证券代码:301037 证券简称:保立佳 公告编号:2026-009

上海保立佳化工股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

截至报告期末,母公司报表未分配利润为-70,993,053.99元,合并报表未分配利润为125,846,417.10元。为保障公司战略目标的顺利实施,实现公司持续、稳定、健康发展,更好地维护全体股东的长远利益,公司2025年计划不派发现金红利,不送红股,也不进行资本公积金转增股本。

敬请广大投资者关注该情形,并注意投资风险。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	保立佳	股票代码	301037
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李钊昊	陈宇晴	
办公地址	上海市奉贤区泰日镇大叶公路6828号	上海市奉贤区泰日镇大叶公路6828号	
传真	021-57582520-80881	021-57582520-80881	
电话	021-31167902	021-31167902	
电子信箱	dongbanzhaoli@iacom.cn	dongbanzhaoli@iacom.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务为水性丙烯酸乳液的研发、生产和销售,按照《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所属行业为“化学原料和化学制品制造业(C26)”之“合成材料制造(C265)”。

公司产品广泛应用于建筑涂料、防水涂料、工业漆等领域,同时布局工业涂装、日化、家装、个护等新兴应用领域,所处行业隶属于精细化工行业中的水性高分子材料细分领域,与建筑涂料行业发展高度关联,行业发展受宏观经济、房地产行业、环保政策及消费升级等多重因素影响。

(1)主要产品生产技术情况

主要产品	生产技术所处的阶段	核心技术人员情况	专利技术	产品研发优势
功能型乳液	批量生产阶段	由特级工程师及博士团队合作开发多款产品	一种建筑用净味有机复合乳液(ZL201611116882.3) 一种丙烯酸浆料灌装设备(ZL201612126469S.1) 发泡涂层用高性能乳液搅温反应釜(ZL201621264482.2) 防锈涂料用高性能乳液除泡装置(ZL201621264701.7) 一种低气味水性丙烯酸乳液(ZL201611102907.4) 一种低气味苯丙烯酸乳液(ZL201911212086.3) 酯酸乙烯乳液及其制备工艺(ZL201310170670.7) 对阻离子半聚凝的胶碱酸乙烯酯乳液及其制备工艺(ZL201410822016.0) 一种带组份高硬度耐水型水性罩面漆及其制备方法(ZL202110009072.5) 显示墨量的化学反应器(ZL201420689292.X) 一种硬化剂及其原料组合物、制备方法和应用(ZL202211032197.4) 一种能砖交联胶,其原料组合物及其制备方法和应用(ZL202111472151.2) 一种水性乳液乳液,含其涂料及其制备方法和应用(ZL202210170272.3) 双组分抗冰鸭罩面漆漆用的羟基丙烯酸酯乳液及制备方法(ZL202210192S.235) 具有优异耐醇性能的水性广告贴压版胶及其制备方法(ZL202110096571.5)	采用特种功能单体,使乳液拥有优秀的醇附着力,良好的渗透性,交联度高,具有较高的粘结强度,可用于特殊性能要求时,对乳液性能改性,提高乳液应用性能。
低甲醛、无甲醛纳乳液	批量生产阶段	由特级工程师及博士团队合作开发多款产品	一种耐水性好的织物发泡涂层用纯丙乳液及其制备方法(ZL201911212447.4) 用于织物复合的苯丙乳液胶黏剂及其制备方法(ZL201911030170.3) 一种用于织物涂层喷墨打印的水性粘合剂(ZL201911030170.3) 一种新型环保水性纺织涂层发泡胶(ZL201610312089.4) 一种环保耐重固色剂的合成方法(ZL201610002041.2) 一种核壳型聚丙烯酸酯乳液印花粘合剂(ZL201610002035.8) 一种苯丙乳液,其原料组合物及其制备方法和应用(ZL202210320086.0) 一种白帽醇综合型丙烯酸酯乳液及其制备方法(ZL201911042923.X) 一种户外纺织品涂层胶及其制备方法(ZL202110444154.X) 醋网印花粘合剂,其原料组合物及其制备方法和应用(ZL202310036089.9)	在纺织领域,丙烯酸酯乳液经过不同加工技术广泛应用于纺织、印染、整理、上浆、涂层加工、粗纸等行业,在纺织品加工过程中起到发其重要的作用。本公司探研的苯乙烯丙烯酸酯发,生产、销售多年,在核心技术、产品性能、质量控制、国内市场占有率方面名列前茅,形成完善的产品体系,产品应用于发泡涂层、静电植绒、印花、喷绘涂层、磨白涂层、无纺布吸胶棉等。 公司致力于提供环境友好材料,甲醛是一种无色,有刺激的毒物,世界卫生组织将其列为第一类致癌物质,公司深入研究甲醛来源及无甲醛合成技术,目前已形成完善的低甲醛、无甲醛丙烯酸酯乳液体系,产品性能优异,广泛应用于纺织涂层领域。
环保型乳液	批量生产阶段	由特级工程师及博士团队合作开发多款产品	一种吸醛乳液及其制备各方法(ZL201610002001.9) 一种苯丙降温湿增膜的装置(ZL202221393092.0) 一种乳液净味装置(ZL202221615043.7) 丙烯酸乳液及其制备方法和应用(ZL201110230713.9) 一种用于乳液净味气提塔的助堵装置及气提塔(ZL202222227929.8) 一种环保型丙烯酸酯共聚物乳液的制备方法(ZL201211033666S.5) 自动调洗测底烧瓶的试管刷(ZL201420697301.1) 一种苯丙乳液净味汽提处理工艺(ZL202211430215.8) 一种低气味苯丙烯酸乳液(ZL201911212086.3) 一种建筑用净味类及其制品(ZL201611116882.3)	采用环保可降解乳化剂,不含APEO,不含甲醛,乳液具有低气味和低VOC的特点,具有良好的耐擦性,耐水性,白度和遮盖性,具有良好的施工性能,广泛用于室内气味净味类乳液。

(2)行业已体发展概况

水性丙烯酸乳液是以丙烯酸酯单体为主,搭配其他乙烯基单体,通过乳液聚合化学反应制备而成的环保型工业产品,具有无毒、无污染、无刺激性气味的核心优势,同时具备优异的附着力、耐候性、耐水性及成膜性等物理化学性能,是当前化工领域极具发展潜力的绿色材料,历经技术迭代与产业升级,丙烯酸乳液已逐步取代部分传统溶剂型乳液,成为全球范围内广泛应用的核心化工原材料,其应用场景覆盖建筑涂料、防水材料、纺织工艺、包装材料、木器涂料和金属涂料等多个国民经济关键领域,市场需求持续稳步增长。

在核心应用领域中,建筑领域是水性丙烯酸乳液的最大消费市场,其凭借优异的附着力、耐候性和环保特性,成为高性能建筑涂料的首选基料,可广泛应用于内墙、外墙、地坪等涂装场景,为建筑物提供持久的防护与装饰效果,有效延长建筑使用寿命;在防水材料领域,水性丙烯酸乳液与沥青、助剂等复配后,可制备水性防水涂料,其优异的耐水性、耐高低温性及抗老化性,能适配不同气候环境下的防水需求,大幅提升防水工程的稳定性与耐久性;在纺织工艺领域,水性丙烯酸乳液可作为纺织整理剂,赋予纺织品柔软、抗皱、防水、抗菌等多样化功能特性,丰富纺织品的品类与附加值。此外,在包装材料领域,其可用于制备环保型胶粘剂与涂层,提升包装材料的粘合强度与阻隔性能;在木器涂料、金属涂料领域,能为产品表面提供均匀、致密的保护膜,增强产品的防腐蚀、防磨损能力,充分展现了其多样化的应用价值与广阔的市场空间。

(3)市场竞争格局

目前,国内水性丙烯酸乳液市场呈现层营企业、合资企业、外资企业共同竞争的局面,其中民营企业占主导地位,民营企业拥有灵活的销售模式、高效的运营效率,广泛的产能布局和本土文化与地域区位优势。同时,由于国内水性丙烯酸乳液市场的供给端和需求端仍以高性价比的苯丙乳液为主,因此以生产苯丙乳液为主、其他乳液为辅的综合型民营企业在国内水性丙烯酸乳液市场中占据主要份额。外资企业多是国际巨头在中国设立的子/分公司,比如巴斯夫、陶氏化学等,其优势在于拥有先进的经营管理经验、雄厚的研发背景,市场认可度较高,具有一定的品牌优势,因此,外资企业多以定位高端的产品为主,以其优异的质量、较高的价格占据了国内高端水性丙烯酸乳液市场的一定份额,合资企业的产能则多集中于涂料产业集聚的省份。

我国水性丙烯酸乳液行业目前已高度市场化,行业内的企业拥有各自较为成熟的市场营销模式,其中民营企业产能布局较广,销售渠道较为完善,形成了以直销为主,代理商销售为辅的模式;外资企业以代理商销售为主;合资企业采用直销与代理商销售相结合的模式。国内丙烯酸乳液生产技术体系较为成熟,掌握核心技术的头部企业持续进行技术研发和生产工艺的优化,能够保持其生产技术的先进性和市场竞争优势。相反,由于丙烯酸乳液行业对安全、环保要求日益趋严,在国内丙烯酸乳液生产厂商众多的市场环境下,中小落后产能将逐步出清,市场集中度将不断提高。

目前,整个行业竞争格局呈现“三化”特征:产品高端化、绿色环保化、服务专业化。

①产品高端化:随着市场需求升级,高性能、多功能的丙烯酸乳液产品成为发展方向,如具有更高固含量、耐候性、耐化学性的产品;

②绿色环保化:在环保政策趋严的背景下,低 VOC、低气味、无毒无害的环保型丙烯酸乳液成为市场主流,企业需要不断提升环保生产水平;

③服务专业化:客户对供应商的服务要求越来越高,除产品质量外,售前、售中、售后的全方位服务也成为企业竞争的关键因素。

公司是行业内丙烯酸乳液头部企业,依托先进技术水平和研发实力,具备业内领先的产能布局,拥有优质的产品质量与服务,稳定且可观的市场和销售渠道优势,有望在水性丙烯酸乳液行业集中度提升的过程中将优势地位不断巩固并拓高,进一步扩大市场份额,充分发挥规模优势,与客户携手双赢。

(4)公司核心竞争力分析

① 技术和研发优势

公司拥有核壳结构乳胶粒子技术、乳液多重净味技术、高固含乳液合成技术、杂化乳液技术、粘性可调控乳液合成技术以及复合交联聚合技术等一系列核心技术,具备根据行业技术发展方向、客户及市场需求,在上述已有技术的基础上进行进一步的技术研发与创新的能力,公司采用“外部引进+内部培养”的人才模式,已组建起一支稳定成熟、专业结构合理、研发水平较高的研发团队,研发成员具有多年从事科研项目、产学研合作项目、新产品开发项目的实践经验,具备较强的技术研究开发能力。

公司在上海设置独立的研发中心,在各个生产型子公司单独配备开设立研发实验室,可以针对下游客户需求,改进与完善现有产品。公司的丙烯酸乳液研发实验室为行业一流水平,现代化、专业化程度高,配备了GC、FTIR、DSC、MFFT测定仪、GPC、HPLC、粘径仪等尖端检测设备,以完成对研发所需原材料的检测和对丙烯酸乳液的粘度、固体含量、pH值、玻璃化温度、成膜温度、离子性、溶解性等物理性能的分析。配置了气相色谱-质谱-嗅辨联用系统(集成热脱附模块及Tenax吸附管与PDMS涂层薄膜固相微萃取技术),紫外可见分光光度计,凝胶渗透色谱仪,同步热分析仪及四酯式VOC环境释放模拟舱等精密分析设备。依托完善的设备配置与专业人才支撑,公司可系统开展产品配方正向设计与逆向解析研究;同时借助高标准根量挥发性有机物(VOC)检测平台,为环境友好型、低 VOC 高端产品的研发,提供从成分精准解析到释放行为全面评估的全流程技术保障。

公司应用评估配配备万能拉伸仪、盐气灶!紫外照射仪、光泽计、色差仪、反射率测定仪、全自动压力试验机、自动调压砂浆渗透仪、测厚仪、电子万能试验机等专业检测设备,可全面完成丙烯酸乳液产品各项应用性能的系统评估。所有分析仪器均经过严格验证,并具备审计追踪功能,可实现从原材料入厂到成品出厂的全过程质量管控,确保检测数据真实、准确、可追溯。同时,公司实验室数据管理系统覆盖实验数据、原辅料、成品、危废及实验记录等全环节,实现实验室运营规范化、数字化管理。

公司在核心技术、研发人才、实验设备及管理制度等方面构筑了全方位研发优势,为提升产品竞争力,抢占市场主动权提供了坚实保障。

② 产能与规模优势

2.1 全国化产能布局,构建高效供应网络

2025年,公司在全国核心经济区域构建五大生产基地,分别位于上海、安徽明光、广东佛山、四川德阳和湖北应城,形成了覆盖华东、华南、西南、华中的全域产能网络,实现对国内主要市场的全方位辐射,精准对接各区域产业需求。

优化后的布局赋予公司更强大的竞争力,区域化布局大幅缩短了交货周期,能够快速响应客户即时需求,尤其在建筑涂料、工业涂层等对供货时效性要求极高的领域,高效的供应能力进一步巩固了客户合作粘性;另外各生产基地可深度对接本地市场,根据区域政策导向、市场需求差异,开发定制化产品,如适配环保政策的环保型乳液,满足高端制造需求的特种工业用乳液,有效提升区域市场渗透率与客户满意度,强化区域竞争优势,契合国家中部地区高质量发展战略导向,助力开拓华中新兴市场。

2.2 头部规模优势凸显,筑牢成本与供应壁垒

作为丙烯酸乳液行业的头部企业,公司产能规模稳居行业前列。报告期内,公司整体产能规模与往年基本持平并实现稳步优化,依托五大生产基地的标准化生产体系,公司规模效应持续凸显,形成双重核心优势:

(1)成本优势持续巩固。大规模生产能够有效摊薄设备折旧、管理费用等单位固定成本,同时通过集中采购、长期战略合作,显著提升对丙烯酸酯单体等上游原材料的议价能力,进一步优化成本结构。

(2)客户粘性持续强化。下游立邦、三棵树等核心涂料企业,对丙烯酸乳液的供应稳定性、供货规模有着极高要求,公司凭借充足的产能储备和稳定的供应能力,成为下游客户的“首选供应商”,构建了长期稳定、深度绑定的合作关系,持续深化与核心客户的战略合作,提升客户稳定性与忠诚度。

2.3 全面多维布局,助力可持续增长

公司始终顺应行业发展态势,依托现有产能布局优化,为未来增长注入持续动力。针对国内市场,湖北应城生产基地精准瞄准华中及中西部新兴市场,契合国家“区域经济均衡发展”及中部地区高质量发展战略,提前卡位增量市场,实现产能释放与市场扩容同频同步,进一步扩大市场覆盖范围,填补华中区域产能布局空白;针对全球市场,国内完善的五大产能网络已为亚洲及全球市场拓展提供了坚实的产能支撑与品质保障,报告期内持续依托现有产能基础,为海外市场拓展奠定基础,未来将逐步推进海外产能布局,打破地域限制,进一步打开全球增长空间,契合行业头部企业全球化布局的发展方向。

2025年公司通过“全国化产能布局+头部规模优势”构建了难以复制的双重竞争护城河,不仅实现了成本控制与市场响应速度的双重领先,更以稳定的供应能力、定制化的产品服务深度绑定立邦、三棵树等核心客户,公司的产能与规模优势进一步凸显,具备清晰且确定的持续增长潜力。未来,公司将持续关注市场需求动态,优化产能配置,强化各生产基地的区域协同管理,最大化释放产能与规模优势,巩固行业头部地位。

③ 质量和服务优势

在产品质量方面,公司始终将“质量第一”作为核心战略,构建了全员、全流程、全生命周期的质量管理体系。通过实施分层级质量培训提升全员质量意识,引入全面质量管理优化生产工艺流程,部署智能数据监控系统提升自动化控制水平,实现各工序质量的实时监测与精准调控,确保产品核心指标持续优于行业标准,稳固保持质量领先优势。

在产品服务方面,公司深度践行“客户至上”理念,打造“需求洞察-方案定制-技术支持-持续优化”的闭环服务体系。依托研发、销售、服务三位一体的协同机制,通过客户需求深度调研、行业场景分析,组建由技术专家、应用工程师构成的专项服务团队,为客户提供从前期咨询到后期保障的全周期支持。针对不同行业客户特点,实施“一对一”定制化解决方案开发,配套提供全面的技术服务,确保服务与客户业务场景深度融合。

为保障服务响应效率,公司建立了×24小时服务响应机制,整合电话热线、在线客服、远程评估等多渠道服务入口,实现客户咨询、订单处理、售后问题的快速响应与闭环解决。通过上述质量管控与服务优化措施,不仅有效满足客户各类需求,更推动公司市场口碑与品牌美誉度持续提升,形成差异化竞争优势。

④ 市场和渠道优势

公司采用“战略大客户直销+合伙人区域直销+代理商经销”多元化营销模式,渠道覆盖全国31个省、市、自治区,并启动全球化产能布局。

核心客户深度绑定:直接服务立邦、三棵树、东方雨虹、阿克苏等国内外头部涂料与防水企业,建立长期战略合作伙伴关系,客户粘性高、合作稳定。

渠道网络完善:通过代理商覆盖中小型涂料企业,下沉市场渗透率持续提升,客户结构多元,抗风险能力增强。

海外布局起步:通过香港子公司在越南、印尼等地区规划海外生产基地,推进全球化供应体系建设,打开长期成长空间。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,277,060,619.06	2,501,761,483.54	-8.98%	2,418,685,812.82
归属于上市公司股东的净资产	572,224,013.78	632,481,168.17	-9.53%	601,277,426.56
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,689,683,272.89	2,150,776,464.74	-21.44%	2,269,473,890.51
归属于上市公司股东的净利润	-56,421,546.51	-149,670,051.70	62.97%	-31,296,789.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-73,718,922.66	-148,693,324.62	50.42%	-31,873,458.74
经营活动产生的现金流量净额	60,276,153.36	-170,590,632.40	135.33%	249,562,570.57
基本每股收益(元/股)	-0.3981	-1.0752	62.97%	-0.2314
稀释每股收益(元/股)	-0.3981	-1.0752	62.97%	-0.2314
加权平均净资产收益率	-9.23%	-20.80%	11.57%	-3.94%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	425,441,299.89	500,864,868.86	466,214,092.89	308,163,011.25
归属于上市公司股东的净利润	-10,347,259.13	18,933,684.71	-1,501,863.54	-62,506,118.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,847,230.33	8,663,064.24	-2,141,020.76	-69,393,725.81
经营活动产生的现金流量净额	67,232,746.84	-3,672,513.12	48,569,385.06	-51,843,465.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	6,618	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	6,086	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杨文瑜	境内自然人	52.09%	72,434,660.00	54,318,495.00	不适用	0.00
杨美芹	境内自然人	10.68%	14,850,528.00	11,137,896.00	不适用	0.00
杨惠静	境内自然人	5.36%	7,451,629.00	5,577,510.00	不适用	0.00
上海汇禧投资合伙企业(有限合伙)	其他	3.41%	4,735,500.00	0.00	不适用	0.00
白松	境内自然人	0.63%	877,422.00	0.00	不适用	0.00
中国农业银行股份有限公司-华夏中证500指数增强型证券投资基金	其他	0.59%	821,129.00	0.00	不适用	0.00
华夏银行股份有限公司-华夏智胜先锋股票型证券投资基金(LOF)	其他	0.55%	760,580.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.45%	625,748.00	0.00	不适用	0.00
中国民生银行股份有限公司-建信灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.44%	607,400.00	0.00	不适用	0.00
袁东红	境内自然人	0.41%	570,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明		杨文瑜与杨惠静为父女关系,为公司实际控制人;杨文瑜先生同时担任上海汇禧投资合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人并持有其46.50%的出资份额。杨美芹为杨惠静母亲的妹妹。				

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码:300677 证券简称:英科医疗 公告编号:2026-018

英科医疗科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司权益分派实施时股权登记日总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	英科医疗	股票代码	300677
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	冯杰	刘文静、罗炳琪	
办公地址	淄博市临淄区清田路18号	淄博市临淄区清田路18号	
传真	0533-6098966	0533-6098966	
电话	0533-6098999	0533-6098999	
电子信箱	ir@intcomedical.com	ir@intcomedical.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

公司是一家立足中国的综合型医疗护理产品供应商,业务遍及全球。自成立以来,公司始终以客户需求为导向,致力于为全球医疗行业、工业、服务业以及个人提供优质的医疗用品和服务,公司总部设在山东淄博,主营业务涵盖个人防护、康复护理、其他产品三大板块,主要产品包括一次性手套、轮椅、冷热敷、电极片等多种类型的护理产品,产品广泛应用于医疗机构、养老护理机构、家庭日用及其他相关行业。经过多年的发展,公司已成为全球领先的医疗耗材供应商之一。

一次性手套是公司当前核心业务,在中国及全球有着卓越的市场占有率,无论是创新自动化生产设施、专业技术还是先进制作工艺,在行业中都有着显著的领先优势。

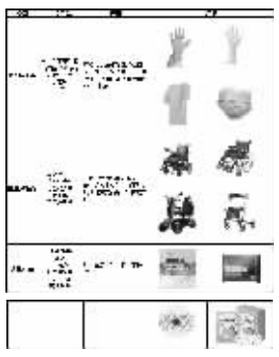
目前公司在国内拥有安徽淮北、安徽安庆、江西九江、山东潍坊、江苏镇江以及山东淄博六大生产基地,同时在报告期内完成了海外产能的初步建设与投产工作。

公司产品主要通过出口销售到全球各地,包含美洲、欧洲、亚洲、非洲、大洋洲的超过150个国家和地区,在全球范围内服务超15,000名客户。

凭借公司在研发能力、生产设施、产能规模、资本实力、供应链管理、营销网络及品牌方面的优势,公司已作好把握市场机会的充分准备,进一步加强在一次性手套行业的领导地位,矢志成为全球个人防护装备行业中最具竞争力的公司。

(二)主要产品

公司主要产品概况如下:



1.个人防护类

公司医疗防护产品主要包括一次性丁腈手套、一次性PVC手套以及隔离服等其他防护用品,广泛应用于医疗护理及检查,也可用于食品加工、精密电子、零售商超等多个行业。其中一次性丁腈手套与一次性PVC手套是公司最主要的产品,口罩、条帽产品亦是公司较为重要的个人防护产品,以上产品主要为公司自主生产,其他防护用品主要为对外采购。公司专注生产主要产品的同时,进一步丰富自身产品组合,灵活全面地为客户提供产品。

(1)一次性丁腈手套

一次性丁腈手套是一种人工合成橡胶手套,以丁腈胶乳为主要原料,采用浸渍工艺硫化成型,具有耐酸、耐碱、耐油、无臭、无味、无毒及安全的特点,并具有良好的拉伸强度、耐磨性及耐穿刺性,且不含乳胶中易使人体产生过敏反应的蛋白质,广泛用于医学检查、化工、电子等行业。

公司主要的一次性丁腈手套为一次性医用丁腈检查手套及一次性丁腈防护手套。一次性医用丁腈检查手套轻巧、薄而柔软,弹性高、耐久度强,具有类似皮肤的触感,可紧贴手部,适合医疗用途等细致操作。公司的一次性医用丁腈检查手套亦经过美国FDA、欧盟CE等认证,采用升级配方制成,手感舒适、弹性高、耐久度强,其紧贴手部,可隔离各种化学品及其他有害物质,提供可靠保护。

公司生产的一次性丁腈手套符合主流质量标准下的测试参数,如拉伸强度、伸长率、阻隔完整性及蛋白质残留物等均符合质量标准。

此外,公司的一次性丁腈手套通常提供从XS到XL五种尺寸,以及蓝色、紫色、粉色、黑色等多种颜色,以适应客户的不同需求及偏好。

报告期内,公司自主研发推出,一次性Syntex?手套,公司Syntex?手套不含天然乳胶蛋白,兼具低致敏性、高弹贴肤特性及优秀的抗穿刺性。成本可控,可抵御天然乳胶价格波动,性能媲美乳胶手套,更具成本优势。

一次性丁腈手套广泛应用于医疗检查、餐饮服务、工业劳保、牙科门诊等领域,如下图:

目前一次性丁腈手套已取代一次性乳胶手套成为主流的一次性手套产品,且预期日后将获得更高的市场份额。作为开拓者,公司于2012年开始生产丁腈手套,现已成为世界上经验最丰富的制造商之一,高质量把握丁腈手套的增长机遇,推进新品开发。公司在生产及销售高端医疗级丁腈手套方面拥有的技术、资源、资金及营销网络,使公司在同行中脱颖而出。此外,一次性丁腈手套的生产中心主要在东南亚和中国,因此,公司的产能布局能够进一步发挥区位优势。

(2)一次性PVC手套

一次性PVC手套主要由PVC糊树脂及增塑剂制成,采用浸渍工艺塑化成型,具有耐酸、耐碱、无臭、无味、无毒及安全的特点。PVC手套不仅广泛用于医疗、电子及食品加工等行业,还适合进行家庭清洁及其他日常个人防护。

公司提供各种用途的一次性PVC手套产品,主要包括一次性医用PVC检查手套、一次性PVC防护手套、Synmax手套。一次性医用PVC检查手套为一种由新型及改良材料制成的医疗级手套,轻巧且触感柔软;一次性PVC防护手套质地柔软、耐用、易于穿戴,并且有着广泛的应用场景,特别适合与酸、液体或含酒精的食物接触;公司的Synmax手套兼具丁腈手套的部分优良特质,且更耐用,成本更低,因其外观精美、质量优良,日益受到客户的欢迎。公司的一次性PVC手套亦有多种尺寸及颜色可供选择,以满足客户的不同需求及偏好。

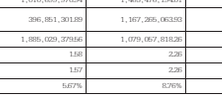
一次性PVC手套广泛应用于医疗检查、种植、餐饮服务、清洁及消毒等场景,如下图:

世界上的一次性PVC手套大部分产于中国,公司具备地理位置优势,在生产一次性PVC手套时能够获得优质原材料、充足劳动力及其他资源。公司已积累了多年的行业经验,手套生产设施均配备有先进的自动化技术。凭借地理位置优势及生产技术优势,公司的一次性PVC手套已获市场高度认可。

(3)其他防护产品

凭借在一次性手套行业中积累的研发、生产经验和全球营销渠道优势,公司以需求为导向,不断扩展产品组合,以提供各类个人防护装备,满足客户的一站式购买需求。公司的其他防护用品主要包括一次性PE手套、一次性PE围裙、口罩、条帽等,广泛应用于医疗检查护理、实验研究、精密仪器加工、餐饮服务和家居日用等领域。

一次性PE手套、一次性PE围裙广泛用于食品加工及其他行业,以提供基本个人防护。口罩是重要个人防护装备,可隔离细菌、灰尘及其他有害物质,通常用于日常活动中。

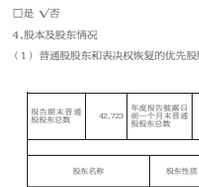


为满足客户一站式采购的需求,公司向经挑选的个人防护装备供应商购买部分成品,这使公司能够专注于生产主要产品,又能灵活地为客户提供产品。公司对于个人防护装备供应商有着严格的质量控制体系,以确保其产品达到公司承诺的质量水平。

目前公司已拥有开发其他个人防护产品的有利条件。首先,公司已在提供一次性手套方面树立了卓越的国际声誉,并建设了完善的营销网络。其次,公司已积累了充足资金,为未来产能建设等工作打下坚实基础。最后,公司在技术密集型制造方面积累了丰富的经验,对于其他个人防护产品的研发具备丰富的技术资源,公司在未来其他个人防护产品领域还有广阔的发展空间。

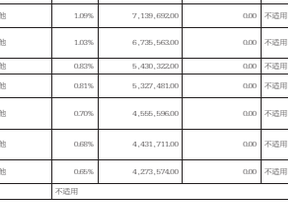
2.康复护理类

公司康复护理产品属于康复护理行业里辅助行走的产品类型,包括电动轮椅车、手动轮椅车、助行器、助步器、手杖及医用床边桌,是肢体伤残者、老年人和行动不便人士的代步工具,用于辅助行走,住院的医疗护理及残疾人士的日常护理。公司的主要康复护理设备为轮椅,其中的电动轮椅车是具有较长电池里程续航、优质电机及电话支架等可选组件的高端产品。



3.其他产品

公司的其他产品主要包括保健理疗产品以及检查耗材。理疗产品包括冰/热理疗贴产品,例如即时冰/热贴、理疗袋及宠物用冰垫,主要用于医疗护理、运动护理和日常护理,以降温退热、冷敷止血,或者发热取暖,使用较为简便。检查耗材包括心电电极片、标签电极(TAB)、电刀笔、负极板、电极纸、负极板连接线等相关产品,主要用于医疗检查。



3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	40,090,472,569.57	34,630,896,412.44	15.77%	27,079,441,476.00
归属于上市公司股东的净资产	18,253,839,363.41	17,404,080,149.52	4.88%	16,628,587,817.00
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	9,925,819,444.72	9,523,317,123.49	4.23%	6,918,724,492.00
归属于上市公司股东的净利润	1,010,699,970.94	1,465,476,194.01	-31.03%	382,997,569.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	396,851,301.89	1,167,265,063.93	-66.00%	87,167,721.00
经营活动产生的现金流量净额	1,885,029,379.56	1,079,067,818.26	74.69%	502,407,486.00
基本每股收益(元/股)	1.58	2.26	-30.09%	0.58
稀释每股收益(元/股)	1.57	2.26	-30.53%	0.58
加权平均净资产收益率	5.67%	8.76%	-3.09%	2.40%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,493,933,646.56	2,419,506,397.85	2,511,275,781.81	2,501,104,619.50
归属于上市公司股东的净利润	252,721,895.21	357,718,488.72	213,970,729.66	86,289,257.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	246,606,613.51	153,594,615.49	84,280,209.92	-87,630,136.03
经营活动产生的现金流量净额	406,102,817.23	339,279,743.35	361,199,718.49	778,347,100.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	42,723	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,118	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘方毅	境外自然人	35.37%	231,700,107.00	173,777,330.00	质押	28,560,000.00
中国银行股份有限公司-华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.15%	14,065,509.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-易方达医保精选交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.23%	8,047,399.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-中欧医疗健康混合型证券投资基金	其他	1.09%	7,139,692.00	0.00	不适用	0.00
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基