公司代码:603998 公司简称:方盛制药

湖南方盛制药股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3.公司全体董事出席董事会会议。

4、上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

董事会同意以公告实施利润分配的股权登记日当天的总股本为基数，向股权登记日在册全体股东每10股派发1.50元现金红利(含税)，不送红股，不进行资本公积金转增股本。该预案尚需股东会审议通过。

公司2025年半年度已实施每股派发现金红利0.15元(含税)，共计派发现金红利65,862,204元；2025年特别分红已实施每股派发现金红利0.15元(含税)，共计派发现金红利65,862,204元；预计上述三次分红金额合计每股派发现金红利0.45元(含税)，共计派发现金红利197,586,612元(以2025年12月31日股本测算)，占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的64.49%。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1.公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	方盛制药	603998	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何仕	王超跟
联系地址	长沙市国家高新技术产业开发区嘉运路299号	长沙市国家高新技术产业开发区嘉运路299号
电话	0731-88997135	0731-88997135
传真	0731-88908647	0731-88908647
电子信箱	heshi0014@fangsheng.com.cn	wangchaoxia@fangsheng.com.cn

2.报告期公司主要业务简介

2025年作为“十四五”收官与“十五五”谋篇的关键之年，我国医药行业政策确立了以“协同联动、价值导向、精准监管”为核心的全新基调。政策层面着力打破单一监管壁垒，构建起一个集“促创新、提质量、推全球化”于一体的多元协同格局。围绕创新引领、质量提升、医保优化及产业升级四大主线，跨部门政策合力正重塑产业生态，强化全链条合规导向。这一系列举措旨在推动行业实现从“规模扩张”向“质量效益”的根本性转变，从“价格竞争”向“价值竞争”的深层次升级。通过持续优化创新药支持体系，加速产业数智化与国际化进程，政策资源正加速向优质企业集中，为行业的高质量发展营造了稳定、规范且积极的政策环境。

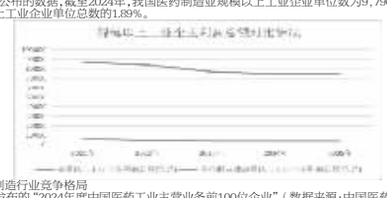
公司产品主要是中药制剂与化药制剂，所处医药健康产业作为国家战略性支柱产业，在民生保障、经济转型及生物安全领域具有重大战略价值，是“健康中国”战略实施的核心载体。尽管医改持续纵深推进，但产业生态仍面临基础研究转化瓶颈突出、全球价值链位势待提升等结构性挑战。值得关注的是，国家近年已构建涵盖研发激励、产业升级、质量管控的立体化政策矩阵，特别通过《中医药振兴发展重大工程实施方案》等专项规划，着力打造“传承创新双轮驱动”的发展范式。这些制度性安排正加速形成基础研究-临床转化-产业应用的全链条创新生态，预计将通过创新要素集聚效应持续提升行业内生增长动能，推动形成具有国际竞争优势的现代医药产业体系。

中医药作为我国传统文化的瑰宝，是具有悠久历史传承的医药学体系之一。在政策红利、市场需求升级、本土创新力提升的三重驱动下，已经进入高质量发展周期。2025年，中医药行业在政策强力驱动下加速向高质量、数智化与国际化纵深发展。继“十四五”规划对中医药服务体系的全盘布局后，2025年新政策进一步聚焦产业升级痛点。

国家统计局数据显示，2025年，规模以上工业企业营业收入保持增长，实现利润总额7,40万亿元，同比上升0.6%；规模以上医药制造业实现营业收入2.49万亿元，同比下降1.2%；营业成本1.44万亿元，同比下降1.3%；利润总额3,490亿元，同比上升2.7%。全年行业运行呈现“前低后高”态势：一季度受政策调整及市场环境变化影响，行业承压显著；下半年随着创新药支持政策落地、药品集采规则优化以及医疗反腐常态化推进，行业利润增速成功由负转正。在全部41个工业大类行业中，医药制造业利润总额位列第9位，增速排名第15位，展现出较强的行业韧性和复苏能力。

（一）国内医药制造行业的发展情况

根据国家统计局公布的数据，截至2024年，我国医药制造业规模以上工业企业单位数为9,796个，较2023年增加233个，约占我国规模以上工业企业单位总数的1.89%。



（二）国内医药制造行业竞争格局

根据2025年7月发布的“2024年度中国医药工业主营业务前100位企业”（数据来源：中国医药工业信息中心），中国医药集团、华润医药、齐鲁制药位列前三甲。

（三）公司在行业中的地位

截至2026年4月17日，265家已披露2025年年度报告的医药生物上市公司，公司与其他已披露年报的医药生物上市公司的主要数据比较如下（单位：亿元，数据来源：Wind）：

	总市值（2026年4月17日）	资产总计	营业收入	归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润
方盛制药	45.44	30.56	17.46	2.48
中位数	77.73	30.82	9.98	0.05
平均值	167.14	90.48	54.77	3.34
最大值	3,743.64	2,331.49	2,835.80	132.41
最小值	3.62	2.71	0.01	-9.99

由上表可见，无论是市值规模、资产体量还是经营情况，公司未来的成长空间都非常大。

（四）公司竞争优势

详见“第三节”中“四、报告期内核心竞争力分析”。

（五）医药行业的政策变化及影响

1.优化中药标准建设与全产业链质量监管

2025年3月，国务院办公厅发布《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》（国办发〔2025〕11号），明确提出提升中药制造品质、打造知名中药品牌，并要求进一步优化中药标准化建设与全产业链质量监管。上述政策为中医药传承创新与产业化发展提供了坚实的制度保障，进一步坚定了公司以中药创新药大品种为核心，打造健康产业领先企业的发展战略。

2.推进数智化转型

2025年4月，工业和信息化部等七部门联合发布的《医药工业数智化转型实施方案》将AI技术深度嵌入中药研发与生产环节，推动建立覆盖种植、加工到流通的全链条追溯体系，延续并强化了2023年《中药注册管理专门规定》对质量标准的刚性要求。

3.加强创新药研发支持

2025年6月，医保局与卫健委联合发布《支持创新药高质量发展的若干措施》。该政策聚焦创新药全生命周期管理，旨在显著提升创新药的可及性与市场空间，藏发企业研发活力。其核心在于打通研发、市场准入、支付及医际化全链条：在研发端，开放医保靶碳数据以助力精准立项，鼓励商业保险设立创新药投资基金并提供配套激励；在准入端，优化医保目录动态调整机制（重点纳入近五年上市新药），加快创新药入院审批流程（取消药占比等限制性指标），并建立商业保险药品目录以实现多元支付；在支付端，鼓励探索按疗效付费、分段报销等灵活支付模式；在国际化方面，支持开展国际多中心临床试验，推动境外数据互认，并提供专项服务。此项政策将有力促进我国创新药产业持续快速发展。

4.加强中医优势专科建设

2025年7月，国家中医药局印发的《国家中医优势专科建设管理办法》，明确要求加强中医优势专科建设，推动中医药特色诊疗技术的应用，并鼓励配备使用中医药特色产品。

5.强化中药生产企业内控标准

2025年8月，药监局印发《中药生产监督管理专门规定》，对持有人和中药生产企业制定内控质量标准的基本要求、研究对象和主要技术内容等进行了明确，旨在提升质量控制水平和标准的可操作性。同时，该规定指导并促使持有人及企业通过持续提高药品注册标准，积极参与国家药品标准及省级中药标准的提升工作，推动将成熟药企业内控质量标准转化为普适性、强制性标准。此举旨在充分发挥标准对中药质量提升的核心作用，并强化企业在科技创新中的主体地位。

（六）公司所处细分领域的发展概况及公司市场地位

公司核心产品主要涉及心脑血管用药、骨伤科用药、呼吸系统用药、儿童用药、妇科用药、抗感染用药和神经内科用药等疾病治疗领域。细分领域基本情况如下：

1.心脑血管用药

心脑血管疾病是心血管疾病和脑血管疾病的统称，泛指由于高脂血症、血液黏稠、动脉粥样硬化、高血压等所导致的心脏、大脑及全身组织发生缺血性或出血性疾病的统称。老龄化加快叠加政策支持，心脑血管领域中成药蕴含机会。随着过去计划生育政策的影响和预期寿命的提高，我国已逐渐进入老龄化社会。

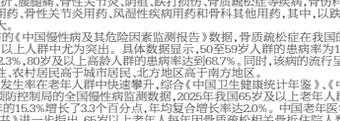
2025年7月，民政部、全国老龄办发布《2024年度国家老龄事业发展公报》显示，截至2024年末，全国60周岁及以上老年人口为31,031万人，占总人口的22.0%；全国65周岁及以上老年人口为22,023万人，占总人口的15.6%。2025年6月，国家心血管病中心发布了《中国心血管健康与疾病报告2024》，报告显示我国心血管疾病患者已达3.3亿，相当于每4人中就有1人患有心血管疾病。其中高血压2.45亿例，是心脏病的重要危险因素；冠心病1,139万例；脑卒中1,300万，缺血性脑卒中占比约80%，出血性脑卒中占20%，且与高血压、高血脂等因素密切相关；心力衰竭890万例，近年呈现年轻化趋势，中青年患者数量显著增加。为此，国家高度重视心脑血管疾病防治工作，并在《健康中国行动（2019—2030年）》15个专项行动中设立“心脑血管疾病防治行动”，明确提出“到2030年心脑血管疾病死亡率降至190.7/10万及以下”的战略目标。

根据卫计委发布的《中国家庭健康大数据报告（2017）》，高血压、糖尿病等传统意义的老年病，已经开始向年轻群体蔓延。随着社会经济的发展，我国居民生活方式发生了深刻的变化。尤其是人口老龄化及城镇化进程的加速，我国心血管疾病危险因素流行趋势明显，导致了心血管疾病的发病人数持续增加。预计今后10年心血管疾病患病人数仍将快速增长，心脑血管疾病用药市场也将呈现稳定增长态势。心脑血管疾病的防治具有病程漫长且用药持续性强的特点，相较于西药侧重急性期控制的功能定位，中医药在慢病调治和康复期管理方面展现出独特优势，其以整体观为指导，通过益气通脉、祛瘀化痰、调和阴阳等辨证施治手段，能够针对患者个体差异实施精准干预。这种源于传统医学的个性化诊疗模式，不仅有效降低了药物不良反应发生率，更契合慢性病症长期用药的安全性要求，显现多靶点调节作用，较之现代医学标准化治疗方案具有更全面的症状缓解能力。米内网数据显示，近年来中国三大终端六大市场心脑血管系统中成药市场药店端、公立基层医疗终端）、院外市场（零售药店终端）均有下滑，分渠道来看，仅网上药店逆势上扬，同比增长近17%。

儿科药鼓励政策逐步细化，中成药成为企业发展重点，相对于西药来讲，儿科用中成药以其药性温和、服用方便、价格便宜、副作用较低以及“治养”相结合的特点也将越来越受到家长的青睐。为鼓励国内药企加大儿童用药光其儿用中成药的研发和生产。为进一步落实原国家职工生计生委等6部门《关于保障儿童用药的若干意见》要求，丰富儿童适用药品的品种、剂型和规格，满足儿科临床用药需求，2025年4月，卫健委、国家中医药局、国家疾控局、中央军委后勤保障部卫生局联合发布《“儿科和精神卫生服务年”行动方案（2025—2027年）》，强制要求在2025年11月底前，全国二、三级公立综合亿元、三级中医医院及妇幼保健院均须提供儿科服务并配备儿科医疗力量，提升了儿童就医可行性，实现常见病市县内解决、重大病区域救治。

公司儿科用药的主导产品为小儿荆杏止咳颗粒、赖氨酸维B12颗粒、小儿喜食咀嚼片。小儿荆杏止咳颗粒为中药创新药，上市后小儿荆杏止咳颗粒销售业绩持续提升，后续公司将持续加大对小儿荆杏止咳颗粒学术推广力度与终端覆盖工作，树立品牌形象，促进销售增长。此外，公司在研产品中有治疗小儿便秘、小儿流感、儿童功能性消化不良等儿科用药品种。

以下为公司儿童用药重点产品图：



5.妇科用药

妇科用药是针对成年女性特有的妇科疾病开发的各种药品的统称，主要包括妇科炎症用药、妇科调经药、妇科其他用药等各类中成药和化学药。女性特有的生理结构和体质，加之环境污染、竞争压力、工作节奏加快、生活方式改变等诸多因素，妇科疾病的发病率较高，已成为女性健康的大敌，我国女性人口基数大、发病率较高（WHO公布的数据显示我国妇科疾病患病率为40%），随着经济发展和民众生活水平的提升，对妇科用药的需求也将呈现加速增长。根据国家统计局相关数据显示，2021年，城市女性泌尿生殖系统疾病粗死亡率(1/10万)达到5.56，农村女性泌尿生殖系统疾病粗死亡率(1/10万)为6.32；由此可见，泌尿生殖系统疾病也是导致我国女性死亡的主要因素之一。

近年来，在我国妇女人口持续增加、妇科疾病患病率居高不下，以及大众健康意识不断提升等诸多因素影响下，国内妇科疾病用药市场规模持续保持高速增长。米内网数据显示，2020-2024年在中国公立医疗机构终端，妇科中成药的销售规模保持在130亿元水平，2025年Q1-Q3下滑了4%左右。

公司生产的主要妇科药品为金英胶囊、黄藤素分散片、舒尔经胶囊等妇科疾病用药。其中，金英胶囊获得国家中药六类新药证书，作为专门用于妇科慢性盆腔炎治疗的中成药产品，具有自主知识产权，在上市同类疾病药物中疗效较好。我国盆腔炎药物市场需求潜力巨大，金英胶囊作为全国独家产品，其疗效确定，在产品质量、产品定价等方面具有独特竞争优势。公司目前在研妇科项目有益气消癥颗粒、止血消痛颗粒、紫英颗粒等。

以下为妇科用药产品布局图：

6.抗感染药

抗感染药是指具有杀灭或抑制各种病原微生物的作用，通过口服、肌肉注射、静脉注射等方式全身应用的各种药物。全球抗感染药产业较为成熟，市场规模超过200亿美元。在公共卫生和经济基础相对薄弱等诸多因素影响下，抗感染类药物一直是我国医药市场的领军品种，从产品生命周期来看，抗感染药类产品已处于较为成熟的阶段，且国家先后出台了限抗政策，但作为一种必需药品，其市场容量还有一定增长空间。米内网数据显示，2024年我国城市公立医院、县级公立医院、城市社区中心及乡镇卫生院终端全身用抗感染化药（不含生物药，下同）销售额超过1,200亿元，同比下滑约13%；2025上半年以约14%的幅度继续下滑。

我国头孢菌素类的生产企业数量众多，技术能力存在显著分层现象，呈现红海竞争态势。国际制药巨头纷纷以直接投资方式进入我国市场，凭借其技术研发优势和资本实力占据市场领先地位，而国内诸多头孢菌素类生产企业，普遍存在研发能力差、技术水平低的情况，所占有的市场份额很小。不过，诸多具有品牌和管理优势的国内厂商，整体技术水平和资金实力也在不断提升，头孢菌素类产品的竞争力已有很大改观。从刚型上看，我国头孢菌素类市场的制剂品种较多，各品种市场竞争激烈。

公司生产的主导头孢菌素类药品有头孢克肟片、头孢丙烯片，均已通过仿制药质量和疗效一致性评价，头孢克肟片为全国医保目录产品，在2013年8月我国建立抗菌药分级管理制度后，该产品作为口服片剂安全性高、疗效较好，属于第三代头孢产品，市场需求较大。

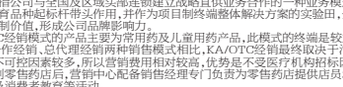
7.神经内科用药

神经内科主要治疗脑血管疾病、周围神经病、中枢神经系统感染性疾病、神经变性疾病、癫痫等神经系统疾病。

中成药日渐成为神经系统疾病的重要治疗选择。米内网数据显示，神经系统疾病中成药近年来在我国三大终端六大市场销售规模稳步扩容，2025年前三季度已收获超107亿元的销售佳绩，同比增长4.93%，全年有望向140亿元目标发起冲击，渠道格局方面，公立医院终端包揽2025年前三季度神经系统疾病中成药市占比达51.65%，零售药店（城市实体药店+网上药店）终端以约27%的市占比位居其后。从刚型上看，目前在售的神经系统疾病中成药主要涉及9种刚型，其中胶囊剂为主力军，以超40亿元的销售额高居首位；按治疗亚类统计，安神补脑药以超50亿元的销售额、50.59%的市场份额遥遥领先。

公司神经内科产品为养血祛风止痛颗粒。养血祛风止痛颗粒为公司首个神经内科中药创新药，适用于频发性紧张型头痛。

以下为神经内科用药产品布局图：



（一）行业基本情况

医药工业是关系国计民生与国家安全的战略性新兴产业，是“健康中国”建设的基石：中医药产业是其中重要组成部分，而中药创新药领域正成为驱动中药产业升级的新质生产力之一。2025年，行业在政策引导与市场需求的双重作用下，稳步从传统经验模式向现代科学精细化管理转型。一方面，国家大力支持中药传承创新，推动一批中药创新药获批上市；另一方面，居民健康消费升级，对中医药在慢病管理、治未病等领域的价值提出更高要求。

作为中药创新的践行者，我们深知产业正从“规模扩张”转向“价值创造”。通过融合AI、智能制造等前沿技术，解码中药多成分、多靶点的协同机制，我们力争以高等级循证据重塑产品的临床与支付地位。行业也正在逐步告别粗放发展，迈入以科技驱动、证据支撑、质量为本的价值竞争新阶段，致力于将中医药这一古典智慧转化为现代健康服务的核心力量。

公司所在行业其他情况详见本报告“第三节”中“二、报告期内公司所处行业情况”。

（二）行业特点及风险

医药行业兼具民生、经济与战略三重属性，呈现出典型的高投入、高风险、长周期及高技术壁垒特征。在供需关系之外，行业深受医保支付、集采定价及审评审批等政策因素的深度调节，形成了“强监管”与“大产业”并存的独特格局。药品从研发到商业化需跨越漫长的价值链，面临技术转化与市场反馈双重不确定性，但随着人口老龄化驱动需求刚性增长，行业正加速从同质化价格竞争向以临床价值为核心的创新驱动转型。

公司所在行业其他风险详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“可能面对的风险”。

（三）公司的基本情况及主要业务

根据证监会《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为医药制造业。具体而言，公司是一家从事药品的研发、生产与销售的高新技术企业，主要品类有：心脑血管用药、骨伤科用药、呼吸系统用药、儿科药、妇科药和抗感染药等，主要产品有养血祛风止痛颗粒、玄七健骨片、小儿荆杏止咳颗粒、依折麦布片、藤黄健骨片、强力枇杷膏（蜜炼）/露、血塞通分散片/片、赖氨酸维B12颗粒、头孢克肟片、蒲地蓝消炎片、金英胶囊、龙血竭散、舒尔经胶囊等。公司目前设立以来，一直从事相关药品的研发、生产、销售，报告期内主营业务未发生重大变化。

公司致力于打造成为一家以中药创新药大产品为核心的健康产业集团，以“创新中药研发”和“管理变革”双轮驱动公司核心竞争力的持续提升。现已成功开发“欣雪安”牌心脑血管科、“方盛堂”牌骨伤科、“金蓓贝”牌儿科、“美尔舒”牌妇科、等几大品牌系列产品。

截至报告期末，拥有《药品注册批件》149个（含已转让未办理完转让手续生产批件，下同），发明专利51项，外观专利1项，实用新型专利42项。丰富的产品储备，为实现公司战略目标提供了强大支撑。管理、研发与营销是公司快速成长的“三驾马车”。公司高度重视科研与管理，持续加大研发投入，强化科学规范精细管理，并构建了覆盖全国的营销体系。此前曾获评国家火炬计划重点高新技术企业、国家级守合同重信用企业、国家博士后科研工作站、国家企业技术中心、国家技术创新示范企业、湖南省省长质量奖企业等重大荣誉。

近三年（2023-2025年）公司先后获得国家绿色工厂、中成药百强工业、湖南省智能制造标杆车间、湖南省消费品工业“三品”标杆企业、中国医药制造业百强、湖南省“高新技术企业税收贡献百强”“民营企业税收贡献百强”、全联医药业商会“医药行业信息统计守法诚信企业”“制药工业营业收入前百家企业”“自主创新企业前五十家”、湖南湘江新区民营企业“税收贡献百强”“研发投入百强”“社会责任百强”“营收规模百强”，入选上证580指数和中证2000指数，荣获证券时报“上市公司成长百强”等多项荣誉称号。同时，美雅生物获评楚雄市2024年度十大“科创领军”企业及云南省2025年专精特新中小企业，绿合制药获评省级绿色工厂，湘雅制药获得湖南省知名商标品牌称号。

（四）经营模式

公司从事中成药、化学药的研发、生产和销售，具有完整的采购、生产和销售模式。

1.采购模式

公司设有集团采购部，建立有“三位一体”的采购管理模式，负责集团化采购供应链体系的顶层设计与战略规划，制定年度采购战略路线图，建立跨组织协同机制，实现采购资源集约化管控。同时负责构建全生命周期质量管控体系（含供应商准入评估、动态分级管理），实施分子公司采购效能诊断及持续改进计划，推行采购数字化转型，建立成本分析及管理与风险预警机制。在现有风险预警机制基础上，通过构建数据驱动的智能化招标管理体系，实现全流程电子招标与关键节点可追溯，并深化数字化应用（如博弈论模型优化评标算法、成本敏感性分析（CSA）与总拥有成本（TCO）模型）以优化评标与成本控制；同时，建立“采购风险动态监测+本地化应急响应”双体系，强化对宏观风险的评估，并通过产地联合种植与区域性备份供应商策略分散风险，全面提升供应链韧性与采购效能。同步负责统筹战略成共用物料的集采与常规物料供应，建立采购绩效评估体系，以上采购管理模式，系统地提升了采购供应链的协同效率与成本竞争力，保障采购供应链的安全稳定。

2.生产模式

公司严格按照国家GMP要求和药品质量标准，以产品工艺规程为生产依据，以GMP生产岗位操作规程为准则依法组织生产，并通过不断引进国内外先进的管理模式，进一步提高生产管理水平。

3.销售模式

公司销售模式主要有四种：合作经销模式、总代理经销模式、电商模式、KA/OTC经销模式。

（1）合作经销模式

公司将产品销售给医药商业批发企业，并协助批发企业合作开发、赋能终端客户的模式。公司专门设立区域销售经理，采用“区域销售及赋能服务”的方式，在各自的区域内寻找到合适的合作经销商，签订经销合同。公司与区域经销商按照合作、共赢的原则，整合公司和客户的资源，通过学术推广共同开发区域内的终端市场。在开发终端市场过程中，公司组建了强大的营销网络，负责进行学术推广，负责对经销商的销售人员进行培训，进行市场开发和化、任务分解、长期帮扶、深度赋能；负责协助经销商对终端及相关人员进行公司产品的学术推广，提供咨询、学术服务，搜集产品信息反馈，召开推广会，举办各种学术活动，推动销售增长；同时部分委托专业的营销推广服务公司代理进行营销推广，以进一步扩大市场份额。

（2）总代理经销模式

公司对一些产品采取总代理经销模式，选取具有一定经济实力或市场渠道资源及国际资源的经销商代理公司产品，公司向经销商销售产品后，由经销商自主决定销售渠道，开拓终端市场。在此模式下，公司作为制药企业，须负责参与销售区域政府的药品集中采购，以确保总代理经销商具备在目标区域销售、配送资格，公司还协助总代理经销商筛选区域性医药商业企业，总代理经销商通常拥有全国范围内及国际资源，将部分产品的市场全权交由总代理商，能够以最小销售成本迅速开发市场，在保持一定毛利率的情况下扩大市场份额。

（3）电商模式

公司通过入驻药师帮平台开设工厂店，直接将药品信息和库存上传平台，依托药师帮B2B数字化平台直达零售药店和基层医疗机构，实现“工厂→药店”一步触达，同时快速满足了药品批发用户产品供应需求。

公司成立公司大药房分公司并入驻各大电商平台（如京东、阿里）开设公司店铺，通过电商平台提供专业药师在线咨询与用药指导，支持电子处方流转，对接互联网医院实现复诊开方。严格遵循GSP标准，保障用药安全，打造便捷、私密、可追溯的一站式健康购药体验。

（4）KA/OTC经销模式

①直供连锁模式，是指公司与全国及区域头部连锁建立战略直供业务合作的一种业务模式。该模式可作为公司成熟品种的线下标杆高地、培育品种起标杆带头作用，并作为项目制终端整体解决方案的实验田，全面实现公司产品、项目、模式、团队的样板示范与复制价值，形成公司品牌影响力。

②公司采取KA/OTC经销模式的产品主要为常用药及儿童用药产品，此模式的终端是较为市场化的零售药店（含连锁药店）、诊所，与公司合作经销、总代理经销两种销售模式相比，KA/OTC经销最终取决于消费者的选择，店广、单量产出小、营销工作量较大、不可控因素较多，所以营销费用相对较高，优势是不受医疗机构招标因素影响。公司通过区药商业连锁企业将药品配送到零售药店后，营销中心配备销售经理专门负责为零售药店提供店员培训、药品知识咨询服务，并协助药店开展药品促销及消费者教育等活动。

（五）主要业绩驱动因素

报告期内，公司构建了由中药创新药、经典名方与现代化药协同发展的多元化产品矩阵，业务韧性显著增强。其中，心脑血管与骨骼肌肉系统用药板块作为核心增长引擎，表现持续稳健，有效对冲了呼吸系统、儿科等用药领域的周期性波动风险。

在细分赛道，公司凭借深厚的研发积淀与循证医学证据，使中药创新药及集采中标品种的竞争优势进一步巩固。随着市场覆盖范围的持续扩大与临床认可度的不断提升，核心产品已步入持续放量通道，展现出强劲的增长动能。

此外，集团层面集约化采购平台的实施，为供应链的成本增效提供了精准路径与坚实保障。上述多重积极因素协同发力，共同驱动公司整体盈利能力与经营质量持续向上，为长期可持续发展奠定了坚实基础。

3.公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	3,055,772,989.90	3,266,573,464.59	-6.45	3,080,985,669.36
归属于上市公司股东的净资产	1,711,676,859.57	1,622,965,416.79	5.47	1,458,093,676.18
营业收入	1,746,442,351.50	1,777,494,393.87	-1.75	1,628,542,252.04
利润总额	353,240,974.73	285,987,541.69	23.52	203,338,297.11
归属于上市公司股东的净利润	306,387,057.81	255,216,208.09	20.05	186,823,361.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	248,490,004.50	193,089,411.89	28.69	133,527,499.83
经营活动产生的现金流量净额	384,631,895.46	194,947,438.56	97.30	87,537,942.80
加权平均净资产收益率(%)	18.23	16.60	增加1.63个百分点	12.58
基本每股收益(元/股)	0.70	0.59	18.64	0.43
稀释每股收益(元/股)	0.70	0.58	20.69	0.42

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	418,083,503.37	416,165,472.26	419,066,326.48	493,127,049.39
归属于上市公司股东的净利润	88,257,931.44	80,980,735.14	99,044,621.31	38,103,769.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	70,827,987.91	70,643,417.95	71,203,910.39	35,814,688.25
经营活动产生的现金流量净额	21,926,099.35	107,562,268.32	95,387,878.07	159,755,649.72

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4.股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

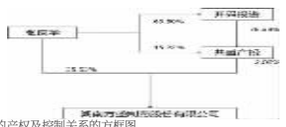
截至报告期末普通股股东总数(户)	27,900
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	24,973
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
张庆华	0	156,019,500	35.53	0	质押	55,325,200	境内自然人
长沙共盛产投咨询有限公司	0	9,131,807	2.08	0	无		境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司－融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	3,636,200	7,836,200	1.78	0	无		其他
中国工商银行股份有限公司－融通中国风1号灵活配置混合型证券投资基金	7,400,000	7,400,000	1.69	0	无		其他
平安基金－中国平安人寿保险股份有限公司－分红－个险分红－平安人寿－平安基金权益委托投资2号单一资产管理计划	5,611,200	5,611,200	1.28	0	无		其他
招商银行股份有限公司－中信建投行业轮换混合型证券投资基金	3,716,000	3,716,000	0.85	0	无		其他
中国工商银行股份有限公司－汇添富医药保健混合型证券投资基金	3,382,600	3,382,600	0.77	0	无		其他
方传龙	139,000	3,024,900	0.69	0	无		境内自然人
上海浦东发展银行股份有限公司－长信金利趋势混合型证券投资基金	3,000,000	3,000,000	0.68	0	无		其他
中国建设银行股份有限公司－农银汇理医疗保健主题股票型证券投资基金	2,462,700	2,462,700	0.56	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	以上股东中，其盛产投为张庆华先生控股子公司;湖南开阔投资咨询有限公司之控股子公司;公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5.公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1.公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入174,644.24万元，实现归属于上市公司股东的净利润30,638.71万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润24,849.00万元，盈利能力持续增强，经营质量不断提升。

2.公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:603998 证券简称:方盛制药 公告编号:2026-024

湖南方盛制药股份有限公司关于2025年度计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

湖南方盛制药股份有限公司（“公司”或“方盛制药”）于2026年4月23日召开第六届董事会第五次会议审议通过了《关于计提资产减值准备的议案》。为客观反映公司资产状况和经营成果，确保会计信息真实可靠，公司按照《企业会计准则第8号—资产减值》的相关规定，对存在减值迹象的资产采取必要的减值测试和评估，并基于谨慎性原则拟对存在减值迹象的资产计提减值准备。主要情况如下：

一、本次计提资产减值准备原因

根据《企业会计准则》《会计监管风险提示第8号—商誉减值》等有关规定的要求，为真实反映公司截至2025年12月31日的资产价值和财务状况，公司对各类资产进行了全面清查和减值测试，基于谨慎性原则，对存在减值迹象的相关资产计提了减值准备。

二、本次计提资产减值准备的资产范围、总金额

公司对2025年末存在可能发生减值迹象的资产（范围包括应收账款、其他应收款、存货、长期应收款、商誉、固定资产、无形资产、长期股权投资）进行全面清查和资产减值测试后，计提2025年度各项资产减值准备共计18,490,203.98元。

资产减值准备变动情况如下表（单位:元）：

项目	期初金额	本期增加	本期减少			期末金额
		本期计提	转回或转销	其他变动		
应收账款坏账准备	20,895,409.95	5,856,859.22	3,997,640.54			22,754,628.73
其他应收款坏账准备	21,268,527.95	2,808,407.00	9,306,770.01			14,770,164.94
长期应收款坏账准备	10,596,991.83		5,285,128.51			5,311,863.32
存货跌价准备	14,493,464.95	5,213,006.22	1,064,896.08			18,641,574.09
商誉减值准备	7,752,940.00	3,815,800.00				11,568,740.00
固定资产减值准备	28,679.79					28,679.79
无形资产减值准备						0.00
长期股权投资减值准备	17,764,741.69	796,132.44				18,560,874.13
合计	92,800,756.16	18,490,203.98	19,654,435.14	0.00	91,636,525.00	

三、本次计提资产减值准备的具体说明

（下转B359版）

证券代码:603998 证券简称:方盛制药

湖南方盛制药股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	462,773,883.82	418,083,503.37	10.69
利润总额	103,627,395.83	99,168,320.14	4.51
归属于上市公司股东的净利润	88,391,687.93	88,257,931.44	0.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	85,827,661.66	70,827,987.91	21.19
经营活动产生的现金流量净额	80,186,052.99	21,926,099.35	265.71
基本每股收益(元/股)	0.20	0.20	
稀释每股收益(元/股)	0.20	0.20	
加权平均净资产收益率(%)	5.16	5.32	减少0.16个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	3,055,521,707.60	3,055,772,989.90