公司代码：600706　　　　　　　　　　　　　　　　　　公司简称：曲江文旅

西安曲江文化旅游股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于2025年12月31日公司合并报表期末未分配利润、母公司报表期末未分配利润均为负，故2025年度利润分配方案为：不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

本议案经公司第十届董事会第四十三次会议审议通过后，尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

√适用 □不适用

截至报告期末，公司母公司财务报表中存在累计未分配利润-520，245，409.22元。根据《公司法》及《公司章程》的相关规定，公司不具备现金分红的前提条件。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	曲江文旅	600706	长安信息

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	李崧
联系地址	西安市雁塔区雁翔路3369号曲江创意谷A座16层
电话	029-89129355
传真	029-89129223
电子信箱	qjwldsh@126.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）行业情况

2025年，国内旅游市场稳步增长，消费升级与业态创新凸显。国内出游人次65.2亿，国内居民出游花费63003亿元，通过免签入境外国人3008万人次，内地居民出境16792万人次，餐饮收入57，982亿元。2025年西安接待游客3.27亿人次，游客花费4026.2亿元，同比分别增长6.7%、7.06%（数据来源：文化和旅游部、OTA平台公开数据）。

按照《国民经济行业分类与代码（GB/T4754-2011）》，公司主营业务及所处行业情况如下：

1.旅游景区管理业务：主要有景区管理、公园管理、水族馆管理服务、游乐园管理。截至报告期，全国共有5A级旅游景区358个，4A级旅游景区3200多个，西安市共有A级景区91个。行业正经历从"规模扩张"向"质效提升"的深层变革，公司通过文旅商融合发展、票根经济消费联动、新技术新场景开发、新业态新产品开发等多元方式力求突破传统"门票经济"。

2.旅游演艺发展业务：主要有文艺创作与表演、文物及非物质文化遗产保护利用、文化活动服务。截至报告期，全国大中型旅游演艺项目演出19.87万场，票房收入174.42亿元，观众人数8798.97万人次；西安市23台旅游演艺接待游客1743.2万人次，票房收入15.88亿元。行业正经历从追求"视觉效果"向兑现"情绪价值"的深刻变革，公司通过统一管理演职人员、统一提升演艺产品、统一开发共享舞台，统一扩大市场规模等多元方式力求突破传统"剧票经济"。

3.酒店餐饮管理业务：主要有旅游饭店管理、正餐服务、园区和单位后勤管理服务。截至报告期，全国共有五星级酒店830家，4星级及以下酒店7017家。行业正经历从"旅游配套服务"向"旅游目的地营建"发展的深层变革，公司通过酒餐融合、酒旅融合、酒演融合等多元方式力求突破"观光旅游服务经济"。

4.旅行服务业务：主要有旅行社及相关服务、数字内容服务、互联网旅游出行服务平台。截至报告期，全国旅行服务业正在向垂直互联网方向发展，截至报告期全国旅行社约6万多家。截止2025年12月31日，西安市旅行社团队接待44.81万批次，共计881.59万人；陕西省共接待入境游客92.67万人次；全省离境退税商店从41家增至219家，实现11个市（区）全覆盖，"即买即退"便捷服务商店从6家增至19家。行业正经历从"大众旅游批发"向"分众旅行垂直定制服务"发展的深层变革，公司通过促进MICE旅行、购物旅游、美食旅游、演艺旅游、非遗文旅、国际传播等多元方式力求突破"基于文化IP产业链集成运营的机制瓶颈"。

（二）公司概况

公司战略定位为"旅游目的地整合运营商"，以收费式旅游景区运营为基础，内涵式发展旅游演艺、旅游商业、旅游餐饮、旅行服务、电子商务等主营业务，外延式发展旅游科技、高端生产和生活服务业。2026年发展主题为"非遗文旅 主客共享"，基于人类非物质文化遗产西安鼓乐分支大唐芙蓉园东仓鼓乐社、陕西省非遗御宴宫唐代菜点和宴会制作技艺、陕西省非遗大唐芙蓉园上巳节传统节日风俗的保护传承，夯实非遗特色景区发展基础，探索国际传播和国潮出海发展路径。

报告期内，公司获得"2024年度文旅集团MBI百强品牌"称号；公司运营管理的大唐不夜城街区获得首批"陕西商旅名街"授牌，大唐不夜城客户服务部工作人员获得全国导游大赛铜奖；曲江海洋极地公园获得2025年陕西省古生物学会颁发"科普教育基地"、西安市文化和旅游局颁发市级文明旅游示范单位、第四届西安市科普讲解大赛二等奖、陕西省文化和旅游厅颁发的"2024年省级文明旅游示范单位"；大型实景演艺《梦长安》项目获得"光影长安奖"；御宴宫餐厅获得陕西省餐饮服务量化等级认证A级称号，同时获得"2025年中华节气菜特色餐厅"称号，御宴宫餐厅管理人员获得2024年度陕西餐饮业金牌管理人物奖和正餐卓越之星奖；曲江银座酒店获得"2024年全省旅游住宿业卓越商旅酒店"，酒店餐饮管理公司获得"社会化管理先进集体奖"；曲江池遗址公园获得"西安市全民健身示范园区"称号等相关荣誉。

公司报告期内从事的业务主要如下：

1.旅游景区运营管理业务收入占比45.38%：公司市场化运营管理的景区主要有国家5A级旅游景区"大唐芙蓉园·大雁塔景区"、国家4A级旅游景区"曲江海洋极地公园"，开展公建物业管理并提供大众游客服务的旅游景区主要有大唐不夜城景区、西安城墙景区，开展公建物业管理并提供市民游客服务的城市公园主要有曲江池遗址公园、唐城墙遗址公园、唐大慈恩寺遗址公园。其中，旅游景区演艺产品主要有大唐芙蓉园景区《鼓》《梦回大唐》《大唐追梦》，西安城墙景区《梦长安》，现象级景区互娱演艺产品主要有"不倒翁小姐姐""盛唐密盒"等。公司积极促进演艺旅游发展。

2.酒店餐饮管理业务收入占比24.8%：公司自主运营的文化主题精品酒店主要有大唐芙蓉园景区芳林苑酒店、唐华·华邑酒店，文化主题精致餐厅主要有大唐芙蓉园景区御宴宫餐厅、大唐不夜城景区老字号餐厅。公司积极促进美食旅游业务发展。

3.旅行服务、旅游商品销售及电子商务业务收入占比11.13%：公司积极促进MICE旅行、购物旅游、在线服务业务发展。

4.体育休闲服务业务收入占比18.24%：公司体育休闲服务业务主要为大型路跑赛事和越野跑赛事运营、商旅服务、线上商城、赛事技术服务等。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	2,455,930,893.95	3,030,808,196.36	-18.97	3,639,736,542.92
归属于上市公司股东的净资产	463,234,936.85	659,474,800.42	-29.76	767,256,709.84
营业收入	967,003,679.50	1,253,152,389.59	-22.83	1,503,936,973.00
利润总额	-123,657,428.92	-146,762,769.61	不适用	-225,324,851.51
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	869,916,197.79	1,119,191,423.05	-22.27	1,352,384,559.17
归属于上市公司股东的净利润	-196,239,863.57	-131,323,615.46	不适用	-195,379,236.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-295,871,323.37	-130,973,912.33	不适用	-222,345,920.77
经营活动产生的现金流量净额	110,162,427.93	205,019,979.73	-46.27	253,376,466.49
加权平均净资产收益率（%）	-34.96	-18.72	不适用	-22.59
基本每股收益（元／股）	-0.77	-0.51	不适用	-0.77
稀释每股收益（元／股）	-0.77	-0.51	不适用	-0.77

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	306,124,269.18	225,706,215.01	205,975,072.36	229,198,122.95
归属于上市公司股东的净利润	-43,608,929.35	29,728,251.22	-10,959,463.33	-171,399,722.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-43,374,448.35	-27,365,779.00	-12,462,652.17	-212,668,443.85
经营活动产生的现金流量净额	104,662,578.74	22,963,935.96	67,244.18	-17,531,330.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

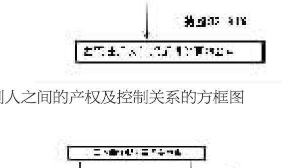
4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							38,706
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							35,818
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
西安曲江旅游投资（集团）有限公司	-30,568,248	83,942,873	32.91	0	质押	57,250,000	国有法人
西安曲江文化金融控股（集团）有限公司	10,358,215	10,358,215	4.06	0	质押	10,358,215	国有法人
史幼君	4,000,000	4,000,000	1.57	0	未知	0	境内自然人
陈瑞岳	4,000,000	4,000,000	1.57	0	未知	0	境内自然人
冯秀梅	4,000,000	4,000,000	1.57	0	未知	0	境内自然人
中国银行股份有限公司－富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	1,519,800	3,155,801	1.24	0	未知	0	其他
周宇光	2,984,083	2,984,190	1.17	0	未知	0	境内自然人
J.P.MorganSecuritiesPLC－自有资金	1,727,961	2,187,465	0.86	0	未知	0	境外法人
UBSAG	1,148,088	1,617,851	0.63	0	未知	0	境外法人
北京通三益保健食品有限责任公司	0	1,029,600	0.40	1,029,600	未知	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		西安曲江旅游投资（集团）有限公司与西安曲江文化金融控股（集团）有限公司为一致行动人。除控股股东及一致行动人，公司未知其他股东之间有无关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

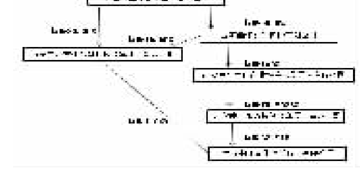
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，重要的经营举措主要有3项：

（一）优化组织架构，重组核心企业

公司以"中后台、大中台、小前台"为原则，基本完成了西安曲江文旅景区管理有限公司（简称"景区公司"）、西安曲江文旅酒店餐饮管理有限公司（简称"酒餐公司"）、西安曲江文旅演艺发展有限公司（简称"演艺公司"）、西安曲江文旅旅行服务有限公司（简称"旅服公司"）4个二级全资核心企业的业务、组织、流程再造工作，并将西安曲江如华物业管理有限公司（简称"如华物业"）提级为二级公司进行管理。

（二）运营模式改革，精细化管理成效显著

公司以"网格化、一体化、市场化"为原则，基本完成了精细化管理机制落地工作，全年固定成本较去年同期下降18%，其中：人工成本较同期下降3.5%，劳务成本较同期下降68.9%，能源费较去年同期下降23.3%，租赁费较去年同期下降72.20%，财务费用较去年同期下降36.9%，维修费较去年同期下降48.5%。

（三）创新产品落地，产业化运营布局初成

公司以"资源开发、产品开发、市场开发"为重点，基本完成了【世无双】艺术中心、【妙长安】汉服产业发展中心、【长安寻】非遗乐舞考古中心、【长安巡】生活创想服务中心四项产品组合设计、产业发展规划、试点产品落地工作。计划对内以"品牌运营"促进要素优化、流动和组合，对外以"产品组合"促进资源链接、整合和开发。

1. 新业态多点突破。一是MICE拓展15大行业60余家品牌资源，营业收入同比激增61.94%；二是科技赋能体验加速落地，MR技术"金甲卫城"项目接待游客1.7万人次，AI魔镜旅拍吸引2.3万人次游客体验；三是国际传播促进入境接待超过35万人次，同比涨幅50%。

2.新产品矩阵成型。孵化"过门酥肉""唐安颂""花禧集""长安雪造所""长安八景宴""唐御宴"等自营产品。

3.新渠道拓展显效。开发29条西安一日游线路产品，覆盖200余家酒店客户终端；卡类产品全年引流5.3万人次。渠道协同效应持续放大。

4.新媒体营销初见成效。一是长安灯会·花朝季132天，推出31项产品，曝光量24.37亿，接待3314万人次；二是长安舞会·音乐季72天，推出13项产品，曝光量1.3亿，接待2087万人次；三是长安诗会·书画季53天，推出7项产品，曝光量5000万，接待1062万人次；四是长安酒会·美食季46天，推出11项产品曝光量500万，接待718万人次。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：600706　　证券简称：曲江文旅　　　　编号：临2026-039

西安曲江文化旅游股份有限公司关于2025年度计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、公司2025年度计提资产减值准备情况概述

公司根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《企业会计准则》及公司相关会计政策的规定，基于谨慎性原则，为了更加真实、准确、公允地的反映公司的资产与财务状况，对公司合并报表范围内截至2025年12月31日的相关资产进行了减值测试，并根据测试情况计提了相应的资产减值准备。

2025年度，公司确认信用减值损失及资产减值损失（损失以"-"号列示）共计1，032.61万元，具体情况如下：

单位：万元

项目	计提金额
信用减值损失	3,344.77
资产减值损失	-2,312.16
合计	1,032.61

二、公司2025年度计提资产减值准备的具体说明

（一）计提信用减值损失的依据及说明

1.公司根据《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的规定，对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款，应收款项融资等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。

经测试，公司2025年度计提信用减值损失（损失以"-"号列示）金额共计3，344.77万元。具体明细如下：

单位：万元

项目	计提金额（损失以"-"号列示）
应收票据坏账损失	-0.93
应收账款坏账损失	3,080.06
其他应收款坏账损失	265.65
合计	3,344.77

2.大额应收款项减值计提情况

截至2025年末，公司应收客户西安曲江新区事业资产管理中心（以下简称：资产管理中心）、西安曲江文化产业发展中心（以下简称：文产中心）、西安曲江新区土地储备中心（以下简称：土储中心）账款余额合计72，160万元，公司期后收到回款1.75亿。期末余额及减值准备计提情况如下：

单位：万元

单位	期末账面余额	期初账面余额	变动额
西安曲江新区事业资产管理中心	65,408	85,734	-20,326
西安曲江文化产业发展中心	6,109	6,113	-4
西安曲江新区土地储备中心	643	643	
合计	72,160	92,490	-20,330

续上表

单位	期末坏账准备余额	期初坏账准备余额	变动额
西安曲江新区事业资产管理中心	19,622	25,720	-6,098
西安曲江文化产业发展中心	1,833	1,834	-1
西安曲江新区土地储备中心	193	193	
合计	21,648	27,747	-6,099

（二）计提资产减值损失的依据及说明

1.存货跌价准备

根据《企业会计准则第1号——存货》的规定，资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备，计入当期损益。在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。公司对截至2025年12月31日的存货项目进行了减值测试，计提减值准备。

2.固定资产、无形资产等长期资产减值

根据《企业会计准则第8号——资产减值》的规定，公司对存在减值迹象的固定资产、无形资产等长期资产，根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定其可回收金额，并以单项资产按其期末成本与可收回金额孰低原则计提减值准备并计入当期损益。公司对截至2025年12月31日的固定资产、无形资产等长期资产进行了全面的清查和减值测试，计提减值准备。

3.合同履约成本减值

公司根据《企业会计准则第14号——收入》相关规定，对于与合同成本相关的资产，其账面价值高于因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价扣除为转让该相关商品估计将要发生的成本后的差额部分，计提减值准备。公司对截至2025年12月31日的合同履约成本进行了全面的清查和减值测试，计提减值准备。

经测试，公司2025年度计提资产减值损失（损失以"-"号列示）金额共计-2，312.16万元。具体明细如下：

单位：万元

项目	计提金额（损失以"-"号列示）
库存商品跌价损失	-104.95
合同履约成本减值损失	-1,524.70
固定资产减值损失	-1.05
使用权资产减值准备	-450.56
合同资产减值损失	-17.08
其他非流动资产减值损失	-213.83
合计	-2,312.16

三、本次计提资产减值准备对公司的影响

本次计提资产减值准备将根据会计准则相关规定分别计入资产减值损失和信用减值损失科目，合计对公司2025年度合并利润总额影响为1，032.61万元（合并利润总额未考虑所得税的影响），上述金额已经会计师事务所审计确认。

公司2025年度计提资产减值准备是基于公司实际情况和会计准则做出的判断，真实、准确、公允地反映了公司财务状况，符合法律法规及公司的实际情况，不会对公司的生产经营产生重大影响，不存在损害公司及股东特别是中小股东利益的情形。

四、本次计提减值准备的合理性说明

本次2025年度计提减值准备符合《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，能够真实客观反映公司截至2025年12月31日的财务状况和2025年度的经营成果，符合相关法律法规的规定和公司实际情况，不会影响公司正常经营。

特此公告。

西安曲江文化旅游股份有限公司董事会

2026年4月24日

证券代码：600706　　证券简称：曲江文旅　　　　编号：临2026-038

西安曲江文化旅游股份有限公司日常关联交易公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 公司日常关联交易事项尚需提交公司股东会审议通过。

● 日常关联交易对公司的影响：公司与关联方交易公允，没有损害上市公司利益，日常关联交易不影响公司独立性。

一、日常关联交易基本情况

2025年度，公司及下属企业为开展经营活动，与西安曲江文化产业投资（集团）有限公司（公司控股股东的母公司，以下简称：文化集团）及其控制的下属公司，西安曲江旅游投资（集团）有限公司（公司控股股东，以下简称：旅游投资集团）及其控制的下属公司，西安曲江大明宫投资（集团）有限公司(公司关联方，以下简称：大明宫集团）及其控制的下属公司，西安演艺集团有限公司（公司关联方，以下简称：西安演艺集团）及其控制的下属公司等之间发生的日常关联交易，详情如下：

（一）日常关联交易履行的审议程序

公司于2026年4月24日召开的第十届董事会第四十三次会议审议通过了《公司关于日常关联交易的议案》，关联董事均回避表决，由其余3名非关联董事表决，表决结果全票通过。公司将召开股东会审议日常关联交易的议案，关联股东将回避表决。

该议案已经公司独立董事专门会议审议通过。

（二）公司2025年度日常关联交易的预计和执行情况

单位：万元

关联交易类别		关联人	上年（前次）预计金额（万元）	上年（前次）实际发生金额
向关联人购买原材料、商品	文化集团及其下属公司	文化集团及其下属公司	–	0.12
		小 计	–	0.12
合 计			–	0.12
向关联人销售产品商品	文化集团及其下属公司	西安曲江国际会展投资控股有限公司	7.26	2.60
		小 计	7.26	2.60
	西安城墙开发管理有限公司		–	6.30
合 计			7.26	8.90
向关联人提供劳务	文化集团及其下属公司	西安曲江文化产业投资（集团）有限公司	1,471.33	–
		西安大通崇业商业运营管理有限公司		306.01
		西安曲江出版传媒投资集团有限公司		132.08
		西安曲江大唐不夜城文化商业运营管理有限公司		37.43
		西安曲江体育集团有限公司		90.76
		西安交响乐团有限公司		20.72
		西安爱乐剧院管理有限公司		54.45
		西安曲江新鸥鹏文化教育控股集团有限公司		–
		西安曲江文化产业投资（集团）有限公司		200.35
		西安曲江文化产业资本运营管理有限公司		64.69
		西安大通务本商业运营管理有限公司		33.83
		西安曲江大唐不夜城文化商业（集团）有限公司		75.28
		西安曲江秦汉唐文化商业有限公司		10.54
		西安曲江文化演出（集团）有限公司		12.60
		西安曲江出版传媒投资集团有限公司		5.71
		西安曲江大唐不夜城文化商业运营管理有限公司		–
		西安曲江城市产业供应链管理有限公司		16.27
		西安曲江体育集团有限公司		20.24
		西安市长安书院运营管理有限公司		0.06
		西安曲江文化体育科技有限公司		5.48
		西安曲江国际会展投资控股有限公司		88.73
		西安曲江新宿置业有限公司		10.42
		西安曲江大唐不夜城城市商业投资有限公司		–
		西安乐丰行商业运营管理有限公司		–
		西安西马汇跑赛事运营有限公司		7.54
		西安曲江新鸥鹏文化教育控股集团有限公司		59.30
		西安悦唐商业运营管理有限公司		2.45
		陕西文化产业投资控股（集团）有限公司		0.50
		西安曲江丰欣置业有限公司		33.00
		小 计	1,471.33	1,288.47
	大明宫集团及其下属公司	西安曲江大明宫投资（集团）有限公司	142.10	33.62
		西安曲江大明宫建设开发有限公司		30.20
		西安曲江大明宫置业有限公司		25.01
		西安曲江大明宫商置实业发展有限公司		3.00
		西安曲江大明宫文化商业发展有限公司		10.92
		小 计	142.10	102.74
	旅游投资集团及其下属公司	西安曲江旅游投资（集团）有限公司	367.86	85.10
		小 计	367.86	85.10
	西安演艺集团及其下属	西安演艺集团有限公司	436.87	27.73
		西安秦腔剧院有限责任公司		6.30
		西安话剧院有限责任公司		64.21
		西安歌舞剧院有限责任公司		66.86
		西安儿童艺术剧院有限责任公司		31.05
		西安市豫剧团有限责任公司		49.25
		西安市说唱艺术团有限责任公司		20.35
		西安三意社有限公司		36.00
		西安演艺集团青年戏剧团有限公司		33.88
		西安演艺集团剧院运营管理有限公司		5.19
		西安战士战旗杂技团有限责任公司		13.70
		陕西瑞福兴房地产开发有限责任公司		32.80
		西安曲江少儿艺术文化有限公司		31.83
		小 计	436.87	419.15
	西安城墙开发管理有限公司		11.30	147.49
	西安城墙投资(集团)有限公司		54.15	52.14
	西安城墙文化商业发展有限公司		24.20	22.74
	西安城墙文化投资发展有限公司		69.47	52.27
	西安城墙景区园林绿化景观有限公司		11.32	11.32
	西安曲江临潼旅游投资（集团）有限公司		175.71	–
	西安小雁塔景区运营管理有限公司		5.39	5.49
合 计			2,769.70	2,186.91
接受关联方提供的劳务	文化集团及其下属公司	西安曲江文化产业投资（集团）有限公司	5,237.81	–
		西安曲江华平商业运营管理有限公司		212.62
		西安大通崇业商业运营管理有限公司		40.41
		西安曲江文商物业有限公司		3.33
		西安市长安书院运营管理有限公司		30.51
		西安曲江国际会展投资控股有限公司		146.77
		西安曲江圣境城市发展服务有限公司		61.83
		西安西马汇跑赛事运营有限公司		653.77
		西安市新华书店有限公司		0.02
		小 计	5,237.81	1,149.27
	旅游投资集团及其下属公司	西安曲江旅游投资（集团）有限公司	–	–
		小 计	–	–
	大明宫集团及其下属公司	西安曲江大明宫国家遗址公园管理有限公司	–	8.94
		小 计	–	8.94
	西安演艺集团及其下属公司	西安演艺集团及其下属公司	77.67	–
		小 计	77.67	–
	西安城墙文化投资发展有限公司		43.54	29.07
	西安城墙开发管理有限公司		100.00	88.13
合 计			5,459.02	1,275.42
接受关联方租入资产	旅游投资集团及其下属公司	西安曲江旅游投资（集团）有限公司	22.07	20.89
		小 计	22.07	20.89
	文化集团及其下属公司	西安大通崇业商业运营管理有限公司	1,335.77	173.53
		西安曲江国际会展投资控股有限公司		443.67
		西安曲江华平商业运营管理有限公司		734.98
		小 计	1,335.77	1,352.19
	大明宫集团及其下属公司		–	–
		小 计	–	–
合 计			1,357.84	1,373.08
向关联方租出资产	文化集团及其下属公司	西安演艺集团有限公司	–	38.10
		西安西马汇跑赛事运营有限公司	–	2.86
		小 计	–	40.96
	西安曲江文化控股有限公司		–	225.92
合 计			–	266.88
总 计			9,593.82	5,111.31

公司预计金额与实际发生金额差异，主要原因：

1、向关联方提供劳务减少主要为关联方业务需求减少所致；

2、接受关联方提供的劳务减少主要为我司业务量减少所致。

（三）本次日常关联交易预计金额和类别

单位：元

关联交易类别	关联人	本次预计金额（元）	占同类业务比例(%)	本年年初至披露日与关联人累计已发生的交易金额	上年实际发生金额（元）	占同类业务比例（%）
向关联人购买原材料、商品	文化集团及其下属公司	–	–	–	1,189.38	0.02
	小 计	–	–	–	1,189.38	0.02
向关联人销售产品、商品	西安曲江国际会展投资控股有限公司	27,000.00	0.28	16,120.35	26,033.62	0.27
	西安城墙开发管理有限公司	50,000.00	0.52	–	63,039.86	0.65
	小 计	77,000.00	0.80	16,120.35	89,073.48	0.93
向关联人提供劳务	文化集团及其下属公司	20,005,202.54	5.61	2,699,634.25	12,884,656.50	3.68
	大明宫集团及其下属公司	2,007,439.67	0.56	–	1,027,439.67	0.29
	旅游投资集团及其下属公司	4,507,404.33	1.26	182,220.44	851,015.65	0.24
	西安演艺集团及其下属公司	5,504,566.06	1.54	1,299,992.50	4,191,547.14	1.20
	西安城墙开发管理有限公司	307,034.44	0.09	67,998.69	1,474,871.21	0.42
	西安城墙投资(集团)有限公司	610,960.57	0.17	161,838.70	521,403.77	0.15
	西安城墙文化商业发展有限公司	–	–	–	227,353.87	0.06
	西安城墙文化投资发展有限公司	622,742.41	0.17	173,467.68	522,742.41	0.15
	西安城墙景区园林绿化景观有限公司	123,207.52	0.03	37,735.84	113,207.52	0.03
	西安小雁塔景区运营管理有限公司	–	–	–	54,911.78	0.02
	小 计	33,688,557.54	9.44	4,622,888.10	21,869,149.52	6.23
接受关联人提供的劳务	文化集团及其下属公司	9,002,772.44	1.05	2,329,687.76	11,492,738.42	1.34
	大明宫集团及其下属公司	–	–	–	89,386.73	0.01
	旅游投资集团及其下属公司	409,434.01	0.03	94,339.62		
	西安演艺集团及其下属公司	–	–	–	–	–
	西安城墙文化投资发展有限公司	416,859.40	0.05	–	290,696.69	0.03
	西安城墙开发管理有限公司	783,347.68	0.09	170,836.92	881,337.41	0.10
	小 计	10,612,413.53	1.22	2,594,864.30	12,754,159.25	1.49
接受关联方租入资产	旅游投资集团及其下属公司	311,024.43	1.01	71,332.53	208,893.60	0.67
	文化集团及其下属公司	22,009,327.72	71.62	5,050,538.90	13,521,875.75	43.12
	大明宫集团及其下属公司	–	–	–	–	–
	小 计	22,320,352.15	72.63	5,121,871.43	13,730,769.35	43.78
向关联方租出资产	文化集团及其下属公司	–	–	–	409,523.81	0.42
	大明宫集团及其下属公司	–	–	–	–	–
	西安曲江文化控股有限公司	3,872,979.12	4.31	1,290,993.04	2,259,237.80	2.33
	小 计	3,872,979.12	4.31	1,290,993.04	2,668,761.61	2.75
合 计		70,571,302.34	88.41	13,646,737.23	51,113,102.59	55.20

注：上表填列的公司与文化集团及其下属公司发生的日常关联交易数中不包含公司与旅游投资集团及其下属公司发生的日常关联交易。

三、主要关联人介绍和关联关系

（一）关联方的基本情况

西安曲江文化产业投资（集团）有限公司

1、统一社会信用代码：91610133294469786D

2、成立时间：1998-04-07

3、注册地：西安曲江新区雁翔路3168号雁翔广场1号楼18、19、20层

4、注册资本：830000万人民币

5、主营业务：以自有资金从事投资活动；体育场地设施工程施工；物业管理；商业综合体管理服务；旅游开发项目策划咨询；游览景区管理；体育场地设施经营（不含高危险性体育运动）；体育健康服务。许可项目：房地产开发经营；餐饮服务；旅游业务。

6、主要股东：西安曲江文化控股有限公司（以下简称：曲江文控）持有100%股权

西安曲江旅游投资（集团）有限公司

1、统一社会信用代码：91610133757829312H

2、成立时间：2004-07-14

3、注册地：西安曲江新区雁翔路3168号雁翔广场1号楼9层

4、注册资本：63766.176万人民币

5、主营业务：一般项目：以自有资金从事投资活动；旅游开发项目策划咨询；酒店管理；休闲观光活动；工程管理服务；居民日常生活服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；广告发布；数字内容制作服务（不含出版发行）；组织文化艺术交流活动；柜台、摊位出租；游乐园服务；办公用品销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；专业设计服务；农产品的生产、销售、加工、运输、贮藏及其他相关服务；水产品收购；鲜蛋批发；农副产品销售；食用农产品零售；树木种植经营；花卉种植；停车场服务。(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目：房地产开发经营。

6、主要股东：文化集团持股75.9023%、建信金融资产投资有限公司持股24.0977%

西安曲江大明宫投资(集团)有限公司

1、统一社会信用代码：91610136663197131Q

2、成立时间：2007-10-22

3、注册地：西安市大明宫遗址区玄武路78号办公楼西区三层

4、注册资本：416551.475605万人民币

5、主营业务：土地整治服务；以自有资金从事投资活动；股权投资；市政设施管理；城市绿化管理；园林绿化工程施工；工程管理服务；养老服务；商业综合体管理服务；游览景区管理；物业管理；住房租赁；非居住房地产租赁；教育投资；基础设施建设、代建及经营管理；文化体育设施、场馆的建设及经营管理；项目招商。许可项目：房地产开发经营；各类工程建设活动；工程造价咨询业务；建设工程监理；电影放映；旅游业务；文物保护工程施工；医疗服务。

6、主要股东：曲江文控持股64.29%、文化集团持股35.71%，合计持有100%股权

西安演艺集团有限公司

1、统一社会信用代码：916101335963287788

2、成立时间：2011-10-25

3、注册地：西安曲江新区上巳路222号曲江演艺大厦16楼

4、注册资本：50490万人民币

5、主营业务：一般项目：文化娱乐经纪人服务；园区管理服务；文艺创作；非物质文化遗产保护；租借道具活动；组织文化艺术交流活动；其他文化艺术经纪代理；文化场馆管理服务；个人互联网直播服务。许可项目：营业性演出；演出经纪；演出场所经营。

6、主要股东：曲江文控持有100%股权

（二）与公司的关联关系

上述关联人符合《上海证券交易所股票上市规则》6.3.3条第一项、第二项规定的关联关系情形。

（三）上述关联人的履约能力

上述公司为国有独资或国有控股公司，依法持续经营，具备履约能力。

三、关联交易主要内容和定价政策

上述关联交易是公司开展生产经营活动相关的向关联人购买原材料、向关联人销售产品、向关联人提供劳务、接受关联人提供的劳务、接受关联方租入资产、向关联方租出资产，均为公司日常经营中持续发生交易。公司将严格按照价格公允的原则与关联方确定交易价格，定价参照市场化价格水平、行业惯例、第三方定价确定。

四、关联交易目的和对公司的影响

公司预计的2026年度日常关联交易符合公司业务特点及相关法律法规的规定，交易行为在公平原则下合理进行，符合公司主营业务发展方向，避免同业竞争，不存在损害公司及中小股东利益的情况，日常关联交易不会使公司对关联方形成依赖，不影响公司独立性。

五、备查文件

1、公司独立董事专门会议决议；

2、公司第十届董事会第四十三次会议决议。

该议案尚需提交股东会审议。

特此公告。

西安曲江文化旅游股份有限公司董事会

2026年4月24日

证券代码：600706　　证券简称：曲江文旅　　　　编号：临2026-036

西安曲江文化旅游股份有限公司第十届董事会第四十三次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、董事会会议召开情况

1、西安曲江文化旅游股份有限公司第十届董事会第四十三次会议的召开符合《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定和《公司章程》的规定。

2、会议通知和材料于2026年4月20日以通讯和邮件方式发出，全体董事一致同意豁免本次董事会通知时限。

3、会议于2026年4月24日以通讯方式召开。

4、会议应参加董事8人，实际参加董事8人。

5、会议由董事长庄莹女士主持。公司高级管理人员列席会议。

二、董事会会议审议情况

1、审议通过了公司2025年度总经理业务工作报告。

表决结果：8票同意，0票反对，0票弃权。

2、审议通过了公司2025年年度报告及摘要，并提交股东会审议。

表决结果：8票同意，0票反对，0票弃权。

该议案已经公司第十届董事会审计委员会第十四次会议审议通过，同意提交董事会审议。

具体内容详见同日在上海证券交易所网站披露的《2025年年度报告》《2025年年度报告摘要》。

3、审议通过了公司2025年度董事会工作报告，并提交股东会审议。

表决结果：8票同意，0票反对，0票弃权。

4、审议通过了公司2025年度利润分配预案，并提交股东会审议。

表决结果：8票同意，0票反对，0票弃权。

该议案已经公司第十届董事会审计委员会第十四次会议审议通过，同意提交董事会审议。

具体内容详见同日在上海证券交易所网站披露的《公司2025年年度利润分配方案公告》（编号：临2026-037）。

5、审议通过了公司关于日常关联交易的议案，并提交股东会审议。

表决结果：3票同意，0票反对，0票弃权。

该议案已经公司独立董事专门会议审议通过，同意提交董事会审议。

由于本议案内容涉及关联交易，因此庄莹女士、孙宏女士、董世宏先生、苏宁先生、李崧先生作为关联董事回避表决，由其他3名非关联董事对本议案进行审议并表决。

具体内容详见同日在上海证券交易所网站披露的《公司日常关联交易公告》（编号：临2026-038）。

6、审议通过了公司关于提请股东会授权董事会决定借款事项的议案，并提交股东会审议。

表决结果：8票同意，0票反对，0票弃权。

鉴于公司股东会授权董事会决定向金融机构借款事项即将到期，公司提请股东会授权董事会决定累计不超过6亿元人民币(或等值外币)额度的金融机构及国家相关部门批准可以从事融资类事宜的非金融机构、自然人等主体借款事项（以下简称：借款事项），且超出该累计额度后发生的不超过1亿元人民币的借款事项。授权有效期为股东会审议通过本议案之日起一年。

该议案需经公司股东会审议通过。

7、审议通过了公司2025年度内部控制评价报告。

表决结果：8票同意，0票反对，0票弃权。

该议案已经公司第十届董事会审计委员会第十四次会议审议通过，同意提交董事会审议。

具体内容详见同日上海证券交易所网站披露的《公司2025年度内部控制评价报告》。

8、审议通过了公司关于2025年度计提资产减值准备的议案。

表决结果：8票同意，0票反对，0票弃权。

具体内容详见同日在上海证券交易所网站披露的《关于2025年度计提资产减值准备的公告》（编号：临2026-039）。

9、审议通过了关于独立董事独立性情况的专项意见的议案。

表决结果：8票同意，0票反对，0票弃权。

具体内容详见同日在上海证券交易所网站披露的《董事会关于独立董事独立性情况的专项意见》。

10、审议通过了关于2025年度会计师事务所履职情况评估报告的议案。

表决结果：8票同意，0票反对，0票弃权。

具体内容详见同日在上海证券交易所网站披露的《2025年度会计师事务所履职情况评估报告》。

三、其他事项

公司召开2025年年度股东会的时间、地点等有关事项将另行通知。

特此公告。

西安曲江文化旅游股份有限公司董事会

2026年4月24日

证券代码：600706　　证券简称：曲江文旅　　　　编号：临2026-037

西安曲江文化旅游股份有限公司2025年年度利润分配方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 本次不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

● 本次利润分配方案尚需提交公司2025年度股东会审议。

● 公司不触及《上海证券交易所股票上市规则》第 9.8.1 条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、利润分配方案内容

（一）利润分配方案的具体内容

根据华兴会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025年度公司合并报表中实现归属于上市公司股东的净利润-196，239，863.57元，母公司报表净利润-154，617，164.32元，合并报表期末未分配利润-415，930，737.40元，母公司报表期末未分配利润-520，245，409.22元。

鉴于2025年12月31日公司合并报表期末未分配利润、母公司报表期末未分配利润均为负，故2025年度利润分配方案为：不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

本次利润分配方案尚需提交股东会审议。

（二）是否可能触及其他风险警示情形

由于公司2025年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为负值，因此不触及《上海证券交易所股票上市规则》第 9.8.1 条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

二、公司履行的决策程序

1、董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于2026年4月24日召开第十届董事会第四十三次会议，审议通过了公司2025年度利润分配预案，本方案符合公司章程规定的利润分配政策，董事会同意提交公司股东会审议。

2、公司于2026年4月24日召开第十届董事会审计委员会第十四次会议，审议通过了公司2025年度利润分配预案，并同意提交公司董事会审议。

会议认为：公司2025年度利润分配方案符合有关法律、法规及《公司章程》的有关规定，符合公司的客观实际。同意公司2025年度利润分配预案。

三、相关风险提示

本次利润分配方案尚需提交公司股东会审议，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

西安曲江文化旅游股份有限公司董事会

2026年4月24日