证券代码:300118　　证券简称:东方日升　　公告编号:2026-025

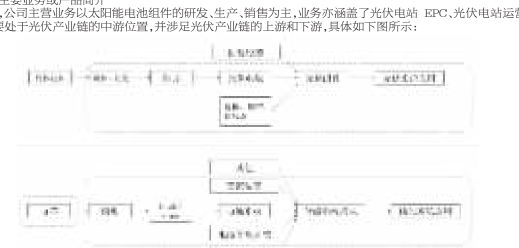
东方日升新能源股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
政旦志远(深圳)会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 □不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	东方日升	股票代码	300118
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	雪山行		
办公地址	浙江省宁波市宁海县梅林街道塔山工业园区东方日升新能源股份有限公司董事会办公室		
传真	0574-59953338		
电话	0574-65173983		
电子信箱	xuesx@risen.com		

2、报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司主营业务以太阳能电池组件的研发、生产、销售为主,业务亦涵盖了光伏电站 EPC、光伏电站运营、储能领域等,主要处于光伏产业链的中游位置,并涉足光伏产业链的上游和下游,具体如下图所示:



3、主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	31,507,876,128.25	43,093,991,991.33	-26.89%	54,245,929,430.61
归属于上市公司股东的净资产	8,631,449,021.70	11,497,052,937.89	-24.92%	15,208,422,344.15
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	12,584,423,007.00	20,239,346,275.25	-37.82%	35,326,804,378.95
归属于上市公司股东的净利润	-2,826,655,078.20	-3,435,865,552.24	17.73%	1,363,281,088.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,082,668,708.07	-3,731,189,968.54	17.38%	1,582,641,345.52
经营活动产生的现金流量净额	1,410,335,503.34	-4,323,254,577.92	132.62%	-1,643,297,062.88
基本每股收益(元/股)	-2.48	-3.04	18.42%	1.22
稀释每股收益(元/股)	-2.48	-3.04	18.42%	1.22
加权平均净资产收益率	-28.09%	-28.45%	0.36%	9.44%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,990,923,963.11	4,452,448,818.96	3,024,012,515.70	2,117,037,709.23
归属于上市公司股东的净利润	-266,810,931.64	-412,040,235.96	-254,297,985.85	-1,893,505,924.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-334,110,766.03	-517,589,867.58	-354,424,790.69	-1,876,543,283.77
经营活动产生的现金流量净额	-105,941,021.30	519,840,062.71	619,271,107.21	377,165,354.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 √否
4、股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	79,276	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	131,803	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
林海峰	境内自然人	24.82%	282,998,377.00	212,248,783.00	质押	125,130,000.00
光华阳光资产管理有限公司－宁海兴泰合股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	4.35%	49,627,791.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.60%	18,206,533.00	0.00	不适用	0.00
交通银行股份有限公司－汇丰晋信低碳先锋股票型证券投资基金	其他	1.33%	15,184,494.00	0.00	不适用	0.00
上海道得投资管理合伙企业(有限合伙)－马鞍山市道得新材料股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	0.79%	9,032,258.00	0.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司－华泰柏瑞中证光伏产业交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.78%	8,923,062.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司－永赢高端装备智选混合型发起式证券投资基金	其他	0.76%	8,697,100.00	0.00	不适用	0.00
浙江浩坤昇发资产管理有限公司－浩坤星空飞马六期私募证券投资基金	其他	0.62%	7,111,800.00	0.00	不适用	0.00
交通银行股份有限公司－汇丰晋信核心成长混合型证券投资基金	其他	0.61%	6,897,800.00	0.00	不适用	0.00
中信建投证券股份有限公司－天弘中证光伏产业指数型发起式证券投资基金	其他	0.58%	6,647,234.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	前10名股东之间是否与其他股东存在关联关系或一致行动人的情况不详。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
□适用 √不适用
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
□适用 √不适用
公司是否具有表决权差异安排
□适用 √不适用
(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况。
(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用
三、重要事项
1、境外债相关事项
2025年1月2日,公司第四届董事会第十六次会议审议通过了《关于公司拟发行境外债券的议案》等境外债事项相关议案;
2025年1月21日,公司2025年第一次临时股东大会审议通过了境外债事项相关议案;
2025年7月,公司收到了国家发展改革委办公厅出具的《企业借用外债审核登记证明》(发改办外债〔2025〕294号)。

翰博高新材料(合肥)股份有限公司

2025 年度报告摘要

2026年4月25日

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 □不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	翰博高新	股票代码	301321
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘大圣	-	
办公地址	合肥市新站区大禹路699号	-	
传真	0551-65751228	-	
电话	0551-64369688	-	
电子信箱	hibrzq@hibr.com.cn	-	

2、报告期主要业务或产品简介
公司以"成为半导体显示行业首选合作伙伴"为愿景,集光学设计、导光板设计、精密模具设计、整体结构设计和产品智能制造于一体,已发展成为半导体显示面板背光显示模组及重要零部件的一站式综合方案提供商。公司的主要产品包括背光显示模组,以及导光板、精密结构件、光学材料等背光显示模组的相关零部件,可以广泛应用于笔记本电脑、平板电脑、桌面显示、车载显示、医疗显示器及工控显示器、VR等终端产品领域。目前,公司在合肥、滁州、重庆、青岛、广州、芜湖、苏州、越南等地拥有制造产线及基地。
报告期内,公司在复杂多变的市场环境中承压奋进、破局转型,营业收入保持稳健增长,整体规模稳步提升,减亏工作取得显著成效,经营质量得到进一步改善。报告期内公司技术创新取得系列突破,完成新型车用背板方案、满足高端车载显示需求的防窥背光设计、新一代超亮导光板技术、量子点高色域侧入式背光方案以及搭配One-Film超轻超薄背光方案等一系列核心技术成果,进一步巩固了公司在背光显示模组技术领先地位。同时,公司内部数智化转型扎实推进,持续建设集团级数据中台,智能辅助决策在预算管理、会议管理等场景试点应用,智能排产、库存优化等系统在生产效率和成本管控方面初步发挥作用,为公司高质量发展奠定了坚实的组织与技术基础。战略布局上,公司成功实现海外制造从0到1的历史性突破——越南工厂按时量产,海外本土化配套能力初步形成,全球化布局迈出关键一步。新兴业务拓展方面,智能车舱业务成功进入多个Tier1供应链体系,车载显示领域市场竞争力持续提升,符合GB 15084-2022标准的流媒体后视镜技术已完成全系统方案研发并获得多家主流整车厂设计认可。
(一)主营业务及主要产品
1、背光显示模组
(1)TFT-LCD 背光显示模组产品
液晶显示面板主要由背光显示模组与液晶屏幕构成,其中背光显示模组提供亮度适中、均匀分布的面状光源,液晶显示面板将背光显示模组发出的光线经过偏振、明暗调节及颜色混合形成图像。
(2)Mini-LED 背光显示模组产品
背光显示模组因技术原理和结构不同而分为传统背光模组和Mini-LED背光模组两大类型。与传统背光模组相比,Mini-LED背光模组具有高亮度、高对比度和高等显示效果的优势。Mini-LED即次毫米发光二极管,是芯片尺寸介于50-200μm之间的LED器件,不仅体积较小,而且显示性能佳、响应速度快、寿命长、对比度高,并且在像素密度和功耗上较传统LCD都有明显的优势。
2、背光显示模组主要零部件
(1)导光板
导光板主要功能为引导光线的传播方向,控制光线的整体分布,实现功能性发光。通过疏密不同、大小不同的扩散点图案设计,光源所发出的光以端面照光的方式进入导光板,当光线在底面碰到扩散点时会往各个角度扩散,进而使整个导光板面均匀发光。导光板为背光显示模组的核心部件,其光学结构设计决定了背光显示模组的均匀度和辉度,从而决定了液晶显示面板的画面质量。因此,导光板的设计能力是背光显示模组厂商的核心竞争力,体现了行业内各厂商的技术水平。
(2)精密结构件
精密结构件主要包括精密注塑件及冲压件,为背光显示模组用前框、后壳、框架及背板等零部件,具有遮光、反射、承受载荷、固定零部件、外观装饰及保护产品内部器件不受外力破坏等作用。
(3)其他背光显示模组零部件
其他背光显示模组零部件主要包括反射片、扩散片、棱镜片等光学材料,以及胶粘类产品。
①反射片
反射片为附有镀层材料的光学材料,一般置于背光显示模组的底部,主要用途是将透过导光板漏到下面的光线再反射回去,重新回到面板侧,从而达到减少光损失,增加光亮度的作用。
②扩散片
扩散片主要由三层结构组成,包括最下层的抗刮伤层、中间的透明PET基材层和最上层的扩散层。光线经过导光板传导后,从最下方的抗刮伤层入射,然后穿透高透明的PET基材层,再经分散在扩散层中的扩散粒子散射后,形成均匀的面光源。
③棱镜片
棱镜片主要由三层结构组成,最下层的为具有一定雾度的入光面,中间层为透明PET基材层,最上层的出光面为微棱镜结构,其工作原理为通过折射、全反射、光累积等过程来控制光强分布,使散射的光线向正面集中,并可减少光线的损失,提升整体辉度和均匀度,对背光显示模组起到增加亮度和控制可视角的效果。
④胶粘类产品
胶粘类产品应用于背光显示模组中,起到粘接、固定、密封、防尘、隔音、绝缘、联线外接等各方面作用。胶粘类产品可替代传统的螺丝、卡簧等机械式紧固器件,用以完成其他器件之间的物理连接和固定,可使背光显示模组向更加轻薄化的趋势发展。
3、Mini-LED相关产品及服务
(1)Mini-LED 灯板
通过缩小LED灯珠的尺寸,使面板在保持面积不变的情况下可以容纳更多的灯珠数量,从而实现高亮度的显示效果。Mini-LED背光灯板采用直下式背光设计,加上Local Dimming技术能够有效改善LCD屏幕的对比度。在设计灯板时,公司充分考虑到直下式背光的特点,通过电子电路设计合理布置灯珠和光学膜组,以确保光线的均匀性和亮度的稳定性。
(2)Mini-LED 灯板驱动设计
Mini-LED灯板驱动电路负责为LED灯珠提供稳定的电流和电压,以确保其正常工作。而控制系统则负责对整个灯板进行智能控制,例如实现Local Dimming(局部调光)功能,这项技术是指将整个背光分割成更多的独立控制区域,通过LED芯片控制单个区域灯珠的亮灭程度,以实现更高的对比度。
(3)Mini-LED流媒体后视镜设计
公司自主研发的流媒体后视镜系统已通过车规级认证,具备高亮度、宽视野、主动防眩等核心优势,完全符合GB 15084-2022法规要求。相较于传统光学后视镜,该产品将后方视野扩大3倍以上,有效消除行车盲区,显著提升驾驶安全性。目前,该技术已获得多家主流整车厂的设计认可,市场应用前景广阔,有望成为公司车载显示业务的重要增长引擎。
(二)主要经营模式
报告期内,公司经营模式无重大变化。
1、采购模式
公司设有供应链管理中心,并在各生产子公司设有当地采购部门。
供应链管理中心负责新供应商的调研和开发工作,组织和协调新供应商的初期评审,邀请研发部门、品质部门共同成立评鉴小组,由研发部门对供应商的技术能力进行可行性评估,品质部门负责新供应商品质的评估确认,采取书面审核、样品确认及实地考核等多种手段对供应商进行评鉴。供应商评鉴合格后,将被纳入公司合格供应商资源池,随后公司与其展开合作。供应链管理中心依据厂商导入、整合、淘汰的具体情况对供应商资源池进行管理。已进入公司资源池的供应商,在取得公司订单时需按照公司的规定参与招标。
在新产品开发阶段,供应链管理中心主导原材料采购。公司研发部门从客户研发部门议定产品规格后开始进行可行性评估与反馈,出具初步的设计方案、规格、图纸及原材料清单,此时供应链管理中心开始从供应商资源池中挑选供应商进行初步询价。研发部门与客户完成设计审查后,设计并产出各零部件的图纸与规格书,供应链管理中心据此进行最终询价、议价,并按评会的最终结果决定供应商。随后,供应链管理中心会协助研发部门进行各阶段的样品邀请,并在产品到达量产阶段后交接给当地采购部门。
在产品量产阶段,当地采购部门主导原材料采购,供应链管理中心进行辅助。公司当地采购部门负责按照供应链管理中心制定的采购模式执行产品量产阶段材料采购工作。同时为确保原材料的品质、交货日期能持续满足需求,供应链管理中心、采购部门、研发部门、品质部门按月对供应商进行考核。对于考评未达标的供应商,供应链管理中心会持续追踪其改善进度,并将改善之后仍未达标的供应商从供应商资源池中移除,以确保原材料的品质。
2、销售模式
由于公司下游客户较为集中,公司通常采取主动开发潜在客户并与客户直接沟通、商务谈判的方式获取订单,即公司研发部门根据行业及市场动向研发新产品,并主动向客户进行推介;同时,客户亦根据终端市场的需求主动与公司进行对接。此外,公司需要与终端客户进行技术、商务方面的交流,取得终端客户的初步认可。
与客户达成初步合作意向后,公司研发部门与客户进行技术交流。按照行业惯例,公司下游客户引入供应商时,其品质部门会对公司启动供应商审核程序,对公司的研发能力、生产规模、生产管理、质量控制、价格优势、工厂地点等因素进行综合评估,若公司能够达到目标客户的各项要求,则进入其合格供应商名录。同样,公司产品的终端客户也会对公司启动供应商审核程序,公司同样需要满足终端客户的要求。
公司主要采用订单式销售的方式销售产品,具体又可分为内销、外销(包括进料深加工结转和保税物流园一日游)两种模式。内销和外销模式下,公司在产品交付并经对方验收后,根据对账单确认销售收入。
3、生产模式
公司研发的新产品通过客户的各项测试认证并最终认证合格后,将进入量产阶段。公司获得客户量产订单后,向生产部门及采购部门分别下达生产及采购指令,采购部门按研发部门制定的原材料清单进行采购,生产部门领料后按照研发部门制定的产品生产工艺、生产流程及技术要求进行生产。产品制造完成后,经最终检查验证及出货品质检验合格后销售给客户。
公司的生产模式具有以销定产、交货期要求高、批次多等特点。公司设立以来,不断优化生产工艺流程、强化生产管理制度,在制造过程中秉承精益生产的理念,强化智能制造,不断提升品质控制,既实现对客户快速交货的承诺,又能保证稳定的产品质量和成本的可控性。
综上所述,公司结合上下游发展状况、国家产业政策、市场供需情况、主营业务特点、自身发展阶段、自身资金规模等因素,形成了目前的经营模式。报告期内,上述影响公司经营模式的关键因素未发生重大变化,预计公司的经营模式在未来短期内亦不会发生重大变化。
3、主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
√是 □否
追溯调整或重述原因
同一控制下企业合并

单位:元

	2025年末	2024年末		本年末比上年末增减	2023年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	6,235,254,761.08	5,274,486,747.66	5,274,516,058.81	18.21%	4,664,536,516.54	4,664,572,049.15
归属于上市公司股东的净资产	927,342,466.73	1,042,147,976.95	1,042,177,288.10	-11.02%	1,331,189,169.16	1,331,224,701.77

	2025年	2024年		本年比上年增减	2023年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	3,276,881,836.27	2,346,596,324.08	2,346,596,324.08	39.64%	2,162,913,098.84	2,162,913,098.84
归属于上市公司股东的净利润	-96,796,008.53	-214,808,258.44	-214,814,479.90	54.94%	52,947,409.33	52,941,249.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-112,160,001.29	-236,694,072.68	-236,700,294.14	52.62%	-63,296,890.92	-63,303,050.74
经营活动产生的现金流量净额	287,911,624.34	424,624,086.62	424,617,865.16	-32.20%	164,019,110.21	164,019,128.17
基本每股收益(元/股)	-0.55	-1.18	-1.18	53.39%	0.28	0.28
稀释每股收益(元/股)	-0.55	-1.18	-1.18	53.39%	0.28	0.28
加权平均净资产收益率	-7.79%	-18.71%	-18.71%	10.92%	4.02%	4.02%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	728,627,576.79	825,663,999.19	869,714,916.28	852,875,344.01
归属于上市公司股东的净利润	-36,000,804.88	9,551,365.18	17,662,498.43	-88,009,067.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-36,703,958.57	725,387.58	7,898,435.22	-84,079,865.52
经营活动产生的现金流量净额	-90,731,483.66	203,212,490.54	-95,602,314.10	271,032,931.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 √否
4、股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

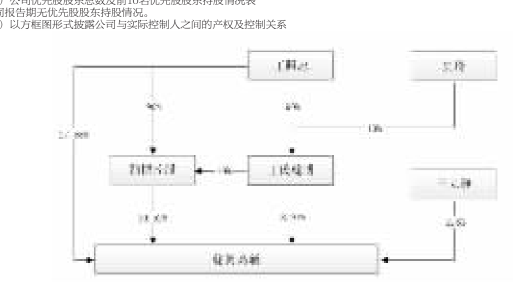
单位:股

报告期末普通股股东总数	12,657	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,650	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
王照忠	境内自然人	27.58%	51,412,050.00	38,559,037.00	质押	31,000,000.00
翰博控股集团有限公司	境内非国有法人	10.52%	19,608,750.00	0.00	质押	19,608,750.00
合肥王氏翰博科技有限公司	境内非国有法人	8.91%	16,610,792.00	0.00	质押	3,500,000.00
长江财富资管－湖北省鄂旅投资本控股有限公司－长江财富－财富成长7号单一资产管理计划	其他	3.66%	6,831,561.00	0.00	不适用	0.00
王立静	境内自然人	2.60%	4,850,482.00	0.00	不适用	0.00
王成华	境内自然人	1.02%	1,909,901.00	0.00	不适用	0.00
翰博高新材料(合肥)股份有限公司－第二期员工持股计划	其他	0.97%	1,811,556.00	0.00	不适用	0.00
白雪	境内自然人	0.54%	1,014,480.00	0.00	不适用	0.00
高盛国际－自有资金	境外法人	0.54%	1,013,912.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司－大成中证360互联网+大数据100指数型证券投资基金	其他	0.49%	915,400.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,王照忠先生为公司控股股东、实际控制人,翰博控股与王氏翰博为公司实际控制人控制的公司,王立静女士与王照忠先生为一致行动人。除此之外公司未知其它股东间是否存在关联关系、或属于一致行动人。					

注:截至报告期末,翰博高新材料(合肥)股份有限公司回购专用证券账户持有股份数量为12,599,594股。
持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
□适用 √不适用
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
□适用 √不适用
公司是否具有表决权差异安排
□适用 √不适用
(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况。
(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用
三、重要事项
不适用

证券代码:300609　　证券简称:汇纳科技　　公告编号:2026-015

汇纳科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
非标准审计意见提示
□适用√不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用√不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用√不适用
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用√不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	汇纳科技	股票代码	300609
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭仙掌	高文熠	
办公地址	上海市浦东新区张江川和路55弄(张江人工智能岛)6号	上海市浦东新区张江川和路55弄(张江人工智能岛)6号	
传真	021-50893730	021-50893730	
电话	021-60220636	021-60220636	
电子信箱	sadep@winnerinf.com	sadep@winnerinf.com	

2、报告期主要业务或产品简介
经过二十年的积累和沉淀,尤其是近年来的积极调整与业务布局,公司已发展成为人工智能和大数据应用方案提供商,业务定位为综合运用人工智能、大数据等技术,赋能线下实体商业、公共服务行业等各行业领域,为客户提供行业数字化解决方案。目前,公司在深耕商业服务与公共服务两大业务板块的基础上,充分利用自身 AI技术、数据优势及算法技术能力,丰富产品与服务条线,致力于为更多行业领域赋能。
报告期内,公司作为人工智能和大数据应用方案提供商,目前已布局形成商业服务与公共服务两大业务板块,主要产品及服务包括客流数据分析与远程巡店系统、数据与运维服务、智能屏管理系统、大数据平台开发以及数字化软硬件集成等。
(1)客流数据分析与远程巡店系统
1)客流数据分析系统
客流数据分析系统通常由智能数据采集前端和终端、智能分析服务器、数据服务器、数据分析报表系统或数据分析SaaS服务等部分组成。公司基于最新人工智能技术研发的新一代客流数据分析系统,前端设备采用基于边缘计算的高性能AI芯片,后端为AI算法识别计算平台以及基于Hadoop架构部署的大数据分析平台,在"端"上完成客流统计、人体抓拍特征提取等功能,通过算法识别分析,在数据分析平台进行统一存储、统一计算,从而实现从端到平台的一体化整体解决方案,赋能商业运营。尤其是公司成为行业内首家成功自研融合时空线索的顶视跨境Re-ID技术的企业,对多种姿态和角度的行人目标进行跨境识别,准确还原顾客游逛行为轨迹。
对于百货商场、购物中心类客户,客流数据分析系统可提供客流人次、客流人数(去重客流)、平均游逛时间,顾客店铺品牌业态游逛关联等多样化的分析指标,实现消费者游逛行为数字化,同时商场可结合其销售、租金等数据信息,对其商户的经营能力进行评估诊断,帮助商户经营改善和提升,并淘汰存在经营风险的商户,保证租金安全,降低空置率。在日常运营中,客流数据分析系统为商场招商定价、谈判提供数据依据,在业态搭配和品牌调整上也具有重要的作用,为商业经营辅导分析提供了有效的数据支撑。
对零售品牌类客户,客流数据分析系统可提供过店客流、进店客流、顾客店内停留分析、商品热度分析、热点动向分析等,尽可能数字化呈现线下门店购物场景,帮助门店经营者及时跟踪门店经营状况,调整经营策略,赋能零售实体智慧转型。
公司自成立之初就涉足实体零售消费行为数据的采集和分析。经过近二十年的专注与积累,公司在视频客流数据采集和分析领域的推广和布局已经取得了不错的成绩,众多知名百货商场、购物中心和品牌零售连锁店均已安装了公司的客流数据分析系统。目前,公司客流数据分析系统在国内实体零售领域市场覆盖面广,市场占有率高,在产品质量、技术性能、运维服务等方面均有较强的竞争优势。
2)远程巡店系统
远程巡店系统为公司全资孙公司云町科技的主要业务。云町科技远程巡店系统采用云存储+云计算+终端软件+智能设备的SaaS部署架构为零售连锁企业提供门店管理系统。该系统基于人和场的角度,关注员工、顾客及店内相关执行标准落实情况,辅以工作流及AI模式实现在线检查流程化和自动化,从而实现员工行为及管理规范数据化。
传统方式的巡店不仅效率低,而且成本高。远程视频巡店系统可使总部管理人员不受时间、地点、成本、人员等条件制约,可对分布在全国各地的门店的经营活动进行巡查,及时了解门店的人员的行为规范、门店物品的摆放情况等管理信息,大大减少连锁经营管理人员对门店巡视的频率,提高工作效率,降低门店管理成本,提升品牌对门店的管理力度,改善店铺经营状况,提高品牌策略的执行力度。
截至目前,云町科技远程巡店系统及相关数智门店解决方案已成功覆盖时尚鞋服、3C数码、汽车、餐饮、商超便利、家居、生鲜等多个零售场景,累计服务超过1,000家知名零售品牌,尤其在时尚鞋服运动垂直领域展现出显著优势。已为李宁、斯凯奇、Nike、Adidas、Under Armour、劲浪体育、优衣库、伊芙丽、鄂尔多斯、都市丽人、苹果、vivo、戴尔、美的、科大讯飞、百果园、戴瑞、兰蔻、欧莱雅、资生堂、屈臣氏、泡泡玛特、一汽大众、一汽奥迪、长安汽车等众多行业知名品牌提供了可落地的数字化转型支持。
(2)数据与运维服务
1)数据服务
公司积极推进"汇客云"大数据产品和服务战略,"汇客云"以公司独有的多年线下数据积累为核心,整合多方数据资源和能力,提供针对实体商业运营的诊断、评估、预测和决策支持的产品和服务。目前,在数据平台方面,公司已经构建了包含商业环境、商圈概况、商场基础信息、商场品牌库、互联网数据等的一个标准化实体商业数据底座,可提供商业环境基础信息、购物场所信息和零售品牌门店信息。
基于公司实体商业数字底座,并融合各类维度数据,结合公司人工智能算法模型,公司面向商场、零售等线下实体商业客户及其他各行业客户提供多种数据服务产品。
1、面对商场客户,公司通过数据采集、分析及挖掘,并基于技术及运营经验,分析数据的特点、规律与趋势,向客户提供商场商铺选址、动线引导、行业对标管理、竞品分析、经营诊断、运营调整、精准营销、全渠道融合等数据服务,进行精准集客引流和潜客数据挖掘,提升客户运营效率,提高消费转化率,提升消费者满意度,为智慧购物提供支撑。
2、面对零售品牌客户,公司可为零售品牌全生命周期提供数据服务,包括:零售市场信息数据库,支持用户获取详细市场信息,辅助用户进行网点规划、门店选址、竞品拓展策略跟踪等;门店客流健康度服务,融合品牌门店客流和购物中心投射客流,了解外部环境对门店运营的影响,帮助门店提升运营管理水平;门店客流预测服务,融合品牌门店历史客流/销售数据和公司的购物中心客流预测数据,帮助门店预测未来一段时间内每日客流,从而帮助门店进行排班备货、KPI制定、业绩预测分析等。
3、面对政府、金融机构、房地产商等其他各类行业客户,公司通过机器学习、统计分析、数据挖掘等方法,对商业数据进行总结、判断与预测,为客户提供商业指数、行业分析等服务。
2)运维服务
基于公司成熟的客户运维服务体系和遍布全国的专业运维服务团队,在为各类客户提供行业数字化解决方案之后,公司面向各行业客户开展运行维护,长期为客户提供体系化、标准化、规范化的运维支持服务。具体而言,公司为已实施的软硬件数字化解决方案提供日常系统监控、现场巡检服务、故障处理、事件与问题支持、运维体系部署、软件及系统日常运维、调优及变更支持等服务,保障公司数字化解决方案的安全可靠稳定运行。
(3)智能屏管理系统
智能屏管理系统为公司控股孙公司南京千目的主要业务。千目智能屏终端管理系统采用云原生微服务的架构,通过智慧物联,把物与物、物与人、人与事进行有机在线链接,从而形成统一业务管理和分析的大脑。在商业地产、旅游街区、展览场馆、产业园区、交通枢纽等客流聚集场所,管理所有面客的导视服务屏幕、广告信息屏幕、数字标识屏幕、自助查询终端及移动端应用,提供导览导购导购及内容精准投放的业务服务,打造基于场景数据的数字孪生空间,提供客流导向从VR空间到AR空间的运营服务。
千目智能屏终端管理系统主要承载数据分析和业务管理两大核心能力。数据分析涵盖了场景内的地图与空间数据、品牌与租户数据、设备基础数据、用户行为数据等。业务数据涵盖设备属性管理、地图与空间采集管理、导视与路标应用管理、广告及应用管理、智能AR应用管理等。通过接入第三方业务系统数据,结合互联网数据、AI算法能力、广告直投平台数据提供更多维度的运营服务及更丰富的资产数据。
千目智能屏终端管理系统目前已服务了超过600个商业场景客户,其中包括太古地产、新世界(中国)地产、华润万象生活、恒隆地产、新城控股等集团性的行业头部企业,统一管理超20,000个屏幕终端,服务范围覆盖全国超120个城市。
(4)大数据平台开发
基于公司在数据采集、数据管理和数据应用领域多年的技术积累和应用积累,公司拥有自主研发的大数据中台,并持续完成信创改造以及与主流信创软件的兼容性适配,持续赋能政企等多领域、多场景的大数据开发和应用,多方位助力城市数字化转型。目前已初步形成了城市商业大数据平台、城市公共空间态势感知分析平台、政务大数据平台等落地项目。
城市商业大数据平台基于"汇客云"平台以及数据中台工具,搭建城市实体商业数据底座,汇集人流、物流、资金流等多维度数据,为城市提供商业运营监测、分析和决策服务。目前已经持续为国家商务部、上海市商务委、北京市商务局等提供平日(按月)、重要节假日期间的客流数据分析服务。
城市公共空间态势感知分析平台方面,公司承建的上海市党群服务阵地态势感知和分析平台已经覆盖全市所有16个区县、220个街镇、近1,000家党群服务阵地。此外,公司还在城市公园、社区文化服务中心、展览馆等其他公共空间推进公共空间态势感知分析平台,赋能线下空间的数字化转型。
政务大数据平台主要围绕以"一网通办、一网统管"为核心的城市数字化转型发展趋势,公司持续利用数据开发能力,为政府部门提供数据归集、数据治理、数据资产管理、数据分析和数据服务。目前已实施完成浦东新区企业专属网页(二期)项目、上海市社保运行监测分析子系统、上海市环保大数据管理平台升级改造项目、上海市12345政务服务便民热线智能热点场景感知分析平台项目、上海市崇明区城运中心12345热线数据分析、浦东新区司法局指挥中心平台、上海市嘉定区教育局数据中台、张江集团招商线索系统项目等。
(5)数字化软硬件集成
数字化软硬件集成业务主要为公司控股子公司多融科技相关业务,该类业务主要包括智慧科技法庭系统与司法业务大数据平台开发及集成技术服务等。
1)智慧科技法庭系统
智慧科技法庭系统是依据最高人民法院相关技术标准规范及全国法院庭审业务需求构建的完整智慧科技法庭整体解决方案,该系统以标准为依据,以业务为导向,结合AI、大数据、5G通讯、4K视频编解码等技术,配套信息安全体系与系统运维体系,主要包括以庭审主机为主的核心硬件设备,以及智慧科技法庭管理软件系统和数字审委会管理软件系统。智慧科技法庭系统可提供专网庭审、跨网庭审等多种庭审业务模式与相关功能,实现了阳光审判,最大程度规范法庭审判相关活动,提高庭审效率,保障庭审公开高效进行。
2)司法业务大数据平台开发及集成技术服务
司法业务大数据平台是大数据+司法领域的技术创新,以服务智慧审判、智慧执行、智慧诉讼、智慧管理、司法统计、司法管理等法院信息化建设为目标。平台汇聚法院审判、诉讼、执行、管理等各类数据,依托云计算、大数据分析和可视化展示等技术,为法院信息化业务提供运行态势分析、质效指标监测、案件关联检索、主题数据分析、报表数据统计和数据共享交换服务。
目前多融科技已经为多家法院客户设计了10多项系统产品,在上海市多家法院均有项目实施案例。
3、主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是√否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,304,425,581.83	1,302,666,644.81	0.14%	1,390,600,619.36
归属于上市公司股东的净资产	937,978,617.06	1,028,431,606.94	-8.80%	1,088,538,072.99

	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	307,154,151.85	363,347,380.12	-15.47%	376,249,837.53
归属于上市公司股东的净利润	-83,457,219.57	-23,861,491.44	-249.76%	-34,027,624.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-88,068,744.49	-34,972,109.95	-151.83%	-38,851,240.04
经营活动产生的现金流量净额	20,564,588.45	40,666,158.87	-49.43%	56,761,295.62
基本每股收益(元/股)	-0.6948	-0.1975	-251.80%	-0.2783
稀释每股收益(元/股)	-0.6948	-0.1975	-251.80%	-0.2783
加权平均净资产收益率	-8.46%	-2.25%	-6.21%	-3.36%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	52,362,558.00	74,026,321.60	62,521,691.56	118,243,580.69
归属于上市公司股东的净利润	-2,637,965.62	-14,829,665.43	-18,337,561.97	-47,652,026.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,670,796.99	-16,101,544.03	-19,591,928.65	-48,704,474.82
经营活动产生的现金流量净额	-20,624,751.90	-5,604,594.39	-10,288,501.58	57,082,436.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是√否
4、股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	16,500	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,108	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
上海金石一号智能科技合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	10.00%	12,011,412.00	0.00	不适用	0.00
上海宝金石一号智能科技合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.00%	6,005,720.00	0.00	不适用	0.00
张宏俊	境内自然人	5.00%	6,005,710.00	0.00	不适用	0.00
#翁伟芳	境内自然人	1.64%	1,968,400.00	0.00	不适用	0.00
#陆威	境内自然人	1.42%	1,710,100.00	0.00	冻结	896,100.00
中信证券资产管理(香港)有限公司－客户资金	境外法人	1.38%	1,658,241.00	0.00	不适用	0.00
#沈嘉熠	境内自然人	1.13%	1,361,500.00	0.00	不适用	0.00
谈宏宇	境内自然人	1.06%	1,277,200.00	0.00	不适用	0.00
上海贤盛投资管理有限公司－贤盛稳健增强1号私募投资基金	其他	0.83%	992,600.00	0.00	不适用	0.00
#贾光庆	境内自然人	0.66%	791,900.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海金石一号智能科技合伙企业(有限合伙)与上海宝金石一号智能科技合伙企业(有限合伙)为一致行动人,其实际控制人均为公司实际控制人江泽星先生。除上述情况外,公司未获知其他前十名股东之间的关联关系或一致行动关系信息。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
□适用√不适用
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
□适用√不适用
公司是否具有表决权差异安排
□适用√不适用
(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况。
(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用√不适用
三、重要事项
为优化公司业务构成,推动上市公司高质量发展,报告期内,公司引入相关股东资源并完成控制权变更工作,江泽星先生及金石一号分别成为公司新实际控制人及控股股东。
报告期内,AI、大数据技术不断迭代,增材制造产业快速发展,新消费业态持续创新。公司大力深耕AI及大数据等既有技术业务方向,同时积极探索增材制造与文创潮玩等创新业务领域。报告期内,公司实现营业收入307,154,151.85元,实现归属于上市公司股东的净利润-83,457,219.57元,上述亏损主要系报告期内外部经营环境收紧、新客增速放缓以及计提减值损失等所致。
具体来看,重要工作完成情况如下:
(1)在研发工作方面,立足自身技术积累,整合多模态大模型等AI技术,全面深化迭代核心数采算法等产品,开发应用商业数据可信流通平台等自创方案
报告期内,在AI算法应用研发上,面向客流业务场景,深度优化核心客流方案技术架构并推进全链路数字化改造,实现方案提质增效,完成全店店铺级客流数据采集分析体系数字化升级;面向智能巡店场景,构建端边云协同融合的智能技术架构,打造统一的智慧门店技术支撑底座;面向海外业务场景,打造标准化海外AI客流解决方案体系,推进产品技术的境外输出赋能。在数据要素研发上,面向数据安全场景,综合运用区块链、大数据及相关数据安全技术,构建开发汇客云商业数据可信流通平台,报告期内商业客流数字化系统信创化和国产数据库方案已在上海市交通枢纽及运营商项目中落地交付;面向海外业务场景,搭建迭代适配境外业务的客流SAAS平台并完成相关交付。
(2)在商业服务板块,依托AI与大数据技术双引擎,持续深化品牌零售数据服务业务,推动实体商业数字化解决方案向成熟化、规模化、智能化演进
报告期内,在数据产品服务上,持续迭代零售品牌数据产品矩阵,通过精细化运营实现客户留存与业务拓展,数据订阅相关服务项目已形成经常性收入,持续为国家及地方商务部门提供常态化高精度的实体商业客流监测服务,积极构建高粘性数据生态;在数据采集与解决方案上,成功签约香港置地中寰系列、奥特莱斯等行业标杆项目,持续开拓存量项目数字化升级改造,努力实现新增标杆项目引领与存量市场挖潜。报告期内,云町科技与波司登、无印良品、凯乐石、舒福德等知名品牌达成合作,南京千目与太古地产达成集团级标准化产品集采协议,成功中标广州天河城、上海前湾印象城等标识项目,市场认可度稳步提升。
(3)在公共服务板块,围绕平台技术能力,为客户提供数据资源管理、治理和应用开发服务,持续赋能政企客户数字化转型
报告期内,公司进一步提升各类公共空间产品覆盖率,以全面适应国家战略要求为核心,为上海市社保管理中心、公积金管理中心、生态环境局、农业农村委、机关事务局、黄浦区大数据中心、浦东新区发改委等客户提供数据资源管理、治理和数据应用开发服务,并持续运营上海市党群阵地体系态势感知分析平台业务;依托LLMOPS智能应用平台能力与大模型技术,构建热线工单话题自动标签与处理能力,持续服务上海市12345政务服务便民热线智能热点场景感知分析平台;完成上海交通运行和应急指挥系统(2024年升级改造)项目－上海重要交通枢纽综合交通保障平台(虹桥枢纽)相关配套建设工作。
(4)在创新业务及资本事项方面,延伸拓展"AI大数据+IP文创潮玩"应用领域,积极培育新的收入及利润增长点,同时,推出向特定对象发行股票方案,借助资本市场力量推动相关业务战略落地
公司计划依托多年积累的AI、大数据技术能力及商业客户资源,结合实控人在增材制造行业的背景优势,抓住该行业向平台化、生态化演进的有利契机,着力构建"AI大数据+综合平台"的融合产业生态。围绕这一业务战略,公司优先布局"AI大数据+IP文创潮玩"应用领域,作为切入市场的重要突破口。报告期内,公司优化调整组织架构,在上海、广东、江西等多地设立子公司,引进具有丰富经验的专业团队,采购拓竹科技消费级3D打印设备,建设增材制造生产基地,逐步实现文创潮玩产品设计、生产、运营及销售闭环,持续发力开拓文创潮玩领域业务,积极培育新的收入及利润增长点。
报告期内,公司推出向特定对象发行A股股票方案,为配合落实上述战略及业务计划,公司拟募集资金用于相关业务的生产经营与未来发展等方向。公司本次定增方案紧密围绕公司发展战略,旨在扩大增材制造产能、充实专业人才梯队、丰富IP授权并提升IP设计能力、迭代AI大数据技术实力,以及扩展优化市场营销与渠道建设工作。相关举措将有力支撑业务战略落地与经营计划的有序推进。截至目前,该方案已获深交所受理,尚需通过其审核及后续程序。
(5)在其他管理工作方面,优化调整公司治理架构,不断提高企业管治水平,积极推进公司迁址工作,持续提升行业影响力,全方位助力公司战略及业务发展
报告期内,公司顺利完成董事会改选与新管理团队聘任工作;深入贯彻落实《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》等法规要求,修订《公司章程》及配套规则文件,进一步规范公司运作,不断提高企业管治水平;截至目前,公司已将注册地址迁至上海市宝山区,积极融入宝山区创新发展及智能制造产业生态,连接整合相关资源;此外,公司连续多年发布《中国实体商业客流桔皮书》,持续参加国内外相关行业展会,品牌认知度及行业影响力不断扩大。

汇纳科技股份有限公司
董事长江泽星
2026年4月25日

证券代码:300589　　证券简称:江龙船艇　　公告编号:2026-006

江龙船艇科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
广东司农会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 √不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	江龙船艇	股票代码	300589
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	喻蒙	胡月琴	
办公地址	中山市神湾镇桂竹路1号江龙船艇科技园	中山市神湾镇桂竹路1号江龙船艇科技园	
传真	0760-87953500-808	0760-87953500-808	
电话	0760-87926618	0760-87926618	
电子信箱	dshbgs@jianglong.cn	dshbgs@jianglong.cn	

2、报告期主要业务或产品简介
(一)公司主营业务
公司主要从事公务执法船艇、旅游休闲船艇和特种作业船艇的设计、研发、生产和销售,为客户提供从应用设计、产品制造到维修保养等全方位的个性化服务解决方案,是国内优秀的铝合金、金属及多材质复合船艇供应商。
(二)公司主要产品
公司主要产品按照用途可分为公务执法船艇、旅游休闲船艇和特种作业船艇产品,按动力源可分为新能源船艇、传统能源船艇。

产品类别		产品介绍
按用途划分	公务执法船艇	广泛用于海事、海关、海监、港航、渔政、公安边防、水警、水政、防汛等维护海洋主权及维持水域秩序的职能部门,用于公务执法及维护国家主权和海洋权利的各类船艇,如巡逻艇、执法艇、渔政船、指挥艇、缉私艇等。
	旅游休闲船艇	广泛用于江、海、湖泊、岛际之间的客运、游览观光、商务及休闲娱乐活动的各类船艇,如客运船、岛际交通船、观光游览船、豪华游艇、海钓艇、文旅平台等。
	特种作业船艇	为特种作业和工作场景提供服务和安全保障的船型,主要包括:消防船、科考船、风电运维船、引航船、车客渡船、拖轮、工程船、客滚船、挖泥船、趸船、海洋清洁船、养殖工作船、高速货轮等。
按动力源划分	新能源船艇	以清洁低碳的新能源为核心动力来源的船艇,主要形式包括纯电动力、氢燃料动力、甲醇燃料动力、柴电混合动力等。
	传统能源船艇	以传统燃料油为动力的船艇。

(三)行业基本情况
中国船舶工业行业协会《2025年船舶工业经济运行分析》指出,2025年是"十四五规划"的收官之年,我国船舶工业继续保持稳中向好、稳中求进、稳中提质的发展态势,三大造船指标保持合理区间波动,国际市场份额继续保持领先,船舶出口金额持续增长。但全球性地缘政治冲突和逆全球化发展所带来的不确定性对船舶行业高质量发展的影响仍然存在。2025年,全国造船完工量5369万载重吨,同比增长11.4%;新接订单量10782万载重吨,同比下降4.6%。12月底,手持订单量27442万载重吨,同比增长31.5%。我国造船完工量、新接订单量、手持订单量以载重吨计分别占世界总量的56.1%、69.0%和66.8%。据多家国际机构经济展望数据预计,预计2026年全球经济将保持稳定增长,全球造船完工量将保持在1.2亿载重吨水平,新接订单量将在1.2亿载重吨,手持订单量保持在3.5亿载重吨以上;我国造船完工量将在6000万载重吨以上,新接订单量比上年略有下降,手持订单量保持在2.5亿载重吨以上。同时,面对当前地缘政治冲突、贸易保护主义所带来的挑战和不确定性影响,我国造船企业保交船、快交船、交好船的压力不断增大,并且随着船企生产任务量的快速增加,船厂安全生产面临的挑战愈加严峻。
(四)产品的市场地位
公司是国内高性能船艇细分领域的领军企业,已形成公务执法、旅游休闲、特种作业三大产品类别,公司拥有广东省甲级船舶设计资质,同时具备钢质、铝合金及复合材质船艇研发、生产能力,先后荣获国家级"绿色工厂""高新技术企业""专精特新小巨人企业""知识产权示范企业",省级"工业设计中心""企业技术中心""制造业单项冠军企业"等荣誉和资质,并建有博士后科研工作站,截至2025年12月31日,拥有有效实用新型专利、发明专利、外观专利248项,多项技术及产品成功填补国内相关领域空白。公司依托粤港澳大湾区核心区位优势,构建起覆盖国内、港澳及全球的供应链体系与销售网络,产品远销北欧、澳洲、中东、非洲、东南亚、南美等三十多个国家和地区,广泛应用于巡逻防务、港口引航、水产养殖、海工作业等多个领域。
公司长期深耕公务执法船艇市场,是国内中小型公务执法船艇领域的标杆企业。公司先后为交通运输部、农业农村部、生态环境部、应急管理部、公安部、中国海关总署等系统单位,量身打造了近千艘现代化、高端化的高性能公务执法船艇,成功推出多款主力船型,得到行业广泛认可。
公司旅游休闲船艇系国内知名品牌之一,公司深度契合国家交通强国、交旅融合发展战略,紧扣水上旅游经济发展需求,在旅游休闲船艇领域构建起覆盖高速客船、客滚船、豪华游艇、迷你邮轮、钓鱼艇、游艇等全品类船型矩阵,以"绿色+科技+体验"为核心竞争力,持续引领行业变革,助力文旅经济提质增效与低碳旅游高质量发展。公司是国内率先实现新能源船艇产业化的船艇制造企业,成功建造国内首艘甲醇燃料动力游船,首艘500kw氢燃料电池动力工作船"氢舟1号",并为广州、佛山、杭州、南昌、长沙等多地打造了多艘低碳环保的纯电动力标杆游船,引领水上交通绿色转型进程。
在特种作业船艇建造领域,公司引入全球领先的设计理念与建造技术,自主研发出消防作业船、航标维护船、科考试验船、拖轮、三文鱼养殖工作船、风电运维船、引航艇等多款先进船型,有效推动行业技术升级与产业发展。
公司重要参股子公司澳龙船艇是国内铝合金船艇领域的龙头企业,成功建造我国当时尺度最大(71米)、客位数最多(1200客位)的双体铝合金客船"北游26",持续引领铝合金船艇行业发展。近年来,澳龙船艇响应国家发展海洋牧场与深远海养殖的号召,进军深远海养殖工船领域,已成功建成交付全球首艘水体自然交换型养殖工船"湾区伶仃"号。
3、主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,009,326,010.95	2,122,640,730.46	-5.34%	2,392,491,359.08
归属于上市公司股东的净资产	691,783,823.93	825,031,451.56	-16.15%	818,580,992.89
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	702,688,513.20	1,729,394,701.49	-59.37%	1,186,818,268.13
归属于上市公司股东的净利润	-131,334,955.69	11,247,815.91	-1,267.65%	44,074,302.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-131,000,607.79	13,800,246.67	-1,049.26%	29,318,354.44
经营活动产生的现金流量净额	-176,803,172.05	-340,763,474.74	48.12%	452,191,514.01
基本每股收益(元/股)	-0.3478	0.0298	-1,267.11%	0.1167
稀释每股收益(元/股)	-0.3478	0.0298	-1,267.11%	0.1167
加权平均净资产收益率	-17.34%	1.38%	-18.72%	5.59%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	149,776,713.50	198,150,056.94	160,936,716.62	193,825,026.14
归属于上市公司股东的净利润	-2,618,307.72	-11,126,154.88	-23,112,471.89	-94,478,021.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,672,896.63	-8,988,360.31	-19,327,821.96	-96,011,528.89
经营活动产生的现金流量净额	-161,831,744.43	-219,639,445.91	197,109,424.72	7,558,593.57

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 √否
4、股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

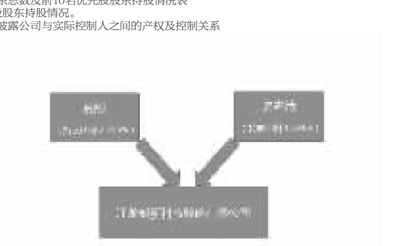
单位:股

报告期末普通股股东总数	49,757	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,946	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
夏刚	境内自然人	23.55%	88,937,745	69,535,759	不适用	0
晏志清	境内自然人	11.84%	44,730,388	39,212,717	不适用	0
赵盛华	境内自然人	4.91%	18,553,571	18,523,843	不适用	0
龚重英	境内自然人	2.99%	11,286,810	8,465,107	不适用	0
贺文军	境内自然人	2.57%	9,702,604	7,501,953	不适用	0
赵海茜	境内自然人	1.06%	3,986,840	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.83%	3,123,220	0	不适用	0
黄劲荣	境内自然人	0.63%	2,368,207	0	不适用	0
晏晓煌	境内自然人	0.58%	2,200,000	0	不适用	0
四川发展证券投资基金管理有限公司－四川资本市场纾困发展证券投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.40%	1,512,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内上述股东中夏刚和晏志清为一致行动人(一致行动关系已于2026年1月12日到期后终止);龚重英为晏志清之弟的配偶、晏晓煌为晏志清之弟;赵海茜为赵盛华女儿,未知其他前10名股东之间存在关联关系或者一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
□适用 √不适用
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
□适用 √不适用
公司是否具有表决权差异安排
□适用 √不适用
(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况。
(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用
三、重要事项
1、一致行动关系及实际控制人变动
夏刚先生、晏志清先生于2014 年10月15日签署了《一致行动协议》,分别于2020年1月12日和2023年1月12日续签,约定在江龙船艇重大事项上求同存异,顾及大局和整体利益,在江龙船艇的所有重大方面保持一致行动。《一致行动协议》有效期至2026年1月12日止。
实际控制人夏刚先生、晏志清先生双方确认《一致行动协议》于2026年1月12日到期后不再续签,双方一致行动关系已于2026年1月12日到期后终止。一致行动关系到期解除后,上述股东持有的公司股份数量和比例保持不变,相关股份将不再合并计算,公司控股股东,实际控制人将由原两名一致行动人变更为无实际控制人。
2、员工持股计划实施情况
详见"第四节公司治理"之"十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况"部分。
3、参股子公司澳龙船艇因厂房搬迁亏损
2025年,公司持股49%的参股子公司澳龙船艇,实现营业收入36,607.24万元,净利润为-7,167.42万元,导致公司净利润减少3,512.04万元。为了澳龙船艇未来的发展,澳龙船艇于2025年进行了厂房搬迁,产生了较大的搬迁费用,报告期内,澳龙船艇厂房已经搬迁完毕。
4、参股子公司澳龙船艇诉讼事项
2026年3月16日,公司持股49%的参股子公司澳龙船艇,因合同纠纷收到法院传票,原告为珠海海斐船舶制造有限公司、亚光科技集团股份有限公司、珠海太阳鸟游艇制造有限公司,涉案金额3668.83万元。为维护自身合法权益,澳龙船艇于3月18日提交管辖权异议申请,原定于3月25日的开庭安排相应取消,截至目前,案件后续开庭时间待法院另行通知。
5、为子公司提供担保的情况
详见"第五节重要事项"之"十五、重大合同及其履行情况"部分。
6、向银行申请综合授信
公司于2025年4月22日召开了第四届董事会第十次会议、第四届监事会第九次会议,审议通过了《关于向银行申请综合授信额度的议案》,并经2024年度股东会审议通过。根据公司的经营发展需要,为更好地支持公司业务的拓展,公司及子公司拟向银行申请总额不超过人民币20亿元的综合授信额度。截至报告期末,公司获得授信额度如下:

金融机构名称	业务类型	授信额度(万元)	合同期限	资产抵押清单	担保
中国建设银行股份有限公司珠海市分行	综合授信业务	24,900	2021.05.28-2026.05.27	无	晏志清、贺文军
珠海华润银行股份有限公司珠海分行	综合授信业务	50,000	2024.08.13-2027.08.13	中府国用(2015)第3200042号/粤(2020)中山市不动产权第0194385号/粤房地权证中府字第0115003704号	晏志清、贺文军
招商银行股份有限公司中山分行	综合授信业务	25,000	2025.03.26-2028.03.25	无	晏志清、贺文军
广发银行股份有限公司中山分行	综合授信业务	10,000	2024.09.04-2026.08.26	无	晏志清
中国工商银行股份有限公司珠海金湾支行	综合授信业务	8,000	2025.01.15-2030.01.14	无	晏志清、贺文军
交通银行股份有限公司珠海美景支行	综合授信业务	10,000	2024.09.23-2030.09.23	无	晏志清、贺文军
中国农业银行股份有限公司中山分行	综合授信业务	10,000	2024.05.29-2027.05.28	无	晏志清、贺文军
上海浦东发展银行股份有限公司中山分行	综合授信业务	10,000	2025.06.06-2026.06.06	无	晏志清、贺文军
合计		147,900			

注:(1)上述授信额度不表示公司实际融资金额;
(2)公司股东为公司授信业务提供保证担保并未收取担保费用。