证券代码:002757 证券简称:南兴股份 公告编号:2026-010号

南兴装备股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以295,455,913股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	南兴股份	股票代码	002757
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶裕平	王翠珊	
办公地址	广东省东莞市沙田镇进港中路8号	广东省东莞市沙田镇进港中路8号	
传真	0769-88803333-838	0769-88803333-838	
电话	0769-88803333-850	0769-88803333-850	
电子信箱	investor@nanxing.com	investor@nanxing.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)家具智能装备业务

1、主要业务

南兴股份定位为“家居智能制造系统解决方案提供商”,专注家居智能制造装备和智能生产线的研发、生产、销售及服务。围绕家具生产环节,公司已成功构建“开料→封边→钻孔→分拣→包装”全流程生产设备体系,并为客户提供从产品制造到终端交付的全链路系统解决方案。

公司在全国设有两大研发中心,四大制造基地,目前拥有南兴、菲达两大品牌,已成为国内板式家具生产设备的领军企业,是全球板式套房、衣柜、橱柜、木门、办公、高端定制等家居制造企业首选品牌之一。

2、主要产品及用途

从原料前道处理至后道包装,板式家具制造包含五大关键控制点:开料→封边→钻孔→分拣→包装,各环节依托智能化生产设备集群以实现工序能力指数(CPK)的稳定输出。公司围绕家具制造各大环节向客户提供产品和服务,包括:①单机设备;②智能工作站;③智能生产线和解决方案。用于全屋定制、办公家具、酒店家具、出口家具、木门等家具企业。

(1)单机设备

报告期内公司向客户提供的单机设备包括板式家具生产过程的全链条设备:

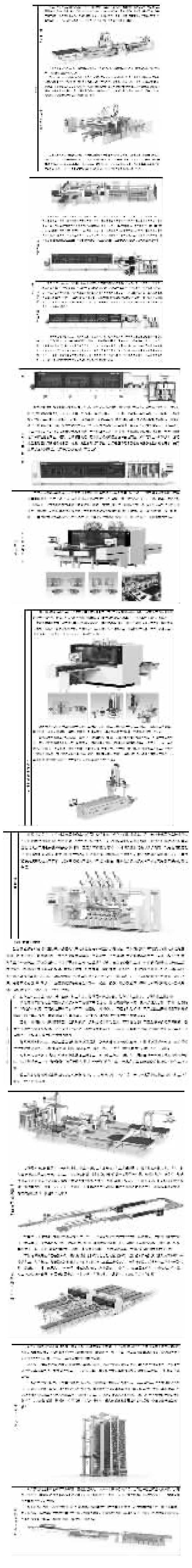
开料设备:公司开料设备系列涵盖高速电脑裁板锯、智能开料工作站、木工柔性生产线等核心品类。开料设备作为家居生产流程的核心前端工序,承担着将原材料板材按照设计尺寸精准切割为所需形状与规格的核心功能,其性能表现直接决定整条生产线的生产效率、原材料利用率与下游工序的部件加工精度,是保障产品品质与生产交付能力的核心基础。

封边设备:封边工序是板式家具制造全流程的核心质量管控节点,封边效果直接影响家具的封边附着力、防潮耐候性、甲醛释放量控制水平,最终决定产品使用寿命、环保性能、市场定位与商业价值。公司已构建覆盖全场景需求的封边设备矩阵,包括智能封边机、激光封边机、高速自动封边机、斜边工艺专用封边机、软成型免拉手封边机、重型双端封边机、智能柔性封边连线等全系列产品,可满足大众板式家具、高端定制家居、特殊造型部件等多元加工需求,核心技术指标达到国际先进水平。

钻孔设备:钻孔工序是板式家具结构成型的核心中间环节,通过在板材预设位置加工标准孔位,为五金连接件提供精准安装基准,直接决定家具组装后的结构稳固性与使用安全性,孔位加工精度直接影响后续组装效率、产品整体强度与长期使用可靠性。公司自主研发的数控排钻系列产品覆盖单/双工位六面数控钻孔中心、通过式高速钻孔中心、多功能钻铣复合加工中心等核心型号,具备六面同步打孔、正反面开槽、异形铣型一体化加工能力,可满足各类定制家具、办公家具的复杂孔位加工需求,技术性能实现对进口同类产品的全面替代。

分拣工序是生产流程连接后端交付的关键枢纽,承担加工后板材的质量核验、分类归集与订单匹配功能,分拣设备的智能化水平直接决定分拣时效、人效、场地利用率,是保障订单交付准确率与履约效率的核心环节。公司智能分拣系统采用模块化设计,动态路径优化、机器人自动码垛技术,分拣准确率达99.99%,可帮助客户减少50%分拣人工投入,彻底解决定制化生产中板材错发、漏发的行业痛点。

包装工序是产品出厂前的最后一道生产环节,通过对成品部件的防尘、防损封装,为后续仓储、物流运输与终端交付提供可靠保障,包装工艺与设备性能直接影响包装材料利用率、人工成本、包装质量与交付效率。公司智能包装系列涵盖自动裁纸机、封箱机、机器人码垛工作站等产品,可根据工件尺寸自动调整包装规格,实现填充、封箱、流程自动化,耗材损耗较人工包装减少30%,有效降低物流破损率与错发率。



(3)智能生产线和解决方案

针对下游定制家居企业日益迫切的柔性化生产、智能化升级需求,公司依托对板式家具全生产流程的工艺积累与技术矩阵优势,推出全链路智能生产线整体解决方案,为客户提供从厂区规划、工艺设计、设备部署到系统集成的一站式交钥匙服务。

方案基于客户厂区空间布局、生产工艺特性、现有制造流程与中长期产能规划进行三维重构,以公司自主研发的工业控制系统为核心中枢,实现全链路智能排产与生产路径动态优化;通过部署多轴协作机器人集群与模块化智能输送系统,打通智能料仓管理、智能开料、柔性封边、智能钻孔、智能检测、智能分拣、自动包装全工序节点,实现工件从原料仓出库到成品包装入库的全流程自动化加工,无需人工干预流转,真正实现智能化生产模式。

3、产品技术领先性

(1)公司持续统筹优化研发资源,强化创新驱动,陆续推出多款首创产品

封边设备	首创直线封边机、斜直封边机、一体式重型履带封边机、双端封边机、全伺服智能封边机等单机产品,以及高速重型四端封边连线、四端封+排钻连线、两机/四机封边连线、柔性智能规方线等智能产线: 2002年:推出首台国产全自动直线封边机,填补国内空白,始终以技术创新驱动行业发展; 2004年:行业首发带仿形跟踪功能的直线封边机,突破传统封边工艺精度; 2013年:针对市场批量化生产需求,首创四端封连线+排钻集成工作站,实现全自动封边与钻孔一体化加工,奠定大规模批量化生产设备基础; 2020年:推出50m/min速度的高速重型双端封边机; 2023年:突破国际技术封锁,成为全国唯一一家实现柔性规方智能封边连线和批量规方四端封边连线的国产厂商; 2024年:推出应对40mm履带窄板封边机,高效解决板式家具窄小板长边与端头封边工序; 2025年:推出低重心封边功能结构,最窄封边宽度35mm,高定严选窄板封边机;满足缺角,缺口,骨骼线门板完美封边。
钻孔设备	首创通过式钻孔中心、磁悬浮通过式钻孔中心、六面数控钻孔中心、六面钻铣中心(带C轴): 2016年:国内首创通过式钻孔中心,实现家具生产智能化; 2017年:行业首台高速高效、全自动软件排版数控排钻,技术水平国内领先; 2017年:双钻包、自动换刀主轴、吸盘自动移动加工中心,国内首创; 2018年:自动上下料连线版六面数控钻孔中心,国内首创; 2018年:推出搭载磁悬浮技术的通过式钻孔中心,国内首创; 2019年:推出六面数控钻孔中心,实现定制家具柔性钻孔技术; 2020年:推出双工位六面数控钻孔中心,实现高效、柔性钻孔; 2021年:国内首创自动换刀六面数控钻孔中心,获得多项专利; 2022年:推出带C轴的六面数控钻铣中心,技术水平国内领先; 2022年:推出六面钻浮动夹手,三合一打孔技术,专利技术,全球首创; 2022年:推出智能钻孔工作站,实现多台六面钻协同作业; 2023年:国内首创机械手上、下料智能钻孔工作站,技术水平国内领先; 2024年:推出带分拣的智能钻孔工作站,技术水平国内领先; 2025年:推出加工小批量多品种高效穿越式数控排钻,技术水平国内领先; 2025年:推出带C轴、双钻盒、自动换刀六面数控钻铣中心,技术水平国内领先。
电脑锯	首创数控裁板锯、重型后上料高速电脑裁板锯、全自动重型纵横锯、双推手后上料高速电脑裁板锯、智能裁板锯、全伺服高速电脑裁板锯,并获得多项发明专利: 2003年:国内首推数控裁板锯; 2008年:国内首推重型后上料高速电脑裁板锯,并获得东莞市科学技术三等奖; 2013年:国内首推全自动重型纵横锯,获得多项发明专利; 2018年:国内首推双推手后上料高速电脑裁板锯,获得多项发明专利; 2023年:国内首推智能裁板锯,实现无人化生产; 2025年:全球首创的全伺服高速电脑裁板锯,实现全域人造板的复杂裁切。
开料设备	首创数控开料机、双工位数控开料机、双龙门数控开料机、智能开料工作站、智能开料工作站机器人上料、码垛下料等工段自动化: 2016年:推出首台数控开料机,实现数控技术应用于木工机械; 2017年:行业首台双工位数控开料机,解决开料效率低痛点; 2022年:行业首创双龙门数控开料机,技术水平国内领先; 2022年:推出智能开料工作站,实现多机连线协同作业。 2023年:国内首创双打印机数控开料机,获得多项专利; 2023年:国内首创龙门贴标数控开料机,技术水平国内领先; 2023年:推出带码垛下料的开料工作站,实现家具生产智能化; 2024年:国内首创机器人上料开料工作站,技术水平国内领先; 2025年:行业首创风刀除尘数控开料机,实现家具生产无尘开料技术; 2025年:国内首创免挖坑上料与贴标集成于一体的智能开料工作站,技术水平国内领先; 2025年:推出门墙柜加工中心,技术水平国内领先; 2025年:推出三轴丝杆高精度数控开料机,技术水平国内领先。

(2)单设备技术领先优势

公司以智能、环保、模块化设计重新定义高端封边机技术标准,创新研发的智能柔性封边机融合“节能、高效、高可靠性、高稳定性”理念,实现高效运行和精准操作。通过热处理与去应力等工艺强化的钢压梁系统,确保设备高精度和超强稳定性;搭载多通道伺服精准送带系统,实现±0.05mm动态补偿精度;集成磁悬浮跟踪技术,结合柔性智能控制系统,突破异形件加工难题。此外,该封边机运用AI技术,可智能分析生产数据,依据分析结果进一步优化设备运行参数,从而提升整体性能。AI技术在智能装备中的应用,让整机以“一次成型”为标准,将伺服驱动、智能传感和重型结构完美结合,使其成为高端定制家具智能生产线的核心装备。

(3)智能工作站领先性

公司推出的智能开料工作站,智能柔性封边连线,智能钻孔工作站,智能包装工作站等支持单工序或全链路柔性部署,帮助客户实现无人化/少人化生产作业,突破性提升生产效能与合格率。工作站支持非标件混线生产,通过中控系统实现订单数据自动解析,实现换型时间缩短,满足柔性化、小批量定制需求。

① 四端封+排钻智能工作站

集成封边、钻孔、检测功能,通过动态配方管理系统实现从15片/分钟提升到28片/分钟连续加工;

② 柔性智能规方封边生产线

采用视觉检测+预铣工艺补偿技术,规方加工精度达±0.1mm,比肩国际顶尖产品水平;

全伺服控制系统实现45m/min超高速运行,同时具备智能扫描切换,工件运行异常保护,重点数据抓取,低碳节能,全伺服控制等优点。

(4)智能生产线和解决方案领先性

公司打造的智能化生产体系深度融合数字化、智能化与自动化技术,并积极引入新技术,构建全流程透明化管理系统。AI技术在自动化生产、板材利用率优化、智能调度、实时监控、视觉检测与品质管控等方面得以深度应用。

智能化生产连线基于多源数据融合生成唯一追踪条码,在从原材料仓–开料–封边–钻孔–分拣–包装的全工序数据链中发挥作用;智能算法实现多批次订单的材质纹理匹配切割,配合CNC动态路径补偿技术,使板材利用率显著提升、爆边率大幅下降。集成2000万像素多光谱成像系统,以0.1mm检测精度实时捕捉封边胶线缺陷,结合深度学习模型实现误检率<0.3%的闭环品控。实测数据显示,该体系使生产良率提升20个百分点,设备综合效率(OEE)提高13%。

公司凭借30年的技术积累,构建起从单机、智能工作站到整厂系统解决方案的立体化技术护城河,智能生产线和解决方案已为索菲亚、宜家家居OEM体系等全球300+标杆工厂赋予能量。同时,通过持续加大在前沿技术上的投入,引领中国家居装备迈向“全球标准制定者”的跨越。

4、经营模式

(1)采购模式

公司专用设备产品采用“以产定购”与适当安全储备相结合的采购模式,并依此建立了完善的供应商管理制度,包括新供应商评估及开发程序,供应商及物料分类管理,新物料测试认证流程,供应商质量管理程序,每季度对主要供应商实施交期、品质、成本及服务等方面的绩效考核。对于关键核心物料,供应商一般为国内外知名企业,与供应商建立长期战略合作关系,保证产品稳定及高质量的供货;对于常规主要物料,促进供应商良性竞争,确保物料供应的稳定安全、合理的价格及品质的持续提升;对于非标加工零件,除了自主加工外,少量零部件采购需采用委托加工的方式定点采购,向供应商提供设计和技术要求进行定制化生产。

(2)生产模式

公司板式家具机械产品生产模式以市场需求为导向,以计划生产、安全库存为辅。公司根据各区域的销售情况、经销商提供的销售预测和存量订单等数据的分析,制定相应的产销计划。在实施生产计划的过程中,结合市场和客户的实际需求,保持安全库存储备,适当对生产计划进行月度调整。公司对于常规标准机,按照市场需求进行合理库存备货,实现快速交付。对于定制产品,由于客户对产品配置、性能、参数等要求的特殊性,公司采取“订单式生产”的生产模式。公司通过统筹销售部、采购部、生产部等协调配合,有效保障对客户需求的快速响应和及时交付。

(3)销售模式

国内市场方面,公司以经销商经销和公司直销相结合,以经销商经销为主的方式进行销售。公司根据国内不同区域家居企业的分布以及其对生产设备的需求,合理规划各区域销售网点,为客户提供产品销售和售后服务。公司持续向经销商提供全面系统的销售培训和技术支持,以不断提升经销商的销售和服务能力,为客户提供快速便捷的优质服务。对于重点项目、重点客户和本地区的部分客户,公司则采取直销的方式进行销售,提供技术支持和售后的前期服务,并由客户所在区域的经销商协助为客户提供长期的售后服务。公司通过各类专业展会和技术论坛、多种媒体广告宣传、线上品牌和产品推广(如微信公众号、视频号、抖音)等方式,拓展销售渠道和提升品牌影响力。同时,公司内部设立专业的项目规划团队和售后服务团队,为家居企业智能制造提供系统解决方案,及时响应客户的需求,为客户降本增效,创造价值,帮助客户成长。针对国外市场,公司主要通过国外合作经销商、媒体广告或国际性展会销售等方式拓展海外业务。

(4)研发模式

公司拥有完善的产品研发体系,设置研发中心和试制中心,负责公司技术研究和产品开发。公司以市场为导向的研发机制为支撑,新产品研发基于市场的需求,通过客户多渠道、多层次的论证,包括生产的可行性分析,投入产出比的评估,同时为适应下游行业的发展趋势而进行必要的技术储备。公司研发管理采用PLM信息系统,机械结构,电气及控制采用数字化的三维设计、CAE仿真等技术,确保产品开发的可靠性及时效性,并与下游行业头部企业联合开发的方式进行产品研发,使公司产品更好的服务于客户。公司的研发中心被认定为“广东省省级企业技术中心”和“广东省数控木工机械工程技术研究开发中心”。近年来,公司按照快速可持续发展的需要,充分利用激励理论,以科技创新战略为主线,在内部构建能充分发挥个人专业研发能力的激励机制,建立了包括新产品开发奖、专利奖、技术进步和技术创新奖等一系列奖励举措。

(二)IDC及云计算业务

1、主要业务

2018年4月,公司完成对唯一网络的收购,后者成为公司全资子公司。唯一网络是国内领先的数字经济基础设施服务提供商,业务范围涵盖数据中心、云计算(含边缘云、公有云、混合云、私有云及云增值等服务)、云联网、智算及AI业务、CDN及数字化解决方案等。公司围绕国家数字经济发展战略,依托在数据中心、云网服务领域的长期积累与核心能力,为客户构建适应数字经济发展需求的“算力、传输、架构”于一体的数字经济底座,助力企业高质量发展。

成立二十年来,唯一网络已累计服务超过5000家客户,覆盖人工智能、互联网、数字娱乐、政企、金融、电子商务、教育、医疗、物流、智能制造等多个行业。近年来,公司持续加速战略转型,依托全国全网优质数据中心节点资源,在云联网、数字化解决方案等领域不断深耕,赢得了客户的高度认可,并与客户共同落地了多项解决方案,逐步构筑起新的竞争优势与业务壁垒。

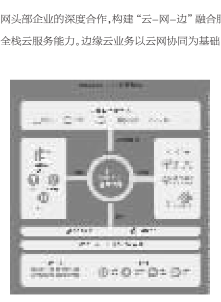
自2021年起,公司明确聚焦“领先的数字经济基础设施服务提供商”的战略定位,以粤港澳大湾区为中心点,先后自建了唯一网络志享(华南)和东莞沙田两座绿色数据中心。截至本报告期末,唯一网络建立及运营的数据中心节点已覆盖国内近20个省、30多个地市及海外部分地区,在全国范围内运营边缘数据中心节点超80个,全网接入带宽超过30T。公司不断优化数据中心节点布局,持续推动云计算应用、云联网服务、“云–网–边”融合及安全合规服务能力、增值产品能力建设,以更好地满足未来日益增长的数据计算与交互需求。

2025年,公司IDC及云计算业务保持稳健增长态势,收入首次超过传统专用设备业务,成为公司第一大收入来源。这一结构性变化标志着公司自2018年进入数字经济基础设施领域以来,战略布局正式进入高速增长与规模回报的新阶段。2025年,公司以“AI原生基础设施+”战略升级为指引,全面拥抱人工智能行业发展趋势与市场需求。

2、主要产品及用途

(1)云计算

唯一网络依托与三大运营商及国内互联网头部企业的深度合作,构建“云–网–边”融合服务体系,提供覆盖边缘云、公有云、私有云、混合云及云管理、自动化运维、云原生开发等全栈云服务能力。边缘云业务以云网协同为基础,通过分布式节点布局和异构算力支持,满足低时延、高安全、弹性扩展等场景需求。



来源:唯一网络

(2)IDC业务

公司通过自建或租用标准化电信级专业机房,为客户提供服务器及机柜的租用、托管及带宽接入等服务,并提供数据中心规划咨询、集成总包、业务运营等全生命周期支持。同时,公司利用自有技术搭建跨基础电信运营商网络的智能服务平台,为客户提供互联网接入、企业级组网、设备运维保障以及智能调度、数据同步、存储备份等增值服务。

来源:唯一网络

同时,公司积极布局面向AI的推理算力基础设施,利用自有数据中心优势,采购并部署GPU算力设备池,整合运营商算力池资源,搭建融合算力调度平台,面向客户提供全国性推理算力资源,满足客户在大模型推理、AI应用部署等方面的弹性算力需求。

(3)MaaS(模型即服务)平台

唯一网络积极响应国家“新基建”“东数西算”战略部署,以“AI原生基础设施+”战略升级为指引,打造MaaS(模型即服务)平台对接行业大模型。该平台通过“技术–生态–模式”三维立体升级,整合算力资源,构建“基础+增值”全栈服务体系,为复杂模型训练与推理提供破局路径。平台聚合主流行业大模型能力,依托公司多元带宽网络的资源聚合能力与数据中心的算力锚点,为客户提供一站式模型接入、智能调度与高效推理服务。

3、经营模式

(1)采购模式

唯一网络的采购活动主要涵盖资源、硬件设备及工程三大类。资源采购方面,公司向基础运营商采购带宽、机柜、IP等基础资源,依据当前资源使用情况、潜在客户需求及资源分布配置进行统筹安排,并在日常运营中实施统一配置管理。硬件设备采购方面,主要是向华为、浪潮、DELL等制造商采购服务器、交换机、防火墙以及GPU卡等算力设备。工程采购则涉及机房建设服务、备用电源、电气设备、空调设备、机柜等。

(2)服务模式

① AI及算力服务:主要通过在自有机房内部署算力设备池,结合机房原有的机柜、带宽等资源,形成算力服务能力,向客户提供算力资源租用;同时可代理销售三大运营商现有的算力资源,通过融合调度平台实现资源分配与使用。此外,公司还可根据垂直应用场景需求,为客户提供私有化部署及其他算力相关增值服务。

② IDC基础服务:通过向中国电信、中国联通、中国移动等基础电信运营商批量采购带宽、机柜、IP等电信资源,以及向硬件销售商采购服务器、交换机等设备,经技术整合后形成客户可直接使用的互联网综合服务产品。公司通过多种销售渠道,面向互联网企业、制造业企业及其他行业客户,提供机柜及机位租用、服务器托管及租用、带宽租用、云主机等服务。

③ IDC增值服务:在IDC基础服务之上,为客户提供网络防护、代维服务、智能运维等增值服务。公司通过自主研发或对外采购相关技术及设备,利用已有网络资源向客户提供整体解决方案;同时依托自身丰富的运维经验,为客户定制个性化的运维服务。

④ 云计算及数字化解决方案:通过采购硬件设备、核心软件平台(含合作与自研)及带宽等资源,为客户提供公有云、私有云、混合云、云联网等云计算相关服务。针对客户的具体应用痛点,公司提供一站式产品化服务或定制化解决方案。根据客户类型的不同,可采用服务租用、项目型交付等不同服务模式。

(3)销售模式

唯一网络主要通过为客户提供涵盖售前、售中、售后的定制化解决方案获取业务机会,通过客户拜访、参与展会和行业会议、渠道合作、网络销售及电话营销等多种方式拓展商机。客户类型通常分为大客户和中小企业客户两类。针对大客户,公司采用“销售服务一技术支持一客户服务”的团队协同模式;针对中小企业客户,则主要通过销售代表拜访、网络销售和电话销售等方式开展业务。公司凭借专业的技术能力和完善的服务体系,已成为业内具有较强影响力的数字经济基础设施服务提供商,良好的品牌形象也吸引众多客户主动选择公司的服务。

(4)盈利模式

唯一网络的盈利主要来源于三个方面:一是通过数据中心运营,向客户提供算力资源、AIDC资源及相关服务,获取算力资源运营收益;二是通过为客户提供算力、云计算、云联网等互联网增值服务获取收益;三是通过为客户提供定制化的私有化算力部署等数字化解决方案获取收益。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	3,573,579,269.64	3,466,666,292.97	3.08%	3,899,912,008.80
归属于上市公司股东的净资产	2,013,874,118.63	2,001,984,537.40	0.59%	2,318,479,653.78
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	3,411,805,065.47	3,331,799,728.55	2.40%	3,628,646,716.66
归属于上市公司股东的净利润	120,015,907.58	-175,148,121.13	168.52%	173,270,010.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	108,098,337.46	-186,203,147.56	158.05%	151,556,669.19
经营活动产生的现金流量净额	453,985,056.38	364,784,733.63	24.45%	580,106,611.87
基本每股收益(元/股)	0.4062	-0.5928	168.52%	0.5864
稀释每股收益(元/股)	0.4062	-0.5928	168.52%	0.5864
加权平均净资产收益率	5.95%	-8.08%	14.03%	7.28%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	845,252,236.00	762,773,376.23	818,029,397.06	985,750,056.18
归属于上市公司股东的净利润	43,195,493.11	16,600,365.60	32,021,886.74	28,198,162.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,611,897.40	14,914,103.06	26,872,338.50	24,699,998.50
经营活动产生的现金流量净额	70,060,335.73	157,614,324.52	152,876,682.24	73,433,713.89

下转297

证券代码:002757 证券简称:南兴股份 公告编号:2026-012号

南兴装备股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度财务会计报告是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	834,718,499.04	845,252,236.00	-1.25%
归属于上市公司股东的净利润(元)	43,426,176.69	43,195,493.11	0.53%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	37,414,257.37	41,611,897.40	-10.09%
经营活动产生的现金流量净额(元)	121,806,934.33	70,060,335.73	73.86%
基本每股收益(元/股)	0.1470	0.1462	0.55%
稀释每股收益(元/股)	0.1470	0.1462	0.55%
加权平均净资产收益率	2.13%	2.13%	0.00%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	3,896,718,783.70	3,573,579,269.64	9.04%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	2,058,664,462.24	2,013,874,118.63	2.22%

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	3,615,212.34	处置及报废的非流动资产
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	1,626,950.68	政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,832,683.31	交易性金融资产–投资收益及公允价值变动
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	16,204.58	
减:所得税影响额	1,063,657.64	
少数股东权益影响额(税后)	15,473.95	
合计	6,011,919.32	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

单位:万元

资产负债表项目	2025年12月31日	2026年3月31日	变动额	变动幅度	变动原因
货币资金	38,328.42	64,592.97	26,264.55	68.53%	主要是银行结构性存款到期赎回
预付款项	878.49	1,142.18	263.69	30.02%	主要是预付资源采购款增加
在建工程	321.41	4,890.91	4,569.50	1421.70%	主要是项目工程投入增加
短期借款	3,002.08	2,000.00	-1,002.08	-33.38%	主要是银行借款减少
应付账款	45,134.35	66,193.44	21,059.09	46.66%	主要是资源采购应付款增加
少数股东权益	7,404.96	10,544.96	3,140.00	42.40%	主要是子公司少数股东增资
利润表项目	2025年1-3月	2026年1-3月	变动额	变动幅度	变动原因
研发费用	2,680.33	3,559.28	878.95	32.79%	主要是本期研发投入增加
信用减值损失	-92.52	-206.17	-113.65	-122.84%	主要是计提坏账准备增加
资产处置收益	-3.14	361.52	364.66	11613.38%	主要是固定资产处置收益增加
现金流量表项目	2025年1-3月	2026年1-3月	变动额	变动幅度	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	7,006.03	12,180.69	5,174.66	73.86%	主要是应付账款增加,支付货款减少
投资活动产生的现金流量净额	8,794.04	7,236.92	-1,557.12	-17.71%	主要是本期购买银行结构性存款减少
筹资活动产生的现金流量净额	1,093.54	6,837.07	5,743.53	525.22%	主要是收到子公司少数股东投资款

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数		54,310	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)			0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
东莞市南兴实业投资有限公司	境内非国有法人	33.46%	98,857,193	0	不适用	0
詹任宁	境内自然人	2.85%	8,434,473	6,325,855	不适用	0
詹谏醒	境内自然人	2.09%	6,173,814	4,630,360	不适用	0
林旺南	境内自然人	1.03%	3,047,252	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司–广发创新升级灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.63%	1,858,500	0	不适用	0
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.49%	1,439,300	0	不适用	0
倪云清	境内自然人	0.46%	1,373,300	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.46%	1,349,303	0	不适用	0
UBS AG	境外法人	0.40%	1,185,293	0	不适用	0
陈兆伦	境内自然人	0.39%	1,142,100	0	不适用	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)			
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
东莞市南兴实业投资有限公司	98,857,193	人民币普通股	98,857,193
林旺南	3,047,252	人民币普通股	3,047,252
詹任宁	2,108,618	人民币普通股	2,108,618
中国工商银行股份有限公司–广发创新升级灵活配置混合型证券投资基金	1,858,500	人民币普通股	1,858,500
詹谏醒	1,543,454	人民币普通股	1,543,454
BARCLAYS BANK PLC	1,439,300	人民币普通股	1,439,300
倪云清	1,373,300	人民币普通股	1,373,300
香港中央结算有限公司	1,349,303	人民币普通股	1,349,303
UBS AG	1,185,293	人民币普通股	1,185,293
陈兆伦	1,142,100	人民币普通股	1,142,100
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、林旺南与詹谏醒为夫妻关系,为东莞市南兴实业投资有限公司的实际控制人。 2、詹任宁与詹谏醒为兄妹关系。 除此之外,未发现其他股东之间存在关联关系。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	1、倪云清通过普通证券账户持有16,000股,通过兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有1,357,300股,实际合计持有1,373,300股; 2、陈兆伦通过普通证券账户持有882,100股,通过东莞证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有260,000股,实际合计持有1,142,100股。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(二)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

三、其他重要事项

√适用 □不适用

1、2026年2月9日,公司全资子公司东莞市遥遥领先智能科技有限公司与东莞市璇玑投资有限公司合资设立东莞市骏兴智能装备有限公司,通过整合产业资源,公司家具智能装备业务拓展至实木家具领域;

2、2026年3月9日,公司与上海善金私募基金管理有限公司、宁波科创天使母基金一期股权投资合伙企业(有限合伙)、象山县工投象海产业投资有限公司、共青城善金谦久创业投资合伙企业(有限合伙)签署了《象山善金未来科技创业投资合伙企业(有限合伙)合伙协议》,共同发起设立象山善金未来科技创业投资合伙企业(有限合伙),主要投资于宁波市以及象山县扶持鼓励的战略性新兴产业、未来产业以及其他重点发展产业。

四、季度财务报表

(一)财务报表

1、合并资产负债表

编制单位:南兴装备股份有限公司

2026年03月31日

单位:元

项目	期末余额	期初余额
流动资产:		
货币资金	645,929,705.27	383,284,199.02
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	421,000,000.00	540,259,342.10
衍生金融资产		
应收票据	1,214,312.00	7,511,400.00
应收账款	765,128,099.47	623,584,353.10
应收款项融资		1,804,062.89
预付款项	11,421,787.60	8,784,897.72
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	9,803,929.81	7,208,467.31
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	316,659,497.04	288,473,382.69
其中:数据资源		
合同资产	4,358,088.90	4,358,088.90
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	115,444.09	
其他流动资产	103,638,880.58	94,129,288.86
流动资产合计	2,279,269,744.76	1,959,397,482.59
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	8,466,979.59	9,147,381.96
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	248,690.51	248,690.51
投资性房地产		
固定资产	1,039,542,148.01	1,066,497,010.54
在建工程	48,909,136.17	3,214,148.57
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	124,120,242.80	129,830,255.47
无形资产	225,181,366.18	227,439,591.14
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉	119,462,220.53	119,462,220.53
长期待摊费用	8,782,149.68	10,620,530.98
递延所得税资产	42,736,105.47	46,731,675.03
其他非流动资产		990,282.32
非流动资产合计	1,617,449,038.94	1,614,181,787.05
资产总计	3,896,718,783.70	3,573,579,269.64
流动负债:		
短期借款	20,000,000.00	30,020,833.33
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	63,688,444.00	61,645,109.00
应付账款	661,934,418.70	451,343,494.53
预收款项		
合同负债	92,343,376.72	95,452,496.81
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	38,171,367.75	44,289,253.03
应交税费	16,717,023.90	20,966,227.20
其他应付款	9,310,331.59	6,684,395.09
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	156,398,861.12	129,588,397.34
其他流动负债	52,037,382.42	46,902,204.02
流动负债合计	1,110,601,206.20	886,892,410.35
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	453,787,836.18	423,435,179.50
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	137,238,132.44	142,661,742.96
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	7,027,245.37	7,286,516.33
递延所得税负债	22,005,627.27	25,379,693.63
其他非流动负债		
非流动负债合计	620,058,841.26	598,763,132.42
负债合计	1,730,660,047.46	1,485,655,542.77
所有者权益:		
股本	295,455,913.00	295,455,913.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	837,675,398.10	837,675,398.10
减:库存股		
其他综合收益	-201,752.30	-201,752.30
专项储备	21,920,801.74	20,556,634.82
盈余公积	177,417,508.51	177,417,508.51
一般风险准备		
未分配利润	726,396,593.19	682,970,416.50
归属于母公司所有者权益合计	2,058,664,462.24	2,013,874,118.63
少数股东权益	107,394,274.00	74,049,608.24
所有者权益合计	2,166,058,736.24	2,087,923,726.87
负债和所有者权益总计	3,896,718,783.70	3,573,579,269.64

法定代表人:詹谏醒 主管会计工作负责人:李冲 会计机构负责人:欧艺斌

2、合并利润表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	834,718,499.04	845,252,236.00
其中:营业收入	834,718,499.04	845,252,236.00
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	789,081,376.70	794,837,114.82
其中:营业成本	700,214,778.59	709,415,317.29
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,563,906.08	3,107,526.53
销售费用	13,473,341.75	14,972,242.48
管理费用	31,658,393.49	33,327,265.80
研发费用	35,592,765.80	26,803,302.97
财务费用	5,578,190.99	7,211,459.75
其中:利息费用	4,641,756.36	5,990,416.60
利息收入	336,785.62	522,647.27
加:其他收益	2,861,412.54	2,913,504.17
投资收益(损失以“-”号填列)	1,832,683.31	1,659,743.47
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)		
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-2,061,707.93	-925,217.86
资产减值损失(损失以“-”号填列)		
资产处置收益(损失以“-”号填列)	3,615,212.34	-31,427.78
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	51,884,722.60	54,031,723.18
加:营业外收入	57,275.46	0.00
减:营业外支出	41,070.88	631,419.67
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	51,900,927.18	53,400,303.51
减:所得税费用	6,530,084.73	9,530,075.75
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	45,370,842.45	43,870,227.76
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	45,370,842.45	43,870,227.76
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	43,426,176.69	43,195,493.11
2.少数股东损益	1,944,665.76	674,734.65
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	45,370,842.45	43,870,227.76
归属于母公司所有者的综合收益总额	43,426,176.69	43,195,493.11
归属于少数股东的综合收益总额	1,944,665.76	674,734.65
八、每股收益:		
(一)基本每股收益	0.1470	0.1462
(二)稀释每股收益	0.1470	0.1462

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0.00元,上期被合并方实现的净利润为:0.00元。

法定代表人:詹谏醒 主管会计工作负责人:李冲 会计机构负责人:欧艺斌

3、合并现金流量表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	816,690,598.42	755,517,276.84
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	4,549,290.75	2,453,788.45
经营活动现金流入小计	821,239,889.17	757,971,065.29
购买商品、接受劳务支付的现金	571,595,935.33	547,024,176.61
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	73,498,340.25	74,862,388.54
支付的各项税费	31,811,916.01	29,021,568.38
支付其他与经营活动有关的现金	22,526,763.25	37,002,596.03
经营活动现金流出小计	699,432,954.84	687,910,729.56
经营活动产生的现金流量净额	121,806,934.33	70,060,335.73
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	662,657.50	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	5,801,217.49	2,620.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	1,384,121,270.29	797,659,743.46
投资活动现金流入小计	1,390,585,145.28	797,662,363.46
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	55,215,934.74	13,721,991.12
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	1,263,000,000.00	696,000,000.00
投资活动现金流出小计	1,318,215,934.74	709,721,991.12
投资活动产生的现金流量净额	72,369,210.54	87,940,372.34
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金	31,400,000.00	
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金	31,400,000.00	
取得借款收到的现金	65,109,288.95	28,980,253.70
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	96,509,288.95	28,980,253.70
偿还债务支付的现金	17,450,000.00	12,059,190.01
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	4,361,847.82	4,500,954.75
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	6,326,742.96	1,484,728.46
筹资活动现金流出小计	28,138,590.78	18,044,873.22
筹资活动产生的现金流量净额	68,370,698.17	10,935,380.48
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	262,546,843.04	168,936,088.55
加:期初现金及现金等价物余额	374,056,831.28	336,594,838.67
六、期末现金及现金等价物余额	636,603,674.32	505,530,927.22

(二)2026年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

□适用 √不适用

(三)审计报告

第一季度财务会计报告是否经过审计

□是 √否

公司第一季度财务会计报告未经审计。

南兴装备股份有限公司
董事会
二〇二六年四月二十五日