公司代码:603156　　　　公司简称:养元饮品

河北养元智汇饮品股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经致同会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2025年12月31日,河北养元智汇饮品股份有限公司(以下简称公司)期末可供分配利润为人民币350,458.94万元。经董事会决议,本次利润分配方案如下:

公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利10.00元(含税)。截至2026年4月24日,公司总股本126,027.7566万股,以此计算合计拟派发现金红利126,027.7566万元(含税)。本年度公司现金分红(包括中期已分配的现金红利) 总额189,041.6349万元, 占本年度归属于上市公司股东净利润的比例150.05%。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的, 拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	养元饮品	603156	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马永利	杨瑞宏、祖鹏飞
联系地址	河北省衡水市经济开发区北区新区六路南、滏阳四路以西	河北省衡水市经济开发区北区新区六路南、滏阳四路以西
电话	0318-2088006	0318-2088006
传真	0318-2088025	0318-2088025
电子信箱	yangyuanzhengquanbu@hbyangyuan.com	yangyuanzhengquanbu@hbyangyuan.com

二、报告期公司主要业务简介

根据《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017)和《上市公司行业统计分类与代码》(JR/T 0020—2024), 依据公司主营业务、主要产品的具体情况, 公司所处行业大类为“酒、饮料和精制茶制造业”,小类为“含乳饮料和植物蛋白饮料制造”,具体类别为植物蛋白饮料行业。当前消费转型浪潮下,健康饮食与品质生活理念深入人心,驱动植物蛋白饮品行业向高端化、多元化方向发展。企业通过构建“产品创新+数字化营销”双轮驱动模式,开发针对不同消费群体、消费场景的细分产品,并借助新媒体矩阵实施精准营销,持续为植物蛋白饮品行业增长注入动力。公司作为核桃蛋白饮品品类的领军者,20多年来一直致力于推动核桃饮品行业的发展,由区域性的小品类培养成为“南北通喝、全国同饮”的大品类,并将六个核桃打造成为国内一线品牌,“经常用脑·多喝六个核桃”的品牌主张深入人心。

(一)植物蛋白饮品行业发展机遇良好

《国民营养计划》明确“植物蛋白”为主要的营养基料,植物基产品发展前景广阔。报告期内,公司主打产品在我国核桃乳饮品行业处于优势领军地位,随着行业集中度的不断提高,作为行业的头部企业将充分享受到市场发展的红利。我国制定的《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》中,明确将“全面促进消费,加快消费提质升级”作为实施扩大内需战略的重要组成部分, 倡导健康饮食结构、绿色低碳消费;《中国食物与营养发展纲要(2025—2030年)》中明确指出“推进营养型农业生产、食品加工和食物消费,推动绿色低碳的健康生活方式”。在国家促进消费、倡导健康饮食的大环境下,植物蛋白饮品行业将迎来良好的发展机遇。

(二)健康消费需求释放行业增长潜力

随着国内居民生活水平的不断提高和健康观念的深入人心,日常饮食结构正发生着深刻变化。消费者对于饮品的需求不再局限于基础的饮用功能,而是更加注重营养均衡与健康属性。核桃乳作为植物蛋白饮品中的重要品类,以及天然植物蛋白等健康属性,精准契合了当前大众对营养型饮品的消费偏好。无论是在家庭消费、日常佐餐,还是在节日礼品市场,核桃乳均占据着稳固的消费心智。近年来,随着健康消费群体的不断扩容,尤其是中老年群体对营养滋补的重视以及年轻群体对轻负担饮品的追求,核桃乳的消费场景正从传统的礼品馈赠向日常自饮、休闲娱乐等多元化场景延伸,为行业的持续发展注入了源源不断的动力。

(三)消费分化重构行业产品格局

在消费分化的背景下,消费市场呈现出明显的“双轨并行”特征:一方面,高端市场持续升温,追求品质的消费者愿意为更优质的口感、更纯净的配料表及更高的营养价值支付溢价,驱动行业向品质化方向演进,具体表现为原料选取更为考究、生产工艺持续革新,针对特定人群和高端场景的细分产品层出不穷;另一方面,日常自饮和大众消费市场则对价格更加敏感,追求极致的基础性价比,要求企业在保证产品品质的同时,通过规模化生产和成本控制满足消费者日常高频消费需求。这种消费端双重诉求,意味着企业必须在品质升级与成本控制之间寻求精准平衡,在产品创新与规模化生产之间实现协同发力,从而在分化的市场中找准自身定位,满足不同层级消费者的实际需求。

(四)公司的经营模式

1.采购模式

公司设核桃事业部和供应部负责公司主要原材料、辅料、包装等材料的采购事宜,其具体职责包括:供应商的评估管理及供应链的优化;完成公司年度采购目标,及时、有力地在计划内保障供应;在采购过程中严格控制好食品安全的各个环节;降低采购成本。

公司的采购以保证食品安全为导向,制定了供应商的选择、考核、管理及淘汰制度。公司制定了《采购管理制度》《外包选择标准》,据之对供应商、外包方进行选定,符合公司标准的供应商进入合格供应商名单。公司制定了《供应商管理手册》,据之对供应商的企业资质、生产能力、供货质量、服务态度、交货及时率及其他情况进行综合评定,评出优劣等级。公司还采取第二方的现场审核方式,供应部每年组织生产部、技术部、总经办等相关部门对供应商进行一次实地考察,通过实地考察、现场审核、资质审查等方式对供应商能力综合评定,实施优胜劣汰的考核机制。

在采购流程方面,总经办调度中心按照公司销售目标,将月度生产计划下达到生产部、技术部,生产部将周生产计划下达至核桃事业部和供应部,核桃事业部和供应部根据生产计划、安全库存、进货周期确定需采购货物的品种、数量,选择供应商,签订采购合同,并落实进货入库,公司的原材料、辅料以及包装材料在入库前须经技术部组织检验,未通过检验不得入库。

2.生产模式

(1)自产

报告期末,本集团共拥有植物蛋白饮料生产线36条,合计产能约152万吨/年,可生产目前公司产品组合中的主要产品。公司的生产模式为“以销定产”,具体模式为:公司各区域销售办事处将市场需求信息汇总至总经办调度中心,总经办调度中心根据市场产品品种需求量制定月生产计划总量,并及时通知生产部、技术部,生产部根据月计划总量编制周计划,并将编制的计划提前发放至核桃事业部、供应部、安环部、储运部等部门,以供各部门提前做好计划和部门间协调工作安排。生产计划最终发放至各工段长及材料员处,并传达给各班组长组织落实生产任务。

(2)委托加工

自2010年9月起, 为了解决公司市场范围不断扩大而带来的快速实现全国多地生产布局的内在需要,公司一方面逐步在全国范围内选址自建生产基地,另一方面委托外单位加工产品。报告期内委托加工商有河南华冠、四川华冠、滁州华冠、临颍嘉饮、简阳嘉饮,公司委托加工产品主要为核桃乳、核桃花生露、核桃杏仁露等植物蛋白饮料,主要供应河南南部、湖南、湖北、四川、重庆及其周边市场。

公司委托加工的模式是去料加工,即公司提供全部的原辅材料和包装物,由委托加工厂加工成产成品,产成品的所有权属于公司。公司与河南华冠、四川华冠、滁州华冠、临颍嘉饮、简阳嘉饮分别签署年度《委托加工合同》。委托加工方在各环节的安全质量控制方面执行与公司相同的安全质量控制体系,包括从原材料采购到产成品出厂的整个链条,以确保委托加工产品质量。

3.销售模式

公司的销售模式有经销和直销。其中,经销模式是主流销售模式。经销模式的运行主要包括两方面的内容:一是产品销售,即公司的产品主要通过卖断方式直接面向经销商销售,再由经销商向零售终端商销售,最后由零售终端商直接销售给消费者;二是服务于产品销售,公司对经销商指导、支持与管理,公司的指导、支持与管理覆盖包括经销商、零售终端商的整个销售渠道,主要围绕四个方面:一是对品牌进行持续建设和维护;二是对与经销商合作全程进行动态监管;三是对经销商的经销活动进行全程指导;四是根据经销商经销公司产品的普遍需要或一年中不同时期的市场特点,制订和实施覆盖全部市场、部分市场和特定网点的具体市场政策,公司通过提供搭赠品、外购促销品或报销费用的方式支持经销商执行,或要求经销商自担费用执行,并对经销商执行效果进行考核,对考核达标的经销商给予奖励。

(五)公司主营业务及主要产品

公司的主营业务是主要以核桃仁为原料的植物蛋白饮料的研发、生产和销售,报告期内公司主营业务未发生重大变化。

公司产品主要包括六个核桃精品系列、养生系列、五星系列、无糖系列、易智系列、六个核桃2430、六个核桃“新鲜装”系列等。

1.六个核桃精品系列

公司主打产品, 有240ML罐装产品、250ML利乐装产品、1L利乐装产品, 并有1*12、1*20等多种规格。作为公司主打产品,运用独创的【5·3·28】核桃乳生产工艺、独创的“全核桃CET冷萃工艺”和“五重细化研磨”工艺,实现了核桃仁种皮苦涩物质的靶向去除,核桃乳研磨颗粒的平均直径达到纳米级别,营养成分利用率提高至97%以上。

2.六个核桃养生系列

六个核桃养生系列针对中老年及追求健康人群研发,有240ML、180ML罐装产品,产品通过低糖配方、添加益生元,适合中老年及追求健康人群饮用,目前已经成长为公司主要产品系列。

3.六个核桃五星级系列

六个核桃五星级系列作为主打高端市场的核心产品, 有240ML罐装产品, 且有1*12、1*20等规格。五星级六个核桃采用无糖配方,蛋白含量较国家标准高45%,并特别添加磷脂,品质全面提升,能更好的满足追求品质生活的高端消费者消费需求。

4.六个核桃无糖系列

顺应健康消费趋势, 公司打造无糖系列产品, 包括240ML罐装产品、250ML利乐装产品,并有1*24、1*6等多种规格;针对不同消费需求,公司不断开发“无糖+”复合型产品,丰富无糖系列产品组合,其中“无糖+高钙”产品钙含量144mg/罐,将钙等营养成分进行科学配比,满足消费者健康消费需求。

5.六个核桃易智系列

公司深入洞察不同区域消费趋势,依托原料及工艺优势,持续打造易智系列产品,布局200ML、240ML、310ML罐装产品及1*16、1*12、1*10等多种规格, 该系列精准占位主流消费价格带,已在部分区域成长为重要的产品系列。

6.六个核桃2430

2021年,养元饮品与北京工商大学联合成立“中国核桃产业研究院”并发布全新产品六个核桃2430,该产品面向学生、白领等消费群体,可有效满足消费者高品质需求。

7.六个核桃“新鲜装”系列

采用无菌冷灌装工艺,产品口感新鲜,同时外包装采用利乐环保包装,方便携带、饮用,产品有多种规格,覆盖全价格带,契合高性价比消费趋势。

(六)公司贸易业务相关情况

公司为充分利用营销网络和渠道优势,逐步尝试开展贸易业务。公司旗下孙公司智慧健自2020年9月起获得红牛维生素牛磺酸饮料在部分区域的经销权,该产品为功能性饮料,采用250ML罐装,并有1*12*2、1*6*4等多种规格。

报告期内,公司供应部负责红牛维生素牛磺酸饮料的采购工作,即向广州曜能量饮料有限公司(以下简称广州曜能量)及曜尊饮料(上海)有限公司(以下简称上海曜尊)发送采购订单,广州曜能量及上海曜尊据此向公司交付产品;随后,公司通过自身销售渠道进行销售。

三、公司主要会计数据和财务指标

(一)近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	13,197,272,385.32	13,824,669,774.17	-4.54	16,121,288,564.33
归属于上市公司股东的净资产	9,018,036,773.21	10,012,801,967.47	-9.93	11,052,580,693.71
营业收入	5,335,980,791.65	6,057,544,892.26	-11.91	6,161,606,002.64
利润总额	1,629,153,906.29	2,205,250,021.27	-26.12	1,939,403,421.22
归属于上市公司股东的净利润	1,259,848,913.92	1,721,987,800.29	-26.84	1,467,439,640.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,204,194,315.58	1,460,830,990.54	-17.57	1,362,803,233.56
经营活动产生的现金流量净额	1,953,754,490.63	1,430,816,867.96	36.55	2,393,910,047.84
加权平均净资产收益率(%)	13.29	16.35	减少3.06个百分点	13.22
基本每股收益(元/股)	0.9997	1.3636	-26.69	1.1596
稀释每股收益(元/股)	0.9997	1.3636	-26.69	1.1596

(二)报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,859,678,084.65	605,786,104.27	1,439,862,205.45	1,430,654,397.28
归属于上市公司股东的净利润	642,073,888.63	101,808,558.84	375,160,871.40	140,805,595.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	555,748,394.46	71,642,526.81	331,513,284.86	245,290,109.45
经营活动产生的现金流量净额	-234,993,796.34	611,725,097.11	-541,735,979.67	2,118,759,169.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

四、股东情况

(一)报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数(户)	23,146
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	19,716
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
姚奎章	0	267,648,195	21.24	0	无	0	境内自然人
雅智顺投资有限公司	0	232,219,592	18.43	0	无	0	境内非国有法人
李红兵	0	125,290,872	9.94	0	无	0	境内自然人
范召林	0	125,206,435	9.93	0	无	0	境内自然人
高森林	0	38,732,097	3.07	0	无	0	境内自然人
邓立峰	0	23,861,617	1.89	0	无	0	境内自然人
李志斌	0	23,695,203	1.88	0	无	0	境内自然人
邢淑兰	0	23,658,303	1.88	0	无	0	境内自然人
李营威	0	23,584,647	1.87	0	无	0	境内自然人
朱占波	0	23,568,203	1.87	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	姚奎章先生为公司的第一大股东和实际控制人,并担任公司董事长。姚奎章先生直接持有雅智顺投资有限公司34.87%的股权,并担任其执行董事兼总经理,是对其存在重大影响的关联方,与其存在一致行动关系。范召林先生和李红兵先生均直接持有雅智顺投资有限公司16.38%的股权,是其主要个人投资者。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

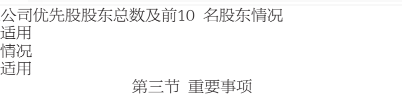
(二)公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

(三)公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

注:上图为报告期末的产权及控制关系。



(四)报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

五、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司共生产植物蛋白饮料47.01万吨,采购功能性饮料8.4万吨,销售植物蛋白饮料47.90万吨,销售功能性饮料7.41万吨;实现营业收入53.36亿元;实现归属于上市公司股东的净利润12.60亿元。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:603156　　　证券简称:养元饮品　　　公告编号:2026-011

河北养元智汇饮品股份有限公司 2026年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号行业信息披露:第十二号——酒制造》的相关规定,现将河北养元智汇饮品股份有限公司(以下简称公司)2026年第一季度主要经营数据(未经审计)公告如下:

一、公司2026年第一季度主要经营情况

1.按销售渠道分类情况

单位:万元　币种:人民币

渠道类型	2026年1-3月销售收入	2025年1-3月销售收入	增减变动幅度(%)
经销	227,779.38	164,418.55	38.54
直销	27,744.34	19,043.25	45.69
合计	255,523.72	183,461.80	39.28

2.按区域分类情况

单位:万元　币种:人民币

区域名称	2026年1-3月销售收入	2025年1-3月销售收入	增减变动幅度(%)
华东地区	70,841.98	48,557.84	45.89
华中地区	66,471.96	48,169.64	38.00
西南地区	41,513.45	31,601.74	31.36
华北地区	53,425.43	41,304.47	29.35
西北地区	8,023.56	5,626.22	42.61
华南地区	7,148.73	3,910.09	82.83
东北地区	8,098.61	4,291.80	88.70
合计	255,523.72	183,461.80	39.28

二、公司2026年第一季度经销商变动情况

单位:个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东地区	622	16	18
华中地区	636	24	18
华北地区	468	9	7
西南地区	431	23	8
东北地区	208	4	1
华南地区	173	14	3
西北地区	223	5	4
合计	2761	95	59

本公告之经营数据未经审计,供投资者及时了解公司生产经营概况之用,公司董事会提醒投资者审慎使用该数据并注意投资风险。

特此公告。

河北养元智汇饮品股份有限公司董事会

2026年4月25日

证券代码:603156　　　证券简称:养元饮品　　　公告编号:2026-005

河北养元智汇饮品股份有限公司 续聘会计师事务所公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

拟聘任的会计师事务所名称:致同会计师事务所(特殊普通合伙)

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1.基本信息

机构名称:致同会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称致同所);

成立日期:2011年12月22日;

组织形式:特殊普通合伙;

注册地址:北京市朝阳区建国门外大街22号赛特广场五层;

首席合伙人:李惠琦;

执业证书颁发单位及序号:北京市财政局　NO 0014469;

截至2025年12月31日,致同所从业人员近六千人,其中合伙人244人;注册会计师人数1,361人,其中签署过证券服务业务审计报告的注册会计师人数超过400人;

致同所2024年度经审计的收入总额26.14亿元,其中审计业务收入21.03亿元,证券业务收入4.82亿元。2024年度上市公司审计客户297家,主要行业包括制造业;信息传输、软件和信息技术服务业;批发和零售业;电力、热力、燃气及水生产供应业;交通运输、仓储和邮政业,审计收费总额3.86亿元;2024年年报挂牌公司客户166家,主要行业包括制造业;信息传输、软件和信息技术服务业;科学研究和技术服务业;批发和零售业;文化、体育和娱乐业;租赁和商务服务业,审计收费4,156.24万元;本公司同行业上市公司/新三板挂牌公司审计客户家数为4家。

2.投资者保护能力

致同所已购买职业保险,累计赔偿限额9亿元,职业保险购买符合相关规定。2024年末职业风险基金1,877.29万元。

致同所近三年已审结的与执业行为相关的民事诉讼均无需承担民事责任。

3.诚信记录

致同所近三年因执业行为受到刑事处罚0次、行政处罚5次、行政监管措施19次、自律监管措施13次和纪律处分3次。执业人员无因执业行为受到刑事处罚,81名执业人员因执业行为受到处理处罚,其中行政处罚6批次、行政监管措施20次、自律监管措施11次、纪律处分6次。

(二)项目信息

1.基本信息

项目合伙人: 李洋,2005年成为注册会计师,1998年开始从事上市公司审计,1998年开始在致同所执业,2025年开始为河北养元智汇饮品股份有限公司(以下简称公司)提供审计服务;近三年签署上市公司审计报告6份。

签字注册会计师: 魏亚婵,2018年成为注册会计师,2015年开始从事上市公司审计,2018年开始在致同所执业,2024年开始为公司提供审计服务; 近三年签署上市公司审计报告3份。

项目质量控制复核人: 魏倩婷,2002年成为注册会计师,2002年开始从事上市公司审计,2018年开始在致同所执业;2023年开始为公司提供审计服务;近三年复核上市公司审计报告2份。

2.诚信记录

项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人近三年未因执业行为受到刑事处罚,未受到证监会及其派出机构、行业主管部门等的行政处罚、监督管理措施和自律监管措施,未受到证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分。

3.独立性

致同所及项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人不存在可能影响独立性的情形。

4.审计收费

致同所在2025年度为公司及附属子公司提供了良好的审计服务,客观、真实地反映了公司的财务状况和经营成果。公司确认2025年度审计费用为140万元人民币(含税)(含财务报告审计费用110万元、内控报告审计费用30万元),较上一期审计费用未发生变化。

为了保持公司审计工作的稳定性和持续性,公司拟续聘致同所为公司2026年度审计机构,负责公司及附属子公司2026年度财务报告审计、内控报告审计、非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项说明等,聘期一年,审计费用授权董事长根据行业标准及公司审计的实际工作情况与致同所协商确定。

二、拟续聘会计师事务所履行的程序

(一)审计委员会审议意见

2026年4月24日,公司召开第七届审计委员会第六次会议,全票审议通过了《关于确认2025年度审计费用暨续聘公司2026年度审计机构的议案》。审计委员会查阅了致同所有关资格证照、相关信息和诚信记录,认可致同所的专业胜任能力、投资者保护能力、独立性,并出具了《审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况的报告》,认为其切实履行了审计机构应尽的职责,向董事会提议续聘致同所为公司2026年度审计机构。

(二)董事会的审议和表决情况

2026年4月24日,公司召开第七届董事会第四次会议,全票审议通过了《关于确认2025年度审计费用暨续聘公司2026年度审计机构的议案》,同意续聘致同所为公司2026年度审计机构。

(三)生效日期

本次聘任会计师事务所事项尚需提交公司2025年年度股东会审议,并自公司2025年年度股东会审议通过之日起生效。

特此公告。

河北养元智汇饮品股份有限公司董事会

2026年4月25日

证券代码:603156　　　证券简称:养元饮品　　　公告编号:2026-004

河北养元智汇饮品股份有限公司 关于提请股东会授权董事会制定 2026年中期分红方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》规定,为进一步提高投资者回报水平,结合河北养元智汇饮品股份有限公司(以下简称公司)实际情况,公司董事会提请股东会授权董事会,在授权范围内制定公司2026年中期分红方案。

一、授权内容

授权内容及范围包括但不限于:

1.中期分红的前提条件

(1)公司在当期盈利、累计未分配利润为正;

(2)公司现金流可以满足正常经营和持续发展的要求。

2.中期分红金额上限:不超过当期归属于上市公司股东的净利润。

3.授权期限:自2025年年度股东会审议通过该授权之日起至公司2026年年度股东会召开之日止。

4.授权安排:为简化分红程序,董事会提请股东会授权董事会在满足上述中期分红条件、上限限制的前提下,制定并实施公司2026年度中期分红方案。

二、审议程序

2026年4月24日,公司第七届董事会第四次会议审议通过了《关于提请股东会授权董事会制定2026年中期分红方案的议案》,并同意将该事项提交至2025年年度股东会审议。

三、风险提示

关于授权董事会进行中期分红的事项,尚需提交公司2025年年度股东会审议通过后生效。具体实施需以股东会审议结果及公司2026年实际经营情况为准,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

河北养元智汇饮品股份有限公司董事会

2026年4月25日

证券代码:603156　　　证券简称:养元饮品　　　公告编号:2026-003

河北养元智汇饮品股份有限公司 2025年年度利润分配方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- ●每股分配比例:每股派发现金红利1.00元(含税)。
- ●本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。
- ●在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的, 拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。
- ●公司不触及《上海证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、利润分配方案内容

(一)利润分配方案的具体内容

经致同会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2025年12月31日,河北养元智汇饮品股份有限公司(以下简称公司)期末可供分配利润为人民币350,458.94万元。经董事会决议,本次利润分配方案如下:

公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利10.00元(含税)。截至2026年4月24日,公司总股本126,027.7566万股,以此计算合计拟派发现金红利126,027.7566万元(含税)。本年度公司现金分红(包括中期已分配的现金红利) 总额189,041.6349万元, 占本年度归属于上市公司股东净利润的比例150.05%。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的, 拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交股东会审议。

(二)公司利润分配事项不触及其他风险警示情形的说明

项目	2025年	2024年	2023年
现金分红总额(元)	1,890,416,349.00	1,713,977,489.76	2,022,832,691.20
回购注销总额(元)	108,663,243.74	0	0
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,259,848,913.92	1,721,987,800.29	1,467,439,640.46
本年度末母公司报表未分配利润(元)	3,504,589,421.24		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	5,627,226,529.96		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)	108,663,243.74		
最近三个会计年度平均净利润(元)	1,483,092,118.22		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)	5,735,889,773.70		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额是否低于5000万元	否		
现金分红比例(%)	386.75		
现金分红比例是否低于30%	否		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

公司2023-2025年度累计现金分红及回购注销金额为5,735,889,773.70元,高于最近三个会计年度年均净利润的30%,因此公司不触及《上海证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

二、现金分红方案合理性的情况说明

公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利10.00元(含税)。截至2026年4月24日,公司总股本126,027.7566万股,以此计算合计拟派发现金红利126,027.7566万元(含税),本次拟进行的现金分红金额占期末母公司报表中未分配利润的35.96%。报告期内,公司2025年中期分红63,013.8783万元,中期分红与本次拟派发现金红利合计189,041.6349万元,占当期归属于上市公司股东净利润的150.05%,达到100%以上。

截至2025年12月31日,公司货币资金为8.05亿元,交易性金融资产为53.81亿元,一年内

(下转B399版)

证券代码:603156　　　　证券简称:养元饮品

河北养元智汇饮品股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	2,557,068,814.97	1,859,678,084.65	37.50
利润总额	1,011,929,346.71	802,561,351.72	26.09
归属于上市公司股东的净利润	807,698,724.74	642,073,888.63	25.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	739,271,291.09	555,748,394.46	33.02
经营活动产生的现金流量净额	-386,861,868.72	-234,993,796.34	不适用
基本每股收益(元/股)	0.6409	0.5095	25.79
稀释每股收益(元/股)			
加权平均净资产收益率(%)	8.53	6.22	增加2.31个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	12,917,639,036.23	13,197,272,385.32	-2.12
归属于上市公司股东的所有者权益	9,910,731,960.34	9,018,036,773.21	9.90

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	1,439.09	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	2,081,407.07	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	75,661,534.43	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益	2,922,500.76	
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,885.05	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	12,237,562.65	
少数股东权益影响额(税后)		
合计	68,427,433.65	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
营业收入	37.50	受2026年春节时点较2025年后移影响,公司核桃乳产品的销售旺季延后,导致2026年1季度营业收入相比上年同期增长。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33.02	销售收入增长导致净利润增长。
经营活动产生的现金流量净额	不适用	本期购买原材料支付的现金相比上年同期增加。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	19,716	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	不适用

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
姚奎章	境内自然人	267,648,195	21.24	0	无	0
雅智顺投资有限公司	境内非国有法人	232,219,592	18.43	0	无	0
李红兵	境内自然人	125,290,872	9.94	0	无	0
范召林	境内自然人	125,206,435	9.93	0	无	0
高森林	境内自然人	38,732,097	3.07	0	无	0
邓立峰	境内自然人	23,861,617	1.89	0	无	0
李志斌	境内自然人	23,695,203	1.88	0	无	0
李营威	境内自然人	23,584,647	1.87	0	无	0
朱占波	境内自然人	23,568,203	1.87	0	无	0
赵庆勋	境内自然人	23,523,903	1.87	0	无	0
邢淑兰	境内自然人	23,523,903	1.87	0	无	0
润艳英	境内自然人	23,523,903	1.87	0	无	0
支建章	境内自然人	23,523,903	1.87	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
姚奎章	267,648,195	人民币普通股	267,648,195
雅智顺投资有限公司	232,219,592	人民币普通股	232,219,592
李红兵	125,290,872	人民币普通股	125,290,872
范召林	125,206,435	人民币普通股	125,206,435
高森林	38,732,097	人民币普通股	38,732,097
邓立峰	23,861,617	人民币普通股	23,861,617
李志斌	23,695,203	人民币普通股	23,695,203
李营威	23,584,647	人民币普通股	23,584,647
朱占波	23,568,203	人民币普通股	23,568,203
赵庆勋	23,523,903	人民币普通股	23,523,903
邢淑兰	23,523,903	人民币普通股	23,523,903
润艳英	23,523,903	人民币普通股	23,523,903
支建章	23,523,903	人民币普通股	23,523,903
上述股东关联关系或一致行动的说明	姚奎章先生为公司的第一大股东和实际控制人,并担任公司董事长。姚奎章先生直接持有雅智顺投资有限公司34.87%的股权,并担任其执行董事兼总经理,是对其存在重大影响的关联方,与其存在一致行动关系。范召林先生和李红兵先生均直接持有雅智顺投资有限公司16.38%的股权,是其主要个人投资者。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	不适用		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

2023年6月20日,公司于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体披露的《养元饮品关于上海证券交易所对公司监管工作函的回复公告》中,对收回中冀投资股份有限公司减资款作出如下安排:2023年底收回减资款10%,并收取占用期间的利息;2024年1季度收回减资款10%,并收取占用期间的利息;2024年2季度收回减资款20%,并收取占用期间的利息;2024年3季度收回减资款20%,并收取占用期间的利息;2024年4季度收回减资款40%,并收取占用期间的利息。

公司已于2023年末按计划收回减资款10%及利息;截至本报告期末,公司未收到上述计划中2024年相应款项及利息,逾期期间将按照约定收取占用期间的利息,公司就该事项已积极与中冀投资股份有限公司进行沟通。

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2026年3月31日

编制单位:河北养元智汇饮品股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产:		
货币资金	1,551,095,317.08	805,254,714.67
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	4,534,738,270.92	5,381,313,204.80
衍生金融资产		
应收票据	504,855.80	487,273.45
应收账款	58,085,600.27	20,190,546.76
应收款项融资		
预付款项	35,192,651.26	55,836,458.89
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	163,253,238.10	161,569,620.04
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	526,233,655.58	787,987,294.95
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	383,605,274.51	598,667,968.95
其他流动资产	46,080,754.43	97,552,943.00
流动资产合计	7,298,789,617.95	7,908,860,025.51
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	556,302,335.90	573,992,620.51
其他权益工具投资	3,425,290,797.06	3,325,811,706.77
其他非流动金融资产	300,263,400.00	
投资性房地产	20,612,795.48	20,783,133.83
固定资产	954,377,627.35	978,862,722.26
在建工程	27,174,068.99	26,674,066.24
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	128,959,076.44	129,910,974.01
其中:数据资源		
开发支出	941,142.07	941,142.07
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	88,969,082.22	116,187,611.35
其他非流动资产	115,959,092.77	115,248,382.77
非流动资产合计	5,618,849,418.28	5,288,412,359.81
资产总计	12,917,639,036.23	13,197,272,385.32
流动负债:		
短期借款	410,000,000.00	410,000,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	855,970,871.21	750,502,145.57
应付账款	221,194,434.26	250,854,815.33
预收款项		
合同负债	265,230,737.95	1,801,600,274.13
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	60,901,850.36	68,723,975.70
应交税费	206,258,312.87	151,482,429.93
其他应付款	315,879,924.86	381,800,317.98
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	34,479,995.93	234,208,035.64
流动负债合计	2,369,916,127.44	4,049,171,994.28
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	500,000,000.00	
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	110,315,304.74	112,146,086.08
递延所得税负债	23,849,013.79	15,185,153.71
其他非流动负债		
非流动负债合计	634,164,318.53	127,331,239.79
负债合计	3,004,080,445.97	4,176,503,234.07
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	1,260,277,566.00	1,260,277,566.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	2,606,941,890.69	2,606,941,890.69
减:库存股		
其他综合收益	-106,663,806.79	-192,032,357.74
专项储备	1,703,811.44	
盈余公积	632,746,800.00	632,746,800.00
一般风险准备		
未分配利润	5,515,725,699.00	4,710,102,874.26
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	9,910,731,960.34	9,018,036,773.21
少数股东权益	2,826,629.92	2,732,378.04
所有者权益(或股东权益)合计	9,913,558,590.26	9,020,769,151.25
负债和所有者权益(或股东权益)总计	12,917,639,036.23	13,197,272,385.32

公司负责人:姚奎章　　　主管会计工作负责人:马永利　　　会计机构负责人:杨瑞宏

合并利润表

2026年1—3月

编制单位:河北养元智汇饮品股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	2,557,068,814.97	1,859,678,084.65
其中:营业收入	2,557,068,814.97	1,859,678,084.65
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,627,355,576.78	1,200,027,744.11
其中:营业成本	1,412,315,639.51	1,000,310,572.84
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	20,108,795.35	14,453,996.94
销售费用	166,969,582.33	166,240,491.11
管理费用	23,203,071.91	21,415,620.99
研发费用	9,292,182.52	8,208,942.34
财务费用	-4,533,694.84	-10,601,880.11
其中:利息费用	2,531,305.56	403,333.33
利息收入	7,073,268.62	12,610,389.95
加:其他收益	7,081,407.07	48,424,101.10
投资收益(损失以“-”号填列)	1,123,599.10	-2,117,927.61
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	-1,581,716.78	-2,976,320.74
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	75,878,719.31	98,599,143.03
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-1,867,171.00	-2,193,303.42
资产减值损失(损失以“-”号填列)		
资产处置收益(损失以“-”号填列)	1,439.09	415.47
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	1,011,931,231.76	802,362,769.11
加:营业外收入	81,010.97	235,680.93
减:营业外支出	82,896.02	37,098.32
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	1,011,929,346.71	802,561,351.72
减:所得税费用	204,230,614.76	160,487,742.84
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	807,698,731.95	642,073,608.88
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	807,698,731.95	642,073,608.88
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)	807,698,724.74	642,073,888.63
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)	7.21	-279.75
六、其他综合收益的税后净额	85,462,795.62	-35,437,290.38
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	85,368,550.95	-35,393,223.47
1. 不能重分类进损益的其他综合收益	85,368,550.95	-35,393,223.47
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益	-16,108,567.83	2,026,193.69
(3)其他权益工具投资公允价值变动	101,477,118.78	-37,419,417.16
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益		
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额		
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	94,244.67	-44,066.91
七、综合收益总额	893,161,527.57	606,636,318.50
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	893,067,275.69	606,680,665.16
(二)归属于少数股东的综合收益总额	94,251.88	-44,346.66
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	0.6409	0.5095
(二)稀释每股收益(元/股)		

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0元,上期被合并方实现的净利润为:0元。

公司负责人:姚奎章　　　主管会计工作负责人:马永利　　　会计机构负责人:杨瑞宏

合并现金流量表

2026年1—3月

编制单位:河北养元智汇饮品股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,013,874,128.44	799,773,820.27
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	229,466,437.73	383,017,758.80
经营活动现金流入小计	1,243,340,566.17	1,182,791,579.07
购买商品、接受劳务支付的现金	1,149,160,095.88	924,164,957.35
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	79,353,160.98	75,050,235.61
支付的各项税费	281,204,464.80	311,868,207.57
支付其他与经营活动有关的现金	120,484,713.23	106,701,974.88
经营活动现金流出小计	1,630,202,434.89	1,417,785,375.41
经营活动产生的现金流量净额	-386,861,868.72	-234,993,796.34
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	2,107,375,493.19	1,368,769,600.00
取得投资收益收到的现金	2,705,315.88	8,377,108.25
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	5,700.00	22,900.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,110,086,509.07	1,377,169,608.25
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	5,841,092.38	23,865,722.76
投资支付的现金	1,469,011,640.00	820,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,474,852,732.38	843,865,722.76
投资活动产生的现金流量净额	635,233,776.69	533,303,885.49
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	700,000,000.00	300,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	700,000,000.00	300,000,000.00
偿还债务支付的现金	200,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	2,531,305.56	403,333.33
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	202,531,305.56	403,333.33
筹资活动产生的现金流量净额	497,468,694.44	299,596,666.67
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	745,840,602.41	597,906,755.82
加:期初现金及现金等价物余额	402,204,714.67	710,939,220.96
六、期末现金及现金等价物余额	1,148,045,317.08	1,308,845,976.78

公司负责人:姚奎章　　　主管会计工作负责人:马永利　　　会计机构负责人:杨瑞宏

(三)2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告

河北养元智汇饮品股份有限公司

董事会

2026年4月25日