公司代码:600166 公司简称:福田汽车

北汽福田汽车股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2026年4月23日，公司十届一次董事会审议通过了：《关于2025年度利润分配及公积金转增股本预案的议案》，决议如下：2025年度公司不进行利润分配，不进行公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

√适用□不适用

截至本报告期末，公司母公司未分配利润-3,810,421,754.54元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司尚不满足实施现金分红的前提条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福田汽车	600166	福田股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈维娟	王桂青
联系地址	北京市昌平区沙河镇沙阳路老牛湾村北	北京市昌平区沙河镇沙阳路老牛湾村北
电话	010-80716459	010-80716459
传真	010-80716459	010-80716459
电子信箱	chenweijuan@foton.com.cn	wangguiqing@foton.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

（一）福田汽车成立于1996年，是一家国有控股上市公司，始终秉持“广种福田，造福亿万百姓”的初心，已形成集整车、零部件、商业生态为一体的业务布局，产品和服务覆盖全球140多个国家和地区。

在产品上，公司实现全品类、全场景布局：整车涵盖重卡、轻卡（含微卡）、VAN、皮卡、客车等产品，已形成覆盖“干线物流+区域集散场景”、“城市、城间、城乡物流+最后一公里场景”、“城市物流+越野场景”、客车场景、专用车场景等全场景多元解决方案。核心零部件实现核心技术与核心模块自研自制及智能化核心技术自主可控。

在研发方面，公司全球布局19个研发中心（包括5个国内整车及零部件应用开发中心、3个智能网联中心、8个海外研发及产品技术中心、3个合资公司技术中心），覆盖新能源、智能化等关键领域，测试验证能力在国内具备领先优势。

在生产制造方面，公司全面布局智能制造，涵盖从整车到零部件的全产业链布局。其中，国内布局10个整车基地（含福田戴姆勒）和8个零部件基地（含福田康明斯、福康后处理、采埃孚福田），联合合作伙伴在海外建设32个智能制造基地，同步推进产业属地化，保障重点区域市场覆盖，满足市场需求，实现产业高质量发展。

在销售服务方面，公司销售服务网络遍布全球140多个国家和地区，国内销售与服务网络超过10000家（其中销售网络3000余家、销售门店8400余家、服务网络10000余家），海外销售与服务网络超过1200家（其中销售网络1200余家、服务网络1500余家）。

在商业生态方面，公司打造“爱易科”全域智慧生态品牌，涵盖“智·生态”与“电·驱动”两大板块：“智·生态”聚焦“能源、租赁、数智、修养配、二手车”五大生态服务，构建面向客户的一体化服务能力，为整车业务提供有力赋能；“电·驱动”通过“0+1+3+4+N”模式重塑三电研发生态链，深度挖掘三电技术潜力，满足用户多样化场景需求，为商用车用户提供全生命周期服务。

未来，公司将锚定“世界一流商用车企业”战略目标，聚焦“全面国际化、全面新能源化、全面智能化”战略转型，深化“营销、成本、质量”三大“一把手工程”，持续巩固并扩大行业领先优势，大力发展新质生产力，坚持技术领先与市场拓展并重，靶向攻坚“提质增效”专项行动，赓续奋斗精神，积极探索商业模式革新与产业生态重塑，致力于成为全球商用车技术变革的引领者、智慧物流的推动者。

（二）根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）、中国上市公司协会《上市公司行业统计分类指引》（2023年5月1日实施）和中国证监会《上市公司行业统计分类与代码》（证监会公告【2024】16号），公司所处行业为“汽车制造业”。

2025年，我国汽车行业销量完成3,440万辆，同比增长9.4%，市场增量主要源于海外市场和新能源销量增长。其中，新能源汽车销量完成1,649万辆，同比增长28.2%；出口销量完成710万辆，同比增长21.1%；乘用车市场稳健增长，销量完成3,010.3万辆，同比增长9.2%；商用车销量完成429.6万辆，同比增长10.9%。2025年商用车新能源销量完成95.4万辆，同比增长65.5%，渗透率继续提升，达22.2%；出口销量完成106万辆，同比增长17.2%。总体上看，2025年中国商用车行业主要特征为“国内存量竞争加剧，新能源渗透率继续提升，海外出口增长空间仍然较大”。

产品类别名称	报告期内销量（辆）	较去年同比（%）
汽车总计	34,399,621	9.43
一、商用车总计	4,296,481	10.93
(1)客车	573,977	12.32
其中：大型客车	71,523	8.53
中型客车	54,371	2.64
轻型客车	448,083	14.27
(2)货车	3,722,504	10.72
其中：重型货车	1,144,947	26.98
中型货车	125,067	-1.95
轻型货车	2,023,594	6.52
微型货车	428,896	-0.99
二、乘用车总计	30,103,140	9.22
(1)基本型乘用车（轿车）	12,423,803	7.87
(2)运动型多用途乘用车（SUV）	16,123,377	9.52
(3)多功能乘用车（MPV）	1,212,832	15.5
(4)交叉型乘用车	343,128	25.27

（以上数据来源：中国汽车工业协会2026年第1期《中国汽车工业产销快讯》）

（三）报告期取得的成绩

1、二次创业成果显著，经营质量大幅提升

2025年，公司坚定推进各项战略，全年实现销量超65万辆（含福田戴姆勒），同比增长5.85%，持续扩大领先优势，稳居商用车行业第一。新能源业务、海外业务以及重卡业务贡献最大。2025年，公司实现归母净利润13.64亿元，同比增加1,593.29%，其中扣非后归母净利8.26亿元，实现扭亏为盈，经营质量大幅提升。

● 国际化战略纵深推进

2025年，公司坚定推进“全面国际化”战略落地，持续提升产品力，完善产品布局及新能源产品矩阵；重点突破重卡、皮卡、客车等业务，推动泰国、南非、巴西等产业化市场落地运营，提升属地化运营能力，加大海外资源配置，持续推进国内经销商出海。

● 新能源化进程全面提速

2025年，公司持续发力电动、电驱桥、电控、氢系统等新能源自主模块投放，坚持纯电、混动、氢燃料“三线并举”的多元化技术路线，加快建设新能源渠道，持续提升质量和服务工程能力，构建覆盖新能源商用车全场景需求的产品矩阵，推动销量快速提升，新能源产品盈利水平不断改善。

● 全域智能实现多维度进化

2025年，公司以“产品智能化+全域智能化”为核心，聚焦高速干线物流等少人化应用场景，以及末端物流、城市微循环公交等无人化应用场景，推动智能驾驶等技术商业化落地，达成全栈可控、核心自主的技术和资源布局；持续推动“人工智能+制造”深度转型，构建智能运营体系平台，通过AI技术贯穿研发、制造、供应链、营销、服务等全业务领域，实现卓越运营和降本增效，全面提升企业智能化水平。

2、产品竞争力不断提升

2025年，公司围绕“十四五”技术战略规划，始终坚持前瞻的战略布局，持续加大新产品投入，深耕核心技术自主研发，坚持“三线并举”技术路线，聚焦新能源、智能网联与智能底盘、动力传动、轻量化等关键技术持续攻坚。整体布局十大全新平台，重点投放重卡A6/H6、微卡W5、VAN K2等全新平台，全面布局新能源产品，银河、启明星等新产品上市即上量。实现“三电”等核心零部件自研自制，新能源核心技术自主可控，“数智化”提速发展，全栈自研，以技术创新突破持续引领行业发展，打造可持续的差异化产品竞争力。

3、持续推动营销业务全面转型

2025年，公司始终“以客户为中心、以市场为导向”，深化矩阵式变革，成立区域营销中心、整合制造中心、创新BG组织模式，构建“10个整车业务+12个区域中心”营销矩阵，释放一线战斗力；坚持渠道战略革新、分销+直销并举、发展专用车业务、推进区域矩阵战略、推动“铁三角”组织前移等重大举措，持续完善线上布局与生态业务布局，加大营销一线人员的配置，大幅提升营销能力。

4、供应链体系深度创新

2025年，公司采购组织深度创新整合，成立纵向一体化的采购中心，实现采购业务从“职能管理”向“价值创造”的根本性转变，实现资源共享、流程标准统一、采购作业合规。同时，构建“国际+国内”“自主+外购”两个“1+1”体系战略，一方面加速国产化供应商替代，在保障供应链安全的同时降低采购成本；另一方面推进核心零部件自制，实现关键环节自主可控，同步带动上下游供应商协同降本，提高供应链韧性。

此外，公司进一步优化供应商体系质量，提高了供应商供货集中度。公司在降成本、提质量、保交付的同时，持续推动绿色供应链建设，完成绿色供应商体系标准建设与钢开发验证、低碳原材料寻源、碳数据收集，积极推动供应商屋顶光伏建设以及绿色包装及绿色物流的应用，有效提升了市场竞争力。

5、流程与数字化变革收官，价值落地

2025年，公司流程变革与数字化转型全面推进落地，取得显著成效。流程变革进一步深化，完成了20个L1级业务流程梳理，新建流程制度文件3324项，有效实现运营效率与质量双提升；数据治理与AI应用落地，围绕“数据治理+数据平台+数据应用”，构建了全链路数据体系，全面盘点4万余项属性级数据资产，支撑17个核心业务场景应用，已累计试点建设智能体应用24项，涵盖研发、制造、营销、办公四大业务领域，累计回复11万+员工问题，工时节约8250小时；平台建设稳步推进，各业务域数字化平台建设进度达90%，降本增效与运营质量改善成果持续显现，业务运营效率显著提升。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	53,457,131,290.66	51,848,813,097.04	3.10	44,885,094,665.28
归属于上市公司股东的净资产	15,617,463,399.87	14,321,719,535.57	9.05	14,232,666,781.21
营业收入	61,247,393,438.93	47,697,540,240.43	28.41	56,096,761,370.79
利润总额	1,360,988,404.17	62,002,092.19	2,095.07	943,302,249.55
归属于上市公司股东的净利润	1,363,826,801.45	80,542,788.99	1,593.29	909,480,896.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	825,706,306.14	-212,986,010.78	不适用	451,184,999.68
经营活动产生的现金流量净额	1,894,598,193.50	1,305,350,410.62	45.14	255,780,372.02
加权平均净资产收益率（%）	9.11	0.56	增加8.55个百分点	6.60
基本每股收益（元／股）	0.172	0.010	1,620.00	0.115
稀释每股收益（元／股）			-	

归属于上市公司股东的净利润变动原因说明：

2025年，公司营业收入为612.47亿元，同比增加28.41%，利润总额为13.61亿元，同比增加2095.07%；归属于上市公司股东的净利润为13.64亿元，同比增加1,593.29%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为8.26亿元，实现扭亏为盈。本期业绩较上年同比大幅增长，主要原因为：

（1）公司坚定推进“全面国际化、全面新能源化、全面智能化”战略落地，紧抓“以旧换新”等政策带来的结构性市场机会，加大推进海外属地产业化进程，全年实现总销量65.01万辆，同比增长5.85%；新能源实现销量10.12万辆，同比增长87.21%；海外市场实现销量16.45万辆，同比增长7.27%；报告期内新产品销量贡献度持续提升。

（2）营销模式创新和后市场业务成为新的利润增长点。

（3）公司持续推动全价值链降本增效，系统推进管理架构“矩阵式”转型，期间费用率同比下降。

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	14,801,358,565.44	15,569,632,452.99	15,078,374,967.92	15,798,027,452.58
归属于上市公司股东的净利润	435,673,639.31	341,184,526.72	335,789,849.38	251,178,786.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	228,456,064.67	322,146,426.07	210,664,964.87	64,438,850.53
经营活动产生的现金流量净额	1,769,419,996.85	124,581,183.75	-196,087,895.65	196,684,908.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用√不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

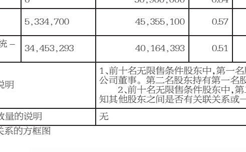
截至报告期末普通股股东总数（户）	117,234
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	122,916
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
北京汽车集团有限公司	0	3,233,860,362	40.84	0	无	0	国有法人
北京国有资本运营管理有限公司	0	296,626,400	3.75	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	63,878,488	194,949,528	2.46	0	无	0	其他
常柴股份有限公司	0	144,500,000	1.83	0	无	0	国有法人
潍柴动力股份有限公司	0	80,000,000	1.01	0	无	0	国有法人
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	3,134,951	69,860,138	0.88	0	无	0	其他
诸城市义和车桥有限公司	0	60,120,000	0.76	0	无	0	境内非国有法人
山东莱动内燃机有限公司	0	50,900,000	0.64	0	无	0	国有法人
叶孝兆	5,334,700	45,355,100	0.57	0	无	0	境内自然人
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001沪	34,453,293	40,164,393	0.51	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前十名无限售条件股东中，第一名股东为公司控股股东，共派出三人担任本公司董事。第二名股东持有第一名股东100%股份。 2、前十名无限售条件股东中，第二、五名股东各派出一人担任董事。3、未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

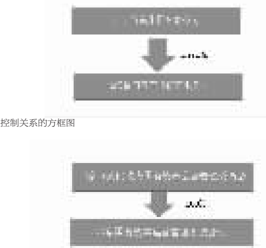
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

（1）截至2025年12月31日，资产总额5,345,713.13万元，同比增加3.10%；归属于上市公司股东的净资产1,561,746.34万元，同比增加9.05%。2025年，实现营业收入6,124,739.34万元，同比增加28.41%；实现利润总额136,098.84万元，同比增加129,898.63万元；实现归属于上市公司股东的净利润136,382.68万元，同比增加128,328.40万元。

（2）汽车产品经营情况

2025年，公司持续从市场、产品运营全方位精准发力，以“敢闯 敢试 敢赢”的精神奋战全年，积极应对新一轮科技革命浪潮，把不可能变成可能，把可能变成现实，把现实变成卓越，取得关键突破。全年实现销量65万辆（含福田戴姆勒），同比增长5.9%，占有率15.13%。分车型情况如下：

中重型卡车：2025年累计销售151,330辆，同比增长57.1%，市场占有率11.9%，同比提升2.5个百分点。其中：

重型卡车：2025年累计销售142,185辆，同比增长103.6%，市场占有率12.4%，同比提升4.7个百分点。在以旧换新政策拉动及新能源渗透率快速提升的背景下，公司紧抓重卡市场恢复性增长机会，坚定落实双网双平台战略，有序推进银河（9/7/5/5M/3）、星辉、新能源自主模块等新产品投放与市场推广，推动销量大幅增长，实现业务跃升。

下一步公司将持续推进双网双平台战略落地，新能源业务依托自主模块提升产品竞争力，强化多品牌协同；NG业务依托双平台产品巩固市场，快速补齐弱势区域短板；柴油业务进一步提升客户口碑，巩固并扩大领先优势。此外，在快递、冷链等典型场景加快智驾产品推广，力争实现新赛道全面领先。

轻型卡车（含微卡）：2025年累计销售446,113辆，同比下滑4%，市场占有率18.2%。公司加速向新能源化转型，持续完善新能源产品矩阵，坚定实施纯电、混合动力、氢燃料等多技术路线联合布局，不断优化产品性能和提升客户体验。欧马可坚持高端引领、奥铃坚持全面引领、领航夯实“城市市场基盘+深耕县域市场”，三大业务协同配合，精准满足不同细分客户群体需求。

下一步公司将坚定新能源化、智能化业务战略，做好启明星全新纯电平台市场推广，加快完善新能源生态体系建设，推进自主核心模块开发，强化混动技术、氢燃料技术、智能辅助驾驶等先进技术应用，加速轻卡向高端化、智能化、绿色化转型升级。深化生态建设，为客户提供“买、用、养、管、换”全生命周期一体化解决方案，助力客户运营更省时、省心、更省钱。

大中型客车：2025年累计销售6,021辆，同比增长7.4%，市场占有率4.8%，同比增长0.1个百分点。大中客业务围绕“国内+海外”一盘棋战略，持续深耕市场；依托以旧换新政策，创新营销模式，加大弱势区域资源和人力投入。城市客车持续拓展地市级客户群体，扩大市场覆盖度；城间客车重点突破旅游客车市场，实施分类分层精细化开发。

下一步公司将深入推进“国内+海外”战略落地，持续推进平台模块化整合，打造客车国际竞争力；紧抓旅游客运市场增长机会，突破城间客车市场；依托以旧换新政策，持续深耕城市客车和乡村客运市场；推出新能源客车、城市微循环客车等一系列重点产品，实现客车业务稳健增长。

轻型客车：2025年累计销售39,701辆，同比下滑11.8%，市场占有率8.9%。受整体市场结构调整影响（中VAN新能源高速增长，大VAN市场场景分化明显，多能兼用及高效物流需求有所萎缩，商旅客运和旅居宿营需求快速增长），公司大VAN产品升级改款节奏滞后，未能及时匹配商旅客运和旅居宿营需求，导致部分市场份额流失，中VAN纯电产品提前到位，有效拉动销量与占有率双增长。

下一步公司将在质量标准、供应商体系、物流运营、极致成本控制方面实现体系能力全面升级，产品战略聚焦平台升级迭代，全面提升产品竞争力，强化业务协同联动，推动轻商网络协同整合，充分发挥区域营销中心作用，持续强化直销业务能力。

新能源产品经营情况

2025年，公司实现新能源销量10.1万台，同比增长87.2%，增幅高于商用车行业水平（行业增幅65.5%），占有率同比提升1.2%。公司重点推进新产品和自研自制模块落地转化、坚定专网开发与混网转型同步推进、持续提升质量和服务工程能力。

产品出口情况

2025年，公司实现出口16.5万辆，同比增长7.3%，市场占有率15.5%，继续保持中国商用车出口第一地位。产品结构调整成效显着，重卡、皮卡、客车等重点业务销量及占有率明显提升；陆续在泰国、巴西、南非等市场实现属地化运营；海外新能源实现全业务、全技术路线覆盖，目前已在亚太、美洲等区域落地运营。

发动机产品经营情况

2025年，公司销售发动机281,854台，同比增长8.2%。其中，福田康明斯（50:50合资公司）主要生产轻型、中重型柴油发动机，报告期内销量197,262台，同比增长24.8%；福田发动机主要生产2.0L、2.5L小排量发动机，报告期内销量84,592台，同比降低17.3%。

（以上数据来源：中国汽车工业协会2026年第1期《中国汽车工业产销快讯》）

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用√不适用

董事长：常瑞
北汽福田汽车股份有限公司
2026年4月23日

证券代码:600166 证券简称:福田汽车 公告编号:临2026-029

北汽福田汽车股份有限公司关于对北京汽车集团财务有限公司风险持续评估报告的公告

本公司董事会、全体董事及相关股东保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、财务公司基本情况

（一）财务公司基本信息

北京汽车集团财务有限公司（以下简称“北汽财务公司”）是2011年11月09日经监管机构批准成立，企业类型为有限责任公司(国有控股)，是一家由原银保监会核准的非银行金融机构。该公司功能定位是：加强北汽集团资金集中管理，提高资金使用效率，实现北汽集团内部资金优化配置，降低集团资金使用成本。其本身作为北汽集团内部的资金集中管理和运作平台，主要为集团内部成员单位提供投融资管理平台、融资服务平台、资金集中管理平台以及财务管理咨询等服务。

金融许可证机构编码：L0135H211000001

企业法人营业执照统一社会信用代码：9111000058580691147

法定代表人：郭锐

注册资本金：500,000万元人民币

公司注册地址：北京市丰台区汽车博物馆东路6号院4号楼G座17-19层。

公司营业范围：经营以下本外币业务：（一）吸收成员单位存款；（二）办理成员单位贷款及融资租赁；（三）办理成员单位票据贴现；（四）办理成员单位资金结算与收付；（五）提供成员单位委托贷款、债券承销、非融资性保函、财务顾问、信用鉴证及咨询代理业务；（六）从事同业拆借；（七）办理成员单位票据承兑；（八）办理成员单位产品买方信贷、消费信贷及融资租赁；（九）从事固定收益类有价证券投资。

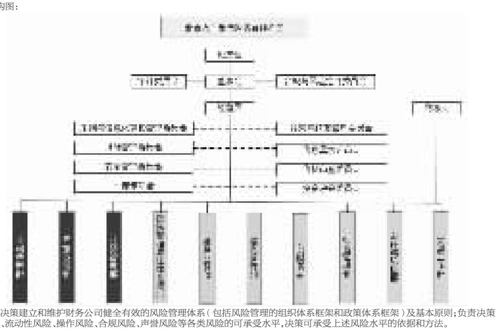
（二）财务公司股东名称、出资金额和出资比例

序号	股东名称	认缴金额（万元）	股权比例（%）
1	北京汽车集团有限公司	280,000.00	56
2	北京汽车投资有限公司	100,000.00	20
3	北汽福田汽车股份有限公司	70,000.00	14
4	北京海纳川汽车部件股份有限公司	50,000.00	10
	合计	500,000.00	100

二、财务公司内部控制的基本情况

北汽财务公司已按照《北京汽车集团财务有限公司章程》中的规定建立了股东会、董事会，董事会下设审计委员会行使监督职权，并对董事会和董事、高级管理人员在风险管理中的责任进行了明确规定。

1、其组织架构图：



董事会：负责决策建立和维护财务公司健全有效的风险管理体系（包括风险管理的组织体系框架和政策体系框架）及基本原则；负责决策财务公司信用风险、市场风险、流动性风险、操作风险、合规风险、声誉风险等各类风险的可承受水平，决策可承受上述风险水平的依据和方法。

合规与风险控制委员会：合规与风险控制委员会是董事会下设专门委员会，对董事会负责，根据董事会授权就专业事项进行决策。主要职责包括研究并提出财务公司的风险管理政策建议，审批授权范围内财务公司风险管理战略和基本政策，并监督检查有关执行情况；监督高级管理层关于信用风险、流动性风险、市场风险、操作风险、合规风险和声誉风险等各类别风险的控制情况，审阅财务公司风险状况报告，对财务公司风险政策、管理状况及风险承受能力进行定期评估，提出完善风险管理和内部控制的意见；指导和监督财务公司资产风险分类工作，审批资产风险分类结果，提出完善风险管理的建议，并确保财务公司从事的各项业务所面临的风险控制在可承受的范围内；督促财务公司高级管理层和各部门采取必要的措施有效识别、评估、监测、控制和缓释风险；对经董事会审议决定的有关风险管理和法律合规事项的实施情况进行监督；经董事会授权的其它事宜。

审计委员会：是董事会下设的专门工作机构，对董事会、股东会负责。经董事会授权，审核内部审计章程等重要制度和报告，审批中长期审计规划和年度审计计划，履行《中华人民共和国公司法》规定的监事会相关职权，指导、考核和评价内部审计工作。

经营管理层：负责建立和完善财务公司风险管理相关组织机构，保证风险管理与内部控制的各项职责得到有效履行；负责制定财务公司风险管理政策、措施及方案并报董事会审批；负责监督和评价财务公司风险管理体系建设及运行情况；负责建立财务公司授权体系；负责组织建立科学、有效的激励约束机制，培育良好的财务公司精神和风险管理文化。

风险管理委员会：风险管理委员会是高级管理层下设的财务公司信用风险、操作风险、合规管理机构，在以上各类风险的日常管理方面，负责审议风险管理的年度工作目标、资产质量控制目标、授信业务投向、风险管控策略和重点推进措施；组织推动信用风险、操作风险（含内控）、合规风险（含案防）管理政策、制度和程序的执行和持续改进；审议授信后管理及风险限额管理情况，指导与监督授信后管理和风险限额管理制度执行，组织权限范围内重大风险事件处置方案制定和实施；科学划分各类产品的操作风险责任；定期听取财务公司各部门信用风险、操作风险（含内控）、合规风险（含案防）管理情况报告；定期向高级管理层、董事会报告公司信用风险、操作风险（含内控）、合规风险（含案防）管理情况。

信贷审查委员会：信贷审查委员会是财务公司高级管理层下设的最高信用审批机构，负责审议权限范围内的授信业务。负责落实董事会及其下设专业委员会提出的建议和意见；依据国家经济金融法律法规、产业政策及财务公司的各项规章制度对业务经办部门提交的，包括但不限于贷款、承兑、贴现、同业存放、担保等表内外授信业务进行审批或审议，并对审批的质量负责；对授信业务的报审程序、提交资料的质量和形式、授信单位的风险监测、管理、以及其他相关事项提出指导意见。

投资决策委员会：投资决策委员会是财务公司高级管理层下设的审议固定收益类有价证券投资业务的决策支持机构，根据国家有关方针政策、法律法规和监管要求，结合财务公司战略发展规划和全面风险管理的要求及年度投资计划，认真审查审批投资项目议案，促进投资业务持续、稳健、有效发展。

风险管理与法律合规部：根据公司业务发展战略，制定公司风险、法律、合规发展规划及年度计划。根据公司政策要求，制定公司风险、法律、合规管理制度和操作流程，落实实施并持续完善。组织落实公司内控、合规管理的各项制度，确保公司各项规章在本部门得到有效执行。组织开展财务公司风险识别、评估、监测、控制等全面风险管理工作。监测公司流动性风险、操作风险、信用风险和市场风险、合规风险等，收集、整理、报告风险信息，提出风险管理建议。组织制订和实施公司经营性重大风险、突发事件的应急预案。负责授信管理以及公司信贷、投资、发债等资产负债类业务风险评估，授权范围内的审批工作。负责合规与风险控制委员会、信贷审查委员会、风险管理委员会日常工作。负责公司风险资产分类、认定工作。按照法律事务管理制度，组织、参与处理非诉法律事务，负责公司知识产权保护、公证、鉴证等有关法律事务。组织、实施法制宣传、合规教育和法律培训工作。在公司的授权下参加公司的诉讼、仲裁、行政复议和听证等活动，组织开展公司案件防控工作。

2、风险的识别、评估与监测

北汽财务公司建立了完善的分级授权管理制度。财务公司各部门间、各岗位间职责分工明确，各层级报告关系清晰，通过部门及岗位职责的合理设定，形成了部门间、岗位间相互监督、相互制约的风险控制机制。财务公司各部门根据职能分工在其职责范围内对本部门相关业务风险进行识别与评估，并根据评估结果制定各自不同的风险控制制度、标准化操作流程及相应的风险应对措施。

北汽财务公司完成了风险评估模型的建设及优化工作，开展操作风险与内部控制自我评估，完成风险预警体系建设，提升风险识别与评估，监测与报告的效率、质量与技术水平。

北汽财务公司综合运用现场和非现场方式监控风险。在现场检查与非现场检查方面已经形成了较为完善的制度体系和管理体系。

3、控制活动

（1）结算及资金管理

在结算及资金管理方面，财务公司根据各监管法规，制定了《结算业务管理办法》《存款业务管理办法》《结算账户管理办法》《同业拆借业务管理办法》等业务管理办法和操作流程，有效控制了业务风险。

资金集中管理和内部结算业务。财务公司根据成员单位申请，在双方签订《账户管理协议》后为成员单位开设结算账户以及各类存款账户，用以存放各成员单位资金。成员单位可通过北汽金融综合服务平台提交划款指令实现资金划转，北汽金融综合服务平台设置了严格的访问权限控制措施，并提供了及时详尽的对账服务。财务公司通过信息系统控制和健全的制度控制，有效保障了成员单位的资金安全和结算便利。

成员单位存款业务。财务公司严格遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则为成员单位办理存款业务，相关政策严格按照人民银行和国家金融监督管理总局相关规定执行，充分保障成员单位资金的安全，维护各当事人的合法权益。

流动性管理。财务公司严格遵循《企业集团财务公司管理办法》相关规定进行资产负债管理，通过制定和实施严格的资金管理计划，保证了财务公司资金的安全性、效益性和流动性。

资金融通。财务公司流动性充裕，目前主要通过银行间同业拆借和正回购进行对外融资。

（2）信贷管理

财务公司建立了职责分工明确、审贷分离、前后台相互监督制约的信贷管理体制。为有效控制信贷风险，财务公司经营层下设信贷审查管理委员会，负责在授权范围内对财务公司的信贷计划、综合授信、项目贷款等项目进行审查和审批；财务公司业务部负责贷前调查、贷后管理、贷款清收等工作；结算部门负责信贷资金发放。财务公司针对集团信贷业务特点制定了有关集团信贷客户授信业务、票据业务、保证业务、委托贷款业务、资产风险分类等制度规章。

财务公司的信贷业务对象的范围遵循《企业集团财务公司管理办法》的规定。财务公司根据国家金融监督管理总局《流动资金贷款管理办法》等监管法规的要求，对信贷资金的用途、收息情况、展期贷款、逾期贷款等进行监控，对信贷资产安全性和可回收性进行贷后检查，并根据信贷资产风险分类相关规定定期对信贷资产进行风险分类，按贷款损失的程度计提贷款损失准备。财务公司信贷资产质量良好，拨备覆盖充足。

（3）信息系统控制

财务公司信息科技风险管理完全对标商业银行的建设标准。截至目前已投入使用的系统有核心业务系统、信贷业务系统、票据业务系统、企业网银系统、综合业务平台、电子签章系统、电子合同平台、光学字符识别（OCR）、汽车金融消费信贷审批系统、汽车金融消费信贷合同管理系统、汽车金融融资租赁系统、影像平台、欺诈侦测系统、评分卡模型、汽车金融申请自动审批系统、第三方数据平台、监管报表系统、业务报表系统、EAST、财务总账系统、个人征信查询系统、个人征信报送系统、企业征信查询系统、企业征信报送系统等。基本涵盖风险监测、风险分析、不良资产处置等风险管理环节，基本实现了全过程风险的信息采集、传递、分析系统的建设。制定了《信息系统安全管理办法》《信息系统运行维护规定》《信息系统应急管理办法》等制度及操作规程，以保障财务公司运营的IT支撑。对网络安全、系统设备管理与维护、灾备及应急处理、用户及权限管理、密钥管理、异常业务处理等做了详细的规定，对各部门各岗位的系统权限逐一进行了明确，系统各关键控制环节均设置多级审批以控制操作风险，系统管理人员与业务操作人员等不相容岗位权限严格分离。

（4）审计监督

财务公司设立独立的内部审计部门，按照《商业银行内部审计指引》的相关规定开展内部审计工作，建立和实施了《内部审计工作管理办法》《审计整改管理办法》《违规行为管理办法》等，明确了内部审计部门在内部监督中的职责权限，规范了内部监督的程序、方法和要求。审计部门能够科学制定年度审计计划，围绕财务公司战略目标，聚焦风险领域，关注公司业务管理、产品管理，促进风险防范，提高管理水平对业务发展的支撑，促进公司高质量发展。

三、财务公司经营管理及风险管理情况

（一）财务公司主要财务数据

单位：万元

	截至2025年12月31日（经审计）	截至2026年3月31日（未经审计）
资产总额	4,723,594.30	3,748,531.22
负债总额	4,031,984.00	3,052,719.69
净资产	691,610.30	695,811.53
	2025年度（经审计）	2026年1-3月（未经审计）
营业收入	146,524.77	8,054.61
净利润	59,889.97	3,978.67

（二）财务公司管理情况

财务公司自成立以来，一直坚持稳健经营的原则，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国银行业监督管理法》《企业会计准则》《企业集团财务公司管理办法》和国家有关金融法规、条例以及财务公司章程，规范经营行为，加强内部管理。根据对财务公司风险管理的了解和评价，未发现截至2025年12月31日止与财务报表相关的资金、信贷、稽核、信息管理等方面的风险控制体系存在重大缺陷。

（三）财务公司监管指标

	财务公司对应指标（截至2025年12月31日）	监管要求
资本充足率	18.18%	不得低于10.5%
流动性比例	41.77%	不得低于25%
贷款余额/存款余额与实收资本之和	55.19%	不得高于存款余额与实收资本之和的80%
集团外负债总额/资本净额	0.00%	不得超过资本净额
票据承兑余额/资产总额	13.38%	不得超过资产总额的15%
票据承兑余额/存放同业余额	66.65%	不得高于存放同业余额的3倍
票据承兑和转贴现总额/资本净额	87.02%	不得高于资本净额
承兑汇票保证金余额/存款总额	1.49%	不得超过存款总额的10%
投资总额/资本净额	58.41%	不得高于资本净额的70%
固定资产净额/资本净额	1.50%	不得高于资本净额的20%

四、本公司在财务公司存贷情况

截至2025年12月31日，本公司在财务公司贴现及银行承兑汇票余额为0元；本公司在财务公司的贷款余额为2.19亿元，支付借款利息566万元；本公司在财务公司的结算账户存款余额为30.75亿元，在其他银行存款余额为60.33亿元，在北汽财务公司的存款比例为33.76%。本公司在财务公司的存款安全性和流动性良好，未发生财务公司因现金头寸不足而延迟付款的情况。

五、持续风险评估措施

公司制定了《关于对北京汽车集团财务有限公司金融业务的风险处置预案》并经董事会审议批准。公司按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号——交易与关联交易》的要求，将每半年通过查验北汽财务公司《金融许可证》《营业执照》等证件资料，并审阅其出具的包括资产负债表、利润表等在内的北汽财务公司定期财务报告，对北汽财务公司的经营资质、业务和风险状况进行持续评估，并出具风险持续评估报告，与公司半年度报告、年度报告同步披露。

六、风险评估意见

基于以上分析与判断，本公司认为：

北汽财务公司具有合法有效的《金融许可证》《营业执照》，建立了较为完整合理的内部控制制度，可较好地控制风险。福田汽车将督促北汽财务公司严格按《企业集团财务公司管理办法》规定经营。

根据对北汽财务公司基本情况、内部控制制度及风险管理情况的了解和评价，未发现北汽财务公司与财务报表相关的资金、信贷、投资、信息管理等风险控制体系存在重大缺陷；北汽财务公司运营正常，资金较为充裕，内控健全，资产质量良好，资本充足率较高，拨备充足，与其开展存款金融服务业务的风险可控。

特此公告。

北汽福田汽车股份有限公司
董事会
二〇二六年四月二十四日

证券代码:600166 证券简称:福田汽车 编号:临2026-026

北汽福田汽车股份有限公司关于2025年度拟不进行利润分配及公积金转增股本的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 北汽福田汽车股份有限公司（以下简称“公司”）2025年度拟不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

● 本次利润分配及公积金转增股本预案已经公司第十届一次董事会审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议、批准。

● 公司不触及《上海证券交易所股票上市规则》9.8.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、2025年度利润分配及公积金转增股本预案

（一）预案的具体内容

经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025年度母公司实现净利润685,498,803.45元（合并数据1,285,819,082.43元），加上年初未分配利润-4,495,920,557.99元，2025年末母公司可供分配利润为-3,810,421,754.54元，根据公司章程，提取法定盈余公积金0元，任意盈余公积金0元。减去公司分配2024年分红对年初未分配利润的调整0元，可供股东分配的利润为-3,810,421,754.54元。截至2025年12月31日，公司股本余额为7,917,400,367元，母公司资本公积余额为9,475,452,059.45元。

根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》等相关规定，鉴于2025年末母公司未分配利润为负，尚不满足实施现金分红的前提条件，综合考虑公司发展及资金需求情况，为更好地保障公司可持续发展和全体股东的长远利益，2025年度公司不进行利润分配，不进行公积金转增股本。

（二）是否可能触及其他风险警示情形

鉴于2025年末母公司报表未分配利润为负，公司不触及《上海证券交易所股票上市规则》9.8.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

二、公司履行的决策程序

公司董事会审计/内控委员会召开了会议，全体委员一致同意将该议案提交董事会审议，并发表了同意该议案的审核意见。

公司于2026年4月23日召开了第十届一次董事会会议，以11票赞成，0票反对，0票弃权审议通过了《关于2025年度利润分配及公积金转增股本预案的议案》。

三、相关风险提示

本次利润分配及公积金转增股本预案综合考虑了公司当前的发展阶段、未来的资金需求等因素，不会影响公司正常经营和长期发展。

本次利润分配及公积金转增股本预案尚需提交公司2025年年度股东会审议、批准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

北汽福田汽车股份有限公司
董事会
二〇二六年四月二十四日

证券代码:600166 证券简称:福田汽车 编号:临2026-028

北汽福田汽车股份有限公司关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2026年4月23日，北汽福田汽车股份有限公司（以下简称“公司”）召开第十届一次董事会会议，审议通过了《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》，根据天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具的标准无保留意见的审计报告，截至2025年12月31日，公司合并报表未分配利润为-3,609,543,515.68元，公司实收股本为7,917,400,367元，未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。根据《公司法》和《公司章程》相关规定，本事项需提交公司股东会审议。

一、未弥补亏损达实收股本总额三分之一的原因

主要由于公司2021年亏损所致。公司2021年亏损主要是由于北京宝沃汽车股份有限公司相关事项计提减值影响上市公司利润总额-52.91亿元。

二、应对措施

（1）坚定战略信心与战略执行，加速“三个全面”战略转型，从战略、成本和效率三方面全面提升竞争力，从整车与零部件、新车与后市场生态、国内与海外、全链路等维度全面审视业务结构，坚持技术领先与市场拓展并重，积极探索商业模式革新与产业生态重塑。

（2）坚持效益导向，强化盈利能力，坚持“销量增长+利润适中”的总体策略。

销量提升：通过提升海外出口、新能源、重卡等战略增长业务，巩固轻卡、微卡销量基盘业务，改善弱势业务，持续巩固并扩大行业领先优势。

盈利能力提升：通过产品和技术创新形成差异化竞争力，提高溢价能力和附加值水平；重点推进重卡、客车等高附加值产品销量提升；大力推进服务与后市场生态业务，充分释放生态业务的盈利潜力，打造新的利润增长点。

（3）实施精益运营，落实“营销、成本、质量”三大“一把手工程”。

推进营销业务变革跃升：发挥“信息中心+参谋中心+指挥中心”的协同作用，强化市场价格监控与快速响应能力；深化渠道模式创新，拓展销售通路，持续推进渠道扩张和网络下沉，做好经销商赋能与转型，加强线上营销能力培育；成立服务工程中心提升全流程服务能力，以服务促进销售业务增长。

全面推进极致降本：深挖价值链各环节费用、商务降本和自研自制降本空间，提升模块技术降本管理体系能力和成本工程能力。

质量提升：通过制造质量标准升级、工艺装备升级和强化质量控制能力，持续推进“制造质量攻坚”，建立国际质量标准，以高质量参与全球竞争，树立质量口碑，提高溢价能力。

特此公告。

北汽福田汽车股份有限公司
董事会
二〇二六年四月二十四日

证券代码:600166 证券简称:福田汽车

北汽福田汽车股份有限公司2025年度可持续发展报告摘要

第一节重要提示

1、本摘要来自于公司2025年度可持续发展报告全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读可持续发展报告全文。

2、本可持续发展报告经公司董事会审议通过。

3、SGS通标标准技术服务有限公司为公司2025年度可持续发展报告全文出具了鉴证报告。

第二节报告基本情况

1、基本信息

股票代码	600166
公司简称	福田汽车
公司名称	北汽福田汽车股份有限公司
报告范围	本报告以北汽福田汽车股份有限公司为主体，涵盖所属分子公司。
时间范围	自2025 年1月1日至2025 年12月31日，部分信息时效会适当前后延展。
编制依据	本报告参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告编写指南（GRI Standards）2021》，参考GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、ISO 26000:2010《社会责任指南》，并依据财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14 号——可持续发展报告（试行）》，同时回应联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals，UN SDGs）编制而成。

2、可持续发展治理体系

（1）是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：√是，该治理机构名称为_公司已搭建由治理层（董事会、董事会可持续发展委员会）、管理层（ESG业务管理委员会、ESG管理办公室）、执行层（七大分委会）三个层级构成的ESG管理组织架构。_□否

（2）是否建立可持续发展信息内部报告机制：√是，报告方式及频率为_ESG业务管理委员会不定期向管理层汇报ESG实施进展，可持续发展报告为年度审议汇报一次。□否

（3）是否建立可持续发展监督机制，如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：√是 ，相关制度或措施为《董事会可持续发展委员会议事规则》。□否

3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：√是 □否

利益相关方	关注内容	沟通方式
政府/监管机构	响应国家发展战略 依法纳税 安全环保 推动产业发展 合规管理 商业道德 产品质量与安全 带动当地经济社会发展	信息披露、报送 政企沟通 制定双碳战略、“EPMES”双碳工程 “两会”等活动和应急保障 监督检查 监管要求响应 助力乡村振兴 各地工厂提供就业岗位
股东/投资者	经营业绩 信息透明 稳健的投资回报 市值管理	信息披露 投资者/股东调研 业绩说明会 投资者热线电话、电子邮件 券商策略会及路演 股东会 上证e互动平台 员工持股、回购及注销
客户	产品研发与创新 客户服务与满意度 产品质量与安全 信息安全与隐私保护	客户线上线下沟通 欧曼重卡高效运营价值之旅 客户满意度调查 加大研发投入 产品质量保障 信息安全管理体系
员工	员工权益保障 员工培训与发展 职业健康与安全 多元、包容与平等	职工代表大会 建立人才培养体系 工会主席接待日 营造多元包容的工作环境 制定人才战略
供应商/经销商	可持续供应链 负责任营销 供应商赋能 客户服务提升 客户服务与满意度	全球合作伙伴大会 绿色供应商认证 供应商合同与协议 供应商培训与考核 供应商审核与评估 经销商转型培训 爱易科“智·生态”
行业/同行	合规管理 产品研发与创新 商业道德 合作共赢 知识产权管理	行业沟通交流 遵守商业道德规范 华为、宁德时代、特来电等战略合作 产品碳足迹标准制定 知识产权管理
媒体	信息披露 媒体互动	定期报告与临时公告 启明星等新品发布会 新闻发布会 媒体交流会与专访
社区	带动当地经济社会发展 开展公益志愿服务	搭建人才对接渠道 驰援密云洪灾、支持“货车司机护航”行动等社会公益活动 对口帮扶沟通

4、双重重要性评估结果

序号	公司ESG报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	产品质量与安全	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	产品和服务安全与质量
2	科技创新	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	创新驱动、科技伦理
3	应对气候变化	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	应对气候变化
4	合规治理与风险管理	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	尽职调查
5	客户服务与满意度	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	产品和服务安全与质量
6	数据安全与隐私保护	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	数据安全与客户隐私保护
7	可持续供应链	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	供应链安全、平等对待中小企业
8	“一带一路”与海外履责	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	社会贡献
9	员工权益保障	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
10	职业健康与安全	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
11	员工培训与发展	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
12	商业道德	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
13	多元与包容	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
14	排放物与废弃物管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	污染物排放、废弃物处理、环境合规管理
15	能源资源管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	能源利用、水资源利用、循环经济
16	乡村振兴	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	乡村振兴
17	生物多样性保护	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	生态系统和生物多样性保护
18	社会贡献	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	社会贡献

注：根据本年度双重重要性议题分析，公司已按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》就应对气候变化议题进行详尽披露，其他议题按要求披露。

证券代码:600166 证券简称:福田汽车 公告编号:2026-030

北汽福田汽车股份有限公司关于召开2025年年度股东会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 股东会召开日期：2026年5月19日

● 本次股东会采用的网络投票系统：上海证券交易所股东会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

(一)股东会类型和届次

2025年年度股东会

(二)股东会召集人：董事会

(三)投票方式：本次股东会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

(四)现场会议召开的日期、时间和地点

召开的日期时间：2026年5月19日11点00分

召开地点：福田汽车106会议室

(五)网络投票的系统、起止日期和投票时间。

网络投票系统：上海证券交易所股东会网络投票系统

网络投票起止时间：自2026年5月19日

至2026年5月19日

采用上海证券交易所网络投票系统，通过交易系统投票平台的投票时间为股东会召开当日的交易时间段，即9:15-9:25，9:30-11:30，13:00-15:00；通过互联网投票平台的投票时间为股东会召开当日的9:15-15:00。

(六)融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

涉及融资融券、转融通业务、约定购回业务相关账户以及沪股通投资者的投票，应按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号 — 规范运作》等有关规定执行。

(七)涉及公开征集股东投票权

不适用

二、会议审议事项

本次股东会审议议案及投票股东类型

序号	议案名称	投票股东类型
		A股股东
非累积投票议案		
1	2025年度董事会工作报告	√
2	关于2025年度利润分配及公积金转增股本方案的议案	√
3	关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案	√
4	关于续聘天职国际会计师事务所担任公司2026年度财务及内控审计机构的议案	√
5	关于2026年度董事薪酬方案及费用预算的议案	√
6.00	关于制定《董事、高级管理人员绩效考核及薪酬管理办法》的议案	√
6.01	制定《董事、高级管理人员绩效考核及薪酬管理办法》	√
6.02	废止公司2019年第四次临时股东大会审议通过的《关于董事、监事津贴标准的议案》	√

听取《2025年度独立董事述职报告》《2026年度高级管理人员薪酬及考核方案》。

1、各议案已披露的时间和披露媒体

上述议案内容详见公司另行披露的本次股东会会议资料，本次股东会会议资料将不迟于2026年5月12日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露。

2、特别决议议案：无

3、对中小投资者单独计票的议案：议案2-议案6

4、涉及关联股东回避表决的议案：议案5

应回避表决的关联股东名称：常瑞、鹿政华

5、涉及优先股股东参与表决的议案：无

三、股东会投票注意事项

(一)本公司股东通过上海证券交易所股东会网络投票系统行使表决权的，既可以登陆交易系统投票平台（通过指定交易的证券公司交易终端）进行投票，也可以登陆互联网投票平台（网址：vote.sseinfo.com）进行投票。首次登陆互联网投票平台进行投票的，投资者需要完成股东身份认证。具体操作请见互联网投票平台网站说明。

(二)同一表决权通过现场、本所网络投票平台或其他方式重复进行表决的，以第一次投票结果为准。

(三)持有多个股东账户的股东，可行使的表决权数量是其名下全部股东账户所持相同类别普通股和相同品种优先股的数量总和。

持有多个股东账户的股东通过本所网络投票系统参与股东会网络投票的，可以通过其任一股东账户参加。投票后，视为其全部股东账户下的相同类别普通股和相同品种优先股均已分别投出同一意见的表决票。

持有多个股东账户的股东，通过多个股东账户重复进行表决的，其全部股东账户下的相同类别普通股和相同品种优先股的表决意见，分别以各类别和品种股票的第一次投票结果为准。

(四)股东对所有议案均表决完毕才能提交。

四、会议出席对象

(一)股权登记日下午收市时在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的公司股东有权出席股东会（具体情况详见下表），并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决。该代理人不必是公司股东。

股份类别	股票代码	股票简称	股权登记日
A股	600166	福田汽车	2026/5/12

(二)公司董事和高级管理人员。

(三)公司聘请的律师。

(四)其他人员（总法律顾问等）。

五、会议登记方法

（一）登记时间：2026年5月13日9:30－11:30 13:00－15:00

（二）登记地点：北京市昌平区沙河镇沙阳路 北汽福田汽车股份有限公司董事会办公室；

（三）登记方式：个人股东亲自出席会议的，应出示本人身份证或其他能够表明其身份的有效证件或证明；股东代理人出席会议的，应出示本人有效身份证件、股东授权委托书。法人股东应由法定代表人或者法定代表人委托的代理人出席会议。法定代表人出席会议的，应出示本人身份证、能证明其具有法定代表人资格的有效证明；委托代理人出席会议的，代理人应出示本人有效身份证件、法人股东单位的法定代表人依法出具的书面授权委托书。

六、其他事项

（一）本次股东会会期半天，与会股东食宿、交通费用自理。

（二）本次会议联系人：刘裕霖 联系电话：010-80716495

邮箱：600166@foton.com.cn 联系地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路15号。

特此公告。

北汽福田汽车股份有限公司董事会
2026年4月24日

附件1：授权委托书

●报备文件

董事会决议

附件1：授权委托书

授权委托书

北汽福田汽车股份有限公司：

兹委托 先生（女士）代表本单位（或本人）出席2026年5月19日召开的贵公司2025年年度股东会，并代为行使表决权。

委托人持普通股数：

委托人持优先股数：

委托人股东账户号：

序号	非累积投票议案名称	同意	反对	弃权
1	2025年度董事会工作报告			
2	关于2025年度利润分配及公积金转增股本方案的议案			
3	关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案			
4	关于续聘天职国际会计师事务所担任公司2026年度财务及内控审计机构的议案			
5	关于2026年度董事薪酬方案及费用预算的议案			
6.00	关于制定《董事、高级管理人员绩效考核及薪酬管理办法》的议案			
6.01	制定《董事、高级管理人员绩效考核及薪酬管理办法》			
6.02	废止公司2019年第四次临时股东大会审议通过的《关于董事、监事津贴标准的议案》			

委托人签名（盖章）： 受托人签名：

委托人身份证号： 受托人身份证号：

委托日期： 年 月 日

备注：

委托人应当在委托书中“同意”、“反对”或“弃权”意向中选择一个并打“√”。

证券代码:600166 证券简称:福田汽车 编号:临2026-024

北汽福田汽车股份有限公司十届一次董事会决议公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、董事会会议召开情况

2026年1月20日、2026年3月6日、2026年4月13日，北汽福田汽车股份有限公司（以下简称“公司”）以电子邮件和专人送达的方式，向全体董事发出了关于召开十届一次董事会的预备通知、第一次正式通知、第二次正式通知。

2026年4月13日，公司以电子邮件和专人送达的方式，向全体董事发出了十届一次董事会的系列议案。

公司十届一次董事会于2026年4月23日在公司1号楼108会议室以现场结合视频方式召开。董事长常瑞主持了本次会议。会议应到董事11名，实到董事11名，其中现场参会董事8名，以视频方式参会董事3名。

董事会秘书、总法律顾问、财务负责人及部分经理人员列席了会议。

会议的召集召开符合《公司法》和《公司章程》的规定。

二、董事会会议审议情况

（一）全体出席会议的董事对相关议案进行了审议，董事会以11票同意，0票反对，0票弃权，审议通过了下列议案：

1、《2025年度董事会工作报告》

该议案尚需提交2025年年度股东会审议批准。

2、《2026年度经营计划》

2026年经营计划为实现销量72.2万辆（含福田戴姆勒），营业收入700亿元（上市公司口径）。（注：上述经营计划不代表公司对2026年度的盈利预测，存在一定的不确定性，敬请投资者特别注意投资风险。）

3、《关于计提2025年度资产减值准备的议案》

公司董事会审计/内控委员会召开了会议，全体委员一致同意将该议案提交董事会审议，并发表了同意该议案的审核意见。

具体情况详见临2026-025号公告，该公告将同时刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

4、《关于〈2025年年度报告及摘要〉的议案》

公司董事会审计/内控委员会召开了会议，全体委员一致同意将该议案提交董事会审议，并发表了同意该议案的审核意见。

公司《2025年年度报告》将同时刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

公司《2025年年度报告摘要》将同时刊登在《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

5、《关于2025年度利润分配及公积金转增股本预案的议案》

公司2025年度母公司未分配利润余额为-3,810,421,754.54元，尚不满足实施现金分红的前提条件，因此，2025年度公司不进行利润分配，不进行公积金转增股本。

公司董事会审计/内控委员会召开了会议，全体委员一致同意将该议案提交董事会审议，并发表了同意该议案的审核意见。

该议案尚需提交2025年年度股东会审议批准。

具体情况详见临2026-026号公告，该公告将同时刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

6、《关于续聘天职国际会计师事务所担任公司2026年度财务及内控审计机构的议案》

公司董事会审计/内控委员会召开了会议，全体委员一致同意将该议案提交董事会审议，并发表了同意该议案的审核意见。

该议案尚需提交2025年年度股东会审议批准。

具体情况详见临2026-027号公告，该公告将同时刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

7、《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》

该议案尚需提交2025年年度股东会审议批准。

具体情况详见临2026-028号公告，该公告将同时刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

8、关于《2025年度内部控制评价报告》的议案

公司董事会审计/内控委员会召开了会议，全体委员一致同意将该议案提交董事会审议，并发表了同意该议案的审核意见。

《2025年度内部控制评价报告》将同时刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

9、关于《2025年度可持续发展报告》的议案

公司董事会可持续发展委员会召开了会议，对该议案发表了同意意见。

《2025年度可持续发展报告》将同时刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

《2025年度可持续发展报告摘要》将同时刊登在《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

10、《关于2025年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨2026年度行动方案的议案》

《2025年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨2026年度行动方案》将同时刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

11、《关于召开2025年年度股东会的议案》

具体情况详见临2026-030号公告，该公告将同时刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

（二）《关于对北京汽车集团财务有限公司的风险持续评估报告的议案》

1、北京国有资本运营管理有限公司派出董事回避表决，表决情况：

依据《上海证券交易所股票上市规则》(以下简称“《规则》”)有关规定，关联董事常瑞、吴骥、朱励光、王学权回避表决。董事会以7票同意，0票反对，0票弃权，审议通过了《关于对北京汽车集团财务有限公司的风险持续评估报告的议案》。

2、北京国有资本运营管理有限公司派出董事不回避表决，表决情况：

依据《规则》有关规定，关联董事常瑞、朱励光、王学权回避表决。董事会以8票同意，0票反对，0票弃权，审议通过了《关于对北京汽车集团财务有限公司的风险持续评估报告的议案》。

具体情况详见临2026-029号公告，该公告将同时刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

（三）《关于2025年度高级管理人员薪酬考核兑现的议案》《关于2026年度高级管理人员薪酬及考核方案的议案》

公司董事会薪酬与考核委员会召开了会议，对该议案发表了同意意见。

公司董事/总经理鹿政华回避表决，董事会以10票同意，0票反对，0票弃权，审议通过了《关于2025年度高级管理人员薪酬考核兑现的议案》《关于2026年度高级管理人员薪酬及考核方案的议案》。

《2026年度高级管理人员薪酬及考核方案》尚需提交2025年年度股东会听取。

（四）《关于2026年度董事薪酬方案及费用预算的议案》

该议案已经董事会薪酬与考核委员会审议，基于谨慎性原则全体委员回避表决，直接提交董事会审议。

全体董事回避表决，该议案将直接提交2025年年度股东会审议批准。

（五）《董事会对独立董事独立性评估的专项意见》

公司独立董事叶盛基、李亚、刘亭立、黎韦清回避表决，董事会以7票同意，0票反对，0票弃权，审议通过了《董事会对独立董事独立性评估的专项意见》。

《董事会对独立董事独立性评估的专项意见》将同时刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

会议还听取了《2025年度总经理工作报告》《审计/内控委员会对会计师事务所2025年度履职情况评估及履行监督职责情况报告》《审计/内控委员会2025年度履职情况报告》和4位独立董事的《2025年度独立董事述职报告》，其中4位独立董事《2025年度独立董事述职报告》尚需提交2025年年度股东会听取。

特此公告。

北汽福田汽车股份有限公司
董事会
二〇二六年四月二十四日

证券代码:600166 证券简称:福田汽车 编号:临2026-027

北汽福田汽车股份有限公司关于续聘会计师事务所的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 拟聘任的会计师事务所名称：天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“天职国际”）

2026年4月23日，北汽福田汽车股份有限公司（以下简称“公司”）董事会审议通过了《关于续聘天职国际会计师事务所担任公司2026年度财务及内控审计机构的议案》，拟续聘天职国际为公司2026年度财务及内控审计机构。本事项尚需提交公司2025年年度股东会审议、批准，现将有关事宜公告如下：

一、天职国际会计师事务所的基本情况

1.基本信息

会计师事务所名称：天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）

成立日期：2012年03月05日

注册地址：北京市海淀区车公庄西路19号68号楼A-1和A-5区域

首席合伙人：邱靖之

执业证书颁发单位及序号：北京市财政局颁发，序号为11010150

截至2024年12月31日，天职国际合伙人90人，注册会计师1,097人，签署过证券服务业务审计报告的注册会计师399人。

天职国际2024年度经审计的业务收入25.01亿元，其中审计业务收入19.38亿元，证券业务收入9.12亿元。2024年年报上市公司审计客户154家，主要行业包括制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、电力、热力、燃气及水生产和供应业、批发和零售业、交通运输、仓储和邮政业、科学研究和技术服务业等，收费总额2.30亿元。2024年年报挂牌公司客户88家，审计收费2,446.90万元；本公司同行业（制造业）上市公司/新三板挂牌公司审计客户89家/50家。

2.投资者保护能力

天职国际已按照相关法律法规要求购买职业保险，累计赔偿限额超过20,000万元，职业保险购买符合相关规定。2025年末职业风险基金超过10,000万元。天职国际近三年已审结的与执业行为相关的民事诉讼均无需承担民事责任。

3.诚信记录

天职国际近三年因执业行为受到刑事处罚0次、行政处罚1次、监督管理措施10次、自律监管措施8次和纪律处分3次。39名从业人员近三年因执业行为受到行政处罚2次、监督管理措施11次、自律监管措施4次和纪律处分4次。

二、项目信息

1.基本信息

项目合伙人及签字注册会计师：王金峰，2016年成为注册会计师，2008年开始从事上市公司审计，2008年开始在天职国际执业，2025年开始为本公司提供审计服务，近三年签署上市公司审计报告不少于10家，挂牌公司审计报告2家。

签字注册会计师：解维，2014年成为注册会计师，2014年开始从事上市公司审计，2012年开始在天职国际执业，2025年开始为本公司提供审计服务，近三年签署的上市公司审计报告5家、挂牌公司审计报告5家。

项目质量控制复核人：齐春艳，2011年成为注册会计师，2005年开始从事上市公司审计，2004年开始在天职国际执业，2025年开始为本公司提供审计服务，近三年复核上市公司审计报告不少于20家。

2.诚信记录

项目合伙人、签字注册会计师、项目质量复核合伙人近三年未因执业行为受到刑事处罚，未受到证监会及其派出机构、行业主管部门等的行政处罚、监督管理措施和自律监管措施，未受到证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分。

3.独立性

天职国际及项目合伙人、签字注册会计师、项目质量复核合伙人不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

4.审计收费

公司2026年审计费用380万元（含税，不含审计期间交通食宿费用），其中财务报表审计费用330万元（含税），内部控制审计费用50万元（含税）。审计费用系根据公司业务规模及分布情况协商确定，可调剂使用，较上一期审计收费无增长。

三、拟续聘会计师事务所履行的程序

1、公司董事会审计/内控委员会履职情况

公司董事会审计/内控委员会召开了会议，全体委员一致同意将该议案提交董事会审议，并发表了同意该议案的审核意见。

按照《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》《北汽福田汽车股份有限公司会计师事务所选聘制度》等相关规定，董事会审计/内控委员会对天职国际的专业胜任能力、投资者保护能力、独立性和诚信状况等进行了充分了解和审查，认为其具备从事证券业务的资质和为上市公司提供审计服务的经验和能力，在对公司 2025年度财务报表进行审计的过程中，能够按照中国注册会计师审计准则开展审计工作，坚持独立审计原则，勤勉尽责，审计结果能够客观、公正、公允地反映公司财务状况、经营成果，切实履行了审计机构应尽的职责。

2、公司董事会的审议和表决情况

公司于2026年4月23日召开了第十届一次董事会会议，以11票赞成，0票反对，0票弃权审议通过了《关于续聘天职国际会计师事务所担任公司2026年度财务及内控审计机构的议案》。

决议如下：

（1）续聘天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）担任公司2026年度财务审计机构，提供财务报告报表审计、净资产验证及其它相关咨询服务，聘期为一年，报酬为人民币330万元（含税）。

（2）续聘天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）担任公司2026年度内控审计机构，聘期一年，报酬为50万元（含税）。

上述审计费用共计380万元（含税），可调剂使用。

3、生效日期

本事项尚需提交福田汽车2025年年度股东会审议、批准，并自股东会审议通过之日起生效。

特此公告。

北汽福田汽车股份有限公司
董事会
二〇二六年四月二十四日

证券代码:600166 证券简称:福田汽车 编号:临2026-025

北汽福田汽车股份有限公司关于计提2025年度资产减值准备的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2026年4月23日，北汽福田汽车股份有限公司（以下简称“公司”）董事会审议通过了《关于计提2025年度资产减值准备的议案》，本议案无需提交公司股东会审议，现将本次公司计提资产减值准备的情况公告如下：

一、本次计提资产减值准备概述

为客观、真实、公允地反映公司的资产价值、财务状况和经营成果，按照《企业会计准则》及公司执行的会计政策等相关规定，基于谨慎性原则，公司对截至2025年12月31日合并财务报表范围内的各类资产进行了全面清查和减值测试，并对其中存在减值迹象的资产相应提取减值准备。

二、本次计提资产减值准备的依据和原因说明

（一）本次计提资产减值准备的资产范围、总金额

本次计提资产减值准备的资产项目主要为应收票据、应收账款、预付款项、其他应收款、长期应收款、存货、合同资产等科目减值准备，2025年共计提减值准备29,592.80万元，转回减值准备13,360.08万元，转销/核销减值准备16,985.20万元，其他变动-2,965.54万元。本期计提资产减值准备对利润总额的影响为减少利润16,232.72万元。具体如下：单位：元

项目	本期计入当期损益的减值损失	本期减值准备计提	本期减值准备转回	本期减值准备核销/转销	其他变动
应收票据坏账准备	-68,214.54	116,462.00	48,247.46		
应收账款坏账准备	-35,137,674.87	79,130,025.06	43,992,350.19	16,423,258.63	-22,520,606.93
其他应收款坏账准备	-1,218,745.12	26,483,093.27	25,264,348.15	500,000.00	-10,503,905.96
长期应收款减值准备	3,884,117.19	22,726,616.76	26,610,733.95		1,339,152.83
存货跌价准备	-164,847,954.38	164,847,954.38	-	141,477,374.66	-72,048.28
合同资产减值准备	28,099,140.07	519,449.35	28,618,589.42		
预付款项坏账准备	614,657.63	1,227,152.01	1,841,809.64		1,781,965.52
固定资产减值准备				11,451,386.86	
其他	6,347,517.15	877,201.49	7,224,718.64		320,057.00
合计	-162,327,156.87	295,927,954.32	133,600,797.45	169,852,020.15	-29,655,385.82

（二）应收款项坏账准备计提说明：

1、本公司计提坏账准备时，按照单项金额重大、单项金额不重大和信用风险特征组合的顺序分三类分别进行判断，标准与方法如下：

1.1 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	单项金额重大的应收款项为：单项计提金额大于净资产的 0.1%以上非纳入合并财务报表范围关联方的应收款项。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	对于单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，有客观证据表明发生了减值，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。 单项金额重大经单独测试未发生减值的应收款项，再按组合计提坏账准备。

1.2 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	涉诉款项、客户信用状况恶化的应收款项
坏账准备的计提方法	根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

本公司对应收出口退税补贴款不计提坏账。

1.3 按组合计提坏账准备应收款项

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据和应收款项划分组合，在组合基础上计算预期信用损失。本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，确定组合的依据如下：

A、应收票据

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

信用风险特征	适用的预期信用损失模型		
	第一阶段	第二阶段	第三阶段
商业承兑汇票	未来12个月内预期信用损失	整个存续期内预期信用损失	整个存续期内预期信用损失
银行承兑汇票			

B、应收账款

对于不含重大融资成分的应收账款，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。对于包含重大融资成分的应收账款，本公司通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

信用风险特征	适用的预期信用损失模型		
	第一阶段	第二阶段	第三阶段
应收新能源补贴款	未来12个月内预期信用损失	整个存续期内预期信用损失	整个存续期内预期信用损失
应收金融业务客户			
应收商用车客户			

C、其他应收款

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

信用风险特征	适用的预期信用损失模型		
	第一阶段	第二阶段	第三阶段
应收押金保证金及备用金等	未来12个月内预期信用损失	整个存续期内预期信用损失	整个存续期内预期信用损失
应收关联方款项			
应收技术转让费			
应收股权转让款			
其他			

D、长期应收款

本公司依据信用风险特征将长期应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

信用风险特征	适用的预期信用损失模型		
	第一阶段	第二阶段	第三阶段
应收分期销售商品款	未来12个月内预期信用损失	整个存续期内预期信用损失	整个存续期内预期信用损失
应收融资租赁款			
应收租赁款			
应收分期收款提供资金款			

对划分为组合的长期应收款，本公司通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

E、预付账款

按照账龄分析法计提坏账，具体计提比例如下：

账龄	预付款项计提比例%
1年以内（含1年）	1
1至2年	5
2至3年	10
3至4年	20
4至5年	40
5年以上	40

2、2025年应收账款计提金额：

单位：元

类 别	2025.12.31				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	预期信用损失率(%)	
按单项计提坏账准备	463,083,792.17	6.94	463,083,792.17	100.00	
按组合计提坏账准备	6,213,017,216.27	93.06	286,666,289.84		5,926,350,926.43
其中：					
新能源补贴款	9,544,522.00	0.14	224,174.66	2.35	9,320,347.34
商用车客户	6,156,495,741.59	92.23	239,465,162.50	3.89	5,917,030,579.09
金融业务客户	46,976,952.68	0.70	46,976,952.68	100.00	
合 计	6,676,101,008.44	100.00	749,750,082.01	--	5,926,350,926.43

应收账款单项计提坏账准备

单位：元

名称	2025.12.31			
	账面余额	坏账准备	预期信用损失率（%）	计提理由
TECNOIMPORT	146,673,417.26	146,673,417.26	100.00	债务人资金短缺长期未收回
广州福协汽车贸易有限公司	34,627,227.74	34,627,227.74	100.00	债务人资金短缺长期未收回
广州嘉福汽车有限公司	19,420,000.00	19,420,000.00	100.00	债务人资金短缺长期未收回
佳木斯中天物流有限公司	27,559,995.04	27,559,995.04	100.00	债务人资金短缺长期未收回
深圳市佳业成投资发展有限公司	27,448,052.51	27,448,052.51	100.00	债务人资金短缺长期未收回
沈阳圣泰游旅游汽车出租有限公司	15,717,286.25	15,717,286.25	100.00	债务人资金短缺长期未收回
广州市良有汽车贸易有限公司	14,616,294.62	14,616,294.62	100.00	债务人资金短缺长期未收回
四平市城市公共交通集团有限公司	13,999,759.00	13,999,759.00	100.00	债务人资金短缺长期未收回
包头市亿德晟物流有限公司	12,590,817.45	12,590,817.45	100.00	债务人资金短缺长期未收回
其他单项合计	150,430,942.30	150,430,942.30	100.00	--
合计	463,083,792.17	463,083,792.17	--	--

应收账款核销情况

单位：元

核销原因分类	核销金额
经法院采取强制执行措施，仍无法收回的应收账款	16,423,258.63

3、2025年长期应收款计提金额

单位：元

项目	2025.12.31		
	账面余额	坏账准备	账面价值
应收资产处置款	451,458,023.24	4,514,580.24	446,943,443.00
其中：未实现融资收益	27,218,598.97		27,218,598.97
分期收款销售商品	1,876,520,527.26	83,743,637.10	1,792,776,890.16
其中：未实现融资收益	19,254,630.83		19,254,630.83
应收租赁款	156,400,483.36	1,564,004.83	154,836,478.53
其中：未实现融资收益	19,984,432.42		19,984,432.42
应收关联方款项	464,542,847.67	85,317,471.10	379,225,376.57
其中：未实现融资收益			
小计	2,882,464,219.31	175,139,693.27	2,707,324,526.04
减：1年内到期的长期应收款	939,233,193.69	56,151,826.17	883,081,367.52
合计	1,943,231,025.62	118,987,867.10	1,824,243,158.52

期末，按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额	102,143,081.19	13,567,292.36	61,974,284.08	177,684,657.63
2025年1月1日余额在本期				
——转入第二阶段				
——转入第三阶段				
——转回第二阶段				
——转回第一阶段	742,027.88	-742,027.88		
本期计提	19,316,265.18	3,410,351.58		22,726,616.76
本期转回	14,566,585.93	12,044,148.02		26,610,733.95
本期转销				
本期核销				
其他变动	1,339,152.83			1,339,152.83
2025年12月31日余额	108,973,941.15	4,191,468.04	61,974,284.08	175,139,693.27

4、2025年其他应收款计提金额：

单位：元

项目	2025.12.31		
	账面余额	坏账准备	账面价值
股权转让款	1,666,991,209.11	1,666,991,209.11	
技术转让费	115,937,127.05	8,784,628.16	107,152,498.89
应收宝沃款项	1,141,915,662.42	1,141,915,662.42	
宝沃借款及利息	1,665,474,196.06	1,665,474,196.06	
押金保证金及备用金等	93,014,491.99	2,860,641.98	90,153,850.01
其他	386,779,076.11	76,566,407.65	310,212,668.46
合计	5,070,111,762.74	4,562,592,745.38	507,519,017.36

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额	37,367,903.85		4,535,010,002.37	4,572,377,906.22
2025年1月1日余额在本期				
——转入第二阶段				
——转入第三阶段				
——转回第二阶段				
——转回第一阶段				
本期计提	5,547,398.41		20,935,694.86	26,483,093.27
本期转回	10,404,066.99		14,860,281.16	25,264,348.15
本期转销				
本期核销	500,000.00			500,000.00
其他变动	2,090,042.91		-12,593,948.87	-10,503,905.96
2025年12月31日余额	34,101,278.18		4,528,491,467.20	4,562,592,745.38

5、2025年预付账款减值准备计提说明

预付款项本期计提减值准备122.72万元，本期转回减值准备184.18万元，对本期损益影响为增利61.47万元。

（三）应收票据减值准备计提说明

单位：元

票据种类	2025.12.31		
	账面余额	坏账准备	账面价值
商业承兑汇票	17,301,416.30	47,542.00	17,253,874.30
未终止确认的已背书商业承兑汇票	31,300,000.00	68,920.00	31,231,080.00

2025年计提应收票据减值准备11.65万元， 本期转回减值准备4.82万元，对本期损益影响为减利6.82万元。

（四）存货跌价准备计提说明：

本公司存货按照成本与可变现净值孰低计量。公司在对存货进行全面盘点的基础上，对于因滞销、积压、产品更新换代等原因，使存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，并计入当期损益。

经测算，公司当期计提存货跌价准备16,484.80万元，随着原材料和在产品的使用及产品的销售，转销了存货跌价准备14,147.74万元，考虑存货跌价准备的转销对利润的影响后对本期损益影响为减利2,337.06万元。

（五）合同资产减值准备计提说明

对于划分为组合的合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

经测算，公司期末合同资产主要为未申报的新能源补贴款，本期计提合同资产减值准备51.94万元，本期转回减值准备2,861.86万元，对本期损益影响为增利2,809.91万元。

（六）固定资产、无形资产减值准备计提说明

公司于每期末对固定资产、无形资产进行判断是否存在可能发生减值的迹象，对于存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

经测算，公司本期未计提固定资产及无形资产减值。

（七）其他

单位：元

项 目	本期发生额
担保赔偿准备金	7,224,718.64
其他非流动资产减值	-877,201.49
合计	6,347,517.15

三、本次计提资产减值准备对公司的影响

公司本期应收款项、其他应收款、预付账款、存货等减值准备对2025年利润总额的影响为减少利润16,232.72万元。

公司本次计提资产减值准备是出于谨慎性原则，符合《企业会计准则》和公司会计政策的相关规定，依据充分、程序合法，本次计提资产减值准备后，能更加公允地反映公司资产状况和经营成果。

特此公告。

北汽福田汽车股份有限公司
董 事 会
二〇二六年四月二十四日