公司代码:603327　　公司简称:福蓉科技

四川福蓉科技股份公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.11元（含税）。截至本利润分配预案披露日，公司总股本1,045,459,360股，扣减公司回购账户股份数量3,367,214股后，以此计算合计拟派发现金红利114,630,136.06元（含税），占公司2025年度合并报表归属上市公司股东净利润的比例为96.85%。如在本利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本（扣减公司回购账户股份数量）发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

本预案已经公司第四届董事会第五次会议审议通过，尚需提请公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福蓉科技	603327	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄卫	严思吉
联系地址	四川省成都市崇州市崇双大道二段518号	四川省成都市崇州市崇双大道二段518号
电话	028-82255381	028-82255381
传真	028-82255381	028-82255381
电子信箱	zhengquanbu@scfrkj.cn	zhengquanbu@scfrkj.cn

2、报告期公司主要业务简介

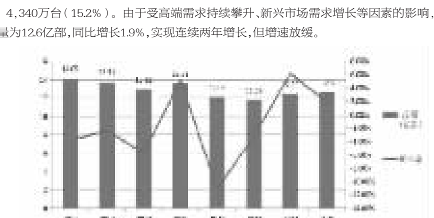
（一）所处行业基本情况

1.消费电子行业

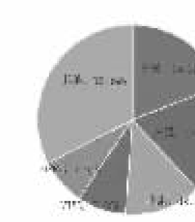
铝制结构件不但具有良好的散热效果、强度高、易于加工和表面处理等优点，而且使用了铝制结构件的手机、平板电脑、笔记本电脑等消费电子产品的外观更加时尚美观、机身更薄、质感更好，深受消费者的喜爱和认可，因而铝制结构件在手机、平板电脑和笔记本电脑等消费电子产品中得到了广泛应用，推动了产业链的快速发展。消费电子产品铝制结构件的需求主要来自于智能手机、平板电脑及笔记本电脑市场。

（1）智能手机市场

2025年中国国内手机市场全年出货量2.85亿台，同比小幅下降0.6%。国内智能手机市场出货量、市场份额名列前五的品牌分别是华为4,670万台（16.4%）、苹果4,620万台（16.2%）、VIVO 4,610万台（份额16.2%）、小米4,380万台（15.4%）、OPPO 4,340万台（15.2%）。由于受高端需求持续攀升、新兴市场需求增长等因素的影响，2025年全球智能手机市场全年出货量为12.6亿部，同比增长1.9%，实现连续两年增长，但增速放缓。



IDC数据显示，2025年苹果以2.41亿部的出货量排名第一，市场份额19.13%；三星手机的出货量为2.39亿部，排名第二；全球出货量排名第三到第五的品牌，都是中国品牌，其中小米排名第三，出货量1.65亿部，VIVO和OPPO手机的出货量分别为1.05亿部、1亿部，分居第四、五位。



报告期内，智能手机市场呈现鲜明分化与创新趋势。区域市场方面，中国市场出货量小幅下滑，反映出消费者需求疲软；而印度、中东非、东南亚等新兴市场依托5G普及与换机需求，保持稳健增长。生成式AI成为厂商差异化竞争核心，2025年全球搭载该功能的智能手机出货量将突破3.7亿部，占总出货量的30%。随着应用场景拓展和用户认知提升，AI功能正加速向中端机型下放，苹果、三星、小米等主流品牌全面布局，中端机将成为AI普及主力。

2025年全球智能手机市场整体增速放缓，但高端市场（售价600美元以上）表现突出。据Counterpoint Research数据，上半年全球高端市场销量同比增长8%，创历史同期新高，显著高于全球市场4%的整体增幅，且贡献了全球智能手机总收入的60%以上。全球高端市场中，苹果占62%、三星占20%、华为占8%；中国市场则由华为与苹果形成双雄格局，合计占据80%以上份额。

折叠屏手机市场表现亮眼，IDC预测2025年出货量达2,060万台，同比增长10%，虽在总出货量中占比还很低，但潜力巨大。市场格局清晰，三星凭借完善产品线稳居霸主地位，Q3市场份额达64%，出货量同比增长32%，主力机型Galaxy Z Fold7凭借轻薄设计与优质铰链获得市场高度认可。

（2）平板电脑市场

2025年全球平板电脑出货量达1.68亿台，同比持续增长，已连续多个季度保持增长态势。市场增长主要得益于三大因素：一是消费复苏与场景深化，平板电脑从单一娱乐设备向"轻办公+学习+创作"多场景转型，教育、商务、家庭娱乐成为核心驱动力，2025年教育场景渗透率从2024年的23%升至35%，商务场景从17%升至25%。二是产品形态创新，屏幕尺寸呈现两极分化，大屏机型向PC靠拢，小尺寸机型强化便携性；二合一平板因多功能性，出货量同比增长9.7%，消费级市场占比达23%。三是中高端市场增速突出，2,500-4,000元价格区间同比增长11.5%，反映消费者对性能要求提升，同时2,000元以下入门级平板仍占主流，占比51%。

竞争格局呈现"头部集中、腰部突围"特征，2025年Q3全球前六大厂商合计份额达72.5%：苹果以34%份额领跑，面临安卓阵营追赶；三星以18%居第二，增长停滞；华为、联想均以9%份额跻身前三，同比分别增长10%、23%；小米以7.8%份额居第五，同比增长8%。

区域市场差异明显：亚太地区为最大市场，中国厂商借本土化策略和政策红利快速增长；北美以更新换代为主，苹果、三星主导；欧洲增长平缓，教育领域Chromebook采购需求稳定；中东、拉美等地区成为增长补充，联想、华为凭高性价比产品抢占份额。

（3）笔记本电脑市场

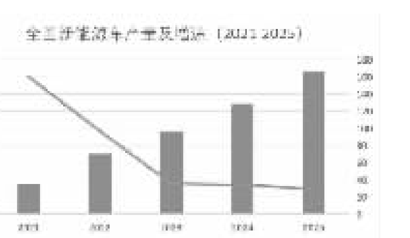
2025年全球PC市场迎来实质性复苏，全年出货量突破2.7亿台，同比增长9.1%-9.3%，终结了2022-2023年连续两年的下滑态势。复苏主要由三大因素驱动：一是Windows 10停用推动企业升级，微软宣布该系统自2025年10月起停止支持，促使全球约5亿台老旧设备进入更换周期，政策红利下半年集中释放，成为企业采购核心动力。二是AI PC加速渗透，各厂商积极布局AI PC产品线，刺激换机需求，2025年末其市场份额达31%，出货量约7,780万台。三是区域政策与关税影响，美国关税调整促使厂商提前备货，日本GIGA 2.0计划推动Chromebook采购，中国国补刺激消费，导致市场增长节奏不均衡。

产品结构上，笔记本仍是市场主体，2025年出货量2.204亿台，占总出货量78.9%；台式机出货量5,900万台，同比增长14.4%。高端市场表现突出，8,000元以上笔记本销量同比增长超70%，万元及以上超高端机型激增81%，反映用户对高附加值产品接受度提升。

竞争格局相对稳定，联想以25.4%份额稳居第一，出货量7,085.1万台，同比增长14.6%；惠普、戴尔分别以20.6%、15.0%份额位居第二、第三，形成"三巨头"格局；苹果、华硕分别以9.9%、7.2%份额位列第四、第五。

2.新能源及汽车铝型材行业

铝材因其密度小、强度高、耐腐蚀、易回收等特性，成为新能源汽车轻量化的首选材料。新能源汽车对续航里程和节能减排的高要求，使得铝材在车身、电池系统、底盘等关键部件中的应用日益广泛。新能源及汽车铝型材行业在政策支持和技术创新的双重驱动下，迎来了快速发展期。2025年新能源汽车产销量分别完成1,662.6万辆和1,649万辆，同比增长29%和28.2%，新能源汽车渗透率达到47.9%，同比提高了7个百分点，正式成为汽车市场的"主力军"。中国"双碳"目标的推进以及新能源汽车产业的迅猛增长，为铝型材行业提供了广阔的市场空间，新能源汽车的快速发展是推动铝型材需求增长的主要动力。



储能行业尤其是光伏配套储能和工商业储能，对铝材的需求也显著增加。储能系统的电池包、电池托盘等部件对铝型材的需求较高。工商业储能的快速发展进一步推动了铝材需求。随着峰谷电价差拉大和储能系统成本下降，工商业储能的经济性提升，相关铝型材需求持续增长。2025年国内储能铝材需求量为71万吨，国内光伏铝型材的需求量为320多万吨。

（二）新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

1.《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（国家发改委、财政部，发改环资〔2025〕13号），主要内容：数码产品购新补贴、家电以旧换新扩围，2024年已享补贴的消费者，2025年可重复享受同类产品补贴。

2.《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》（商务部等8部门），主要内容：鼓励研发AI手机、智能穿戴、智能机器人、3D打印设备等，推动智慧家电互联互通，培育数字国潮品牌。推广AI在消费场景应用，打造沉浸式、体验式消费，建设信息消费体验中心。完善支撑体系：强化物流、支付、金融支持，构建线上线下融合的数字消费生态。

3.《提振消费专项行动方案》（中办、国办），主要内容：实施数字消费提升行动，推进"人工智能 + 消费"，加速智能穿戴、超高清视频等新产品推广。用财政补贴、贷款贴息等工具，扩大消费基础设施投资，促进消费扩容升级。鼓励企业参与光伏、风电等可再生能源和氢能、储能系统开发建设。

4.《铝产业高质量发展实施方案（2025-2027年）》（工业和信息化部等10部门），主要内容：支持铝加工企业提升再生铝使用比例，培育一批符合规范条件、竞争力强的废铝加工利用企业，推动再生铝与原铝、铝加工融合发展和高值化利用。

5.《优化消费环境三年行动方案（2025-2027年）》（市场监管总局等5部门），主要内容：支持电子产品消费升级，推进家电"换智"、家装"换新"，完善再生资源回收，畅通消费循环。加强消费电子质量、标准与品牌建设，推动内外贸产品同线同标同质。

6.《电子信息制造业2025－2026年稳增长行动方案》（工业和信息化部、市场监督管理总局），主要内容：推动手机、个人计算机、家庭网关设备、视听设备、服务器等整机和零部件迭代升级，持续提升打印机、复印机、扫描仪等计算机外设可靠性，打造新型显示、智能安防、车载计算、智能可穿戴、智慧健康养老、智慧家庭等新兴产品，研发高性能轻量级扩展现实（XR）等新型终端设备，鼓励创新产品形态、提高质量水平、培育高端品牌。强化技术和产品形态创新，提振手机、电脑、电视等传统电子产品消费。支持汽车电子、海洋电子、航空电子、医疗电子等产业发展，助推产业数字化转型、智能化升级。帮扶企业有效应对国际贸易壁垒，稳定手机、电脑、电视等重点产品贸易水平。

7.《有色金属行业稳增长工作方案（2025-2026年）》（工业和信息化部等八部门），主要内容：围绕新能源汽车、新一代电子信息、航空航天等应用领域，积极拓展高强、高韧、耐腐蚀铝材应用。

8.《汽车行业稳增长工作方案（2025-2026年）》（工信部等八部门），主要内容：2025年力争汽车销量3,230万辆左右，同比增长约3%，汽车制造业增加值同比增长6%左右。25个试点城市新增推广城市公交、出租、物流等新能源汽车70万辆以上。持续开展新能源汽车下乡，推进县域充换电设施补短板试点。落实购置税、车船税减免，深化新能源车险改革，优化商业车险基准费率。

9.《关于做好2025年汽车以旧换新工作的通知》（商务部等8部门），主要内容：将国四燃油乘用车纳入报废更新补贴范围。报废符合条件旧车并买新能源乘用车，补贴2万元；买2.0升及以下燃油乘用车，补贴1.5万元。每位消费者每年最多享受一次补贴。

10.财政部、税务总局：新能源汽车购置税优惠政策（延续至2025年底），主要内容：2024-2025年购置新能源汽车免征车辆购置税，每辆乘用车免税额上限3万元。2026-2027年减半征收，每辆减税额上限1.5万元。

11.《以旧换新政策通知》（国家发改委、财政部），主要内容：支持汽车以旧换新，促进汽车梯次消费、更新消费，支持新能源公交车及动力电池更新。

（一）主要业务

公司主要从事手机、平板电脑、笔记本电脑等消费电子产品铝制结构件材料、新能源和汽车铝型材及其精深加工件的研发、生产及销售业务。

（二）主要产品及其用途

公司主要产品有消费电子产品铝制结构件材料、新能源和汽车铝型材及其精深加工件。

1.消费电子产品铝制结构件材料，用于：

（1）制作智能手机、折叠屏手机的铝制中框，目前已应用于三星、谷歌、OPPO等品牌。

（2）制作平板电脑的外壳，已应用于苹果iPad、三星、科大讯飞等品牌。

（3）制作笔记本电脑外壳，包括盖板、底板和键盘等，已应用于苹果、联想、三星、戴尔等品牌。

（4）制作MR、VR等头显设备的外壳、框架、支架等，已应用于三星、VIVO等品牌。

（5）制作手表外壳、手机卡托、摄像头、按键、铰链等，已应用于三星、苹果、谷歌、华为、小米等品牌。

部分产品应用如下图所示：

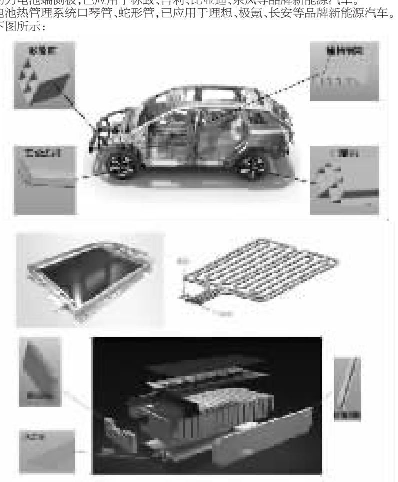
2.新能源和汽车铝型材及其精深加工件，主要产品及用途如下：

（1）新能源汽车电池托盘、储能托盘材料以及白车身结构件材料，已应用于比亚迪、吉利、时代星云等品牌新能源汽车。

（2）新能源汽车动力电池端侧板，已应用于标致、吉利、比亚迪、东风等品牌新能源汽车。

（3）动力及储能电池热管理系统口琴管、蛇形管，已应用于理想、极氪、长安等品牌新能源汽车。

部分产品用途如下图所示：



（三）经营模式

1. 销售模式

公司的销售模式包括直销和经销模式，以直销为主。

①直销模式下，公司与直销客户（消费电子品牌厂商、代工厂）签订买断式购销合同，客户按需向公司发出采购订单，并约定具体技术要求、销售价格、数量、支付条款、交货时间和送货方式等。直销模式下，公司也存在指定交易的情形，即公司通过品牌厂商的认证后，品牌厂商指定其代工厂向其认证体系内的供应商采购，具体交易条款由供应商与代工厂协商。

②经销模式下，公司通过经销商将公司产品销售给最终客户，并由经销商提供技术服务。公司对经销商销售产品采用买断方式，产品的售后服务也由经销商负责。公司重视对经销商的供货管理，保证及时供货，对经销商提供产品服务支持，

（下转B246版）

证券代码:603327　　证券简称:福蓉科技

四川福蓉科技股份公司

2026 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人陈亚仁、主管会计工作负责人肖学东及会计机构负责人（会计主管人员）李海洋保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	761,515,145.02	560,613,581.27	35.84
利润总额	58,315,949.04	24,851,392.05	134.66
归属于上市公司股东的净利润	48,268,783.25	20,621,632.78	134.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,761,583.17	16,803,479.34	178.29
经营活动产生的现金流量净额	-27,295,091.02	-102,275,178.57	73.31
基本每股收益（元/股）	0.0468	0.0207	126.09
稀释每股收益（元/股）	0.0468	0.0207	126.09
加权平均净资产收益率（%）	2.05	0.61	1.44
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	3,753,323,326.54	3,638,488,865.68	3.16
归属于上市公司股东的所有者权益	2,503,693,932.01	2,093,356,344.51	19.60

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	613,283.93	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	694,477.68	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入	341,981.16	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	157,029.77	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	299,572.46	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	1,507,200.08	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例（%）	主要原因
应收票据	-53.14	系商业承兑汇票及风险较高银行承兑汇票减少所致
应收款项融资	129.94	系风险低的银行承兑汇票持有增加所致
其他非流动资产	261.59	系预付设备款增加所致
合同负债	-65.56	系预收到客户货款，尚未履约的义务减少
应付职工薪酬	-67.67	主要系计提上年度的年终奖发放
应付债券	-100.00	系应付债券转股和赎回所致
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	178.29	系母公司及子公司效益均增长
营业收入	35.84	主要系子公司订单增加，营业收入增加
归属于上市公司股东的净利润	134.07	系母公司及子公司效益均增长
财务费用	333.87	系汇兑损失增加所致
利润总额	134.66	系母公司及子公司效益均增长
所得税费用	137.54	系利润增加所致
经营活动产生的现金流量净额	73.31	系经营活动流出的现金减少所致
投资活动产生的现金流量净额	83.93	系投资活动流出的现金减少所致
基本每股收益（元/股）	126.09	系利润增加所致
稀释每股收益（元/股）	126.09	系利润增加所致

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	47,391	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）			无	
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
福建省南平铝业股份有限公司	国有法人	547,312,466	52.35	0	无	0
福建省冶控私募基金管理有限公司	国有法人	108,218,255	10.35	0	无	0
成都兴蜀投资开发有限责任公司	国有法人	82,096,871	7.85	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	7,456,241	0.71	0	无	0
四川福蓉科技股份公司回购专用证券账户	其他	3,367,214	0.32	0	无	0
中国建设银行股份有限公司－广发量化多因子灵活配置混合型证券投资基金	其他	2,922,715	0.28	0	无	0
张景忠	境内自然人	2,381,515	0.23	0	无	0
中信证券资产管理（香港）有限公司－客户资金	境外法人	1,882,413	0.18	0	无	0
胡俊强	境内自然人	1,835,696	0.18	0	无	0
UBS AG	境外法人	1,780,692	0.17	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
福建省南平铝业股份有限公司	547,312,466	人民币普通股	547,312,466
福建省冶控私募基金管理有限公司	108,218,255	人民币普通股	108,218,255
成都兴蜀投资开发有限责任公司	82,096,871	人民币普通股	82,096,871
香港中央结算有限公司	7,456,241	人民币普通股	7,456,241
四川福蓉科技股份公司回购专用证券账户	3,367,214	人民币普通股	3,367,214
中国建设银行股份有限公司－广发量化多因子灵活配置混合型证券投资基金	2,922,715	人民币普通股	2,922,715
张景忠	2,381,515	人民币普通股	2,381,515
中信证券资产管理（香港）有限公司－客户资金	1,882,413	人民币普通股	1,882,413
胡俊强	1,835,696	人民币普通股	1,835,696
UBS AG	1,780,692	人民币普通股	1,780,692
上述股东关联关系或一致行动的说明	福建省南平铝业股份有限公司和福建省冶控私募基金管理有限公司，均受福建省冶金（控股）有限责任公司直接控制，二者存在关联关系且为一致行动人。公司不了解其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	无		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

报告期内，公司实现营业收入7.62亿元，同比增长35.84%；实现净利润4,826.88万元，同比增长134.07%；实现扣非净利润4,676.16万元，同比增长178.29%。公司经营效果在2025年基础上持续向好：

（1）消费电子业务：面对复杂严峻国际形势导致消费电子市场需求疲软、铝锭价格大幅波动及美元持续贬值等多重不利因素，公司主动作为、攻坚克难，通过内部提质增效、精细化管理升级，紧扣市场需求导向，全力保障产销量稳中有升。

一是高端新材料订单落地见效，核心客户合作深化。一季度，三星折叠屏手机订单持续保持稳定，三星S26旗舰机及OPPO FIND N6等高端手机项目量产落地，使得公司前期研发的可阳极7系铝合金高端新材料订单增加；同时，苹果笔记本电脑新品配套项目顺利实现量产。公司聚焦新落地量产项目，科学统筹生产计划，严格把控产品质量，精准保障供货时效，顺利达成产销量稳中有升的目标，其中一季度出口销量及高附加值产品占比同比均实现显著提升。一季度，成都基地实现净利润4,393.17万元，同比增长33.35%。

二是践行绿色低碳理念，绿色发展成效显著。一季度，公司积极响应绿色低碳可持续发展号召，主动配合重点客户推进碳中和目标落地，启动绿色低碳新材料项目建设，夯实绿色发展根基；同时，公司厂房屋面光伏项目顺利竣工并正式并网发电，预计年发电量可达700-900万千瓦时，每年可节约电费近300万元，不仅降低了企业运营成本，也为区域绿色低碳发展注入了新动能。

（2）新能源及汽车铝型材业务：一季度，公司新能源及汽车铝型材业务订单持续增加，产销量同比大幅增长，子公司高端制造公司实现营收45,748.09万元，同比增长148.64%；两个子公司实现净利润446.62万元，自去年第四季度以来继续保持盈利。

一是深耕市场布局，客户拓展成果丰硕。公司持续加大市场开拓力度，轻量化及新能源相关产品销量稳步攀升；广东奥托莫斯、福州吉时等新增客户已逐步进入批量供货阶段，产能释放有序；吉利汽车、理想汽车L9、柳州五菱汽车、欣旺达等重点新增客户，预计二季度可实现批量供货，为业务持续增长奠定坚实基础；同时，成功开发浙江富丽华、常州金锐等高品质圆铸锭客户，进一步完善供应链布局，提升原料保障能力。

二是优化生产运营，效能水平显著提升。公司聚焦核心生产工艺优化，合理调配各类生产资源，强化设备运维、技术创新等全方位支撑保障，通过多项举措破解生产瓶颈、提升生产效率，确保一季度关键经营指标圆满达成，为业务扭亏为盈提供了有力支撑。

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2026年3月31日

编制单位:四川福蓉科技股份公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产:		
货币资金	282,293,091.80	232,327,767.83
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	170,478,547.95	190,275,333.33
衍生金融资产		105,000.00
应收票据	20,976,537.05	44,765,568.53
应收账款	472,317,857.36	491,065,543.44
应收款项融资	116,149,238.04	50,512,246.07
预付款项	26,198,876.25	29,048,598.09
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	2,212,503.80	2,711,537.96
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	544,373,607.61	479,212,137.92
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	110,531,977.28	119,719,698.43
流动资产合计	1,745,532,237.14	1,639,743,431.60
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,492,110,185.87	1,510,690,239.27
在建工程	218,510,343.68	217,062,718.97
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	233,934,646.34	235,228,350.83
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	24,470,192.85	25,043,098.80
其他非流动资产	38,765,720.66	10,721,026.21
非流动资产合计	2,007,791,089.40	1,998,745,434.08
资产总计	3,753,323,326.54	3,638,488,865.68
流动负债:		
短期借款	611,024,821.34	505,439,154.52
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	219,883,687.37	266,530,272.27
预收款项	752.50	23,502.50
合同负债	2,004,248.33	5,819,860.38
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	4,619,033.85	14,287,898.10
应交税费	13,113,509.21	15,374,520.63
其他应付款	40,434,700.54	40,702,715.72
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	86,899,874.19	90,769,374.32
其他流动负债	6,970,439.91	7,261,308.56
流动负债合计	984,951,067.24	946,208,607.00
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	225,497,651.78	200,170,834.48
应付债券		358,224,680.67
其中:优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	37,168,590.39	37,636,887.14
递延所得税负债	2,012,085.12	2,891,511.88
其他非流动负债		
非流动负债合计	264,678,327.29	598,923,914.17
负债合计	1,249,629,394.53	1,545,132,521.17
所有者权益（或股东权益）:		
实收资本（或股本）	1,045,459,360.00	1,000,510,746.00
其他权益工具		30,015,145.34
其中:优先股		
永续债		
资本公积	385,965,396.20	41,056,324.55
减:库存股	45,083,592.46	45,083,592.46
其他综合收益		
专项储备	33,604,860.10	31,378,596.16
盈余公积	211,447,149.82	211,447,149.82
一般风险准备		
未分配利润	872,300,758.35	824,031,975.10
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	2,503,693,932.01	2,093,356,344.51
少数股东权益		
所有者权益（或股东权益）合计	2,503,693,932.01	2,093,356,344.51
负债和所有者权益（或股东权益）总计	3,753,323,326.54	3,638,488,865.68

公司负责人:陈亚仁　　主管会计工作负责人:肖学东　　会计机构负责人:李海洋

合并利润表

2026年1—3月

编制单位:四川福蓉科技股份公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	761,515,145.02	560,613,581.27
其中:营业收入	761,515,145.02	560,613,581.27
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	706,550,490.73	539,850,110.18
其中:营业成本	668,491,112.72	509,506,218.06
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	4,231,879.94	3,934,363.29
销售费用	9,178,567.37	8,049,746.28
管理费用	10,789,539.09	11,261,416.69
研发费用	5,124,093.31	5,085,007.04
财务费用	8,735,298.30	2,013,358.82
其中:利息费用	4,576,341.48	5,655,833.26
利息收入	418,896.28	-819,269.19
加:其他收益	671,787.51	3,174,795.08
投资收益（损失以"-"号填列）	-435,949.32	166,413.13
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以"-"号填列）		
净敞口套期收益（损失以"-"号填列）		
公允价值变动收益（损失以"-"号填列）	424,297.95	881,375.29
信用减值损失（损失以"-"号填列）	2,266,163.58	-429,111.75
资产减值损失（损失以"-"号填列）	267,965.26	254,231.02
资产处置收益（损失以"-"号填列）		
三、营业利润（亏损以"-"号填列）	58,158,919.27	24,811,173.86
加:营业外收入	157,042.50	41,555.85
减:营业外支出	12.73	1,337.66
四、利润总额（亏损总额以"-"号填列）	58,315,949.04	24,851,392.05
减:所得税费用	10,047,165.79	4,229,759.27
五、净利润（净亏损以"-"号填列）	48,268,783.25	20,621,632.78
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以"-"号填列）	48,268,783.25	20,621,632.78
2.终止经营净利润（净亏损以"-"号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以"-"号填列）	48,268,783.25	20,621,632.78
2.少数股东损益（净亏损以"-"号填列）		
六、其他综合收益的税后净额		
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益		
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额		
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	48,268,783.25	20,621,632.78
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	48,268,783.25	20,621,632.78
（二）归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益:		
（一）基本每股收益(元/股)	0.0468	0.0207
（二）稀释每股收益(元/股)	0.0468	0.0207

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为:0元，上期被合并方实现的净利润为:0元。

公司负责人:陈亚仁　　主管会计工作负责人:肖学东　　会计机构负责人:李海洋

合并现金流量表

2026年1—3月

编制单位:四川福蓉科技股份公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	680,082,507.79	1,260,933,405.28
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	451,448.46	
收到其他与经营活动有关的现金	16,125,036.77	50,837,633.98
经营活动现金流入小计	696,658,993.02	1,311,771,039.26
购买商品、接受劳务支付的现金	638,516,448.40	1,305,637,060.38
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	38,194,259.08	32,541,453.41
支付的各项税费	21,151,945.82	12,394,838.45
支付其他与经营活动有关的现金	26,091,430.74	63,472,865.59
经营活动现金流出小计	723,954,084.04	1,414,046,217.83
经营活动产生的现金流量净额	-27,295,091.02	-102,275,178.57
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	170,000,000.00	220,000,000.00
取得投资收益收到的现金	907,602.66	753,412.58
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		75,172.40
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	1,032,000.00	170.00
投资活动现金流入小计	171,939,602.66	220,828,754.98
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	83,937,677.34	36,689,344.63
投资支付的现金	150,000,000.00	570,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	233,937,677.34	606,689,344.63
投资活动产生的现金流量净额	-61,998,074.68	-385,860,589.65
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	303,819,519.24	134,480,652.50
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	303,819,519.24	134,480,652.50
偿还债务支付的现金	155,733,890.68	22,674,221.02
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	4,481,861.31	2,345,392.86
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	1,529,000.00	
筹资活动现金流出小计	161,744,751.99	25,019,613.88
筹资活动产生的现金流量净额	142,074,767.25	109,461,038.62
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,785,121.83	2,835,208.44
五、现金及现金等价物净增加额	50,996,479.72	-375,839,521.16
加:期初现金及现金等价物余额	229,902,339.40	534,034,717.23
六、期末现金及现金等价物余额	280,898,819.12	158,195,196.07

公司负责人:陈亚仁　　主管会计工作负责人:肖学东　　会计机构负责人:李海洋

母公司资产负债表

2026年3月31日

编制单位:四川福蓉科技股份公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产:		
货币资金	244,492,110.52	185,425,911.61
交易性金融资产	170,478,547.95	190,275,333.33
衍生金融资产		
应收票据	14,771,396.95	25,712,767.45
应收账款	283,152,585.34	325,036,080.67
应收款项融资	1,713,307.78	10,410,777.03
预付款项	15,899,135.11	21,495,299.86
其他应收款	1,841,650.80	1,424,999.96
其中:应收利息		
应收股利		
存货	313,532,109.83	283,098,054.25
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	522,430.80	985,592.68
流动资产合计	1,046,403,275.08	1,043,864,816.84
非流动资产:		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	952,034,031.41	952,034,031.41
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	455,529,174.74	464,215,684.99
在建工程	2,350,231.47	1,891,401.89
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	42,850,188.41	43,071,010.32
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	6,453,001.26	6,904,517.79
其他非流动资产	37,233,818.87	10,415,428.87
非流动资产合计	1,496,450,446.16	1,478,532,075.27
资产总计	2,542,853,721.24	2,522,396,892.11
流动负债:		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	32,148,876.87	37,999,275.80
预收款项		
合同负债	1,875,983.06	5,208,913.01
应付职工薪酬	1,243,610.38	7,719,786.89
应交税费	8,789,503.73	13,066,137.52
其他应付款	29,557,671.84	30,501,767.86
其中:应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		1,663,167.02
其他流动负债	3,651,969.67	4,709,337.94
流动负债合计	77,267,615.55	100,868,386.04
非流动负债:		
长期借款		
应付债券		358,224,680.67
其中:优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	8,885,844.99	9,074,476.01
递延所得税负债	72,881.30	903,285.54
其他非流动负债		
非流动负债合计	8,958,726.29	368,202,442.22
负债合计	86,226,341.84	469,070,828.26
所有者权益（或股东权益）:		
实收资本（或股本）	1,045,459,360.00	1,000,510,746.00
其他权益工具		30,015,145.34
其中:优先股		
永续债		
资本公积	385,965,396.20	41,056,324.55
减:库存股	45,083,592.46	45,083,592.46
其他综合收益		
专项储备	23,616,839.16	24,089,749.13
盈余公积	211,447,149.82	211,447,149.82
未分配利润	835,222,226.68	791,290,541.47
所有者权益（或股东权益）合计	2,456,627,379.40	2,053,326,063.85
负债和所有者权益（或股东权益）总计	2,542,853,721.24	2,522,396,892.11

公司负责人:陈亚仁　　主管会计工作负责人:肖学东　　会计机构负责人:李海洋

母公司利润表

2026年1—3月

编制单位:四川福蓉科技股份公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业收入	410,931,555.51	409,866,520.18
减:营业成本	338,540,313.79	361,404,989.44
税金及附加	2,153,618.27	2,162,857.87
销售费用	8,584,525.12	7,213,803.12
管理费用	4,820,926.70	6,012,103.51
研发费用	3,983,075.82	4,051,852.85
财务费用	4,905,010.21	105,237.88
其中:利息费用	722,442.04	3,706,597.14
利息收入	389,203.12	-773,271.26
加:其他收益	365,587.80	2,767,273.10
投资收益（损失以"-"号填列）	270,156.97	440,206.24
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以"-"号填列）		
公允价值变动收益（损失以"-"号填列）	424,297.95	881,375.29
信用减值损失（损失以"-"号填列）	2,758,330.08	3,866,681.73
资产减值损失（损失以"-"号填列）	-308,366.04	-45,768.98
资产处置收益（损失以"-"号填列）		
二、营业利润（亏损以"-"号填列）	51,454,092.36	36,825,442.89
加:营业外收入	151,142.49	41,255.85
减:营业外支出	12.73	357.48
三、利润总额（亏损总额以"-"号填列）	51,605,222.12	36,866,341.26
减:所得税费用	7,673,536.91	3,920,990.38
四、净利润（净亏损以"-"号填列）	43,931,685.21	32,945,350.88
（一）持续经营净利润（净亏损以"-"号填列）	43,931,685.21	32,945,350.88
（二）终止经营净利润（净亏损以"-"号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	43,931,685.21	32,945,350.88
七、每股收益:		
（一）基本每股收益(元/股)		
（二）稀释每股收益(元/股)		

公司负责人:陈亚仁　　主管会计工作负责人:肖学东　　会计机构负责人:李海洋

母公司现金流量表

2026年1—3月

编制单位:四川福蓉科技股份公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	464,210,072.09	519,428,219.18
收到的税费返还	451,448.46	
收到其他与经营活动有关的现金	6,546,111.36	47,346,742.91
经营活动现金流入小计	471,207,631.91	566,774,962.09
购买商品、接受劳务支付的现金	338,230,169.54	473,824,084.11
支付给职工及为职工支付的现金	25,538,403.64	20,474,911.26
支付的各项税费	19,127,630.46	10,645,322.32
支付其他与经营活动有关的现金	18,796,168.79	58,259,506.04
经营活动现金流出小计	401,692,372.43	563,203,823.73
经营活动产生的现金流量净额	69,515,259.48	3,571,138.36
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	170,000,000.00	220,000,000.00
取得投资收益收到的现金	491,263.06	753,412.58
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		75,172.40
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		170.00
投资活动现金流入小计	170,491,263.06	220,828,754.98
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	27,617,957.43	194,850.00
投资支付的现金	150,000,000.00	570,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	177,617,957.43	570,194,850.00
投资活动产生的现金流量净额	-7,126,694.37	-349,366,095.02
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	8,244.37	
支付其他与筹资活动有关的现金	1,529,000.00	
筹资活动现金流出小计	1,537,244.37	
筹资活动产生的现金流量净额	-1,537,244.37	
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,785,121.83	2,835,208.44
五、现金及现金等价物净增加额	59,066,198.91	-342,959,748.22
加:期初现金及现金等价物余额	185,425,911.61	496,876,807.29
六、期末现金及现金等价物余额	244,492,110.52	153,917,059.07

公司负责人:陈亚仁　　主管会计工作负责人:肖学东　　会计机构负责人:李海洋

(三)2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告

四川福蓉科技股份公司董事会

2026年4月24日