证券代码:301577 证券简称:美信科技 公告编号:2026-015

广东美信科技股份有限公司

2025年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美信科技	股票代码	301577
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王丽娟	-	
办公地址	广东省东莞市企石镇江南大道20号	-	
传真	0769-86761549	-	
电话	0769-86766535	-	
电子信箱	wanglj@fpe.com.cn	-	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务及产品

公司核心主营业务为磁性元器件的研发、生产与制造,聚焦两大核心品类,即信号类磁性元器件和功率类磁性元器件,广泛应用于各类电子电路的信号处理、功率转换及电能管理核心环节,是下游电子设备正常运行的关键基础器件。

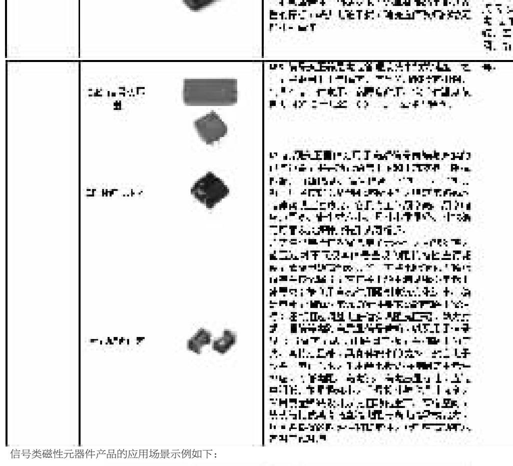
1、信号类磁性元器件

信号类磁性元器件依托磁性材料核心特性,实现电信号的处理、传输与变换,在电子设备中承担信号传输、高压隔离、阻抗匹配及电磁波干扰抑制等核心功能,是保障各类电子设备稳定、高效、安全运行的重要基础器件,其性能直接影响下游电子设备的运行质量与可靠性。

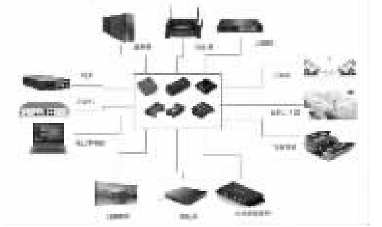
公司自创立以来,始终专注于信号类磁性元器件的研发、生产与销售,深耕该领域20余年,积累了深厚的技术储备、丰富的行业经验及成熟的生产管理体系,构建了完善且丰富的产品矩阵,主要涵盖网络变压器、片式绕线电感、RF射频变压器、BMS变压器、CAN-Bus车规电感等核心品类,已深度嵌入网络通信、智能终端、汽车电子、工业控制、云计算与数据中心等多个高景气核心领域,精准匹配下游行业技术升级与产品创新需求,为下游产业高质量发展提供关键配套支撑,市场需求保持稳定。

公司信号类磁性元器件产品竞争力突出,核心产品优势显著:其中,2.5G/5G/万兆网络变压器广泛应用于高端市场,技术指标与国际头部厂商接轨,具备较强的市场竞争力,可适配工业级通信设备、数据中心等场景需求;片式绕线电感采用全自动化连线生产模式,有效提升了生产效率、产品良率及产能规模,各项指标均处于行业前列,具备规模化交付优势;车规级片式电感已实现量产,成功拓宽了产品应用边界,进一步延伸至汽车电子核心场景,为信号类磁性元器件业务的持续稳健发展注入新的增长动力,进一步巩固并提升了公司在该细分领域的行业地位。

(1)公司信号类磁性元器件代表性的主要产品及应用情况具体如下:



- 信号类磁性元器件产品的应用场景示例如下:



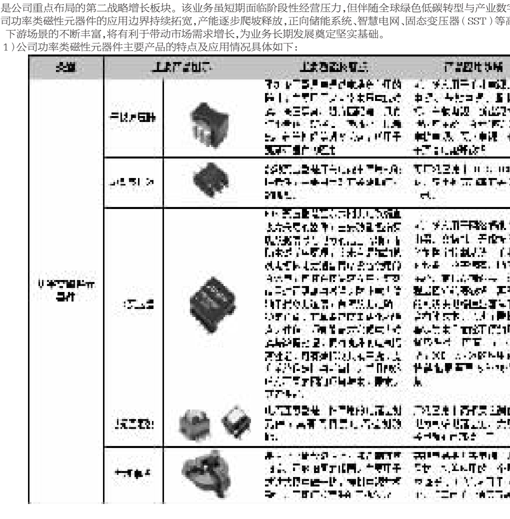
2、功率类磁性元器件

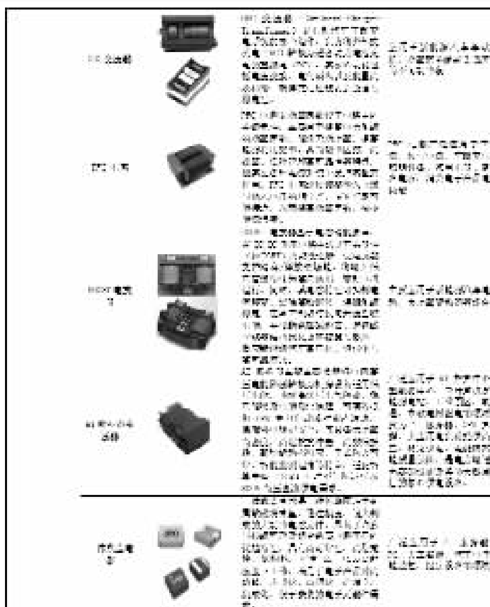
功率类磁性元器件是电子电路中实现电能转换、传输与管理的核心基础元件,主要承担升压降压、能量转移、储能滤波、高压隔离、电流稳定及电磁干扰抑制等关键功能,是保障电力电子装置高效、稳定运行的"基石级"部件。

公司自2017年设立汽车电子事业部起,便精准锚定技术门槛高、品质管控严的新能源车载领域作为功率类磁性元器件的核心应用起点,逐步构建起从车载配套到工业级应用的全场景布局。目前,产品已从新能源汽车领域广泛辐射至兆瓦闪充充电桩、AI 服务器电源、数据中心电源、工业电源、数字货币算力电源等核心应用领域。

公司功率类磁性元器件产品体系完备,核心涵盖平板变压器、OBC/DCDC 变压器、辅源变压器、驱动变压器、POE变压器、电流互感器,以及扁平线圈电感、BOOST电抗器、谐振电感、共模电感、PFC电感、一体成型电感等多系列产品,能够精准满足不同场景下的定制化需求,是公司重点布局的第二战略增长板块。该业务虽短期面临阶段性经营压力,但伴随全球绿色低碳转型与产业数字化进程的深度推进,公司功率类磁性元器件的应用边界持续拓宽,产能逐步爬坡释放,正向储能系统、智慧电网、固态变压器(SST)等高增长领域进一步延伸。下游场景的不断丰富,将有利于带动市场需求增长,为业务长期发展奠定坚实基础。

(1)公司功率类磁性元器件主要产品的特点及应用情况具体如下:





(2)功率磁性元器件的应用场景示例如下:

磁性元件在新能源汽车的应用

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,143,214,120.59	1,067,373,481.24	7.11%	734,005,792.62
归属于上市公司股东的净资产	747,401,392.51	763,058,070.59	-2.05%	422,097,697.99
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	413,367,150.96	422,239,332.94	-2.10%	435,722,281.22
归属于上市公司股东的净利润	-4,863,507.70	32,267,065.75	-115.07%	54,988,663.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,730,761.14	30,140,168.67	-119.01%	56,130,537.76
经营活动产生的现金流量净额	31,498,591.85	74,232,633.28	-57.57%	39,539,901.48
基本每股收益(元/股)	-0.11	0.74	-114.86%	1.66
稀释每股收益(元/股)	-0.11	0.74	-114.86%	1.66
加权平均净资产收益率	-0.64%	4.40%	-5.04%	13.97%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,030,841.92	99,339,182.57	106,383,515.08	101,613,611.39
归属于上市公司股东的净利润	7,090,639.56	3,417,484.29	879,673.62	-16,251,305.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,766,532.40	3,184,459.27	714,531.46	-16,396,284.27
经营活动产生的现金流量净额	5,527,060.01	23,328,338.45	36,724,579.33	-34,081,385.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	7,844	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,427	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳全珍投资有限公司	境内非国有法人	45.20%	20,353,800.00	20,353,800.00	不适用	0.00
东莞市同信实业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	8.45%	3,806,200.00	3,806,200.00	不适用	0.00
张定珍	境内自然人	2.80%	1,258,845.00	1,258,845.00	不适用	0.00
深圳市华润资本股权投资有限公司-润科(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	1.60%	722,600.00	0.00	不适用	0.00
东莞红土创业投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.55%	698,776.00	0.00	不适用	0.00
张安祥	境内自然人	1.43%	642,600.00	0.00	不适用	0.00
东莞金控股权投资基金管理有限公司-东莞市莞金产业投资合伙企业(有限合伙)	其他	0.59%	266,413.00	0.00	不适用	0.00
邵诚涛	境内自然人	0.40%	180,000.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.35%	158,000.00	0.00	不适用	0.00
深圳市创新投资集团有限公司	国有法人	0.31%	140,015.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、深圳全珍投资有限公司为公司控股股东,自然人股东张定珍与胡联全为夫妻关系,系公司实际控制人。 2、东莞市同信实业投资合伙企业(有限合伙)作为美信科技员工持股平台,是由实际控制人胡联全担任执行事务合伙人并控制的企业,与实际控制人形成一致行动关系。 3、深圳市创新投资集团有限公司为东莞红土创业投资基金合伙企业(有限合伙)的控股股东,二者为一致行动人关系。 4、除上述股东外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系及一致行动人关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

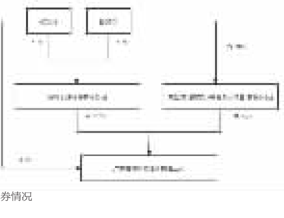
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

截至2025年12月31日,本公司不存在应披露的重要事项。

广东美信科技股份有限公司董事会

2026年4月25日

证券代码:301305 证券简称:朗坤科技 公告编号:2026-030

深圳市朗坤科技股份有限公司

2025年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以241,228,204为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗坤科技	股票代码	301305
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	严武军	陈盼	
办公地址	深圳市龙岗区坪地街道高桥社区坪桥路2号朗坤科技园	深圳市龙岗区坪地街道高桥社区坪桥路2号朗坤科技园	
传真	0755-89891888	0755-89891888	
电话	0755-89890997	0755-89890997	
电子信箱	dongmiban@leoking.com	dongmiban@leoking.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司愿景是成为世界级的智慧化生物科技企业,致力于引领创新、推动科技发展,为全球生物科技行业、生命健康产业贡献力量。公司倾力打造的高标准生物科技研发中心,包括AI+生物信息平台、高通量微流控筛选平台、分子生物学(基因工程)平台、发酵与检测平台,持续为公司业务发展提供强大的技术支持和创新动力。公司结合微生物发酵技术及生物酶法技术等核心技术,实现了对生物质废弃物(餐饮、厨余废弃物及废弃油脂等)的处理和深度资源化,并生产生物能源、绿色电力、沼气等资源化产品;结合基因工程编辑、代谢通路的编辑与调控,实现了母乳低聚糖(HMOs)系列产品2'-FL(2'-岩藻糖基乳糖)、3-FL(3-岩藻糖基乳糖)、3'-SL钠盐(3'-唾液酸乳糖钠盐)、6'-SL钠盐(6'-唾液酸乳糖钠盐)、LNnT(乳糖-N-新四糖)、LNT(乳糖-N-四糖)等的高效生物合成,研发生产新型健康产品。公司两大主营业务,一是生物质资源再生业务,二是合成生物智造业务。具体如下:

(一)主营业务

1、生物质资源再生业务

(1)生物质废弃物资源化处理业务

公司在生物质资源再生业务领域深耕多年,采用菌种构建、酶工程,结合微生物发酵技术及生物酶法技术等生物技术,实现对各类生物质废弃物的处理和深度资源化,并生产生物柴油、绿色电力、沼气等各类资源化产品,带动地方产业发展、创造绿色经济效益。公司现有35个生物质资源再生中心项目,其中21个已投入运营,并拥有5个日处理规模1,000吨以上的项目。此外,公司业务布局聚焦于粤港澳大湾区、京津冀、长三角等核心经济圈,并在全国多个省份的重点城市和地区展开,公司项目覆盖北京、广州、深圳等一线城市,一线城市市占率全国第一。这些项目的落地不仅展示了公司的商业策略和市场战略的成功执行,也为公司未来在绿色经济领域的长期发展奠定了坚实基础。

报告期内,公司持续深耕生物质资源再生业务,及时跟进行业发展和政策变化趋势,不断开展技术创新和研发产业化,进一步提高项目建设水平、运营能力和拓展效率。2025年6月,公司中标深圳市罗湖区餐厨、果蔬垃圾收运服务项目,中标金额为2156.712万元,进一步巩固一线城市市场优势。

公司作为"双碳"时代可再生能源领域的领跑者,深耕餐厨废弃物资源化利用赛道。随着生物质资源再生业务的持续拓展,叠加"双碳"战略下碳中和需求的攀升,公司碳投团队积极布局生物质废弃物减排项目与碳交易业务,此举不仅能进一步挖掘餐厨废弃物项目的生态价值,更将有效助推公司业绩增长。

(2)生物能源业务

公司依托各生物质资源再生中心的原料优势,积极延伸生物能源业务。长期以来,公司持续加大在生物能源领域的市场开拓力度与科技研发投入,生产的生物柴油产品已出口至欧洲、新加坡、中国香港等多个市场,主要应用于道路交通、国际船舶运输和国内化工领域。

2025年,全球地缘政治冲突事件频发,市场环境复杂多变。受宏观经济形势波动影响,生物柴油产品及原料价格随国际原油、大宗商品价格大幅波动,不确定性显著增强,国内生物柴油行业仍处于转型恢复阶段。不过,公司管理层对生物柴油国内市场及国际船燃市场的未来发展依然秉持积极乐观态度,充满信心。面对复杂市场局面,公司通过灵活的市场策略和持续的技术提升,为企业创造最佳收益。

1.灵活调整生物柴油的产销量。公司密切关注生物柴油与废弃油脂原料的市场变化,在废弃油脂需求旺盛、价格上浮的时期,公司减少生物柴油销售,直接销售废弃油脂原料,反之在生物柴油需求旺盛时期,加大生物柴油销售,通过敏锐的市场判断来创造最大经济效益。

2.生物船燃市场稳步开拓,进一步拓展客户范围。经过近一年的市场拓展,公司生物柴油目标市场已由欧盟切换为新加坡、中国香港的船燃市场,且与海外核心燃料油加注商、国内领军船燃供应商建立了长期稳定的合作关系。公司入选的广州生物柴油试点项目,广州市商务局已出台相关试点工作方案和管理细则。目前,舟山生物船燃混兑调和政策试点已正式落地,将有效加速推动广州试点政策的落地实施。

3.从原料预处理、生产工艺等多方面着手,提升生物柴油生产韧性。2024年欧盟正式对中国生物柴油行业实施反倾销,我司率先改造低硫生物柴油技术,同时在2025年进一步完成广州生物柴油项目原料预处理设施技改升级,增加酸洗、水洗、沉淀等预处理流程,从前端改善原料品质,保证后续生产平稳运行,减少整体加工损耗,降低设备保养和维护成本。

公司2026年将继续坚持有效策略,进一步提升采、产、销机动性和成本管控能力,提升供应链韧性和风险管控水平。

2、合成生物智造业务

在当今对健康和营养愈发重视的时代背景下,合成生物智造产业正蓬勃兴起,成为备受瞩目的焦点领域。公司敏锐洞察到这一发展趋势,积极且坚定地布局合成生物智造产业,着力推进LNT(乳糖-N-四糖)和LNnT(乳糖-N-新四糖)等多种母乳低聚糖(HMOs)产品的研发、生产,力求在这一充满潜力的市场中占据领先地位。为了实现这一目标,公司开展了一系列具有战略意义的合作举措。公司与中国科学院合肥物质科学研究院等离子体物理研究所下属的合肥中科健康生物产业技术研究院有限公司(以下简称"合肥中科健康")合作成立控股子公司,进军母乳低聚糖(HMOs)领域。同时,公司与中国科学院深圳先进技术研究院(以下简称"深圳先进院")共建国家生物制造产业创新中心,联合打造"基础研究+技术攻关+成果转化+科技金融+人才支撑+区域联动"为一体的创新生态,推动合成生物技术的发展和推广。在这个充满活力的创新生态中,各方资源相互交融、协同发展,不断激发新的创新灵感,为公司在合成生物智造领域持续注入强大动力,使其始终保持在行业前沿的创新活力。

公司始终坚持以生物技术为核心驱动力,全力推动合成生物智造的发展。凭借卓越的技术实力和不懈的努力,在国内率先完成母乳低聚糖(HMOs)中LNT(乳糖-N-四糖)、LNnT(乳糖-N-新四糖)和2'-FL(2'-岩藻糖基乳糖)中试放大的民族企业,其中LNnT和2'-FL已获得国家卫生健康委员会批准,这一突破在国内同行业中处于领先地位。目前,朗健生物母乳低聚糖(HMOs)生物智造基地正在加速建设中,其中一期年产260吨的项目已顺利竣工,已于2025年上半年投产,成功完成多批次产业化生产。项目将主要用于生产LNT(乳糖-N-四糖)、LNnT(乳糖-N-新四糖)、2'-FL(2'-岩藻糖基乳糖)、3-FL(3-岩藻糖基乳糖)、3'-SL钠盐(3'-唾液酸乳糖钠盐)、6'-SL钠盐(6'-唾液酸乳糖钠盐)等主要产品(以各产品通过国家卫健委法规审批为前提)。

在产品认证和市场准入方面,2025年3月、4月,我司生产的LNT(乳糖-N-四糖)及LNnT(乳糖-N-新四糖)也分别通过Self-GRAS认证,意味着我司产品已经通过科学评估程序,获得了美国FDA 市场准入许可,可以作为安全的食品原料在美国市场进行销售并使用。

从市场应用和发展前景来看,母乳低聚糖(HMOs)作为一种重要的生物活性成分,具有广泛的应用领域和巨大的市场潜力。其主要应用于婴儿配方奶粉、儿童奶粉中,通过模拟母乳中的营养成分,能够有效促进婴幼儿及儿童的健康成长。此外,HMOs 的潜在应用领域还十分广泛,包括:(1)健康补充品:作为膳食补充剂,HMOs 可以添加到针对孕妇、哺乳期妇女或儿童的营养补充品中。(2)功能性食品:HMOs 可以用于开发具有特定健康益处的功能性食品。(3)食品添加剂:作为营养强化剂,HMOs 可以用于开发具有增强营养价值的食品。

(二)公司业务模式

1、运营模式

(1)生物质资源再生业务

公司主要通过 BOT、BOO 等特许经营方式,与政府部门签订特许经营协议,运营生物质废弃物协同处置的生物质资源再生中心项目。公司运用菌种构建、酶工程,结合微生物发酵技术及生物酶法技术等生物技术,对餐饮垃圾、厨余垃圾等生物质废弃物进行处理,通过" 分辨预处理 + 联合厌氧 + 资源化利用"的工艺,实现对各类生物质废弃物的无害化处理和深度资源化,并生产生物柴油、绿色电力、沼气等各类资源化产品。通过这一系列操作,不仅解决了生物质废弃物的处理难题,还创造了新的经济价值,实现了环境效益与经济效益的双赢。

(2)合成生物智造业务

在合成生物智造业务板块,公司围绕市场需求与战略规划,构建了一套涵盖多关键环节的科学高效运营模式。

研发创新驱动:公司依托高标准生物科技研发中心,充分发挥 AI + 生物信息平台、高通量微流控筛选平台等协同优势,以生物技术为核心驱动力,借助基因工程编辑精准调控代谢通路,对 HMOs 生产菌株进行持续优化。通过各平台的高效运作,能够快速构建出优质的菌株,并对产出的产品进行严格检测。这一系列研发创新活动,为公司在合成生物智造领域奠定了坚实的技术基础,不断推出更具竞争力的产品和技术成果。

产学研合作提升技术与影响力:为了进一步提升技术创新能力和行业影响力,公司积极开展产学研合作。与合肥中科健康合作成立朗健生物,与深圳先进院共建国家生物制造产业创新中心,构建起创新生态。在这个生态中,各方资源相互交融、协同发展。通过产学研合作,公司能够充分利用高校和科研机构的前沿研究成果和高端人才资源,不断优化研发创新和生产布局。同时,也有助于公司将自身的技术成果和实践经验反馈给科研机构,促进科研成果的实际应用和转化,形成良性循环,提升公司在行业内的整体实力。

市场拓展实现商业价值:有了研发创新、生产布局和产学研合作的坚实基础,公司积极开展市场拓展与产品推广工作。公司与知名奶粉、保健品、食品加工等企业建立紧密合作关系,共同探索HMOs在多领域的应用。在产品获得相关审批后会陆续将HMOs推向市场。通过精准定位目标市场和有效的营销手段,提升市场对 HMOs 产品的认知度与占有率,实现产品的商业价值。公司会根据市场反馈,进一步优化研发、生产和合作策略,形成一个完整的、相互促进的运营闭环。

2、盈利模式

(1)生物质资源再生业务

生物质资源再生业务的盈利模式主要涵盖以下三个方面:

项目运营服务收费:在项目运营阶段,公司依据与特许经营授予方签订的协议,按照生物质废弃物的处理量(或收运量)收取废弃物处理(或收运)运营费用。通过这种方式,公司确认运营服务收入并获取利润,以此回收项目前期投入的成本,同时获取合理的投资回报。这一模式为公司在生物质资源再生业务的持续运营提供了稳定的现金流基础。

资源化产品销售盈利:公司将处理生物质废弃物过程中得到的生物柴油、绿色电力等资源化产品,销售给大型企业客户。这些资源化产品在市场上具有一定的经济价值。通过销售它们,公司不仅实现了资源的有效利用,还获得了销售收入和利润。随着市场对清洁能源和可再生资源的需求不断增长,这部分收入在公司盈利结构中的占比有望进一步提升。

工程服务盈利:公司采用 EPC(设计采购施工总承包)、工程分包等模式,为客户的生物质废弃物处理等项目提供专业的工艺技术和建造服务,并收取相应款项。这种盈利方式充分发挥了公司在技术和工程建设方面的优势,拓宽了盈利渠道。通过参与各类项目的建设,公司积累了丰富的工程经验,进一步提升了自身的市场竞争力。

项目的特许经营期限通常为 25 - 40 年。随着公司持续开发新项目并使其建成投入运营,运营项目数量不断增加。同时,根据特许经营协议,已运营项目的收运处理单价约每三年可进行一次调增。另外,随着城镇化进程的加快和人们生活水平的提高,废弃物产生量和处理量也在持续增加,这使得各项目的资源化产品(如生物柴油、绿色发电等)收入持续增长。多种因素叠加,项目收入和利润呈现出叠加效应,公司未来项目运营业务呈现稳步增长的良好态势,为公司营业收入和利润的稳定增长提供了坚实的支撑和充足的来源。

(2)合成生物智造业务

母乳低聚糖(HMOs)销售方面,公司与主要目标客户建立了联系,共同探索母乳低聚糖(HMOs)在婴配奶粉、保健品、成人食品、特医食品等领域的应用。朗健生物就研发的多种母乳低聚糖(HMOs)生产菌株正在申报国家卫健委审批(相关申报资料已受理)。公司将不断优化产品性能,拓展应用领域,通过与客户的深度合作,挖掘更多的商业机会,使合成生物智造业务成为公司新的盈利增长点,为公司创造更多的经济效益。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	6,189,444,285.19	5,936,966,199.18	4.25%	5,956,418,676.15
归属于上市公司股东的净资产	3,793,416,935.61	3,567,250,888.84	6.34%	3,400,817,059.40
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,797,321,198.32	1,791,038,381.87	0.35%	1,752,883,083.75
归属于上市公司股东的净利润	265,351,542.71	215,543,277.64	23.11%	178,855,243.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	269,915,827.42	220,825,967.57	22.23%	167,205,327.63
经营活动产生的现金流量净额	472,804,206.46	391,279,244.84	20.84%	113,040,076.83
基本每股收益(元/股)	1.1016	0.8907	23.68%	0.8197
稀释每股收益(元/股)	1.1016	0.8907	23.68%	0.8197
加权平均净资产收益率	7.22%	6.19%	1.03%	6.49%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	412,207,153.06	442,676,720.16	531,538,581.40	410,898,743.70
归属于上市公司股东的净利润	76,842,993.90	69,890,938.95	102,484,780.00	16,132,829.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,941,913.70	69,449,146.85	102,053,810.95	22,470,955.92
经营活动产生的现金流量净额	119,968,984.45	81,428,460.25	165,413,919.08	105,992,842.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	18,893	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,287	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市建银财富投资控股有限公司	境内非国有法人	11.94%	28,800,000.00	28,800,000.00	不适用	0.00
陈建湘	境内自然人	6.44%	15,538,000.00	15,300,000.00	不适用	0.00
张丽音	境内自然人	6.34%	15,300,000.00	15,300,000.00	不适用	0.00
深圳市朗坤投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.96%	14,380,000.00	14,380,000.00	不适用	0.00
共青城朗坤投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.92%	14,280,000.00	14,280,000.00	不适用	0.00
廖婕	境内自然人	4.23%	10,212,000.00	10,200,000.00	不适用	0.00
陈淑员	境内自然人	2.96%	7,140,000.00	7,140,000.00	不适用	0.00
杨友强	境内自然人	2.85%	6,885,000.00	5,163,750.00	不适用	0.00
谭新征	境内自然人	2.85%	6,885,000.00	6,885,000.00	不适用	0.00
卢忠明	境内自然人	1.56%	3,752,000.00	3,752,000.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈建湘与张丽音为夫妻关系; 陈淑员为陈建湘之胞妹; 陈建湘持有深圳市建银财富投资控股有限公司72%的股权; 陈建湘为深圳市朗坤投资合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用√不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用√不适用

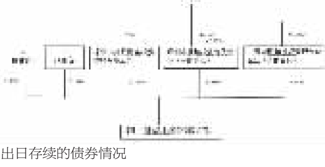
公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

详见第五节重要事项的第十七、其他重大事项说明。

证券代码:300730 证券简称:科创信息 公告编号:2026-006

湖南科创信息技术股份有限公司

2025年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损

截至2025年12月31日,公司经审计的母公司资产负债表中未分配利润为-138,409,531.95元,合并资产负债表中未分配利润为-144,661,365.59元,故公司2025年度不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科创信息	股票代码	300730
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张园美	张雨虹	
办公地址	长沙市岳麓区青山路678号	长沙市岳麓区青山路678号	
传真	0731-82068670	0731-82068670	
电话	0731-82068690	0731-82068690	
电子信箱	creator@chinacreator.com	creator@chinacreator.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司长期专注于数字政府与智慧企业数字化领域。报告期内,公司顺应数字经济发展趋势,积极响应国家发展新质生产力的要求,以数据为核心驱动,将"AI+业务"作为公司战略转型的重要抓手。在技术研发方面,强化大模型、大数据等智能底座支撑地位,提升数据业务化赋能价值,持续加强公司产品向"AI+"迭代升级,积极推进AI Coding常态化应用在产品研发及项目交付之中,不断提升研发交付质效;在经营管理方面,实施业务聚焦战略进一步整合优化资源,加强项目从市场到交付全生命周期管控,提高人效防范风险,保障项目交付、验收、回款,推动组织运营效能持续提升。在市场营销方面,聚焦数字政府与智慧企业核心主业,面向重点粘性客户群,积极推广"AI+"产品及解决方案,加速客户数字化转型。通过多点协同发力,为政企用户提供智能高效的产品与服务。

1、深化"AI+数据"双轮驱动,构建数字政府新势能

在数字政府领域,公司以实现政府履职数字化、智能化,公共服务高效化、社会治理精准化、政府决策科学化为目标,不断创新产品和服务,加速各业务线产品AI化及新模式探索,持续加强客户粘性,积极拓展市场增量空间,不断提升行业应用优势,并在政务服务、数据要素、教育考试、数字财政等多个领域深入探索,为客户提供领先的智能化应用产品和服务。通过典型案例打造、深度的生态合作,提升品牌影响力,不断增强市场辐射度,业务覆盖全国20多个省、自治区、直辖市。

(1)政务服务领域

政务服务作为公司核心业务,紧密围绕国家"高效办成一件事"改革要求,持续深化"AI+政务服务"创新。报告期内,一是完成政务中台新版升级并发布上线,进一步提升复杂场景适配能力,通过智能技术使一件事灵活做到线上线下深入融合,具备完善的跨系统调度和业务协同能力,可有效支撑跨部门、跨层级的办件流转,并在大件运输一件事、网约车一件事、社会救助一件事等多个一件事项目上成功落地,为"高效办成一件事"、政务服务事项、便民服务事项高频事项提供了稳定的技术保障;二是深化拓展线下大厅业务,升级智慧大厅管理产品,优化大厅人、地、物等全要素管理,使管理运维一体化,充分实现数据、业务、管理上的充分互融,进一步提升线下服务体验,极大提升了大厅项目交付效率,交付周期从月缩短到周。三是加速政务智能应用场景打造和迭代优化,依托于公司自建的政务大规模知识图谱,在智能体构建平台、大数据平台、知识图谱平台等相关基座产品有力支撑下,推出具备智能问答、智能推荐、智能表单、智能审批的政务智能体,为湖南省一网通办的技术迭代和能力升级提供了有利支撑。市场拓展上,在保障原有政务服务项目向运维转化的同时,依托省政务服务一体化平台基础优势,在一体化集成、迭代升级、特色事项打造、基层数据治理、线上线下智能化管理、智能场景应用等方面持续加强地市辐射,推出发布了新生儿出生、中小学入学、农村建房、员工录用等多个"一件事"一站式解决方案,其中,"农村建房一件事"入选全国政务服务工作交流研讨会典型案例,"员工录用一件事"获国务院办公厅政务办公室推介交流,报告期内,公司中标湖南省高效办成大件运输一件事暨数字化提升服务项目,以及湖南省多个厅局与湖南省"一网通办"平台对接项目。在地市层面,公司持续中标长沙、邵阳、常德、岳阳、郴州、益阳、娄底、张家界、湘潭等多地政务服务一体化平台、一网通办平台对接项目,进一步巩固了区域政务服务市场核心地位。

(2)数据要素领域

报告期内,公司持续保持与大股东湖南数据产业集团有限公司在数据要素方面的战略协同,聚焦政务领域数据及业务优势,积极拓展数据要素×创新应用场景。一是不断完善数据要素类产品能力,在原有数据交换与集成平台、大数据治理平台、云原生湖仓一体大数据平台、数据可信协作平台基础上,研发了数据资产管理平台、数据开发平台,基本形成覆盖从数据资源管理、数据资产管理到数据流通应用的全栈数据要素产品线,为数据汇聚、流通、运营提供全流程支撑。二是深入挖掘数据场景化价值,积极开展应用实践,以场景落地为核心,深入挖掘行业数据价值,全力助推首批湘林碳票签发,依托湖南省环境权益交易平台完成"湘林碳票"专版建设,通过碳排放权益信息数字化,并在企业间合规交易流通,促进数据价值释放;基于公司丰富的行业业务经验积淀,积极挖掘"数据要素×"创新场景,在数据要素×城市治理领域,发布基于云原生湖仓一体大数据平台的智慧城市解决方案应用项目,通过运用AI、云原生、隐私计算等技术,汇聚全量城市运行数据,有效推动跨部门、跨业务、跨系统的数据融合与业务协同,构建起"数据感知-数据管理-数据决策"的新型治理模式,并成功入选湖南省先进计算应用示范标杆项目;在数据要素×绿色低碳领域,联合湖南省生态环境事务中心、联通(湖南)产业互联网有限公司打造的湖南省"生态超脑"应用场景,打通多部门数据,首创分区、分类、分维度的空间精准管控模式,引入动态"企业环境风险系数",融合多源数据为企业精准"画像",助力重构湖南省生态环境的治理新范式,该项目荣获2025年"数据要素×"大赛湖南赛区数据要素×绿色低碳赛道一等奖;在数据要素×金融领域,协同湖南数产集团发布基于"多维数据+数字人民币"破解连环债的湖南实践场景,并荣获2025年"数据要素×"大赛湖南赛区数据要素×金融服务赛道一等奖;在数据要素×现代农业领域,协同湖南省农业农村信息中心等单位打造"数据赋能、链通湘农"数据要素可信应用场景,通过产业链数据融通,打造了湖南农业智慧治理与生产服务新范式。三是拓展数据生态合作,提升品牌影响力,当选湖南省数据要素协会副会长单位,成功入选省数据咨询服务机构名单,突显公司在数据要素领域的专业实力和行业影响力;与国机集团、农业农村部信息中心等单位达成战略合作,多方协同构建可信可管、资源互联、价值共创的农业生产数据空间,推进农业数字新基建发展,为农业生产全链条数字化转型提供核心支撑;加入全国数据标准化技术委员会数据流通利用标准工作组,参与标准制修订。

(3)教育考试领域

面向高考、自考、专考等各类考试场景,公司提供智慧考务综合管理产品及解决方案;面向全国高校及职业等院校,提供可信教育身份综合产品及解决方案,通过建立统一的身份溯源与授权互认机制,打通校际资源协同共享通道,创新校企之间在教育应用、技能认证、实习就业等领域的可信协作模式,支撑教育数字化转型与优质资源普惠共享。报告期内,公司紧扣国家考试招生制度改革方向,以技术赋能新高考综合改革,加快推进相关平台建设与落地应用,公司持续加强教考类业务投入,不断完善教考及可信教育类产品应用研发,强力推进全国性市场布局,进一步稳固提升该领域行业地位和核心竞争力。一是持续加强产品迭代,教考类业务作为公司布局重点,已构建覆盖考前、考中、考后全流程的智能化管理体系,报告期内重点针对不同省份差异化考务场景,拓展产品特色亮点功能,完善提升用户体验,提升极端性能场景下产品的服务响应能力,更佳满足各级考务机构多场景、多角色的实时管理需求,报告期内智慧考务综合管理平台获评湖南省首版次软件,进一步增强产品应用优势。二是积极发力全国高考市场稳固行业优势,中标青海省新高考综合改革平台项目,相关产品已广泛应用于湖南、贵州、广西、新疆、青海等全国多个省级考试平台,经受住高并发、高保密、高稳定性实战检验,用户粘性持续加强;三是积极拓展转化考试服务业务,以专业化服务水平保障湖南、贵州、广西、新疆、青海等5个省份考试期间业务稳定性和响应高可靠性,以省平台为基础积极推进运维服务、数据服务、个性化拓展等重点项目转化,推动教考业务持续稳定提升,目前湖南省高考及自考平台、湖南省教育考试院教育考试数据中心等相继产生服务落单。四是稳步推进可信教育身份应用,紧跟教育部可信教育数字身份推进路线,持续打磨教育身份区块链底座平台、可信教育数字身份创新应用服务平台等系列平台,完善可信教育应用系统化支撑能力。公司将抢抓可信数字身份全国试点窗口期,积极与教育部及各职业院校开展业务交流,面向全国多所职业院校积极开展推广工作。

(4)数字财政领域

公司在数字财政领域深耕多年,拥有预算管理一体化、财政中枢、非税征缴中台、政府采购系统、电子交易系统、财政办公系统、电子会计凭证综合服务系统、财政电子票据管理中台、财政运行风险监测预警系统、运维支撑系统等财政核心应用产品及解决方案,产品应用覆盖湖南省财政厅、14个地市财政局及大部分区县财政管理部门。报告期内,公司持续推动财政资金监管与公共服务支付数字化,在保障已有业务持续稳定转化的同时,积极探索新业务模式。一是加强平台型产品研发和场景应用,聚焦辐射性广、增长性强、用户覆盖广的财政数字化转型重点领域,加大产品研发力度,激活财务数据应用价值,发布了数电发票服务平台、电子会计凭证综合服务平台、财政电子票据管理中台等系列增强型平台,丰富公司财政领域产品矩阵的同时,提升了产品对多元化、综合性场景的解决方案和服务能力。不断加强产品应用场景创新,助力衡阳市政府采购在全省率先实现全链条透明监管;助力永州市本级完成首例开放式框架协议,实现了框架协议采购全流程线上征集、审核、订立协议等全过程服务;针对东安县基层医疗机构存在的支付方式传统、资金监管手段相对滞后等问题,公司助力东安县财政局,为其量身打造了"县域公立医疗机构统一支付及票据管理平台",为当地深化医改、强化财政资金监管注入数智动力。二是持续保障已有基础业务稳定转化,充分保障预算管理、非税征缴、核算、办公、运维等省一级数字财政省财政厅业务的稳定运行,带来可持续的开发及服务收入;加大政府采购数字化系统的全省辐射拓展,持续为岳阳、永州、郴州、益阳、衡阳等多个地市及区县提供政府采购数字化服务,积极拓展区县级市场政府采购数字化新建项目成交,并在衡阳、永州等地市区县相继落单。三是积极探索数电票运营新模式,公司紧抓数电票政策发展推进期,当前财政数电票业务已完成产品验证和行业落地,具备成熟交付能力与稳定客户基础,产品已成功服务多家头部客户包括公立医院、民营医院、大型集团企业等,产品成熟度已得到验证。市场方面,当前民营医院全面停纸质发票,加油站、停车场、景区、交通运输、农产品收购等重点行业大力推行'支付即开票',数电票产品可卡位这两块刚需市场;平台覆盖医疗、加油站、景区、停车场等高频场景,沉淀的是稀缺且高价值的动态交易数据,未来将极具数据价值激活潜能。在不断打磨迭代产品的同时,公司加快市场初期应用推广,提升市场占有率和客户口碑,为申请'乐企联用'资质打下强有力基础,从而面向全行业提供专业数电票服务及衍生增值服务。

(5)其他重点领域

市场监管领域,公司长期深耕市场监管领域,提供经营主体大数据、信用监管、"互联网+AI"监管、双随机一公开、食品安全监管、认证认可检验检测监管、放心消费等数字化综合服务,助力市场监管数字化转型。报告期内,一是加强优势型业务持续转化,面向湖南、云南、青海等省市重点客户,在系统开发、数据分析服务、集成运维等方面提供靶向服务,承接湖南省市场监督管理局个体工商分信用风险分类、年报数据治理分析、经营主体大数据中心运维及系统升级等服务项目,充分保障市场监管业务日常稳定运行,其中支撑的湖南省市场监管局"信用+双随机"应用场景,被评为"湖南省2025年度十大信用应用场景典型案例"之首,在国家发改委全国信用修复工作推进会现场展示。基于公司成熟的政务中台体系,积极推广经营主体"高效办成一件事"数智化解决方案,已承接湖南省市场监管高效办成一件事项目。二是积极创新业务模式,在互联网+AI监管方面,以食品监管为切入,与运营商、本地化授权服务商等建立战略合作,作为技术使能角色,基于大数据、大模型等技术,提供集视频数据接入、汇聚、治理、AI算法及视频应用服务于一体的视频大数据监管服务平台,建立可持续的收费运营模式。

社会治理领域,公司拥有成熟的城市管理及执法产品线,面向执法监督机构,提供统一的监测、管控、监督、决策评估等系统性产品及解决方案,报告期内,公司持续加强执法监督产品智能化研发,将大模型深度赋能到法律法规知识建设、日常执法辅助等高频应用场景,承建的全省行政执法和行政执法监督一体化信息平台开启全省试运行。

应急仓储领域,紧抓国家应急基础设施体系完善建设契机,以应急物资保障为切入,聚焦应急物资仓储数字化管理,基本形成了以应急物资仓储为主,并逐步覆盖其他专用库房数字化管理的数字化应用体系,报告期内公司应急物资管理版图再扩张,成功中标广东省暨广州市应急物资保障基地信息化管理平台建设项目,继云南、西藏后拓展至广东。

信创领域,公司持续深化信创生态建设,报告期内,持续开展产品适配,大数据管理平台、数字能力开放平台、智能客服系统等近十个产品已相继完成鲲鹏、海光、银河麒麟、东方通、宝兰德、金蝶、金仓、海量数据等国产主流软硬件平台全栈适配。持续提供专业信创产品及集成解决方式案,公司拥有专业的信创服务团队,具备复杂软硬件项目集成服务及安全保障能力,已中标包括新邵县、汝城县、国家烟草质量监督检验中心等多个适配升级项目。强化生态合作,受邀出席华为鸿蒙生态合作伙伴论坛,分享"科创数智协同办公平台"鸿蒙化实践,提升行业影响力。受邀参与2025年第八届数字中国建设峰会智能云生态大会,并与中国电信集团、中电信数智科技开展战略合作,拓展信创市场渠道机会。加入全国网络安全标准化技术委员会。

2、赋能"AI+数据"深度落地,引领智慧企业价值跃迁

在智慧企业领域,公司聚焦先进制造、金融科技、企业经营管理等方向,以人工智能和大数据技术助力企业数字化转型。

(1)先进制造领域

公司产品矩阵包括光伏玻璃深加工质量管理系统、玻璃完整性管理、超白光伏玻璃缺陷在线检测系统等系列产品,面向玻璃生产制造企业,提供标准轻量化定制及一体化交付售后服务。公司基于机器视觉技术的玻璃缺陷检测业务持续保持技术领先地位,作为全球玻璃缺陷检测主要制造商之一,被国际权威机构列入全球主要厂商阵营。报告期内,一是技术持续突破,基于深度学习的视觉检测算法不断优化,结合硬件工艺的不断精进,攻克微小复杂缺陷识别难题,进一步提升行业竞争优势。二是市场版图稳定扩展,视觉检测产品出口新增埃及、秘鲁、越南,截至2025年底累计出口12国,并作为玻璃质检龙头企业受邀出席全国平板玻璃质检工程师培训班。公司成功入选湖南省智能制造系统解决方案供应商(第七批)名单,智能制造服务能力获权威认可。

(2)金融科技领域

在金融科技领域,实施稳守大客户、同步加强资源带动转化策略,公司深度保持与湖南省财信金控集团的战略协同和数字生态合作,提供数字化定制咨询和一站式软件解决方案服务,通过不断深化业务合作保持稳健运营。报告期内,不断创新产品应用,持续提升金融产品行业服务能力,充分利用金融业务定向深耕细作的优势,以"AI+金融"融合创新为驱动,打磨具有区域特色的行业标准化产品和解决方案,打造了企业业务中台,通过灵活的场景编排和行业组件积淀,可快速响应客户差异化管理决策需求,并成功应用在江西省粮油集团数智化建设项目上。依托于公司大模型智能管控台构建研发了面向企业的智能体应用快速平台,并发布金融业务私域数据的知识库产品,成功应用在信托尽调领域,颠覆传统以人工为主冗余繁琐的调查模式,实现调查、初审等关键管控环节的智能比对、智能筛查、智能报告快速生成;基于知识库的智能助手,成功应用在某大型国有银行省级分行,可提供知识检索、智能咨询、报告生成、文档处理、智能审核等服务;持续加大资源市场转化,服务大客户同时,极力拓展大客户资源生态,以大客户为生态入口构建资源生态群。

(3)企业经营管理领域

企业数字化转型领域,紧扣国央企业数字化转型契机,面向项目管理型、集团管控型、商贸流通、离散型生产制造企业,以精细化经营管理为切入点,通过AI+数据+业务的深度融合,打通从市场、研发、采购、生产、交付、服务等企业经营活动全业务链数据,全面覆盖战略、计划、产品、项目、用户、财务、人力、资产、风险等企业核心决策要素,支撑企业高质效开展管理决策,赋能大型国央企业数字化转型。报告期内,一是加速经营管理一体化产品迭代升级和行业应用适配,聚焦传统管理中存在的信息孤岛、决策滞后、风险难控等核心痛点和用户关切,推出企业经营数据分析平台,以公司大数据平台为基础,通过数据要素整合与智能技术应用,实现企业战略决策科学化、运营管控实时化、风险预警前置化,形成"感知-分析-决策-执行"的闭环管理生态;同时持续提升产品重点行业适配应用面,从原有项目管理型、离散制造型企业,到覆盖商贸流通、市级集团管控型企业,产品行业适配性、成熟度、灵活性不断增强。二是积极拓展优势客户,基于以点带面策略,面向区域高影响力客户,提供数字化咨询引导和一体化产品及解决方案整体服务,通过打造典型标杆来辐射拓展生态圈,市场得到验证,报告期内成功中标广西某地市属重点国企"企业运营一体化管理平台项目",通过建设数据中台打破数据壁垒,实现经营计划、运营跟踪、考核管理等核心业务线上闭环管理;中标某省属重点国企企业经营管理平台二期项目,以专业能力助力集团运营管理数字化、智能化建设。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	672,407,115.72	799,084,503.11	-15.85%	940,796,494.81
归属于上市公司股东的净资产	171,674,412.02	309,511,765.67	-44.53%	372,452,811.33
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	245,244,880.70	310,101,604.67	-20.91%	233,986,828.68
归属于上市公司股东的净利润	-137,837,353.65	-63,822,992.22	-115.97%	-161,636,378.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-137,252,401.45	-64,926,662.18	-111.40%	-165,988,278.16
经营活动产生的现金流量净额	-52,283,151.34	-65,276,341.73	19.90%	-149,811,703.80
基本每股收益(元/股)	-0.57	-0.26	-119.23%	-0.67
稀释每股收益(元/股)	-0.57	-0.26	-119.23%	-0.67
加权平均净资产收益率	-57.05%	-19.07%	-37.98%	-37.32%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	15,345,428.04	38,719,081.03	39,585,059.89	151,595,311.74
归属于上市公司股东的净利润	-25,687,747.38	-25,362,197.85	-7,792,197.50	-78,995,210.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-25,674,859.83	-25,359,603.55	-7,943,762.94	-78,274,175.13
经营活动产生的现金流量净额	-71,150,286.77	-29,452,801.47	-1,016,015.76	49,335,952.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	32,917	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,190	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
湖南数据产业集团有限公司	国有法人	13.33%	32,154,636.00	0.00	不适用	0.00
费耀平	境内自然人	6.59%	15,881,856.00	11,911,392.00	质押	6,500,000.00
李杰	境内自然人	6.45%	15,542,514.00	11,656,885.00	质押	6,500,000.00
李建华	境内自然人	5.76%	13,888,500.00	10,416,375.00	质押	6,500,000.00
刘星沙	境内自然人	5.44%	13,122,566.00	0.00	质押	4,500,000.00
中南大学资产经营有限公司	国有法人	3.09%	7,449,530.00	0.00	不适用	0.00
魏巍	境内自然人	1.80%	4,340,322.00	0.00	不适用	0.00
顾黎明	境内自然人	0.84%	2,036,200.00	0.00	不适用	0.00
刘雅琴	境内自然人	0.71%	1,718,400.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司-诺安多策略混合型证券投资基金	其他	0.45%	1,096,200.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无