证券代码:300418 证券简称:昆仑万维 公告编号:2026-031

昆仑万维科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以1,255,356,953为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	昆仑万维	股票代码	300418
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吕杰	刘娟	
办公地址	北京市东城区西总布胡同46号明阳国际中心B座	北京市东城区西总布胡同46号明阳国际中心B座	
传真	010-65210399	010-65210399	
电话	010-65210366	010-65210366	
电子信箱	ir@kunlun-inc.com	ir@kunlun-inc.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2025年,公司实现营业总收入81.98亿元,同比增长44.78%。依托强大的技术创新能力与完善的产品矩阵,公司海外市场开拓取得积极进展,带动海外收入持续大幅增长,整体海外业务收入规模提升至77.23亿元,同比增长49.91%。

本报告期,公司继续坚定践行“All in AGI与AIGC”战略,加大研发支出,得益于持续的战略投入,公司AGI与AIGC相关业务实现关键技术突破并达到全球领先水平;同时,AI产品用户规模以及流水收入快速提升,为长期商业化变现打开了广阔空间。

2026年3月,公司在中关村论坛正式发布2026昆仑万维AGI战略,全新升级“4+3战略”。以“视频模型、音乐音频模型、世界模型、基座文本与多模态模型”四大SOTA级人工智能模型为技术底座,支撑“AI短剧、AI音乐、AI游戏”三大AI Native平台经济体。

我们相信,AGI不再是哲学命题,而是经济学命题,随着个人与组织生产效率的提升,AGI目标实现了史诗级收敛。目前,公司已构建全模态的模型底座,通过四大SOTA模型重塑内容创作的生产与消费关系,支撑三大AI原生娱乐经济体,打造AI Native平台经济新范式。在面临“一人公司”全面到来的时代趋势时,公司坚持自创立起始终如一的使命“让每个人更好地塑造和表达自我”。当AGI时代全面开启,创作者经济爆发式增长,昆仑万维数十年如一日的坚持,与AGI时代实现了强力共鸣。面向未来,公司将持续突破四大模型的技术上限,释放创作者经济的无限潜能,助力每位创作者获得媲美专业公司的全栈智能生产力,并构建起全球范围的AI Native平台经济体。昆仑万维将在确定性的AGI时代与千万超级个体携手共建繁荣生态。

报告期内公司主要业务:

1、天工AI

报告期内,公司稳步推进人工智能全产业链布局,技术研发与产品创新成果显著。公司四大人工智能模型持续迭代。其中,视频生成模型SkyReels-V4与音乐生成模型Mureka V8在国际权威第三方评测Artificial Analysis中斩获多项全球第一,实现技术性能全球领跑。短剧和AI短剧平台业务于2025年底实现单月流水近3600万美元,ARR(年度经常性收入)超4亿美元;AI音乐平台Mureka实现技术创新与商业化落地双丰收;天工超级智能体全面升级,高效衔接各大模型、为个人及企业用户提供端到端的AI生产力解决方案。

1.1 大模型

报告期内,公司围绕视频模型、音乐音频模型、世界模型、基座文本与多模态模型四大核心方向,持续打造SOTA模型体系,各赛道均实现关键技术突破与全球领跑,形成差异化技术壁垒。

视频方向,SkyReels-V4在Artificial Analysis的多项评测中登顶全球第一,超越Google Veo 3.1、Sora 2、Kling 3.0等国际领先模型;音乐方向,Mureka V8在Artificial Analysis榜单中,同时登顶Vocals(人声)与Instrumental(乐器)双项全球第一,超越Suno V5、Google Lyria 3 Pro、Minimax Music 2.5+等主流音乐模型;世界模型方向,Matrix-Game 3.0实现长时序记忆、高分辨率与实时交互,模型能力与Google Genie 3齐头并进;基座文本与多模态方向,Skywork系列模型在数学推理、代码生成及多模态领域持续突破,多项评测成绩跻身第一梯队。

1.1.1视频模型

2025年,人工智能技术正加速重塑视频内容的创作与消费范式,推动全球影视产业迈入智能化、规模化发展的新阶段。凭借技术的持续迭代,SkyReels系列模型在多项权威评测中登顶全球第一,已成为AI视频生成领域的技术领导者与性能标杆。

2025年2月,公司发布中国首个面向AI短剧创作的视频生成模型SkyReels-V1。该模型基于千万级高质量影视数据,并配合自研的人物智能解析系统,实现表情识别、人物空间位置感知、行为意图理解与表演场景分析,在同等分辨率下各项指标达到开源SOTA。公司还同步发布国内首个SOTA级别、基于视频基座的表情动作可控模型SkyReels-A1,可在各类人体构图中精准迁移微表情与动作,并保持人像完整不失真,整体生成效果优于国际主流竞品。

2025年4月,昆仑万维发布全球首个基于“Diffusion-forcing(扩散强迫)”框架的无限时长视频生成模型SkyReels-V2。其融合多模态大语言模型、多阶段训练、强化学习与扩散强迫机制,通过协同优化,在提示词遵循、视觉质量、运动动态和生成时长等方面实现全面突破,标志着AI视频生成迈入“无限时长、影视级质量、精准控制”的新阶段。

2025年8月,公司发布音频驱动视频生成模型SkyReels-A3。该模型基于DiT(Diffusion Transformer)架构,融合了首尾帧约束、基于强化学习的动作优化以及可控运镜技术,实现任意时长的全模态音频驱动数字人创作。另外,通过步数蒸馏方法大幅降低计算负担并保证生成效果。SkyReels-A3支持广泛的应用场景,包括静态照片动态化、视频改台词、通过文本提示词驱动人物动作与表情生成等,并能输出60秒的单分镜、无限时长的多分镜内容。

2025年11月,公司发布SkyReels-V3,在参考图生视频、视频延长、音频驱动虚拟形象三大多模态能力上登顶行业SOTA。2026年1月,SkyReels-V3正式开源,成为全球开源视频生成社区的重要基础模型之一。

2026年2月,公司发布SkyReels-V4,该模型发布时在Artificial Analysis Text-to-Video(With Audio)与Image to Video(With Audio)榜单均位列全球第一,超越Kling 3.0、Google Veo 3.1、Sora 2等全球主流模型。SkyReels-V4在使用双流架构支持音画同出的基础上,通过全模态强化学习为AI注入逻辑推理能力,并新增多帧参考、网格图参考等高阶能力,全面提升视频生成的一致性与稳定性。同时,SkyReels-V4现已全面开放API,支持灵活的参数配置,满足不同场景的定制化需求,赋能各行业高效接入顶尖AI视频生成技术。至此,公司在AI视频生成领域完成了从开源技术引领到全球性能领跑的完整跨越。

SkyReels-V4发布时在Artificial Analysis 文生视频Text-to-Video(With Audio)中的排名

SkyReels-V4发布时在Artificial Analysis图生视频 Image-to-Video(With Audio)中的排名

(SkyReels-V4 API地址:https://www.skyreels.ai/api-platform)

1.1.2音乐音频模型

昆仑万维是中国最早推出音乐生成模型的企业,具备深厚的技术积淀。报告期内,公司持续突破音乐创作的技术边界,推动AI音乐从工具化向专业化、结构化、个性化创作方向升级。

2025年3月,公司发布Mureka O1与Mureka V6模型。Mureka O1作为全球首款采用MusiCoT(Music Chain-of-Thought)架构的音乐生成模型,实现在音频token生成之前,预生成整体音乐结构,大幅提升音乐结构连贯性与乐器编排精准度。该模型发布时性能即全面超越同期主流音乐模型Suno V4,一举登顶SOTA。同时,Mureka进一步扩展多语言支持能力,新增德、法、意、俄四种语言,覆盖面显著增强。模型还构建了精细化的质量判断体系,将客观指标与主观评测相结合,相关能力同步应用于Mureka O1与Mureka V6版本。

2025年7月,Mureka V7上线,该模型延续了“先结构、后生成”的创作路径,预先规划全局音乐结构、段落划分、情感走向与编曲框架,有效改善传统模型局部连贯性不足的问题。同时,模型支持任意长度参考音频作为风格提示,大幅提升灵活性。Mureka V7在混音质量、人声表现力等核心指标全面超越同期的Suno V4.5,推动AI音乐迈向更贴近真实创作的新阶段。

与此同时,公司在语音合成领域同步推出Mureka TTS V1,其首次引入Voice Design功能,用户可通过文字描述生成特定音色,实现从真实人物到虚拟角色的多样化语音定制,整体听感自然流畅,显著提升语音的个性化与真实感。

2025年8月,Mureka V7.5发布。该模型在中文歌曲演绎能力上实现显著提升,通过优化ASR技术精准识别唱词与气息变化,智能划分乐句与停顿,大幅提升人声自然度与情感表现力,使AI演唱更贴近真人演绎。

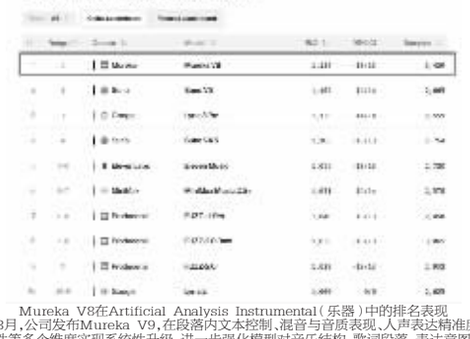
此外,公司同步推出MoE-TTS,作为首个基于MOE(Mixture of Experts,混合专家)架构的角色描述语音合成框架,结合了大语言模型与语音专家模块,实现跨模态的高效对齐与泛化理解能力,支持用户通过自然语言描述精准控制音色特征与风格,开创了语音合成从封闭标签式控制向自然语言自由控制的全新方向。

2025年11月,公司发布Mureka V7.6与Mureka O2。V7.6聚焦生产工具优化,O2延续推理路线并支持多语言扩展,覆盖更广泛的全球用户需求。新模型在音乐性、编曲能力、音质质感和Prompt贴合度等多个维度相较前序版本实现显著提升,在响应速度、系统稳定性和推理效率方面也得到大幅增强,为创作者带来更轻量、更流畅、可规模化使用的实时音乐生成体验。

2026年1月,Mureka V8发布,重新定义AI音乐新品类。该模型基于持续升级的自研MusiCoT技术体系,在音乐性、编曲完成度、人声表现力以及整体音质质感等核心维度实现全面提升,通过对音乐结构、段落逻辑与表达意图的深度建模,Mureka V8综合表现超过Suno V5,能够以更贴近人类专业创作的逻辑完成旋律推进、情绪铺陈与结构收束,具备直接发布可商业化的成品音乐能力。

Mureka V8在国际权威第三方评测Artificial Analysis榜单中,同时登顶Vocals(人声)与Instrumental(乐器)双项全球第一,综合实力超越Suno V5、GoogleLyria 3 Pro、Minimax Music 2.5+等国际主流模型,彰显技术的全球领先水平。

Mureka V8在Artificial Analysis Vocals(人声)中的排名表现



Mureka V8在Artificial Analysis Instrumental(乐器)中的排名表现

2026年3月,公司发布Mureka V9,在段落内文本控制、混音与音质表现、人声表达精准度、生成效率及结果多样性等多个维度实现系统性升级,进一步强化模型对音乐结构、歌词段落、表达意图与声音呈现的深度协同建模能力,使AI音乐从“能够生成一首歌”迈向“更稳定地按照创作意图完成一首歌”,为音乐创作全流程提供更高效、更精准的技术支撑。

目前,Mureka API已正式上线,面向开发者构建了专业的开放平台,对开发者场景实现深度适配。Mureka将AI从单次生成的工具,升级为可深度调控的智能创作系统,终端用户通过歌词、人声及参考曲目,即可实现音乐内容的深度定制与持续迭代优化。

(Mureka API接入地址:https://platform.mureka.ai)

1.1.3世界模型

昆仑万维在世界模型方向持续布局,探索AI驱动的可交互世界生成技术。2025年2月,公司发布Matrix-Zero世界模型,支持3D场景生成、360度自由探索与动态物理效果生成,相较传统3D建模大幅降低制作成本,标志着公司在世界模型方向完成关键技术卡位。

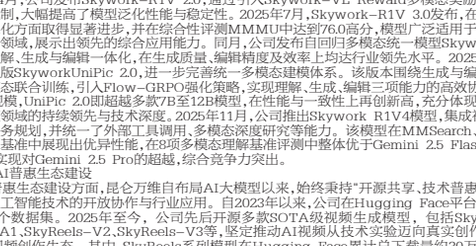
在游戏场景上,2025年5月,公司推出Matrix-Game系列游戏世界模型。该模型显著增强了交互式世界生成的精细化控制能力,可准确响应用户复杂指令,尤其在游戏场景中的角色移动、视角转换及环境互动方面表现卓越,泛化性能领先行业同类产品。

2025年8月,公司世界模型系列中的Matrix-3D与Matrix-Game 2.0正式发布。

其中,Matrix-3D融合全景视频生成与三维重建技术,能够从单张图像生成结构完整、轨迹一致、可360度自由探索的大范围高质量场景,该模型具备全局一致性、生成范围广和高可控性,适用于游戏、影视、虚拟现实及具身智能等领域,树立了3D世界生成新标杆。

Matrix-Game 2.0为交互式世界模型的升级版本,实现了业内首个实时长序列交互生成方案。模型利用自回归扩散方法与Self-Forcing训练策略,配合分布匹配蒸馏与KV缓存机制,实现25 FPS高帧率生成,支持分钟级连续视频与实时交互操作。该模型获得了顶级学术团队的高度认可,DiT(Diffusion Transformer)作者、纽约大学助理教授谢赛宁团队基于Matrix-Game 2.0开源底座,发布了全球首个多人视频世界模型Solaris,充分彰显了Matrix-Game 2.0在基础模型领域的技术影响力与开源生态价值。

2026年3月,公司发布Matrix-Game 3.0,实现了从简易交互演示,到稳定高效、具备工业级性能的重要升级。Matrix-Game 3.0在数据、模型、推理三个层面完成全新技术突破。数据层面,基于Unreal Engine构建大规模数据集,覆盖1000+场景并自动生成带有精确动作、相机位姿和物理一致性的高质量交互数据;模型层面,设计了带有Memory机制的DiT架构,解决长时序生成中的一致性问题,确保分钟级时长内场景与行为逻辑保持一致,有效解决长时序生成中的一致性难题;推理层面,通过少步采样、并行生成以及缓存机制KV Cache等一系列推理加速优化过程,在5B模型规模下实现720P分辨率、最高40FPS的实时生成。Matrix-Game 3.0通过“数据—模型—推理”的协同优化,实现了记忆能力、长时序一致性、高质量画质和实时交互的统一,整体技术水平跻身全球第一梯队。



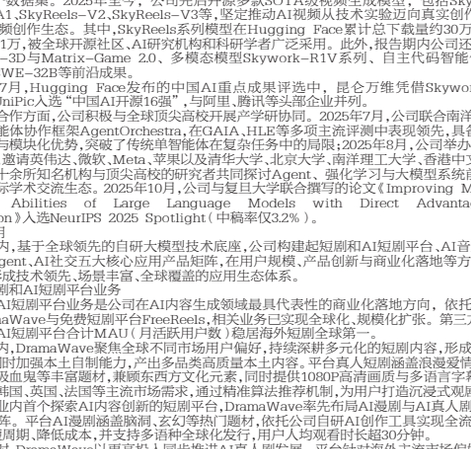
Matrix-Game 3.0数据—模型—推理 示意图

1.1.4基座文本与多模态模型

2025年1月,天工大模型4.0 o1版和4o版同步上线,并登陆天工网页端和App端。作为国内首款具备中文逻辑推理能力的模型,Skywork o1依托三阶段自研训练方案实现能力升级,核心包括PRM过程奖励模型优化、基于O*算法的推理系统升级以及采用Step-DAPO离线强化学习算法三大方向。模型在数学(GSM8k、MATH)、代码(HumanEval、LiveCodeBench)及逻辑推理(私有评估集)等基准测试中表现优异,在实际应用中也展示了结构化输出与自我验证能力。Skywork 4o作为多模态模型,采用端到端架构整合语音编码、语义适配与大模型处理模块,规避传统级联方案带来的信息损耗,实现语音到文本的无缝转换。

在数学与代码推理领域,2025年4月,公司推出Skywork-OR1系列数学代码推理模型,包含7B与32B两个版本。该系列在AIME数学测试与LiveCodeBench编程任务中表现卓越,展现了强大的数学逻辑推理和高效的代码生成,具有卓越的泛化能力和实用价值,在同等参数规模下实现了业界领先的推理性能。

在强化学习与奖励模型领域,公司于2025年7月发布Skywork-Reward-V2系列奖励模型。该系列模型基于Skywork-SynPref-40M数据集构建,通过创新的人机协同模式处理复杂的人类偏好反馈,在七大主流奖励模型评测中全面领先,树立了强化学习领域的行业标杆。自发布以来,Reward Model系列在全球最权威奖励模型榜单RewardBench上长期位居榜首,持续保持领先地位。



Reward Model系列在RewardBench榜单排名

在多模态领域,2025年3月,公司发布Skywork-R1V多模态模型,创新引入视觉思维链推理方法,具备高效处理复杂视觉与文本推理任务的能力,在视觉推理基准MMMU和MathVista评测中成绩突出。随后,2025年4月,公司发布Skywork-R1V 2.0,通过引入Skywork-VL Reward多模态奖励模型及混合偏好优化机制,大幅提高了模型泛化性能与稳定性。2025年7月,Skywork-R1V 3.0发布,在跨模态和跨学科推理泛化方面取得显著进步,并在综合性评测MMMU中达到76.0高分,模型广泛适用于人文、医疗、工程等多个领域,展示出领先的综合应用能力。同月,公司发布自回归多模态统一模型SkyworkUniPic,实现图像理解、生成与编辑一体化,在生成质量、编辑精度及效率上均达行业领先水平。2025年8月,公司又推出升级版SkyworkUniPic 2.0,进一步完善统一多模态建模体系。该版本围绕生成与编辑模块的轻量化及多模态联合训练,引入Flow-GRPO强化策略,实现理解、生成、编辑三项能力的高效协同优化。仅以2B参数规模,UniPic 2.0即超越多款7B至12B模型,在性能与一致性上再创新高,充分体现公司在多模态统一建模领域的持续领先与技术深度。2025年11月,公司推出Skywork R1V4模型,集成视觉操作、深度推理和任务规划,并统一了外部工具调用、多模态深度研究等能力。该模型在MMSearch、FVQA等多项权威评测基准中展现出优异性能,在8项多模态理解基准评测中整体优于Gemini 2.5 Flash,并在其中5项任务上实现对Gemini 2.5 Pro的超越,综合竞争力突出。

1.1.5 AI普惠生态建设

在AI普惠生态建设方面,昆仑万维自布局AI大模型以来,始终秉持“开源共享、技术普惠”的理念,致力于推动人工智能技术的开放协作与行业应用。自2023年以来,公司在Hugging Face平台累计上传82个模型、14个数据集。2025年至今,公司先后开源多款SOTA级视频生成模型,包括SkyReels-V1、SkyReels-A1、SkyReels-V2、SkyReels-V3等,坚定推动AI视频从技术实验迈向真实创作,构建开放繁荣的AI视频创作生态。其中,SkyReels系列模型在Hugging Face累计总下载量约30万次,GitHub Stars累计超1万,被全球开源社区、AI研究机构和科研学者广泛采用。此外,报告期内公司还开源了世界模型Matrix-3D与Matrix-Game 2.0、多模态模型Skywork-R1V系列、自主代码智能体基座模型Skywork-SWE-32B等前沿成果。

2025年7月,Hugging Face发布的中国AI重点成果评选中,昆仑万维凭借Skywork-R1V3和Skywork-UniPic入选“中国AI开源16强”,与阿里、腾讯等头部企业并列。

在学术合作方面,公司积极与全球顶尖高校开展产学研协同。2025年7月,公司联合南洋理工大学推出分层多智能体协作框架AgentOrchestra,在GAIA、HLE等多项主流评测中表现领先,具备高扩展性、多模态融合与模块化优势,突破了传统单智能体在复杂任务中的局限;2025年8月,公司举办Skywork全球技术论坛,邀请英伟达、微软、Meta、苹果以及清华大学、北京大学、南洋理工大学、香港中文大学、上海交通大学等十余所知名机构与顶尖高校的研究者共同探讨Agent、强化学习与大模型系统前沿进展,构建开放的国际学术交流生态。2025年10月,公司与复旦大学联合撰写的论文《Improving Multi-Step Reasoning Abilities of Large Language Models with Direct Advantage Policy Optimization》入选NeurIPS 2025 Spotlight(中稿率仅3.2%)。

1.2 应用

报告期内,基于全球领先的自研大模型技术底座,公司构建起短剧和AI短剧平台、AI音乐、AI游戏、AI SuperAgent、AI社交五大核心应用产品矩阵,在用户规模、产品创新与商业化落地等方面取得突破性进展,已形成技术领先、场景丰富、全球覆盖的应用生态体系。

1.2.1短剧和AI短剧平台业务

短剧和AI短剧平台业务是公司在AI内容生成领域最具代表性的商业化落地方向,依托海外付费短剧平台DramaWave与免费短剧平台FreeReels,相关业务已实现全球化、规模化扩张。第三方数据显示,公司短剧和AI短剧平台合计MAU(月活跃用户数)稳居海外短剧全球第一。

报告期内,DramaWave聚焦全球不同市场用户偏好,持续深耕多元化的短剧内容,形成稳定的爆款产出机制;同时加强本土自制能力,产出多品类高质量本土内容。平台真人短剧涵盖浪漫爱情、悬疑惊悚、神豪、狼人、吸血鬼等丰富题材,兼顾东西方文化元素,同时提供1080P高清画质与多语言字幕支持,适配美国、日本、韩国、英国、法国等主流市场需求,通过精准算法推荐机制,为用户打造沉浸式观剧体验。

作为行业内首个探索AI内容创新的短剧平台,DramaWave率先布局AI漫剧与AI真人剧,构建多层次AI内容矩阵。平台AI漫剧涵盖脑洞、玄幻等热门题材,依托公司自研AI创作工具实现全流程自动化创作,大幅缩短周期、降低成本,并支持多语种全球化发行,用户人均观看时长超30分钟。

与此同时,DramaWave以更高投入同步推进AI真人剧发展。平台针对海外主流市场偏好,重点打造都市情感、悬疑冒险、奇幻动作等高付费潜力题材,持续优化AI生成画质、运镜逻辑与表演自然度,不断缩小与传统真人剧的观感差距。通过精细化内容运营,AI真人剧有效覆盖更广泛的年龄层与区域,为用户带来更具沉浸感、更贴近影视级水准的观剧体验,构筑内容壁垒。

2026年一季度,在平台上线的新剧中,AI短剧占比快速提升,后续随着AI创作技术的持续迭代与扶持计划的推进,预计二季度AI短剧占比将持续提高,DramaWave正全面迈向专业化AI短剧平台。

免费短剧平台FreeReels主打免费看剧心智,凭借丰富的优质内容、多语种字幕与配音及持续优化的激励系统,在东南亚、拉美等地区实现用户规模快速增长,平台下载量稳居海外免费短剧平台首位。与此同时,平台日活跃用户规模及用户播放时长持续提升,截至目前,用户人均单日使用时长超1小时,展现出极强的用户粘性与良好的产品口碑。

在内容生产工具方向,公司于2026年3月推出天工短剧工作台SkyProduction。该平台以Agent驱动内容创作流程自动化,深度融合SkyReels、Seedance、可灵等全球顶级视频模型,打造“剧本直达成片”的一站式AI短剧工业化生产体系,可自动完成角色资产提取、多视图推理、文字分镜转换和批量视频生成,并解决长篇内容一致性技术难点。平台大幅提升创作效率、降低制作成本,有效实现规模化短剧生产。目前已面向专业团队开放使用,并联合海外合作伙伴共建全球AI短剧生态。

截至2025年底,公司短剧和AI短剧平台业务单月流水近3600万美元,ARR(年度经常性收入)超4亿美元,已形成稳定且高质量的商业化基础。未来,公司将依托大模型技术突破,不断提升AI内容生产规模与创作深度,优化内容投放与制作成本结构,打造具备全球竞争力的“AI版Netflix”,构建新一代智能娱乐内容平台。

DramaWave界面图

FreeReels界面图

1.2.2 AI音乐

Mureka是昆仑万维旗下面向全球用户的AI音乐创作与消费平台,依托领先的音乐生成质量、快速迭代的产品体验与技术创新,构建起独特的竞争优势。通过大幅降低的音乐创作门槛,用户可通过自然语言描述,并结合歌词、人声及参考曲目进行多轮调整与优化,高效完成具备个人风格的原创作品。

Mureka界面图

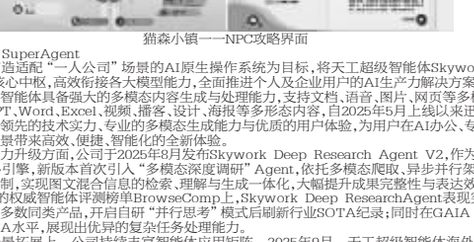
面向大众用户,平台升级Easy Mode(简易模式),推出对话创作功能,将音乐创作变得同聊天般简单。用户无需掌握任何专业知识和提示词技巧,只需用自然语言表达一句话、一种情绪、一个场景或故事,系统都能在对话中理解并不断细化创作方向。在多轮交互中,用户可以像和人沟通一样调整氛围、情绪或风格,系统则自动完成歌词生成、风格匹配与人声调用,1分钟内生成完整歌曲。创作不再是一次性的输入与输出,而是一个可以持续表达、不断打磨的过程。这种自然语言驱动的创作方式,将音乐从专业技能转化为普惠化的表达工具,让每个用户都能以音乐为载体讲述自己的故事。

Easy Mode(简易模式)模式示意图:自然语言对话,引导用户完成歌曲创作,降低创作门槛

对于专业音乐人,Mureka提供Studio创作工具,支持分轨音频编辑、编曲混音、旋律精细调整等专业功能,可满足音乐制作、影视配乐、广告音效等场景需求,助力专业创作者提升制作效率与作品质量。

专业级音频编辑示意图:裁剪、调速、调音色、分轨导出

战略方向上,Mureka正加速向“AI版Spotify”演进,推出流式听歌功能,用户打开Mureka即可进入“推荐”界面,系统依据个人偏好智能推送平台内优质AI音乐内容。“探索”界面则支持按驾驶、运动健身、释放压力等多元场景选择播放适配音乐,满足用户日常聆听与情绪调节需求。用户既可作为听众免费听歌,也可作为创作者生成并发布作品向全球用户分享传播,形成“人人可创作、人人可收听”的UGC音乐生态闭环。Mureka以免费流式播放与个性化推荐构建差异化优势,对以Spotify为代表的传统付费订阅流媒体模式形成有力冲击;并通过AI生成内容持续降低供给成本,进一步扩大全球用户覆盖。



手机端流式听歌页面

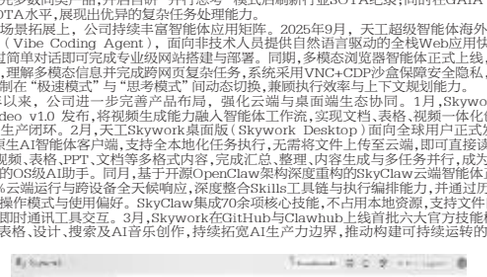
(Mureka官网地址:https://www.mureka.ai)

1.2.3 AI游戏

报告期内,公司自研AI游戏《猎森小镇》研发测试工作进展顺利。该游戏定位为校园生活模拟类开放世界作品,结合AI驱动的NPC深度社交、高度自由的玩法与AI NPC互动,围绕“青春校园”主题构建了一个充满探索与互动的虚拟世界。报告期内,《猎森小镇》围绕个性化、AI NPC互动与玩家社交三大方向进行了迭代:一方面,新增多款功能型时装、房产系统、宠物系统和钓鱼玩法,提升个性化与趣味性;另一方面,进一步升级AI NPC系统,使其在行为表现与互动反馈上更具独特性,通过多分支对话设计降低玩家上手门槛,优化沉浸体验;同时,增加了联机模式,用户可以同好友并肩探索场景,大幅提升游戏社交体验。此外,新增“上帝模式”功能,支持玩家自定义时间、天气、滤镜及NPC配置,显著提升了虚拟世界的可玩性与多样性。

猎森小镇——宠物玩法 钓鱼玩法

猎森小镇——房产玩法 联机玩法



猎森小镇——NPC攻略界面

1.2.4 AI SuperAgent

公司以打造适配“一人公司”场景的AI原生操作系统为目标,将天工超级智能体Skywork Super Agents作为核心中枢,高效衔接各大模型能力,全面推进个人及企业用户的AI生产力解决方案落地。

天工超级智能体具备强大的多模态内容生成与处理能力,支持文档、语音、图片、网页等多格式输入,可一键生成PPT、Word、Excel、视频、播客、设计、海报等多形态内容,自2025年5月上线以来迅速获得市场认可。凭借领先的技术实力、专业的多模态生成能力与优质的用户体验,为用户在AI办公、专业研究与内容创作等场景带来高效、便捷、智能化的全新体验。

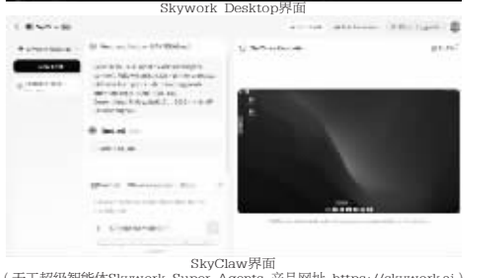
在核心能力升级方面,公司于2025年8月发布Skywork Deep Research Agent V2,作为天工超级智能体的核心引擎,新版本首次引入“多模态深度调研”Agent,依托多模态爬取、异步并行架构及多模态结果呈现机制,实现图文混合信息的检索、理解与生成一体化,大幅提升成果完整性与表达效果。在由OpenAI发布的权威智能体评测榜单BrowseComp上,Skywork Deep ResearchAgent表现突出,常规模式性能领先多数同类产品,开启自研“并行思考”模式后刷新行业SOTA纪录;同时在GAIA Test基准上亦达到SOTA水平,展现出优异的复杂任务处理能力。

在垂直场景拓展上,公司持续丰富智能体应用矩阵。2025年9月,天工超级智能体海外版上线AI Developer(Vibe Coding Agent),面向非技术人员提供自然语言驱动的全栈Web应用快速开发能力,用户通过简单对话即可完成专业级网站搭建与部署。同期,多模态浏览器智能体正式上线,可模拟人类操作习惯,理解多模态信息并完成跨网页复杂任务,系统采用VNC+CDP冷盒保障安全隐私,并通过自适应路由机制在“极速模式”与“思考模式”间动态切换,兼顾执行效率与上下文规划能力。

2026年以来,公司进一步完善产品布局,强化云端与桌面端生态协同。1月,Skywork Super Agents Video v1.0 发布,将视频生成能力融入智能体工作流,实现文档、表格、视频一体化创作,完善多模态内容生产闭环。2月,天工Skywork桌面版(Skywork Desktop)面向全球用户正式发布,作为Windows原生AI智能体客户端,支持全本地化任务执行,无需将文件上传至云端,即可直接读取并理解本地图片、视频、表格、PPT、文档等多格式内容,完成汇总、整理、内容生成与多任务并行,成为覆盖桌面办公全场景的OS级AI助手。同月,基于开源OpenClaw架构深度重构的SkyClaw云端智能体正式推出,可实现100%云端运行与跨设备全天候响应,深度整合Skills工具链与执行编排能力,并通过历史交互信息学习用户操作模式与使用偏好。SkyClaw集成70余项核心技能,不占用本地资源,支持文件自动同步、多端监控与即时通讯工具交互。3月,Skywork在GitHub与Clawhub上线首批六大官方技能模块,覆盖PPT、文档、表格、设计、搜索及AI音乐创作,持续拓宽AI生产力边界,推动构建可持续运转的AI工作生态。

天工超级智能体Skywork Super Agents界面/

Skywork Desktop界面



SkyClaw界面

(天工超级智能体Skywork Super Agents 产品网址 https://skywork.ai)

1.2.5 AI社交

AI社交产品Linky致力于通过虚拟角色互动与UGC生态的深度融合,为用户提供沉浸式情感互动,满足用户的陪伴、娱乐与创意表达等多元社交需求。区别于传统社交产品,Linky提供更具个性化的交互体验与开放社区生态。用户既可与平台海量热门角色互动,也能通过简易操作快速创建自定义的AI角色,轻松打造专属社交陪伴体验。

报告期内,依托公司核心大模型技术,Linky持续迭代产品功能、优化用户体验,进一步提升文字对话、剧情演绎与角色人设一致性,强化互动真实感与代入感,为用户带来更细腻、更具专属感的陪伴式互动体验。

与此同时,Linky依托PGC的精品角色及模型优化,为用户提供具备持续消费价值的高质量互动内容,有效延长用户与AI角色的互动时长、提升付费意愿,单用户变现效率大幅领先行业同类产品。

Linky 页面展示

1.3 AI算力芯片

报告期内,公司持续加大AI算力芯片研发投入,项目整体进展顺利,关键模块设计与验证工作按计划推进,为后续产品落地筑牢技术基础。同时,公司与产业链合作伙伴保持密切协同,保障项目顺利推进与高效落地。

2026年4月,公司旗下AI算力芯片公司艾捷科芯已完成新一轮增资扩股,合计募资5.5亿元,其中,外部机构合计出资4.5亿元,核心管理层跟投1亿元,投后估值超40亿元,参投机构包括长鑫芯聚、启航恒鑫、合肥石溪、余姚石溪、嘉兴算捷、彩讯股份、高榕资本等一线机构投资者。

本次增资完成后,公司持有艾捷科芯48.6451%股权,艾捷科芯不再纳入公司财务报表合并范围,但仍将继续作为公司“All in AGI与AIGC”战略的关键载体,同时,借助产业资本与市场化基金的双重赋能,优化治理结构、提升核心竞争力、加速研发与商业化落地进程,为未来顺利实现独立上市、登陆资本市场奠定坚实的发展基础。

2、StarMaker社区

StarMaker作为海外知名音乐社交娱乐社区,涵盖在线K歌、语音房、音乐创作、直播互动及休闲游戏等多元娱乐场景。报告期内,StarMaker持续深化AI技术应用,先后上线AI歌曲创作与AI视频创作功能,大幅降低用户创作门槛,提升用户体验;同时,依托生成式AI推出数字人直播解决方案,通过真人级智能互动,进一步丰富音乐社交场景。

AI歌曲与AI视频创作功能展示

在产品运营方面,StarMaker通过赛事IP实现用户规模扩张与品牌影响力提升。全球大型线上歌唱赛事“Supernova”持续迭代,升级后的“SupernovaX”大赛吸引近百万用户参与,显著提升平台活跃度与市场声量。

此外,StarMaker不断加强音乐和社交的融合,推出Mashup、AI cover、AI音乐合唱、多人大合唱等一系列趣味玩法,支持用户借助AI技术将自己的声音与歌曲结合完成作品创作与社交互动,有效强化用户情感联结与社交积极性。同时,基于SVC音频处理技术上线“趣味音效”功能,为用户提供卡通、影视角色、男女声互换等多样化变声效果,支持一键切换与实时渲染、多人合唱音效互变,进一步提升演唱趣味性与产品创新竞争力。

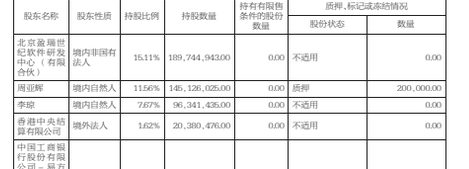
Mashup、AI cover与AI音乐合唱、多人大合唱 功能展示

3、海外AI Agent浏览器平台Opera

本报告期,Opera继续保持高速增长,2025年实现营业收入6.15亿美元,同比增长27.92%;经调整后EBITDA1.43亿美元,同比增长23.61%。2025年第四季度,Opera全球月活跃用户超2.84亿,年化ARPU上升至2.49美元,同比增长26.12%;Opera GX游戏浏览器月活跃用户达3400万,增长态势强劲。

2025年,Opera系列产品持续深化AI能力布局,推动浏览器向AI原生产品形态演进。Opera依托“AI Feature Drops”机制,在开发者版本中陆续上线多项创新AI功能,其中,文件解析与生成功能支持文本、图像、音视频、电子表格等多种格式的AI处理,大幅拓宽Aria助手的应用场景。此外,Opera还在开发者版本中加入图像快捷识别、命令行文档解析、语音对话入口等轻量化交互方式,进一步降低AI功能使用门槛。

2025年2月,Opera推出了全球首款专注冥想的浏览器Opera Air,集成呼吸练习、双耳节拍等功能,通过科学验证的方法,帮助用户在日常工作与浏览过程中保持情绪清晰、增强专注力,并有效管理压力。Opera Air支持44种字幕语言及多语种语音引导,并已实现与Spotify、YouTube等第三方平台的音乐联动,支持用户使用自选音乐搭配双耳节拍进行个性化配置,提升放松与专注效果。



Opera Air产品展示

2025年5月,Opera推出首款面向AI时代的Agent浏览器产品——OperaNeon。其打破了传统浏览器的局限,能够与用户协同完成任务,实现从信息获取到执行决策的全过程自动化,甚至生成可部署的数字产品。

与传统AI Agent不同,Neon的智能代理在浏览器本地直接执行任务,不依赖云端系统,从而提升安全性与响应速度。浏览器内置的“Cards”机制使用户能通过预设或自定义卡片快速组合指令,灵活调用AI能力;同时,用户可以在Neon中畅享包括自研Opera AI、Google、OpenAI、Meta等公司的众多顶尖模型,保证处理性能的先进性与多样性。2026年2月,Neon重磅更新智能AI代理推荐功能,用户在发送需求后,系统内置的AI引擎自动启动意图识别,分析当前任务的类型、目标与场景,并从“Chat、Do、Make、1 Minute Research”四款AI代理中筛选出最适合的一款。凭借便捷性、高安全性、强交互性与多模态生成能力,Neon正成为AI驱动的下一代互联网核心流量入口。

Opera Neon功能展示

2026年1月,Opera AI功能全面登陆Opera One、Opera GX及Opera Air三大产品线,覆盖YouTube视频内容分析、语音转文字、文本转语音、全能文件分析、快速截图分享以及壁纸生成等场景。作为Aria的继任者,Opera AI采