公司代码:603170 公司简称:宝立食品

上海宝立食品科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为人民币262,600,695.96元。截至2025年12月31日,母公司可供分配利润为人民币155,518,451.37元。经公司第二届董事会第十七次会议决议,公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配预案如下:

公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币3.00元(含税),截至2025年12月31日,公司总股本400,010,000股,以此计算合计拟派发现金红利120,003,000元(含税),本次利润分配不送股、不进行资本公积转增股本。本年度公司现金分红(包括中期已分配的现金红利)总额共计 176,004,400元(含税),占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为67.02%。

在实施权益分派的股权登记日前若公司总股本发生变动,公司拟维持每股分配金额不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交公司股东会审议批准后实施。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宝立食品	603170	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任铭	周雯雯
联系地址	上海市松江茸北工业区茸兴路433号	上海市松江茸北工业区茸兴路433号
电话	021-31823950	021-31823950
传真	021-31823951	021-31823951
电子信箱	bolex_office@bolexfoods.com	bolex_office@bolexfoods.com

2、报告期公司主要业务简介

一、报告期内公司所处行业情况

(一)公司所属行业

根据国民经济行业分类(GB/T4754-2017),公司所属行业为制造业(C),细分行业为食品制造业(C14)中的调味品、发酵制品制造行业代码为(C146)。

(二)行业发展状况

1、复合调味料行业市场情况

公司主要产品为复合调味料,基础调味品是指仅含一种主要原材料的调味品,复合调味品则通常是由两种及两种以上的基础调味品按照一定比例进行调配制作,从而得到满足不同调味需要的调味品。随着居民的消费升级,我国调味品行业向着"基础调味品-复合调味品"的演变路径,产品趋向复合化。复合调味品可实现多种风味的调配,使用便捷而且味道丰富,引领了很多饮食方面的潮流。根据弗若斯特沙利文数据,2024年中国复合调味品市场规模达到人民币1,265亿元,2020—2024年复合年增长率为11.7%,增长势头强劲。

2、轻烹解决方案行业市场情况

近年来,公司轻烹解决方案类产品已形成一定销售规模。公司服务于B、C端客户,开发用于即时烹饪、即时加热、即时食用等多元化消费场景的产品并提供服务方案,将餐饮标准化与烹饪仪式感同步保留,提升用户体验。中商产业研究院数据显示,2023年中国方便食品市场规模达到6,736亿元,近五年年均复合增长率达10.6%,2024年约为7,781.8亿元。预测2025年中国方便食品市场规模将达到9,141亿元,2026年市场规模将进一步增长至9,603亿元。根据观研天下数据,随着健康饮食意识逐渐凸显,我国意大利面市场规模由2020年的148亿元增长至2021年的155亿元,预计未来5年CAGR为4%,2026年市场规模达190亿元。整体来看,市场呈现稳步增长的发展趋势,长期规模扩张的预期较为明确。

3、饮品甜点配料行业市场情况

公司产品中还包括应用于饮品甜点制作的食品调配料。近年来,大量新茶饮品牌已开始跨界推出甜品或糖水产品,通过"饮品+烘焙"模式丰富产品矩阵,提升品牌竞争力。这一趋势推动了茶饮品牌在产品线上与烘焙、甜品赛道的深度融合,模糊了传统品类的边界。根据中商产业研究院数据,2024年中国现制茶饮市场规模达到3,127亿元,较上年增长20.97%并预测 2025年中国现制茶饮市场规模将达到3,689亿元。根据共研产业研究院数据,2024年中国烘焙甜点市场规模为3,734亿元,预计2029年烘焙甜点市场规模将进一步扩大至5,713亿元。

(三)行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

1、行业主管部门与监管体制

经过多年发展,我国调味品及食品制造业已经形成了政府主管部门进行产业宏观调控和依法行政、行业协会加强自律管理、企业遵循行业规则进行自律经营的行业监管体制。

国家市场监督管理总局负责监督管理本行业生产经营活动,起草行业监管的法律法规草案,制定行业行政许可的实施办法并监督实施,制定行业监督管理的稽查制度并组织实施,组织查处重大违法行为。

国家卫生健康委员会承担食品安全综合协调职责,负责食品安全风险评估、食品安全标准制定、食品安全信息公布、食品检验机构的资质认定和检验规范的制定。

全国调味品标准化技术委员会负责全国调味品领域的标准化归口管理工作。中国调味品协会和各地调味品协会等作为行业内自律性管理机构负责加强行业自律管理,促进行业发展。

2、行业主要法律法规与产业政策

(1)主要法律法规

公司近年来生产经营所涉及的主要法律法规如下表所示:

颁布时间	颁布单位	政策法规名称
2025年	中共中央办公厅、国务院办公厅	关于进一步强化食品安全全链条监管的意见
2025年	国家市场监督管理总局	食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定(2025年修订)
2025年	全国人大常委会	中华人民共和国食品安全法(2025年修订)
2024年	国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局	食品安全国家标准食品添加剂使用标准(GB 2760-2024)
2024年	国家市场监督管理总局	食品安全风险管控清单
2024年	国家市场监督管理总局	食品经营许可审查通则
2023年	国家市场监督管理总局	食品经营许可和备案管理办法(国家市场监督管理总局令第78号)
2023年	国家卫生健康委员会	食品安全标准管理办法(国家卫生健康委员会令第10号)
2022年	国家市场监督管理总局、国家卫生健康委员会	食品安全国家标准食品中污染物限量(GB2762-2022)
2021年	国家认证认可监督管理委员会	食品安全管理体系认证实施规则
2020年	国家市场监督管理总局	食品召回管理办法(2020年修订版)
2020年	国家市场监督管理总局	食品生产许可管理办法(2020年修订)
2019年	国家市场监督管理总局	食品安全抽样检验管理办法
2019年	国务院	中华人民共和国食品安全法实施条例(2019年修订)
2018年	国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局	复合调味料食品安全国家标准(GB 31644-2018)
2018年	全国人大常委会	中华人民共和国农产品质量安全法(2018年修订)
2018年	全国人大常委会	中华人民共和国产品质量法(2018年修订)
2017年	国家食品药品监督管理总局	食品经营许可管理办法(2017年修订)
2016年	国家食品药品监督管理总局	食品生产经营日常监督检查管理办法
2014年	国家卫生和计划生育委员会	食品添加剂使用标准(GB 2760-2014)
2013年	国家卫生和计划生育委员会	食品生产通用卫生规范(GB 14881-2013)

(2)行业政策动向

国家各项行业政策对于食品行业做出了各层面的规范要求,有利于促进调味品行业和食品行业向着有序、规范的方向发展,建立良好的行业形象和发展环境。报告期内重要的行业政策如下:

2025年2月,农业农村部、国家卫生健康委、工业和信息化部三部门联合印发《中国食物与营养发展纲要(2025—2030年)》,明确提出大力开展减盐、减油、减糖行动,制修订相关食品标准,限制油、盐、糖的过量使用。调味品行业营养健康化转型从企业自发行为升级为国家战略需求。

2025年3月27日,国家卫生健康委会同国家市场监督管理总局发布50项食品安全国家标准和9项修改单。其中明确规定预包装食品不再允许使用"不添加""零添加"等用语对食品配料进行特别强调,新发布的《预包装食品标签通则》等两项食品标签标准在国际上率先推广应用食品数字标签,新标准均设置2年过渡期。本次发布后,我国累计发布食品安全国家标准达到1660项,涵盖340余种食品类别、2万多项指标,覆盖从农田到餐桌的全链条,通用标准、产品标准、生产经营规范标准、检验方法标准四大类别相互衔接,协同管控食品安全风险。

2025年4月18日,国务院食安办、工业和信息化部、农业农村部、国家卫生健康委、海关总署、市场监管总局六部门联合印发《食品添加剂滥用问题综合治理方案》,提出聚焦人民群众关心的食品添加剂滥用问题,进一步强化全链条监管,规范食品生产加工、餐饮服务环节使用监管,明确提倡食品添加剂"减量、减品种",引导企业采用天然原料及先进加工工艺,降低对人工添加剂的依赖。该方案为调味品行业健康化转型提供了明确的政策方向。

2025年6月10日,工业和信息化部等七部门联合印发《食品工业数字化转型实施方案》,提出信息技术创新应用、新模式新业态培育、产业提质升级、筑基聚力赋能四大行动共18项具体措施,鼓励创新应用人工智能技术,增强细分食品行业人工智能大模型技术产品供给。方案提出到2027年,重点企业经营管理数字化普及率达80%,规模以上企业关键工序数控化率达75%。

2025年6月20日,工业和信息化部办公厅、商务部办公厅、市场监管总局办公厅三部门联合印发《关于开展2025"吃货季"食品提质扩需工作的通知》,以"数智升级·特色创新·融合发展"为主题,推动食品工业+数智+餐饮+休闲融合发展,打造食品消费新产品、新场景、新热点,加快建设现代化食品产业体系。

2025年9月12日,第十四届全国人民代表大会常务委员会第十七次会议表决通过关于修改《中华人民共和国食品安全法》的决定,自2025年12月1日起施行。本次修改聚焦食品安全领域突出问题,完善法律制度,加大处罚力度,对有关违法行为设定严格的法律责任。

2025年11月,工业和信息化部、国家发展改革委、商务部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,经国务院同意正式发布。其中针对食品领域提出多项重点任务,支持企业加强保健食品、特殊医学用途配方食品等特殊膳食食品研发,推动食品产品向功能化、精准化升级;着力培育认定一批优势传统食品产区和地方特色食品产业,推动传统美食标准化、品牌化发展。

2025年12月29日,市场监管总局发布《食品添加剂生产许可审查细则(2025版)》。细则将食品添加剂的生产许可细分为"单一品种食品添加剂、食品用香精、复配食品添加剂、食品营养强化剂、胶基糖果中基础剂物质、酶制剂"6个细类,实施分类许可审查,进一步严格生产许可要求,提高准入门槛。

二、报告期内公司从事的业务情况

(一)公司的主营业务和产品

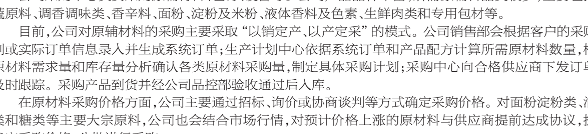
公司主营业务为食品调味料的研发、生产和技术服务,持续以贴近市场的强大研发能力为驱动,致力于为餐饮企业、食品工业企业与家庭消费者提供高品质全方位的风味及产品解决方案,主要产品包括复合调味料、轻烹解决方案和饮品甜点配料等。

公司在复合调味料领域深耕多年,在行业内具有很高的知名度,不断将国际经典风味引入中国市场,持续不断地向市场推出新产品。除复合调味料外,公司产品应用和类别逐步扩展,推出各式风味的轻烹解决方案类产品以及果酱、爆珠、晶球和粉圆等多款饮品甜点配料,每年向客户提供数以千计的单品。

公司始终秉承顾客第一,品质至上的理念不断开拓创新,已通过ISO9001质量管理体系、FSSC22000食品安全体系、HACCP体系等认证,达到国际化安全和品质标准。公司与国内外知名餐饮连锁和大型食品工业企业建立了长期稳定合作关系,获得了广泛认可和好评。

此外,公司把握市场趋势,在C端应用方面不断推陈出新,并积极与新零售渠道企业开展合作,通过自有品牌入驻或者与其提供定制化产品的方式深度参与到消费趋势的变革大潮之中,充分体现了公司以市场为依托,以客户为中心的发展宗旨。在此价值观指引之下,公司已提升为以创意输出为本源、研发赋能为核心、生产销售为价值体现形式的专业风味及产品解决方案服务商。

公司主要产品如下:



(二)公司的主要经营模式

1、采购模式

公司采购中心负责采购原辅材料、包材、设备等。公司产品品种丰富,所需原辅料品类较多,主要包括果蔬原料、调香调味类、香辛料、面粉、淀粉及米粉、液体香料及色素、生鲜肉类和专用包材等。

目前,公司对原辅材料的采购主要采取"以销定产、以产定采"的模式。公司销售部会根据客户的采购计划或实际订单信息录入并生成系统订单;生产计划中心依据系统订单和产品配方计算所需原材料数量,根据原材料需求量和库存量分析确认各类原材料采购量,制定具体采购计划;采购中心向合格供应商下发订单并及时跟踪。采购产品到货并经公司品控部验收通过后入库。

在原材料采购价格方面,公司主要通过招标、询价或协商谈判等方式确定采购价格。对面粉淀粉类、油脂类和糖类等主要大宗原料,公司也会结合市场行情,对预计价格上涨的原材料与供应商提前达成协议,提前确定采购价格,分批进行采购。

2、生产模式

目前公司已形成上海、浙江、山东三大核心产区,并于上海松江、上海金山、上海闵行、山东莘县、浙江嘉兴和广西玉林六地布设七处生产基地的全方位产能布局。公司主要采取"以销定产"的生产模式,在系统订单生成后,由生产部根据订单交期要求及各生产基地生产线的产能分布安排生产计划,下发给各生产基地,各生产基地根据其生产计划安排本厂的具体生产计划单以组织生产。公司品控部现场人员对成品进行抽样检测,检验合格后成品入库。

3、销售模式

公司的销售模式分为直销和非直销,其中2025年度公司主营业务中直销模式收入占比近85%。具体如下:

(1)直销模式

在直销模式下,公司客户主要系国内外餐饮连锁企业和食品工业企业,公司为该类客户提供新品提案与研发、产品生产销售和技术支持等整体解决方案,该类客户为公司产品的终端用户,最终应用到食品的调味。

公司下属厨房阿芬及其子公司空刻网络以电商模式为主,主要通过电商直营的方式对外销售,如公司在天猫、京东、抖音等第三方线上平台设立自营店铺,通过自营店铺向消费者直接销售商品。

(2)非直销模式

公司非直销包括经销商、贸易商、指定采购客户和餐饮供应链客户、代销等。具体如下:

1)经销商和贸易商

为进一步提升市场占有率和市场知名度,公司部分通用产品还采取经销模式,以便服务当地小型餐饮企业。报告期内,公司向经销客户的销售均为买断式销售,根据对经销客户的管理力度不同,经销客户又可分为经销商和贸易商。

除电商自营模式外,厨房阿芬及空刻网络还主要采取线上经销和线下经销的模式。线上经销是指将商品销售至线上经销商,授权线上经销商自行通过其在第三方平台上的店铺、自媒体或社区团购等渠道向消费者销售,线上经销商向终端消费者销售的物流主要由厨房阿芬或空刻网络代发。线下经销是指厨房阿芬通过线下经销商最终销售至商超用于线下实体店销售。

2)指定采购客户和餐饮供应链客户

餐饮供应链公司主要为餐饮经营企业提供食材采购、加工制作、仓储物流、供应链金融等服务的企业。部分境内外餐饮连锁企业为提升经营效率,委托第三方餐饮供应链公司为其提供原材料采购、物流仓储和货款结算服务,因此以上餐饮连锁企业指定相关的餐饮供应链公司与公司签订购销合同,而产品规格和价格系由公司与终端餐饮连锁企业确定。以上与公司直接合作的由终端餐饮连锁企业指定的餐饮供应链公司即为指定采购客户。

除上述外,部分餐饮供应链公司向公司进行自主采购,不受最终餐饮企业指定,其采购产品主要服务于加盟为主的餐饮品牌旗下主体,即为公司的餐饮供应链客户。

3)代销模式

除电商自营和经销模式外,为拓展产品销售渠道,厨房阿芬与天猫超市等电商平台签订销售协议,通过线上平台直接向消费者销售商品,并约定商品所有权自终端消费者下单付款且确认收货后方转移,该模式即为代销模式。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	2,286,041,502.35	2,140,642,884.52	6.79	1,900,213,941.21
归属于上市公司股东的净资产	1,482,242,059.15	1,375,645,263.19	7.75	1,352,414,574.39
营业收入	2,933,728,038.28	2,651,208,467.73	10.66	2,369,000,730.80
利润总额	385,548,668.93	353,734,497.36	8.99	409,510,585.17
归属于上市公司股东的净利润	262,600,695.96	233,235,938.80	12.59	301,035,468.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	252,935,141.76	214,565,765.10	17.88	219,150,730.82
经营活动产生的现金流量净额	269,912,195.41	320,210,126.22	-15.71	166,476,870.38
加权平均净资产收益率(%)	18.36	17.07	增加1.29个百分点	24.59
基本每股收益(元/股)	0.66	0.58	13.79	0.75
稀释每股收益(元/股)	0.66	0.58	13.79	0.75

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	668,914,646.49	711,278,503.40	752,619,853.00	800,915,035.39
归属于上市公司股东的净利润	58,251,290.19	58,410,302.38	75,196,330.94	70,742,772.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	57,550,753.75	53,643,286.29	69,981,297.82	71,759,803.90
经营活动产生的现金流量净额	46,928,491.04	81,188,146.93	88,014,550.01	53,781,007.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

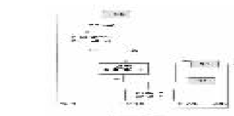
单位: 股

截至报告期末普通股股东总数(户)	10,554
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	11,940
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	质押、标记或冻结情况 数量	股东性质
杭州臻品致信投资合伙企业(有限合伙)	0	122,400,000	30.60	0	无		其他
马驹	0	71,649,800	17.91	0	无		境内自然人
杭州宝钰投资管理合伙企业(有限合伙)	0	36,000,000	9.00	0	无		其他
上海厚旭资产管理有限公司	-44,300	24,963,220	6.24	0	无		境内非国有法人
杨雪琴	0	11,880,000	2.97	0	无		境内自然人
彭嘉	0	10,075,060	2.52	0	无		境内自然人
秦华	0	7,444,400	1.86	0	无		境内自然人
香港中央结算有限公司	4,810,118	6,984,944	1.75	0	无		其他
何伟国	0	2,817,580	0.70	0	无		境内自然人
陈金东	2,145,800	2,145,800	0.54	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、臻品致信为公司控股股东,胡珊、周琦和沈淋涛系臻品致信权益份额持有人; 2、马驹为公司董事长、实际控制人之一,与宝钰投资、臻品致信及臻品致信权益份额持有人胡珊、周琦和沈淋涛具有一致行动关系; 3、杨雪琴为马驹配偶; 4、马驹为宝钰投资执行事务合伙人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

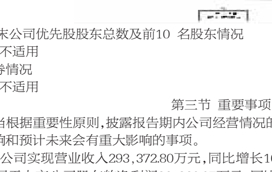
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入293,372.80万元,同比增长10.66%;实现净利润28,782.59万元,同比增长7.65%;实现归属于上市公司股东的净利润26,260.07万元,同比增长12.59%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润25,293.51万元,同比增长17.88%。报告期末,公司总资产规模为228,604.15万元,比年初增长6.79%;归属于上市公司股东的净资产148,224.21万元,比年初增长7.75%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:603170 证券简称:宝立食品 公告编号:2026-008

上海宝立食品科技股份有限公司关于公司2025年度利润分配预案暨2026年中期利润分配授权的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 每股分配比例:每10股派发现金红利人民币3.00元(含税),本次利润分配不送股、不进行资本公积转增股本。

● 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。

● 在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持每股分配金额不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。

● 公司未触及《上海证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、2025年度利润分配预案内容

(一)利润分配预案的具体内容

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,上海宝立食品科技股份有限公司(以下简称"公司")2025年度归属于上市公司股东的净利润为人民币262,600,695.96元。截至2025年12月31日,母公司可供分配利润为人民币155,518,451.37元。经公司第二届董事会第十七次会议决议,公司2025年度利润分配预案如下:

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币3.00元(含税),截至2025年12月31日,公司总股本400,010,000股,以此计算 合计拟派发现金红利120,003,000元(含税),本年度公司现金分红(包括中期已分配的现金红利)总额共计176,004,400元(含税),占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为67.02%。本次利润分配不送股、不进行资本公积转增股本。

如在本公告披露之日起至实施权益分派的股权登记日期间,公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配金额不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交公司股东会审议。

(二)是否可能触及其他风险警示情形

公司本年度净利润为正值且母公司报表年度末未分配利润为正值,公司未触及《上海证券交易所股票上市规则》中规定的其他风险警示情形,具体指标如下:

项目	2025年	2024年	2023年
现金分红总额(元)	176,004,400.00	160,004,000.00	150,003,750.00
回购注销总额(元)	0.00	0.00	0.00
归属于上市公司股东的净利润(元)	262,600,695.96	233,235,938.80	301,035,468.50
本年度末母公司报表未分配利润(元)	155,518,451.37		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	486,012,150.00		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)	0.00		
最近三个会计年度平均净利润(元)	265,624,034.42		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)	486,012,150.00		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额是否低于5000万元	否		
现金分红比例(%)	182.97		
现金分红比例是否低于30%	否		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

二、2026年中期利润分配授权事项

为了和投资者共享经营成果,公司将在符合相关法律法规及《公司章程》等有关制度的前提下,制定公司中期分红方案,方案内容如下:

(一)中期分红的前提条件

1、公司当期实现的可分配利润为正值、且现金流充裕,实施现金分红不会影响公司后续持续经营;

2、公司累积可供分配利润为正值;

3、公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生(募集资金项目除外);

4、符合《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等有关规定对于上市公司利润分配的要求。

(二)授权安排:为简化利润分配程序,提请股东会授权董事会根据公司实际经营情况,决定是否进行中期利润分配、制定中期利润分配方案以及实施利润分配的具体金额和时间等相关事项。

(三)授权期限:自本议案经公司2025年年度股东会审议通过之日起至上述授权事项办理完毕之日止。

三、公司履行的决策程序

公司于2026年4月24日召开第二届董事会第十七次会议,以9票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过了《关于公司2025年度利润分配预案暨2026年中期利润分配授权的议案》,并同意将此议案提交公司股东会审议。

四、相关风险提示

(一)本次利润分配预案综合考虑了公司经营发展及未来的资金需求等因素,不会对公司经营现金流产生重大影响,不会影响公司的正常经营和长期发展。

(二)本次利润分配预案及2026年中期利润分配授权事项尚需提交公司股东会审议通过后方可实施,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

上海宝立食品科技股份有限公司董事会

2026年4月25日

证券代码:603170 证券简称:宝立食品 公告编号:2026-011

上海宝立食品科技股份有限公司关于续聘会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 拟聘任的会计师事务所名称:天健会计师事务所(特殊普通合伙)

● 本事项尚需提交公司股东会审议

上海宝立食品科技股份有限公司(以下简称"公司")于2026年4月24日召开第二届董事会第十七次会议,审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》,拟续聘天健会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称"天健")为公司2026年度财务审计和内部控制审计机构。该议案尚需提交公司股东会审议。具体情况如下:

一、拟续聘会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1、基本信息

事务所名称	天健会计师事务所(特殊普通合伙)			
成立日期	2011年7月18日		组织形式	特殊普通合伙
注册地址	浙江省杭州市西湖区灵隐街道西溪路128号			
首席合伙人	钟建国	上年末合伙人数量		250人
上年末执业人员数量	注册会计师			2,363人
	签署过证券服务业务审计报告的注册会计师			954人
2025年(经审计)业务收入	业务收入总额	29.88亿元		
	审计业务收入	26.01亿元		
	证券业务收入	15.47亿元		
2024年上市公司(含A、B股)审计情况	客户家数	756家		
	审计收费总额	7.35亿元		
	涉及主要行业	制造业,信息传输、软件和信息技术服务业,批发和零售业,水利、环境和公共设施管理业,电力、热力、燃气及水生产和供应业,科学研究和技术服务业,农、林、牧、渔业,文化、体育和娱乐业,建筑业,房地产业,租赁和商务服务业,采矿业,金融业,交通运输、仓储和邮政业,综合,卫生和社会工作等		
	本公司同行业上市公司审计客户家数	578		

2、投资者保护能力

天健具有良好的投资者保护能力,已按照相关法律法规要求计提职业风险基金和购买职业保险。截至

(下转B200版)

证券代码:603170 证券简称:宝立食品

上海宝立食品科技股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	775,960,710.27	668,914,646.49	16.00
利润总额	91,146,028.62	89,949,728.90	1.33
归属于上市公司股东的净利润	65,577,542.24	58,251,290.19	12.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,669,036.71	57,550,753.75	10.63
经营活动产生的现金流量净额	43,674,272.81	46,928,491.04	-6.93
基本每股收益(元/股)	0.16	0.15	6.67
稀释每股收益(元/股)	0.16	0.15	6.67
加权平均净资产收益率(%)	4.33	4.15	增加0.18个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	2,339,071,243.56	2,286,041,502.35	2.32
归属于上市公司股东的所有者权益	1,547,819,601.39	1,482,242,059.15	4.42

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	48,629.52	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	1,897,200.07	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	760,293.78	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	153,029.51	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	714,788.23	
少数股东权益影响额(税后)	235,859.12	
合计	1,908,505.53	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

□适用 √不适用

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	11,940	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)			无	
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	质押、标记或冻结情况 数量
杭州臻品致信投资合伙企业(有限合伙)	其他	122,400,000	30.60	0	无	0
马驹	境内自然人	71,649,800	17.91	0	无	0
杭州宝钰投资管理合伙企业(有限合伙)	其他	36,000,000	9.00	0	无	0
上海厚旭资产管理有限公司	境内非国有法人	22,552,120	5.64	0	无	0
杨雪琴	境内自然人	11,880,000	2.97	0	无	0
彭嘉	境内自然人	9,775,060	2.44	0	无	0
秦华	境内自然人	7,444,400	1.86	0	无	0
何伟国	境内自然人	2,817,580	0.70	0	无	0
郭少霞	境内自然人	2,009,400	0.50	0	无	0
全国社保基金一一一组合	其他	1,796,918	0.45	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量 股份种类	股份种类及数量 数量
杭州臻品致信投资合伙企业(有限合伙)	122,400,000	人民币普通股	122,400,000
马驹	71,649,800	人民币普通股	71,649,800
杭州宝钰投资管理合伙企业(有限合伙)	36,000,000	人民币普通股	36,000,000
上海厚旭资产管理有限公司	22,552,120	人民币普通股	22,552,120
杨雪琴	11,880,000	人民币普通股	11,880,000
彭嘉	9,775,060	人民币普通股	9,775,060
秦华	7,444,400	人民币普通股	7,444,400
何伟国	2,817,580	人民币普通股	2,817,580
郭少霞	2,009,400	人民币普通股	2,009,400
全国社保基金一一一组合	1,796,918	人民币普通股	1,796,918
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、杭州臻品致信投资合伙企业(有限合伙)为公司控股股东,胡珊、周琦和沈淋涛系其权益份额持有人; 2、马驹为公司董事长、实际控制人之一,与杭州宝钰投资管理合伙企业(有限合伙)、杭州臻品致信投资合伙企业(有限合伙)及其权益份额持有人胡珊、周琦和沈淋涛具有一致行动关系; 3、杨雪琴为马驹配偶; 4、马驹为杭州宝钰投资管理合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	不适用		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2026年3月31日

编制单位:上海宝立食品科技股份有限公司 单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产:		
货币资金	475,538,679.36	623,650,048.85
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	220,760,293.78	
衍生金融资产		
应收票据	408,544.00	608,889.13
应收账款	305,534,916.61	323,382,160.77
应收款项融资		
预付款项	87,148,366.63	58,319,892.76
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	4,967,755.42	5,060,258.38
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	365,988,445.49	358,072,226.19
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	24,554,075.90	44,177,372.51
流动资产合计	1,484,901,077.19	1,413,270,848.59
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	582,333,397.51	592,242,374.57
在建工程	47,671,797.59	51,451,483.00
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	46,912,229.84	46,912,229.84
无形资产	121,398,678.08	121,778,542.89
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉	30,605,863.51	30,605,863.51
长期待摊费用	7,171,504.12	7,709,203.29
递延所得税资产	18,076,695.72	19,553,752.88
其他非流动资产		2,517,203.78
非流动资产合计	854,170,166.37	872,770,653.76
资产总计	2,339,071,243.56	2,286,041,502.35
流动负债:		
短期借款	235,000,000.00	190,000,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	135,120,102.23	186,250,220.98
预收款项		
合同负债	18,131,078.43	21,046,209.37
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	23,050,747.24	43,623,093.96
应交税费	68,763,765.76	60,515,861.28
其他应付款	23,989,757.29	16,493,901.74
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	8,417,786.60	7,676,518.91
其他流动负债	166,248.51	2,200,781.18
流动负债合计	512,639,486.06	527,806,587.42
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	42,880,319.85	42,880,319.85
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	24,799,026.18	25,213,390.45
递延所得税负债	1,838,144.64	1,955,375.85
其他非流动负债		
非流动负债合计	69,517,490.67	70,049,086.15
负债合计	582,156,976.73	597,855,673.57
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	400,010,000.00	400,010,000.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	306,312,364.27	306,312,364.27
减:库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	70,725,566.83	70,725,566.83
一般风险准备		
未分配利润	770,771,670.29	705,194,128.05
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	1,547,819,601.39	1,482,242,059.15
少数股东权益	209,094,665.44	205,943,769.63
所有者权益(或股东权益)合计	1,756,914,266.83	1,688,185,828.78
负债和所有者权益(或股东权益)总计	2,339,071,243.56	2,286,041,502.35

公司负责人:马驹 主管会计工作负责人:任铭 会计机构负责人:任铭

合并利润表

2026年1—3月

编制单位:上海宝立食品科技股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	775,960,710.27	668,914,646.49
其中:营业收入	775,960,710.27	668,914,646.49
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	686,952,887.43	579,426,559.31
其中:营业成本	516,090,901.99	450,796,526.62
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	6,474,476.55	6,029,847.19
销售费用	132,995,997.54	96,172,201.78
管理费用	15,586,604.20	14,201,665.25
研发费用	15,747,079.81	13,046,098.39
财务费用	57,827.34	-819,779.92
其中:利息费用	195,914.88	217,122.03
利息收入	346,966.67	777,866.16
加:其他收益	2,162,920.05	1,235,312.51
投资收益(损失以"-"号填列)	364,026.64	382,375.73
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	396,267.14	
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-968,163.13	-979,648.22
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-18,503.95	-22,735.65
资产处置收益(损失以"-"号填列)	48,629.52	102,249.46
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	90,992,999.11	90,205,641.01
加:营业外收入	183,758.25	74,767.38
减:营业外支出	30,728.74	330,679.49
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	91,146,028.62	89,949,728.90
减:所得税费用	22,417,590.57	22,668,973.88
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	68,728,438.05	67,280,755.02
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	68,728,438.05	67,280,755.02
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列)	65,577,542.24	58,251,290.19
2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列)	3,150,895.81	9,029,464.83
六、其他综合收益的税后净额		
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1.不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2.将重分类进损益的其他综合收益		
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额		
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	68,728,438.05	67,280,755.02
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	65,577,542.24	58,251,290.19
(二)归属于少数股东的综合收益总额	3,150,895.81	9,029,464.83
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	0.16	0.15
(二)稀释每股收益(元/股)	0.16	0.15

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0元,上期被合并方实现的净利润为:0 元。

公司负责人:马驹 主管会计工作负责人:任铭 会计机构负责人:任铭

合并现金流量表

2026年1—3月

编制单位:上海宝立食品科技股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	775,501,678.72	811,552,107.24
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	50,565,652.90	2,152,691.25
经营活动现金流入小计	826,067,331.62	813,704,798.49
购买商品、接受劳务支付的现金	418,437,466.61	479,068,666.98
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	70,618,506.69	85,857,739.42
支付的各项税费	60,124,472.02	74,869,462.69
支付其他与经营活动有关的现金	233,212,613.49	126,980,438.36
经营活动现金流出小计	782,393,058.81	766,776,307.45
经营活动产生的现金流量净额	43,674,272.81	46,928,491.04
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金		302,000,000.00
取得投资收益收到的现金		382,375.73
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	178,100.00	130,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	178,100.00	302,512,375.73
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	16,963,742.30	20,632,047.32
投资支付的现金	220,000,000.00	400,027,603.34
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	236,963,742.30	420,659,650.66
投资活动产生的现金流量净额	-236,785,642.30	-118,147,274.93
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	45,000,000.00	89,826,600.00
收到其他与筹资活动有关的现金		949,079.17
筹资活动现金流入小计	45,000,000.00	90,775,679.17
偿还债务支付的现金		140,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计		140,000,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	45,000,000.00	-49,224,320.83
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-148,111,369.49	-120,443,104.72
加:期初现金及现金等价物余额	623,650,048.85	587,993,769.90
六、期末现金及现金等价物余额	475,538,679.36	467,550,665.18

公司负责人:马驹 主管会计工作负责人:任铭 会计机构负责人:任铭

(三)2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告

上海宝立食品科技股份有限公司董事会

2026年4月24日