司代码:603579 公司简称:荣泰健康

上海荣泰健康科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中汇会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本(扣除股份回购专户中的股份数量)为基数,以未分配利润向全体股东每10股派发现金股利人民币5.00元(含税),剩余未分配利润结转至以后年度。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	荣泰健康	603579	不适用
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	张波		邵丽	
联系地址	上海市青浦区徐泾镇高光路169弄6栋02		上海市青浦区徐泾镇高光路169弄6栋02	
电话	021-59833669		021-59833669	
传真	021-59833708		021-59833708	
电子信箱	Public@rotai.com		Public@rotai.com	

2、报告期公司主要业务简介

(一)公司所属行业

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》,本公司所处按摩器具行业属于专用设备制造业(C35)。

1、行业定义及分类

按摩器具是通过机电、电子以及电热技术产生模拟人手的按摩效果的电动器具。它们可以分为能耗和无能耗类型,以及主动和被动按摩器。此外,根据按摩部位和产品形态,按摩器还可以细分为多种类型,如颈部、肩部、背部、腿部、足部等按摩器和按摩椅、按摩垫、按摩床等。

2、行业发展阶段

按摩椅行业经历了多个发展阶段。20世纪80年代至90年代处于初级阶段,产品功能单一,技术相对落后。20世纪末至21世纪初进入快速发展阶段,技术进步和消费者需求提升促使产品种类增多,功能不断完善。近年来,全球按摩椅行业逐步进入成熟发展期,市场竞争日趋激烈,行业品牌集中度持续提升,消费者对产品品质、智能化水平及服务体验的要求不断提高。

全球市场层面,按摩器具行业整体保持稳步增长态势,亚太地区凭借人口基数及消费升级优势,仍是全球最主要的增长市场,其中中国及东南亚市场贡献了主要增量。国内市场方面,行业竞争格局呈现头部集中趋势,头部企业通过持续技术研发、品牌建设及渠道布局巩固市场地位,中小品牌生存压力逐步加大。产品技术方面,智能化、便携化、多功能化成为核心发展方向,AI、物联网、健康监测等技术与按摩器具的融合不断深化,小型化、场景化产品适配小户型及多元化消费需求。政策层面,“健康中国 2030”战略及促进消费扩容提质等相关政策,为行业发展提供了良好的政策环境。出口方面,受全球贸易摩擦及关税政策不确定性影响,部分传统市场面临一定挑战,但“一带一路”沿线国家及新兴市场仍具备较大增长潜力。

报告期内公司所从事主营业务未发生变化。

(一)公司主要业务

1、公司的主要业务为按摩器具的设计、研发、生产、销售,以及打造按摩体验平台,提供共享按摩服务。作为国内主要的按摩器具产品与技术服务提供商之一,公司以“服务亿万人群,走进千万家庭”为愿景,致力于为全球用户带来健康时尚的生活方式。

2、公司主要产品及用途

公司主要产品为按摩椅及按摩小件。下图展示报告期内公司主要产品。

(二)公司经营模式

1、销售模式

公司针对国内外市场采取不同的经营模式。国内市场以自有品牌经营为主,同时为个别企业提供ODM代工生产;国外市场主要以ODM的形式为全球各地品牌提供代工生产,并通过跨境电商等渠道稳步推进自有品牌出海。

(1)国内业务销售模式

公司国内业务分为经销、直营、电商、体验店、ODM五种销售方式,构建了以经销、商场终端、连锁卖场、电子商务、体验店等销售模式相结合的立体营销渠道。

(2)出口业务销售模式

公司在自主研发出新产品后,向国外品牌经营商推荐试样,再根据境外市场反馈对产品进行改进、完善,最后将产品批量生产,售往当地市场。

公司外销分为直接销售、间接销售及跨境电商,目前主要以直接销售为主,即公司直接为境外客户提供代工生产,境外客户购买产品后自行确定产品品牌、销售渠道和销售价格。

公司产品出口业务主要流程如下:

公司出口业务以FOB方式为主,在收到客户预付款项或信用证后,根据客户需求组织生产,完工后进行报关、装船。公司在商品出库并报关取得报关单后确认外销收入。

2、生产模式

在生产管理上,公司全部采用订单生产模式,具体流程为:销售部门确认客户订单,录入SAP系统并下发至制造中心生管部,由制造中心生管部编制生产任务单,排定生产计划,并下达物料需求计划(采购申请单、委外申请单)。资材部收到生管部物料需求计划后采购物料,经品管部检验合格后入物流部原材料库,各制造部门依据SAP生产任务单安排领料、生产,产成品完工验证合格后,流入物流部成品库。

3、采购模式

公司主要依据客户产品订单数量,结合所需的安全库存来进行原材料采购。操作上,由生管部门下达采购计划,资材部负责选择供应商及采购。公司采购原材料主要包括电器类部件、电子类部件、缝制类部件、塑料类部件和五金类部件等。对于主要原材料,公司选定2-3家合作供应商,以避免因突发的原材料短缺而造成生产经营中断。对于数量较大的品类,公司依据品质的稳定性、价格优势、服务的及时性来分配订单。

(三)报告期内公司产品市场地位

1、公司产品市场地位

公司作为国内按摩椅行业的龙头企业及全球核心按摩椅的生产企业,在行业内具有优势地位。公司专注按摩椅研发设计与制造29年,具备完善的按摩椅研发、工业设计和品控体系。公司实施品牌差异化经营战略,旗下拥有“荣泰”“摩摩哒”两大核心品牌,“荣泰”品牌聚焦中高端按摩椅市场,主打高品质、智能化产品,“摩摩哒”品牌主要针对大众消费市场,主打高性价比产品。双品牌矩阵覆盖不同消费层级,有助于公司全面获取市场份额并分散经营风险。公司已构建覆盖线下门店与主流电商平台的多元化销售网络:境内线下门店数量近千家,并线上布局天猫、京东、苏宁易购、抖音等主流平台;境外市场,得益于公司在研发设计、生产管理和成本控制等方面的显著优势,主要通过ODM和OEM模式,与全球知名品牌建立了长期稳定的合作关系。

2、主要业绩驱动因素

(1)居民健康消费需求持续释放。随着国民健康管理意识提升,健康消费相关细分领域保持发展活力,按摩保健器具需求呈现增长趋势。国内市场,据电商平台消费数据显示,国民在缓解压力、改善身心状态的按摩保健器具的支出呈现出增长趋势。国际市场,美国、欧洲、东亚等传统核心市场订单逐步恢复并实现稳定增长。

(2)人口老龄化催生刚性需求。近年来我国老龄化进程加快,中老年群体普遍存在对肌肉放松、血液循环不畅、经络受阻改善等健康问题需求日益凸显,按摩器具作为具备一定缓解作用的非侵入式健康护理产品,消费市场需求有望在老龄化进程下持续提升。

(3)消费群体年轻化拓展市场空间。随着都市人群工作节奏加快和健康管理意识增强,按摩保健产品的消费群体呈现年轻化趋势,年轻消费者占比持续提升,成为行业增长的重要驱动力。

报告期内,公司业绩变化符合行业发展状况。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	3,574,129,933.83	3,742,040,010.16	-4.49	3,384,898,669.64
归属于上市公司股东的净资产	2,785,374,218.68	2,014,115,666.39	38.29	1,968,889,002.67
营业收入	1,572,896,808.32	1,596,868,348.54	-1.50	1,855,029,390.81
利润总额	184,424,740.49	209,994,119.33	-12.18	230,191,662.92
归属于上市公司股东的净利润	150,702,547.22	191,945,865.16	-21.49	202,706,851.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,752,438.02	163,207,478.98	-60.94	186,468,334.48
经营活动产生的现金流量净额	174,771,386.72	168,142,471.76	3.94	344,294,659.84
加权平均净资产收益率(%)	6.62	9.64	减少3.02个百分点	10.5
基本每股收益(元/股)	0.83	1.11	-25.23	1.17
稀释每股收益(元/股)	0.83	0.97	-14.43	1.17

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	394,971,319.77	415,231,571.84	337,947,966.23	424,745,950.48
归属于上市公司股东的净利润	41,398,046.10	25,484,824.37	39,880,808.49	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	32,466,233.42	23,483,532.57	9,618,021.87	-1,815,349.84
经营活动产生的现金流量净额	-34,477,414.01	124,410,521.08	-18,369,448.30	103,207,727.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

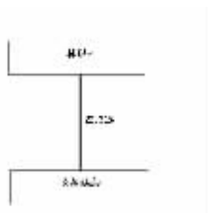
截至报告期末普通股股东总数(户)	21,911
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	29,877
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
林琪	0	45,370,299	22.31	0	无	0	境内自然人
林光荣	0	27,949,831	13.74	0	无	0	境内自然人
凯恩(苏州)私募基金管理有限公司-凯恩新动能私募证券投资基金	0	12,740,390	6.27	0	无	0	其他
林珏	0	9,360,000	4.60	0	无	0	境内自然人
上海呈瑞投资管理有限公司-呈瑞荣鑫私募证券投资基金	0	3,640,000	1.79	0	无	0	其他
富国基金-中国人寿保险股份有限公司-传统险-富国基金国寿股份成长股票型传统可供出售单一资产管理计划	3,158,398	3,158,398	1.55	0	未知	0	其他
富国基金-中国人寿保险股份有限公司-分红险-富国基金国寿股份成长股票型组合单一资产管理计划(可供出售)	3,094,859	3,094,859	1.52	0	未知	0	其他
上海荣泰健康科技股份有限公司-2021年管理合伙人持股计划	0	2,080,342	1.02	0	无	0	其他
林光胜	0	1,300,000	0.64	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	1,211,108	1,211,108	0.60	0	未知	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中,林琪、林光荣、林珏、林光胜、凯恩(苏州)私募基金管理有限公司-凯恩新动能私募证券投资基金、上海呈瑞投资管理有限公司-呈瑞荣鑫私募证券投资基金为一致行动人。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

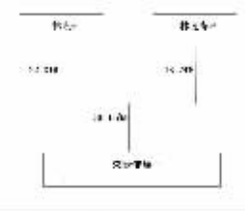
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现合并营业收入1,572,896,808.32元,比上年同期下降1.50%,实现利润总额184,424,740.49元,比上年下降12.18%,归属于母公司净利润150,702,547.22元,比上年同期下降21.49%,实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润63,752,438.02元,比上年同期下降60.94%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:603579 证券简称:荣泰健康 公告编号:2026-031

上海荣泰健康科技股份有限公司 关于召开2025年年度股东会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 股东会召开日期:2026年5月15日
- 本次股东会采用的网络投票系统:上海证券交易所股东会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

(一)股东会类型和届次

2025年年度股东会

(二)股东会召集人:董事会

(三)投票方式:本次股东会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

(四)现场会议召开的日期、时间和地点

召开的日期时间:2026年5月15日 14点00分

召开地点:上海市青浦区徐泾镇高光路 169 弄虹桥时代广场 6 号楼荣泰大厦公司会议室

(五)网络投票的系统、起止日期和投票时间。

网络投票系统:上海证券交易所股东会网络投票系统

网络投票起止时间:自2026年5月15日

至2026年5月15日

采用上海证券交易所网络投票系统,通过交易系统投票平台的投票时间为股东会召开当日的交易时间段,即9:15-9:25,9:30-11:30,13:00-15:00;通过互联网投票平台的投票时间为股东会召开当日的9:15-15:00。

(六)融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

涉及融资融券、转融通业务、约定购回业务相关账户以及沪股通投资者的投票,应按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号 一 规范运作》等有关规定执行。

(七)涉及公开征集股东投票权

不涉及

二、会议审议事项

本次股东会审议议案及投票股东类型

序号	议案名称	投票股东类型
		A股股东
非累积投票议案		
1	关于公司2025年年度报告及报告摘要的议案	√
2	关于公司2025年度董事会工作报告的议案	√
3	关于公司2025年度财务报告的议案	√
4	关于公司2025年度财务决算报告的议案	√
5	关于公司2025年度利润分配预案的议案	√
6	关于提议续聘公司2026年度审计机构的议案	√
7	关于公司2026年度向金融机构申请综合授信额度的议案	√
8	关于公司2026年度使用闲置自有资金委托理财的议案	√
9	关于公司2026年开展远期结售汇业务和外汇衍生产品业务的议案	√
10	关于公司2026年董事及高级管理人员薪酬方案的议案	√
11	关于制定公司《董事、高级管理人员薪酬管理制度》的议案	√

注:本次股东会将听取独立董事2025年度述职报告。

1、各议案已披露的时间和披露媒体

除议案10全体董事回避表决外,上述议案已经公司第五届董事会第八次会议审议通过,相关决议公告及文件已按照规定和要求在上海证券交易所网站及公司选定的中国证监会指定信息披露媒体进行了披露。

2、特别决议议案:8、9

3、对中小投资者单独计票的议案:5、6、8、9、10、11

4、涉及关联股东回避表决的议案:无

应回避表决的关联股东名称:无

5、涉及优先股股东参与表决的议案:无

三、股东会投票注意事项

(一)本公司股东通过上海证券交易所股东会网络投票系统行使表决权的,既可以登陆交易系统投票平台(通过指定交易的证券公司交易终端)进行投票,也可以登陆互联网投票平台(网址:vote.sseinfo.com)进行投票。首次登陆互联网投票平台进行投票的,投资者需要完成股东身份认证。具体操作请见互联网投票平台网站说明。

为更好地服务广大中小投资者,确保有投票意愿的中小投资者能够及时参会、便利投票,公司拟使用上证所信息网络有限公司(以下简称“上证信息”)提供的股东会提醒服务,委托上证信息通过智能短信等形式,根据股权登记日的股东名册主动提醒股东参会投票,向每一位投资者主动推送股东会参会邀请、议案情况等信息。投资者在收到智能短信后,可根据《上市公司股东会网络投票一键通服务用户使用手册》(下载链接:https://vote.sseinfo.com/i/yjt_help.pdf)的提示步骤直接投票,如遇网络拥堵等情况,仍可通过原有的交易系统投票平台和互联网投票平台进行投票。

(二)同一表决权通过现场、本所网络投票平台或其他方式重复进行表决的,以第一次投票结果为准。

(三)持有多个股东账户的股东,可行使的表决权数量是其名下全部股东账户所持有相同类别普通股和相同品种优先股的数量总和。

持有多个股东账户的股东通过本所网络投票系统参与股东会网络投票的,可以通过其任一股东账户参加。投票后,视为其全部股东账户下的相同类别普通股和相同品种优先股均已分别投出同一意见的表决票。

持有多个股东账户的股东,通过多个股东账户重复进行表决的,其全部股东账户下的相同类别普通股和相同品种优先股的表决意见,分别以各类别和品种股票的第一次投票结果为准。

(四)股东对所有议案均表决完毕才能提交。

四、会议出席对象

(一)股权登记日下午收市时在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的公司股东有权出席股东会(具体情况详见下表),并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决。该代理人不必是公司股东。

股份类别	股票代码	股票简称	股权登记日
A股	603579	荣泰健康	2026/5/8

(二)公司董事和高级管理人员。

(三)公司聘请的律师。

(四)其他人员。

五、会议登记方法

1、登记时间:2026年5月15日(星期五)9:30-13:30

2、登记地址:上海市青浦区徐泾镇高光路169弄虹桥时代广场6号楼荣泰大厦公司证券部

3、登记手续:

(1)个人股东出席会议的应持有本人身份证、股东账户卡;委托代理人出席会议的,应持有委托人身份证原件或者复印件、代理人身份证原件、授权委托书原件、委托人股东账户卡。

(2)法人股股东由法定代表人出席会议的,应持有本人身份证、营业执照复印件(加盖公章)、股东账户卡;代理人出席会议的,代理人应持有本人身份证、法人股股东单位介绍信和股东账户卡进行登记。

(3)异地股东可用信函或传真方式登记,信函登记以收到邮戳为准,传真登记以股东来电确认收到为准。

六、其他事项

1、现场会议会期半天,出席会议者食宿、交通费用自理-

2、会议联系人:张波

电话:021-59833669

传真:021-59833708

地址:上海市青浦区徐泾镇高光路169弄虹桥时代广场 6 号楼荣泰大厦公司证券部

特此公告。

上海荣泰健康科技股份有限公司董事会

2026年4月25日

附件1:授权委托书

● 报备文件

提议召开本次股东会的董事会决议

附件1:授权委托书

授权委托书

上海荣泰健康科技股份有限公司:

兹委托 先生(女士)代表本单位(或本人)出席2026年5月15日召开的贵公司2025年年度股东会,并代为行使表决权。

委托人持普通股数:

委托人持优先股数:

委托人股东账户号:

序号	非累积投票议案名称	同意	反对	弃权
1	关于公司2025年年度报告及报告摘要的议案			
2	关于公司2025年度董事会工作报告的议案			
3	关于公司2025年度财务报告的议案			
4	关于公司2025年度财务决算报告的议案			
5	关于公司2025年年度利润分配预案的议案			
6	关于提议续聘公司2026年度审计机构的议案			
7	关于公司2026年度向金融机构申请综合授信额度的议案			
8	关于公司2026年度使用闲置自有资金委托理财的议案			
9	关于公司2026年开展远期结售汇业务和外汇衍生产品业务的议案			
10	关于公司2026年董事及高级管理人员薪酬方案的议案			
11	关于制定公司《董事、高级管理人员薪酬管理制度》的议案			

委托人签名(盖章): 受托人签名:

委托人身份证号: 受托人身份证号:

委托日期: 年 月 日

备注:

委托人应当在委托书中“同意”、“反对”或“弃权”意向中选择一个并打“√”,对于委托人在本授权委托书中未作具体指示的,受托人有权按自己的意愿进行表决。

证券代码:603579 证券简称:荣泰健康 公告编号:2026-030

上海荣泰健康科技股份有限公司 关于2025年“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨制订2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为进一步推动公司高质量发展,持续提升投资价值,切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益,公司于2025年4月制定并发布了《关于2025年度提质增效重回报行动方案的公告》,通过多措并举优化经营能力,着力推动公司高质量发展与投资价值提升,自方案发布以来,公司稳步推进相关工作,在维护投资者权益、树立良好资本市场形象等方面取得积极成效。

在总结过往经验的同时,公司进一步制定2026年度“提质增效重回报”行动方案,计划通过持续优化经营、规范法人治理和积极回报投资者等方式,切实推动公司的高质量发展。

一、2025年度提质增效重回报行动方案的评估报告

(一)聚焦主业,稳健经营

2025年公司锚定发展目标,围绕按摩器具主业,以研发、采购、生产、销售等全链条的深度协同为支撑,强化主业核心竞争力,确保各项经营目标的完成。因时因势施策,做好物料的合理储备与协调调配,科学排产,优化库存结构,降本增效,增强供应链韧性,高效对接市场需求;持续完善质量管理体系,强化全过程质量管控,严格落实原料管理、生产把控、不合格品处理以及产品溯源全流程管控,构建严密的质量管理闭环,守牢质量红线;全方位巩固既有优势市场,拓展空白与半空白市场潜力,为市场拓展与品牌升级注入强劲动力;聚焦精细化管理,强化内部协同,提升运营效率与决策的科学性、准确性;坚持底线思维,强化风险识别、评估、监测预警和应对机制,提升风险管理能力。在复杂宏观环境下,公司通过精细化管理与降本增效措施,整体经营稳健运行,展现出强劲的经营韧性。

(二)创新驱动,开发前沿产品

2025年,公司投入研发费用9,330.32万元,占营业收入比例5.93%。共开发了37个项目,新增发明专利30项、实用新型专利33项、外观设计专利28项,新增软件著作权3项。这些知识产权的获得增强了公司市场竞争力,巩固了行业地位。

2025年重点技术项目交付情况:RT8900按摩椅作为旗舰产品,化身“家庭健康顾问”,实现主动健康提醒、作息适配方案及云端迭代,引领行业智能化潮流;理疗按摩突破传统按摩边界,适配专业理疗场景,彰显高端设备研发实力;拉伸按摩椅A70MAX首创“腿足分离”Bi-Stretch拉伸系统,实现双腿独立运动,精准缓解久坐与运动后肌肉紧张,彰显智能按摩设备创新实力;车载4D智能按摩机芯实现出行场景健康服务延伸,年产能规划达30万台,进一步拓宽市场边界。公司强化精密伺服控制等核心技术掌控,为智能按摩、高端理疗设备等产品研发提供支撑,助力技术成果在车载等多场景落地。

公司在巩固既有重点研发领域的基础上,进一步优化内外协同的创新管理机制,完善科研项目从立项到落地的全流程管控,聚焦关键核心技术难题,积极探索高效解决方案,加速科研成果向实际生产力的转化,以创新驱动赋能市场营销,提升产品竞争力。积极推进按摩椅生产制造的标准化工作,以增强智能制造水平、优化产品质量、精炼生产流程,并最终提升客户满意度。未来,公司将继续加大技术创新力度,推进标准化工作,为用户提供更加优质、高效的按摩椅产品。

(三)增加投资者回报,共享企业发展成果

健康、稳定的股东回报是企业与投资者建立长期信任关系的重要基石,2025年,公司继续坚持以投资者为中心的发展理念,通过科学合理的利润分配政策和持续稳定的股东回报机制,为股东创造长期、稳定、可持续的价值回报,持续增强股东的获得感和对公司未来发展的长期信心。公司密切关注政策导向,积极响应监管要求,结合自身所处的行业特点和发展阶段,在综合考虑年度盈利状况、战略发展规划、现金流量状况、未来资金需求及股东意愿的前提下,合理制定利润分配方案,确保利润分配政策的连续性和稳定性,为股东带来合理的投资回报,实现公司价值与股东利益的共创、共享。

公司自上市以来,严格按照利润分配政策法规及公司章程的相关要求,坚持稳健、可持续的分红策略。公司自上市以来,每年均实施现金分红,累计现金分红金额已达到8.19亿元人民币;共实施三次回购公司股份,累计回购金额2.5亿元人民币。2025年,公司向全体股东发放2024年年度利润分配现金红利约1.13亿元(包含2024年中期分红金额),占公司2024年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润59.29%。公司通过实施现金分红,积极践行上市公司社会责任,切实提高了投资者的持股信心和获得感。

2025年度公司分红方案为:公司拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本(扣除股份回购专户中的股份数量)为基数,以未分配利润向全体股东每10股派发现金股利人民币5.00元(含税)。预计分红金额9,996.32万元,占2025年归属于上市公司普通股股东的净利润66.33%。最终金额及比例以权益分配实施为准。

(四)加强投资者沟通,搭建良性沟通桥梁

2025年,公司秉持严谨的态度,坚守合规、真诚、公平的原则,增强市场透明度,帮助投资者在全面、客观了解公司的基础上审慎决策。信息披露方面,持续优化语言表达和呈现形式,在符合信息披露合规要求的基础上突出关键信息和核心要点,以投资者需求为导向,确保信息传达的准确性和清晰性,努力提升信息披露的可读性及有效性;互动交流方面,通过上证e互动、投资者热线电话等形式保持长效沟通,召开定期报告业绩说明会、股东会、投资者调研、策略会等,通过实地调研、与管理层交流的方式,让投资者亲身感受公司的企业文化、生产模式及管理优势,拉近与投资者的距离,树立良好企业形象,提升公司在资本市场的活跃度,面对面、多渠道向投资者传递公司价值理念与业绩成果,加深投资者对公司的了解、认同和信任,形成公司与投资者之间长期、稳定的良性关系,切实保护投资者的合法权益。

(五)规范治理,筑牢合规根基

2025年,公司严格遵守法律、法规和监管规则要求,深化治理机制建设,重点关注日常经营可能出现的各类风险事项,适应监管环境的变化及公司高质量发展的内在需求。公司按照中国证监会、上海证券交易所监管规则的更新出台,结合新《公司法》的调整内容和公司实际情况,落实了监事会改革任务要求,及时响应、全面梳理、动态优化相关制度与流程。不断完善公司治理架构,提升公司规范运作水平,进一步明确权力机构、决策机构、监督机构与经营层的职责权限,确保各治理主体之间的权责清晰、分工合理、协同高效,更好地服务公司战略发展和运营管理,提升风险防范能力,保护全体股东特别是中小股东的合法权益。

(六)优化考核分工,发挥“关键少数”作用

2025年,公司持续优化薪酬与激励机制,在坚持经理层成员任期制和契约化管理的基础上,探索市值管理实施的优化路径,进一步完善薪酬绩效考核评价体系,激发管理层动能;坚守合规底线,在人员、资产、财务、机构与业务上与控股股东保持独立性,高度重视“关键少数”的规范履职,强化履职责任与合规意识,督促控股股东严格履行相关承诺,关注监管政策新变化、新要求,组织“关键少数”持续参加专题培训,做好“关键少数”人员履职支撑与服务,加强控股股东、董事、高级管理人员与中小股东的风险共担和利益共享意识,确保其忠实、勤勉尽责,切实维护上市公司和全体股东的利益。

二、2026年度“提质增效重回报”行动方案

(一)聚焦主业,稳健经营

2026年公司将继续锚定发展目标,以研发、采购、生产、销售等全链条的深度协同为支撑,强化主业的核心竞争力,确保各项经营目标高质量完成。因时因势精准施策,做好物料的合理储备与协调调配,科学排产,优化库存结构,增强供应链韧性,高效对接市场需求;持续完善质量管理体系,强化全过程质量管控,严格落实原料管理、生产把控、不合格品处理以及产品溯源全流程管控,构建严密的质量管理闭环,守牢质量红线;全方位巩固既有优势市场,拓展空白与半空白市场潜力,为市场拓展与品牌升级注入强劲动力;聚焦精细化管理,强化内部协同,提升运营效率与决策的科学性、准确性;坚持底线思维,强化风险识别、评估、监测预警和应对机制,提升风险管理能力。在复杂宏观环境下,公司通过精细化管理与降本增效措施,整体经营稳健运行,展现出强劲的经营韧性。

(二)创新驱动,开发前沿产品

2026年,公司将严格遵守法律、法规和监管规则要求,继续深化治理机制建设,重点关注日常经营可能出现的各类风险事项,以适应监管环境的变化及公司高质量发展的内在需求。公司将持续关注中国证监会、上海证券交易所监管规则的更新出台,及时响应、全面梳理、动态优化相关制度与流程。通过不断完善公司治理架构、增强供应链韧性,高效对接市场需求;持续完善质量管理体系,强化全过程质量管控,严格落实原料管理、生产把控、不合格品处理以及产品溯源全流程管控,构建严密的质量管理闭环,守牢质量红线;全方位巩固既有优势市场,拓展空白与半空白市场潜力,为市场拓展与品牌升级注入强劲动力;聚焦精细化管理,强化内部协同,提升运营效率与决策的科学性、准确性;坚持底线思维,强化风险识别、评估、监测预警和应对机制,提升风险管理能力。

(下转B154版)

证券代码:603579 证券简称:荣泰健康

上海荣泰健康科技股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	442,196,878.40	394,971,319.77	11.96
利润总额	67,551,221.88	52,980,659.41	27.5
归属于上市公司股东的净利润	69,738,811.66	43,938,868.26	58.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,171,475.10	32,466,233.42	11.41
经营活动产生的现金流量净额	-82,698,533.80	-34,477,414.01	不适用
基本每股收益(元/股)	0.35	0.25	40.00
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.24	45.83
加权平均净资产收益率(%)	2.46	2.16	增加0.30个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	3,789,212,652.40	3,574,129,933.83	6.02
归属于上市公司股东的所有者权益	2,864,622,103.64	2,785,374,218.68	2.85

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-3,304.88	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	8,314,067.35	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	200,503.32	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	57,172.95	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	30,151,374.64	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-5,573.77	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	2,769,491.77	
减:所得税影响额	6,831,048.92	
少数股东权益影响额(税后)	1,085,346.00	
合计	33,567,338.56	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润	58.72	投资收益较上年同期增加所致。
经营活动产生的现金流量净额	不适用	主要系购买原材料及商品支付货款同期所致
基本每股收益(元/股)	40.00	归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加所致。
稀释每股收益(元/股)	45.83	归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加所致

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	29,877	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)				
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
林琪	境内自然人	45,370,299	22.57	0	无	0
林光荣	境内自然人	27,949,831	13.90	0	无	0
凯恩(苏州)私募基金管理有限公司-凯恩新动能私募证券投资基金	其他	12,740,390	6.34	0	无	0
林珏	境内自然人	9,360,000	4.66	0	无	0
上海呈瑞投资管理有限公司-呈瑞荣鑫私募证券投资基金	其他	3,640,000	1.81	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	2,032,356	1.01	0	未知	0
上海荣泰健康科技股份有限公司-2021年管理合伙人持股计划	其他	1,480,342	0.74	0	无	0
林光胜	境内自然人	1,300,000	0.65