证券代码:000997　　证券简称:新大陆　　公告编号:2026-014

新大陆数字技术股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人王晶、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)徐志凌声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度财务会计报告是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

2026年一季度,公司实现营业总收入25.39亿元,同比增长33.89%,主要系智能支付终端销售和支付流水增长较快。公司实现归属于上市公司股东的净利润2.81亿元,同比下降9.63%,主要系存储芯片价格大幅上涨导致终端设备利润阶段性承压,较去年同期对营业成本影响金额约6,500万元,对支付终端毛利率影响幅度约6%。

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业总收入(元)	2,538,951,577.52	1,896,281,252.87	33.89%
归属于上市公司股东的净利润(元)	281,122,639.10	311,067,261.26	-9.63%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	287,199,819.28	337,386,260.22	-14.88%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-587,264,357.81	370,050,958.71	-258.70%
基本每股收益(元/股)	0.2814	0.3073	-8.43%
稀释每股收益(元/股)	0.2814	0.3073	-8.43%
加权平均净资产收益率	3.80%	4.44%	-0.64%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	15,056,188,912.11	14,600,040,561.68	3.12%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	7,537,738,776.82	7,266,023,008.97	3.74%

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-3,449.66	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	4,239,582.70	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-11,681,450.74	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	11,744.58	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	243,364.96	
减:所得税影响额	-1,796,313.27	
少数股东权益影响额(税后)	683,285.29	
合计	-6,077,180.18	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用√不适用

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

项目	涉及金额(元)	原因
即征即退的增值税	11,496,903.91	符合相关税收政策的经常性业务

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

公司经营持续稳健向好, 智能终端板块,2026年一季度公司智能支付终端营业收入同比增速近64%,公司拥有强大的全球化销售管理能力和供应链管控能力,在存储芯片涨价给全行业带来的成本压力下,公司采用以市占率为导向的战略,力争将供应链优势转化为市场优势。商户运营服务板块,2026年一季度公司支付服务交易总规模超7,600亿,同比增长超46%,其中扫码支付笔数同比增长超162%,扫码支付交易金额同比增长超77%。公司持续加码跨境支付布局和市场开拓,以东南亚为重点区域,推进自有牌照和本地账户体系的完善,提升跨境数字人民币的结算能力。同时公司积极与阿里、腾讯、字节等互联网企业合作,推进AI垂类大模型及应用的落地,一季度支付大模型日均调用token量突破76亿,相较2025年日均调用量增长超10倍。未来公司将持续为线下中小微商户数字化转型赋能,实现支付服务价值多元化。

1、预付款项期末较期初增加61,155.19万元,增幅1029.37%,主要系报告期公司智能终端集群为提前锁定存储芯片库存和价格,预付采购货款所致;

2、其他应收款期末较期初增加20,861.82万元,增幅40.72%,主要系报告期末公司控股子公司星驿支付公司需当日清分的交易额减少,对应的清分净收款增加所致;

3、存货期末较期初增加45,987.04万元,增幅42.38%,主要系报告期公司智能终端集群存储芯片备货所致;

4、一年内到期的非流动资产期末较期初减少111,684.10万元,减幅66.62%,主要系报告期公司将于一年内到期大额存单到期所致;

5、其他流动资产期末较期初增加7,529.92万元,增幅41.62%,主要系报告期公司智能终端集群存储芯片备货,对应的待抵进项增加所致;

6、其他非流动资产期末较期初增加29,212.32万元,增幅293.50%,主要系报告期公司货币资金转存至大额存单所致;

7、应付票据期末较期初增加26,463.39万元,增幅76.42%,主要系报告期公司智能终端集群采用票据付款增加所致;

8、合同负债期末较期初增加34,754.57万元,增幅107.59%,主要系报告期公司智能终端集群预收货款所致;

9、应付职工薪酬期末较期初减少10,659.76万元,减幅39.56%,主要系报告期公司支付期初职工薪酬所致;

10、应交税费期末较期初减少6,048.67万元,减幅34.63%,主要系报告期公司支付期初企业所得税和增值税所致;

11、营业总收入较上年同期增加64,267.03万元,增幅33.89%,主要系报告期公司智能终端集群和商户运营及增值服务业务发展较好,对应确认的收入增加所致;

12、营业成本较上年同期增加63,307.42万元,增幅57.31%,主要系报告期公司智能终端集群和商户运营及增值服务业务发展较好,对应确认的收入和成本增加,以及存储芯片价格上涨所致;

13、财务费用较上年同期增加7,418.63万元,增幅119.82%,主要系报告期汇率波动所致;

14、经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少95,731.53万元,减幅258.70%,主要系报告期公司智能终端集群为提前锁定存储芯片库存和价格,预付采购货款所致;

15、投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加78,145.71万元,增幅1507.93%,主要系报告期公司大额存单到期所致;

16、筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少9,241.28万元,减幅357.52%,主要系报告期公司偿还银行借款所致;

17、现金及现金等价物净增加额较上年同期减少29,103.14万元,减幅95.83%,主要系上述经营活动、投资活动和筹资活动综合所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	69,879	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0			
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
新大陆科技集团有限公司	境内非国有法人	30.49%	308,879,440	0	质押	37,500,000
香港中央结算有限公司	境外法人	4.28%	43,333,559	0	不适用	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.83%	18,523,053	0	不适用	0
长城(天津)股权投资基金管理有限责任公司－长城国泰－高端装备并购契约型私募投资基金	其他	0.98%	9,909,012	0	不适用	0
华泰优逸五号混合型养老金产品－中国银行股份有限公司	其他	0.95%	9,590,000	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－华宝中证金融科技主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.87%	8,855,045	0	不适用	0
全国社保基金一一六组合	其他	0.71%	7,203,677	0	不适用	0
马明	境内自然人	0.65%	6,593,695	0	不适用	0
南方基金稳健增值混合型养老金产品－招商银行股份有限公司	其他	0.63%	6,380,691	0	不适用	0
基本养老保险基金八零八组合	其他	0.56%	5,721,313	0	不适用	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	数量
新大陆科技集团有限公司	308,879,440	人民币普通股	308,879,440
香港中央结算有限公司	43,333,559	人民币普通股	43,333,559
中央汇金资产管理有限责任公司	18,523,053	人民币普通股	18,523,053
长城(天津)股权投资基金管理有限责任公司－长城国泰－高端装备并购契约型私募投资基金	9,909,012	人民币普通股	9,909,012
华泰优逸五号混合型养老金产品－中国银行股份有限公司	9,590,000	人民币普通股	9,590,000
中国建设银行股份有限公司－华宝中证金融科技主题交易型开放式指数证券投资基金	8,855,045	人民币普通股	8,855,045
全国社保基金一一六组合	7,203,677	人民币普通股	7,203,677
马明	6,593,695	人民币普通股	6,593,695
南方基金稳健增值混合型养老金产品－招商银行股份有限公司	6,380,691	人民币普通股	6,380,691
基本养老保险基金八零八组合	5,721,313	人民币普通股	5,721,313
上述股东关联关系或一致行动的说明	新大陆科技集团有限公司系本公司控股股东,长城(天津)股权投资基金管理有限责任公司－长城国泰－高端装备并购契约型私募投资基金系认购公司非公开发行股票的股东,该2个股东与上述其他股东无关联关系, 且不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人;未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	公司前10名普通股股东中,马明通过普通证券账户持有公司股票0股,通过信用证券账户持有公司股票为6,593,695股。截止2026年3月31日,公司回购专用证券账户中持有公司股票14,138,825股。		

1、持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用√不适用

2、前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用√不适用

(二)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用√不适用

三、其他重要事项

□适用√不适用

四、季度财务报表

(一)财务报表

1、合并资产负债表

编制单位:新大陆数字技术股份有限公司

单位:元

项目	期末余额	期初余额
流动资产:		
货币资金	3,978,690,074.54	4,245,115,716.02
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,941,115,567.76	1,901,445,946.39
衍生金融资产		2,127,164.61
应收票据	1,239,612.97	1,239,612.97
应收账款	2,271,551,197.30	1,905,609,203.96
应收款项融资	32,747,802.01	40,838,323.84
预付款项	670,962,309.48	59,410,368.67
应收保费	1,200,105.09	1,875,490.58
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	720,898,989.63	512,280,760.30
其中:应收利息	1,201,700.28	804,158.01
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,544,877,320.91	1,085,006,900.92
其中:数据资源		
合同资产	74,882,232.31	80,924,367.52
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	559,665,941.83	1,676,506,964.28
其他流动资产	256,237,219.28	180,937,995.59
流动资产合计	12,054,068,373.11	11,693,318,815.65
非流动资产:		
发放贷款和垫款	723,196,675.25	864,609,226.89
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	78,431,050.52	78,836,708.67
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	283,266,207.04	332,433,896.41
投资性房地产		
固定资产	376,615,907.49	386,378,809.13
在建工程	97,838,487.67	103,402,350.51
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	19,489,591.12	23,309,822.88
无形资产	133,840,056.75	134,536,406.28
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉	673,439,712.12	673,439,712.12
长期待摊费用	20,599,338.50	16,245,089.61
递延所得税资产	203,750,927.35	194,000,352.72
其他非流动资产	391,652,585.19	99,529,370.81
非流动资产合计	3,002,120,539.00	2,906,721,746.03
资产总计	15,056,188,912.11	14,600,040,561.68
流动负债:		
短期借款	547,815,216.17	730,707,148.41
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债	5,846,088.27	
应付票据	610,914,438.12	346,280,538.85
应付账款	1,124,081,059.42	1,088,634,132.32
预收款项		
合同负债	670,561,804.03	323,016,103.75
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	162,864,234.42	269,461,864.35
应交税费	114,188,184.34	174,674,917.51
其他应付款	3,292,568,072.67	3,433,731,407.03
其中:应付利息		
应付股利	6,574,959.44	6,574,959.44
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	33,608,376.74	35,466,028.45
其他流动负债	17,678,359.03	18,877,270.23
流动负债合计	6,580,125,833.21	6,420,849,410.90
非流动负债:		
保险合同准备金	65,874,824.02	64,502,128.62
长期借款	328,500,000.00	328,500,000.00
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	6,142,776.54	7,437,164.98
长期应付款		
长期应付职工薪酬	10,000,000.00	10,000,000.00
预计负债		
递延收益	2,298,469.09	2,791,474.49
递延所得税负债	40,453,836.78	46,366,300.38
其他非流动负债		
非流动负债合计	453,269,906.43	459,597,068.47
负债合计	7,033,395,739.64	6,880,446,479.37
所有者权益:		
股本	1,013,097,915.00	1,013,097,915.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	1,578,066,736.97	1,578,066,736.97
减:库存股	380,034,970.52	380,034,970.52
其他综合收益	-5,017,411.02	4,389,460.23
专项储备		
盈余公积	394,812,022.26	394,812,022.26
一般风险准备	16,869,813.30	16,869,813.30
未分配利润	4,919,944,670.83	4,638,822,031.73
归属于母公司所有者权益合计	7,537,738,776.82	7,266,023,008.97
少数股东权益	485,054,395.65	453,571,073.34
所有者权益合计	8,022,793,172.47	7,719,594,082.31
负债和所有者权益总计	15,056,188,912.11	14,600,040,561.68

法定代表人:王晶主管会计工作负责人:徐志凌会计机构负责人:徐志凌

2、合并利润表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	2,538,951,577.52	1,896,281,252.87
其中:营业收入	2,462,442,695.83	1,809,541,670.76
利息收入	39,561,723.87	22,917,463.77
已赚保费	5,809,334.85	17,704,070.31
手续费及佣金收入	31,137,822.97	46,118,048.03
二、营业总成本	2,128,985,473.19	1,423,770,565.51
其中:营业成本	1,737,717,124.17	1,104,642,950.47
利息支出	274,575.47	951,269.47
手续费及佣金支出	913,940.58	862,326.11
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额	1,372,695.40	2,057,297.97
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	8,109,778.38	10,161,656.76
销售费用	112,276,191.91	100,027,633.83
管理费用	127,671,356.49	116,922,118.08
研发费用	128,379,922.29	150,061,770.36
财务费用	12,269,888.50	-61,916,457.54
其中:利息费用	3,114,369.65	3,079,220.24
利息收入	14,897,582.47	32,221,298.92
加:其他收益	16,418,690.30	18,142,746.60
投资收益(损失以"－"号填列)	7,991,631.07	12,911,808.30
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	-405,658.15	-705,819.62
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"－"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"－"号填列)	-20,078,739.96	-54,647,174.27
信用减值损失(损失以"－"号填列)	-67,179,960.75	-68,919,730.27
资产减值损失(损失以"－"号填列)	282,990.76	5,490,777.55
资产处置收益(损失以"－"号填列)	7,460.38	99,199.88
三、营业利润(亏损以"－"号填列)	347,408,176.13	385,588,315.15
加:营业外收入	107,642.31	129,174.14
减:营业外支出	106,807.77	494,275.70
四、利润总额(亏损总额以"－"号填列)	347,409,010.67	385,223,213.59
减:所得税费用	35,398,870.48	30,781,823.75
五、净利润(净亏损以"－"号填列)	312,010,140.19	354,441,389.84
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"－"号填列)	312,010,140.19	354,441,389.84
2.终止经营净利润(净亏损以"－"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	281,122,639.10	311,067,261.26
2.少数股东损益	30,887,501.09	43,374,128.58
六、其他综合收益的税后净额	-8,811,050.03	7,237,042.31
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-9,406,871.25	6,687,514.03
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益	-9,406,871.25	6,687,514.03
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-9,406,871.25	6,687,514.03
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	595,821.22	549,528.28
七、综合收益总额	303,199,090.16	361,678,432.15
归属于母公司所有者的综合收益总额	271,715,767.85	317,754,775.29
归属于少数股东的综合收益总额	31,483,322.31	43,923,656.86
八、每股收益:		
(一)基本每股收益	0.2814	0.3073
(二)稀释每股收益	0.2814	0.3073

法定代表人:王晶主管会计工作负责人:徐志凌会计机构负责人:徐志凌

3、合并现金流量表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,354,846,705.87	2,033,644,489.84
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金	6,868,435.89	19,381,565.60
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金	76,104,779.69	73,887,108.75
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	95,665,537.22	81,594,053.83
收到其他与经营活动有关的现金	303,829,592.13	328,153,458.96
经营活动现金流入小计	2,837,315,050.80	2,536,660,676.98
购买商品、接受劳务支付的现金	2,571,765,082.60	789,295,723.28
客户贷款及垫款净增加额	-121,878,506.18	-69,886,286.78
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金	318,131.82	2,175,806.15
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	469,347,989.76	493,898,893.50
支付的各项税费	180,840,551.71	125,534,820.81
支付其他与经营活动有关的现金	324,186,158.90	825,590,761.31
经营活动现金流出小计	3,424,579,408.61	2,166,609,718.27
经营活动产生的现金流量净额	-587,264,357.81	370,050,958.71
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	2,175,162,211.67	200,000,000.00
取得投资收益收到的现金	44,676,058.14	14,219,551.85
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,627.05	5,709.86
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	1,036,606,582.42	100,000,000.00
投资活动现金流入小计	3,256,448,479.28	314,225,261.71
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	14,463,041.38	16,048,276.62
投资支付的现金	2,208,567,933.60	350,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	303,783,449.79	
投资活动现金流出小计	2,526,814,424.77	366,048,276.62
投资活动产生的现金流量净额	729,634,054.51	-51,823,014.91
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	345,047,410.00	253,069,028.97
收到其他与筹资活动有关的现金	176,386,340.83	71,765,166.90
筹资活动现金流入小计	521,433,750.83	324,834,195.87
偿还债务支付的现金	528,083,863.06	183,880,130.49
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,689,562.50	8,383,810.66
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		7,346,013.16
支付其他与筹资活动有关的现金	109,921,641.35	158,418,808.33
筹资活动现金流出小计	639,695,066.91	350,682,749.48
筹资活动产生的现金流量净额	-118,261,316.08	-25,848,553.61
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-11,455,446.26	11,304,908.97
五、现金及现金等价物净增加额	12,652,934.36	303,684,299.16
加:期初现金及现金等价物余额	1,194,824,774.79	2,114,492,138.73
六、期末现金及现金等价物余额	1,207,477,709.15	2,418,176,437.89

法定代表人:王晶主管会计工作负责人:徐志凌会计机构负责人:徐志凌

(二)2026年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

□适用√不适用

(三)审计报告

第一季度报告是否经过审计

□是 √否

新大陆数字技术股份有限公司

董事会

2026年4月25日

证券代码:000997　　证券简称:新大陆　　公告编号:2026-006

新大陆数字技术股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

1、所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

2、非标准审计意见提示

□适用 √不适用

3、董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以998,959,090(以截止至本报告披露日的总股本1,013,097,915股扣除公司回购专用证券账户中持有的股份数量14,138,825股)为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.50元(含税),不送红股,不以公积金转增股本。

4、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

(一) 公司简介

股票简称	新大陆	股票代码	000997
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐芳宁	杨晓东	
办公地址	福建省福州市马尾区儒江西路1号新大陆科技园	福建省福州市马尾区儒江西路1号新大陆科技园	
传真	0591-83979997	0591-83979997	
电话	0591-83979997	0591-83979997	
电子信箱	newlandzq@newland.com.cn	newlandzq@newland.com.cn	

(二)报告期主要业务或产品简介

新大陆是集智能终端、大数据处理能力、数据场景运营能力为一体的数字化服务商。公司以服务国家数字中国战略为己任,致力于以科技创新赋能数字经济产业发展。依托多年在细分领域积累的客户资源及行业经验,公司充分发挥人工智能、边缘计算、大数据等核心技术优势,持续巩固基石产业,积极培育创新赛道,深化全球化布局。公司业务范围覆盖全球130多个国家和地区,并为"一带一路"沿线国家持续输出数字化转型的中国方案。面向数字经济的广阔发展前景,公司以数字人民币、可信数字身份为核心抓手,不断完善产业布局,全面参与到我国数字产业化和产业数字化的大浪潮中,力争成为数字中国建设的先锋企业。报告期内公司主要业务经营情况如下:

1、智能终端集群

(1)数字支付终端业务

新大陆支付技术公司主要从事金融POS终端设备的设计、研发、销售、运维以及提供金融软件及金融终端平台运营管理服务,为商业银行与第三方支付等支付服务机构提供电子支付技术综合解决方案。公司主要产品包括Smart POS、Smart ECR、传统POS、条码支付终端、多模态支付终端、自助与行业设备等,应用场景丰富,满足餐饮、商超、酒店、物流等各类行业及线下门店的需求。公司凭借技术、产品、品牌等优势,实现120多个国家及地区的销售覆盖,销量位居全球前列。生产方面,主要采用委托加工方式,与国内外7家工业4.0智能化的代工基地合作,满足全球客户交付需求;销售方面,主要包括直销和渠道销售两种方式,国内以直销模式为主,快速提供满足客户需求的产品,海外采用混合销售模式,重点客户以直营模式为主,部分区域采用经销商模式。

图1:数字支付终端产品

(2)智能感知识别终端业务

新大陆识别公司、江苏智联公司、思必拓公司、优迈捷公司主要从事感知识别产品、机器视觉产品及专用芯片的设计、研发和销售,拥有多个自主研发的解码芯片,结合人工智能技术在嵌入式系统底层开发与定制剪裁, 形成与各行业应用场景深入匹配的智能化硬件产品与解决方案。产品类别包括数据识读引擎、PDA、多形态(手持式/嵌入式/桌面式/穿戴式)扫描器、RFID、工业智能产品以及相关设备管理软件系统,能够定制化满足物流仓储、零售商超、智能制造、医疗健康、工业智能以及特种作业等各类应用场景需求。生产方面,公司主要采用委托加工方式;销售方面,国内产品的销售包括直销和传统渠道销售,主要由新大陆欧洲公司、新大陆北美公司和新大陆亚太公司进行海外产品的销售,聚焦重点地区及客户,在海外实现产品营销及定制化服务。

图2:智能感知识别终端产品

2、行业数字化集群

(1)商户运营及增值服务

公司商户运营及增值服务主要聚焦于我国实体经济的重要组成部分——线下中小微商户,以聚合支付为入口,以合规风控为基石,依托公司全场景智能支付设备,结合各类定制化场景解决方案,为商户提供聚合支付、库存管理、会员营销等数字化服务,并通过大数据分析,帮助商户增加收入、提升经营效率、降低运营成本与融资难度。

星驿支付公司是拥有全国性银行卡收单业务牌照的第三方支付机构, 提供银行卡支付、扫码支付、NFC支付、刷脸支付等综合支付服务。杉昊智能公司主要从事线下商户服务平台的研发,整合各类SaaS产品,结合AI与大数据处理分析技术为中小微商户提供数字化解决方案,覆盖零售、餐饮、医疗、烟草等多个行业。公司主要商户服务平台有 "星驿付"、"慧徕店"、"NovaPayor"等。其中,NovaPayor是公司为跨境支付业务布局而设立的境外品牌。公司以业务联营模式为主,联营合作伙伴有渠道代理商、商户软件服务商、聚合支付服务商等,并持续强化以银行合作为主,通过分公司团队及服务商配合各地银行共同拓展商户。

网商小贷公司、网商保理公司、网商融担公司和洲联信息公司以金融科技和大数据分析为核心工具,以小微经营贷款产品为主、综合消费贷为辅的产品形态,基于商户服务平台的客群及数据资源优势,为小微企业主、连锁商户和个人消费者提供小微信贷、保理融资等普惠金融服务,为金融机构和商户服务机构提供一站式小微金融全流程解决方案等金融科技服务。

(2)电信运营商数字化服务

新大陆软件公司是通信行业领先的数智化资产建设服务运营商,以新一代数智化云原生业务系统为平台全栈产品线提供支撑,主要在运营商领域为客户提供企业级大数据、云计算、人工智能等平台、产品、服务,以及业务运营、网络支撑等方面的行业数智化解决方案。主要产品线包括一揽子大模型解决方案、大数据框架平台等基础产品和业务系统,同时提供相关系统的咨询、运营、集成、维护和第三方测试等服务,产品和服务涵盖电信运营商业务支撑服务域和网络支撑运营服务域的核心环节。公司采取顾问直销的业务模式,分区域、分客户进行销售,销售模式分为客户单一采购、选择性洽谈和公开招投标三类。公司的主要客户是电信运营商。

(三)主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	14,600,040,561.68	12,703,530,497.81	14.93%	13,199,752,173.21
归属于上市公司股东的净资产	7,266,023,008.97	6,861,087,536.18	5.90%	6,396,649,996.08
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业总收入	8,758,100,375.46	7,745,283,484.19	13.08%	8,249,519,899.47
归属于上市公司股东的净利润	1,010,931,189.38	1,009,533,840.72	0.14%	1,003,594,740.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,049,485,196.93	988,332,799.78	6.19%	1,084,489,000.34
经营活动产生的现金流量净额	493,436,104.41	862,954,555.82	-42.82%	2,227,211,672.98
基本每股收益(元/股)	1.0054	0.9965	0.89%	0.9906
稀释每股收益(元/股)	1.0054	0.9965	0.89%	0.9906
加权平均净资产收益率	14.33%	14.92%	-0.59%	16.63%

2、分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业总收入	1,896,281,252.87	2,123,478,298.96	2,224,451,920.62	2,513,888,903.01
归属于上市公司股东的净利润	311,067,261.26	284,290,057.84	322,858,618.04	92,715,252.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	337,386,260.22	261,559,790.48	337,855,285.42	112,683,860.81
经营活动产生的现金流量净额	370,050,958.71	6,140,220.17	-242,580,050.50	359,824,976.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

(四)股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	69,285	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	69,879	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量	
新大陆科技集团有限公司	境内非国有法人	30.49%	308,879,440	0	质押	37,500,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	4.19%	42,478,535	0	不适用	0	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.83%	18,523,053	0	不适用	0	
全国社保基金一一六组合	国有法人	1.41%	14,292,789	0	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司－华宝中证金融科技主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.02%	10,374,448	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.02%	10,366,604	0	不适用	0	
长城(天津)股权投资基金管理有限责任公司－长城国泰－高端装备并购契约型私募投资基金	其他	0.98%	9,909,012	0	不适用	0	
马明	境内自然人	0.65%	6,593,695	0	不适用	0	
南方基金稳健增值混合型养老金产品－招商银行股份有限公司	其他	0.63%	6,380,691	0	不适用	0	
海富通价值精选股票型养老金产品－中国民生银行股份有限公司	其他	0.61%	6,223,124	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	新大陆科技集团有限公司系本公司控股股东,长城(天津)股权投资基金管理有限责任公司－长城国泰－高端装备并购契约型私募投资基金系认购公司非公开发行股票的股东,该2个股东与上述其他股东无关联关系,且不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人;未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司前10名普通股股东中,马明通过普通证券账户持有公司股票0股,通过信用证券账户持有公司股票为6,593,695股。						

(1)持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

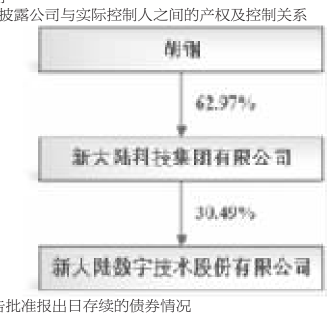
(2)前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

2、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



(五)在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2025年是"十四五"规划收官之年,是中国式现代化进程中具有重要意义的一年。中国经济顶压前行、向新向优,国内生产总值首次突破140万亿元,同比增长5%,消费与出口成为主要动力,新质生产力加速壮大,AI、高端制造等领域突破明显,数字技术加快向生产生活渗透,带动数字产业、数字消费等领域蓬勃发展。全球支付产业也正处于规模稳增、技术重构、新兴市场加速渗透的关键阶段。

面对国内消费经济提质升级及全球支付行业的发展机遇,新大陆聚焦主业,优化海外治理结构,基于支付技术与服务的全产业链能力,持续完善全球化的数字商业生态布局。一方面,公司充分发挥产品、技术、服务以及供应链的全产业链优势,不断强化组织建制在拉美、北美、欧洲等区域市场的深耕与本地化运作,加速全球拓展,突破价值市场,持续提升公司在支付终端市场的市占率与品牌影响力。另一方面,在第三方支付行业进入存量深耕、市场化转型、加速出海的新阶段,公司紧抓中小微商户、行业客户的数字化需求,以"支付+增值服务"为抓手,建设数字商业服务生态;同时加速跨境支付布局,完成新加坡本土收单试点,国际业务覆盖中国香港、东南亚、美国、欧洲、中亚、中东及非洲部分地区。2025年公司实现营业总收入87.58亿元, 同比增长13.08%, 归属于上市公司股东的扣除非经常损益的净利润10.49亿元,同比增长6.19%;公司拟每10股派发现金2.50元(含税),2025年公司累计现金回购3.80亿元。

伴随产业升级的是人工智能技术迭代演进。2025年,国产人工智能大模型引领全球开源创新生态,公司积极拥抱AI浪潮,深度合作千问、豆包、Deepseek、Claude、GPT等大模型,聚焦人工智能与产业技术、产品及客户需求的深度融合,开展从底层模型到应用场景的全方位创新实践:发布国内首个支付行业专属大模型、打造"智能终端+AI"创新产品,将AI能力广泛应用于日常工作及业务场景,大幅提升工作效率。同时,公司基于年千万级智能终端出货量的能力,通过搭载人工智能算法,孵化出LAND大模型一体机、边缘侧一体智算服务器等硬件产品,广泛应用于运营商、政府、网安等场景。此外,公司还推进人工智能实验室、人脸及活体检测平台、数据标注平台、AI训练平台、大模型能力底座等平台建设,奠定了坚实的研发基础。

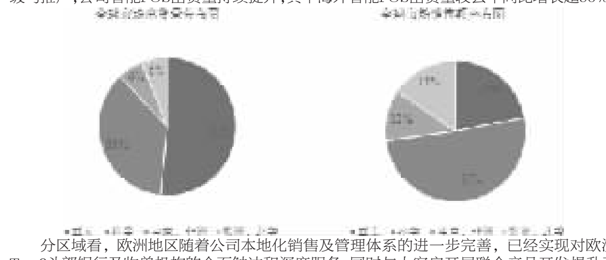
1、智能终端集群

智能终端集群主要包括数字支付终端业务和智能感知识别终端业务。报告期内,集群实现营业总收入42.76亿元,同比增长18.97%,毛利率达到35.22%,同比下降3.31个百分点。营收变动主要系公司完成欧洲、北美等重点地区的本地化部署,开拓海外大客户深度合作,海外业务收入占集群总收入比例超77%。毛利率变动主要系存储芯片等供应链大幅涨价,其中,存储芯片涨价对毛利率的影响约1%,公司力争将供应链能力转化为市场优势。

(1)数字支付终端业务

报告期内,公司进一步深化全球化战略,持续加大对欧美等高价值市场的投入,在欧洲、北美、拉美、亚太等区域市场均实现从销售、客户交互、交付到售后的一体化本地运营,为应对全球宏观经济形势的不确定性奠定坚实的组织基础。供应链方面,公司拥有全球供应链布局优势,关键部品与上游供应商建立长期、良好战略合作伙伴关系,并通过7家国内外工业4.0代工基地实现快速的订单响应,将稳定供应能力转化为市场优势。2025年尼尔森发布的报告显示,公司2024年POS终端出货量位居全球第一,进一步彰显公司的全球市场竞争力。此外,公司积极跟进数字人民币硬件钱包及受理终端的技术规范,长期布局鸿蒙系统生态并完成相应的应用开发,为接入数字人民币等国产化支付生态奠定了坚实基础。

业务方面,报告期内,公司实现智能POS、智能收银机、传统POS、扫码终端、泛智能终端等产品累计出货超800万台,海外业务收入占比近85%。伴随全球性的支付终端智能化的升级与推广,公司智能POS出货量持续提升,其中海外智能POS出货量较去年同比增长超90%。



分区域看, 欧洲地区随着公司本地化销售及管理体系的进一步完善, 已经实现对欧洲Top6头部银行及收单机构的全面触达和深度服务,同时与大客户开展联合产品开发提升了需求响应能力,2025年公司在欧洲地区销售收入同比增长超66%。北美地区公司加速本地化的组织搭建,持续深耕三大核心客户,稳步提升市场份额,2025年北美地区销售收入同比增长超40%。拉美地区仍是公司全球化业务发展的核心区域,新兴市场电子支付的普及与智能设备渗透率的提升,加之海外主要竞争对手在部分地区选择战略收缩,均为公司带来了份额持续提升的机会,2025年公司在拉美地区销售收入同比增长超28%,智能POS出货量同比增长超117%,占区域出货量的比重提升至48%。中东非地区,公司与核心客户保持良好的合作关系,在沙特、南非、土耳其具备较强优势,2025年公司在中东非地区业务规模相对稳定。亚太地区(含中国大陆),公司与区域关键客户深度合作并进行技术共创,开发掌纹识别终端,推进AI终端等关键技术研究,2025年公司在亚太地区的销售收入同比增长超16%。总体而言,公司以提升全球市占率为战略导向,以开拓全球高价值市场为发展重心,逐步向硬件+软件服务的综合数字化技术服务商转型。

(2)智能感知识别业务

报告期内,公司进一步强化AI解码、OCR算法升级、机器视觉算法及隐形码解码等先进技术,构建从条码识读到机器视觉的多样化、智能化的场景解决方案。在AI算法方面,公司升级了AIBD算法库,在解码率、解码耗时稳定性、漏码率等各方面大大提升了解码性能。在AI端侧方面,公司完成OCR与nvKit算法库的优化与案例积累,并发布了包含解码与视觉配置的EasySet2.0,为AI机器视觉设备做好技术储备,在识读设备中加入AI能力,支持AIBD与OCR算法库,已完成小批量生产。在识读芯片方面,公司研发出新一代感算一体芯片,进一步压缩解码芯片尺寸,可应用于微小尺寸模组的场景,推动自主可控的技术革新,为智能设备赋予更强大的感知和认知能力。同时公司自研码制"流形码",彻底突破了传统二维码固有的方形限制,通过自研的任意外形构建技术、多分离码区联合编码及多层级加密机制,建立了极高的形状自由度与信息安全壁垒,可广泛应用于品牌创意营销、高端产品防伪溯源及不规则工业零部件标识等场景。鸿蒙合作方面,公司荣获开放原子开源基金会OpenHarmony C类捐赠人、第二届OpenHarmony应用创新赛一等奖。

业务方面,2025年公司持续深耕垂直行业场景,重点布局零售、医疗、物流、工业四大领域。国内市场方面,公司聚焦价值客户与市场,在国产替代中找寻业绩增长点,实现规模与利润的平衡。在工业领域,高端制造业对高性能工业读码器的需求持续增长,公司通过算法与算力的深度融合,结合AI能力,加强产品识读性能和工业可靠性,在通信及消费电子领域成功突破多个头部企业,2025年工业级识读产品出货量同比增长近45%; 在物流与零售领域,公司紧抓无人化与智能化应用的趋势, 与行业头部企业一起探索应用创新, 从单一 "码识别"向综合性"智能感知"解决方案迈进;在医疗领域,公司持续深耕移动护理智能终端、IVD配套、药品溯源全场景应用,2025年公司顺利通过ISO 13485医疗器械质量体系认证评审,标志着公司能够为医疗行业客户提供符合国家标准、安全可靠的产品解决方案。在国际市场方面,公司在马来西亚建立首个海外生产基地,亚太地区聚焦印度、日本、东南亚重点区域市场,销售收入实现同比增长近20%;欧洲地区通过品牌露出与客户耕耘实现突破,突破波兰等新市场;北美地区深耕现有核心客户,推进具备规模化触达能力的渠道合作伙伴。

2、行业数字化集群

行业数字化集群主要包括商户运营及增值服务、电信运营商数字化服务, 涉及线下商业、移动通信等场景,公司积累了应对海量、高频的数据应用场景所需的安全、稳定的数据处理能力。报告期内,集群实现营业总收入44.72亿元,同比增长8.21%。营收变动主要系线下消费的复苏以及行业加速出清,市占率向头部企业集中所致。

(1)商户运营及增值服务

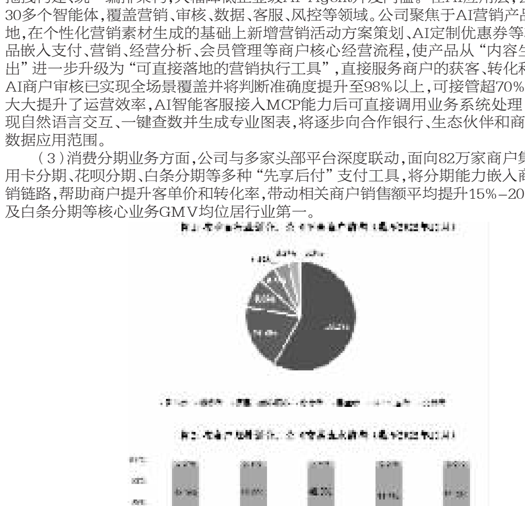
支付服务方面, 星驿支付以高频线下消费和商户数字化服务为核心驱动力, 全年新增41家KA品牌连锁客户,首次具备服务千店级连锁品牌的能力,高价值商户占比持续提升,月流水在50万元以上的商户交易金额同比提升超58%,商户结构和质量持续优化。全年实现支付服务交易规模约2.25万亿,较上年同期增长近10%,单日交易峰值超4,000万笔,保持行业头部地位,其中扫码笔数同比增长近85%,扫码金额同比增长近55%。公司积极参与国补受理,全年累计服务覆盖8个省份,是除银联商务外首批接入国补系统的支付机构。在跨境支付方面,2025年下半年公司跨境支付及海外收单试点交易月峰值超1,800万元, 公司以香港作为海外收单的首站,围绕东南亚重点市场,通过与境外持牌机构及银行合作,已快速完成部分地区市场拓展、场景切入到风控合规、清算结算的全链路验证,未来将逐步向其他海外市场复制。公司持续推进自有牌照和本地账户体系的完善,已获批MSB牌照并推进MSO牌照落地。公司与国际卡组织的合作继续深化,外卡收单已覆盖全国331座城市、12个重点行业,形成面向入境消费、跨境商旅和国际客群的受理网络。在数字人民币方面,截至2025年末,公司累计为近17万家收单商户开通数字人民币服务,强化支付受理、清结算、合规留痕一体化交付能力,重点提升商户覆盖和日常受理能力,以及对资金留痕、可追溯要求更高的政策型场景。未来公司将结合海外品牌NovaPayor及跨境业务基础,探索数字人民币与跨境收款、B2B结算、入境消费受理的结合方式,提升跨境结算能力。公司在支付服务方面的系列创新举措得到了行业的广泛认可,2025年先后荣获支付宝"凯旋争霸碰一下超级联赛"支付机构第一名、银联卓越贡献奖、银联"锦绣行动"突出贡献奖、美国运通"支付场景共创奖"及"外卡受理贡献奖"、万事达"卓越合作伙伴奖"等众多重要奖项。

增值服务方面,2025年度公司为超610万活跃商户提供各类经营服务与金融科技服务,实现收入9.76亿元,其中经营类增值服务收入5.67亿元。依托"星驿付"与"慧徕店"的双品牌战略,公司将AI深度融入数字商业,打造支付+增值服务,持续提升高质量商户粘性。

(1)生态合作伙伴方面,公司推出慧徕店开放平台2.0产品,目前已入驻开发者伙伴近300家,合作应用超180个,覆盖12大行业64个细分场景,重点拓展包括宠物医疗、冰雪商圈、无人便利柜等新消费场景。公司持续推进"银行联合获客+联合补贴"模式,2025年合作银行突破220家,实现联合收单交易流水超1万亿,同比增长近49%,为商户提供营销及相关补贴9.4亿元。公司联合生态伙伴累计铺设支付宝"碰一下"终端超150万台,业务规模快速放量,覆盖线下高频消费核心场景, 在持牌机构中持续位列榜首; 同时公司与支付宝共创 "碰一下"支付即开票设备及解决方案,进一步丰富终端生态;凭借上述推广与创新中的突出贡献,公司荣获支付宝颁发的"2025年度砥砺奋进奖"。

(2)AI业务方面,公司与阿里云达成深度战略合作,在模型层与应用层均实现商业模式的落地。在AI模型层,公司与阿里云共建支付专属大模型,以千问系列大模型为技术底座,深度融合星驿支付自有的海量数据,通过深度学习、知识蒸馏等核心技术,具备快速理解支付行业知识、精准解析商户经营及交易行为特征等核心能力,目前已提供给部分生态伙伴,实现以token收费的商业模式,单日调用量近6亿,全体系日峰值调用量在泛金融AI应用规模排名中跻身全国前十;同时公司自研星驿智能体开发平台LLMOps,支持多模型接入、低代码拖拽构建、统一编排架构,大幅降低企业级AI Agent开发门槛。在AI应用层,公司已经发布30多个智能体,覆盖营销、审核、数据、客服、风控等领域。公司聚焦于AI营销产品的商业化落地,在个性化营销素材生成的基础上新增营销活动方案策划、AI定制优惠券等功能,将AI产品嵌入支付、营销、经营分析、会员管理等商户核心经营流程,使产品从"内容生成和建议输出"进一步升级为"可直接落地的营销执行工具",直接服务商户的获客、转化和复购。此外,AI商户审核已实现全场景覆盖并将判断准确度提升至98%以上,可接管超70%的人工需求,大大提升了运营效率,AI智能客服接入MCP能力后可直接调用业务系统处理,AI问数可实现自然语言交互、一键查数并生成专业图表,将逐步向合作银行、生态伙伴和商户开放,扩大数据应用范围。

(3)消费分期业务方面,公司与多家头部平台深度联动,面向82万家商户集中接入了信用卡分期、花呗分期、白条分期等多种"先享后付"支付工具,将分期能力嵌入商户支付和营销链路,帮助商户提升客单价和转化率,带动相关商户销售额平均提升15%-20%。花呗分期及白条分期等核心业务GMV均位居行业第一。



金融科技服务方面,2025年国家金融监管总局发布《关于加强商业银行互联网助贷业务管理提升金融服务质效的通知》,监管政策出台进一步强化合规要求,推动行业从"高息覆盖风险"向"低息、强风控、低成本"转型,加速行业出清。公司以金融科技和大数据分析为核心驱动,专注为小微企业主、连锁商业经营商户及个人消费者提供全面的金融解决方案。2025年,公司通过与金融机构在风控模型、征信数据以及贷后管理方面的资源整合,为商户提供更加灵活的贷款产品和差异化的资金周转方案。公司主动优化业务结构,将民生消费类行业作为新方向,并重点布局酒店等垂类赛道,打造酒店全生命周期的产品体系,产品全年累计放款超8,000万。在风控优化方面,公司加强大数据风控模式,通过打通商户流水、PMS系统(酒店智能管理系统)、OTA平台(线上旅游平台)等经营数据,构建了多维数据验证体系,保障了业务风险可控;与此同时,公司推进贷后数字化运营,建立风险指标体系并通过商业智能软件实现可视化决策支持。AI应用成果显著提升了公司风控效率和智能化水平。截止至2025年12月末,公司金融资产管理余额为16.93亿元。

(2)电信运营商数字化服务

2025年,公司深度参与AI智能体在人机协作新模式上的变革,积极探索强化学习与思维链等前沿技术,新一代数智化云原生业务支撑平台全栈产品线持续升级,面向电信运营商打造数智化领域解决方案。公司通过AI Coding工程化构建人机协同新范式,推进工程化与技能复用,打造了从模型训练推理到智能体编排的端到端数智化应用体系,构建覆盖"算力–

(下转B347版)