，通过软件和自动化控制系统组成智能产线。智能产线综合利用自动化、信息化及物流技术，实现了工厂智能化生产，生产实时数据，包括各种质量数据、产能数据、需求数据、生产订单数据等都以在线的方式在软件系统里面显示。

公司围绕客户“产供销”全流程，提供智能产线整体解决方案服务，为用户实现自动排产、自动备料、自动生产、自动存储、自动配送等功能。由于烟草行业生产过程具有物料规模大、输送环节多、自动化程度高、食品级质量要求等特点，烟草制造领域是国内较早进行自动化、信息化升级的行业。公司智能产线以烟草行业为起点，经过多年的发展和技术积累，打造了打叶复烤线生产线、制丝生产线、卷包集成生产线等一批具有国内一流技术的产品，可为客户提供烟草领域全产业链的系统解决方案。

除智能产线系统外，公司还可根据客户需求，向客户提供产线系统所需的单独的核心技术装备（单机设备）、软件产品。

（1）烟草打叶复烤线系统

打叶复烤线系统分为叶片预处理段、叶梗分离段、叶片处理段、叶片叶梗复烤段等工艺控制系统，可实现对整条打叶复烤生产线的高度集中控制、对复烤烟叶水分和出片率等指标进行自动控制，复烤生产线的多点分布式实时监控，同时采用集中-分散型工业总线控制方式，将检测、PLC、计算机图形、网络、通讯等诸多迅速发展的技术结合在一起，用方便灵活的硬件和软件模块组合设计，以适应用户各种不同特点的工艺控制要求和管理要求。

（2）烟草制丝线系统

制丝线系统分为真空回潮段、梗处理段、梗丝处理段、叶片预处理段、叶片处理段、叶丝处理段、掺配加香段、贮丝段等工艺段控制系统，可实现全过程控制和监控。按照烟草加工工艺的特点，实现对设备和工艺线路的实时调度和柔性化控制，同时在协同管理、集中监控、生产监控、信息集成等方面做到精益化、精细化、智能化、参数化、模块化的控制。

（3）烟草卷包集成系统

卷包集成系统包含烟丝输送单元、卷接包单元、装封箱单元、成品入库单元，实现基于生产订单的实时调度控制，支持卷包全流程生产订单制订、生产换牌过程控制、生产过程监控、生产过程数据记录等功能。在烟草卷包环节，公司可为客户提供部分生产设备，并通过自身软件和自动化控制系统为客户实现该环节全部生产过程的智能化调度控制。

（4）其他行业的智能产线

公司智能产线已成功延伸至医药行业等其它行业，公司完成了中药配方颗粒产业化自动化篮式提取生产线、前处理车间隧道润药切制烘干生产线等项目。

公司针对大型铝基铅炭储能电池板栅自动化生产线进行研发，从对铅包铝线材矫直、自动化折弯、自动装配、切线、铅梁装配、焊接、压平整形、焊点检测、称重、激光打码、不合格品剔除等生产工艺进行研究，研发产线专用设备，取得了从无到有的技术突破，并形成电池板栅自动化生产线解决方案及自动化装备关键技术。通过集成相关工艺装备、自研专用设备实现了储能电池板栅不同尺寸线材的自动化生产，大幅提升生产效率和产品质量，减少人工，降低成本，形成了整套系统解决方案，自主研发自动化产线装备6种，其工艺技术及装备完全自主研发。该技术是公司发展储能领域产业的切入点，可极大的提高公司的核心竞争力及市场地位，促进公司实现市场突围。

（5）烟草装备及软件

① 烟草装备

烟草装备为烟草领域智能产线的组成部分，可推进卷烟工业的数字化转型行动，推动产业数字化，提高烟草企业生产加工效率。公司也可根据客户需求单独进行销售。公司烟草装备主要包括切丝机、加料机、烘丝机、加香机、打叶机、烤片机等。

公司研发的智能型切丝机用于制丝生产线，切梗丝能力达到3000kg/h、切叶丝能力达到9600kg/h。新型智能切丝机从刀辊、砂轮往复磨刀组件、伺服进刀系统、砂轮金刚石修磨监控系统、刀辊支架自动开启锁定系统、刀门压力控制和监测系统、过程监控分析系统等方面采用新工艺、新技术，加强技术创新，实现精细化和智能化控制；从采用模块化设计工艺方法，开发多CPU分布控制系统、高精度多轴伺服同步数控系统、星型工业以太网结构、基于unity开发的人机交互界面等方面，推进电气新技术使用创新；从设备生命周期管理数字化、设备生命周期管理智能化、设备在线监测、设备预测性维护等方面实现数据智能服务管理。

公司研发的智能型烘丝机是一种具有高度精度控制和智能诊断预警技术的关键设备，能够对烟丝进行精确控制和干燥处理，确保成品烟丝的质量，配备全三维展示模型和智能诊断预警技术。能够快速定位故障，提供操作便捷性，提升操作体验，便于进行设备的维修和保养工作。通过生命周期管理和数据统计分析，能够对设备相关资料进行统一管理，包括设备档案管理、备件器件管理、设备维修保养记录等，帮助用户更科学有效地操作设备，提高工作效率。智能型烘丝机能够对设备进行健康分析和统计分析，帮助用户评估设备的健康状况，包括故障分析和性能分析，从而及时发现和解决设备问题，提高设备的可靠性和稳定性。

公司研发的新型烟梗自动开包系统，针对纸箱包装烟梗技术特点，能够实现套袋烟梗箱捆扎带机器人自动剪取回收、纸箱自动开盖后纸垫移除及塑料膜预开袋、自动翻箱倒料及烟梗与塑料膜自动分离、烟梗分离后纸垫及塑料膜自动移除、嵌套内外纸箱超高度折叠堆码输送回收等一套自动的工艺生产过程。该系统工艺创造性地推动纸箱包装烟梗投料由人工向自动化作业转变，实现了卷烟梗丝生产线烟梗预处理段投料的全自动化操作，满足了用户对高性价比烟梗自动开包系统的实际需求，填补了纸箱包装烟梗开箱市场技术空白，满足了用户对自动化、智能化的使用需求，具有较大推广应用价值。

智能烟片复烤机技术研究，通过节能减排技术研究，利用干燥区后段排潮湿热空气向干燥区前段回补利用技术和气源烘干热泵热能回收技术，解决干燥区外排能量消耗大的问题，节约能耗，减少锅炉天然气的消耗量，同时减少废气外排和热量外排。

公司研发了麻袋装烟梗开包线工艺及关键设备，形成了全自动拆垛、割袋、倒料、料袋分离等核心技术，解决了人工投料强度大、作业环境粉尘对人体伤害等难题。项目申请发明专利2项，实用新型专利1项，该技术可与目前的任何制丝生产线、再造烟叶生产线匹配，为公司在袋装物料自动开袋倒料领域的设备销售和市场开拓奠定了基础。

2025 年，公司持续研发了干燥区风场均匀性、网格式回风等技术，实现了设备能耗大幅降低，产品指标提升，操作效率提升，运营效益提升的目标。公司新一代智能烟片复烤机收获用户高度认可，烟叶加工品质稳定性迈上新台阶。

2025年，公司研发了袋装物料开包线工艺及关键设备，替代目前落后的人工开袋倒料模式，将现有的低效全手工或半自动生产方式转变为全自动生产线，满足用户降本、增效及清洁自动化生产投料需求，为公司增添新的工艺设备和经济增长点，促进公司的可持续发展，并为公司创造效益。

2025年，公司研发了面向打叶复烤加工企业的碎烟片集中除杂净化系统并投入使用。该系统结合打叶复烤生产中碎烟片流量小、夹带杂物种类多的处理需求，采用集约化的设计思路，构建一个紧凑型的碎烟片除杂净化系统，通过筛分、风选、静电、光学检测等多项技术的复合应用，可有效分离出其中的杂物和粉尘。

② 软件

公司向智能产线客户提供单独的软件产品和软件升级服务，满足客户的生产排产、自动备料、自动生产、自动存储和产线的智能化管理需求。

3、运营维护及备品备件

运营维护及备品备件是指在质保期后公司为客户提供的年度维保、应急维修、系统改造升级、设备大修改造及调校、设备零配件供应及更换、设备操作人员培训等服务。公司可为客户提供自产系统及设备的服务，也可以提供第三方 系统及设备的运营维护服务。

公司具备完善的运营维护体系，有专业的服务机构及规范的服务流程，以实现专业化的运营维护服务。公司依托分公司在全国设有多个区域服务中心，可实现快速响应。公司具备日常服务、应急服务、巡回服务、远程服务、驻场服务等多种方式，可为客户提供个性化、定制化的运维服务。公司可为客户提供系统及设备的升级、改造，以提高系统及设备的性能。公司针对项目可为客户的管理人员、操作人员、维修人员等提供设备厂家及安调现场的理论、实操培训，也可针对新产品、新技术为客户提供集中培训。

4、专项产品及相关服务

公司承制专项产品的生产、试验、售后服务。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	4,093,485,481.59	4,806,720,743.59	-14.84%	4,850,815,694.49
归属于上市公司股东的净资产	1,738,609,996.62	1,842,710,821.46	-5.65%	1,852,172,139.64
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	2,000,311,821.33	2,001,714,547.88	-0.07%	2,085,886,025.44
归属于上市公司股东的净利润	-94,762,834.43	6,401,539.62	-1,580.31%	80,533,278.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-102,634,017.75	1,272,358.46	-8,166.44%	68,763,047.43
经营活动产生的现金流量净额	146,616,647.15	30,150,513.58	386.28%	-277,720,469.57
基本每股收益（元/股）	-0.39	0.03	-1,400.00%	0.34
稀释每股收益（元/股）	-0.39	0.03	-1,400.00%	0.34
加权平均净资产收益率	-5.29%	0.35%	-5.64%	4.43%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	467,801,443.76	627,579,212.42	283,953,611.12	620,977,554.03
归属于上市公司股东的净利润	-15,752,283.30	-8,478,776.76	-17,317,727.59	-53,214,046.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,795,772.65	-8,846,744.97	-19,219,577.00	-58,771,923.13
经营活动产生的现金流量净额	-129,380,775.34	-343,581,701.29	95,585,988.05	523,993,135.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,939	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,440	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
昆明船舶设备集团有限公司	国有法人	60.00%	144,000,000.00	0.00	不适用	0.00
中国国有资本风险投资基金股份有限公司	国有法人	4.62%	11,081,237.00	0.00	不适用	0.00
中船科技投资有限公司	国有法人	3.65%	8,757,633.00	0.00	不适用	0.00
#郑文宝	境内自然人	0.92%	2,200,000.00	0.00	不适用	0.00
广发证券股份有限公司－西部利得专精特新量化选股混合型证券投资基金	其他	0.39%	925,500.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.36%	865,520.00	0.00	不适用	0.00
#周艳君	境内自然人	0.22%	524,800.00	0.00	不适用	0.00
张明远	境内自然人	0.20%	488,403.00	0.00	不适用	0.00
靳业葳	境内自然人	0.19%	455,400.00	0.00	不适用	0.00
刘江山	境内自然人	0.18%	434,400.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，昆明船舶设备集团有限公司、中船科技投资有限公司为公司实际控制人中国船舶集团有限公司控制的下属企业，为一致行动人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

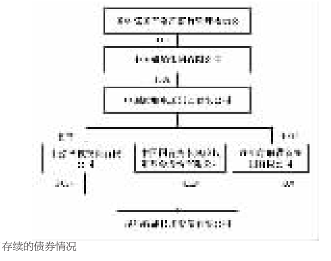
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内，公司严格按照年度经营目标开展工作，公司经营情况未发生重大变化。

证券代码：301208　　证券简称：中亦科技　　公告编号：2026-003

北京中亦安图科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司截至2025年12月31日的总股本120,000,060股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.30元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中亦科技	股票代码	301208
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	乔举	何欢	
办公地址	北京市丰台区汽车博物馆东路10号院3号楼12层	北京市丰台区汽车博物馆东路10号院3号楼12层	
传真	010-81377575	010-81377575	
电话	400-008-1312	400-008-1312	
电子信箱	BODoffice@ce-service.com.cn	BODoffice@ce-service.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及产品

公司是一家IT基础架构全栈式、全周期的“服务+产品”提供商，IT基础架构是各行业客户支撑其业务发展的“数字底座”。公司面向金融、制造、交通运输、物流、电信、医疗卫生、能源、教育等行业的大中型企业、事业单位以及政府部门的数据中心，提供IT基础架构层的IT运行维护服务、技术架构咨询与集成、智能运维产品与服务。自公司设立以来，主营业务未发生重大变化。

1、IT运行维护服务

客户所提供的服务与公众生活息息相关，其对IT基础架构安全性、稳定性、高效性要求较高。客户的IT基础架构包含各种类型、品牌的服务器、存储、网络、操作系统、数据库和中间件等，加之集中式架构和分布式云化架构融合、信创产品架构的发展，其IT基础架构复杂度和异构化程度更高。

公司通过主动对客户的IT基础架构进行定期健康检查和预防性维护，来预判问题和风险，并采取必要的预防措施防范问题的发生；当客户IT基础架构发生紧急故障时，公司快速响应客户需求，进行故障定位、诊断、分析，保证故障的最终解决；当客户的IT基础架构运行速度缓慢时，公司为客户进行系统性能评估，提供优化的方案并实施，同时监控分析优化的效果。

公司以IT基础架构六层全覆盖技术能力为客户提供IT基础架构层专项或整体的运行维护保障，以全周期的咨询能力为客户提供IT基础架构各阶段的咨询服务，保障其IT基础架构整体安全、稳定、高效运行。

2、技术架构咨询与集成

公司在客户数据中心IT基础架构的建设上提供从规划咨询、架构设计到集成实施建设的全流程服务，形成了以技术架构咨询为引领，以集成实施和投产上线为结果验证，融合了原厂软硬件产品的“技术架构咨询与集成业务”。

1）技术架构咨询

在客户多样化的数据中心建设和信创转型的发展趋势下，公司通过多角度、全方位对客户数据中心的IT基础架构建设进行分析评估，为客户定制适合其IT环境、架构特征的规划咨询和建设方案，提供数据中心云化与信创转型设计，数据中心、灾备中心技术架构建设咨询服务，技术架构迁移设计咨询等服务，实现以技术架构咨询为引领，以咨询带动集成的发展路径。

在技术架构咨询阶段，公司主要从支撑业务需求的角度出发，结合不同类型客户对于IT基础架构敏态、稳态差异化及国产化的需求，对数据中心IT基础架构所涉及的网络、计算、存储、数据库、操作系统、中间件、安全等进行整体规划，为客户规划、定制满足业务中长期需求、适合客户架构特征的融合多个厂商产品的规划咨询和建设方案。

2）集成建设

在集成建设的实施阶段，公司可向客户提供实现方案的国内外原厂商的各类软硬件产品，及其产品的安装调试、优化改造、售后技术支持等服务工作。公司主要从制定集成实施的项目总体计划、制定集成详细实施部署规划方案和集成安装实施，组织协调数据中心计算、存储、网络、安全、数据备份等相关方完成IT基础架构搭建，应用操作系统、虚拟化、数据库、中间件、私有云、容器云等相关方完成软件部署实施，包括但不限于设备集成、监控配置、功能测试、压力测试、高可用性验证等。

3、智能运维产品与服务

公司智能运维产品以全栈可观测平台为基座，以大模型驱动的智能分析决策引擎为核心，以自动化运维工具为执行中枢，以数据库智能管理系统为专项支撑，以运维智能体模块为进化载体，构建“感知-诊断-响应-优化”的闭环运维体系产品。

公司围绕智能运维需求构建全周期服务体系，既提供开箱即用的标准化产品实现快速部署及启用，也通过实施服务与定制开发深入客户业务场景。

（二）市场地位及竞争优势

公司所处的IT基础架构运维服务市场参与竞争的企业较多，呈现高度分散的市场竞争格局。随着客户数据中心集中式架构和分布式架构的融合、分布式云化趋势的深化和信创产品架构的推进，其IT基础架构的规模、异构化复杂度随之提升，对运维服务商的要求也越来越高，不仅要求服务商具有IT基础架构单项产品的技术支持与服务能力，而且要求运维服务商具有强大的架构及产品间综合问题的定位能力及相关技术储备，能够统一协调集中式架构和分布式云化架构，以保证两种架构之间的及时转换和运作，同时，在信创产品推进的过程中能够给予咨询和建议，并保障转换至信创产品架构时安全、稳定、高效运行。因此，具有更强服务实力的服务商将通过竞争扩大市场份额，市场集中度将进一步提升。

公司近二十年来深耕在IT基础架构领域，具备了覆盖IT基础架构六层多品牌、跨平台的全覆盖技术能力，在架构及产品间的综合问题定位能力凸显；积累了围绕IT基础架构全周期的咨询能力，解决客户在IT基础架构不同阶段的痛点，并在客户IT基础架构转换至信创产品架构时，进行信创领域技术先发布局，持续升级技术和方案以满足客户在信创中的需求；自主研发了智能运维产品，封装了公司近二十年运维的最佳实践，同时运用数据分析能力与自动化运维技术，结合机器学习、深度学习及异常检测算法，实现从数据感知、智能分析到自动化响应的全链路闭环，打造以AI为核心驱动的智能运维产品体系。在IT基础架构层，公司以全覆盖技术能力、全周期咨询能力和最佳实践产品能力保障客户IT基础架构安全、稳定、高效运行。

公司的客户主要为金融、制造、交通运输、物流、电信、医疗卫生、能源、教育等行业的大中型企业、事业单位以及政府部门，公司强大的综合服务能力、雄厚的技术实力、优质的服务水平得到了客户的高度认可，在业内积累了良好的声誉，打造了“中亦科技”的品牌知名度。在行业变革期，公司以多年的积累和沉淀，加之在信创领域的先发布局，有望实现市场份额与品牌价值的双重提升。

（三）主要业绩驱动因素

2025年，公司在“服务做大，方案、产品做强，持续有质量的增长”的战略目标下，以“青山极目，云天高标”为主题词，以“首抓质量建设、紧抓现金流”为着力点，合力构建“技术差异化、销售差异化、效率差异化”优势，主要开展了以下工作：

1、持续夯实服务根基，开拓新行业、新市场

公司以深厚的技术积淀与专业的服务能力为基石，持续推进市场领域的横向拓展与纵向深入。公司依托在金融行业长期深耕积累的先进经验及领先优势，系统性推广至其他行业领域，实现跨行业的服务创新与价值传递，横向拓宽市场覆盖广度；同时，凭借公司全方位的保障能力及在信创领域的先发技术布局，精准赋能客户信创转型，不断提升市场占有率。

2025年，在市场竞争加剧的环境下，公司第三方运行维护服务业务实现收入50,999.10万元，保持稳定态势。在市场开拓上，公司在新增客户数量及行业覆盖等方面均取得显著进展，报告期内新增客户400余家，行业覆盖面持续扩大，业务弹性显著增强。

2、坚持投入，凝练多层次、有深度的技术服务、方案和产品体系

持续锻造技术资源力出一孔，不断筑牢IT基础架构服务托底能力，以架构设计和咨询能力筑高“价值集成”护城河，在信创转型和技术革新中凝练具有竞争力的核心技术，构建IT基础架构多层次、有深度的技术服务、方案和产品体系，全方位构建“技术差异化”优势。

在技术上，公司组织了针对信创方向的体系化培训与专项人才培养，实行“培训-认证-实践”的闭环机制，报告期内累计获得400件信创领域认证证书。公司通过持续的技术储备与人才建设，以专业化认证和实战化能力不断提升公司技术水平，为构建“技术差异化”优势提供有力支撑。

在方案上，公司以项目实践为基础，不断优化信创产品架构下的数据中心云化与信创转型设计、技术架构建设咨询、信创产品选型、技术架构迁移设计咨询、信创数据库迁移等多个关键性方案，确保方案更贴合实际业务需求，有力推动信创业务落地。公司的“GaussDB数据库专业服务解决方案”入围工业和信息化部网络安全产业发展中心（工业和信息化部信息中心）2025年信息技术应用创新解决方案；与客户联合申报的三项案例入围中国通信标准化协会大数据技术标准推进委员会2025数据智能“星河（Galaxy）”案例“数据库及核心系统”专项，分别获得“典型案例”与“潜力案例”，公司成为本次入围榜单中唯一的第三方IT运维服务商。

在产品上，公司深度融合数据分析能力与自动化运维技术，锤炼以AI为核心驱动的智能运维产品体系。公司自主研发的数据库运维平台产品持续深化技术创新，深度融合AI技术，成功实现告警分析、巡检剖析、SQL优化及TOPSQL分析等多场景的智能化应用；平台纳管能力实现跨越式拓展，全面覆盖开源数据库生态，报告期内新增与GaussDB、GoldenDB、Gbase、TiDB、Vastbase、Kingwow、瀚高数据库，华为鲲鹏、openEuler、统信操作系统，及海光CPU的兼容性认证。公司数据库运维平台产品报告期内通过中国信息通信研究院数据库管理平台基础能力检验，成为国内全面满足《数据库集中运维管理平台技术要求》（T/CCSA 575-2024）的标杆产品。

2025年，公司通过了CMMI软件能力成熟度模型集成五级认证、数据库服务能力成熟度模型-运维运营专项检验认证第五级（优化级）、LS国产化信息系统集成和服务能力四级认证、DCMM数据管理能力成熟度三级评估；取得了13项计算机软件著作权、10项软件产品证书。

3、持续“质量建设”，打造公司差异化发展优势

（1）公司全力构建“销售差异化”优势，在销售人员培养上双管齐下。一方面，通过多渠道广纳贤才，为销售队伍注入新鲜血液，扩大团队规模；另一方面，依托“内训外战”的特色培养模式，将内部系统培训与外部实战历练紧密结合，不断激活人员潜能，助力销售人员快速成长为能打胜仗的“有生力量”。

（2）公司以打造“效率差异化”为目标，通过融合AI与数字化技术、智能应用工具，全方位拉动效能提升。2025年，业务端完成交付管理系统的深度优化，管理端完成绩效管理系统和可视化目标地图的升级。同时，业务系统通过沉淀的数据资产和数据治理，将核心数据转化为决策依据，为经营管理从“信息化”到“数据化”的转变提供有力支撑。

4、深化信创厂商的合作，完善产业生态

公司持续完善深化信创IT基础架构生态体系，与华为、联想、新华三、浪潮、OceanBase、中兴、超聚变、中科曙光、麒麟软件、腾讯云、阿里云、达梦、宝兰德等各领域头部厂商建立了深厚的合作关系，不断提升对信创产品的服务能力和技术实力，提升客户满意度。

2025年，公司取得了华为云数据库规划设计与实施能力、数据库运维能力标签认证，并获得华为颁发的“华为云数据库服务能力认证合作伙伴”及“2025年度擎帆奖”；OceanBase颁发的“金牌技术服务伙伴”证书；腾讯云颁发的“2025年腾讯云数据库最佳生态实践奖”及“2025年度腾讯云生态共荣奖”，并连续三年获得腾讯云颁发的“金融行业卓越服务奖”。

5、不断扩大公司行业影响力和品牌美誉度

2025年，公司参与编写了《北京信创产业发展白皮书（2024-2025）》《数据库发展研究报告（2025年）》《工业数据库规范第2部分：实时数据库》《信息技术应用创新分布式数据缓存中间件技术要求》等团体标准，以多年的积累与行业共同进步。同时，公司的数据库服务能力及自主研发的数据库运维平台产品入选《中国数据库产业图谱（2025）》“数据库服务”与“数据库管理平台”两大版块，凸显了公司在数据库领域的技术优势。

2025年，公司荣获“2025北京高精尖企业百强”、“2025北京服务业企业百强”、“2025北京数字经济企业百强”、“北京市诚信兴商倡议企业”“科技创新成果优秀奖”等行业影响力奖项；公司自主研发的产品荣获“科技创新产品优秀奖”，不断扩大着公司在行业的影响力和品牌美誉度。

（四）主营业务分析

面对所处行业变革加速、客户预算缩减、市场竞争加剧等多重挑战，公司通过持续储备和投入，构建“技术差异化、销售差异化、效率差异化”优势，为穿越周期实现可持续发展筑牢根基。

1、2025年，公司实现营业收入115,114.90万元，较上年同期增长2.97%。

（1）在客户IT基础架构信创建设周期的影响下，公司技术架构咨询与集成业务收入较去年同期增长16.99%；

（2）在客户“IOE”集中式架构向信创架构转型中，公司IT运行维护业务中的“IOE”原厂运维服务业务收入下降较多；IT运行维护服务业务中的第三方运维服务实现收入50,999.10万元，保持稳定态势。IT运行维护服务业务整体收入较去年同期下降6.89%。

2、2025年，公司实现归属于上市公司股东的净利润5,451.15万元，较上年同期下降37.21%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为5,357.31万元，较上年同期下降38.36%。

（1）市场竞争的加剧，公司新开拓客户初期毛利较低、“IOE”设备下架，使得IT运行维护服务业务的毛利率有所下降；

（2）为在信创转型中实现先发技术布局，公司加大对信创人员、技术、生态的投入。以上因素叠加，使公司净利润较去年同期下降37.21%。

3、截至2025年12月31日，公司经营性现金流净额达到5,908.53万元，较上年同期下降44.72%。报告期末，技术架构咨询与集成业务订单增多致采购付款增加，同时因销售合同存在执行与结算周期，部分项目暂未达到收款条件。报告期内，公司仍聚焦现金流提质增效，持续优化账期管理、强化回款执行，以持续稳定的现金流为公司业务扩张与长期运营夯实资金基础。

（五）2026年经营计划

2026年，公司将在“服务做大，方案、产品做强，持续有质量的增长”的战略目标下，以“一同看海”的文化底色和“共建共享”的文化内核，进一步释放活力、激发动能、凝聚共识，在发展中实现目标，进一步厚铸五大核心竞争力。

1、深化市场渗透，构建新行业细分领域优势

在“IOE”集中式架构运维市场，公司将复制金融行业的成功经验，聚焦新行业高潜力细分赛道，打造定制化解决方案，从“服务覆盖”向“服务深耕”转型，通过标杆项目辐射效应提升行业渗透率，扩大优质客户群；在“信创产品架构”运维市场，公司将紧抓信创规模化落地关键期，深化与信创厂商的协同合作，升级全周期技术保障与适配服务能力，巩固先发优势，打造信创运维领域标杆品牌，进一步提升信创架构市场占有率。

2、升级“质量建设”维度，打造可持续竞争优势

（1）持续构建IT基础架构多层次、有深度的技术服务、方案和产品体系。在信创的转型和技术的革新中凝炼具有竞争力的核心技术，解决客户痛点；实施以技术架构咨询为引领，以咨询带动集成的“价值集成”发展路径，为客户规划、定制满足业务中长期需求、适合客户架构特征的规划咨询和建设方案；持续锤炼以AI为核心驱动的智能运维产品，提升运维过程的自动化和智能化水平。

（2）持续吸纳优质人才，扩大销售队伍的规模；通过定向赋能与实战演练相结合的方式，使“新人”快速成长为“有生力量”，实现销售队伍的“规模扩张”与“质效提升”，扩大销售差异化优势。

（3）深化智能化与数字化转型，将大数据、AI技术深度融入运营系统及服务执行的全流程，实现从“效率”向“效能”的跃迁。

3、精细化现金流管控，夯实可持续发展根基

在现有制度体系基础上，建立现金流全生命周期动态管控模型，打通业务、财务数据链路，实现精准预测；深化现金流与业务场景的深度绑定，针对不同业务线、客户类型制定差异化回款策略，优化资金使用效率；建立风险预警与快速响应机制，保障现金流的健康循环与高效运转，为业务发展与技术创新提供坚实资金支撑。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,072,444,136.42	1,925,805,805.44	7.61%	1,998,020,883.49
归属于上市公司股东的净资产	1,558,345,671.92	1,527,834,150.75	2.00%	1,480,020,678.13
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,151,149,045.92	1,117,943,298.66	2.97%	1,401,298,012.16
归属于上市公司股东的净利润	54,511,533.17	86,813,492.12	-37.21%	146,252,988.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,573,122.02	86,917,223.47	-38.36%	142,519,187.73
经营活动产生的现金流量净额	59,085,303.48	106,885,141.61	-44.72%	87,442,901.00
基本每股收益（元/股）	0.45	0.72	-37.50%	1.22
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.72	-37.50%	1.22
加权平均净资产收益率	3.54%	5.78%	-2.24%	10.31%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	156,402,239.56	221,464,968.33	283,277,705.15	490,004,132.88
归属于上市公司股东的净利润	10,986,817.15	11,090,722.88	10,166,704.38	22,267,288.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,991,868.18	11,096,958.92	10,247,251.70	21,237,043.22
经营活动产生的现金流量净额	-142,492,882.18	41,337,552.04	-8,114,522.94	168,355,156.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,199	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,383	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
徐晓飞	境内自然人	17.14%	20,574,000	20,574,000	不适用	0
田传科	境内自然人	12.00%	14,400,000	14,400,000	不适用	0
邵峰	境内自然人	12.00%	14,400,000	14,400,000	不适用	0
李东平	境内自然人	12.00%	14,400,000	14,400,000	不适用	0
杜大山	境内自然人	1.69%	2,031,600	2,025,000	不适用	0
冷劲	境内自然人	1.27%	1,525,000	1,485,000	不适用	0
杨玲	境内自然人	1.24%	1,485,000	1,485,000	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－华宝中证金融科技主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.72%	860,880	0	不适用	0
乔举	境内自然人	0.60%	720,000	540,000	不适用	0
张爱红	境内自然人	0.45%	540,000	540,000	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中徐晓飞、田传科、邵峰、李东平四人为一致行动人及公司实际控制人，公司未知其他股东的关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

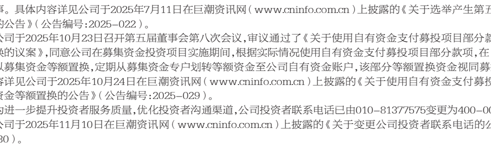
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、公司于2025年3月24日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《关于监事、部分高级管理人员减持股份的预披露公告》（公告编号：2025-001），监事会主席杜大山先生、副总经理杨玲女士、副总经理兼财务总监张爱红女士因个人资金需求，计划在公告披露之日起15个交易日后的3个月内，以集中竞价交易方式减持本公司合计不超过1,350,000股(占公司当前总股本比例1.15%)。截止2025年7月7日，杜大山先生、杨玲女士、张爱红女士本次减持计划均已实施完成，具体内容详见公司于2025年7月9日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于监事、部分高级管理人员股份减持完成的公告》（公告编号：2025-020）。

2、公司于2025年4月24日分别召开第五届董事会第五次会议和第五届监事会第五次会议，2025年5月23日召开2024年年度股东大会，分别审议通过了《关于2024年度利润分配预案的议案》。具体内容详见公司于2025年4月25日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于2024年度利润分配预案的公告》（公告编号：2025-005）。公司于2025年6月5日实施完成2024年年度权益分派，本次权益分派股权登记日为：2025年6月4日，除权除息日为：2025年6月5日。具体内容详见公司于2025年5月27日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2024年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-011）。

3、公司于2025年6月25日分别召开第五届董事会第六次会议和第五届监事会第六次会议，2025年7月11日召开2025年第一次临时股东大会，分别审议通过了《关于续聘2025年度会计师事务所的议案》。具体内容详见公司于2025年6月26日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于续聘2025年度会计师事务所的公告》（公告编号：2025-017）。

4、公司于2025年7月11日召开2025年第一次临时股东大会，审议通过了《关于取消监事会、修订〈公司章程〉并授权董事会办理工商备案手续的议案》，同日，公司召开2025年第一次职工代表大会，与会职工代表一致同意选举杜大山先生为公司第五届董事会职工代表董事。具体内容详见公司于2025年7月11日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于选举产生第五届董事会职工代表董事的公告》（公告编号：2025-022）。

5、公司于2025年10月23日召开第五届董事会第八次会议，审议通过了《关于使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的议案》，同意公司在募集资金投资项目实施期间，根据实际情况使用自有资金支付募投项目部分款项，在自有资金支付后6个月内以募集资金等额置换，定期从募集资金专户划转等额资金至公司自有资金账户，该部分等额置换资金视同募投项目使用资金。具体内容详见公司于2025年10月24日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的公告》（公告编号：2025-029）。

6、为进一步提升投资者服务质量，优化投资者沟通渠道，公司投资者联系电话已由010-81377575变更为400-008-1312。具体内容详见公司于2025年11月10日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于变更公司投资者联系电话的公告》（公告编号：2025-030）。

7、公司于2025年12月31日召开第五届董事会第九次会议，审议通过了《关于聘任公司副总经理及部分副总经理薪酬的议案》，同意聘任李一苋先生担任公司副总经理，任期自本次董事会审议通过之日起至第五届董事会任期届满之日止。具体内容详见公司于2025年12月31日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《第五届董事会第九次会议决议公告》（公告编号：2025-031）。