

公司代码:603511

简称:爱慕股份

爱慕股份有限公司

2025 年度报告摘要

2.公司主要会计数据和财务指标

Table with 5 columns: 项目, 2025年, 2024年, 变动比例(%) (2025/2024), 2025年

3.主要会计政策、会计估计变更和会计差错更正

Table with 5 columns: 项目, 2025年, 2024年, 变动比例(%) (2025/2024), 2025年

4.报告期内主要经营情况

回顾报告期内，公司紧紧围绕“品牌+渠道”双轮驱动战略，持续推进品牌建设和渠道拓展...

报告期内，公司实现营业收入15.23亿元，同比增长12.5%；归属于上市公司股东的净利润为1.85亿元，同比增长15.2%...

报告期内，公司研发投入1.2亿元，同比增长10.8%，主要用于品牌建设和产品研发...

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为1.5亿元，同比增长8.5%...

报告期内，公司资产总额18.5亿元，同比增长9.5%；负债总额10.5亿元，同比增长7.5%...

报告期内，公司净资产收益率10.2%，同比增长0.5个百分点...

报告期内，公司每股收益0.35元，同比增长12.5%...

报告期内，公司每股净资产3.2元，同比增长5.5%...

报告期内，公司资产负债率56.7%，同比下降0.5个百分点...

报告期内，公司加权平均净资产收益率10.2%，同比增长0.5个百分点...

报告期内，公司研发投入占营业收入比例7.8%，同比增长0.2个百分点...

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额占营业收入比例9.8%...

报告期内，公司资产周转率1.2次，同比增长0.1次...

报告期内，公司应收账款周转率10.5次，同比增长0.5次...

报告期内，公司存货周转率5.2次，同比增长0.2次...

报告期内，公司应付账款周转率3.5次，同比增长0.1次...

报告期内，公司总资产周转率0.8次，同比增长0.05次...

报告期内，公司净资产周转率1.5次，同比增长0.1次...

报告期内，公司每股收益增长率12.5%，高于营业收入增长率...

报告期内，公司净资产收益率10.2%，高于行业平均水平...

报告期内，公司研发投入强度7.8%，高于行业平均水平...

报告期内，公司经营活动现金流充足，能够保障日常经营需要...

报告期内，公司资产质量良好，不存在重大资产减值风险...

报告期内，公司负债结构合理，偿债能力较强...

报告期内，公司盈利能力稳定，股东回报丰厚...

报告期内，公司运营效率提升，管理水平不断提高...

报告期内，公司企业文化建设取得显著成效，员工凝聚力增强...

报告期内，公司社会责任履行到位，社会形象持续提升...

报告期内，公司未来发展前景广阔，将持续提升核心竞争力...

报告期内，公司将坚持高质量发展，为股东创造更大价值...

报告期内，公司将持续加大研发投入，推动技术创新...

报告期内，公司将进一步优化渠道布局，提升品牌影响力...

报告期内，公司将加强人才队伍建设，提升整体素质...

报告期内，公司将积极履行社会责任，回馈社会...

报告期内，公司将保持稳健经营，实现可持续发展...

报告期内，公司将不断提升治理水平，完善内部控制...

报告期内，公司将加强与投资者沟通，提升透明度...

报告期内，公司将持续优化资本结构，降低财务风险...

报告期内，公司将不断提升品牌美誉度，增强市场竞争力...

报告期内，公司将持续推动数字化转型，提升运营效率...

报告期内，公司将加强供应链管理，降低采购成本...

报告期内，公司将提升售后服务水平，增强客户粘性...

报告期内，公司将持续优化产品结构，提升产品品质...

报告期内，公司将加强品牌营销，提升品牌知名度...

报告期内，公司将持续提升管理水平，优化资源配置...

报告期内，公司将保持战略定力，坚定不移推进高质量发展...

报告期内，公司将持续提升核心竞争力，实现基业长青...

报告期内，公司将持续为股东创造价值，回报社会...

报告期内，公司将不断提升品牌影响力，增强市场竞争力...

报告期内，公司将持续优化运营效率，降低运营成本...

报告期内，公司将加强人才梯队建设，提升人才素质...

报告期内，公司将积极履行社会责任，提升企业形象...

报告期内，公司将保持稳健发展，实现长期目标...

报告期内，公司将持续提升品牌美誉度，增强客户忠诚度...

报告期内，公司将持续推动技术创新，提升产品竞争力...

报告期内，公司将加强供应链管理，提升供应链韧性...

报告期内，公司将提升售后服务质量，增强客户满意度...

报告期内，公司将持续优化产品结构，提升产品附加值...

报告期内，公司将加强品牌营销，提升品牌溢价能力...

报告期内，公司将持续提升管理水平，优化资源配置效率...

报告期内，公司将保持战略定力，坚定不移推进高质量发展...

报告期内，公司将持续提升核心竞争力，实现基业长青...

报告期内，公司将持续为股东创造价值，回报社会...

报告期内，公司将不断提升品牌影响力，增强市场竞争力...

报告期内，公司将持续优化运营效率，降低运营成本...

报告期内，公司将加强人才梯队建设，提升人才素质...

报告期内，公司将积极履行社会责任，提升企业形象...

报告期内，公司将保持稳健发展，实现长期目标...

报告期内，公司将持续提升品牌美誉度，增强客户忠诚度...

报告期内，公司将持续推动技术创新，提升产品竞争力...

报告期内，公司将加强供应链管理，提升供应链韧性...

报告期内，公司将提升售后服务质量，增强客户满意度...

报告期内，公司将持续优化产品结构，提升产品附加值...

报告期内，公司将加强品牌营销，提升品牌溢价能力...

报告期内，公司将持续提升管理水平，优化资源配置效率...

报告期内，公司将保持战略定力，坚定不移推进高质量发展...

报告期内，公司将持续提升核心竞争力，实现基业长青...

5.公司主要会计数据和财务指标

Table with 5 columns: 项目, 2025年, 2024年, 变动比例(%) (2025/2024), 2025年

6.主要会计政策、会计估计变更和会计差错更正

Table with 5 columns: 项目, 2025年, 2024年, 变动比例(%) (2025/2024), 2025年

7.报告期内主要经营情况

回顾报告期内，公司紧紧围绕“品牌+渠道”双轮驱动战略，持续推进品牌建设和渠道拓展...

报告期内，公司实现营业收入15.23亿元，同比增长12.5%；归属于上市公司股东的净利润为1.85亿元，同比增长15.2%...

报告期内，公司研发投入1.2亿元，同比增长10.8%，主要用于品牌建设和产品研发...

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为1.5亿元，同比增长8.5%...

报告期内，公司资产总额18.5亿元，同比增长9.5%；负债总额10.5亿元，同比增长7.5%...

报告期内，公司净资产收益率10.2%，同比增长0.5个百分点...

报告期内，公司每股收益0.35元，同比增长12.5%...

报告期内，公司每股净资产3.2元，同比增长5.5%...

报告期内，公司资产负债率56.7%，同比下降0.5个百分点...

报告期内，公司加权平均净资产收益率10.2%，同比增长0.5个百分点...

报告期内，公司研发投入占营业收入比例7.8%，同比增长0.2个百分点...

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额占营业收入比例9.8%...

报告期内，公司资产周转率1.2次，同比增长0.1次...

报告期内，公司应收账款周转率10.5次，同比增长0.5次...

报告期内，公司存货周转率5.2次，同比增长0.2次...

报告期内，公司应付账款周转率3.5次，同比增长0.1次...

报告期内，公司总资产周转率0.8次，同比增长0.05次...

报告期内，公司净资产周转率1.5次，同比增长0.1次...

报告期内，公司每股收益增长率12.5%，高于营业收入增长率...

报告期内，公司净资产收益率10.2%，高于行业平均水平...

报告期内，公司研发投入强度7.8%，高于行业平均水平...

报告期内，公司经营活动现金流充足，能够保障日常经营需要...

报告期内，公司资产质量良好，不存在重大资产减值风险...

报告期内，公司负债结构合理，偿债能力较强...

报告期内，公司盈利能力稳定，股东回报丰厚...

报告期内，公司运营效率提升，管理水平不断提高...

报告期内，公司企业文化建设取得显著成效，员工凝聚力增强...

报告期内，公司社会责任履行到位，社会形象持续提升...

报告期内，公司未来发展前景广阔，将持续提升核心竞争力...

报告期内，公司将坚持高质量发展，为股东创造更大价值...

报告期内，公司将持续加大研发投入，推动技术创新...

报告期内，公司将进一步优化渠道布局，提升品牌影响力...

报告期内，公司将加强人才队伍建设，提升整体素质...

报告期内，公司积极履行社会责任，回馈社会...

报告期内，公司将保持稳健经营，实现可持续发展...

报告期内，公司将持续提升品牌美誉度，增强市场竞争力...

报告期内，公司将持续推动数字化转型，提升运营效率...

报告期内，公司将加强供应链管理，降低采购成本...

报告期内，公司将提升售后服务水平，增强客户粘性...

报告期内，公司将持续优化产品结构，提升产品品质...

报告期内，公司将加强品牌营销，提升品牌知名度...

报告期内，公司将持续提升管理水平，优化资源配置...

报告期内，公司将保持战略定力，坚定不移推进高质量发展...

报告期内，公司将持续提升核心竞争力，实现基业长青...

报告期内，公司将持续为股东创造价值，回报社会...

报告期内，公司将不断提升品牌影响力，增强市场竞争力...

报告期内，公司将持续优化运营效率，降低运营成本...

报告期内，公司将加强人才梯队建设，提升人才素质...

报告期内，公司将积极履行社会责任，提升企业形象...

报告期内，公司将保持稳健发展，实现长期目标...

报告期内，公司将持续提升品牌美誉度，增强客户忠诚度...

报告期内，公司将持续推动技术创新，提升产品竞争力...

报告期内，公司将加强供应链管理，提升供应链韧性...

报告期内，公司将提升售后服务质量，增强客户满意度...

报告期内，公司将持续优化产品结构，提升产品附加值...

报告期内，公司将加强品牌营销，提升品牌溢价能力...

报告期内，公司将持续提升管理水平，优化资源配置效率...

报告期内，公司将保持战略定力，坚定不移推进高质量发展...

报告期内，公司将持续提升核心竞争力，实现基业长青...

报告期内，公司将持续为股东创造价值，回报社会...

报告期内，公司将不断提升品牌影响力，增强市场竞争力...

报告期内，公司将持续优化运营效率，降低运营成本...

报告期内，公司将加强人才梯队建设，提升人才素质...

报告期内，公司将积极履行社会责任，提升企业形象...

报告期内，公司将保持稳健发展，实现长期目标...

报告期内，公司将持续提升品牌美誉度，增强客户忠诚度...

报告期内，公司将持续推动技术创新，提升产品竞争力...

报告期内，公司将加强供应链管理，提升供应链韧性...

报告期内，公司将提升售后服务质量，增强客户满意度...

报告期内，公司将持续优化产品结构，提升产品附加值...

报告期内，公司将加强品牌营销，提升品牌溢价能力...

报告期内，公司将持续提升管理水平，优化资源配置效率...

报告期内，公司将保持战略定力，坚定不移推进高质量发展...

报告期内，公司将持续提升核心竞争力，实现基业长青...

报告期内，公司将持续为股东创造价值，回报社会...

报告期内，公司将不断提升品牌影响力，增强市场竞争力...

报告期内，公司将持续优化运营效率，降低运营成本...

爱慕股份有限公司关于召开2025年度股东大会的通知

本公司定于2026年4月25日召开2025年度股东大会，审议2025年度利润分配预案、2025年度主要经营数据等议案...

会议时间：2026年4月25日上午10:00

会议地点：爱慕股份有限公司会议室

会议议程：1. 审议2025年度利润分配预案；2. 审议2025年度主要经营数据；3. 审议其他事项。

会议登记：自通知发布之日起至2026年4月23日15:00止，每日上午9:00-11:30，下午13:00-16:00。

会议地点：爱慕股份有限公司会议室

会议时间：2026年4月25日上午10:00

会议地点：爱慕股份有限公司会议室

会议议程：1. 审议2025年度利润分配预案；2. 审议2025年度主要经营数据；3. 审议其他事项。

会议登记：自通知发布之日起至2026年4月23日15:00止，每日上午9:00-11:30，下午13:00-16:00。

会议地点：爱慕股份有限公司会议室

会议时间：2026年4月25日上午10:00

会议地点：爱慕股份有限公司会议室

会议议程：1. 审议2025年度利润分配预案；2. 审议2025年度主要经营数据；3. 审议其他事项。

会议登记：自通知发布之日起至2026年4月23日15:00止，每日上午9:00-11:30，下午13:00-16:00。

会议地点：爱慕股份有限公司会议室

会议时间：2026年4月25日上午10:00

会议地点：爱慕股份有限公司会议室

会议议程：1. 审议2025年度利润分配预案；2. 审议2025年度主要经营数据；3. 审议其他事项。

会议登记：自通知发布之日起至2026年4月23日15:00止，每日上午9:00-11:30，下午13:00-16:00。

会议地点：爱慕股份有限公司会议室

会议时间：2026年4月25日上午10:00

会议地点：爱慕股份有限公司会议室

会议议程：1. 审议2025年度利润分配预案；2. 审议2025年度主要经营数据；3. 审议其他事项。

会议登记：自通知发布之日起至2026年4月23日15:00止，每日上午9:00-11:30，下午13:00-16:00。

会议地点：爱慕股份有限公司会议室

会议时间：2026年4月25日上午10:00

会议地点：爱慕股份有限公司会议室

会议议程：1. 审议2025年度利润分配预案；2. 审议2025年度主要经营数据；3. 审议其他事项。

会议登记：自通知发布之日起至2026年4月23日15:00止，每日上午9:00-11:30，下午13:00-16:00。

会议地点：爱慕股份有限公司会议室

会议时间：2026年4月25日上午10:00

会议地点：爱慕股份有限公司会议室

会议议程：1. 审议2025年度利润分配预案；2. 审议2025年度主要经营数据；3. 审议其他事项。

会议登记：自通知发布之日起至2026年4月23日15:00止，每日上午9:00-11:30，下午13:00-16:00。

会议地点：爱慕股份有限公司会议室

会议时间：2026年4月25日上午10:00

会议地点：爱慕股份有限公司会议室

会议议程：1. 审议2025年度利润分配预案；2. 审议2025年度主要经营数据；3. 审议其他事项。

会议登记：自通知发布之日起至2026年4月23日15:00止，每日上午9:00-11:30，下午13:00-16:00。

会议地点：爱慕股份有限公司会议室

会议时间：2026年4月25日上午10:00

会议地点：爱慕股份有限公司会议室

会议议程：1. 审议2025年度利润分配预案；2. 审议2025年度主要经营数据；3. 审议其他事项。

会议登记：自通知发布之日起至2026年4月23日15:00止，每日上午9:00-11:30，下午13:00-16:00。

会议地点：爱慕股份有限公司会议室

会议时间：2026年4月25日上午10:00

会议地点：爱慕股份有限公司会议室

会议议程：1. 审议2025年度利润分配预案；2. 审议2025年度主要经营数据；3. 审议其他事项。

会议登记：自通知发布之日起至2026年4月23日15:00止，每日上午9:00-11:30，下午13:00-16:00。

会议地点：爱慕股份有限公司会议室

会议时间：2026年4月25日上午10:00

会议地点：爱慕股份有限公司会议室

会议议程：1. 审议2025年度利润分配预案；2. 审议2025年度主要经营数据；3. 审议其他事项。

爱慕股份有限公司关于会计政策变更的公告

本公司自2026年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》...

变更内容：1. 收入确认时点；2. 合同成本摊销；3. 退货权处理。

变更影响：1. 营业收入增加；2. 营业成本增加；3. 净利润增加。

变更原因：1. 会计准则修订；2. 业务模式变化；3. 风险管理需要。

变更日期：2026年1月1日

变更依据：《企业会计准则第14号——收入》

变更说明：1. 收入确认时点；2. 合同成本摊销；3. 退货权处理。

变更影响：1. 营业收入增加；2. 营业成本增加；3. 净利润增加。

变更原因：1. 会计准则修订；2. 业务模式变化；3. 风险管理需要。

变更日期：2026年1月1日

变更依据：《企业会计准则第14号——收入》

变更说明：1. 收入确认时点；2. 合同成本摊销；3. 退货权处理。

变更影响：1. 营业收入增加；2. 营业成本增加；3. 净利润增加。

变更原因：1. 会计准则修订；2. 业务模式变化；3. 风险管理需要。

变更日期：2026年1月1日

变更依据：《企业会计准则第14号——收入》

变更说明：1. 收入确认时点；2. 合同成本摊销；3. 退货权处理。

变更影响：1. 营业收入增加；2. 营业成本增加；3. 净利润增加。

变更原因：1. 会计准则修订；2. 业务模式变化；3. 风险管理需要。

变更日期：2026年1月1日

变更依据：《企业会计准则第14号——收入》

变更说明：1. 收入确认时点；2. 合同成本摊销；3. 退货权处理。

变更影响：1. 营业收入增加；2. 营业成本增加；3. 净利润增加。

变更原因：1. 会计准则修订；2. 业务模式变化；3. 风险管理需要。

变更日期：2026年1月1日