公司代码:688600 公司简称:皖仪科技

安徽皖仪科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”中的“风险因素”部分。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是√否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专用证券账户持有数为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税),不送红股,不以资本公积转增股本。截至本报告披露日,公司总股本134,708,490股,扣除公司回购专用证券账户持有股数0.386,079股后为125,322,411股,以此计算合计拟派发现金红利25,064,482.20元(含税),现金分红金额占公司2025年度归属于上市公司股东净利润的45.54%。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》的有关规定:“上市公司以现金为对价,采用集中竞价方式、要约方式回购股份的,当年已实施的股份回购金额视同现金分红金额,纳入该年度现金分红的相关比例计算。”2025年度,公司以集中竞价交易方式累计回购股份的金额为47,461,798.24元(不含印花税、交易佣金等费用),本次现金分红实施完成后,公司2025年度累计现金分红及股份回购合计72,526,280.44元。

本事项已经公司第六届董事会第七次会议审议通过,尚需提交2025年年度股东会审议通过后实施。

母公司存在未弥补亏损

□适用√不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用√不适用

第二节公司基本情况

1、公司简介

1.1公司股票简况

√适用□不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股(A股)	上海证券交易所科创板	皖仪科技	688600	不适用

1.2公司存托凭证简况

□适用√不适用

1.3联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡爱平	崔伟
联系地址	安徽省合肥市高新技术产业开发区文曲路8号	安徽省合肥市高新技术产业开发区文曲路8号
电话	0551-68107009	0551-68107009
传真	0551-65884083	0551-65884083
电子信箱	zqb@wayeal.com.cn	zqb@wayeal.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1主要业务、主要产品或服务情况

1、公司主营业务情况

(1)主营业务、产品及服务

公司是一家技术驱动型企业,公司定位是精密科学仪器专业供应商及解决方案的提供商,以光谱、质谱、色谱技术为基础,专业从事工业检测仪器、在线监测仪器、实验室分析仪器等分析检测仪器的研发、生产、销售,针对产品在不同行业的应用,结合信息化技术平台的设计和开发,为客户提供个性化的解决方案。公司业务可以分为工业检测仪器及解决方案业务、在线监测仪器及解决方案业务、实验室分析仪器及解决方案业务,产品主要应用于科研、新能源、半导体、液冷、生物医药、汽车制造、环保、化工、电力、制冷等领域。此外,公司积极拓展技术应用领域,持续推进生命健康领域的产品研发,包括超声刀、透析机等产品,为生命健康领域客户提供高品质的仪器设备及解决方案。

工业检测仪器及解决方案业务,主要产品包括氦质谱检漏仪、真空箱检漏回收系统、气密性检漏仪等,产品主要应用于新能源、液冷、储能、制冷、真空、电力、3C、汽车零部件等领域。公司可根据客户需求提供标准化和定制化工业检测仪器,并通过智慧工业,为新能源、汽车、储能、液冷等行业提供整体解决方案,并积极拓展产品在半导体行业的应用。在市场开拓方面,公司凭借高精度、高可靠性的检测能力,快速调整战略方向,创新竞争合作模式,精准洞察行业风口,成功切入液冷行业。氦质谱检漏仪将能定每一处隐蔽泄漏风险,成为液冷行业制造与集成环节中不可或缺的质量守护方案。

在线监测仪器及解决方案业务,主要产品包括环境在线监测仪器和工业过程在线监测仪器等,产品主要应用于环保、半导体、石化化工、钢铁冶金等领域。在智慧环境方面,以在线监测仪器及设备为基础,形成了覆盖环境空气网格化管控、园区智慧环保、环境空气质量、温室气体、饮用水源地水质、河流断面水质、地下水质、工业和化工园区、钢铁和水泥行业超低排放等“天、地、空”一体化的综合监测解决方案。在市场开拓方面,结合公司气体监测技术和仪器性能提升,专注于半导体行业提供洁净电子车间AMC(气态分子污染物)监测、废气在线监测以及实验室分析检测解决方案,为半导体晶圆良品率稳步提升提供可靠的技术支撑与全流程监测保障,精准管控洁净酸、碱、有机分子污染物等关键影响因素,有效降低制程缺陷风险,助力晶圆厂实现工艺稳定、良率优化与生产高效运行,全力支撑半导体产业国产化精密检测装备升级。

实验室分析仪器及解决方案业务,公司积极开拓市场,加大产品研发力度,超声刀:无线超声刀完成正样研制,积极参与各省市集采工作;透析机:完成设计转换和验证确认,进入注册阶段。

2.2主要经营模式

1、盈利模式

公司主要通过为客户提供产品与服务获取收入与利润,其主要盈利模式有两种,一是生产并销售各类仪器仪表设备获得收入;二是提供在线监测仪器的运维服务获得收入。

2、采购模式

公司采用“以销定产、以产定购”的模式进行采购。公司采购的原材料主要分为外购标准件、外购部件、外购定制件和其他辅料。公司采购部制定了规范的采购管理制度和供应商管理制度,通过对供应商的生产制造能力、品质保证能力、成本控制能力等综合评估,确立了《合格供应商名录》,原材料采购时优先选择现有合格供应商合作。

3、生产模式

公司主要采用多品种小批量的生产模式,分为标准产品生产和非标准产品生产。标准品生产时,公司以市场为导向,根据订单和销售预测,合理制定标准品的月度生产计划,并设置一定的安全库存,保证供货的及时性。非标准产品的生产由于客户需求差异大,公司与客户确定技术参数、调查工况、进行方案设计后,生产部门按照订单及技术协议进行生产。

4、销售模式

在销售模式方面,公司采用以直接销售为主,结合贸易商销售的模式,公司设立销售事业部,负责产品市场调查、信息搜集、品牌推广、销售网络和渠道的拓展和管理,产品销售及客户关系维护等。公司在泰国设立办事处,已组建海外市场营销团队,逐步开拓海外市场,并在越南、印度尼西亚、埃及、土耳其、泰国等国家和地区达成业务。公司正积极布局,开拓欧洲、东南亚、南美地区的市场,为海外业务的全面开展奠定坚实基础。

在结算政策方面,公司的主要收款节点包含合同签订后、通知发货前、货到现场安装前、验收合格后、质保期满后,针对不同产品及客户信用,公司选用的结算节点及付款比例有所差别。

5、研发模式

公司采取自主研发为主、合作研发为辅的研发模式,重视核心技术的研发积累,公司建立了以IPD(集成产品开发)为基础的研发体系,以市场需求为导向,形成短跑式研发组织结构。公司与各科研机构保持良好的产学研合作关系,借助科研院所的技术研发优势,针对具体科研项目开展技术研发合作。

2.3所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据中国证监会《上市公司行业统计分类与代码》,公司所属的行业属于“C40仪器仪表制造业”。公司研发、生产、销售的各类分析检测仪器是仪器仪表行业的重要分支。

(1)发展阶段

发达国家仪器仪表行业发展历史较长,技术上发展至今已经较为成熟。我国仪器仪表工业起步较晚,整体技术水平和产品质量与国外先进水平存在较大差距,经过多年的建设与发展,我国仪器仪表行业已经初步形成产品门类品种比较齐全,具有一定生产规模和开发能力的产业体系,自主生产的仪器仪表产品已广泛应用于国防设施、重大工程和重要工业装备中。近年来国内仪器仪表企业纷纷进行自主创新,国内仪器仪表行业技术水平有了显著提升。

目前在高端科学仪器领域,我国仍然以进口为主,国内生产企业与部分国外先进生产厂商相比,在技术水平及规模实力等方面仍存在差距。国家加速推进产业转型升级,随着生物医药、食品安全、新材料等新兴领域快速发展,以及在国家产业政策支持及科学仪器在下游各行各业的广泛应用,高端科学仪器市场广阔,处于快速发展阶段。

(2)基本特点

科学仪器种类繁多,技术复杂、涉及多学科交叉、应用广泛,是各行业前沿技术研究的必备设备,用于科研、食品、药品、工业过程等领域的分析,对精密仪器精确度、灵敏度、设计要求高,关键核心技术获取难度大,技术门槛高。

公司所属行业的上游企业主要包括真空压力器件、传感器,电子元器件制造企业及模具等加工企业。公司所属行业的下游行业应用场景丰富,主要分布于科学研究、生物医药、新能源、环境监测、电力、汽车制造、质检、石油化工、航空航天、核工业等行业。

(3)主要技术门槛

公司的产品涉及光谱、质谱、色谱、自动化、软件、数据库处理等多种学科技术领域,属于典型的高新技术产品。特别是随着在线自动监测的广泛应用,监测设备“硬件+软件”的系统集成性特点愈加突出。在行业技术朝着模块化、集成化、网络化、智能化发展的背景下,对企业技术储备、自主创新能力和研发投入能力提出了更高要求。

根据国家的相关规定,公司生产的在线监测仪器在进入市场前,需达到环保、计量和防爆等相关标准或认证,行业新进入者面临认证条件严格、周期长、费用高等困难,建成基本的系列化产品线需要5-8年的时间,行业新进入者面临较高的技术壁垒。实验室分析仪器是一个多学科交叉领域,用于科研、食品、药品等领域的分析,对精密仪器精确度、灵敏度、设计要求高,关键核心技术突破难度大,技术门槛高。

氦质谱检漏仪是一种基于磁质谱技术、综合机械、电子、真空、信息化等多门学科的交叉领域的高精度无损检测仪器,可广泛应用于航空航天、军事工业、科学工程、核工业领域、工业制冷等行业,保障产品的质量与安全性能。氦质谱检漏仪属于质谱应用领域的一个小分支,专精入才稀少,需要具备创新能力,坚持持续改关,才能掌握核心关键技术,构建产业体系。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司坚持自主创新,作为国内高端科学仪器制造厂商之一,以光谱、色谱、质谱技术为基础,对标国际先进水平,以替代进口为目标,通过持续研发投入和开拓创新,提供一系列能够满足替代进口要求的高端科学仪器。公司的主要竞争对手包括进口品牌、同行业上市公司。

目前,国内的高端科学仪器市场仍主要由进口品牌占据。2025年1月16日美国商务部工业安全局(BIS)发布一项临时最终规则(IFR),要求对高参数和光谱流式细胞仪、细胞分选仪以及某些专为蛋白质组学设计的液相色谱质谱仪(LC/MS)实施出口管制,禁止向中国出口这类仪器。此举标志着科学仪器领域的国际竞争将日益激烈。但另一方面,也为自主创新能力强的国内高端科学仪器制造厂商提供了难得的发展机遇。

未来,随着生命科学、材料科学、食品药品、环境科学等领域的科研投入加大,以及高新技术产业的发展,对科学仪器的需求将进一步增加。公司作为国内高端科学仪器制造厂商之一,将抓住科学仪器的国产化机遇,继续以光谱、色谱、质谱技术为基础,对标国际先进水平,以替代进口为目标,通过持续研发投入和开拓创新,提供一系列能够满足替代进口要求的高端科学仪器。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

工业检测仪器及解决方案领域,工业检测仪器主要应用于生产工艺过程分析和产品性能检测,客户对检测结果的准确度、产品使用的便捷度、系统运行的可靠稳定度有较高的要求。近年来,新能源的快速发展,行业需求持续增长,与此同时,设备国产化、标准化趋势明显。当前国内新能源车渗透率保持快速增长,同时国内新能源车企加速“出海”战略,欧美市场供销两旺,由此带来汽车电池检测配套设备需求旺盛,驱动工业检测仪器快速发展。随着国家对新一代信息技术、高端装备、新材料、新能源、节能环保、半导体以及生物医药领域企业发展的重视程度不断提高,工业检测产品的应用场景将进一步扩展,工业检测行业未来存在较为广阔的发展空间。

在线监测仪器及解决方案领域,大气环境和水环境监测建设主体基本完成,行业逐渐向提供整体解决方案进行转变,并向数智化转型;污染源方面随着新污染物相关政策出台和行业污染物排放标准文件发布,为行业的发展带来了良好的市场机遇。

实验室分析仪器及解决方案领域,当前高端市场依然依赖进口,随着国民经济总量的提升,分析仪器市场规模持续增长,推动具有智能化、自动化、物联网功能的分析仪器需求持续上升,同时,在国家政策的推动下,高端实验室分析仪器整体国产化、本土化趋势日益明显,国产替代仍有巨大的市场空间。

医疗