证券代码:603790 证券简称:雅运股份

上海雅运纺织化工股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	274,745,375.83	226,579,497.97	21.26
利润总额	42,936,530.82	32,017,395.54	34.10
归属于上市公司股东的净利润	36,614,611.11	27,525,614.57	33.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,297,141.10	26,154,972.27	38.78
经营活动产生的现金流量净额	24,507,118.20	17,266,131.93	41.94
基本每股收益(元/股)	0.19	0.14	35.71
稀释每股收益(元/股)	0.19	0.14	35.71
加权平均净资产收益率(%)	2.85	2.25	0.60
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	1,804,936,984.46	1,763,977,848.82	2.32
归属于上市公司股东的所有者权益	1,304,889,565.80	1,268,268,180.23	2.89

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	92,937.00	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	148,229.90	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	30,316.73	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	232,095.35	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	22,194.70	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	87,140.75	
少数股东权益影响额(税后)	121,162.92	
合计	317,470.01	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
利润总额	34.10	主要系本年营业收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	33.02	主要系本年营业收入增加所致
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38.78	主要系本年营业收入增加所致
经营活动产生的现金流量净额	41.94	主要系本年营业收入增加所致
基本每股收益(元/股)	35.71	主要系本年营业收入增加所致
稀释每股收益(元/股)	35.71	主要系本年营业收入增加所致

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	7,530	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)			不适用	
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
谢兵	境内自然人	54,673,340	28.57	0	质押	5,420,000
顾喆栋	境内自然人	26,923,200	14.07	0	无	0
郑怡华	境内自然人	25,432,920	13.29	0	质押	1,150,000
张坚	境内自然人	9,800,000	5.12	0	无	0
许波	境内自然人	2,465,775	1.29	0	无	0
曾建平	境内自然人	2,152,800	1.13	0	无	0
许淑艳	境内自然人	1,993,275	1.04	0	无	0
许淑琴	境内自然人	1,768,455	0.92	0	无	0
上海韫然投资管理有限公司-韫然新兴成长十一期私募证券投资基金	其他	1,760,000	0.92	0	无	0
招商证券国际有限公司-客户资金	境外法人	1,668,600	0.87	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
谢兵	54,673,340	人民币普通股	54,673,340
顾喆栋	26,923,200	人民币普通股	26,923,200
郑怡华	25,432,920	人民币普通股	25,432,920
张坚	9,800,000	人民币普通股	9,800,000
许波	2,465,775	人民币普通股	2,465,775
曾建平	2,152,800	人民币普通股	2,152,800
许淑艳	1,993,275	人民币普通股	1,993,275
许淑琴	1,768,455	人民币普通股	1,768,455
上海韫然投资管理有限公司-韫然新兴成长十一期私募证券投资基金	1,760,000	人民币普通股	1,760,000
招商证券国际有限公司-客户资金	1,668,600	人民币普通股	1,668,600
上述股东关联关系或一致行动的说明	谢兵、顾喆栋、郑怡华为一致行动人,许淑琴、许淑艳、许波为兄弟姐妹关系,公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	张坚通过信用账户持股980万股。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2026年3月31日

编制单位:上海雅运纺织化工股份有限公司

单位:元币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产:		
货币资金	161,419,249.40	185,968,292.81
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		145,103.91
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	254,078,952.40	164,320,630.56
应收款项融资	37,998,970.86	77,691,552.99
预付款项	22,323,231.07	6,078,767.89
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	4,274,581.19	3,631,291.08
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	450,641,656.32	464,824,568.57
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	2,997,938.39	10,404,669.61
流动资产合计	933,734,579.63	913,064,877.42
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	65,905,211.45	36,010,350.94
其他权益工具投资	80,000,000.00	80,000,000.00
其他非流动金融资产	9,441,410.07	9,577,760.34
投资性房地产		
固定资产	536,423,749.91	538,670,060.78
在建工程	470,624.25	223,790.29
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	19,810,433.69	21,135,227.05
无形资产	108,332,750.39	109,622,494.89
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用	9,208,751.51	9,510,203.82
递延所得税资产	41,609,473.56	40,718,946.39
其他非流动资产	0.00	5,444,136.90
非流动资产合计	871,202,404.83	850,912,971.40
资产总计	1,804,936,984.46	1,763,977,848.82
流动负债:		
短期借款	61,023,096.66	91,023,096.66
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	111,610,120.75	93,427,270.55
应付账款	112,069,950.04	83,426,854.26
预收款项	4,500.00	
合同负债	7,035,980.38	3,897,294.12
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	6,323,519.05	14,005,717.32
应交税费	10,318,384.67	7,273,512.36
其他应付款	-201,893.56	12,169,715.58
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	44,605,651.47	42,592,654.83
其他流动负债	44,039,844.84	43,972,735.37
流动负债合计	396,829,154.30	391,788,851.05
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	15,159,763.94	16,508,405.54
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	443,563.12	499,722.94
递延所得税负债		
其他非流动负债	30,000,000.00	30,000,000.00
非流动负债合计	45,603,327.06	47,008,128.48
负债合计	442,432,481.36	438,796,979.53
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	191,360,000.00	191,360,000.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	259,652,827.05	259,439,848.91
减:库存股	2,089,318.47	2,089,318.47
其他综合收益	-2,499,388.49	-2,269,104.33
专项储备		
盈余公积	74,566,499.17	74,536,855.89
一般风险准备		
未分配利润	783,898,946.54	747,289,898.23
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	1,304,889,565.80	1,268,268,180.23
少数股东权益	57,614,937.30	56,912,689.06
所有者权益(或股东权益)合计	1,362,504,503.10	1,325,180,869.29
负债和所有者权益(或股东权益)总计	1,804,936,984.46	1,763,977,848.82

公司负责人:谢兵主管会计工作负责人:陶剑勤会计机构负责人:康瑞华

合并利润表

2026年1—3月

编制单位:上海雅运纺织化工股份有限公司

单位:元币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	274,745,375.83	226,579,497.97
其中:营业收入	274,745,375.83	226,579,497.97
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	228,047,350.07	195,217,837.94
其中:营业成本	181,871,385.51	150,249,770.72
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,024,944.81	2,207,587.48
销售费用	12,546,194.79	13,141,683.65
管理费用	19,308,078.01	19,080,756.96
研发费用	10,316,807.55	9,456,796.60
财务费用	1,979,939.40	1,081,242.53
其中:利息费用	987,307.58	1,463,258.08
利息收入	39,140.00	77,757.27
加:其他收益	727,218.40	895,113.97
投资收益(损失以"-"号填列)	-56,705.23	-396,171.87
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	-87,021.96	-396,171.87
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)		
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-3,843,127.17	469,446.31
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-704,871.50	-290,534.94
资产处置收益(损失以"-"号填列)	92,937.00	274.09
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	42,913,477.26	32,039,787.59
加:营业外收入	62,411.06	23,497.36
减:营业外支出	39,357.50	45,889.41
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	42,936,530.82	32,017,395.54
减:所得税费用	5,619,671.47	4,533,033.44
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	37,316,859.35	27,484,362.10
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	37,316,859.35	27,484,362.10
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列)	36,614,611.11	27,525,614.57
2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列)	702,248.24	-41,252.47
六、其他综合收益的税后净额	-881,224.45	661,122.12
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-881,224.45	661,122.12
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益	-881,224.45	661,122.12
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额	-881,224.45	661,122.12
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	36,435,634.90	28,145,484.22
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	35,733,386.66	28,186,736.69
(二)归属于少数股东的综合收益总额	702,248.24	-41,252.47
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	0.19	0.14
(二)稀释每股收益(元/股)	0.19	0.14

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0元,上期被合并方实现的净利润为:0 元。

公司负责人:谢兵主管会计工作负责人:陶剑勤会计机构负责人:康瑞华

合并现金流量表

2026年1—3月

编制单位:上海雅运纺织化工股份有限公司

单位:元币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	154,061,813.27	131,718,393.69
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	1,948,763.32	2,215,414.90
收到其他与经营活动有关的现金	4,887,241.61	2,751,084.77
经营活动现金流入小计	160,897,818.20	136,684,893.36
购买商品、接受劳务支付的现金	70,221,113.59	55,554,871.22
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	33,775,748.56	33,480,133.68
支付的各项税费	11,997,488.01	10,363,234.21
支付其他与经营活动有关的现金	20,396,349.84	20,020,522.32
经营活动现金流出小计	136,390,700.00	119,418,761.43
经营活动产生的现金流量净额	24,507,118.20	17,266,131.93
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	15,636,350.27	2,000,000.00
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	205,889.09	28,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	15,842,239.36	2,028,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	13,326,780.95	12,479,022.72
投资支付的现金	45,500,000.00	18,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		260,131.00
投资活动现金流出小计	58,826,780.95	30,739,153.72
投资活动产生的现金流量净额	-42,984,541.59	-28,711,153.72
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	77,000,000.00	29,590,555.56
收到其他与筹资活动有关的现金	2,920,000.00	1,871,790.00
筹资活动现金流入小计	79,920,000.00	31,462,345.56
偿还债务支付的现金	71,000,000.00	30,020,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	845,812.89	827,127.25
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	71,845,812.89	30,847,127.25
筹资活动产生的现金流量净额	8,074,187.11	615,218.31
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-537,816.06	371,489.55
五、现金及现金等价物净增加额	-10,941,052.34	-10,458,313.93
加:期初现金及现金等价物余额	155,783,435.47	146,838,895.37
六、期末现金及现金等价物余额	144,842,383.13	136,380,581.44

公司负责人:谢兵主管会计工作负责人:陶剑勤会计机构负责人:康瑞华

(三)2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告

上海雅运纺织化工股份有限公司

董事会

2026年4月25日

公司代码:603790 公司简称:雅运股份

上海雅运纺织化工股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,按每10股派发现金股利人民币1.30元(含税),截至2026年4月24日,公司总股本为191,360,000股,预计派发现金红利24,876,800元(含税)。若后续公司参与权益分派的股本发生变动,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。该预案尚需提交本公司股东会审议批准。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用√不适用

第二节公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雅运股份	603790	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨勤海	孙逸群
联系地址	上海市嘉定区鹤友路198号	上海市嘉定区鹤友路198号
电话	021-69136448	021-69136448
传真	021-69132599	021-69132599
电子信箱	ir@argus.net.cn	ir@argus.net.cn

2、报告期公司主要业务简介

雅运股份主要从事染料和纺织助剂的研发、生产、销售及相关染整和颜色数字化应用技术服务。根据《国民经济行业分类》,公司属于"C26化学原料和化学制品制造业"大类企业。

1、报告期行业整体情况

2025年,我国纺织产业链面对复杂的内外部环境总体保持稳定,从需求端看,国内市场延续温和复苏的态势,消费结构升级驱动个性化品类与产业用纺织品的兴起;出口市场总体承压结构性分化明显,纱线、面料等中间产品彰显韧性表现强劲。就生产端而言,全球纺织供应链加速重构,纺织制造业大量向南亚、东南亚等地转移,行业龙头纷纷开启海外布局,中国在全球纺织供应链中的角色正逐渐从终端制成品大规模出口国,向原材料和技术供应的定位拓展。而技术创新与绿色发展依然是纺织产业链实现行业转型升级的破局关键,当下行业环境、发展趋势与消费市场的一系列变化,也为纺织化学品企业带来了新的机遇与挑战。

2、国内市场温和复苏,消费升级带动产品结构变化

受益于一系列"稳增长、促消费"政策,内需市场延续温和复苏的态势。国家统计局数据显示,2025年我国居民人均衣着消费支出同比增长2.2%,2025年1-12月全国限额以上单位服装类商品零售额11,044.5亿元,同比增长2.8%,增速较2024年同期加快2.7个百分点。直播带货、即时零售等创新业态,拓展了新的销售渠道;国风国潮、运动户外等个性品类,为市场注入了消费新动力,多因素叠加带动服装线上零售渠道平稳增长,全年网上穿类商品零售额同比增长1.9%。在产品结构层面,随着需求的不断升级,满足特定应用场景与功能需求的产品市场快速扩张,防水防晒、适老适幼、个性定制等高附加值产品逐步体现出更强的竞争力,以高技术含量为代表的产业用纺织品在医疗卫生、安全防护等领域的应用也在不断深化。与此同时,时尚潮流周期也迅速缩短,市场需求整体呈现出需求碎片化与个性化的特点,纺织订单从传统"大批量、长周期"转向"小批量、多批次",并以此为导向推动纺织行业形成适应小批量生产、快速响应的"小单快反"柔性供应链模式。此外,多样化的使用场景与用户需求,也对纺织产品的色彩、柔顺、防水、亲肤等功能特性提出了更高要求。

作为上游原材料供应商,纺织化学品企业一方面要针对多品种、小批次的特点,优化染料、助剂的配方灵活性,提升配套应用技术服务能力,更好地支持客户快速调整颜色、压缩订单交付周期;另一方面针对消费需求的升级,要结合消费者的实际需求,着力提升相关产品在绿色、时尚、个性化等领域的性能,优化染整工艺,降低印染消耗,切实帮助下游印染客户降低生产成本,提升产业链绿色环保水平,更好地服务于市场青睐的中高端纺织品需求。

3、海外市场整体承压,产品表现分化加剧

2025年,在全球经济增速放缓、贸易保护主义抬头、国际经贸秩序遭受冲击的复杂外部环境下,根据海关总署公布的统计数据,2025年我国纺织服装出口额2,937.7亿美元,同比下降2.4%,纺织品服装出口整体承压,以美国、东盟为代表的传统出口市场承受了主要的下行压力,全年对美国纺织服装出口额为449.3亿美元,同比大幅下降11.8%。具体到细分品类,终端制成品的出口压力显得尤为突出,全年服装及衣着附件出口额为1,511.8亿美元,同比下降5.0%,相关数据显示,以劳动力密集为特征的最终产品制造环节面临较为严峻的外部挑战。与之相比纱线、面料等核心中间品则体现了较强的韧性,全年纺织品出口额为1,425.8亿美元,同比增长0.5%,其逆势增长的态势,反映了位于产业链上游、技术含量相对更高的中间品,面对关税、需求等外部冲击,展现出了更强的稳定性。

出口产品结构的分化,与传统出口目的地占比的降低,都体现了纺织产业链加速转移对行业带来的深远影响,随着产业链的重构,顺应产业链整体趋势跟上产能转移的步伐,布局海外业务成为纺织化学品企业重要的发展方向。

4、产能转移持续加速,纺织供应链加速重构

近年来纺织产业链正加速向南亚、东南亚等地转移,人力成本的变动、中美贸易冲突等因素都在推动这一趋势不断加速,具体来看,据越南纺织服装协会数据显示,越南纺织服装行业2025年出口额预计达460亿美元,有望巩固全球第三大纺织服装出口国的地位;柬埔寨海关报告显示,2025年柬埔寨纺织服装与鞋类出口总额达138.2亿美元,同比增长18.3%,承接国际品牌转移的订单,成为这些地区出口增长的核心驱动力。顺应产业链转移趋势,我国纺织产业链也在积极深化海外布局,中国服装协会援引数据显示,我国纺织服装企业在越南的累计投资额已突破200亿美元。在全球纺织供应链中,我国的定位逐步向上游原材料和技术的核心供给方转变,将国内成熟的、体系化的生产技术和供应链生态进行整体输出,积极发展海外业务,成为我国纺织行业重要的开拓方向。

在推广国内经过验证的成熟纺织印染产业体系的同时,中资厂商的海外布局也有效拉动了上游国产纺织化学品的国际应用与标准推广。国内成熟、高效又符合当下环保标准、产品需求的完整工艺技术与原材料供应体系,也成为海外中资厂商快速形成竞争力的关键。而服装制造行业蓬勃发展,也催生了当地快速增长的纺织化学品需求。与服装制造行业产能的快速迁移不同,染料和纺织助剂的生产技术水平较高、资金投入较大,更对上游化工原料供应链有着较高的要求。面对大量迁移海外的纺织服装企业,当地染料、纺织助剂产能难以满足快速增长的市场需求。我国纺织化学品企业产能充足、技术成熟,更与相关中资企业有着长期的合作基础,海外巨大的增量市场也为我国纺织化学品企业走向世界,搭建了广大的舞台。积极布局海外业务,打开国际市场,成为行业供应链重构的新形势下,我国纺织化学品企业发展的必由之路。

5、政策目标出台落地指引行业转型发展,智能绿色双轮驱动实现提质升级

纺织产业链是我国国民经济的重要组成部分,作为我国传统优势产业,经过数十年来的发展已积攒起了庞大产业规模与技术积累。面向新一个五年规划,"十五五"规划建议中明确指出要巩固提升纺织等产业在全球产业分工中的地位和竞争力,推动技术改造升级,促进制造业数智化转型,发展智能制造、绿色制造、服务型制造,加快产业模式和企业组织形态变革。面对当下快速多变的流行趋势、迅速压缩的订单交付周期、逐渐深化的可持续发展理念,在相关政策引导下,通过智能化与绿色化双轮驱动,以自主创新、技术改造和淘汰落后产能等方式实现产业转型升级,将助力我国纺织行业实现由产业链的低端加工制造环节,迈向高技术、高附加值领域。报告期已密集落地了一系列政策,工信部等六部门联合印发《纺织工业数字化转型实施方案》,提出到2027年的具体量化目标,包括规模以上纺织企业关键业务环节全面数字化比例超过70%、打造150个以上数字化转型典型场景、培育60个以上数字化转型标杆企业、建设30个数字化转型典型集群或园区,以及推广200个以上易复制的解决方案。此外工信部编制的《工业重点行业领域设备更新和技术改造指南》也提出具体技术目标,例如通过技术改造,到2027年印染行业生产综合成本有望降低5%至10%。这些密集出台的指导性文件,共同构建了支持纺织产业向高端化、智能化、绿色化方向发展的系统政策框架,为行业企业提出了明确的升级方向与发展目标。

作为产业链上游从属于精细化工行业的纺织化学品企业,一方面要立足于自身产品生产与创新,围绕绿色发展着力强化产品节能减排特性与生产端的可持续性,聚焦市场的高端化需求提升产品性能。另一方面,也要以产业需求为导向,充分利用自身对产业链的理解,结合行业数字赋能的变化与趋势,更积极地参与产业链的转型,从产品与服务等多方面进行创新、优化,从而助力产业链新质生产力的发展,在转型升级的浪潮下寻找新的增长点。

雅运股份成立于1999年,20余年来致力于中高端染料和纺织助剂的研发、生产、销售,并提供相关染整和颜色数字化应用技术服务。报告期,公司继续贯彻差异化竞争策略,深耕业内头部客户,聚焦核心中高端产品,立足染整整体解决方案提供商的市场定位,突出应用技术服务优势。同时,公司顺应产业链加速转移的趋势,持续深化海外业务布局,积极拓展国际业务,2025年度海外营收再创新高。此外,公司继续推动纺织色彩数字化领域的探索,抓住产业链数字化转型的契机,在行业转型升级的浪潮中为公司发展注入新动力。报告期,公司突出差异化竞争优势,经营业绩稳步提升,全年实现归母净利润约7,200万元,同比增长26.44%。

1、坚持差异化经营策略,突出应用技术服务优势

2025年公司坚持一贯的差异化竞争策略,聚焦于对染整工艺、环保水平有高规格要求的头部客户,立足染整整体解决方案提供商的市场定位,为客户提供契合实际需求的染整应用技术服务;聚焦于盈利能力强、技术门槛高的中高端细分品类,结合市场需求与行业趋势,着力强化核心产品的研发创新。通过技术服务与产品销售的有机结合,突显公司差异化竞争优势,带动公司产品整体销售,有效提升公司产品的综合竞争力,帮助公司在近年来竞争日趋激烈的市场环境下,盈利能力保持稳中有进。

2、顺应产业链转移的行业趋势,积极发展海外业务增量市场

近年来全球纺织产业链加速重构,大量的服装制造产能向海外转移,东南亚等地的服装制造行业蓬勃发展,催生了当地快速增长的纺织化学品需求。而当地新建中资产能多为国内头部印染厂商,订单以下游大型品牌商为主,相关设施设备由于后发优势往往也是业内最新水平,其对于染整工艺水平的要求相对较高。报告期,公司基于在印度、印尼、越南等地的先期布局,依托在当地较为完善的技术服务网络和符合当地实际的技术服务团队,结合公司与头部客户在国内市场的良好合作基础,将公司应用技术服务优势延伸向海外市场,帮助公司迅速在海外增量市场中站稳脚跟。报告期海外业务持续增长创下年度新高,公司海外营收较2024年度同比增长超10%,国际业务规模占比近25%,以东南亚为主的海外业务已成为公司近年来的核心增长点。

3、聚焦核心优势品类,提升经营效率

公司紧密结合行业趋势与自身业务特征,持续优化生产、研发及供应链各环节的质量与效率,为差异化经营战略的落地提供了坚实保障。报告期内,在产品端公司立足市场反馈与市场竞争力,积极优化产品结构,通过提升高竞争力核心产品的销售占比,进一步巩固了综合盈利水平。同时,紧扣绿色、时尚及功能性等产业热点,持续深化研发创新,尤纳素低温毛用活性染料成功入选第十九批印染行业节能减排先进技术推荐目录。在生产端,公司各生产基地通过科学排产、工艺优化与严格的安全规范管理,配合制度优化,有效提升了产品质量与运营效能。在供应端,公司采购部门综合研判行业形势、生产计划及原材料价格波动等因素,科学制定并实施备货策略,合理规划库存。目前总体库存充足,现有储备量与在手平价原料订单能够满足公司较长时间的生产、销售需求,保证了原材料供应的稳定,并有效降低原材料波动带来的风险。

4、技术市场双核心发展印染数智化领域,持续产品迭代拓展市场规模

蒙克科技作为公司探索纺织色彩数字化领域的先行者,深耕纺织印染数智化领域,致力于为印染企业量身定制颜色数字化解决方案,赋能企业数字化转型升级与绿色发展。报告期,蒙克科技以"创新突破,开拓进取"为战略导向,聚焦技术研发与市场布局双核心,在技术攻坚、市场拓展等维度实现全面突破。2025年度蒙克科技智染通、智染云SaaS实现规模化落地,构建了华东、华南标杆客户群,市场版图辐射全国多省市,同时持续开发多元化推广渠道,进一步扩大市场覆盖范围。而相关核心产品矩阵也在持续迭代,智染通推出生产模块V2.0,同步完成实验室模块与核心算法的深度迭代,依托大数据与算法能力,智染通在微调算法、修色算法、羊毛羊绒算法、生产加色算法、预深预浅算法等关键技术上实现全面优化,构建起覆盖配方优化、头缸智能出方、生产工艺管理、生产加色、颜色监控的颜色全生命周期管理体系,从而实现全流程智能化、无纸化打样,有效提升一次染成率。报告期蒙克科技持续产品迭代与研发创新,成功通过软件企业认证,多项核心成果入选行业先进技术汇编,行业影响力与市场认可度持续攀升。此外,随着产品的交付使用,在产品的运营管理层面蒙克科技也在持续优化,以数字化工具为支撑,实现业务、研发、运营全流程精细化管控,建立标准化项目推进体系,不断提升整体运营效率。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	1,763,977,848.82	1,671,473,739.17	5.53	1,738,604,698.47
归属于上市公司股东的净资产	1,268,268,180.23	1,211,201,920.17	4.71	1,217,033,044.90
营业收入	828,355,750.16	857,247,073.69	-3.37	773,953,741.57
利润总额	80,051,547.90	66,728,873.32	19.97	46,241,670.46
归属于上市公司股东的净利润	71,997,154.81	56,940,617.94	26.44	43,833,083.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	64,009,922.21	46,397,832.11	37.96	34,617,544.31
经营活动产生的现金流量净额	91,783,469.64	99,316,223.51	-7.58	96,227,850.38
加权平均净资产收益率(%)	5.82	4.79	增加1.03个百分点	3.68
基本每股收益(元/股)	0.38	0.30	26.67	0.23
稀释每股收益(元/股)	0.38	0.30	26.67	0.23

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	226,579,497.97	213,487,965.77	198,918,905.00	189,369,381.42
归属于上市公司股东的净利润	27,525,614.57	17,828,342.87	20,190,080.37	6,453,117.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	26,154,972.27	17,265,560.24	18,938,381.01	1,651,008.69
经营活动产生的现金流量净额	17,266,131.93	61,143,804.41	29,084,416.77	-15,710,883.47

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用√不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

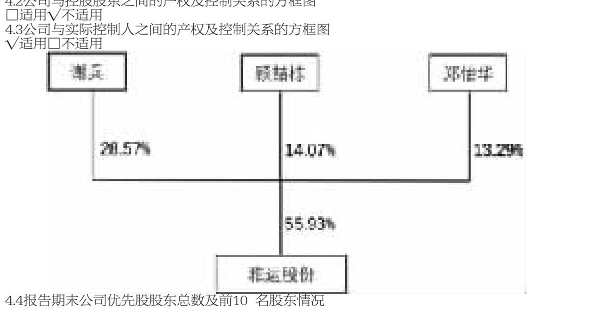
截至报告期末普通股股东总数(户)							6,866
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							7,530
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							不适用
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
谢兵	0	54,673,340	28.57	0	质押	5,420,000	境内自然人
顾喆栋	-8,000,000	26,923,200	14.07	0	无	0	境内自然人
郑怡华	-1,800,000	25,432,920	13.29	0	质押	1,150,000	境内自然人
张坚	9,800,000	9,800,000	5.12	0	无	0	境内自然人
许波	0	2,465,775	1.29	0	无	0	境内自然人
许淑艳	-240,100	2,230,675	1.17	0	无	0	境内自然人
曾建平	-717,600	2,152,800	1.13	0	无	0	境内自然人
许淑琴	-405,320	2,060,455	1.08	0	无	0	境内自然人
上海韫然投资管理有限公司-韫然新兴成长十一期私募证券投资基金	1,760,000	1,760,000	0.92	0	无	0	其他
招商证券国际有限公司-客户资金	-714,600	1,668,600	0.87	0	无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		谢兵、顾喆栋、郑怡华为一致行动人,许淑琴、许淑艳、许波为兄弟姐妹关系,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用√不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用√不适用

5、公司债券情况

□适用√不适用

第三节重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现主营业务收入82,836万元,同比下降3.37%,归属于上市公司股东的净利润为7,200万元,同比上升26.44%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为6,401万元,同比上升37.96%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用√不适用

证券代码:603790 证券简称:雅运股份 公告编号:2026-011

上海雅运纺织化工股份有限公司关于会计政策变更的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 本次会计政策变更不会对上海雅运纺织化工股份有限公司(以下简称"公司")财务状况、经营成果及现金流量产生重大影响。

● 本次会计政策变更系公司根据国家统一的会计制度等要求变更会计政策的,无需提交公司董事会、股东会审议。

一、会计政策变更概述

(一)变更概述

中华人民共和国财政部于2025年7月8日发布标准仓单交易相关会计处理实施问答,明确规定,根据金融工具确认计量准则,企业在期货交易场所通过频繁签订买卖标准仓单的合同以赚取差价、不提取标准仓单对应的商品实物的,通常表明企业具有收到合同标的后在短期内将其再次出售以从短期波动中获取利润的惯例,企业应当将其签订的买卖标准仓单的合同视同金融工具,并按照金融工具确认计量准则的规定进行会计处理。企业按照前述合同约定取得标准仓单后短期内再将其出售的,不应确认销售收入,而应将收取的对价与所出售标准仓单的账面价值的差额计入投资收益;企业期末持有尚未出售的标准仓单的,应将其列报为其他流动资产。对于按照前述合同约定取得的标准仓单,如果能够消除或显著减少会计错配的,企业可以在初始确认时选择以公允价值计量且其变动计入当期损益,并一致应用于符合选择条件的所有标准仓单。对于初始确认时已选择以公允价值计量且其变动计入当期损益的标准仓单,企业在后续期间不得撤销该选择。

根据《关于严格执行企业会计准则切实做好企业2025年年报工作的通知》(财会〔2025〕33号)的要求,企业因执行上述标准仓单相关规定而调整会计处理方法的,应当对财务报表可比期间信息进行调整。

(二)审议情况

本次会计政策变更系按照财政部发布的最新会计准则解释及实施问答进行的变更,无需提交公司董事会和股东会审议。

二、本次会计政策变更的具体内容及对公司的影响

本次会计政策变更后,公司根据财政部发布的相关通知要求执行。其他未变更部分,仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。本公司执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响,对本期公司财务报表没有产生影响。

特此公告

上海雅运纺织化工股份有限公司董事会

2026年4月25日

证券代码:603790 证券简称:雅运股份 公告编号:2026-008

上海雅运纺织化工股份有限公司关于提请股东会授权董事会以简易程序向特定对象发行股票的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上市公司证券发行注册管理办法》等相关规定,上海雅运纺织化工股份有限公司(以下简称"公司")董事会提请股东会授权董事会决定以简易程序向特定对象发行融资总额不超过人民币3亿元且不超过最近一年末净资产20%的股票,授权期限为2025年年度股东会通过之日起至2026年年度股东会召开之日止。公司于2026年4月24日召开了第五届董事会第二十一次会议,以9票同意,0票反对,0票弃权审议通过了《关于提请股东会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票的议案》,相关事项尚需提交公司2025年年度股东会审议。

一、本次提请股东会授权事宜具体内容

(一)确认公司是否符合以简易程序向特定对象发行股票的条件

授权董事会根据《中华人民共和国公司法》《上市公司证券发行注册管理办法》等有关法律法规、规范性文件和《公司章程》的规定,对公司实际情况及相关事项进行自查论证,确认公司是否符合以简易程序向特定对象发行股票的条件。

(二)发行股票的种类、面值和数量

本次发行股票的种类为境内上市的人民币普通股(A股),每股面值人民币1.00元。发行融资总额不超过人民币3亿元且不超过最近一年末净资产20%的股票,发行的股票数量按照募集资金总额除以发行价格确定,不超过发行前公司股本总数的30%。

(三)发行方式和发行对象

本次发行股票采用以简易程序向特定对象发行的方式,发行对象为符合中国证监会规定的证券投资基金管理公司、证券公司、信托公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以及符合中国证监会规定的其他法人、自然人或其他合法投资组织,发行对象不超过35名(含35名),证券投资基金管理公司、证券公司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的两只以上产品认购的,视为一个发行对象。信托公司作为发行对象的,只能以自有资金认购。最终发行对象将根据申购报价情况,由公司董事会根据股东会的授权与保荐机构(主承销商)协商确定。若国家法律法规及规范性文件对本次发行对象有新的规定,公司将按新的规定进行调整。本次发行股票所有发行对象均以现金方式认购。

(四)定价基准日、定价原则、发行价格和发行数量

本次发行股票的定价基准日为发行期首日,发行价格不低于定价基准日前20个交易日股票交易均价80%(计算公式为:定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日股票交易总额/定价基准日前20个交易日股票交易总量)。若公司股票在该20个交易日内发生因派息、送股、配股、资本公积转增股本等除权、除息事项引起股价调整的情形,则对调整前交易日的交易价格按经过相应除权、除息调整后的价格计算。在定价基准日至发行日期间,若公司发生派发股利、送红股或公积金转增股本等除息、除权事项,本次发行的发行底价将作相应调整。最终发行价格、发行数量将根据询价结果由董事会根据股东会的授权与保荐机构(主承销商)协商确定。

公司董事会决议提前确定全部发行对象,且发行对象属于下列情形之一的,定价基准日可以为关于本次发行股票的董事会决议公告日、股东会决议公告日或者发行期首日:(1)公司控股股东、实际控制人或者其控制的关联人;(2)通过认购本次发行的股票取得公司实际控制权的投资者;(3)董事会拟引入的境内外战略投资者。

(五)限售期

向特定对象发行的股票,自发行结束之日起6个月内不得转让。发行对象属于《上市公司证券发行注册管理办法》第五十七条第二款规定情形的,其认购的股票自发行结束之日起18个月内不得转让。发行对象所取得公司向特定对象发行的股份因公司分配股票股利、资本公积金转增等形式所衍生取得的股份亦应遵守上述股份锁定安排。法律法规、规章和规范性文件对限售期另有规定的,依其规定。限售期届满后,发行对象减持股票须遵守《公司法》《证券法》《上市公司证券发行注册管理办法》等法律法规、规章和规范性文件、上海证券交易所相关规则以及《公司章程》的相关规定。

(六)募集资金用途

本次向特定对象发行股票募集资金用途应当符合《上市公司证券发行注册管理办法》第十二条规定,即:1、符合国家产业政策和有关环境保护、土地管理等法律、行政法规规定;2、本次募集资金使用不得为持有财务性投资,不得直接或者间接投资于以买卖有价证券为主要业务的公司;3、募集资金项目实施后,不会与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业新增构成重大不利影响的同业竞争、显失公平的关联交易,或者严重影响公司生产经营的独立性。

(七)发行前的滚存利润安排

本次发行后,发行前公司滚存的未分配利润将由本次发行完成后的新老股东按照发行后的股份比例共同享有。

(八)上市地点

本次发行的股票将在上海证券交易所主板上市交易。

(九)决议有效期

本次授权决议有效期自公司2025年年度股东会审议通过之日起至公司2026年年度股东会召开之日止。

二、授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票的具体事宜

授权董事会在符合本方案以及《上市公司证券发行注册管理办法》《上海证券交易所上市公司证券发行上市审核规则》及《公司章程》等法律法规、部门规章、规范性文件的有关规定,全权办理与本次以简易程序向特定对象发行股票的相关事宜,具体内容包括但不限于:

(一)根据相关法律法规、规章和规范性文件或证券监管部门的规定或要求,结合公司的实际情况,制定、调整和实施本次发行方案,包括但不限于发行的实施时间、发行数量、发行价格、发行对象、具体认购办法、认购比例、募集资金规模及其他与本次发行方案相关的事宜;

(二)办理本次发行申报事宜,包括但不限于根据上海证券交易所及中国证监会的要求,制作、修改、签署、呈报、补充、递交、执行和公告与本次发行相关的材料,回复上海证券交易所等相关监管部门的反馈意见,并按照规定进行信息披露;

(三)办理与本次发行募集资金投资项目建设与募集资金使用相关的事宜,并根据相关法律法规、规章和规范性文件以及公司股东会作出的决议,结合证券市场及募集资金投资项目的实施情况、实际进度、实际募集资金额等实际情况,对募集资金投资项目及其具体安排进行调整;

(四)签署、修改、补充、递交、呈报、执行与本次发行有关的一切协议,包括但不限于承销与保荐协议、股份认购协议、与募集资金相关的重大合同和重要文件;

(五)设立本次发行的募集资金专项账户,办理募集资金使用的相关事宜;

(六)根据相关法律法规、监管要求和本次发行实际情况,办理变更注册资本及《公司章程》所涉及的变更登记或备案;

(七)在本次发行完成后,办理新增股份在上海证券交易所及中国证券登记结算有限责任公司上海分公司的登记、锁定和上市等相关事宜;

(八)根据本次发行方案的实施情况、市场条件、政策调整以及监管部门的意见,在法律法规、规章和规范性文件及《公司章程》、股东会决议允许的范围内,终止本次发行方案或对本次发行方案进行相应调整,调整后继续办理本次发行的相关事宜;

(九)决定并聘请本次发行的相关证券服务中介机构,并处理与此相关的其他事宜;

(十)在股东会决议范围内对募集资金投资项目具体安排进行调整;

(十一)在相关法律法规及监管部门对再融资填补即期回报有最新规定及要求的情形下,根据届时相关法律法规及监管部门的要求,进一步分析、论证本次发行对公司即期财务指标及公司股东即期回报等的影响,制订、修改相关的填补措施与政策,并全权处理与此相关的其他事宜;

(十二)发行前若公司因送股、转增股本及其他原因导致公司总股本变化时,授权董事会据此对本次融资的发行数量上限作相应调整;

(十三)在法律法规、规章和规范性文件及《公司章程》允许的范围内,办理与本次发行相关的其他事宜。

三、相关风险提示

本次公司提请股东会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票的事项尚需公司2025年年度股东会表决。经公司2025年年度股东会授权上述事项后,公司董事会将根据公司实际情况决定是否在授权时限内启动简易发行程序及启动该程序的具体时间。在简易发行程序中,董事会需在规定的时限内向上海证券交易所提交申请文件,报请上海证券交易所审核并需经中国证监会注册后方可实施,存在不确定性。公司将及时履行相关信息披露义务,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

上海雅运纺织化工股份有限公司董事会

2026年4月25日

证券代码:603790 证券简称:雅运股份 公告编号:2026-006

上海雅运纺织化工股份有限公司关于2026年度闲置自有资金现金管理额度的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 基本情况

投资金额	单日自有资金最高现金管理余额不超过人民币1亿元(含)
投资种类	安全性高、流动性好的低风险投资产品
资金来源	自有资金

● 已履行及拟履行的审议程序

年度现金管理事宜已经公司第五届董事会第二十一次会议审议通过。

● 特别风险提示

(下转B210版)