证券代码:301357 证券简称:北方长龙 公告编号:2026-019

北方长龙新材料技术股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以95,200,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.6元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	北方长龙	股票代码	301357
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孟海峰	仇昊	
办公地址	陕西省西安市国家民用航天产业基地航舞路589号军民融合复合材料产业园电子装配大楼三层301室	陕西省西安市国家民用航天产业基地航舞路589号军民融合复合材料产业园电子装配大楼三层301室	
传真	029-88278775	029-88278775	
电话	029-88636032	029-88636032	
电子信箱	nlzd@longdragon.com.cn	nlzd@longdragon.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务情况

公司专注于军事装备领域,主要从事以非金属复合材料的性能研究、工艺结构设计和应用技术为核心的军用车辆配套装备的研发、设计、生产和销售业务,产品广泛应用于电子信息、装甲战斗、装甲保障等轮式、履带车辆主战装备。公司发挥复合材料产品重量轻、强度高、耐腐蚀、耐老化、可设计性强等优势,有效提升军用车辆的机动性、安全性、使用可靠性和环境适应性。公司目前主要产品按照应用场景划分为军用车辆人机环系统内饰、弹药装备、军用车辆辅助装备、军用车辆通信装备、无人机。

公司紧跟行业和技术的发展趋势,长期坚持基于客户潜在需求的技术创新,常年承担军方科研项目的研究任务,在此基础上成为相关军品批产阶段的配套供应商。2021年7月,公司被工业和信息化部认定为第三批专精特新“小巨人”企业,2024年9月,公司通过了第三批专精特新“小巨人”企业复审,充分体现了行业主管部门对公司创新性及技术实力的认可。

2023年度,公司 “军用方舱领域新材料的应用与推广”入选陕西省2023年科技计划重点项目;“陶瓷基防弹复合材料在军用方舱外防护上的产业化应用” 入才团队入选陕西省2023年秦创原科学家队伍;“高性能非金属复合材料技术研究及产业化应用平台建设” 入选西安市科技局秦创原平台建设项目;公司技术创新能力持续增强。

公司已经取得了相关军品承制所需的必要资质,建立起以高性能复合材料应用为基础,以军工特种产品需求为导向,以军品装备机动性、安全性、使用可靠性和环境适应性为重点的研发、设计、生产体系,在军用车辆复合材料配套装备领域形成了核心竞争力。

近年来,公司多款产品随装甲侦察车、装甲指挥车、坦克、步兵战车等军用装备参与了各军兵种组织的重要演习演练任务,包括“中国人民解放军建军90周年朱日和阅兵”、“庆祝中华人民共和国成立70周年阅兵”及多次驻港澳部队军营开放日等。

报告期内,公司主营业务未发生重大变化。

2、主要产品情况

公司主要产品按照应用场景划分为军用车辆人机环系统内饰、弹药装备、军用车辆辅助装备、军用车辆通信装备、无人机等。

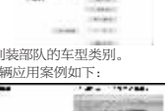
(1)军用车辆人机环系统内饰

人机环系统是指由人、机、环境组成的具有特定功能的综合体,军车驾乘人员在相对密封的舱室内操作各类设备,形成了一个典型的由相互依赖与相互作用的人、机、环境三者组成的系统。

随着我军装备现代化、信息化水平的不断发展,电子信息装备大量使用,使得车辆内部空间需要进行科学合理的布局,并提高了对车内防火、温度、噪声、震动的控制要求。此外,由于军用车辆特有的运行环境和车内空间限制,驾乘人员的作业环境中可能存在高温、拥挤、噪声、震动等多种有害因素,导致驾乘人员出现多种不适反应。

公司的军用车辆人机环系统内饰产品主要基于新型非金属复合材料的重量轻、强度高、阻燃、减震、抗冲击、耐磨、耐腐蚀、易于一体化成型等优点,通过对军车内部与电子信息装备及驾乘人员直接交互的环境中涉及的内饰、机柜、地板、驾驶舱、仪表台、综控台等相关配套部件的合理布局和集成,改善电子信息装备的使用环境,使车内人员能够更加安全、健康、舒适地进行作业,更有利于发挥整个系统的最大效能。

军用车辆人机环系统内饰是公司重要的产品线,报告期内在公司主营业务收入中的占比在89%以上。公司该产品主要应用于军用装甲车辆,我国军用装甲车辆按行动装置可以分为履带式装甲车辆、轮式装甲车辆,按照作战使用可以分为电子信息车辆、装甲战斗车辆、装甲保障车辆。公司军用车辆人机环系统内饰在轮式、履带车辆中均有应用,并使用在不同作战用途,具体如下:



注:蓝色标底为公司产品已应用并列装部队的车型类别。

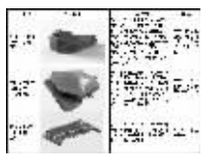
公司人机环系统内饰产品在装甲车辆应用案例如下:

(2)弹药装备

弹药装备是指与军用装甲战斗车辆直接配套的相关产品,利用复合材料轻量化和抗冲击性的特点,既能减轻战斗车辆的整体重量,又提高了弹药储存的安全性和弹药装填的便利性,增强了战斗车辆的整体战斗力。公司的弹药装备产品目前主要包括复合材料弹药箱。弹药装备主要应用于装甲战斗车辆。

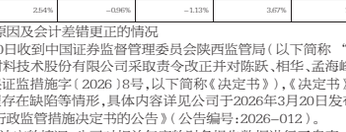
(3)军用车辆辅助装备

军用车辆辅助装备涵盖不与驾乘人员直接接触的各种军车辅助、保护类产品。在传统军用车辆上,这些配套部件通常为金属材料或常规树脂材料制作,公司充分利用了非金属复合材料轻质高强、耐磨、耐腐蚀、易于一体化成型的特点,通过良好的工艺设计,实现了对上述传统材料的替代,降低整车重量的同时,也提高了车体的安全性、耐用性。公司的军用车辆辅助类产品目前主要包括发动机防雨罩、轮式车挡泥板和坦克隔热板等;保护类产品以高性能碳纤维、芳纶纤维作为增强材料,具有重量轻、强度高、防护性能优异等特点,目前主要包括炮塔外罩、防弹门等。公司该类产品主要应用在装甲战斗车辆、装甲保障车辆。



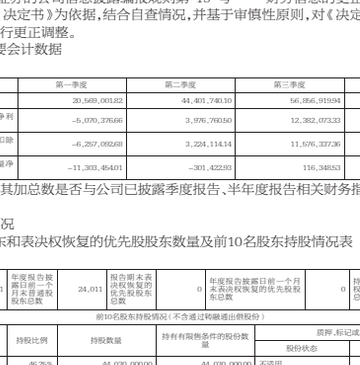
(4)军用车辆通信装备

军用车辆通信装备是指与军车卫星通信系统配套的相关产品。公司产品目前主要为各类复合材料天线罩、反射面,是天馈系统的重要组成部分,公司自主研发的新一代耐冲击天线罩在保证透波性能的基础上,抗冲击性能及防护性能更好。公司该类产品主要应用在电子信息车辆。



(5)无人机

无人机是无人驾驶飞机的简称(Unmanned Aerial Vehicle),是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置的不载人飞机。本公司产品包括多旋翼无人机、固定翼无人机、复合翼无人机、折叠翼无人机等。



3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

元

	2025年末	2024年末		本年末比上年末增减	2023年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,295,964,267.84	1,238,126,160.01	1,236,219,462.85	4.83%	1,321,738,564.67	1,321,738,564.67
归属于上市公司股东的净资产	1,153,344,362.63	1,126,339,157.80	1,124,470,631.08	2.57%	1,140,629,175.07	1,140,629,175.07
	2025年	2024年		本年比上年增减	2023年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	206,579,995.47	107,739,130.23	104,024,085.98	98.59%	134,890,910.72	134,890,910.72
归属于上市公司股东的净利润	28,873,731.66	-10,890,017.27	-12,758,543.99	326.31%	11,540,688.25	11,540,688.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,250,453.34	-15,961,715.16	-17,820,241.88	241.70%	-7,110,834.35	-7,110,834.35
经营活动产生的现金流量净额	-5,196,716.77	-134,368,203.78	-134,368,203.78	96.13%	-5,846,467.17	-5,846,467.17
基本每股收益(元/股)	0.30	-0.11	-0.13	330.77%	0.13	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.30	-0.11	-0.13	330.77%	0.13	0.13
加权平均净资产收益率	2.54%	-0.96%	-1.13%	3.67%	1.29%	1.29%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司2026年3月20日收到中国证券监督管理委员会陕西监管局(以下简称 “陕西证监局”)出具的《关于对北方长龙新材料技术股份有限公司采取责令改正并对陈跃、相华、孟海峰采取出具警示函行政监管措施的决定》(陕证监措施字(2026)8号,以下简称《决定书》),《决定书》指出公司存在收入确认跨期、相关内控管理存在缺陷等情形,具体内容详见公司于2026年3月20日发布的《关于公司及相关人员收到陕西证监局行政监管措施决定书的公告》(公告编号:2026-012)。

根据《决定书》所认定的情况,公司对相关年度的财务报告数据进行了自查,并针对《决定书》中涉及的事项进行整改工作。根据《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》及中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号 ——财务信息的更正及相关披露》的有关规定和要求,公司以《决定书》为依据,结合自查情况,并基于审慎性原则,对《决定书》中提出的问题产生的前期会计差错进行更正调整。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	20,569,001.82	44,401,740.10	56,856,919.94	84,752,333.61
归属于上市公司股东的净利润	-5,070,376.66	3,976,760.50	12,382,073.33	17,585,274.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,257,092.68	3,224,114.14	11,576,337.36	16,707,094.52
经营活动产生的现金流量净额	-11,303,454.01	-301,422.93	116,348.53	6,291,812.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	27,601	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,011	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈跃	境内自然人	46.25%	44,030,000.00	44,030,000.00	不适用	0.00
宁波中铁长龙投资有限公司	境内非国有法人	25.00%	23,800,000.00	23,800,000.00	不适用	0.00
宁波华辰日有资金投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.75%	3,570,000.00	3,570,000.00	不适用	0.00
何井义	境内自然人	0.13%	122,500.00	0.00	不适用	0.00
韩秋娜	境内自然人	0.12%	116,929.00	0.00	不适用	0.00
前海基金管理有限公司-共保基金2108组合	其他	0.10%	92,292.00	0.00	不适用	0.00
杨仕平	境内自然人	0.08%	76,672.00	0.00	不适用	0.00
谢辉	境内自然人	0.08%	75,300.00	0.00	不适用	0.00
吴玉伦	境内自然人	0.08%	74,500.00	0.00	不适用	0.00
张栋	境内自然人	0.08%	74,300.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈跃直接持有长龙投资99.00%的股权,同时担任长龙投资的执行董事和法定代表人;陈跃直接持有宁波华辰69.000%的合伙份额并担任华辰合伙人;长龙投资持有宁波华辰1.00%的合伙份额;普通合伙人;且为宁波华辰的执行事务合伙人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码:301270 证券简称:汉仪股份 公告编号:2026-008

北京汉仪创新科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2025年度权益分派股权登记日的总股本(扣除回购账户中的股数)为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.02元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汉仪股份	股票代码	301270
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈蹈	左艳秦	
办公地址	北京市东三环北路甲19号SOHO嘉盛中心38层	北京市东三环北路甲19号SOHO嘉盛中心38层	
传真	010-68214454	010-68214454	
电话	010-88276051	010-88276051	
电子信箱	zqb@hanyi.com.cn	zqb@hanyi.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

2025年,公司实现营业收入19,064.09万元,同比下降0.04%;实现归母净利润1,422.86万元,较前一年度上升61.53%。总体来说,公司B端和C端字体业务收入基本平稳,因此总营业收入保持稳定,报告期内公司通过降本增效等措施提升经营效率,降低了各项费用,资产减值亦有所减少,同时报告期内办公场所变更使得租赁费用下降,因此归母净利润得以提升。

一、B端业务概述

公司B端业务包含了字库软件授权业务(主要包含B端字体授权和“字由”平台),技术服务业务(主要包含字体定制服务等)等主要面向企业的业务。

1、字库软件授权

在字库软件授权业务上,公司报告期内实现收入13,229.67万元,较去年同期上升0.58%。

a)、B端字体授权业务

公司签约客户数量超过6,000家,分布于国民经济各主要行业,核心客户群主要集中在出版传媒、金融、日用快消、医疗健康、游戏娱乐、软件与信息技术服务、汽车等行业,公司与大型互联网平台客户如腾讯、京东以及终端设备厂商依然保持稳定的合作关系。2025年,服装服饰及美容美妆行业的客户销售金额有所提升,而国内游戏出海业务增长带来了海外语种字库的需求上升。

公司继续优化创销售模式,从“单一授权”到“全生命周期服务”,为客户提供更高价值的产品和服务,使更多客户不断深化对字体产品的体验和字体价值的认知,进一步建立对“字体”作为“品牌资产”价值的认可。公司从单一的交付字体激活服务,向字体版权服务升级,在精准定位客户行业和业务需求特点的前提下,服务于客户从版权字体的了解、选择到决策、执行,至售后咨询的全流程,更关注客户的长生命周期服务。公司紧扣客户行业需求特点,覆盖设计、开发、应用、管理、合规全流程。从“被动响应”转向“主动赋能”,“AI辅助+营销方案”成为增值服务内容。

公司优质作品如汉仪姜心体、汉仪尚巍手书、汉仪雪君体、汉仪迪升英雄体等销售金额排在前列。2025年,公司发布《游戏字体解决方案》,以汉仪旗黑Global多语种字库为代表产品(除拉丁语外,还支持越、柬、泰、阿拉伯、希伯来、西里尔、希腊、天城文等地区语言),为中国企业出海打造核心竞争力。在文旅行业方面,公司把握地方文旅风向热潮,联合热点文旅目的地IP,以字体为切入点,打造国家文化数字“地标”,公司联合敦煌当代美术馆,精选现藏于法国国家图书馆的《法句经》(或论论《妙法莲华经》等不同时期典型写本作为母本,展开对海外敦煌写本的数字化与生探索,将其中的书法作品开发为三款精品字库字体,“敦煌体”字库项目聚焦以学术研究贯穿始终,以“让流失的文明回家”为初心,同时又为敦煌文旅面向全球展现敦煌文化和国家文明符号创造了全新的传播途径。同期,公司与北京玉渊潭公园联合发布汉仪玉渊潭种籽字体,应用于导视、文创、展览,成为国内首个公园定制字体标杆,是公司与地方热门景区联合挖掘文化IP符号的创新尝试。

b)、“字由”平台

针对授权业务下沉市场,公司从产品使用、付费模式、服务方式上创新,将传统的字体下载、安装、预览,以及在设计软件中调用等功能全部集成到“字由”客户端中,大幅提升了用户的操作效率和用字体验,降低了授权门槛,推动字体使用的普惠化。字由以会员订阅的授权模式推向市场从而覆盖按大的用户群体,从超低“版权”到提供“版权+服务”,为用户提供更多创新功能和服务。2025年,公司发布了字由5.0版,该版本的升级涵盖了功能升级、体验优化和性能提升三大方面,并提供了中英多语言支持,并对热点资讯进行聚合。字由模式的个人订阅制已覆盖千万级用户,市场占有率不断开启。报告期内,字由客户端保持较高的活跃度,日活在40万人次以上。

字由亦不断增加企业用户功能,企业版提供了字体管理服务如企业字体库管理、授权监控、使用分析等,企业按用户数规模订阅,具有轻量化、低成本、易管理的特点,适合中小企业客户团队。字由企业网页版也在2025年上线,支持网页端一键激活并应用字体,为企业提供字体管理、应用、授权一站式服务平台。另外,字由持续引入高质量的第三方字体,丰富会员字体权益,其中包括优质的商外字体产品,2025年重点引入了TypeType、Manoe Mesfont等商外字库品牌字体,为用户在多语种层面提供更多更优质的字体产品选择。

公司积极布局AI与字库业务的融合,AI场景和功能在字由平台上不断落地。2025年2月,字由平台接入大模型,推出AI字体助手,用户可通过自然语言描述形式快速获得字体推荐与设计建议,降低了字体选择的门槛。2025年第四季度,公司以“显力点”模式为核心,推出AI字体生成、AI识字、AI字效三大功能,上线配备1,300余个高质量字体设计模板,覆盖营销、社交媒体、海报等多种使用场景,上线后在短期内实现显著用户增长与付费转化,初步验证了“轻付费、高频次”AI字体服务的商业路径可行性,为公司AI产品化能力的持续提升奠定了基础。字由已实现的功能包括:AI 设计服务如AI识字、AI配字和擦除工具,AI字体特效,字体管理服务如企业字体库管理、授权监控、使用分析,定制设计服务引导:品牌字体定制、场景字体微设计、IP 字体开发及策划等。

2、字体定制服务

公司根据客户的品牌用字需求,为其量身定做一套全新的字库。凭借多年的重大项目经验积累和团队储备,公司一直保持在该领域的竞争优势。

近两年来,品牌字体定制的需求结构正在发生变化,除互联网等行业持续更新需求之外,能源、金融、医药、通讯等行业的定制需求正在上升。另一方面,字体定制服务的需求正变得越来越精细化和体系化,服务内容已拓展到品牌字体定制、全球语言定制、特殊字符集定制、排版引擎助力系统字体等多种细分服务。面对全球化客户,字体公司需要提供一套支持多语言的完整字体系统,确保品牌视觉在拉丁文、日文、阿拉伯文等不同语言环境下保持一致性和专业性,尤其对于有志于打造全球影响力品牌的客户,品牌表现的一致性和可信度的严苛要求使其将字体定制纳入发展战略的重要一环。2025年,公司为多个知名品牌打造了支持多国语言的字体产品,如为支付宝定制了品牌字体“支付宝微笑体”,为小米旗下的红米品牌定制了“REDMI Sans”,还为中国电力能源行业的正泰集团定制了“正泰祈新体”,提升了品牌视觉中多语言字体的协调性设计以及不同媒介上的视觉一致性,助力国内品牌在海外市场的发展。

字体的应用场景正在突破传统的印刷品和屏幕显示边界,向万物互联的多场景延伸,从平面向多维、从静态走向动态,随着智能汽车、穿戴设备、智能家居等新兴终端的普及,字体需要适配从巨大的户外广告到手表上的小屏幕等不同环境,不仅要美观,还要清晰、统一、可靠。可变字体技术的成熟,使得字体能够精细调控字重、字宽、字高等多个维度,无缝适应从手机屏幕科动等复杂场景。为了满足这一市场需求的变化,多维可变字库定制化需求会越来越多。面对这一市场需求,公司依托多维可变字库技术,将字体从静态转化为动态,通过字重、字宽、字高等多个可变维度的字体设计,让字体可以实现无限变化,能够随界面呼吸、随交互流动,从而实现全场景需求。2025年,公司为OPPO、荣耀、小米、传音等众多品牌开发了多维可变锁屏字库,重塑了用户的阅读和互动体验。除此以外,可以变字库形式封装使用的Symbol字库通过统一视觉和简化操作,逐渐替代原来的svg、png等格式,成为大厂的选择趋势。2025年,公司继续协助华为设计开发和扩充鸿蒙系统Symbol字库,同时也与小米共创了HyperOS Symbols字库。另一方面,屏幕分辨率的大幅提升可以使得字体字形细节清晰还原,这使得更多的汉字细节得以呈现,这使得更多的汉字细节成为可能。2025年,公司与OPPO共同推出了行业首款系统级别衬线体(宋体)OPPO Serif,延续了OPPO字体独特的家族化风格体系,帮助品牌表达其出于美学,忠于感受的宗旨,向用户传递温暖和善意。

3、字体产品开发

公司在报告期内继续优化B端字体的设计开发思路,更加重视产品的文化属性、IP属性、功能性,以及新视觉风格化、国标化和国际化,主要包括以下几方面:首先,增强文化属性:通过与知名文化机构合作,开发有文化属性的中国故事联名字体产品,增强内容的深度与广度;其次,强化功能性:通过与各个行业紧密合作,开发具有特殊功能性的产品;第三,新视觉风格化:持续研发视觉风格独特,符合市场需求的全新风格产品;第四,加强标准化:升级畅销字体标准,使其具有更广泛的通用性。

在国际化方面,公司投入了较多资源,开发了拉丁文、日文、韩文、阿拉伯文等多个语系产品,为中国企业出海提供支撑。公司在2025年继续升级旗舰产品汉仪旗黑体的全球语种覆盖,在原有日文、汉文、阿拉伯文、高棉文的基础上,进一步支持了天城文、泰文、希伯来文,同时扩展了西文设计风格,让这款经典畅销字体更好地满足中国企业全球化的使用场景。在公司举办的第六届字体之星设计大赛中,也前瞻性地引入了多文种匹配奖项,包括韩字、日文假名、阿拉伯字母、拉丁文字母等四个文种分类,不仅是对设计师能力的挑战与提升,也是对整个字体设计行业以及跨文化交流的积极推动,同时,公司应邀参加了年度行业字体盛会Atypi 2025 Copenhagen,并发表主题演讲,积极搭建跨国界设计对话桥梁,与各国顶尖设计机构和知名字体设计师展开深度专业研讨,以开放姿态参与构建全球字体产业新生态。

截至2025年年底,公司B端字体已经超过2,000款,字库超过4,100套(含字由库)。2025年,B端产品上线中文字体166款(包含13个家族产品),西文字体85款。其中,汉仪抽爽家族字库入围了纽约TDC,GDC;汉仪国围创新山海经、汉仪午后悠茶、汉仪盈光家族入围了Design360;汉仪疾风体、汉仪黑神话体获得了Hiiibrand Awards的铜奖和优异奖,汉仪明月家族入围了Hiiibrand Awards,汉仪黑神话体还得到了Hiiibrand Awards品牌定制领域的优秀品牌奖。

二、C端业务概述

公司C端业务主要指互联网平台授权业务,因为产品的最终购买者和使用者为广大互联网用户。

报告期内,互联网平台授权业务实现收入4,416.45万元,同比下降3.03%。C端业务包含字体、手机主题、第三方APP 个性化装扮三个类别的产品,2025年,C 端业务上线字体2,600余款,主题600余款,其他各类个性化装扮产品600余款,公司在华为、OPPO、vivo、小米等手机平台的主题商城中销售的个性化字体和主题依然是互联网平台授权业务的主要收入来源,APP个性化装扮收入继续增长;公司依托头部知名IP,迅速推出相关个性化装扮产品,且全年上新数量大幅增加,获得市场良好反馈,报告期内 APP 装扮收入已接近C 端业务的20%,成为业务的新驱动力。以上三类产品在各手机平台的海外营收小幅增长,且以字体收入为主。

C端业务的发展,来源于我国文化和新消费产业多年发展形成的积淀:年轻用户个性化表达与装扮需求不断提升,个性化市场规模与覆盖范围持续扩大,应用广度与场景维度持续延伸,用户消费不再局限于手机字体、主题等产品,还逐步拓展至支付宝、淘宝、网易云、微博等第三方APP皮肤个性化装扮等多元需求。用户基数持续扩大,年轻群体对个性化内容、个性化表达的需求与认可度不断提升,为行业提供较为稳定的消费基础,是行业发展的核心动力。

另一方面,个性化装扮的消费属性在升级,产品从功能性升级为收藏性与社交性。用户可在虚拟空间展示、交易装扮产品,由于产品上有专属编号等设计,形成了线上稀缺收藏价值,使得个性化装扮产品逐步由实用功能性向收藏价值化、社交资产化升级,形成新消费趋势。

公司在保障常规内容稳定输出、维持内容供给稳定性的同时,持续加大原创内容研发力度,积极推进内容创新,并结合抖音、小红书等新媒体热点,不断推陈出新。主题产品方面,从各平台数据推测,主题市场体量约为字体的2-3倍,有较大增长空间,公司将持续搭建完善的主题品牌矩阵,继续提升主题收入规模。第三方APP个性化装扮在2025年实现增长,主要是依托签约头部知名IP,市场反馈良好,全年内容上新数量也大幅增加,从而带动该产品收入增长。

公司具有较强的挖掘能力,持续签约众多全球知名IP及新兴IP,带来了良好的收益回报。公司不断强化提升产品能力,依托经验丰富的原创内容设计团队,优质高效地产出各类型原创个性化装扮产品,目前制作能力与创新能力已经处于行业头部水平。在保持产品上线节奏和品质稳定性的同时,公司持续加大原创内容研发力度,积极推进内容创新,结合抖音、小红书等新媒体热点推陈出新。公司从各平台数据推测,个性化主题产品市场体量约为个性化字体产品的2-3倍,有较大增长空间,因此公司将持续搭建完善的主题品牌矩阵,继续提升主题收入规模。公司还将不断提高渠道能力,除与国内所有的个性装扮平台合作外,也积极拓展海外相关业务。

三、研发与创新

公司高度注重研发与创新,2025年度研发费用为3,660.37万元,占总体收入比重19.20%,研发投入占收入比例保持较高水准。公司通过精简研发团队、提升研发效率,保持在主营业务领域的创新能力和竞争力。

报告期内,部分重点研发项目及进展包括:1、设计字体和手写字体智能拓展生成:通过持续迭代优化设计字体和手写字体两大类字体风格模型拓展算法,探索充分利用深度结合字体风格和字形字内容条件生成的表征空间,实现改善在非常用字符集(GB2312)覆盖范围外的字形内容生成易出错、对于特殊另类风格字体欠拟合等问题,提升了字体设计生产效率,2、字体风格创意生成技术:统一更新现有生成模块的基础架构,改善多语种生成下需做额外调整的不便,确保不同语种下具备统一的字体风格表达能力,同时提升现有模块的生成性能和速度。3、字体识别系统的迭代升级:通过优化现有算法,实现了对识别超大中文字符集(GB18030 L3级别)的底层支持,极大扩充现有模型的可识别字符集的覆盖范围;筛选和整理字体训练集数据,提升了模型在字体分类和字形识别上的准确度。4、图标字体技术的迭代升级:迭代优化图标图层分层相关的设计生产软件,预研书写动画和字库数据封装技术相结合的动画图标引擎,加强图标字体技术积累,进一步丰富产品特性。5、桌面系统字体注册管理技术研发:研究和开发高效的桌面系统字体管理与应用技术,提升用户在字体管理和应用方面的体验和效率,已完成联调测试并集成到字由客户端中使用。6、PullType超小字库可变字体技术的研发:PullType超小字库编码紧凑、字库容量低、OpenType可变字体支持字形在多轴上的无极可变,结合二者优势优化升级PullType标准规范,扩展支持可变字体功能,满足客户多场景下的用字需求。

2025年,人工智能技术以更快的速度在进步,对经济发展产生深远影响,AI已成为包括字体行业在内等诸多行业的必不可缺的生产力。公司深耕AI在字体产品上的技术应用,报告期内持续优化字体生成模型,提升对手写风格字体生成效果的表现力;同时推进基于Transformer架构的研究,用于字形轮廓的智能拓展,显著增强生成字体的质量与内容准确性,对创意生成模型的核心生成模块进行统一架构重构,确保跨语种场景下字体风格的高度一致性,并同步优化模块性能,显著提高生成速度与运行效率,从而缩短字体设计周期,赋能生产流程加速。公司还对字体识别模型进行算法深度优化,实现对GB18030 L3级别超大字符集的拓展支持,大幅扩充可识别字符范围;并对字体训练数据集进行精细化筛选与整理,增强模型在字体分类与字形识别任务上的准确率,为后续训练提供高质量数据基础。在图文生成方面,优化文生图大模型的外接控制模块算法,通过对文本行位置、字体风格、文字内容和文本描述等多种语义特征的有机融合,进一步提升生成模块在指定区域内文字内容和风格属性的可控性。

公司预期人工智能大模型技术发展会不断加速演进,智能体与多模态成为核心发展方向。公司将继续拥抱AI发展趋势,继续深化AI战略布局,聚焦字体设计生产、创意生成与复杂场景文字识别等核心业务领域,同时进一步拓展在图文智能生成及多模态内容生成方面的技术积累与应用探索。

截至2025年年底,公司拥有发明专利16项,软件著作权186项,拥有商标638项(其中海外商标13项),作品著作权32,000多个,不断积累的知识产权是公司持续盈利和创新的基础。

四、文化及IP

作为一家以传统文化为根基的现代企业,为积极响应国家领导人提出的“中国的汉文字非常了不起,中华民族的形成和发展离不开汉文字的维系”的理念,公司不忘初心,近年来一直在汉字相关的文化商品、艺术设计作品、数字产品,以及展览活动上积极布局,探索传统文化与当代商业文明的结合和价值创造。

公司围绕传统文化和汉字主题建立打造“字文化+”品牌赋能授权服务和“博物汉字”品牌IP两大板块:“字文化+”为全行业提供全链条品效合一的汉字文化赋能解决方案,“博物汉字”提供全平台汉字影响力声量传播。截至2025年年底,“博物汉字”全平台粉丝数量超过300万。公司控股子公司汉仪传媒在2025年以“字文化+”和“博物汉字”为抓手,完成了从设计服务向包括IP品牌营销、图书设计、IP展览、文旅营销、文创开发、字体新生态产业链等在内的综合性IP业务的转变。2025 年年初,公司在厦门以艺术策展融合本地文化的形式,将汉字文化与当代艺术装置融为一体,为厦门中山路策划实施了为期一个月的中山路春节文化氛围焕新提升服务,获得媒体的广泛传播。

在短视频平台如抖音、小红书、微信视频号、哔哩哔哩等网站上,汉仪传媒为客户提供短视频品牌营销内容制作,用设计能力和自有IP赋能客户品牌营销。“博物汉字”5月份与后浪出版公司合作上线了IP授权图书“甲骨文画经典”第二辑,与新世界出版社合作上线了IP授权图书“甲骨文奇遇记”第一辑;下半年,公司与合作方合作的大空间VR沉浸式展览“甲骨文奇遇记”(又名“有趣的甲骨文”),陆续在苏州博物馆西馆、天津博物馆、浙江省图书馆、股墟博物馆等落地。在文化赋能文旅营销方面,汉仪传媒在2024-2025期间为邯郸市打造首个甲骨文城市动画系列视频;结合无锡高新区的在地文化,从“世界音乐之都”的角度切入,完成了系列视频。除了自主品牌IP的发展之外,汉仪传媒在开发字文化生态链价值上也有较大突破,报告期内为杭州明星文化小镇艺创小镇提供了包括字体设计冠名、园区形象设计、宣传视频等综合性文化服务;和玉渊潭公园达成了2025年实施玉渊潭公园联名字体开发及配套字体文化展览、主题文创开发等的合作,在北京市玉渊潭公园樱花节期间,为其提供当代艺术展服务和文创设计服务,重塑文化旅游消费场景。

报告期内,公司投资了上海皮东文化传媒有限公司39%的股权。上海皮东主要业务为根据电竞、游戏等领域的IP形象或元素设计并销售卡牌等IP衍生品。其获得授权的知名IP主要来自于电竞领域,包括王者荣耀职业联赛(KPL)、和平精英职业联赛(PEL)、英雄联盟职业联赛(LPL)等,以及游戏领域,包括王者荣耀、金铲铲之战、和平精英等。公司希望通过该项投资,通过IP资源协同与创新,布局新消费领域以获得新的增长动力。

五、AI项目情况

1、阿凡网络

公司于2025年收购了阿凡网络,其主要产品是企业级智能营销内容平台ARKIE。2025年,面对AIGC 技术浪潮和激烈的市场竞争,公司对核心产品规划等,目标细分市场以及关键的研发投入方向进行了梳理与重新规划,团队结构也进行了优化。

在运营与产品创新层面,ARKIE系统做了优化升级,拓展了可提供Saas化在线部署的技术栈底层,同时在系统增加了个人延展性的接口为客户提供更多定制化需求服务。系统升级后满足了全类目设计图的生成需求,在原有的图文内容生产基础上,拓展了视频内容的自动化生产、AI剪辑及发布能力,形成了以图像为核心,辐射文案与视频剪辑的全链路 AIGC 内容解决方案能力,为未来向品牌客户提供从内容生产、制作、管理到分发的一站式整合服务奠定了技术基础。2025年度,阿凡网络与包括 KFC(百胜集团)、宝马汽车、广州立白日化、杭州纳爱斯集团、天猫威孚集团、361度体育用品等客户达成了合作。

未来,阿凡网络将持续迭代优化软件系统,努力扩大市场占有率,以垂直类目为抓手切入电商品牌企业客群,为更多客户提供标准化结合定制化的服务模式。

2、赛博爱思

公司在2023 年投资了从事软件开发的高科技企业赛博爱思,其主要产品是UPDF工具软件。2025 年,UPDF 完成了从 1.0 到 2.0 版的重大升级与产品裂变,实现了品牌形象的全面重塑。UPDF 桌面端通过架构更新大幅减少了旧有问题,并凭借底层渲染引擎的深度调优实现了大型文档“秒开”与丝滑交互的极致性能,达成100%还原设计稿的像素级视觉呈