

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容或说明
无	无	无

董事、高级管理人员异议声明的风险提示
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司董事会审议的报告利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以2,429,076,227股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.1元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三钢闽光	股票代码	002110
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前简称(如有)	无	董事会秘书	张永清
变更前的简称(如有)	无	证券事务代表	王雅
联系人和联系方式			
姓名	张永清	职务	董事会秘书
办公地址	福建省三明市工业中街中二路	注册地址	福建省三明市工业中街中二路
传真	0598-6262613	邮编	365000
电话	0598-6262610	邮箱	0598-6262610
电子信箱	05986262610@163.com	网址	http://www.cninfo.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

公司产品主要以钢铁为主业，辅以配套、延伸等附属产业。产品主要有六大类：建筑用材、金属制品用材、中厚板材、优质圆钢、型钢、煤化工产品。

2025年，公司坚持效益导向，深化转型升级，强化基础管理，完善治理体系，生产经营稳中有进，经营业绩实现扭亏为盈。2025年度公司实现营业收入430.28亿元，同比减少6.58%，利润总额0.63亿元，同比增加103.94%，归属于上市公司股东的净利润0.27亿元，同比增加102.12%；基本每股收益为0.01元，同比增加101.89%。截至2025年12月31日，公司总资产为601.36亿元，归属于上市公司所有者权益为194.96亿元。

一、聚焦效益核心，生产运营提质增效。坚持“效益最大化”组织生产，强化产销联动，资源优先向高效益产线倾斜，推行原辅料低库存，创新中大棒产线“铸—轧逆匹配”模式，多品种产量创历史新高，建立长库龄钢坯跟踪投入机制，盘活资金约1000万元。新业务稳步拓展，闽光云商“福一库”平台、充换电站投入运营，采购销售网络业务覆盖全国18省市，外部营收、毛利同比增长23.31%、13.43%；闽光软件实现信息化系统100% A角自主运维，入选“八闽综改行动”试点。

二、着力转型升级，竞争实力持续增强。泉州闽光80MW发电机组、罗源闽光转炉二期等重点项目投资，钢铁产线换升级改造项目全面完成。数字化转型加快推进，智能运营系统通过验收，工业机器人 A1 大模型陆续投用，绿色低碳成效显著，三地完成超低排放改造，清洁能源占比均超80%，均入围“极致能效”标杆培育企业。产品高端化提速，全年研发新品种34个，工业材占比达56.25%，同比提升3.49个百分点。

三、强化基础管理，管理效能稳步提升。深化机构改革，优化职责清单与审批权限。实施以成本、利润为核心的经营责任制考核。压实安全责任，推行干部挂点班组，健全隐患排查与奖励机制，运用技防手段强化重点环节管控，全年累计排查治理各类事故隐患5146项，全部闭环管理。

四、完善治理体系，规范运作水平提高。对标新《公司法》及监管要求，修制订制度28项，内容覆盖ESG管理、舆情应对、薪酬激励、规范运作等方面。完成监事会改革，相关职权由审议委员会行使，强化资本运作与市值管理，发布首份ESG报告，Wind ESG评级从BBB升至A级，治理能力与市场形象持续提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	2025年末	2024年末	本年比上年增减	2025年初
总资产	601,356,147,888	51,646,680,061,612	-5.02%	48,196,668,879,758
归属于上市公司股东的净资产	194,956,296,213,210	19,105,287,463,015	1.72%	30,410,023,666,117
营业收入	43,028,253,227,926	46,068,620,880,000	-6.60%	47,949,524,098,811
归属于上市公司股东的净利润	27,496,227,646	-1,276,024,866,819	933.12%	-467,466,367,914
归属于上市公司股东的扣非净利润	38,062,403,610	-731,008,077,610	102.02%	-191,300,563,756
经营活动产生的现金流量净额	2,489,444,911,213	2,316,287,326,763	56.64%	1,269,987,912,022
基本每股收益(元/股)	0.01	-0.02	101.89%	-0.27
稀释每股收益(元/股)	0.01	-0.02	101.89%	-0.27
加权平均净资产收益率	0.14%	-6.44%	62.8%	-3.20%

(2) 分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	10,561,212,236.60	11,222,690,070.81	11,296,589,035.60	9,769,560,890.00
归属于上市公司股东的净利润	39,881,307.76	43,227,400,000.00	46,391,463.50	-196,804,000.00
归属于上市公司股东的扣非净利润	66,173,033.74	56,719,000.00	86,466,263.14	-134,386,761.08
经营活动产生的现金流量净额	-2,18,448,887.61	414,360,367.36	2,117,353,888.96	2,303,679,163.31

上述财务指标每个其他总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	截至报告期末表决权恢复的优先股股东数量	截至报告期末表决权未恢复的优先股股东数量	截至报告期末表决权未恢复的优先股股东数量	报告期末表决权未恢复的优先股股东数量
42,812	0	42,812	0	0	0
前10名股东持股情况(不含表决权未恢复的优先股)					
股东名称	持股比例	持股数量	持有表决权恢复的优先股数量	质押、冻结及司法冻结情况	限售
福建三钢闽光股份有限公司	96.25%	1,386,328,424	0	质押	0
厦门国贸集团股份有限公司	3.89%	57,011,123	0	不存在	0
福建中钢	2.11%	31,794,000	0	不存在	0
晋源中钢(福建)有限公司	2.05%	30,927,264	0	不存在	0
福建省三钢闽光股份有限公司	1.76%	26,486,000	0	不存在	0
福建省三钢闽光股份有限公司	1.72%	26,137,281	0	不存在	0
福建省三钢闽光股份有限公司	0.95%	21,130,000	0	不存在	0
福建省三钢闽光股份有限公司	0.95%	21,130,000	0	不存在	0
福建省三钢闽光股份有限公司	0.62%	9,266,000	0	不存在	0
福建省三钢闽光股份有限公司	0.64%	9,768,578	0	不存在	0

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

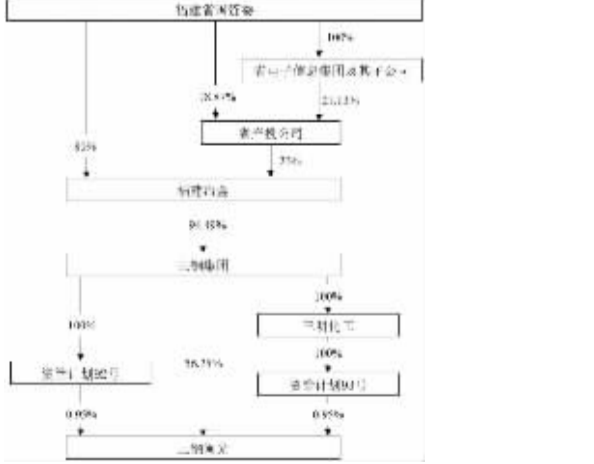
□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一) 2025年1月16日，因资产管理需要，公司控股股东福建省三钢(集团)有限责任公司(以下简称三钢集团)通过大宗交易方式分别向三钢集团全资子公司兴证资管阿尔法睿92号单一资产管理计划(以下简称92号资管计划)、三钢集团全资子公司福建三钢(集团)三明化工有限公司设立的兴证资管阿尔法睿93号单一资产管理计划(以下简称93号资管计划)各转让上市公司股份1,000万股。具体情况如下：

1.转让股份来源

2020年11月18日至2021年3月10日期间，三钢集团通过深圳证券交易所交易系统集中竞价的方式增持公司股份58,039,016股，占公司当时总股本(2,461,576,238股)的比例为2.37%。具体内容详见2021年3月12日公司披露的《关于控股股东增持公司股份计划实施完毕的公告》(公告编号:2021-006)。本次三钢集团通过大宗交易转让至92号资管计划、93号资管计划的股份系上述三钢集团集中竞价增持的股份。根据《上市公司股东减持股份管理暂行办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第18号——股东及董事、监事、高级管理人员减持股份》等相关规定，本次转让无需提前披露减持计划。

2.股份转让情况

福建三钢闽光股份有限公司

2025年度财务报告摘要

证券代码:002110 证券简称:三钢闽光 公告编号:2026-015

2025年1月16日，三钢集团通过大宗交易方式向92号资管计划、93号资管计划各转让上市公司无限售条件股份1,000万股，三钢集团持有本公司股份数由1,386,328,424股变更为1,366,328,424股，占本公司总股本(2,429,076,227股)的比例由57.07%变更为56.25%；92号资管计划和93号资管计划持有本公司无限售条件股份数均由13,130,000股变更为23,130,000股，占本公司总股本的比例均由0.54%变更为0.95%；三钢集团通过直接持股、其全资子公司三明化工及上述两个资管计划合计持有本公司的股份总数为1,412,588,568股，占本公司总股本的比例为58.15%，合计持股比例未发生变化。

(二) 经2025年8月12日召开的第八届董事会第二十七次会议及8月28日召开的2025年第三次临时股东大会审议通过，公司不再设置监事会和监事，《公司法》规定的监事会的职权由董事会审计委员会行使，《福建三钢闽光股份有限公司监事会议事规则》《福建三钢闽光股份有限公司监事会现场工作制度》等监事会相关制度相应废止，公司各项规章制度中涉及监事会、监事的规定不再适用。同时，股东大会更名为股东会，并对《公司章程》进行多处修订。

具体内容详见公司于2025年8月13日在指定信息披露媒体《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)披露的《关于修改〈公司章程〉的公告》(公告编号:2025-03)。

福建三钢闽光股份有限公司 2025年度估值提升计划评估报告

证券代码:002110 证券简称:三钢闽光 公告编号:2026-016

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为提升福建三钢闽光股份有限公司(以下简称三钢闽光或公司)投资价值 and 股东回报能力，推动公司投资价值合理反映公司质量，根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》要求，于2025年4月26日发布了《福建三钢闽光股份有限公司估值提升计划》(以下简称《估值提升计划》)。2025年度，公司依据《估值提升计划》积极开展并落实相关工作，取得了较好效果，现将本年度评估结果汇报如下。

一、聚焦效益核心，提升经营质效

1.聚焦效益核心，提升生产运营质效。坚持以“效益最大化”原则组织生产，密切关注市场动态，持续强化内部管理，全力提升核心竞争力与抗风险能力。积极落实产销联动机制，灵活运用产销联动，优先向中板、圆棒、中大棒等高效益产线倾斜，推动单位资源产出价值最大化。推行原辅料低库存策略，有效减少资金占用。大力推进生产组织模式创新，针对中大棒产线，创新实施“铸—轧逆匹配”模式，成功实现铸连铸与高线之间全钢种、全规格衔接匹配，多品种产量创历史新高。建立长库龄钢坯跟踪投入机制，有效减少钢坯积压资金约1,000万元。稳步培育新业务，闽光云商旗下“福一库”平台及充电站业务正式投入运营，采购销售网络成功拓展至全国18个省市，实现外部营业收入增长23.31%，外部业务毛利增长13.43%；闽光软件自主运维和信息化系统开发能力稳步提升，实现信息化系统100% A角自主运维，入选第三批“八闽综改行动”试点企业。

2.着力转型升级，竞争实力明显增强。泉州闽光80MW发电机组、罗源闽光转炉二期等重点项目投资，钢铁主业产能换升级改造项目全面完成。数字化转型稳步推进，智能运营系统52个子系统通过验收，信息化运维平台投运，81台工业机器人上线投用，DeepSeek、千问3.0等大模型部署到位，完成首批数据资产入账。坚持绿色低碳转型，三地均完成超低排放改造，清洁能源占比均超80%，均入围“极致能效”标杆企业培育企业。推进产品高端化升级，全年研发新品种34个，突破汽车用钢、矿用耐磨球钢等多个高品质产品研发，全年工业材占比达56.25%，同比提高3.49个百分点。

3.强化基础管理，管理效能不断提升。深化推进组织机构改革，全面完成部门职责清单梳理与内部授权限优化。实施新型经营责任制考核，形成以成本、利润为导向的业绩考核体系。强化安全管理，梳理完善全员安全生产责任制，实施干部挂点班组制度，建立事故隐患排查与奖励机制，推进视频监控安全技防投入应用，聚焦冶金煤气、危险作业等重点环节开展专项整治，全年累计排查治理各类事故隐患5,146项，实现100%闭环管理。

二、完善治理体系，提升规范运作能力

坚持以“治理体系现代化”为主线，紧扣新《公司法》及《上市公司监管指引第10号——市值管理》要求，优化治理结构与规范运作，全年制(修)订制度28项，内容覆盖ESG管理、舆情应对、薪酬激励、规范运作等全链条，确保制度体系与监管规则同步对标、闭环覆盖。全面完成监事会(监事)改革，公司不再设置监事会和监事，相关职权由董事会审计委员会行使。同时，强化资本运作与市值管理，深入ESG治理与投资者沟通，制定首份《2024年可持续发展报告(ESG报告)》。

三、重视股东回报，共享发展成果

2025年公司秉承积极回报股东的经营理念，在全力推动提升经营质量的基础上，结合经营现状业务发展规划，统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，继续实行持续、稳定的利润分配政策，与投资者共享公司经营成果。2025年公司制定了《未来三年(2025-2027年度)股东分红回报规划》，明确优先采用现金分红的利润分配形式；每年现金红利总额不少于当年实现的可供分配利润的20%，且任意连续三年内以现金方式累计分配的利润原则上不少于该三年实现的年均可分配利润的30%。公司在《公司章程》中明确规定“在任意三个连续年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的30%”，以保持利润分配政策的连续性、稳定性和合理性。公司2025年度利润分配预案为每10股派发现金股利0.10元(含税)，合计派发现金股利24,290,762.27元，占当年公司合并报表归母净利润的89.65%。该利润分配预案经公司第九届董事会第三次会议审议通过，尚需提交公司2025年度股东大会审议。

四、强化投资者关系管理，增进资本市场认同

2025年公司建立与投资者多渠道、多形式的畅通沟通机制，保持与投资者持续、深入、有效的沟通交流，提升公司透明度。公司通过定期报告、临时公告、股东会、业绩说明会、路演和反向路演、接待投资者来访、接听投资者来电、深交所互动易等多渠道与投资者、分析师开展多元化的沟通交流，主动全面地向资本市场展示公司价值，增强投资者对公司长期投资价值认可度。2025年在深交所互动易平台及时回复投资者问题153条，回复率100%；2025年举办业绩说明会、投资者交流会等会议共四场，围绕公司定期报告、战略规划、经营状况、重大事项等资本市场高度关切的问题，与投资者开展深入交流，正确引导市场预期。公司投资者关系管理评价连续多年被评为A级。

五、聚焦投资者关注，提高信息披露质量

2025年公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和有关规定，不断优化和提高信息披露质量。从投资者的需求出发，切实加强信息披露的有效性、规范性和及时性。采取说明会、图文简报等可视化形式，对定期报告、临时公告进行解读，展示公司经营情况、产品情况、资讯情况，进一步提高信息披露内容的可读性，持续提升信息披露透明度和精准度。2018-2024年公司连续年在深交所信息披露考核中获评A级，获评中国上市公司协会“2025年举办优秀实践奖”，Wind ESG评级从BBB升至A级。

加强与舆情监测分析，密切关注各类媒体报道和市场传闻，发现可能对投资者决策或者上市公司股票交易产生较大影响的，根据实际情况，及时通过合法合规方式予以回应，强化了与利益相关方的沟通交流，提升了公司的品牌形象和社会责任感。

综上所述，2025年公司有效执行了《估值提升计划》相关工作举措并取得了较好成效。全年公司股票累计上涨32.2%，分别跑赢上证综指、申万普钢指数13.8、11.6个百分点。特此公告。

福建三钢闽光股份有限公司 2026年估值提升计划

证券代码:002110 证券简称:三钢闽光 公告编号:2026-017

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、估值提升计划的触发情形及审议程序

根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》，股票连续12个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司(以下简称长期破净公司)，应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议通过后实施。

估值提升计划概述:2026年度公司拟通过提升经营效率和盈利能力、积极实施现金分红、强化投资者关系管理、做好信息披露相关工作、积极寻求并购重组机会、鼓励主要股东增持等措施提升公司投资价值。

风险提示:本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观经济形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

二、估值提升计划的具体内容

2026年度，为提升公司投资价值 and 股东回报能力，推动公司投资价值合理反映公司质量，增强投资者信心，维护全体股东利益，促进公司高质量发展，公司制定估值提升计划，具

日期	2025年12月31日	2025年12月31日	2025年12月31日	2025年12月31日	2025年12月31日	2025年12月31日
每股净资产(元)	8.33	7.90	7.90	7.97	8.10	8.10
收盘价(元)	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25
溢价率	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

三、估值提升计划的触发情形及审议程序

根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》，股票连续12个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司(以下简称长期破净公司)，应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议通过后实施。

估值提升计划概述:2026年度公司拟通过提升经营效率和盈利能力、积极实施现金分红、强化投资者关系管理、做好信息披露相关工作、积极寻求并购重组机会、鼓励主要股东增持等措施提升公司投资价值。

风险提示:本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观经济形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

四、估值提升计划的具体内容

2026年度，为提升公司投资价值 and 股东回报能力，推动公司投资价值合理反映公司质量，增强投资者信心，维护全体股东利益，促进公司高质量发展，公司制定估值提升计划，具

2025年度利润分配预案

2025年公司拟以现有股份总数2,429,076,227股为基数，每10股派发现金股利0.1元(含税)，合计派发现金股利24,290,762.27元，2025年度公司不送股、不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润6,029,755,554.13元结转下一年度。

《2025年度利润分配预案的公告》详见公司同日刊登于指定信息披露媒体《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。

本议案尚需提交公司2025年度股东大会审议，并提请股东大会授权董事会具体实施本次利润分配方案。

七、审议通过了《2026年公司生产经营计划(草案)》。表决结果为:9票赞成;0票反对;0票弃权。

公司2026年生产经营计划主要内容:主要产品计划产量为转炉钢1,176万吨、生铁1,021万吨、入炉烧结矿1,394万吨、球团977万吨、焦炭99万吨、成品材1,153万吨、石灰130.1万吨。公司2026年主要产品产量计划如下:

序号	名称	单位	计划产量	目标产量	备注(目标值)
1	转炉钢	万吨	1,161	1,176	
2	生铁	万吨	1,021	1,021	铁水吨位100万吨
3	入炉烧结矿	万吨	1,394	1,394	铁水吨位100万吨
4	球团	万吨	977	977	铁水吨位100万吨
5	焦炭	万吨	99	99	铁水吨位100万吨
6	成品材	万吨	1,153	1,153	铁水吨位100万吨
7	石灰	万吨	130.1	130.1	铁水吨位100万吨
8	转炉钢	万吨	1,176	1,176	铁水吨位100万吨
9	生铁	万吨	1,021	1,021	铁水吨位100万吨
10	入炉烧结矿	万吨	1,394	1,394	铁水吨位100万吨
11	球团	万吨	977	977	铁水吨位100万吨
12	焦炭	万吨	99	99	铁水吨位100万吨
13	成品材	万吨	1,153	1,153	铁水吨位100万吨
14	石灰	万吨	130.1	130.1	铁水吨位100万吨
15	转炉钢	万吨	1,176	1,176	铁水吨位100万吨
16	生铁	万吨	1,021	1,021	铁水吨位100万吨
17	入炉烧结矿	万吨	1,394	1,394	铁水吨位100万吨
18	球团	万吨	977	977	铁水吨位100万吨
19					