公司代码：600361 公司简称：创新新材

创新新材料科技股份有限公司

2025年度报告摘要

第一节重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配预案为：上市公司拟向全体股东每股派发现金红利0.088元（含税）。截至2026年3月31日，公司总股本3,732,662,913股，以此计算2025年度拟派发现金红利合计328,474,336.34元（含税）。

根据《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等规定，上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。公司2025年度用于股份回购的金额为64,448,632.00元，合并计算后，2025年度现金分红总额为392,922,968.34元，占公司2025年度合并报表口径的归属于上市公司股东净利润的比例为50.02%。

本年度不送红股，也不进行资本公积金转增股本。分配完成后，母公司尚余未分配利润将转入下一年度。如在利润分配实施公告确定的股权登记日前，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。详见第四节公司治理、环境和社会之八、利润分配或资本公积金转增预案。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用√不适用

第二节公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	创新新材	600361	华联综超

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王科芳	孙丹洪
联系地址	北京市西城区武定侯街卓著中心18层1808	北京市西城区武定侯街卓著中心18层1808
电话	010−66536198	010−66536198
传真	/	/
电子信箱	zqb@innovationmetal.com	zqb@innovationmetal.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1报告期内公司所处行业情况

（一）2025年铝加工行业及铝材产量情况

铝是一种年轻的金属，金属铝从发现至今只有一百余年的历史；铝又是地壳中含量最为丰富的金属元素，同时还具有比重小、易加工、比强度高、耐腐蚀、导电导热性好等诸多优良特性，是应用规模最大的有色金属和仅次于钢铁的第二大金属材料，广泛应用于建筑结构、交通运输、电力电子、包装容器、机械装备、耐用消费品等多个领域，不但是制造业发展的主要基础材料，同时也是高端装备制造、高新技术发展和国防建设的重要支撑材料。

近三年来，中国铝材产量持续保持增长，2023年−2025年铝材产量年复合增速为2.6%。2025年，国内市场受汽车、家电等终端领域继续执行消费刺激政策和新兴市场需求增长拉动，国内产品订单数量显著增多。但受出口退税取消和海外贸易战加剧因素叠加影响，铝材出口量下滑明显，抑制国内铝材生产。同时，由于国内房地产市场低迷导致的用铝量下降更加明显，加上光伏消费增长不及预期，铝材产量增长动力不足。

2025年国内铝加工行业"内卷式"竞争仍在加剧，主要原因是产能过剩。近年来，我国铝加工行业发展开始转变"赛道"，特别是与"新三样"有关的铝加工项目集中显现，使得铝加工产能过剩矛盾加剧，产品同质化竞争也从普通铝材产品向光伏型材、电池箔、铝罐料、汽车板、航空板等中高端产品蔓延。2025年国内铝加工行业内卷持续，在产能过剩加剧、铝材直接出口受阻、海外贸易战不确定性增加等诸多负面影响下，多数铝材产品加工费还在下降，其中部分产品如光伏边框型材加工费加速下跌。目前铝材市场整体产品加工费仍处历史低位。在原材料价格高企及终端消费品价格下降的双重挤压下，铝材产品利润普遍大幅下滑。2025年1−10月国内铝加工行业营收利润率仅为2.0%，处于同期历史最低水平，与同期铝冶炼行业11.3%的营收利润率形成巨大反差，铝加工企业经营形势仍面临严峻挑战。

根据中国有色金属加工工业协会数据，2025年中国铝材产量为4880万吨，同比−0.4%。2025年国内铝挤压材产量为2175万吨，比上年大幅下降6.7%，主要受到建筑房地产领域需求显著下降拖累。建筑铝型材产量815万吨，同比下降17.3%；工业铝型材产量1175万吨，同比微增0.4%；铝管产量110万吨，同比增长4.8%；铝挤压棒产量75万吨，同比增长7.1%。

2025年中国铝材分品种产量（万吨）

	铝板带	铝箔	铝挤压材	铝线	其它	合计
2025年	1577	535	2175	540	53	4880
同比	6.9%	−0.9%	−6.7%	5.9%	17.8%	−0.4%

数据来源：中国有色金属加工工业协会

（二）铝加工产品消费领域发展情况

从全球市场来看，美国、德国、日本等发达国家是国外传统铝材消费大国，其市场特点是消费领域覆盖面广，产品以中高档需求为主，但近年来主要受区域经济发展内生动力不足影响，消费规模难以扩大。尽管受到新能源汽车、光伏行业、人工智能等领域的需求提振，但建筑、耐用消费、包装等铝材传统消费领域需求疲软抵消了新兴领域的消费增长。同时，由于产业配套体系缺失、综合制造成本缺乏竞争力等因素影响，这些国家在光伏、储能等新能源领域的需求主要通过进口终端产品来满足，对铝材的直接消费并未得到充分体现。国外铝材消费主要集中在欧洲、北美和亚洲，具体如下表所示。

2023~2025年国外主要国家铝材表观消费量（万吨）

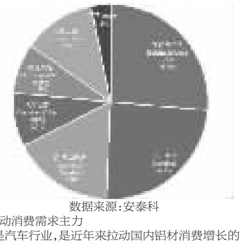
国家	2023年	2024年	2025年
美国	770	780	779
德国	285	270	266
日本	185	182	180
意大利	135	135	132

数据来源：世界金属统计局；美国铝业协会；日本铝业协会；安泰科

2025年，中国经济在复杂多变的内外环境中展现出强大韧性，工业生产总体稳定，新兴领域增长显著。新能源汽车、储能等领域的快速增长有力带动汽车型材、电池壳、电池箔、液冷板、电池托盘等铝材产品需求的提高。而传统铝材消费领域，如建筑行业对铝材的需求继续下滑，光伏作为"新三样"中的铝材消费主力也首次出现"哑火"，全年铝材消费与上年基本持平。从整体上看，各领域消费分化情况更加突出。

建筑结构作为国内最大的铝材消费领域，最近几年由于房地产行业发展趋势转变，年用铝量在不断减少，2025年建筑结构领域铝材消费占比降至26.4%，较2024年和2023年分别减少7.8个和9.6个百分点；近年来，在光伏用铝边框市场需求的快速增长下，电力电子稳居中国第二大铝材消费领域，预计电力电子领域铝材消费占比为24.3%，较上年提高1.2个百分点；耐用消费作为目前第三大消费领域，也受到了房地产市场萎缩的负面影响。但在2024年−2025年间，得益于国家层面持续推进家电"以旧换新"政策，多品类家电产品呈现市场升温、品类升级的态势。2025年，该领域铝材占比有所提高，为16.8%，比上年提高3.7个百分点；交通运输领域在新能源汽车火热发展和单车用铝量提高带动下，铝材消费占比稳步提高，2025年为12.0%，较上年增加3.1个百分点；包装容器得益于铝的可回收性和全社会环保意识的增强，需求量继续增加，2025年铝材消费占比为8.9%，比2024年增加0.8个百分点；机械装备领域铝材消费占比则下降1.3个百分点至8.3%，主要与房地产市场低迷有关。

2025年中国铝材分领域消费结构（不含铝箔坯料）



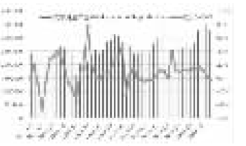
数据来源：安泰科

1、交通运输行业是拉动消费需求主力

交通运输领域，特别是汽车行业，是近年来拉动国内铝材消费增长的主力。随着汽车轻量化进程加快以及新能源汽车渗透率的不断提升，对汽车结构型材、车用板材、动力电池箔、电池壳、电池托盘型材、液冷板等铝材的消费量均有不同程度的增长。

中国汽车工业协会的数据显示，2025年中国汽车产销累计完成3453.1万辆和3440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%。其中，乘用车产销累计完成3027万辆和3010.3万辆，同比分别增长10.2%和9.2%；商用车产销累计完成426.1万辆和429.6万辆，同比分别增长12.0%和10.9%；新能源汽车产销累计完成1662.6万辆和1649万辆，同比分别增长29.0%和28.2%，新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的47.9%，较上年提高7个百分点。安泰科估计2025年交通运输领域铝材消费量为451万吨，比上年增长36.7%。

中国汽车月度累计产量（单位：万辆）



数据来源：国家统计局

2、电子电力行业需求放缓

电子电力铝材消费主要包括输配电网及光伏电站用铝电线电缆、光伏电池铝边框及支架、锂电池以及3C电子等领域。

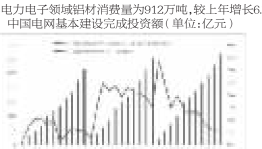
国家能源局数据显示，2025年，全国累计发电装机容量达到38.9亿千瓦，同比增长16.1%。其中，水电装机容量约为4.5亿千瓦，同比增长2.9%；火电装机容量约为15.4亿千瓦，同比增长6.3%；风电装机容量约为6.4亿千瓦，同比增长22.9%；太阳能发电装机容量约为12.0亿千瓦，同比增长35.4%。

在国内能源结构调整、加大绿色清洁能源占比发展趋势下，2025年国内光伏年新增装机创历史新高。国家能源局发布的数据显示，2025年国内累计光伏新增装机315GW，同比增长13.5%。在出口方面，2025年光伏组件累计出口额258.9亿美元，增长4.9%，全年出口也创历史新高。

在电子领域，手机、微型计算机等电子产品产量比上年普遍略有下降。国家统计局数据显示，2025年中国智能手机产量12.7亿台，下降0.9%；微型电子计算机产量3.3亿台，下降2.9%；电子计算机整机产量3.5亿台，下降2.1%。

安泰科预计，2025年电力电子领域铝材消费量为912万吨，较上年增长6.7%。

中国电网基本建设完成投资额（单位：亿元）

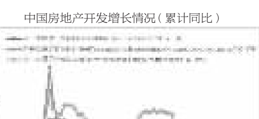


数据来源：国家能源局

3、建筑行业需求继续下降

2025年中国房地产行业仍在经历深刻的结构性调整，整体处于"控增量、去库存、优供给"的稳定周期。尽管部分核心指标同比仍在下降，但降幅收窄、库存减少等积极信号表明行业正从大规模扩张转向提质增效新阶段。行业风险正在有序化解，发展动能正在转变。国家统计局发布的数据显示，2025年，全国房地产开发投资82788亿元，比上年下降17.2%，其中住宅投资63514亿元，下降16.3%；房地产开发企业房屋施工面积659890万平方米，比上年下降10.0%，其中住宅施工面积460123万平方米，下降10.3%；房屋新开工面积58770万平方米，下降20.4%，其中住宅新开工面积42984万平方米，下降19.8%；房屋竣工面积60348万平方米，下降18.1%，其中住宅竣工面积42830万平方米，下降20.2%。安泰科判断，2025年，中国建筑结构领域铝材消费量为992万吨，下降21.6%。

中国房地产开发增长情况（累计同比）



数据来源：国家统计局

2.2报告期内公司从事的业务情况

公司是专注铝合金及制品研究开发和生产加工的技术型企业，为铝合金材料领域提供综合解决方案。经过多年发展，公司形成了从合金化研发、铸造成型、均匀化热处理、挤压变形、阳极氧化表面处理到精深机加工的全流程体系，掌握多种合金牌号的铝合金研发和制造能力，专注于满足下游应用领域的多元化、定制化需求，开拓高附加值铝制品市场。公司产品种类丰富，主要包括3C消费电子铝型材、汽车轻量化铝型材、铝杆线缆（含电线电缆）、铝合金棒材、板带箔、结构件等，广泛应用于3C消费电子、电力设施、汽车轻量化、交通运输、耐用消费品、包装容器等领域。

（一）主要产品及用途

1、型材

公司的型材主要包括3C消费电子铝型材、汽车轻量化铝型材。

（1）3C消费电子铝型材

在3C消费电子铝型材领域，公司的产品主要包括笔记本电脑外壳材料、平板电脑外壳材料、智能手机外壳和中框材料等。公司通过富士康、立讯精密等下游客户将铝型材进一步加工后应用于苹果、微软、三星、谷歌等多品牌的笔记本电脑、平板电脑和智能手机。

公司自2018年至今连续进入苹果核心供应商名录，参与了该品牌多款智能手机、平板电脑、笔记本电脑及穿戴设备的材料研发与型材供应，是全球3C消费电子铝型材的龙头企业。

自2025年起，公司开始研发生产液冷机架用铝合金型材，经下游加工后，应用于知名AI企业的智能机架中。

随着公司越南工厂产线陆续投产，生产能力持续扩大，公司持续加大客户开发力度，所生产的铝合金材料已批量用于北美大客户笔记本电脑及平板电脑，亚洲消费电子客户手机铝型材处于验证阶段，同时亦开拓了汽车轻量化铝型材客户。除供应越南本土外，公司将供货能力拓展至印度、泰国、墨西哥等国家并在持续拓展中，力求为全球客户提供更加快速、便捷的高质量产品。

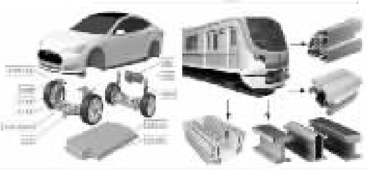
FOXCONN
富士康科技集團
工业富联
LUXSHARE
长盈精密
蓝思科技

（2）汽车轻量化铝型材

在汽车轻量化铝型材领域，公司的产品经加工后主要应用于防撞梁、门槛梁、电池包、热交换系统零件和车身悬架系统零件等。公司加速在高端领域的进程，大力推进汽车轻量化铝型材项目进度。报告期内，公司产品主要集中在门槛梁、防撞梁、电池箱体和热交换系统等；公司为上汽尚界 Z7供应车身结构件，并与合作伙伴共同参与宝马、奥迪、理想、小米、上汽通用等主机厂防撞梁、门槛梁等车身结构件的研发工作。

2025年，公司汽车轻量化铝型材产品销量达4.80万吨，同比增长57.89%，其中车身件、电池箱体、热交换件的销量占比有所提升。这主要得益于公司大力推进产品研发和市场开拓，高薪聘请行业高端人才，并在研发团队的助力下，积极与OEM端合作共同开发高端合金材料，不断提升材料性能，使材料性能在多个维度同时满足客户要求，实现高强、高韧、低重量、低成本，为解决客户难点、痛点，为客户提升性能、降本增效助力。

公司目前已进入宝马、奔驰、奥迪、比亚迪、上汽大众、一汽大众、捷豹路虎、小米、理想、零跑、蔚来、日产、广汽、奇瑞、吉利、长安、长城、小鹏、宁德时代、蜂巢等多个国内外汽车和动力电池龙头品牌供应商序列。在公司多年领先的研发优势带动下，汽车轻量化铝型材业务已进入蓬勃发展阶段，公司全资子公司苏州创泰、蒙创轻材正逐步成为国内领先的整车零部件型材优秀供应商。



2、铝杆及线缆（含电线电缆）

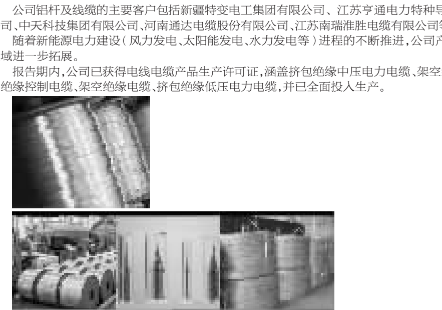
公司在铝杆、线缆领域以铝合金系列铝杆和纯铝电工圆铝杆、架空导线、中低压电线电缆等为主导产品。通过历年数百次实验和技术创新，公司已探索出一套适用于铝漆包线、铜包铝线及家用电器产品需求的铝杆、铝丝生产工艺，产品质量优异。公司自"十三五"规划初期即着手布局，坚持"投放一批、研发一批、储备一批"的梯次研发策略，实现了从研发、技术攻关、国家标准制定到规模化生产的全产业链重大突破。

公司依托自主研发体系持续攻坚核心技术壁垒，在特高压领域取得多项重大突破：陆续成功攻克直流±800kV、交流1000kV及1100kV高强高导铝合金材料制造关键技术瓶颈，率先构建从研发到生产全流程的解决方案输出能力，并实现规模化生产。"十三五""十四五"期间，国家西电东送项目70%以上的特高压导线中标单位均采用我公司电工圆铝杆。公司兼具发展韧性与强劲增长潜力，始终坚持以创新为驱动力，持续巩固技术优势与市场主导权。

公司铝杆及线缆的主要客户包括新疆特变电工集团有限公司、江苏亨通电力特种导线有限公司、中天科技集团有限公司、河南通达电缆股份有限公司、江苏南瑞淮胜电缆有限公司等。

随着新能源电力建设（风力发电、太阳能发电、水力发电等）进程的不断推进，公司产品应用领域进一步拓展。

报告期内，公司已获得电线电缆产品生产许可证，涵盖挤包绝缘中压电力电缆、架空绞线、塑料绝缘控制电缆、架空绝缘电缆、挤包绝缘低压电力电缆，并已全面投入生产。



3、棒材

公司的棒材产品是以电解铝液、铝锭、再生铝等为主要原料，经过特定的合金化配比及独特的生产制程铸造而得，是铝挤压、锻造或铸造的最重要主材。经过数十年发展，公司铸棒产能全球领先，并不断总结市场经验，立足下游需求，生产不同牌号（1系至7系）、不同规格（?73mm−?760mm）、不同状态、不同特性（硬度、延伸、抗拉、屈服、疲劳等）的铝合金。

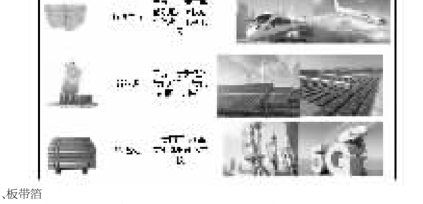
报告期内，公司不断调整产品结构，加大海外出口业务、LME进料加工和来料加工业务。提高再生铝使用量，凭借质量稳定、供货稳定的优势，与客户开发新的合作模式，大力开拓3C消费电子、汽车轻量化、锻造轮毂等高端产品市场。

4、板带箔

公司铝板带箔材产品涵盖厚度0.2mm−3.0mm的铝板带、0.006mm−0.2mm的铝箔及高端扁锭。产品广泛应用于外观结构件、3C消费电子、高端装饰、食品医药包装、汽车轻量化、新能源电池壳等领域。

报告期内，公司着力提升产品附加值，推动结构升级，主要高附加值产品占比实现全面增长。为促进效益提升与品牌建设协同发展，公司持续加大对3C消费电子、电子箔、医药铝箔、新能源电池壳等战略产品线的研发与生产投入，产品竞争力进一步增强。

2025年，公司在板带箔方面共获得1项发明专利和5项实用新型专利，技术储备不断丰富，产品品质保持行业先进水平。



5、结构件

精密结构件的制造工艺是将铝型材经过精密锯切，将坯料送至数控机床进行CNC精密切削，进行多夹位、多角度的微米量级精准加工成型，再经喷砂、阳极、镭雕等工艺处理，最终形成应用于消费终端的铝制结构件产品。公司的结构件有知名客户耳机的精密转轴，平板/笔记本电脑类精美外壳，如穿戴类无线耳机、腕表、平板电脑等外观结构件，产品主要应用于苹果、华为、联想等品牌。

公司新产品开发顺利，报告期内，公司持续加大自动化投入，引进先进的能源回收再利用设备，实现节能减排和绿色制造能力，同时持续提升产品成品率，并使其处于行业领先水平。公司新增为国内头部3C消费电子品牌提供平板电脑旗舰机型结构件制造服务，并布局AI服务器液冷和通讯基站结构件业务。报告期内，公司采取了极度聚焦核心产品类型的经营策略，重点发力核心产品，其中：电脑类电子元器件销量持续增长，得益于公司在品牌客户拓展方面的持续突破，以及终端客户对公司技术、质量的认可度持续提升，订单资源逐步向公司集中，为业务增长提供了有力支撑。通讯类电子元器件销量同比增长，主要得益于客户订单需求的显著增加，推动了整体销售业绩的提升。

（二）经营模式

1、采购模式

公司主要原材料为电解铝液、铝锭及再生铝。公司通过布局优化产业模式以及促进再生铝利用，提升再生铝在原材料的占比，减少产品生命周期的碳足迹，为下游客户提供更多低碳产品，促进产业链转型。根据客户订单及生产经营计划，公司采用"以销定产、以产定购"的模式向供应商进行采购。

针对主要原材料电解铝液，公司实行战略供应商制度，与主要供应商建立了长期稳定的合作关系，以保证原材料的及时、稳定供应，价格以上海有色网A00铝价、长江有色金属网长江现货铝周均价、南储现货周均价为基准价。

针对铝锭，公司以长江有色金属网或上海有色网A00铝价、伦铝LME+日本升贴水MJP为基准，结合市场行情和运输承担方式确定采购价格。

公司建立了从下游客户的工业余料以及外部市场废料的渠道回收再生铝，使用行业先进的生产工艺及设备，成功实现再生铝的保级升级利用。同时，公司通过技术研发应用，回收再生铝后通过熔铸、挤压、精加工环节输出棒材、型材、结构件等产品，使再生铝可广泛应用于3C消费电子、汽车轻量化、新能源等各个领域，加速再生铝的流通，提升再生铝经济价值。由于废铝材的市场价格与铝现货市场价格之间存在较强的联动关系，并保持一个合理的价差，因此公司一般以当期长江有色金属网或上海有色网A00铝均价为基准，考虑一定折率确定废铝材的回收价格。

2、生产模式

基于行业特性以及主要客户群体较为稳定等特点，公司每年与主要下游客户签订框架协议，约定全年供需规格型号、数量、定价及结算方式等。实际生产中，公司采取"以销定产"的模式，依据客户采购订单和终端产品，制定定制化生产计划并组织实施。公司根据生产需求向供应商采购电解铝液、铝锭、废铝料等原材料，并依据性能要求进行合金化配比、定制化工艺、宏微观检测后，加工成满足订单需求的铝棒、铝型材、铝板带箔、铝杆及线缆等产品。

3、销售模式

公司产品销往全国各地，个别定制产品有出口业务。国内在华东、华南、华北地区较为集中，下游客户群体主要为铝合金加工、电线电缆等企业。

公司以"铝基准价+加工费"为主要定价模式，基准铝价一般以SMM（上海有色金属网）现货铝价、长江有色金属网现货铝价、南储现货周均价、伦铝LME+日本升贴水MJP为基准，公司产品加工费水平由客户材质选择、产品深加工程度、公司议价能力、销售模式和市场竞争水平等因素综合决定。

4、盈利模式

公司业务分为产品销售和来料加工两种模式，产品销售主要系根据客户订单要求，以原铝生产制成产成品并销往客户，与客户按"铝基准价+加工费"结算，以铝原材料（即电解铝）作为载体，其成本主要由下游客户承担；来料加工业务主要系客户提供铝锭或铝废料，由公司提供合金、辅材并加工为产品，向客户提供产品，并向客户收取加工费。前述模式下，公司主要盈利来源均为加工环节，具体体现为加工费。

公司为专注铝合金及制品研究开发和生产加工的技术型企业，形成了从合金化研发、铸造成型、均匀化热处理、挤压变形、精深机加工到阳极氧化表面处理，再生铝综合利用的全流程体系，主要通过棒材、型材、板带箔、铝杆线缆（含电线电缆）、结构件等铝合金产品的研发设计、生产和销售实现盈利并保持长期发展。

（三）产品市场地位及竞争优势

1、公司荣誉

2025年，公司连续9年入围中国企业500强，2025年位列第303位；连续13年入围山东民营企业100强，2025年位列第15位，同时还位列中国制造业企业500强第158位、中国民营企业500强第130位。公司及子公司连续多年获得"中国铝加工行业优秀供应商""国家制造业单项冠军""国家卓越级智能工厂""国家绿色工厂""院士工作站"等几十项荣誉和称号，成为中国铝合金加工行业的龙头企业。

根据中国有色金属加工工业协会数据，2025年，公司铝线材（即铝杆线缆）销量为103.36万吨，国内和全球市场占有率分别为19.3%和15.4%，均排名第一；公司铝合金圆铸锭（即棒材）销量为277.37万吨，国内和全球市场占有率分别为10.2%和8.0%，均排名第一；公司3C电子铝型材全国市场占有率9.1%，国内排名第二；创新金属铝镁硅合金产品为制造业单项冠军；公司产品在单位产品能耗、单位产品污染物排放、单位产品原材料消耗、固废利用及单位产品碳排放等方面均处于行业领先，绿色发展综合水平位居行业前5%。

2025年1月，子公司元旺电工荣获国家绿色工厂称号，子公司创新精密、元旺电工入选了工业和信息化部发布的绿色制造名单；

2025年5月，子公司蒙创新材荣获内蒙古知名品牌称号；

2025年6月，子公司亨旺特导荣获专精特新中小企业称号，子公司创新板材入选山东省2025年度数字经济"晨星工厂"建设试点名单；

2025年7月，子公司创新精密荣获山东省先进级（省级）智能工厂称号，子公司苏州创泰入选2025年苏州民营企业100强位列第77位；

2025年8月，子公司亨旺特导获得滨州市企业技术中心称号；

2025年9月，子公司创新精密获评"国家卓越级智能工厂"；云创合金荣获2025云南省民营企业100强第9位、2025云南省民营企业制造业20强第7位称号；

2025年10月，子公司元旺电工、创辉新材荣获山东省线缆行业优秀供应商称号；

2025年11月，子公司创新精密荣获山东省新材料领军企业、滨州市重点实验室称号，子公司云创合金荣获2025年云南企业100强第30名、2025年云南制造业企业100强第16名称号。

2、分产品领域市场地位

1）铝型材领域

根据中国有色金属加工工业协会数据，2025年，公司3C电子铝型材全国市场占有率9.1%，国内排名第二。

公司型材板块自创立伊始即瞄准高技术含量的细分市场，是苹果产业链核心供应商，2025年7月16日，公司受邀作为苹果供应商共同参加第三届中国国际供应链促进博览会，展示了公司在再生铝等多个领域的创新成果。

经过多年业务培育与沉淀，近年来市场地位逐步稳固，产品经下游进一步加工组装后应用于苹果、微软、小米、三星、谷歌、宝马、奔驰、奥迪、比亚迪、上汽大众、一汽大众、捷豹路虎、理想、零跑、蔚来、日产、广汽、奇瑞、吉利、长安、长城、小鹏、宁德时代、蜂巢、丰田、上汽通用、赛力斯等3C消费电子及汽车轻量化领域的知名品牌。

公司在3C消费电子铝型材领域先发优势明显，承揽了数十个苹果产业链相关项目；2023年在越南建设工厂开展3C消费电子项目，市场份额不断提高。公司挤压型材内部晶粒组织均匀，经后续阳极氧化处理后产品外观表现出色，是行业内少数掌握大面积适合阳极氧化的7系材料规模化生产挤压技术的厂商之一。

2）再生铝领域

公司大力开拓再生铝回收利用领域，自2017年开始与全球顶级3C消费电子厂商合作开展再生铝的回收与再利用，并参与5项再生铝国家及行业标准制定工作，在再生铝领域累计获得8项发明专利，49项实用新型专利，在保级与升级方面具有行业领先的地位。2025年，公司综合循环利用再生铝119.62万吨，其中，公司回收再生铝69.77万吨，使用自有产线回用铝49.85万吨，为行业领先水平。公司自2022年开始引进14条智能化进口再生铝回收处理生产线，共布局9个再生铝项目，远期规划再生铝产能超200万吨。截至报告期末，6个再生铝项目已投产，年产能达170万吨。

在3C消费电子领域，公司持续突破技术壁垒，通过开展材料状态优化及制程参数迭代，成功助力迷你型电脑产品首次实现碳中和，并规模化量产。我们开创性地将含塑铝屑清洁再生技术应用于消费电子生产，显著降低了产品全生命周期的碳排放。

3）铝杆及线缆领域

根据中国有色金属加工工业协会数据，2025年，公司铝线材（即铝杆线缆）销量为103.36万吨，国内和全球市场占有率分别为19.3%和15.4%，均排名第一。

公司作为国内铝合金线缆材料研发生产规模最大的企业，已奠定行业领军地位，兼具发展韧性和强劲增长潜力。公司始终坚持以创新为驱动力，进一步巩固技术优势与市场主导权。公司连续多年参与国家高强高导线缆标准制定，是中国电线电缆行业"十四五"规划的编制单位，与国缆研究所和电科院密切合作。"十三五""十四五"期间国家西电东送项目70%以上的特高压导线中标单位均采购了公司的产品。报告期内，公司已获得电线电缆产品生产许可证（涵盖挤包绝缘中压电力电缆、架空绞线、塑料绝缘控制电缆、架空绝缘电缆、挤包绝缘低压电力电缆）并投入生产。

3、研发领域市场地位

公司形成了从合金成分研发、熔铸铸锭到挤压及深加工的全流程体系，掌握不同牌号、特性的铝合金研究开发和生产能力，能够满足不同客户以及下游应用领域的多元化、定制化需求。

在铝合金基础材料端，公司规模优势突出，是全球最大的铝合金材料生产基地之一，提供铝加工全流程差异化的定制产品。此外，公司还积极参加国家标准及行业标准的制定工作，截至报告期末，公司参与制定/修订并已发布实施的国家/行业/团体标准共计44个，拥有534项专利，其中，发明专利数量74项、实用新型专利数量460项。2025年，公司新增84项专利，其中，发明专利14项、实用新型专利70项。

4、ESG领域市场地位

根据中国有色金属加工工业协会数据，公司产品在单位产品能耗、单位产品污染物排放、单位产品原材料消耗、固废利用及单位产品碳排放等方面均处于行业领先，绿色发展综合水平位居行业前5%。

公司将ESG与业务深度融合，推出属于自己的"NOVEL"可持续发展战略，以"高端化、全球化、绿色化"为核心，精心构建"一个核心，五个板块"的战略体系，围绕"绿色低碳、开放合作、赋能员工、循环发展、技术引领"五个板块发挥创新的ESG特色。

公司高度重视节能降耗、绿色生产工作，截至目前，公司子公司创新金属、苏州创泰、创新精密、元旺电工荣获"国家绿色工厂"荣誉称号，创新板材、创辉新材料、创新北海荣获省级"绿色工厂"称号，创新板材荣获2025年山东省数字经济"晨星工厂"称号。公司获得2025年度鸿海－富士康永续卓越供应链奖、Wind ESG综合评级AA（由2023年的B级提升至AA级）、2025年度Wind中国上市公司ESG最佳实践100强（中小市值）等称号。

公司在云南、内蒙古、山东等生产基地大量使用水电铝、风光电铝、再生铝等低碳环保绿色原材料，积极响应国家低碳政策，成为国内绿色能源布局最早、最广的铝合金生产供应商。公司连续三年发布了《环境、社会及管治（ESG）报告》，旨在让各方更充分了解公司践行绿色可持续发展的策略及绩效。

未来，公司将在内蒙古采购大量风光电铝，持续提升绿电铝在原材料中的占比，预计于2027年底实现占比达到50%以上。

公司在云南充分利用水电铝资源，积极布局水电铝产业并设立相关产能目标，2025年，云创合金使用绿电生产的铝合金圆铸锭及铝杆产量达58.78万吨，截至2025年底产能已达到60万吨，2030年底达到90万吨。

苏州创泰积极采购废铝型材、废铝屑作为原材料，2025年，苏州创泰55%以上的原料来自下游客户的工业余料，其中部分产品型号的再生铝使用率需达100%。同时，苏州创泰计划到2026年，将废型材、废铝屑、绿电铝锭等再生铝原材料的使用量目标8万吨，再生铝原材料使用比例提升至60%。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	28,639,752,166.90	26,116,320,001.70	9.66	19,915,586,796.60
归属于上市公司股东的净资产	11,175,559,022.70	10,786,348,719.81	3.61	10,130,195,394.37
营业收入	77,040,962,692.01	80,941,533,176.44	−4.82	72,843,631,643.64
利润总额	1,018,328,663.67	1,330,570,118.84	−23.47	1,241,887,652.01
归属于上市公司股东的净利润	785,520,756.61	1,010,362,659.30	−22.25	957,871,698.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	657,507,888.54	918,458,562.23	−28.41	881,371,075.47
经营活动产生的现金流量净额	−1,074,340,048.45	1,516,891,174.09	−170.83	582,368,329.46
加权平均净资产收益率（%）	7.13	9.68	减少2.55个百分点	10.94
基本每股收益（元／股）	0.2012	0.2372	−15.18	0.2328
稀释每股收益（元／股）	0.2012	0.2372	−15.18	0.2328

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度（1−3月份）	第二季度（4−6月份）	第三季度（7−9月份）	第四季度（10−12月份）
营业收入	19,163,990,142.59	19,977,011,321.54	19,574,760,407.17	18,325,200,820.71
归属于上市公司股东的净利润	206,955,778.80	147,715,714.35	354,651,340.10	76,197,923.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	194,393,319.83	113,278,524.68	294,544,489.28	55,291,554.75
经营活动产生的现金流量净额	−2,828,326,940.46	1,384,271,722.89	330,110,590.30	39,604,578.82

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用√不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

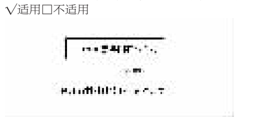
截至报告期末普通股股东总数（户）	63,677
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	76,150
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
山东创新集团有限公司	−210,818,233	1,122,622,650	29.89	0	无		境内非国有法人
崔立新	−100,946,797	537,506,796	14.31	0	无		境内自然人
北京华联集团投资控股有限公司	−25,994,300	168,201,651	4.48	0	质押	155,000,000	境内非国有法人
天津镕齐企业管理合伙企业（有限合伙）	−24,636,000	120,712,837	3.21	0	无		境内非国有法人
杨爱美	−16,619,504	88,456,425	2.36	0	无		境内自然人
CPEInvestment（HongKong）2018Limited	−21,179,000	80,565,186	2.14	0	无		境外法人
CrescentAllianceLimited	−19,186,046	76,744,186	2.04	0	无		境外法人
富联裕展科技（深圳）有限公司	0	66,518,847	1.77	0	无		境内非国有法人
王伟	−11,489,594	61,228,121	1.63	0	无		境内自然人
耿红玉	−11,489,594	61,228,121	1.63	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、创新集团是公司控股股东，崔立新先生为公司实控人，持有创新集团71.82%的股份；杨爱美系崔立新兄弟的配偶，耿红玉系崔立新兄弟的配偶，王伟系崔立新配偶的兄弟；崔立新与创新集团、杨爱美、耿红玉、王伟系一致行动关系。2、除此之外，未知其他前10名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

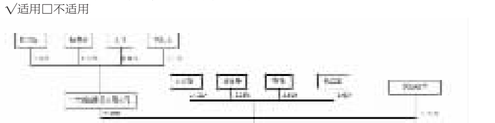
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用√不适用

5、公司债券情况

√适用□不适用

5.1公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：元币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
创新新材料科技股份有限公司2026年度第一期超短期融资券	26创新新材SCP001	012681060	2026−10−19	4	1.9

5.2报告期内债券的付息兑付情况

□适用√不适用

5.3报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用√不适用

5.4公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用□不适用

单位：元币种：人民币

主要指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减（%）
资产负债率（%）	60.51	58.15	2.36
扣除非经常性损益后净利润	657,507,888.54	918,458,562.23	−28.41
EBITDA全部债务比	5.37	4.53	18.65
利息保障倍数	3.08	4.04	−23.65

第三节重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

/

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用√不适用

证券代码：600361 证券简称：创新新材 公告编号：2026−027

创新新材料科技股份有限公司关于会计政策变更的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

- 创新新材料科技股份有限公司（以下简称"公司"）本次会计政策变更，系根据中华人民共和国财政部（以下简称"财政部"）颁布的《企业会计准则解释第19号》相关规定进行的会计政策变更。
- 本次会计政策变更，无需提交公司董事会和股东会审议，不会对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

一、本次会计政策变更概述

（一）本次会计政策变更的原因

2025年12月5日，财政部发布《企业会计准则解释第19号》（财会〔2025〕32号），规定"关于非同一控制下企业合并中补偿性资产的会计处理""关于处置原通过同一控制下企业合并取得子公司时相关资本公积的会计处理""关于采用电子支付系统结算的金融负债的终止确认""关于金融资产合同现金流量特征的评估及相关披露"和"关于指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具的披露"等相关内容自2026年1月1日起施行。

根据上述会计准则解释，公司需对相关会计政策进行调整，并于2026年1月1日起开始执行上述企业会计准则。

本次会计政策变更系根据财政部颁布文件的要求作出的，无需提交公司董事会和股东会审议。

（二）变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

（三）变更后采用的会计政策

本次会计政策变更后，公司将按照《企业会计准则解释第19号》要求执行。除上述政策变更外，其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释 公告以及其他相关规定执行。

二、本次变更会计政策对公司的影响

本次会计政策变更系根据财政部颁布的文件要求作出的，不涉及对公司以前年度财务报表的追溯调整，对公司的财务状况、经营成果和现金流量不会产生重大影响，不存在损害公司及股东尤其是中小股东利益的情形。

特此公告。

创新新材料科技股份有限公司董事会
2026年4月25日

证券代码：600361 证券简称：创新新材 公告编号：2026−025

创新新材料科技股份有限公司关于调整2026年度开展期货和衍生品套期保值业务相关事项的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

- 创新新材料科技股份有限公司（以下简称"公司"）为防范铝、LME伦铝（指伦敦金属交易所（London Metal Exchange，简称 LME）的铝期货，以下简称"LME伦铝"）、铜、铸造铝合金等价格波动风险和汇率、利率波动风险，降低其对公司生产经营和财务成本的影响，稳定盈利水平，公司及合并报表范围内子公司以其自有资金开展期货和衍生品套期保值业务。公司结合2026年度生产经营计划及铝、LME伦铝、铜、铸造铝合金等价格走势，拟将2026年开展期货和衍生品套期保值所需保证金及应对行情变化的风险准备金最高额度由不超过等值人民币10亿元调整至不超过等值人民币15亿元，预计任一交易日持有的最高合约价值由不超过等值人民币90亿元调整至不超过等值人民币120亿元，其他内容保持不变。
- 审议程序：本次额度调整事项已经公司第九届董事会第三次会议审议通过，本次交易事项不构成关联交易，尚需提交公司股东会审议。
- 风险提示：开展期货和衍生品套期保值业务存在价格波动风险、资金风险、交易风险等风险，敬请投资者注意投资风险。

一、交易情况概述

（一）本次交易调整目的

2026年一季度以来，受海外供给收缩、下游需求及成本变化等因素影响，铝、LME伦铝、铜、铸造铝合金等价格波动幅度加剧。为有效防范相关交易品种价格波动风险，降低对公司生产经营和成本的影响，稳定盈利水平，公司结合2026年度生产经营计划及铝、LME伦铝、铜、铸造铝合金等价格走势，拟将2026年开展期货和衍生品套期保值所需保证金及应对行情变化的风险准备金最高额度由不超过等值人民币10亿元调整至不超过等值人民币15亿元，预计任一交易日持有的最高合约价值由不超过等值人民币90亿元调整至不超过等值人民币120亿元，其他内容保持不变。

（二）调整后的交易金额

公司及合并报表范围内子公司2026年开展期货和衍生品套期保值所需保证金和应对行情变化的风险准备金最高额度不超过等值人民币15亿元，预计任一交易日持有的最高合约价值不超

（下转B244版）

证券代码：600361 证券简称：创新新材

创新新材料科技股份有限公司

2026第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是√否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位：元币种：人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	20,246,262,236.46	19,163,990,142.59	5.65
利润总额	315,714,790.10	253,101,689.04	24.74
归属于上市公司股东的净利润	266,350,763.79	206,955,778.80	28.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	251,369,012.29	194,393,319.83	29.31
经营活动产生的现金流量净额	−1,225,417,737.16	−2,828,326,940.46	56.67
基本每股收益（元/股）	0.071	0.050	42.00
稀释每股收益（元/股）	0.071	0.050	42.00
加权平均净资产收益率（%）	2.3594	1.900	0.46
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	30,819,355,416.55	28,639,752,166.90	7.61
归属于上市公司股东的所有者权益	11,402,673,797.71	11,175,559,022.70	2.03

(二)非经常性损益项目和金额

√适用□不适用

单位：元币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	282,088.81	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	11,948,957.66	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	3,522,523.93	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,282,071.12	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	4,053,890.02	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	14,981,751.51	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用√不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用□不适用

项目名称	变动比例（%）	主要原因
营业收入	5.65	报告期内高附加值产品占比增加，铝价上涨导致收入增加
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29.31	本报告期产品结构调整，高端产品占比增加，净利上升
利润总额	24.74	本报告期产品结构调整，高端产品占比增加，利润总额上升
经营活动产生的现金流量净额	56.67	本报告期销售回款增加，经营现金流同比增加
基本每股收益（元/股）	42.00	本报告期产品结构调整，高端产品占比增加，净利上升
稀释每股收益（元/股）	42.00	

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	76,150	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）				
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
山东创新集团有限公司	境内非国有法人	1,122,622,650	30.08	0	无	
崔立新	境内自然人	537,506,796	14.40	0	无	
北京华联集团投资控股有限公司	境内非国有法人	121,635,251	3.26	0	质押	85,000,000
天津镕齐企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	102,235,837	2.74	0	无	
杨爱美	境内自然人	88,456,425	2.37	0	无	
CPE Investment（Hong Kong）2018 Limited	境外法人	68,233,686	1.83	0	无	
富联裕展科技（深圳）有限公司	境内非国有法人	66,518,847	1.78	0	无	
王伟	境内自然人	61,228,121	1.64	0	无	
耿红玉	境内自然人	61,228,121	1.64	0	无	
Crescent Alliance Limited	境外法人	48,356,540	1.30	0	无	

前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
山东创新集团有限公司	1,122,622,650	人民币普通股	1,122,622,650
崔立新	537,506,796	人民币普通股	537,506,796
北京华联集团投资控股有限公司	121,635,251	人民币普通股	121,635,251
天津镕齐企业管理合伙企业（有限合伙）	102,235,837	人民币普通股	102,235,837
杨爱美	88,456,425	人民币普通股	88,456,425
CPE Investment（Hong Kong）2018 Limited	68,233,686	人民币普通股	68,233,686
富联裕展科技（深圳）有限公司	66,518,847	人民币普通股	66,518,847
王伟	61,228,121	人民币普通股	61,228,121
耿红玉	61,228,121	人民币普通股	61,228,121
Crescent Alliance Limited	48,356,540	人民币普通股	48,356,540
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、山东创新集团有限公司（以下简称"创新集团"）是公司控股股东，崔立新先生为公司实控人，持有创新集团71.82%的股份；杨爱美系崔立新兄弟的配偶，耿红玉系崔立新兄弟的配偶，王伟系崔立新配偶的兄弟；崔立新与创新集团、杨爱美、耿红玉、王伟系一致行动关系。 2.除此之外，未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	无		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用√不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用√不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用√不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用√不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2026年3月31日

编制单位：创新新材料科技股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产：		
货币资金	7,026,288,875.24	7,260,336,711.95
结算备付金	–	
拆出资金	–	
交易性金融资产	103,016,481.90	359,868,162.50
衍生金融资产	58,500.00	–
应收票据	565,935,830.62	551,521,945.81
应收账款	4,907,059,383.40	3,771,795,048.73
应收款项融资	166,363,622.46	301,420,772.27
预付款项	402,534,856.86	431,177,792.51
应收保费	–	
应收分保账款	–	
应收分保合同准备金	–	
其他应收款	125,767,628.85	83,394,234.72
其中：应收利息	–	
应收股利	–	
买入返售金融资产	–	
存货	5,931,990,820.76	4,691,561,816.70
其中：数据资源		
合同资产	–	
持有待售资产	–	
一年内到期的非流动资产	–	
其他流动资产	306,431,644.04	380,405,654.78
流动资产合计	19,535,447,644.13	17,831,482,139.97
非流动资产：		
发放贷款和垫款	–	
债权投资	–	
其他债权投资	–	
长期应收款	–	
长期股权投资	1,796,130,011.97	1,248,871,865.28
其他权益工具投资	–	
其他非流动金融资产	–	
投资性房地产	15,846,408.60	16,138,512.61
固定资产	6,889,316,089.87	7,148,749,655.19
在建工程	674,972,891.95	674,516,271.91
生产性生物资产	–	
油气资产	–	
使用权资产	108,528,505.84	107,166,748.67
无形资产	1,175,349,139.89	1,206,731,371.90
其中：数据资源		
开发支出	–	
其中：数据资源		
商誉	–	
长期待摊费用	1,924,500.29	2,562,083.53
递延所得税资产	197,972,231.89	204,714,952.55
其他非流动资产	423,867,992.12	198,818,565.29
非流动资产合计	11,283,907,772.42	10,808,270,026.93
资产总计	30,819,355,416.55	28,639,752,166.90
流动负债：		
短期借款	9,656,908,966.08	7,954,482,332.49
向中央银行借款	–	
拆入资金	–	
交易性金融负债	–	
衍生金融负债	138,607,326.00	198,163,525.00
应付票据	2,808,271,504.02	2,847,866,579.20
应付账款	1,022,151,304.42	996,538,048.45
预收款项	–	
合同负债	763,879,839.68	280,871,003.84
卖出回购金融资产款	–	
吸收存款及同业存放	–	
代理买卖证券款	–	
代理承销证券款	–	
应付职工薪酬	36,770,457.50	175,094,577.55
应交税费	123,086,141.24	136,126,776.82
其他应付款	46,270,974.72	40,840,885.70
其中：应付利息	–	
应付股利	–	
应付手续费及佣金	–	
应付分保账款	–	
持有待售负债	–	
一年内到期的非流动负债	2,500,014,018.33	2,125,251,438.62
其他流动负债	87,335,546.77	158,232,458.21
流动负债合计	17,183,296,078.76	14,913,467,625.88
非流动负债：		
保险合同准备金	–	
长期借款	1,551,638,366.95	1,844,024,041.18
应付债券	–	
其中：优先股	–	
永续债	–	
租赁负债	73,689,233.93	68,280,356.70
长期应付款	150,000,000.00	150,000,000.00
长期应付职工薪酬	–	
预计负债	–	
递延收益	274,429,135.39	252,591,729.34
递延所得税负债	50,801,279.03	101,817,718.70
其他非流动负债	–	
非流动负债合计	2,100,558,015.30	2,416,713,845.92
负债合计	19,283,854,094.06	17,330,181,471.80
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	3,732,662,913.00	3,756,072,163.00
其他权益工具	–	
其中：优先股	–	
永续债	–	
资本公积	3,180,141,811.49	3,256,733,388.49
减：库存股	–	64,448,632.00
其他综合收益	−92,319,409.00	−89,983,059.45
专项储备	4,698,005.30	6,045,449.53
盈余公积	179,882,160.03	179,882,160.03
一般风险准备	–	
未分配利润	4,397,608,316.89	4,131,257,553.10
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	11,402,673,797.71	11,175,559,022.70
少数股东权益	132,827,524.78	134,011,672.40
所有者权益（或股东权益）合计	11,535,501,322.49	11,309,570,695.10
负债和所有者权益（或股东权益）总计	30,819,355,416.55	28,639,752,166.90

公司负责人：王伟主管会计工作负责人：许峰会计机构负责人：刘文超

合并利润表

2026年1—3月

编制单位：创新新材料科技股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	20,246,262,236.46	19,163,990,142.59
其中：营业收入	20,246,262,236.46	19,163,990,142.59
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	19,925,809,323.16	18,912,003,082.50
其中：营业成本	19,476,893,694.07	18,528,397,690.87
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	45,196,814.72	43,908,316.51
销售费用	29,303,213.72	26,902,931.80
管理费用	109,685,703.20	111,521,315.52
研发费用	148,456,688.78	82,302,860.73
财务费用	116,273,208.67	118,969,967.07
其中：利息费用	–	
利息收入	–	
加：其他收益	15,737,728.52	22,945,326.96
投资收益（损失以"−"号填列）	4,872,725.62	1,218,294.45
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	–	–
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	–	–
汇兑收益（损失以"−"号填列）	–	–
净敞口套期收益（损失以"−"号填列）		–
公允价值变动收益（损失以"−"号填列）	–	
信用减值损失（损失以"−"号填列）	−28,912,737.27	−24,091,979.80
资产减值损失（损失以"−"号填列）	–	–
资产处置收益（损失以"−"号填列）	282,088.81	296,778.32
三、营业利润（亏损以"−"号填列）	312,432,718.98	252,355,480.02
加：营业外收入	4,542,430.64	1,586,448.80
减：营业外支出	1,260,359.52	840,239.78
四、利润总额（亏损总额以"−"号填列）	315,714,790.10	253,101,689.04
减：所得税费用	50,548,173.92	48,454,704.40
五、净利润（净亏损以"−"号填列）	265,166,616.17	204,646,984.64
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以"−"号填列）	265,166,616.17	204,646,984.64
2.终止经营净利润（净亏损以"−"号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以"−"号填列）	266,350,763.79	206,955,778.80
2.少数股东损益（净亏损以"−"号填列）	−1,184,147.62	−2,308,794.16
六、其他综合收益的税后净额	−2,336,349.55	9,404,467.02
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	−2,336,349.55	9,404,467.02
1. 不能重分类进损益的其他综合收益	–	–
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益	−2,336,349.55	9,404,467.02
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		2,223,806.25
（6）外币财务报表折算差额	−2,336,349.55	7,180,660.77
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	262,830,266.62	214,051,451.66
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	264,014,414.24	216,360,245.82
（二）归属于少数股东的综合收益总额	−1,184,147.62	−2,308,794.16
八、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)	0.071	0.050
（二）稀释每股收益(元/股)	0.071	0.050

公司负责人：王伟主管会计工作负责人：许峰会计机构负责人：刘文超

合并现金流量表

2026年1—3月

编制单位：创新新材料科技股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	22,445,968,472.53	19,955,995,139.85
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	397,829.22	6,070,002.70
收到其他与经营活动有关的现金	215,130,186.79	17,533,409.04
经营活动现金流入小计	22,661,496,488.54	19,979,598,551.59
购买商品、接受劳务支付的现金	23,102,768,191.63	21,605,145,853.75
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	373,874,251.13	379,032,550.91
支付的各项税费	223,388,929.18	251,314,777.54
支付其他与经营活动有关的现金	186,882,853.76	572,432,309.85
经营活动现金流出小计	23,886,914,225.70	22,807,925,492.05
经营活动产生的现金流量净额	−1,225,417,737.16	−2,828,326,940.46
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	591,326,603.03	1,067,000,000.00
取得投资收益收到的现金	–	1,218,294.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	–	–
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	591,326,603.03	1,068,218,294.45
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	206,420,500.52	317,263,194.66
投资支付的现金	848,200,000.00	1,350,011,900.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	–	
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,054,620,500.52	1,667,275,094.66
投资活动产生的现金流量净额	−463,293,897.49	−599,056,800.21
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	–	–
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	–	–
取得借款收到的现金	4,340,000,000.00	2,492,962,415.24
收到其他与筹资活动有关的现金	666,000,000.00	685,403,574.56
筹资活动现金流入小计	5,006,000,000.00	3,178,365,989.80
偿还债务支付的现金	2,518,943,224.94	2,599,985,125.75
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	103,165,734.51	111,088,960.08
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	729,552,195.00	298,896,346.88
筹资活动现金流出小计	3,351,661,154.45	3,009,970,432.71
筹资活动产生的现金流量净额	1,654,338,845.55	168,395,557.09
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	−2,485,542.63	3,245,455.53
五、现金及现金等价物净增加额	−36,858,331.73	−3,255,742,728.05
加：期初现金及现金等价物余额	4,456,243,527.14	6,379,676,566.87
六、期末现金及现金等价物余额	4,419,385,195.41	3,123,933,838.82

公司负责人：王伟主管会计工作负责人：许峰会计机构负责人：刘文超

(三)2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用√不适用

特此公告。

创新新材料科技股份有限公司董事会
2026年4月25日