证券代码：300248 证券简称：新开普 公告编号：2026-019

新开普电子股份有限公司

2025年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以476,348,393为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.8元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新开普	股票代码	300248
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	赵鑫		
办公地址	郑州市高新技术产业开发区迎春街18号		
传真	0371-56599716		
电话	0371-56599758		
电子信箱	zhaoxin@newcapec.net		

2、报告期主要业务或产品简介

公司是国内高校智慧校园龙头公司，自2000年创立至今，始终纵向深耕聚焦智慧校园领域，并围绕K12、中职、政企、农业等领域开展相关多元化场景业务。报告期内，面对人工智能时代的浪潮，公司全面拥抱AI，以自研"星普大模型"为核心引擎，通过"AI+"与"+AI"双轨并行，构建"AI+教育"顶层架构体系，从底层模型到上层应用的"全栈AI能力矩阵"，为校园智能化导办问答、跨部门业务协同办理、敏捷数据分析决策、提升教学、科研生产力，实现从智慧校园向多领域辐射的生态布局，推动人工智能融入全要素、全过程、全场景，奋力开展公司数字化战略新格局。公司将持续深化AI技术研发与应用创新，致力于成为以AI为核心引擎的智慧校园、智慧政企与农水综合解决方案领导者。

一、智慧校园解决方案

公司基于全栈AI能力矩阵解决方案，为高校、中职、K12等教育行业客户提供包括码卡脸一校通、智慧校园数字基座+双端、部门应用管理系统等在内的一系列、一揽子信息化解决方案，通过AI业务赋能、软件+硬件及云服务，打造面向全用户开放、全终端覆盖、全场景支持的服务型、智能化校园生态。

（一）全栈AI能力矩阵解决方案

公司积极响应国家教育强国建设纲要，围绕"AI+"（独立AI产品矩阵）与"+AI"（现有业务智能化升级）双轨战略，深度融合AI大语言模型及MCP、AgentSkills、多智能体调度、计算机视觉等能力，打造全场景、深融合的教育垂域AI解决方案，致力于为教育数字化转型提供全方位、全链条的智能引擎。

报告期内，公司构建"AI+教育"顶层架构体系，形成包含通过私域化部署的校园特色星普大模型、AI中台、AI教学管理平台、AI双创平台的AI产品矩阵，实现私有化部署能力验证、多模态交互落地及行业痛点场景突破，全面赋能校园智能导办问答、跨部门业务协同办理与敏捷数据分析决策，同时通过AI赋能教学生产力，打造助力师生科研与教学的高效工具链和AI原生教学平台。

公司自主研发并获得国家网信办备案的教育垂类大模型——星普系列大模型采用"通用基座+定向垂直训练"架构，具备长思维链、校园语义消歧与NL2SQL等核心能力。模型支持低算力消耗与本地私有化安全部署，作为智慧校园中台底座，能够全面驱动全场景智能体生态，赋能多部门高频业务，实现校园服务从"智搜、智办"向"智策"的闭环升级。公司AI中台是校园核心AI新基建，基于AI多智能体自规划、自调度，打通传统业务系统，向上支撑跨部门"一句话办事"、AI数据洞察、智能问答与导办，结合系列AI效率工具，全面重塑服务体验，打造高校专属超级AI大脑。公司打造的AI教学与双创平台是专为高校打造的"AI驱动+数据智能"全流程教育解决方案。平台基于个人知识与能力图谱实现个性化教学，内置7×24小时虚拟导师与项目AI评估，大幅降低双创门槛。同时平台还聚合了AI教案生成、数字人视频等生产力工具，能够高效释放教师精力，全面赋能多学科交叉融合，系统化培养适应新质生产力的复合型创新人才。

当前高等教育数字化转型加速推进，智慧校园建设全面深化，下游院校的本地化部署需求凸显，市场空间广阔。报告期内，公司为西安交通大学打造的基于"一网通办+AI"构建办事AI助手，打通100+校内应用或服务，创新性实现一句话会议室预约、一句话查数等多个智能办事的特色服务，显著提升师生的工作、学习、生活办事效率和服务体验。上海电机学院"电机精灵"深度支持教务处、研究生处、科技处等十余部门的问答，且深入业务场景，灵活调用论文查证、网络报修、校内审批、信息发布等80余项校内应用的智能推荐，并实现成绩、资产、课表、科研、一卡通等多场景的NL2SQL问数。同时，南京工业大学、山西大学、陕西师范大学、湖南工业大学等院校上线的校园卡AI助手充分和一卡通服务进行融合，率先推动校园卡服务向AI原生体态全面进化，其通过深度整合大模型能力，以"技术融合+服务进化"为核心理念，使得校园卡AI助手与一卡通系统无缝融合，构建起覆盖校园全场景的智能服务矩阵。

从语音、文字交互的"校园卡Agent"，到支持插件扩展的"校园卡MCP广场"，再到面向不同院校需求的私有化定制与AI组件化服务，公司的全栈AI能力矩阵解决方案真正实现"一校一策、千人千面"的智慧校园体验。

（二）高校智慧校园综合解决方案

公司在高校领域深耕25年，凭借优质的产品和服务，在业内树立了良好口碑，积累了众多优质高校客户，信息化业务覆盖清华大学、北京大学、复旦大学、南京大学、中国科学技术大学、北京航空航天大学、北京理工大学、天津大学、西北工业大学、厦门大学、电子科技大学、中国人民解放军空军军医大学、哈尔滨工程大学、中央财经大学、长安大学、中国地质大学（北京）、海南大学等千余所高校，目前，公司在高校领域的市场占有率已超40%，稳居国内智慧校园行业龙头地位。

公司为高校构建了递进式智慧校园生态体系，从服务信息化、管理信息化、教学信息化，逐步深化至产业学院协同。这一生态通过底层管理数据与师生C端服务的双向贯通，以及教学资源与产业需求的动态匹配，形成"数据驱动服务、服务赋能管理、管理优化教学、教学对接产业、产业反哺教育"的闭环。新开普高校智慧校园综合解决方案是支撑这一闭环生态落地的核心载体，通过"码卡脸一校通"统一身份认证与服务平台、智慧校园数字基座及双端应用，以及覆盖教务、学工、财务等管理应用和教学信息化系统与产品，为高校提供从服务到管理、教学乃至产业协同的全方位数字化支撑。

1、码卡脸一校通

码卡脸一校通系统深度融合智慧校园生态，基于物联网与人工智能技术，整合人脸、掌纹、二维码、CPU卡等多种介质，广泛应用于身份核验、便捷支付、出入管理等场景，为用户提供高效、安全、无感的核身体验和"一卡/码通行、一账通付"的便捷服务。系统支持门禁通行、消费结算、考勤签到、水电管控等功能，满足各高校个性化需求，助力智慧化生态建设；采用"金融在线"机制与双离线应用和通讯双渠道支付双平台技术保障，确保交易连续性与资金流向透明化，通过硬件加密和多种算法保障数据安全，并通过多样化服务入口（如APP、微信公众号和小程序）和开放接口，为师生提供便捷的消费、身份识别、水电管控等一站式服务，支持第三方系统无缝集成，全面助力智慧校园建设与高效运营。

一校通系统深度融合人工智能技术，结合AI智能体为师生提供7x24小时的智能问答、业务办理与一句话问数。AI智能体通过大模型与RAG技术，结合校园卡知识库，实现了卡务咨询、快捷充值、明细查询等业务的一体化联动，显著提升了服务效率与用户体验，现已成功在多所高校落地实践，致力于打造更智能、更便捷的校园生活新范式。

同时，公司以数字人民币为战略支点，创新打造基于数字人民币的智慧校园解决方案，卡位场景支付入口，深度融合国产密码算法、二维码双离线支付交易机制、移动支付NFC、黑名单安全机制、区块链等技术，构建校园数字生态支付中枢，推动数字人民币在校园场景的落地。目前在数字人民币业务上，公司已形成"充值-缴费-消费"全链路能力，实现了校园数字人民币生态闭环。

目前，公司码卡脸一校通及子应用系统产品具体如下：

类别	产品名称
一校通系统综合服务平台	一校通管理平台、能力开放平台、移动服务平台、支付服务平台、电子券平台、运维监控平台、密钥管理系统、人脸认证服务平台、物联网平台
应用系统	综合消费系统、智能称重系统、智慧点餐系统、出入管控系统、智能水控管理系统、节水控制系统、自助洗衣系统、自助补卡系统、校园缴费平台、资金发放平台、学生收费管理系统、网上报销系统、财务核算系统、自助打印服务平台、访客管理系统、会议签到管理系统、教务考勤管理系统、琴房管理系统、场馆预约系统、水电管理系统、公寓管理系统/宿舍管理系统、数字桌面

公司在高校领域持续发力，持续加大市场拓展力度，加速AI、指纹识别、双活支付等新技术落地。报告期内，公司一校通系统实现信创领域的国产化，并在宁夏师范大学、喀什大学等边疆及重点院校完成了基于国产服务器环境的全栈部署，标志着公司完成了从"单点适配"到"规模化复制"的跨越，确立了在教育信创领域的领先身位。公司携手支付宝创新推出"碰一下"校园智慧支付解决方案，该方案通过科技赋能，显著优化师生的日常消费便捷性与效率，目前已在全国上百所高校存量客户中全面推广。公司在中国科学技术大学、香港城市大学（东莞）等上线掌纹支付应用，扩展校园支付方式。此外，公司为中央财经大学打造融合虚拟卡、NFC、银校互通、人脸识别等多元的一卡通智慧服务平台，深度融合校园图书馆、校医院、教务处等多业务系统，全面覆盖食堂、浴室、商超、校园班车、门禁闸机等高频校园生活场景。公司助力陕西师范大学与北京市政交通一卡通达成合作，成功实现全国首个符合高校行业标准的NFC校园卡空中发卡，学生不仅可在校内使用校园账户，还能在全国符合交通部规范的城市刷公交出行，开创校园卡"一卡通行"社会场景创新模式。同时，公司深入推进"食安监管一体化"布局，在华东交通大学、内蒙古民族大学等高校落地食品安全及供应链统一监管平台，构建起从"智慧餐厅"到"全链条监管"的闭环体系，筑牢校园食品安全防线，展现了公司在垂直深水区的大额项目交付能力。

报告期内，公司推出的创新级"双活支付"解决方案，首创"通讯双通道+支付双平台"架构，构建金融级容灾体系，针对断电、断网等极端异常情况，平台可实现支付业务不间断稳定运行，以"零中断、账实零误差"的高可靠性要求，全面守护校园支付安全与资金精准。"双活支付"解决方案已在贵州大学、陕西师范大学、华北水利水电大学、中南林业科技大学、中国矿业大学徐海学院、江西制造职业技术学院等多所高校落地实施。报告期内一系列标杆项目的顺利落地与成功交付，不仅充分验证了公司在高可靠支付领域的技术实力与领先优势，更标志着公司已从单一功能产品提供商，升级为校园金融安全基础设施领域的核心建设者。

2、高校部门应用管理系统

近年来，公司紧扣高校数字化与智能化转型主线，围绕后勤、保卫、学工、财务、教务等核心部门持续打造"平台化+场景化+运营化"的产品与服务体系，水电能耗管理、门禁门锁、通道闸机、电子班牌、统一收缴费、公寓管理等应用持续迭代，结构性提升校园信息化的覆盖度与可用性。在此基础上，公司系统推进AI与物联网、边云协同、数据治理的深度融合：以"数据中台+AI中台"为双引擎，面向宿舍出入、智慧安防、能源用能、餐饮结算与收支管理等高频场景，持续发布行为预测预警、知识检索问答、智能分析与决策辅助等通用能力，推动产品由"功能型"向"智能服务型"升级，持续巩固公司在"AI+教育"生态中的核心服务商地位。

目前，公司高校部门信息化产品具体如下：

类别	产品名称
智能安防	综合出入管理系统、门卫出入管理系统、宿舍出入管理系统、图书馆出入管理系统、智慧公寓管理系统、教务考勤管理系统
综合能源管理平台	水控管理系统、水电管理系统、能源管控系统、校园生活智慧服务平台
智慧餐厅	线上线下多模态自由点餐、按克称重自助餐、芯片识别小碗菜自选餐、AI图像识别小碗菜自选餐
收支一体化平台	综合缴费平台、学生收费管理系统、校园退费系统、支付中台

当前，校园各部门创新需求持续涌现，公司产品在餐厅、浴室等高频场景已实现较高普及度；但在学生公寓、出入口、图书馆及通道闸机、门禁、智能门锁、点餐称重等配套环节，仍存在显著增量机会。K12与中职市场场景更为丰富，多数客户的一卡通建设尚以餐饮消费为核心，向平台化、全场景化、智能化升级的空间广阔。

校园安防需求在访客管理、宿舍归寝、实验室管控等多领域持续释放，并向智能化、信息化、一体化安防建设方向发展，公司的智能安防产品具备"AI赋能、主动预警、快速响应"能力。公司将物联网平台与人脸识别引擎深度耦合，依托持续技术创新与产品迭代升级，在身份核验、行为分析、联动处置等场景引入AI技术，升级无感通行体验，通道闸机叠加AI技术，安全处置效率提升90%。公寓管理操作便捷化，实现管理者在宿舍平面图上"一键完成"入住、调宿与退宿功能。公司自主研发的出入管理系统采用资源轻量化设计、向导式配置、模块化设计，搭载场景化模板支持一键快速部署，具备多客户、多渠道统一管理能力，可灵活配置差异化场景需求，能够提供定制化服务，同时通过重点场景试点完善策略与规则，目前已形成"实现一判定一处置一复盘"的一体化安防能力，并在合规框架下稳步规模化复制。报告期内，公司创新拓展掌纹识别技术，落地北京科技大学游泳馆通道场景，实现"伸手即过"的便捷通行，有效平衡了隐私保护与用户体验。

公司以能源管理平台为核心，整合在一卡通数据、能源终端、边缘网关、移动端应用等方面的积累，形成"平台+设备+服务"一体化交付模式，为教育行业客户提供端到端、政策适配型的综合能源解决方案。公司计划分阶段引入AI能力形成闭环，加速相关产品迭代落地。报告期内公司面向热水供应商推出"热水管理云平台"——校园生活智慧服务平台，能够支持热水业务的云端部署与多项目集中运营，具备能计费管理、远程设备运维、用水行为分析、收益分析与对账等能力，有效支撑跨校园运营，显著降低运维成本。同时平台也支持对热水项目在不同校区、不同业主主体间的交易统一管理与标准化整合，实现平台化、规模化运营。报告期内，该平台已在8所高校上线。公司面向后勤推出"智能水电管理平台"，实现水电计量、费用结算、实时监控、智能预警全流程升级，为用户提供更高效、精准、灵活的智慧水电管理服务，目前平台已在10所高校完成首批上线落地。

智慧餐厅在北京大学、北京理工大学、西安电子科技大学等高校进行了全面升级，扩大了使用范围，拓展了新的点餐场景。智慧点餐在大连理工大学、南昌大学、海南教育集团等客户完成了交付上线。自助称重系统在北京师范大学、贵州大学、湖州职业技术学院、广西工业职业技术学院、广东工程职业技术学院等学校部署交付，同时在江苏省绿源实业、天津特变电工变压器有限公司、公牛集团等企业上线服务。基于AI识别的新款智能结算台在东风研发总院、豫章师范学院等客户餐厅提供了全自助的用餐体验。

公司收支一体化平台以NLP智能交互、自动化表单、个性化记忆、场景化适配为核心，整合统一身份认证、统一支付管理、统一结算管理、统一票据管理及数据互联互通五大关键能力，实现业务模式由"人工操作型"向"AI智能服务型"转变，构建起全维度智能化管理体系。平台覆盖学生、教职工、校外人员等全用户群体，统筹校园全场景收入业务，并对全票据类型进行规范化管理。同时，平台深度联动校内各类业务部门，打通业务与资金数据流转通道，形成从资金立项到入账的全流程闭环管理，有效提升学校资金结算效率，全面升级校内收入管理效能与用户服务体验。西安交通大学通过平台有效解决收费对账难、入账归集慢等诸多痛点，中国科学技术大学以校园收费服务平台业务为主导建设收支一体化平台，为管理部门提供全面的内控监管和决策依据。北京理工大学收支一体化平台则依托微信、支付宝、招行等多元支付渠道，实现收费项目管理、统一身份认证、智能对账、权限分级等全流程管控。公司收支一体化平台目前正结合公司自研星普大模型，开发面向管理者与用户端的AI功能，聚焦业务咨询、业务办理、数据洞察三大模块，其中业务咨询面向所有使用者，旨在以语音交互替代传统电话咨询，实现精准应答，提升咨询效率；业务办理支持"一句话指令"快速完成缴费、开票等操作，简化用户操作流程；数据洞察主要为管理者提供数据统计与分析功能，助力决策优化。

3、智慧校园平台及应用建设实施方案

新开普智慧校园平台及应用建设实施方案，紧扣教育信息化"十五五"集约化、一体化发展要求，以一体化顶层规划为核心，打造高度集成的全场景智慧校园建设体系，实现从数据底座、能力平台到业务应用、决策支撑的全链路规划统一，彻底破解传统建设中系统割裂、重复建设、管理成本高的核心痛点。平台以统一认证平台为能力基座，实现全校账号统一管理、统一授权、审计全闭环管控，以数据资产管理平台为统一数据底座，完成多源校园数据全生命周期治理与资产化运营，打通数据孤岛，以融合门户服务平台为统一服务入口，通过"一云多端、千人千面"实现全业务服务聚合，让师生一次登录即可全场景通办。在此统一基座上，平台原生集成一网通办、智慧迎新、学工数治工作台、领导驾驶舱预警督办、业务主题数据洞察等核心产品线应用场景，覆盖校园全业务场景，各模块无缝联动、无需额外改造，实现建设实施的高度集成。一体化架构大幅削减重复建设投入，降低系统开发、运维与管理成本，同步提升管理效率、服务体验与决策能力，全方位助力高校数字化转型落地。

新开普智慧校园平台及应用建设实施方案具体产品如下：

类别	产品名称
一网通办服务平台	基于微服务的综合服务门户平台、校园应用开放平台、校园消息中心管理软件、表单自定义配置工具软件、校园数据一表通填报软件、应用包含查询应用、预约应用、工会服务、投诉建议、公共服务中心、院系考核系统等60多个产品
融合门户服务平台	校园超级APP框架及基础服务软件、PC端融合门户
统一身份认证平台	校园认证中心管理软件、校园用户中心管理软件、校园全局权限中心
数据资产管理平台	公共数据管理平台、全量数据中心、批流一体采集管理
指标数据应用平台	智能BI大数据分析平台、数据可视化分析大屏软件、数据纠错补录平台软件、数据一表通填报软件
学工平台及学工一件事应用	学生一站式智能服务平台、迎新管理与服务软件、宿舍管理与服务软件、学生工作管理系统功能、离校管理与服务软件

一网通办服务平台依托全功能办事工具（融合AI的流程工具、AI低代码平台、开放平台、MCP组件等）与集成实施能力，破解办事流程繁琐、跨部门协同难、系统重复建设、服务效能难监督的核心痛点。

融合服务门户平台以师生为中心，做高校数字化服务的统一入口，"一云多端"打破系统入口割裂，"千人千面"灵活配置全校各类信息服务资源，实现"一次登录、一键办事、一网通览、一码通行"，契合教育信息化十五五"集约化、一体化"发展方向。

统一身份认证平台以信息化处工作人员、全体师生为核心主角，破解账号密码繁杂、登录繁琐、认证系统重复建设的核心痛点，实现校园内外用户便捷注册、授权统一管控、安全便捷登录（多因子认证密码+人脸+短信等、日志审计、高并发分流机制等），保障高校网络与数据安全，提升师生使用体验。立足教育强国网络安全建设要求、国产化改造落实。

数据资产管理平台覆盖数据全生命周期闭环治理，破解数据孤岛、标准不一、质量失控等痛点，依托分级加密、权限管控等能力筑牢数据安全合规防线，通过跨部门数据共享降本提效。可将高校分散的教学、科研、管理等多源数据转化为可管、可计量、可运营的数据资产，搭建统一数据底座与资产目录，实现数据可盘点、可评估、可流通，同时提供历史数据全量存储与合规追溯能力，为智慧校园/企业数字化建设提供数据底座，推动业务创新与管理升级。

指标数据应用平台以校领导、发展规划处、双一流/双高建设办公室及各业务部门管理人员为核心主角，整合指标数据门户、监测上报、业务评价、AI数知道、校部院三级驾驶舱等全模块，破解办学数据分散、成效无法量化、决策缺乏支撑、监测上报繁琐、业务评价无抓手、业务进展汇报滞后的核心痛点，实现办学指标量化、差距精准定位、监测上报高效便捷、评价科学合理、决策科学高效，助力高校十五五发展规划落地、双一流/双高建设突围。

学工数治工作台产品方案以学工处各科室，学院学工队伍为核心主角，破解学工工作繁琐、数据分散、跨部门协同难、"三全育人"无抓手、系统重复建设的核心痛点，通过"全员覆盖、多方位管理、业务数据闭环"，实现学工管理数字化、育人精准化，让育人有抓手、管理有效率、服务有温度，构建高效精准的学工管理和便捷的学生一站式服务新范式。

智慧迎新"迎新一件事"聚焦高校迎新全流程的服务、协同、管理、合规四大核心痛点，打造从前期筹备、预报到、现场报到到复盘优化的端到端闭环数字化体系，凭借迎新服务灵活配置、软硬一体化全栈交付、全校园产化适配四大核心能力，为高校提供标准化、可落地、可迭代的迎新全场景解决方案，最终实现新生服务体验升级、跨部门协同效率提升、校园数字化治理能力提质的核心目标。

报告期内，公司构建新型数据治理方案，通过双管齐下的方式平衡客户在数据治理效果上的短期需求和长期愿景，新设计的数据治理调研、数据治理效果、指标库建设、身份治理实施方案，结合华北水利水电大学、西安交通大学、集美大学、长安大学、中南林业科技大学、喀什理工职业技术学院等进行了验证，效果显著。中南林业科技大学数智校园一校通消费管理平台和融合门户项目，以"一体化数智校园平台，线上线下软硬件身份贯通，本地移动端服务，在线交易，无卡化应用"为建设原则，围绕学校数智校园平台及一卡通系统一融合等场景进行升级改造借助校园AI助手提供智能化服务，最终达成管理高效化、服务便捷化、决策数据化、体验一体化的建设目标，全面提升学校数字化治理能力与智慧化服务水平。邵阳工业职业技术学院数据治理融合一体化服务ICT项目，依托现代职业教育高质量发展战略定位，通过整合教学、科研、管理等核心业务系统和深化数据治理，以数据赋能学校管理决策，促进业务、信息、数据的高校流动，从而全面提升学校的服务水平、管理效能和整体工作效率。喀什理工职业技术学院智慧校园建设项目，对学校的基础平台、核心业务管理应用等进行信息化建设，依托数据中台、业务中台等内容，打通教学、管理、服务全场景业务，消除信息孤岛，实现跨部门的业务及数据协同，引领学校未来信息化的建设与发展。

4、教育信息化

报告期内，公司紧扣国家教育数字化战略部署与智能制造人才培养核心需求，持续推动教学信息化业务向产品化、平台化、智能化升级。依托自研AI多模态视觉感知技术、数控机床切削引擎、多工艺焊接熔池引擎、运动部件轨迹追踪算法等核心底层技术，公司打造形成以普通车床AI助教实训产品、VR焊接实训产品为核心的标准化实训产品矩阵，精准覆盖传统车床、数控加工、焊接制造等关键工业实训场景，提供半实物仿真训练、沉浸式技能培育、操作行为智能评价等一体化功能，有效破解传统实训教学高投入、高风险、效果难量化评价等行业痛点。

相关产品已实现与教学信息化平台统一接入，数据互联互通，助力公司业务从单一系统承建模式，升级为"平台+产品+数据服务"综合运营模式，产品标准化交付能力大幅提升，具备规模化复制与市场化推广条件。

针对制造业人才培养基层实训教学（普通车床实训等）普遍面临的结构性师资难题——资深实训教师逐步退休、新进高学历教师实操教学参与度不足，公司重磅推出普通车床AI助教产品。产品可全程辅助教师开展实训指导，实时识别学生加工操作并智能规范纠偏；预判安全风险即时联动设备紧急断电防护；实训结束后自动生成教学评价报告，大幅降低一线教师实训授课负荷，推动实训教学从传统经验驱动向数字化数据驱动转型，实现实训教学全流程标准化、数字化升级。报告期内，该产品已成功落地西安电子科技大学、福州大学、河南工业大学等多所高校。依托AI实时操作纠偏、智能教学评价核心能力，有效提升实训教学规范性与安全管控水平，显著缓解师资带教压力，产品应用成效获得合作院校高度认可。

（三）K12、中职智慧校园

在K12领域，公司构建起以单校信息化建设为核心的智慧校园解决方案。依托数智校园综合管理服务平台，以校园一卡通为载体，全面覆盖校内消费、安全出入、水电管理、教务管理及家校互动等校园全场景服务。公司紧扣《中小学校园食品安全和膳食经费管理工作指引》政策要求，推出智慧食堂解决方案，面向中小学客户提供本地部署或"云+端"SaaS模式智慧餐饮服务。该方案以校园食堂财务监管为核心，通过校园卡或人脸识别实现学生食堂账户无感支付，适配校园封闭管理场景，同时支持家长端APP在线充值、点餐、食谱查询、营养分析、交易明细查询及余额退款等功能，助力校园餐饮数字化、精细化监管。报告期内，公司积极响应K12教育领域"校园餐"专项整治需求，布局的中小学数字食堂解决方案成效显著，尤其在教育局主导的消费系统建设方面实现强劲增长。依据湖北省中小学"数字食堂"监管平台建设指南，公司在湖北省英山县、武穴市、罗田县、蕲春县、洪湖市、阳新县、广水市、曾都区等多个区县市承建了消费管理系统，系统支持刷卡、刷脸、送餐到班一键批扣等多种支付模式，保证学校财务收入以学生真实就餐数据为准。消费系统能够实现自动推送消费数据明细到财务管理系统，自动生成相关凭证。

在中职领域，公司形成以标杆校建设为核心的智慧校园解决方案，采用"1+1+N"产品架构，聚焦学生全周期管理与安全管控体系，构建数智校园综合管理平台和数据平台，围绕招生入学、德育、学工、毕业等在校全周期管理，支持教学、实训、师生发展等核心场景，并接入"全国职业教育智慧大脑院校中台"，赋能中职学校信息化建设与标杆校创建，方案通过系统化落地并有效助力职教数字化升级。同时，公司面向中职普教客户推出数智一体化综合管理服务平台，实现校园数字化服务体系创新突破。平台以统一门户、身份认证、数据中心为核心，融合智能工作流与专业数据分析能力，打造一体化校园数字化服务体系，全面支撑校园管理、教务与服务全场景。报告期内，公司为茂名市体育职业学校成功打造了全方位的数字化校园体系，通过构建统一信息门户、统一身份认证、统一数据中心三大基础平台，有效整合了校园信息流与身份管理。在此基础上，深度整合宿舍管理、访客登记、请销假审批、教务管理系统、大学工管理系统等关键应用模块，成功消除信息孤岛，实现业务流程的线上化、规范化与智能化，显著提升学校管理效率和协同能力。公司服务公办中职院校吉安卫生学校，结合中职院校管理服务核心特色，打造适配的信息化方案。核心建设涵盖一卡通消费、水电控系统，数字化融合信息门户，统一认证，数据中心及可视化平台，同步落地教务、招生、人事等多类管理系统，以实用化、一体化建设打破数据壁垒，助力该校数字化转型，彰显中职院校信息化建设特点，成为行业标杆案例。

（四）产教融合

公司依托在一卡通、智慧校园领域的核心优势，聚焦物联网、人工智能、智能装备等技术领域，以智慧教育研发产业基地为载体，全力打造智能科技产教融合创新高地，构建集技术研发、人才培养、产业转化、场景应用于一体的综合性平台型产业基地。公司以产业学院为抓手，与高校共建"双元育人+岗课赛证"校企合作平台，以园区载体与企业资源共建实习实训基地，为高校、师生提供高质量、专业化的教育教学产品与全方位服务。

公司聚焦AI教学平台建设和专业课程资源设置，其中AI教学平台在涵盖教学、练、考、评、管一体化功能的基础上，集成知识图谱、AI课件、AI动画、AI教案、AI出题、学情分析等智能功能，全力赋能教学提质增效。专业课程资源方面，公司结合教育部高职与本科专业标准，与高职院校等共建ICT专业或专业群，聚焦人工智能、具身智能、智能制造、低空经济（无人机应用）、工业互联网、鸿蒙生态、物联网、智慧农业、数据要素应用、虚拟仿真等前沿赛道，将产品创新中的技术资源高效转化为具备高度可复制性的教育资源。随着该类专业课程资源包开发完成，公司将形成稳定、独立的课程体系及师资培训能力，成为公司新的收入增长来源。同时，公司还提供包括产业学院共建运营与实训教学实施的核心服务。产业学院共建运营支持"校中厂"和"厂中校"两种服务模式，"校中厂"支持企业工程师驻校授课，"厂中校"提供从空间规划、招生入园到日常教学管理、师资培养的全流程运营服务。实训教学实施则为院校提供企业级实习实训课程授课、项目指导、师资培训等教学服务，助力学生实战能力提升。

报告期内，公司联合郑州大学、郑州信息工程职业学院牵头成立"工业互联网行业产教融合共同体"，获选理事长单位。依托新开普"AI+"与"+AI"双轨融合的产品矩阵战略，在三大领域推进升级与开发工作：在实训装备方面，对VR数控实训装备进行"虚实融合+AI助教"核心升级；在实践教学平台层面，启动"AI助教智能体"和"AI助学智能体"迭代，借助AI能力辅助教师快速生成课程资源，为学生提供智能问答和学习推荐服务，同时创新性建立"教学实施周报一学生教师座谈会一期末匿名问卷"三级教学质量监控体系，实现教学过程数据化、透明化管理，为教学质量持续改进提供数据支撑。在教学资源开发上，基于与郑州信息工程职业学院共建的电子信息产业学院，已启动"鸿蒙应用开发、系统测试、实施运维与项目管理"等三个专业方向的课程包开发。同时郑信产业学院作为"厂中校"的样板案例，完成从顶层设计、园区建设、招生入园到常态运营的全流程闭环，已形成稳定的年度运营服务费收入模式，将招生、教学、管理、就业等服务内容标准化、产品化，公司未来将以此为基础，探索在更多院校运营落地。

新开普将持续开发关于虚拟仿真与机电一体化、物联网智慧农业、工业互联网数控、智能终端产品制造等方向的特色课程资源包，通过快速转化新技术、新工艺、新标准、新工具，形成模块化的课程资源体系，致力于为高校提供符合"双千"计划标准的微专业及职业能力培训课程资源，进一步拓展产教融合价值链条。

二、智慧政企与农水解决方案

（一）智慧政企解决方案

智慧政企解决方案以数字化智慧企业为建设目标，围绕不同行业的经营属性、管理诉求、业务模式等，致力于打造智慧企业综合管理平台、完美企业、访客管理、综合出入、全域考勤、餐饮管理、班车管理、公寓管理、后勤缴费、可视化运营保障平台、公交运营服务平台等具有行业特色、智能化、一体化的多场景解决方案，助力智慧企业数字化转型。目前，公司已服务超10,000家行业头部企业及70余家中国500强企业，包括华为、腾讯、中兴、中国核电、特变电工、恒力集团、茅台集团、长城汽车、郑煤机、南方航空、宇通集团等大型集团企业，涉及电子制造、汽车工业、钢铁、能源化工、医疗卫生、食品工业、交通运输等多类行业，为企业提供细分行业的信息化解决方案，在业界赢得广泛赞誉。

在服务能力升级方面，公司正推进AI技术与服务场景的深度融合，依托全域人员智能感知技术，联动门禁、摄像头、班车、消费终端，精准完成人员轨迹核验与智能考勤，AI智能语音覆盖充值、挂失、余额查询等高频场景，同时适配企业多类人员体系，实现数字身份全场景统一管控；此外，依托数据智能分析能力，平台上线AI智能报表、智能排班、自动算薪功能，能够自动生成经营与财务数据，有效解决复杂人员考勤、薪酬核算、劳务费归集难等管理痛点，为管理决策提供数据支撑；针对智慧餐饮场景，实现菜谱个性化推荐、食材供应链智能管控；针对智慧班车场景，实现驾驶员行为分析及班车路线动态优化；依托AI态势感知与可视化数字空间，完成园区作业监测、异常预警与资源统筹优化，构建全场景闭环智慧管理能力，助力企业降本增效，形成差异化竞争优势。

2025年，公司上线数字证卡系统，助力企业全面落地"统一数字身份、统一识别介质、统一数据基础"的核心管理目标。系统支持数字身份统一管控、集团分中心协同管理和适配不同身份及场景的规则引擎，有效破除多系统数据孤岛，精准把控人员行为与成本归属，有效减少重复建设与采购成本，兼顾集团总部全局统筹、可管可控的需求，与各子公司独立运营、本地化客制化搭建的权限；大幅降低人事管理与跨园区财务补贴核算成本，实现访客消费、考勤餐补、宿舍管理等多场景快捷联动，目前该方案已成功落地郑煤机、郑州地铁、宝武集团等大型标杆客户，应用成熟度与落地成效突出。此外，公司联合支付宝企业码专业团队创新打造"支付宝&新开普一脸通可信支付解决方案"，该方案深度融合支付宝刷脸支付、批量代扣核心功能与企业原有一卡通系统，全面覆盖园区内部消费、门禁通行等高频核心场景，目前该创新方案已成功落地申通、欧派、首钢京唐、药明康德等多家行业头部客户。公司还与支付宝达成企业团餐战略合作，创新推出"支付宝刷脸+职工餐卡账户打通"的统一账户体系模式，进一步丰富智慧政企服务生态。

（二）智慧农业、水务信息化

在农水信息化领域，公司聚焦智慧农业、智慧水务、智慧水利三大方向，构建覆盖"规划-建设-服务"全链条的数字化解决方案体系。

智慧农业以AI赋能，持续提升软硬一体化服务能力。在硬件方面，针对传统灌溉中多水源、无外接电源、无固定泵房等痛点，迭代推出自发电款、双水源款、自增压款移动水肥机。依托完美农业云平台与星普大模型的技术支撑，三款新型移动水肥机可与云平台无缝联动，实时采集土壤墒情、作物长势数据，结合各地农业气候特点及作物生育期需求，智能调整水肥配比与灌溉参数，实现"精准供给、按需灌溉"，进一步提升水肥利用率、降低人工成本。在软件层面，通过AI深度赋能智慧农业综合管理平台，实现智能运维、精准决策等。

智慧水务依托数字孪生技术，拓展污水处理业务范围，打造供排一体化解决方案，实现水资源从供水生产到污水处理的闭环管理；智慧水利则深度融合倾斜摄影与水文模型，构建水库大坝三维动态监测体系，实时感知坝体形变、渗流及库容变化，支撑汛期调度与安全预警。2025年，在智慧农业领域，在安徽等地应用的自发电款机型，搭载柴油发电机，无需依赖电网即可自主供电、持续作业，有效解决了设备无电源、无法机械作业、覆盖不足的灌溉难题；针对东北黑土地规模化种植、水源分布不均、地形复杂等核心需求，签约黑龙江肇东县单产提升设备项目，提供57套双水源款移动式水肥一体机及1718套阀控设备，填补当地寒地农业、规模化种植专用移动水肥设备空白，助力东北高标准农田建设，形成"以点带面"的市场拓展格局；在辽宁绥中县单产提升设备项目中，推出自增压款便携式移动首部枢纽设备，凭借高效增压模块，适配坡地、洼地等复杂地形，实现水肥精准输送，破解东北地区地势起伏导致的灌溉不均问题，助力主粮作物单产提升。

三、智能终端设备

公司一直坚持自主研发、生产与系统解决方案配套的各类智能终端设备，掌握自主知识产权，保持研发高投入，从芯片、算法、嵌入式操作系统三个方向发力，持续推动国产化进程；通过深度融合物联网通讯、嵌入式操作系统和生物识别技术，构建成熟稳定的硬件中台；通过技术复用，大大缩短智能终端产品研发周期；运用人工智能和边缘计算技术，着力发展多核心、高算力的智能终端硬件平台。

目前，公司智能终端设备产品具体如下：

领域	系列	产品名称
智慧支付	消费终端	人脸、扫码、射频卡支付终端
		掌纹、扫码、射频卡支付终端
		扫码、射频卡支付终端
		射频卡支付终端
		手持人脸支付终端
	车载终端	车载人脸、扫码、射频卡支付终端
		车载扫码、射频卡支付终端
智慧餐饮	智能餐台	称重结算台
		RFID识别结算台
		AI菜品识别结算台
出入安防	身份识别	电子班牌
		人脸识别平板
		门禁控制器
		门禁读头
	通道机	翼闸
		摆闸
		速通门
	智能门锁	人脸识别门锁
		卡密识别门锁
		指纹识别门锁
智能水控	智能节水控制器	一体化水控器
		分体水控器
	物联网智能水表	物联网远传热水表
		物联网远传冷水表
		物联网冷水表
智能电控	物联网智能电表	单相物联网智能电表
		三相物联网智能电表
	控电器	洗衣机控电器
		吹风机控电器
	低压成套设备	低压成套设备
燃气表	超声波燃气表	民用超声波燃气表
		工商业超声波燃气表
	膜式燃气表	物联网智能膜式燃气表
智慧农水	灌溉终端	智能灌溉测控终端
		水肥一体机
		智能电动阀门
		超声波水流量计
教学设备	VR数控	坐式VR数控实训一体机
		立式VR数控实训一体机
	VR焊接	VR焊接实训一体机

在智慧水控领域，随着物联网CAT.1技术的发展，传统水表向智能化、网络化方向升级换代，报告期内，公司推出信号覆盖更完善的CAT.1物联网水表，赋能学校水资源实时监测和精准调度，同时，为适应市场需求的变化升级，公司迭代出带测温、电子防拆功能的一体化水控终端、基于IMD工艺的新一代物联网节水控制器及适配校园、公共饮水场景的支付宝返佣型节水控制器，进一步完善了公司智能节水终端矩阵。在出入安防领域，报告期内，公司推出具有高性价比的新款F972、F973人脸识别终端，采用国产化芯片，全新优化图像处理逻辑，识别效果进一步提升。人脸识别终端实现视频对讲功能，且公司进一步升级了掌纹识别技术，实现掌纹识别终端与储物柜的结合，解决了游泳馆更衣柜场景等客户人脸、指纹使用难题。在智能支付领域，公司基于AI识别技术的智能结算台采用边缘识别架构，产品通过持续技术优化，实现识别速度提升40%、识别准确率提升0.1%，综合性能保持行业领先，有效减少对中心服务器的依赖，在保障识别稳定可靠的同时，大幅降低低业主的硬件部署与运维成本。目前该产品已在试点单位稳定运行，各项指标表现良好，计划于2026年全面推进规模化量产，为后续市场拓展与业绩增长奠定坚实基础。公司通过对多模态融合、深度学习、高清图像处理、区块链融合检索以及3D建模与多视角数据融合等技术的优化，显著提升掌纹识别的通过率和准确率，在行业内建立起了较领先的技术方案。相关技术已在支付和核身两大系列终端进行产品化。未来会持续投入资源对技术进行优化迭代，探索在水控、门锁等产品的应用，持续扩大产品链，提升市场份额。

四、运维服务

公司在全国百余个大、中城市建立了本地化客户服务网络，以"原厂资质、7×24小时响应、属地化贴身服务"为核心模式，确保用户需求能够被即时触达、高效响应，从而持续增强客户粘性。

在服务体系与能力建设方面，公司严格遵循ITSS运维服务标准，建立了覆盖全流程、规范化的运维管理制度，依托专业DBA团队构筑核心技术壁垒。不仅能够为自研软硬件提供原厂级深度适配服务，还将能力延伸至服务器、数据库、网络等多元化第三方基础设施领域，全面满足用户多样化运维需求。面向国产化替代场景，公司持续优化在"一云多芯"环境下的运维能力，帮助客户实现从传统架构向国产化平台的平滑迁移与稳定运营，进一步拓宽服务收入来源，增强持续增长动能。

目前客户对有偿服务的接受度正稳步提升。公司一方面基于现有服务模式，聚焦用户核心需求，通过深度洞察用户潜在诉求与实际痛点，精准制定个性化服务计划与实施方案，确保服务内容、服务标准与用户预期高度契合，切实提升服务的针对性与实效性；另一方面，公司坚持科学配置服务资源，通过建立人员技能分级管理体系、实现设备动态调度与优化分配等举措，最大化提升人力、设备等核心资源的利用效率，降低服务运营成本。报告期内，公司推进服务体系的国产化适配升级，全面兼容国内主流芯片（鲲鹏、飞腾等）、操作系统（麒麟、统信等）、中间件及服务器，依托国产算力适配能力，完成智能运维工具与国产软硬件生态的全栈适配，筑牢自主可控的服务根基，有效降低国产化替代的技术门槛与使用成本，保障服务安全合规与稳定高效。在此基础上，公司也实现了AI智能运维工具的落地应用，以故障全生命周期管理为核心，依托先进算法模型实现故障的提前预判、精准预警与主动提醒，推动服务模式从"被动式响应"向"预防式服务"转型，进一步强化服务质量、缩短响应时效、提升用户满意度，最终形成政策红利赋能、市场需求牵引、技术创新驱动、国产化支撑的协同增效新格局，实现服务能力与市场竞争力的双重提升。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,894,522,614.07	2,764,414,053.96	4.71%	2,756,479,113.43
归属于上市公司股东的净资产	2,204,774,231.26	2,164,751,154.41	1.85%	2,101,685,450.24
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	978,450,264.79	984,199,544.70	-0.58%	1,061,398,529.17
归属于上市公司股东的净利润	78,130,948.29	110,209,601.77	-29.11%	107,512,869.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	76,947,770.84	105,200,587.95	-26.86%	101,184,948.81
经营活动产生的现金流量净额	223,308,227.70	271,924,673.30	-17.88%	119,980,479.60
基本每股收益（元/股）	0.1640	0.2314	-29.13%	0.2257
稀释每股收益（元/股）	0.1640	0.2314	-29.13%	0.2257
加权平均净资产收益率	3.58%	5.11%	-1.53%	4.80%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	137,992,836.95	176,445,917.93	242,111,236.16	421,900,273.75
归属于上市公司股东的净利润	-34,372,496.27	3,200,196.77	26,987,046.37	82,316,201.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-35,824,135.97	2,707,292.92	27,082,808.36	82,981,805.53
经营活动产生的现金流量净额	-68,478,381.10	-8,887,501.56	50,298,249.63	250,375,860.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	41,455	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	40,199	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杨维国	境内自然人	15.45%	73,618,678.00	55,214,008.00	不适用	0.00
上海云鑫创业投资有限公司	境内非国有法人	3.90%	18,577,800.00	0.00	不适用	0.00
华梦阳	境内自然人	2.70%	12,879,567.00	11,066,525.00	质押	3,670,000.00
尚卫国	境内自然人	2.54%	12,103,800.00	0.00	不适用	0.00
杜建平	境内自然人	2.36%	11,253,115.00	0.00	不适用	0.00
傅常顺	境内自然人	2.28%	10,858,238.00	0.00	不适用	0.00
赵利宾	境内自然人	2.26%	10,764,743.00	0.00	质押	2,310,000.00
马明海	境内自然人	2.24%	10,661,101.00	0.00	不适用	0.00
葛晓阁	境内自然人	2.19%	10,440,959.00	0.00	不适用	0.00
付秋生	境内自然人	2.19%	10,440,698.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内，公司未发生经营情况的重大变化。详细事项详见《2025年年度报告》。

证券代码：300248 证券简称：新开普 公告编号：2026-017

新开普电子股份有限公司

2026第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1.董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度财务会计报告是否经过审计

□是 √否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减（%）
营业收入（元）	126,507,943.03	137,992,836.95	-8.32%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-53,340,364.62	-34,372,496.27	-55.18%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-54,182,148.34	-35,824,135.97	-51.24%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-91,626,119.31	-68,478,381.10	-33.80%
基本每股收益（元/股）	-0.1120	-0.0722	-55.12%
稀释每股收益（元/股）	-0.1120	-0.0722	-55.12%
加权平均净资产收益率	-2.45%	-1.60%	-0.85%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减（%）
总资产（元）	2,695,971,627.60	2,894,522,614.07	-6.86%
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	2,151,433,866.64	2,204,774,231.26	-2.42%

（二）非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-5,319.55	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,289,099.25	除增值税退税之外的政府补助。
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-280,389.91	
减：所得税影响额	149,608.60	
少数股东权益影响额（税后）	11,997.47	
合计	841,783.72	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（三）主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

1、资产负债表项目

项目	2026年3月31日	2025年12月31日	变动额	变动率	变动原因
	（单位：元）	（单位：元）	（单位：元）		
货币资金	150,303,029.03	337,441,464.94	-187,138,435.91	-55.46%	主要系经营活动现金流量流出大于流入所致
应收票据	11,191,205.98	16,649,348.01	-5,458,142.03	-32.78%	主要系本报告期末应收票据较期初减少所致。
预付款项	21,384,303.00	7,881,083.67	13,503,219.33	171.34%	主要系期末预付货款及项目实施款项增加。
一年内到期的非流动资产	0.00	20,699,041.09	-20,699,041.09	-100.00%	主要系子公司1年内到期的大额存单到期所致。
在建工程	19,355,341.89	14,614,708.60	4,740,633.29	32.44%	主要系智慧教育产业教育项目增加。
长期待摊费用	1,402,747.52	2,601,781.00	-1,199,033.48	-46.09%	主要系长期待摊费用逐期摊销所致。
其他非流动资产	20,046,666.66	0.00	20,046,666.66	100.00%	系子公司购买大额定期存单。
应付票据	36,975,974.38	61,079,443.87	-24,103,469.49	-39.46%	系报告期给供应商开具的银行承兑到期结算。
应付职工薪酬	11,440,324.01	17,787,199.69	-6,346,875.68	-35.68%	主要系子公司上年期末计提的应付职工薪酬包含年终奖，本报告期末无。
应交税费	11,338,769.05	35,906,581.83	-25,306,980.89	-70.48%	主要系本报告期末应交增值税及应交企业所得税金额较上年度期末大幅度减少。
其他流动负债	9,950,048.09	19,113,303.20	-9,163,255.11	-47.94%	主要系本报告期末已背书未到期的应收票据较期初减少。
长期借款	56,437,817.77	88,603,578.95	-32,165,761.18	-36.30%	主要系本报告期归还长期借款所致。
递延收益	2,755,760.26	1,658,333.33	1,097,426.93	66.18%	主要系本期新增政府补助（收到中小企业数字化转型城市试点第一批中央资金）所致。

2、利润表项目

项目	本报告期	上年同期	变动额	变动率	变动原因
	（单位：元）	（单位：元）	（单位：元）		
财务费用	819,937.51	-370,563.21	1,190,500.72	321.27%	主要系本报告期利息收入较上年同期减少。
投资收益	2,161,322.54	-413,660.31	2,574,982.85	622.49%	主要系本报告期理财收益及对参股公司的投资收益均较上年同期增加。
营业外收入	14,156.32	960,746.97	-946,590.65	-98.53%	主要系上报告期收到供应商产品质量赔偿款，本报告期无。
所得税费用	-182,035.89	722,270.38	-904,306.27	-125.20%	主要为本报告期应纳税所得税减少。

3、现金流量表项目

项目	本报告期	上年同期	变动额	变动率	变动原因
	（单位：元）	（单位：元）	（单位：元）		
经营活动产生的现金流量净额	-91,626,119.31	-68,478,381.10	-23,147,738.21	-33.80%	主要系经营活动现金流入较上年同期减少，现金流出较上年同期增加所致。
投资活动产生的现金流量净额	-59,945,507.11	-11,206,224.61	-48,739,282.50	-434.93%	主要是由于本报告期赎回的理财产品较上报告期大幅减少。
筹资活动产生的现金流量净额	-31,561,222.35	7,084,991.78	-38,646,214.13	-545.47%	系报告期偿还银行长借款较上期增加。

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,199	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杨维国	境内自然人	15.45%	73,618,678.00	55,214,008	不适用	0
上海云鑫创业投资有限公司	境内非国有法人	3.90%	18,577,800.00	0	不适用	0
华梦阳	境内自然人	2.70%	12,879,567.00	9,659,675	质押	3,670,000
尚卫国	境内自然人	2.54%	12,113,800.00	0	不适用	0
杜建平	境内自然人	2.36%	11,253,115.00	0	不适用	0
傅常顺	境内自然人	2.28%	10,858,238.00	0	不适用	0
赵利宾	境内自然人	2.26%	10,781,743.00	0	质押	2,660,000
马明海	境内自然人	2.24%	10,665,601.00	0	不适用	0
付秋生	境内自然人	2.19%	10,440,698.00	0	不适用	0
葛晓阁	境内自然人	2.17%	10,330,959.00	0	不适用	0

前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
上海云鑫创业投资有限公司	18,577,800	人民币普通股	18,577,800
杨维国	18,404,670	人民币普通股	18,404,670
尚卫国	12,113,800	人民币普通股	12,113,800
杜建平	11,253,115	人民币普通股	11,253,115
傅常顺	10,858,238	人民币普通股	10,858,238
赵利宾	10,781,743	人民币普通股	10,781,743
马明海	10,665,601	人民币普通股	10,665,601
付秋生	10,440,698	人民币普通股	10,440,698
葛晓阁	10,330,959	人民币普通股	10,330,959
刘恩臣	10,118,734	人民币普通股	10,118,734
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用		
前10名股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东赵利宾除通过普通证券账户持有9,781,743股外，还通过中银国际证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有1,000,000股，实际合计持有10,781,743股。公司股东马明海除通过普通证券账户持有10,650,601股外，还通过中泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有15,000股，实际合计持有10,665,601股。公司股东葛晓阁除通过普通证券账户持有2,320,000股外，还通过国泰海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有8,010,959股，实际合计持有10,330,959股。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

（二）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

（三）限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
杨维国	55,214,008			55,214,008	高管锁定股	任职期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的25%
华梦阳	11,066,525	1,406,850		9,659,675	高管锁定股	任职期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的25%
李玉玲	67,897			67,897	高管锁定股	任职期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的25%
杨长昆	49,225			49,225	高管锁定股	任职期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的25%
杨文寿	29,458			29,458	高管锁定股	任职期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的25%
焦征海	153,750			153,750	高管锁定股	任职期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的25%
赵鑫	153,899			153,899	高管锁定股	任职期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的25%
王葆玲	447,363	111,841		335,522	离任高管锁定股	2026年2月27日
陈振亚	123,750			123,750	离任高管锁定股	2025年11月15日
合计	67,305,875	1,518,691	0	65,787,184	--	--

三、其他重要事项

□适用 √不适用

四、季度财务报表

（一）财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：新开普电子股份有限公司

2026年03月31日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	150,303,029.03	337,441,464.94
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	330,000,000.00	313,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据	11,191,205.98	16,649,348.01
应收账款	589,475,225.20	640,298,689.16
应收款项融资	3,039,327.13	2,536,632.90
预付款项	21,384,303.00	7,881,083.67
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	75,912,998.71	65,368,356.62
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	184,804,839.20	174,524,700.26
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		20,699,041.09
其他流动资产	35,531.62	102,904.40
流动资产合计	1,366,146,459.87	1,578,502,221.05
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	19,669,936.44	19,436,782.45
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	20,000,000.00	20,000,000.00
投资性房地产	23,614,434.09	18,732,202.22
固定资产	348,522,879.87	357,724,110.72
在建工程	19,355,341.89	14,614,708.60
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	6,631,157.73	7,715,966.37
无形资产	266,695,594.05	269,717,512.98
其中：数据资源		
开发支出	75,545,136.49	77,328,229.15
其中：数据资源		
商誉	476,633,920.37	476,633,920.37
长期待摊费用	1,402,747.52	2,601,781.00
递延所得税资产	51,707,352.62	51,515,179.16
其他非流动资产	20,046,666.66	
非流动资产合计	1,329,825,167.73	1,316,020,393.02
资产总计	2,695,971,627.60	2,894,522,614.07
流动负债：		
短期借款	51,001,758.47	48,900,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	36,975,974.38	61,079,443.87
应付账款	155,268,684.25	205,065,280.15
预收款项		
合同负债	34,868,743.38	33,176,661.88
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	11,440,324.01	17,787,199.69
应交税费	10,599,600.94	35,906,581.83
其他应付款	9,456,014.25	7,644,895.63
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	3,500,282.91	4,715,379.56
其他流动负债	9,950,048.09	19,113,303.20
流动负债合计	323,061,430.68	433,388,745.81
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	56,437,817.77	88,603,578.95
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	4,156,229.94	3,534,254.13
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	2,755,760.26	1,658,333.33
递延所得税负债		
其他非流动负债	3,933,084.21	3,933,084.20
非流动负债合计	67,282,892.18	97,729,250.61
负债合计	390,344,322.86	531,117,996.42
所有者权益：		
股本	476,348,393.00	476,348,393.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	553,141,603.39	553,141,603.39
减：库存股		
其他综合收益	-2,353,610.11	-2,353,610.11
专项储备		
盈余公积	115,039,367.60	115,039,367.60
一般风险准备		
未分配利润	1,009,258,112.76	1,062,598,477.38
归属于母公司所有者权益合计	2,151,433,866.64	2,204,774,231.26
少数股东权益	154,193,438.10	158,630,386.39
所有者权益合计	2,305,627,304.74	2,363,404,617.65
负债和所有者权益总计	2,695,971,627.60	2,894,522,614.07

法定代表人：杨维国 主管会计工作负责人：李玉玲
会计机构负责人：张翀

2、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	126,507,943.03	137,992,836.95
其中：营业收入	126,507,943.03	137,992,836.95
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	195,693,600.55	188,178,219.88
其中：营业成本	60,251,138.93	64,417,027.43
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	1,472,910.46	1,467,412.46
销售费用	70,995,332.59	67,204,945.68
管理费用	21,162,840.53	18,144,782.42
研发费用	40,991,440.53	37,314,615.10
财务费用	819,937.51	-370,563.21
其中：利息费用	992,231.53	765,602.36
利息收入	257,462.80	1,222,026.61
加：其他收益	9,446,278.41	12,387,840.48
投资收益（损失以"－"号填列）	2,161,322.54	-413,660.31
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	233,154.02	-505,912.81
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以"－"号填列）		
净敞口套期收益（损失以"－"号填列）		
公允价值变动收益（损失以"－"号填列）		
信用减值损失（损失以"－"号填列）		
资产减值损失（损失以"－"号填列）		
资产处置收益（损失以"－"号填列）	-5,319.55	19,913.09
三、营业利润（亏损以"－"号填列）	-57,583,376.12	-38,191,289.67
加：营业外收入	14,156.32	960,746.97
减：营业外支出	390,129.00	374,839.67
四、利润总额（亏损总额以"－"号填列）	-57,959,348.80	-37,605,382.37
减：所得税费用	-182,035.89	722,270.38
五、净利润（净亏损以"－"号填列）	-57,777,312.91	-38,327,652.75
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以"－"号填列）	-57,777,312.91	-38,327,652.75
2.终止经营净利润（净亏损以"－"号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	-53,340,364.62	-34,372,496.27
2.少数股东损益	-4,436,948.29	-3,955,156.48
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-57,777,312.91	-38,327,652.75
归属于母公司所有者的综合收益总额	-53,340,364.62	-34,372,496.27
归属于少数股东的综合收益总额	-4,436,948.29	-3,955,156.48
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	-0.1120	-0.0722
（二）稀释每股收益	-0.1120	-0.0722

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00元，上期被合并方实现的净利润为：0.00元。

法定代表人：杨维国 主管会计工作负责人：李玉玲
会计机构负责人：张翀

3、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	174,483,822.12	155,016,257.60
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	1,009,879.60	8,344,731.22
收到其他与经营活动有关的现金	6,689,191.75	31,249,759.88
经营活动现金流入小计	182,182,893.47	194,610,748.70
购买商品、接受劳务支付的现金	107,005,941.30	92,011,344.67
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	96,702,983.35	94,874,909.69
支付的各项税费	32,372,121.30	37,893,248.72
支付其他与经营活动有关的现金	37,727,966.83	38,309,626.72
经营活动现金流出小计	273,809,012.78	263,089,129.80
经营活动产生的现金流量净额	-91,626,119.31	-68,478,381.10
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	158,000,000.00	279,997,000.00
取得投资收益收到的现金	2,641,017.82	92,252.50
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,982.00	47,080.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	160,643,999.82	280,136,332.50
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	45,589,506.93	36,351,557.11
投资支付的现金	175,000,000.00	254,991,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	220,589,506.93	291,342,557.11
投资活动产生的现金流量净额	-59,945,507.11	-11,206,224.61
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	25,101,758.47	28,575,392.95
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	25,101,758.47	28,575,392.95
偿还债务支付的现金	55,165,761.18	20,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	917,149.64	1,020,324.17
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	580,070.00	470,077.00
筹资活动现金流出小计	56,662,980.82	21,490,401.17
筹资活动产生的现金流量净额	-31,561,222.35	7,084,991.78
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-183,132,848.77	-72,599,613.93
加：期初现金及现金等价物余额	312,321,565.89	340,140,443.77
六、期末现金及现金等价物余额	129,188,717.12	267,540,829.84

（二）2026年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

□适用 √不适用

（三）审计报告

第一季度财务会计报告是否经过审计

□是 √否

公司第一季度财务会计报告未经审计。

新开普电子股份有限公司董事会

2026年04月24日