公司代码:600183 公司简称:生益科技

广东生益科技股份有限公司

[2025] 年度报告摘要

第一节 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3.公司全体董事出席董事会会议。

4.华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年度利润分配预案为:公司拟以分红方案实施时股权登记日登记在册的全体股东股数为基数,向登记在册全体股东每10股派现金红利8.00元(含税),所余未分配利润全部结转至下一次分配。该利润分配预案尚需经公司2025年年度股东会审议通过后实施。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1.公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	生益科技	600183	生益股份
联系人和联系方式		董事会秘书		证券事务代表
姓名		唐芙云		
联系地址		广东省东莞市松山湖园区工业西路5号		
电话		0769-22271628;-8225		
传真		0769-22780290		
电子信箱		tzzgx@shengyi.com.cn		

2.报告期公司主要业务简介

2025年,电子行业触起AI驱动的增长浪潮,技术创新与算力基础设施建设成为其核心引擎。

全球电子行业2025年总产值预计达2.80万亿美元,同比增长10%。细分领域分化明显:IA服务器和数据中心为代表的算力基础设施受益于AI投资热潮,出口外的增速逼近40%,同比增长31.1%和15%;消费电子温和增长;医疗、军工与航空航天等领域保持稳健增长;电视机同比下滑3.1%,成为唯一负增长市场。AI正重塑行业增长逻辑,增长动能从消费电子驱动加速转向AI基础设施驱动。全球PCB行业在AI服务器与高速网络设备需求带动下高速增长,Prismark预测2025年PCB产值达到1,452亿美元,同比增长15.8%。

总体而言,在全球经济复苏和算力升级的双重驱动下,电子行业在AI驱动下进入超级周期,实现高速增长。但内需潜力相对不足、地缘政治动荡较大,仍为后续发展带来变数。

(一)主要业务

公司从事的主要业务为:设计、生产和销售覆铜板和粘结片、印制线路板,生益科技立足于终端功能需求的解决者,始终坚持高标准、高品质、高性能、高可靠性,自主生产覆铜板、半固化片、绝缘层压板、金属基覆铜箔板、涂树脂铜箔、覆盖膜类等高端电子材料。产品主要供制作单、双面线路板及高多层线路板,广泛应用于高算力、AI服务器、5G/6G通、新一代通讯基站、大型计算机、高端服务器、航空航天工业、芯片封装、汽车电子、智能家居、工控医疗设备、家电、消费类终端以及各种中高档电子产品中。

(二)经营模式

生益科技一直秉承“及时提供满足客户要求的产品和服务并持续改进”的经营管理理念,从质量控制、新品创新、技术进步、成本管控、流程完善、供应链协同等几方面来确保给客户及时提供所需的产品和服务,以此回馈客户对我们的长期支持。同时,我们聆听与供应商及客户建立“双赢(win to win)”的战略合作关系,构建互助共赢机制,创造供应价值链。

通过执行严格的质量标准,采取系统的质量控制体系,我们不断提升产品质量,高度关注产品的一致性和稳定性并为全球客户提供绿色的、安全的产品及供质的售前售后服务。通过与客户间的互动沟通,产品推介、技术交流等多种渠道,广泛征集客户意见,了解客户需求和感受,以顺应终端技术为量和先进的生产能作为基础,为客户提供优秀的产品和服务,协助他们解决设计和品质问题,增强客户黏性。生益科技提倡以顾客的需求和期望来驱动内部的经营管理,并主动创新和优化,经三十多年的不断提炼和改善,极大地满足了顾客的需求和期望,生益科技的品牌已深深扎根于客户的心中。

多年来,生益科技紧跟市场发展的技术要求,与市场上的先进终端客户进行技术合作,前瞻性地做好产品的技术规划。生益科技自主研发的多个种类的产品被得了先进终端客户的认证,产品被广泛地应用于高算力、AI服务器、5G天线、通讯骨干网络、新一代通讯基站、大型计算机、路由器、高端服务器、移动终端、汽车电子、智能家居、安防、工控、医疗设备、大型显示屏、LED背光和照明、芯片封装及消费类等电子产品上,并获得各行业领先制造商的高度认可。

紧紧围绕“以客户为中心,以价值为导向”的理念,公司持续夯实服升内部管理,生产部门持续升制造过程能力,深入推进精细化管理,持续打造精益工序和精益工厂,为更精益的生产管理和更稳定的产品品质提供了强有力的支持。

(三)市场地位

根据美国Prismark调研机构对于全球刚性覆铜板的统计和排名,2013年至2024年,生益科技刚性覆铜板销售总额保持全球第二,2024年全球市场占有率达到13.7%。

公司自主研发的多系列新品参与市场竞争,大力开展自主创新,努力摆脱国外的技术和专利限制,大大缩短我国在该技术领域与世界先进水平的差距。2025年公司共申请国内专利47件,境外专利4件;2025年共授权专利38件,其中国内专利26件,境外专利12件。截止2025年底拥有435件授权有效专利。

公司从在2006年着手攻关高频高速时装基材技术难题,面临国外技术封锁的情况下,凭借深厚的技术积累,投入了大量的人力物力财力,目前已开发出不同介电电阻耗全系列高速产品,不同介电应用要求,多技术路线高频产品,并已实现多品种批量应用,与此同时,在封装用覆铜板技术方面,公司产品已在卡类封装、LED、存储芯片类等领域批量使用,同时突破了关键核心技术,在更高端的以FC-CSP、FC-BGA封装为代表的AP、CPU、GPU、AI类产品进行开发和应用。

在供应端,充分发挥公司良好的研发优势,主动与供应商共同开发各类材料,协助供应商改善制造和品控问题,推动共技术进步,满足了供应多元化的需求,在市场供应紧张的时候,确保了公司的交付和成本优势。

3.公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	32,789,563,621.27	27,643,247,046.83	18.64	24,956,644,491.86
归属于上市公司股东的净资产	16,723,501,226.33	14,904,781,423.60	12.20	13,983,415,852.98
营业收入	28,431,138,459.44	20,388,330,213.56	39.45	16,586,072,988.80
利润总额	4,416,360,481.60	2,067,930,912.76	113.56	1,271,189,622.81
归属于上市公司股东的净利润	3,333,954,377.92	1,738,669,517.06	91.75	1,163,996,300.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,174,916,620.66	1,675,096,520.26	89.54	1,091,822,919.48
经营活动产生的现金流量净额	5,273,633,309.36	1,456,120,564.83	262.17	2,743,136,883.19
加权平均净资产收益率(%)	21.25	12.17	增加9.08个百分点	8.57
基本每股收益(元/股)	1.39	0.74	87.84	0.50
稀释每股收益(元/股)	1.38	0.73	89.04	0.49

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	5,611,370,948.47	7,068,525,756.47	7,933,658,445.50	7,817,583,309.00
归属于上市公司股东的净利润	563,647,263.06	862,843,596.19	1,016,673,566.57	890,789,952.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	569,564,750.56	818,568,550.94	1,001,367,880.12	785,435,439.04
经营活动产生的现金流量净额	271,196,334.88	1,673,018,544.54	1,231,783,206.18	2,097,635,223.76

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4.股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	118,596
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	171,634

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
广东省广新控股集团有限公司	-20,000,000	572,270,690	23.56	0	无		国有法人
东莞市国弘投资有限公司	0	322,740,539	13.29	0	无		国有法人
伟华电子有限公司	0	296,010,353	12.14	0	无		境外法人
香港中央结算有限公司	-114,387,286	125,184,104	5.15	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司-华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	-916,958	20,036,794	0.82	0	未知		未知
平安银行股份有限公司-永赢科技智选混合型发起式证券投资基金	19,722,902	19,722,902	0.81	0	未知		未知
江苏银行股份有限公司-中航机遇领航混合型发起式证券投资基金	15,974,121	15,974,121	0.66	0	未知		未知
中国建设银行股份有限公司-易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	-159,572	14,309,328	0.59	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司-华夏沪深300交易型开放式指数证券投资基金	1,306,600	10,918,894	0.45	0	未知		未知
中国银行股份有限公司-嘉实沪深300交易型开放式指数证券投资基金	304,600	9,415,200	0.39	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司、东莞市国弘投资有限公司和伟华电子有限公司均独立行使表决权,彼此间不存在一致行动的情形。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

4.5公司不存在控股股东及实际控制人情况的特别说明

公司自1996年上市以来,股权结构一直较为分散,无任何股东持股比例达到30%,没有任何单一股东可以对公司决策构成控制。截至本报告期末,广东省广新控股集团有限公司持股比例23.56%为第一大股东,东莞市国弘投资有限公司持股比例13.29%为第二大股东,伟华电子有限公司持股比例12.25%为第三大股东。公司的股东结构图如下:

广东省广新控股集团有限公司、东莞市国弘投资有限公司和伟华电子有限公司均独立行使表决权,彼此间不存在一致行动的情形,不存在股东单独或共同通过掌握较大比例的股份而控制股东大会的情况,因此公司不存在控股股东及实际控制人。

5.公司债券情况

√适用 □不适用

5.1公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
广东生益科技股份有限公司2026年面向专业投资者非公开发行科技创新可交换公司债券(第一期)	26SYKEB	137198.SH	2029-02-02	2,000,000,000.00	0.01
广东生益科技股份有限公司2022年度第一期中期票据	22生益科技MTN001	102280478.IB	2025-03-10	0	3.50

5.2报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
广东生益科技股份有限公司2022年度第一期中期票据	1.发行人:广东生益科技股份有限公司2.债券名称:广东生益科技股份有限公司2022年度第一期中期票据3.债券简称:22生益科技MTN001.债券代码:102280478.IB5.发行日期:2022年3月10日6.发行总额:人民币5亿元7.本计息期债券利率:3.50%8.兑付日:2025年03月10日

5.3报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用 √不适用

5.4公司近2年的主要会计数据和财务指标

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1.公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年生产各类覆铜板15,813.19万平方米,比上年同期增长10.03%;生产粘结片22,241.24万米,比上年同期增长17.66%。销售各类覆铜板16,062.79万平方米,比上年同期增长11.95%;销售粘结片22,254.51万米,比上年同期增长18.25%;生产印制电路板172.98万平方米,比上年同期增长17.55%;销售印制电路板171.62万平方米,比上年同期增长17.80%。实现营业收入2,843,113.85万元,比上年同期增长39.45%;其中:

(1)陕西生益科技有限公司生产各类覆铜板3,256.92万平方米,比上年同期增长6.17%;生产粘结片7,798.40万米,比上年同期增长13.73%;销售各类覆铜板3,392.65万平方米,比上年同期增长11.86%;销售粘结片7,797.73万米,比上年同期增长15.08%;实现营业收入为383,648.65万元,比上年同期增长14.55%;

(2)苏州生益科技有限公司合并生产各类覆铜板3,491.13万平方米,比上年同期增长9.19%;生产粘结片7,277.24万米,比上年同期增长19.18%;销售各类覆铜板3,580.81万平方米,比上年同期增长14.16%;销售粘结片7,291.33万米,比上年同期增长20.96%;实现营业收入为418,854.66万元,比上年同期增长21.09%;

(3)江西生益科技有限公司生产各类覆铜板1,698.92万平方米,比上年同期增长27.72%;生产粘结片3,940.36万米,比上年同期增长43.75%;销售各类覆铜板1,688.65万平方米,比上年同期增长27.55%;销售粘结片3,872.80万米,比上年同期增长41.32%;实现营业收入为189,619.96万元,比上年同期增长43.55%;

(4)生益电子股份有限公司生产印制电路板172.98万平方米,比上年同期增长17.55%;销售印制电路板171.62万平方米,比上年同期增长17.80%;实现营业收入为949,376.38万元,比上年同期增长102.57%。

1.经营回顾

2025年,AI热点贯穿全年,成为驱动公司经营增长和经营质量提升的重要主线。根据对2025年形势的预判,公司制定了“立足基本盘,决胜高端局”的经营策略,并紧贴市场变化主动策划和采取行动,争取更优的经营业绩。

2025年年初至四季度,AI算力需求的年度增长,叠加AI服务器新增的市场空间,第一季度行业形势整体向好,市场需求呈高端化发展,得益于近几年在AI端的产品认证布局以及在客户端的积累,需求已转化为实质性的订单;车载市场整体较为稳定,但以自动驾驶为核心的相关需求增长明显,我们都抓住了市场上的热点并转化为订单落地。由于市场需求不错且刷新上涨,玻璃布、铜箔等主要原材料涨价,也推动了下游客户加紧备库。考虑到原材料涨价的趋势以及供需矛盾,管理层在3月底策划了一次价格调整的行动,以转移上涨的原材料成本,减少负面冲击。

第二季度延续稳健向上势头,服务器订单持续上量,笔电、游戏机等HDI订单增长低猛,智能驾驶领域表现稳健;但市场分化明显,以家电为主的消费类电子市场出现下滑。另外,受美国关税政策影响,客户抓住90天对等关税的豁免期,提前下单,使得本季度乃至上半年整体接单较为火爆。由于主要原材料价格在第二季度经历了一轮明显的上涨,面对成本上行的压力,营销团队集思广益,采取了多种措施应对,如:提前锁定原材料价格,减少涨价带来的影响;提前备货,减少缺货风险;提升投资者关系管理等多种方式,提高经营效率,盈利能力,创新能力和市场竞争力,不断增强公司基本面,从而推动公司价值全面提升。

“金九银十”的传统旺季在第三季度如约而至,但各市场领域表现不一。AI算力热度依旧,车载市场平稳上升,但家电类订单回落对复合基材销售形成冲击。我们实分发挥“多品种、小批量”和柔性制造优势,以灵期和品质后移外加订单,同时加以消费类订单为主的竞争对手来说灵活价格策略,做到争量保价,展现了经营韧性。

10月份,受美联储降息预期、大宗商品价格上涨推动原材料成本上升、第四季度,AI浪潮继出效应显现,头部PCB客户产能受限后订单向二线客户转移,订单全面饱满;同时,电动汽车市场在补贴政策的推动下,需求大幅增加,我司前期布局的日动驾驶、智能座舱、雷达等汽车电子产品增速明显。然而,面对产能不足,铜箔上涨以及玻璃布供应紧缺等多重挑战,高层密集走访供应商争取资源,深挖产能潜力,推动江西二期产能加速爬坡,确细策划并有效落地多轮价格调整方案,提升经营结果。

总体来看,公司在2025年紧紧抓住AI浪潮带来的机遇,灵活应对市场分化与成本波动,在订单饱满与产能承压的交织中超额完成了全年经营目标。

在市场开拓方面,紧密围绕公司战略与市场前沿,以创新驱动和客户需求为导向,在多个高增长、高技术壁垒的战略性产品市场主动出击,取得了突破性进展。

在内部管理方面,各职能紧密协同,提质增效。营运部门深入推进材料国产化,联动品管强化“品质前移”,同时加大力度开发新供方,有效应对原材料波动并满足营销需求。品管推动供应商新工艺模式,从源头为材料品质保驾护航;以“强品管”第二阶段为抓手,持续完善品控体系,在生产制造端,对产品生产能效要的形势,系统落地一系列提产方案,通过设备改造和工艺优化,大幅提升瓶颈工序产能,以柔性制造保障客户交付需求;全面提升高端产品的制造能力与产品可靠性。各部门主动拥抱AI、RPA等新技术,尤其是在研发、工艺等场景中深度探索,同时持续推动务实高效的工作方式,提升价值创造。

已经2025年,面对主要原材料价格的剧烈波动及外部不确定性等重重挑战,营销、营运、研发、品管、生产制造以及各职能团队环环相扣,紧密协同,扎实打动,有效支撑了公司“立足基本盘,决胜高端局”的良好局面。

2.完成与经营密切相关的工作:

2-1 常规产品配方升级迭代并在集团内规模化应用,高速产品材料基本的集团化协同效应充分释放,在提升产品性能的同时持续提升成本竞争力。

2-2路地研发中心改革,集团合力进一步显现。多措并举实现集团研发资源统筹,优化及利用,包括明确各地研发重点方向、重点基础性研究项目与重点概念性产品开发,避免重复投入并提升研发成效;建立联席所长机制,推动总部与子公司密切对接,实现多个联合项目的加速突破和成果转化;助力各地高企认定、产学研合作项目等。

2-3强质管理进入微观时代,客户信任度持续提升。深入推进强品管工作,实现内杂管控从“可视”到“可控”的跨越,为高端产品品质稳定保驾护航。

2-4 立足交付保障,强化新品量产能力。针对重要项目,建立市场、研发、工艺联动团队,满足新品交付要求,为后续量产做好准备。

2-5 深化阳光采购机制和阳光采购体系,降本增效。针对辅料进行分级并建立集团统一的技术/质量标准,加强需求评估与寻源管理;针对零配件与外协工程,试行长期协议,统谈分采等方式,实现合作共赢;聚焦廉洁风险防控,加强对辅料、零备件的查抽审计与现场突击检查,有效落地阳光采购。

2-6 软材业绩持续增长,制造能力再上台阶。软材销量、销售额和盈利连续八年实现两位数以上增长,完成航天产品生产线升级,南通软板项目、封装胶膜产线三大项目,全部按既定计划顺利投产,为软材下一阶段的发展奠定了坚实的基础。

2-7 深入推进数字化建设,提质增效。重塑PLM系统,成立ALS与研发深入融合专项小组,提升研发管理数字化水平;上线使用“益起建模”,搭建了生益印刷电路“关系型数据”建模工具;在集团范围内全面推广RPA应用,加速业务数字化进程;集团订单自动发期上线使用,实现端到端无人化处理,提升响应客户效率。

2-8深化业财融合,以财务数据驱动经营改善。财务团队工作持续向“数据驱动经营”转变,通过数据挖掘、数据应用发现改价值创造点;推动库存改善和单成品管理机制优化;协同业务部门应对外部成本变化,避免成本被动增加;在预算内控上,拉齐集团各公司审核标准,推动采购对标,构建前瞻性分析证券化资金管控,将财务风险前移至业务端;优化资金池管理,提升资金使用效率。

2-9 控风险,提效能。面对用工政策变化,在保障员工合法权益的前提下,进一步提高用工管理;在重点业务部门试行HRBP模式,深入推进工作分析、绩效改进、人才培养的效果。在员工关怀方面,打造“向阳花开”员工服务平台,将员工衣食住行等后勤服务集于一站,提升员工归属感和认同感;建成启动公司健身房,通过更完善的硬件条件和使用管理传递健康生活、快乐工作的理念。

2-10 ESG实践从合规走向创长打,品牌影响力持续提升。完善在华运营ESG治理框架的系统性保障,年内荣登Wind中国上市公司ESG最佳实践100强榜单,并荣获多项ESG奖项,以标杆实践引领行业可持续发展进程。

2.公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

股票简称:生益科技 股票代码:600183 公告编号:2026-021

广东生益科技股份有限公司
关于回购注销2024年度限制性股票激励计划部分已获授但尚未解除限售的限制性股票的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

广东生益科技股份有限公司(以下简称“公司”、“生益科技”)第十一届董事会第十四次会议、第十一届董事会审计委员会2026年第三次会议审议通过了《关于回购注销2024年度限制性股票激励计划部分已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》。由于有4名激励对象因个人原因离职,有1名激励对象因个人绩效考核未达标,不再具备激励对象资格,根据《广东生益科技股份有限公司2024年度限制性股票激励计划(草案)》(以下简称“《激励计划(草案)》”)的相关规定,公司决定回购注销前述5名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计115,560股,回购价格为8.24元/股加上银行同期存款利息之和。现将有关事项说明如下:

一、2024年度限制性股票激励计划已履行的决策程序和信息披露情况

1.2024年5月21日,公司召开第十届董事会第三十五次会议,审议通过了《激励计划(草案)》及《广东生益科技股份有限公司2024年度限制性股票激励计划实施考核管理办法》和《关于提请公司股东大会授权董事会办理公司2024年度限制性股票激励计划相关事宜的议案》。

同日,公司召开第十届监事会第二十六次会议,审议通过了《激励计划(草案)》及《广东生益科技股份有限公司2024年度限制性股票激励计划实施考核管理办法》及《关于核实〈广东生益科技股份有限公司2024年度限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》,公司监事会对本激励计划的相关事项进行核实并出具了相关核查意见。

2.2024年5月22日,公司于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露了《关于独立董事公开征集委托投票权的公告》(公告编号:2024-041)、独立董事严馨女士作为征集人就公司2024年第二次临时股东大会审议的本激励计划相关议案向公司全体股东征集投票权。由于公司换届选举,公司第十届董事会独立董事严馨女士任期届满离任,不再担任公司独立董事,从2024年6月5日起,其征集投票权的后续相关事宜由第十一届董事会独立董事赵彤先生代替,公司于2024年6月6日披露了《关于变更公开征集投票权委托独立董事的公告》(公告编号:2024-045)。

3.2024年6月23日至2024年6月23日,公司对本激励计划拟授予激励对象的姓名和职务在公司内部进行了公示。在公示期内,公司监事会未收到与本激励计划拟授予激励对象有关的任何异议。2024年6月27日,公司于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露了《关于公司2024年度限制性股票激励计划激励对象名单的审核意见及公示情况说明》(公告编号:2024-049)。

4.2024年6月18日,公司召开2024年第二次临时股东大会,审议并通过了《激励计划(草案)》及《广东生益科技股份有限公司2024年度限制性股票激励计划实施考核管理办法》及《关于提请公司股东大会授权董事会办理公司2024年度限制性股票激励计划相关事宜的议案》。公司实施本激励计划获得股东大会批准,董事会被授权确定限制性股票授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票并办理授予限制性股票所必需的全部事宜。

5.2024年6月24日至2024年6月28日,公司对内幕信息知情人在本激励计划草案公告前6个月内买卖公司股票的情况进行了自查,未发现利用内幕信息进行股票交易的情形,并于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露了《关于2024年度限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》(公告编号:2024-050)。

6.2024年8月1日,公司完成了2024年度限制性股票激励计划授予登记手续,向727名激励对象授予登记限制性股票5,805.8848万股。

7、根据公司2024年第二次临时股东大会的授权,2024年10月28日,公司第十一届董事会第四次会议审议通过了《关于回购注销2024年度限制性股票激励计划部分已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》,同日,公司第十一届监事会第四次会议审议通过了该议案,对相关事项进行了核查并发表了同意的意见。2025年1月14日实施向2名激励对象回购注销限制性股票37,200股,激励对象人数由727人变更为725人,限制性股票的数量由5,805.8848万股调整为5,802.1648万股。

8、2025年3月27日,公司第十一届董事会第六次会议审议通过了《关于回购注销2024年度限制性股票激励计划部分已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》。同日,公司第十一届监事会第五次会议审议通过了该议案,对相关事项进行了核查并发表了同意的意见。向2名因个人原因离职、2名因个人绩效考核未达标的激励对象回购注销合计97,600股限制性股票,回购注销手续完成后,激励对象人数由725人变更为723人,限制性股票的数量由5,802.1648万股调整为5,801.7648万股。

9、2025年3月27日,公司召开第十一届董事会第六次会议及第十一届监事会第五次会议,审议通过了《关于2024年度限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》。

10、2025年6月10日,公司披露《股权激励限制性股票回购注销实施公告》,2025年6月12日实施向4名激励对象回购注销限制性股票97,600股。

11、2025年8月15日,公司第十一届董事会第九次会议审议通过了《关于回购注销2024年度限制性股票激励计划部分已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》。同日,公司第十一届监事会第八次会议审议通过了该议案,对相关事项进行了核查并发表了同意的意见。向6名因个人原因离职的激励对象回购注销合计143,700股限制性股票,回购注销手续完成后,激励对象人数由723人变更为718人,第二、三个解除限售期的限制性股票数量由3,461.7686万股调整为3,450.2126万股,其中,第二个解除限售期的限制性股票为1,724.7313万股,解除限售人数为713人。

12、2025年10月29日,公司披露《股权激励限制性股票回购注销实施公告》,2025年10月31日实施向5名激励对象回购注销限制性股票143,700股。

13、2026年4月22日,公司第十一届董事会审计委员会2026年第三次会议审议通过了《关于回购注销2024年度限制性股票激励计划部分已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》,对相关事项进行了核查并发表了同意的意见。2026年4月23日,公司第十一届董事会第十四次会议审议通过了该议案。向4名(共108,060股限制性股票)因个人原因离职、1名(第二期限制性股票7,500股)因个人绩效考核未达标的激励对象回购注销合计115,560股限制性股票,回购注销手续完成后,激励对象人数由718人变更为714人,第二、三个解除限售期的限制性股票数量将由3,461.7686万股调整为3,450.2126万股,其中,第二个解除限售期的限制性股票为1,724.7313万股,解除限售人数为713人。

14、2026年4月22日,公司第十一届董事会审计委员会2026年第三次会议审议通过了《关于2024年度限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》。2026年4月23日,公司第十一届董事会第十四次会议审议通过了该议案。公司董事会薪酬与考核委员会对前述事项发表了同意意见,公司董事会审计委员会对限制性股票第二个解除限售期解除限售条件成就的事项进行了核查并发表了同意的意见。

二、本次回购注销限制性股票的原因、数量及价格

(一)回购注销原因及数量

公司2024年度限制性股票激励计划有4名激励对象因个人原因离职,其持有已获授但尚未解除限售的限制性股票108,060股,有1名激励对象因个人绩效考核未达标,其持有第二个解除限售期中得解除限售的限制性股票7,500股,根据公司《激励计划(草案)》的相关规定“激励对象辞职,因个人原因或其他原因被解除劳动关系的:在情况发生之日,其已解除限售的限制性股票不作处理,已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司以授予价格加上中国人民银行同期存款利息之和进行回购注销。”及“根据本公司《激励计划(草案)》,目前对个人绩效考核结果共有合格与不合格两档。考核结果为合格的激励对象:在本激励计划有效期内,公司层面业绩达到考核要求时,该激励对象个人绩效考核结果为“合格”,则该激励对象按照本激励计划当年度计划解除限售的全部限制性股票可全部解除限售。考核结果为不合格的激励对象:在本激励计划有效期内,公司层面业绩达到考核要求时,该激励对象个人绩效考核结果为“不合格”,则该激励对象按照本激励计划当年度计划解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司以授予价格加上中国人民银行同期存款利息之和回购注销。”上述人员已不具备激励对象资格,公司决定以目前仍发行在外的1,724,7313万股限制性股票为基数,对其持有的已获授但尚未解除限售的限制性股票合计115,560股。

(二)回购价格及资金来源

由于公司已分别于2022年5月23日、2025年9月25日实施每10股派现金红利6.00元(含税)、每10股派现金红利4.00元(含税)的2024年年度、2025年半年度权益分派方案,同时拟实施2025年年度利润分配,拟以分红方案实施时股权登记日登记在册的全体股东股数为基数,向全体股东每10股派现金红利8.00元(含税),前述议案尚需提交股东会进行审议,审议通过后方可实施。公司计划先实施2025年年度权益分派方案,再回购注销激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票,根据《激励计划(草案)》的相关规定“若该部分限制性股票未能解除限售,对应的现金分红由公司收回。”因此,本次回购价格为8.24元/股(10.04-0.60-0.40-0.80=8.24元/股)加上银行同期存款利息之和,资金来源为公司自有资金。

三、股份回购注销实施后股本变动情况如下:

本次限制性股票回购注销完成后,公司有限售条件股份减少115,560股,公司总股本由2,429,119,230股减少至2,429,003,670股,公司股本结构变动情况如下:

类别	变动前	本次变动	变动后
1.有限售条件股份	34,617,686	-115,560	34,502,126
2.无限售条件股份	2,394,501,544	0	2,394,501,544
合计	2,429,119,230	-115,560	2,429,003,670

四、本次回购注销对公司的影响

本次回购注销部分限制性股票事项不会对公司的财务状况和经营成果产生重大影响,也不会影响公司管理团队及核心骨干员工的勤勉尽职,公司管理团队及核心骨干员工将继续认真履行工作职责,为公司和股东创造价值。公司后续将依法履行相应的减资程序,本次回购注销不影响公司限制性股票激励计划的实施。

五、董事会审计委员会意见

根据《上市公司股权激励管理办法》(《激励计划(草案)》等相关规定,有4名激励对象因个人原因离职,有1名激励对象因个人绩效考核未达标,不再具备激励对象资格,审计委员会同意对前述激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计115,560股予以回购注销,回购价格为8.24元/股加上银行同期存款利息之和。

审计委员会认为本次回购注销部分限制性股票已履行相应的决策程序,符合《上市公司股权激励管理办法》等有关规定,不会对公司的财务状况和经营成果产生实质性影响,也不存在损害公司及股东利益的情形。

六、法律意见书的结论性意见

北京市康达(广州)律师事务所认为:截至本法律意见书出具之日,公司本次回购注销部分限制性股票事项已取得现阶段必要的批准和授权;公司本次回购注销部分限制性股票事项符合《上市公司股权激励管理办法》等法律、法规及规范性文件和《激励计划(草案)》的相关规定;公司后续应按照《公司法》等相关规定办理股份回购注销登记及减少注册资本等手续,并及时履行信息披露义务。

七、上网公告文件

1、《北京市康达(广州)律师事务所关于广东生益科技股份有限公司回购注销2024年度限制性股票激励计划部分已获授但尚未解除限售的限制性股票事项之法律意见书》

2、《广东生益科技股份有限公司2024年度限制性股票激励计划(草案)》

3、《广东生益科技股份有限公司2024年度限制性股票激励计划实施考核管理办法》

4、《广东生益科技股份有限公司2024年度限制性股票激励计划激励对象名单》

5、《广东生益科技股份有限公司2024年度限制性股票激励计划(草案)摘要公告》

6、《广东生益科技股份有限公司2024年度限制性股票激励计划实施考核管理办法》摘要公告

7、《广东生益科技股份有限公司2024年度限制性股票激励计划激励对象名单》摘要公告

8、《广东生益科技股份有限公司2024年度限制性股票激励计划激励对象名单的核查意见及公示情况说明》

9、《广东生益科技股份有限公司2024年第二次临时股东大会决议公告》

10、《广东生益科技股份有限公司2024年度限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》

特此公告。

广东生益科技股份有限公司董事会

2026年4月25日

股票简称:生益科技 股票代码:600183 公告编号:2026-017

广东生益科技股份有限公司
关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神,落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求,公司积极响应上海证券交易所《关于开展“提质增效重回报”专项行动的倡议》,结合公司自身发展战略、经营情况及财务状况,制定了2025年度“提质增效重回报”行动方案。2025年,公司按照行动方案有序推进相关工作的开展,在市场、研发、运营管理、公司治理等多方面持续发力,实施情况和实施效果主要如下:

一、深耕主营业务,提升经营质量

报告期内,公司坚持夜强做大覆铜板为主业的战略,持续优化产品结构,持续大力推进市场认证开加大力度对海外市场认证开加大力度对海外市场尤其是AI、服务器、算力等重要领域的客户认证开发,保持车载领域的既有优势并加大国内市场的布局,凭借敏锐的市场洞察,灵活的策略调整和高效的团队协作,取得了优于同行的经营业绩。这一成绩得益于我们多年坚持的“全系列产品、全方位市场”的战略布局,也是坚持技术和管理双轮驱动的成果。下属子公司生益电子股份有限公司坚持“市场引领,双轮驱动”的经营理念,聚焦高端领域市场拓展,加大研发投入,推进提产扩产进程,同时强化质量管理,以质量获市根基,2025年高附加值产品占比提升,使公司在中高端市场的竞争优势得到进一步巩固。公司实现2025年归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比大幅增长的较好业绩。

二、坚持共享成果,积极回报投资者

公司秉承“股东、员工、社会”三共享原则,高度重视投资者回报,在兼顾经营业绩、资金使用计划和可持续发展的前提下,积极通过现金分红回馈投资者,与投资者分享经营成果,为投资者带来长期稳定的投资回报。2025年5月实施2024年年度权益分派,共计派发现金红利4,857,616,318.00元,占2024年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率为94%。

公司根据自身所处发展阶段,着眼于长远和可持续发展,继续为投资者提供持续、稳定的现金分红,努力提高投资者回报水平,增强投资者获得感,公司实施了2025年中期分红,共计派发现金红利971,705,172.00元,占2025年半年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率为68%。

三、持续加强研发投入,发展新质生产力

公司针对行业、领域发展中的重大关