

天创时尚股份有限公司 2025 年度报告摘要

第一节 重要提示
一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当查看全文。
二、本公司董事会、监事会、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
三、公司全体董事出席董事会会议。
四、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
经毕华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司合并报表未分配利润（合并报表）为14,518,904.90元，母公司未分配利润为2,024,449.00元。截至2025年12月31日，公司合并报表未分配利润为-312,963,593.29元，母公司未分配利润为-92,212,194.1元。综合考虑公司日常生产经营发展需要，公司2025年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他方式的分配。
上述利润分配预案已经公司第五届董事会第二十次会议审议通过，尚需提交公司2025年年度股东大会审议。
截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响
√适用 □不适用
经毕华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司合并报表未分配利润为-312,963,593.29元，母公司未分配利润为-92,212,194.1元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等相关法规及《公司章程》的规定，公司目前暂不满足实施现金分红的条件。公司2025年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他方式的分配，具体内容详见公司于同日披露的《关于2025年度拟不进行利润分配的公告》（公告编号：2026-013）、《关于未弥补亏损达到股本总额三分之一的事实公告》（公告编号：2026-018）。敬请投资者注意相关投资风险。



公司简称:天创时尚
股票代码:603608
转债代码:113589
公司简称:天创转债
转债代码:113589

第二节 公司简介基本情况

公司简介表，包含股票代码、简称、上市交易所、董事会秘书、财务负责人、注册地址、办公地址、电话、电子邮箱等信息。

报告期末公司主要业务简介
1.公司所属行业及主要业务简介
报告期内公司主营业务为时尚鞋履服饰类业务，其主要产品为中高端时尚女鞋，以及服饰配饰类产品，包括皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业（C19）。
公司创立20多年来，一直致力于产品的创新、标准的制定及企业管理体系的建立与改进，在国内外中高端女鞋鞋履鞋靴的鞋履鞋靴品牌影响力、公司与中国皮革鞋靴研究所联合成立女鞋舒适性研究中心，参与制定“GB3903.3-2011鞋类鞋靴鞋跟试验方法测硬度”、“GB3903.5-2011鞋类鞋靴鞋跟试验方法测硬度”等国家标准的制定。经过多年积累，公司已发展成为全产业链一体化运营的多家品牌时尚女鞋零售服饰品牌，并被中国鞋业协会授予“中国时尚女鞋色彩研发基地”、“中国皮革协会认定为中国女鞋鞋履鞋靴品牌影响力品牌”、“中国皮革协会授予“中国女鞋鞋履鞋靴品牌影响力品牌”称号，获得“香港鞋业商会会员单位”荣誉等称号。
2.行业状况与竞争分析
(1)行业状况
①政策推动与消费升级带动消费升级逐步复苏，服饰鞋履行业存在一定的市场容量规模
2025年外部环境变化影响加剧，国内仍保持较强的韧性，在多种经济政策刺激下，居民消费信心稳步回升，推动消费市场稳步复苏。根据国家统计局相关数据显示：2025年全国居民人均可支配收入比上年同期名义增长3%，实际增长2%，2025年全国社会消费品零售总额10.2万亿元，比上年增长3.7%。其中限额以上单位消费品零售额11.55万亿元，同比增长5.3%，在各类商品支出中占比提升。市场消费呈现持续扩大，服饰鞋履行业从市场容量来看仍存在一定的发展空间。

3.经营模式
公司经营模式为全产业链一体化，业务涉及商品企划、设计研发、生产制造、品牌营销、零售服务等产业链上各个环节，围绕全产业链上高附加值的“产品端”和“服务端”，公司以匠心打造优质产品，用心服务用户体验，同时在链接产品及客户的中枢环节通过数字化升级提升运营效率，有效实现资源协同与协同优化。
(1)商品企划与设计研发
公司旗下各品牌坚守原创设计，实行自主独立的商品企划、产品设计与开发，并以差异化的品牌定位、品牌风格与目标客群相匹配。
A.商品企划：以文化赋能产品，洞察消费者需求与偏好，结合时尚潮流趋势的前瞻性分析与研究，各品牌围绕品牌定位、消费者人群、产品风格与风格等制定一个清晰完整的商品企划与研发。
B.产品研发：根据品牌与产品定位，结合国际流行趋势、新材料应用等研发，研发中心通过构建鞋帮、材料、款式、品质等数据库进行研发设计，用户产品开发管理系统、3D设计资源云平台系统+数字化设计工具赋能产品数字化研发，同时结合用户各阶段反馈数据和海量运营数据，以及对用户足形态的研究，助力提升在产品研发过程中“好穿度”的要求，快速实现设计转化商品。
C.仓储物流供应链
公司采购类别主要包括面料、辅料、面料、辅料等原材料，以及部分外采商品。公司采取“战略+按需”采购模式，通过甄选优质供应商与其开展战略合作，有效控制采购成本与保证采购品质，保障各生产计划与生产计划按时交付。
D.生产模式
公司以自主生产为主，辅以外协生产（包括OEM和ODM生产模式）。报告期内自主生产比例为94.9%，较去年同期增长11.2个百分点。自主生产模式：由生产中心根据订单需求科学排产，按排计划，合理安排生产资源，多工序、小批量、定制化生产方式实现快速响应需求，同时在生产过程中通过量产前试制验证，量产中关键工种的点检控制以确保品质；外协生产模式：主要在“商流、生产流程管理、质量控制等关键链路进行流程管理，供应要求产品标准、交付要求等按节点控制完成外协生产。”
E.销售模式
公司目前主要采用线上直营与经销，及线上电商结合的全渠道销售模式。其中：线上直营：主要为重点城市、重点区域与核心商圈的百货商场、购物中心、商业综合体等开设直营店；线下经销：公司与加盟商签订合同，由公司将产品营销推广资源，再由加盟商通过开设线下加盟门店等销售模式进行产品销售。
线上经销：公司通过天猫、京东、拼多多、唯品会、小红书等第三方平台，以及自媒体商城等私域运营平台，以自主研发的新零售系统支持全渠道营销，大数据驱动C端、私域营销等实现增长，满足消费需求不同、不同渠道、不同方式的购物体验与需要，为用户提供无差别的购物体验。
1.3.2025年主要会计数据及财务指标

2025年主要会计数据及财务指标表，包含总资产、净资产、营业收入、净利润、每股收益、每股净资产等数据。

2025年主要会计数据及财务指标表
单位:元 币种:人民币

2025年主要会计数据及财务指标表续，包含经营活动产生的现金流量净额、投资活动产生的现金流量净额、筹资活动产生的现金流量净额等数据。

2025年主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2025年主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2025年主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2025年主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2025年主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2025年主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2025年主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2025年主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2025年主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2025年主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2025年主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2025年主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2025年主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2025年主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2025年主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2025年主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2025年主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2025年主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2025年主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2025年主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

天创时尚股份有限公司 2026 第一季度报告

第一节 重要提示
一、本季度报告摘要来自本季度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当查看全文。
二、本公司董事会、监事会、高级管理人员保证本季度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
三、公司全体董事出席董事会会议。
四、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
经毕华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2026年3月31日，公司合并报表未分配利润（合并报表）为14,518,904.90元，母公司未分配利润为2,024,449.00元。截至2026年3月31日，公司合并报表未分配利润为-312,963,593.29元，母公司未分配利润为-92,212,194.1元。综合考虑公司日常生产经营发展需要，公司2026年第一季度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他方式的分配。
上述利润分配预案已经公司第五届董事会第二十次会议审议通过，尚需提交公司2026年第一季度股东大会审议。
截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响
√适用 □不适用
经毕华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2026年3月31日，公司合并报表未分配利润为-312,963,593.29元，母公司未分配利润为-92,212,194.1元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等相关法规及《公司章程》的规定，公司目前暂不满足实施现金分红的条件。公司2026年第一季度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他方式的分配，具体内容详见公司于同日披露的《关于2026年第一季度拟不进行利润分配的公告》（公告编号：2026-013）、《关于未弥补亏损达到股本总额三分之一的事实公告》（公告编号：2026-018）。敬请投资者注意相关投资风险。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表，包含总资产、净资产、营业收入、净利润、每股收益、每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表
单位:元 币种:人民币

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含经营活动产生的现金流量净额、投资活动产生的现金流量净额、筹资活动产生的现金流量净额等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。

2026年第一季度主要会计数据及财务指标表续，包含归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产、归属于上市公司股东的每股净资产等数据。