公司代码:601128 公司简称:常熟银行

江苏常熟农村商业银行股份有限公司
2025 年度报告摘要

一、重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3.公司全体董事出席董事会会议。

4.德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本次拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,每10股派发现金股利人民币1.20元(含税),以资本公积向全体股东每10股转增1股,连同2025年中期已按每10股派发现金股利人民币1.50元(含税),2025年全年共计以每10股派发现金股利人民币2.70元(含税),以资本公积向全体股东每10股转增1股。

本方案尚需提交2025年年度股东会审议。

二、公司基本情况

1.公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	常熟银行	601128	–

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	唐志锋	盛丽媛
联系地址	江苏省常熟市新世纪大道58号	江苏省常熟市新世纪大道58号
电话	0512-51601128	0512-51601128
传真	0512-52962000	0512-52962000
电子信箱	601128@csrcbank.com	601128@csrcbank.com

2.公司主要业务简介

2.1公司所处行业情况

2025年,面对复杂严峻的外部环境,商业银行经营韧性持续显现,资产质量保持总体稳定。净息差在低位区间呈现企稳态势,行业盈利结构持续优化。随着宏观政策协同发力,经济企稳磨底基础不断巩固,商业银行规模增长更趋理性,信贷结构持续向普惠金融、科技金融、绿色金融、养老金融、数字金融"五篇大文章"以及新质生产力等重点领域倾斜。2025年,商业银行深入贯彻落实中央金融工作会议精神,聚焦主责主业,回归本源、服务实体经济,加大对科技创新、中小微企业、民营经济和新质生产力的金融支持,提升金融服务质效,坚决守住不发生系统性金融风险的底线,为中国式现代化建设贡献金融力量。

2.2核心竞争力分析

战略发展清晰稳定。公司历经首批股份制改制成立、首批设立异地分支行、首批设立投资管理型村镇银行的发展历程,以"农村金融领跑者"为愿景,形成了"立足常熟、辐射江苏、布局全国"的发展战略。在常熟本土,109个服务网点深度扎根本地市场;在江苏省内,7家分行与36家县域支行形成集约化、网格化经营格局;在全国范围,26家兴福村镇银行覆盖16个地市41个县域近9000个村。核心高管均从基层一线历练成长,深耕小微领域多年,一代代成员通过"薪火相传",始终聚焦主责主业,始终保持战略定力,保障公司发展战略的稳定。公司以清晰的战略定力、稳定的战略布局,夯实了长期稳健发展的核心根基,发展路径高度契合国家全面推进乡村振兴、大力发展县域经济的政策导向,迎来了更为广阔的发展前景。

小微模式特色鲜明。公司始终坚守服务"三农两小"的市场定位,打造出以"IPC技术本土化适配+信贷工厂标准化运营+移动平台线上化服务"为核心的"常银微金"模式,并复制推广到辖内机构和兴福村镇银行,解决小微金融领域效益、规模、风险难以平衡的难题,累计服务小微信贷客户超150万户,小微贷款不良率长期稳定控制在1%以内,资产质量持续保持同业领先水平。在此基础上,公司积极探索新时代常银特色的科技金融发展"常银微创投"之路,将初早期科创企业及创新创业人才作为主要服务对象,完善"352"综合服务体系(30%信贷资金、50%非信贷金融、20%非金融增值服务),截至报告期末服务科技型企业贷款客户超2300户,余额156亿元,其中400多户具备高成长潜力,超50%将我行作为首贷银行,赋能新质生产力发展。

科技实力自主可控。公司深入实施"科技强行"战略,持续加大金融科技资源投入,构建微贷集成、风控集成、账务处理、渠道集成、数据分析处理五大核心技术体系,打造营销中台、风控中台、数据中台三大核心业务支撑体系,形成了自主可控、安全稳定的金融科技底层架构。公司深化核心技术平台与中台架构迭代升级,创建"AI实验室+业技融合敏捷团队+外部生态"的铁三角协同模式,加速前沿技术的规模化落地与创新转化。公司部署多型号异构GPU算力池,累计上线46个智能体应用,覆盖营销、风控、运营、办公、研发五大领域。燕谷数据中心成功入选国家级绿色数据中心,为江苏省内法人金融机构首家;公司已通过CMMI-5级、TMMi3级、DCMM3级权威认证,并通过全国银行业首家DOMM三级认证,金融监管科技评级位列全国农商行第三位、江苏农商行首位,为全行业务高质量发展打牢科技基础。

人才支撑坚实有力。公司培育了一支专业稳定、年轻化、富有创业热情与创新活力的人才队伍,为长期可持续发展注入了坚实的内生发展动能。截至报告期末,公司员工总数超7400人,本科及以上学历员工占比超90%,30岁以下员工占比超三分之一,队伍结构合理、学历层次优良、专业能力扎实。管理团队呈现鲜明的年轻化特征,平均年龄46岁,显著低于同业平均水平。公司打造"苏州金融会客厅",集金融培训、金融招商、金融聚合、金融党建于一体,挂牌"江苏农商联合银行苏南培训基地""苏州金融党建共建实践点""科创企业联合招商基地",与中科大、复旦大学、南农大等高校开展战略合作,服务地方经济发展,提升苏州金融的集聚力和影响力。

3.主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:千元 币种:人民币

主要会计数据	2025年	2024年	增减(%)	2023年
营业收入	11,619,364	10,909,242	6.51	9,870,291
利润总额	5,314,844	4,845,158	9.69	4,046,854
归属于上市公司股东的净利润	4,219,369	3,813,258	10.65	3,281,502
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,199,399	3,816,774	10.02	3,270,949
经营活动产生的现金流量净额	18,362,753	18,158,774	1.12	16,369,456

单位:千元 币种:人民币

项目	2025年	2024年	2023年
资产总额	403,079,107	366,581,851	334,456,430
负债总额	369,617,651	335,913,331	307,325,494
股东权益	33,461,456	30,668,520	27,130,936
存款总额	308,273,392	286,545,820	247,938,809
其中:			
企业活期存款	35,168,669	28,193,897	28,317,480
企业定期存款	25,104,365	26,902,139	24,268,307
储蓄活期存款	25,133,458	23,702,977	22,439,077
储蓄定期存款	195,207,388	180,276,253	150,529,143
其他存款	27,659,512	27,470,554	22,384,802
贷款总额	256,194,789	240,862,102	222,439,155
其中:			
企业贷款	99,121,833	89,850,356	77,381,036
个人贷款	137,067,898	134,942,556	132,079,567
其中:个人经营性贷款	94,304,747	93,426,807	89,865,292
个人消费性贷款	26,932,662	25,705,451	24,362,237
住房抵押	13,498,378	12,932,445	13,055,806
信用卡	2,332,111	2,877,853	4,796,233
票据贴现	20,005,058	16,069,190	12,978,552
贷款损失准备	8,774,006	9,297,380	8,996,224
资本净额	35,949,715	37,633,184	35,107,322
其中:			
核心一级资本净额	32,335,333	29,647,941	26,392,626
其他一级资本净额	148,719	156,910	158,324
风险加权资产总额	278,795,512	265,162,074	253,294,281

注:存款总额、贷款总额均不含应计利息。

主要财务指标	2025年	2024年	增减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	1.27	1.15	10.43	0.99
稀释每股收益(元/股)	1.01	0.93	8.60	0.81
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	1.27	1.15	10.43	0.99
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	9.46	9.50	(0.42)	9.25
加权平均净资产收益率(%)	14.05	14.15	下降0.10个百分点	13.69
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	13.99	14.16	下降0.17个百分点	13.65

项目(%)	2025年	2024年	2023年
总资产收益率	1.16	1.16	1.13
净利差	2.38	2.54	2.70
净息差	2.53	2.71	2.86
资本充足率	12.89	14.19	13.86
一级资本充足率	11.65	11.24	10.48
核心一级资本充足率	11.60	11.18	10.42
不良贷款率	0.76	0.77	0.75
流动性比例	75.70	73.82	60.07
存贷比	83.11	84.06	89.72
单一最大客户贷款比率	1.39	0.84	1.20
最大十家客户贷款比率	7.39	6.10	7.36
拨备覆盖率	451.25	500.51	537.88
拨贷比	3.42	3.86	4.04
成本收入比	35.66	36.62	36.87

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:千元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	2,970,661	3,091,147	2,990,445	2,567,111
归属于上市公司股东的净利润	1,083,791	885,057	1,388,613	861,908
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,061,700	890,299	1,389,935	857,465
经营活动产生的现金流量净额	13,188,242	8,253,589	(1,837,712)	(1,241,366)

4.普通股股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)						49,186
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						45,013
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称(全称)	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
				股份状态	数量	
交通银行股份有限公司	298,744,997	9.01	0	无	–	国有法人
江苏金财投资有限公司	138,228,926	4.17	0	无	–	国有法人
常熟市投资控股集团有限公司	132,120,231	3.98	0	无	–	国有法人
江苏江南商贸集团有限责任公司	107,801,876	3.25	0	无	–	国有法人
东吴人寿保险股份有限公司－自有资金	97,489,155	2.94	0	无	–	其他
香港中央结算有限公司	78,061,390	2.35	0	无	–	其他
嘉实基金管理有限公司－社保基金16042组合	70,322,182	2.12	0	无	–	其他
全国社保基金一一零组合	61,406,815	1.85	0	无	–	其他
利安人寿保险股份有限公司－自有资金	58,030,957	1.75	0	无	–	其他
泰康人寿保险有限责任公司－传统－普通保险产品－019L－CT001沪	50,645,983	1.53	0	无	–	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	常熟市投资控股集团有限公司与江苏江南商贸集团有限责任公司仅同为常熟国资办控股的国有企业,在本行股东会、董事会表决权方面,不存在达成一致行动协议或其他形式的约定或安排,不存在关联关系或一致行动关系。本行未知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

三、经营情况讨论与分析

1.战略举措

公司坚决履行金融服务实体经济职责使命,以创新为引领,坚守主业、做强实业,加快数智转型,搭建服务生态,强化文化队伍,全面提升服务质效与发展韧性,有效应对行业挑战和经济周期变化。

(1)积极推动财富管理践行客户为本

为切实以客户为中心,满足居民全生命周期不断升级的金融服务需求,本行将财富管理确立为"一号工程"。常银板块线下推动构建"镇-村-小组"三级网格或特色网格,推动网点从"交易中心"向"经营中心"转型,强化面对面的深度服务与信任连接;线上借助手机银行、小程序等数字化工具实现全渠道触达,以打破时空限制,满足客户及时需求。同时配备客户经理、财富主管、财富顾问"铁三角"团队,通过专业化分工与协同,打响"常银财富、放心托付"品牌,构筑差异化竞争优势。村银板块下沉财富服务,创新普惠型财富管理产品,帮助村民实现资产的保值增值,拓宽共同富裕的金融路径。

在筑牢财富管理根基的同时,本行纵深推进零售转型,为客户提供集金融与非金融于一体的综合服务。常银板块构建精细化客群经营体系,深耕多元化场景,强化线上运营,为客户提供综合服务,提供情绪价值。村银板块助力富民强村,在整村授信基础上,升级"1314"标准展业模式,融合综合服务,围绕农村客群做深做透,打通金融服务乡村振兴的"最后一公里"。截至报告期末,本行服务财富客户超355万,零售贷款客户超37万,为居民财富积累打下坚实基础。

未来,本行将构建起"专业+普惠"双维财富管理体系,坚持以客户经营驱动财富工程,深度融合场景生态与全生命周期服务,为零售转型注入强劲动力,为国家乡村振兴战略贡献常银力量。

(2)积极探索产融协同服务地方发展

为全面提升金融供给的质量与效率,公司深度融入区域经济发展大局,以产融协同赋能产业升级与新质生产力培育,助力地方经济健康发展。常银板块紧扣服务企业、项目、园区要求,精准对接地方产业集群、科技型企业及绿色产业等金融需求,突破传统信贷模式的供给瓶颈,提供全周期综合金融支持,为全行经营质效的持续提升注入动能;深化产业链、供应链金融服务,围绕核心企业延伸服务上下游中小微企业,有效缓解企业融资难题,打造客户合作深、风险成本低的价值创造闭环。同时,积极响应国家"一带一路"战略需求,成立东南亚服务事业部,创新"常银跨海搜"智慧场景,为企业"走出去"提供一站式跨境金融服务,开拓新的业绩增长点。本行通过"常银微创投"搭建"政策+产业+资本"协同生态,陪伴科创企业成长,并积极链接科创客户资源和股权投资基金朋友圈,与地方政府共同开展联合招商,报告期内向政府推荐招商项目超60个,落地9个,助力区域产业集聚发展,实现多方共赢,验证了产融结合服务地方模式的有效性与高成长潜力。村银板块做精产业链,打造差异化竞争壁垒,通过精准选行业、绘工具图谱、建竞争壁垒"三步走",打造"小而专、小而灵"的产业链模式,在风险可控前提下实现高质量资产增长,为地方产业贡献常银力量。

面向未来产业发展趋势,本行将围绕先进制造与特色产业集群,以产业链为抓手深化政银企联动,并创新推广"IPC+OPC"全链服务模式,在区域差异化经营中形成可复制的产业金融模式,为区域产业升级、科技创新发展贡献常银力量。

(3)积极加快数智转型激活发展动能

为顺应数字经济发展浪潮、推动科技投入转化为发展动力,公司以科技赋能与数据驱动为核心,创新打造"即时零售+滴滴"特色银行模式,构建覆盖客户全生命周期、业务全流程、管理全链条的数智化经营新生态,以金融科技新质生产力助力实体经济高质量发展。

公司构建以"业务增长=新增业务+存量关联+存量提升+流失唤回－流失退出"为核心的数智驱动体系,着力提升线上自营占比,以数字化、智能化手段全面重构获客、营销、服务、风控与管理模式。公司聚焦精准获客、高效触达、智能营销、极速交付、存量提升、人效提优六大核心环节,以数智化方案破解传统金融服务痛点:一是搭建商机驱动体系,新增对公资产商机2万条,扩大新客流量入口;二是构建关系网与多维触达体系,提升新客触达率;三是依托AI客户洞察、智能产品组合与行动建议,提升新客转化率;四是推行AI建档、一键办理与综合签约,提升产品交付效率;五是通过综合贡献分析与跨条线联动,提升存量客户营收贡献;六是打造AI数字员工与集约化运营模式,释放客户经理产能,聚焦高价值服务。为打通业务协同壁垒、实现全链路闭环管理,公司同步推进指挥作战、策略运营、多军种协同、网格三合一经营四大核心体系,辅以100+AI智能体矩阵与数字化绩效考核两大支撑,打通对公、零售、小微、网金、运营、资保六大业务条线协同壁垒,以网格经营激活一线活力,实现"总部集约赋能、一线自主经营、全链路闭环管理"。

本行构建数智化金融场景,联动外部生态,整合政务、产业、生活等第三方资源与场景,打造开放共赢的"金融+"生态,提升客户黏性与综合服务能力。对公领域,自主研发的"园区好帮手"覆盖68个产业园区,"财资好帮手"服务288家小微企业,为实体经济数字化转型提供一站式解决方案;民生领域,将金融服务深度嵌入高频生活场景,"智慧食堂"覆盖229所学校及政府单位,打造有温度、有特色、有黏性的场景金融生态。

未来,本行将持续强化科技核心能力,建成自主可控、安全高效、业内领先的数智化服务体系,以数智平台夯实数据与技术底座,推动AI智能体与人机协同全面融入经营,让数字金融更好地服务实体经济与民生需求。

(4)积极深化两大建设夯实发展基础

文化是发展的根基,人才是活力的源泉。公司持续深化企业文化引领与人才队伍建设,旨在为全行高质量发展注入持久精神动力并筑牢坚实人才保障。为确保战略方向不偏移,本行形成全新常银文化愿景、使命、核心价值观,以统一的文化体系凝聚全行共识,并积极开展形式多样的文化宣贯与团队建设活动,让企业文化真正内化于心、外化于行,增强员工归属感、认同感与凝聚力,营造干事创业、风清气正的浓厚氛围,为全行高质量发展提供强大的精神支撑。

在筑牢文化根基的基础上,本行同步着力打造高素质专业化人才队伍。本行设立四大中心、九大分院,持续完善管理与专业双序列职业发展体系,构建系统化、专业化的人才培养平台,为员工提供清晰多元的成长路径,实现人才与组织协同共进;健全人才引进、培养、使用、激励全链条机制,打通人才从"选"到"用"的全流程闭环,确保各类人才引得进、留得住、用得好;加强基层骨干、青年人才与复合型人才培养,打造一支懂金融、懂产业、懂基层、懂科技的高素质专业化队伍,为全行可持续发展提供坚实的人才基础;持续强化考核激励导向,突出价值创造与实绩贡献,以科学的绩效评价体系引导员工聚焦主业、担当作为,推动组织目标与个人成长同频共振,全面激发队伍干事创业的内在活力。

未来,本行将持续浸润特色鲜明的企业文化体系,建成专业精湛的人才梯队,全面提升文化软实力与人才核心竞争力,为公司可持续发展提供坚强保障。

(5)积极推动村行高质量发展拓展服务空间

作为全国首家投资管理型村镇银行的主发起行,本行在推进村镇银行高质量发展方面具有先发优势。为积极响应监管政策导向、率先探索高质量发展路径,本行积极参与村镇银行高质量发展工作,提升区域金融资源配置效率、夯实可持续发展基础。报告期内,本行高效完成7家体系外村镇银行吸收兼并及7家体系内村镇银行改革,实现了新增覆盖1市6区县网络,推动金融资源向更高效、更合理的区域集聚。为彻底化解历史风险、重塑健康经营机制,本行加快探索"村改支"模式创新,推动改革机构彻底告别传统存贷的粗放模式,引导其回归"支农支小"本源、下沉服务触角,从根源上提升改革机构的可持续发展能力。通过落实方向重定、团队重塑、机制重构三大环节,改革机构成功实现扭亏为盈,经营发展态势良好,展现出发展后劲与广阔的增长空间,验证了改革路径的正确性与可复制性。同时,改革机构打造一体化金融服务生态,多元服务能力显著增强,综合服务能力全面提升,在技术、管理、客户资源上实现了与常银的高效协同与业务拓展,实现改革成果由广大县域和农村客户共享。

未来,本行将继续锚定改革目标,持续优化村镇银行布局,不断提升服务质效,为深化普惠金融、助力乡村振兴贡献更大力量,以更稳健的经营质效服务金融强国建设。

2.主要经营情况

经营效益持续提升。报告期内,集团实现营业收入116.19亿元,同比增长6.51%;实现归属于上市公司股东的净利润42.19亿元,同比增长10.65%;总资产收益率(ROA)1.16%,加权平均净资产收益率(ROE)14.05%;成本收入比35.66%,同比下降0.96个百分点。净息差2.53%,保持行业较好水平。

规模体量稳步增长。报告期末,集团总资产4,030.79亿元,较年初增长9.96%;总存款3,082.73亿元,较年初增长7.58%;总贷款2,561.95亿元,较年初增长6.37%,其中,个人贷款占总贷款之比53.50%,个人经营贷款占总贷款之比36.81%。单户授信1,000万元及以下普惠型小微企业贷款余额1065亿元,贷款户数21.85万户,普惠小微特色鲜明。

客户基础持续巩固。报告期末,集团贷款户数58.66万户,较年初增长2.56万户,增速4.56%,其中,100万元以下贷款户数55.26万户,占比94.20%;个人经营性贷款户数32.21万户,占比54.90%。集团户均贷款43.67万元,做小做散坚定不移。

资产质量总体平稳。报告期末,集团贷款不良率0.76%,其中企业贷款不良率0.55%;集团拨备覆盖率451.25%;均保持行业较好水平。

村镇银行稳健发展。报告期末,村镇银行总资产635.84亿元,总存款546.78亿元,总贷款435.69亿元;村镇银行不良贷款率1.03%,较年初下降0.02个百分点;拨备覆盖率353.60%,较年初提升36.26个百分点。

证券代码:601128 证券简称:常熟银行 公告编号:2026-011

江苏常熟农村商业银行股份有限公司 2026年度 提质增效重回报"行动方案

江苏常熟农村商业银行股份有限公司(以下简称"本行")董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻党的二十大和中央经济工作会议、中央金融工作会议精神,落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求,推动本行高质量发展和投资价值提升,保护投资者尤其是中小投资者合法权益,本行制定了2026年度"提质增效重回报"行动方案。具体如下:

一、立足主责主业,助推高质量发展

坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨,聚焦主责主业,强化支农支小使命担当,加大对实体经济重点领域和薄弱环节的优质金融服务,引金融活水润泽千村百企,滋养千家万户。

向"实"发力。认真贯彻做好金融"五篇大文章"指导意见,有力落实提升民营经济金融服务举措,重点深耕普惠小微市场,扎实开展增户扩面和提质增效工作,以小微企业、制造业、专精特新、绿色企业等为重点投放领域,建立健全小微企业敢贷、愿贷、能贷、会贷长效机制,着力激发实体经济活力。持续推进综合化、数字化和生态化转型,打造企业全生命周期、全过程服务闭环,不断提升金融服务实体经济的质量和效率。

向"下"扎根。因"农"而生,伴"小"成长,充分发挥自身支农支小优势,不断升级迭代"微贷"核心技术,推动信贷流程再优化、表单材料再精简、数据共享再提升。聚焦小微经营主体的融资难题,扎实开展整村授信、普惠授信等专项行动,深入挖掘、精准满足新型农业经营主体、小微经营主体和新市民等融资需求,为全面推进乡村振兴提供金融服务保障。

向"新"而行。把更多金融资源用于促进科技创新、绿色发展,大力支持传统制造业智能化改造和数字化升级,支持新兴产业发展。持续加大对高新技术企业、科技型中小企业和"专精特新"等企业的信贷支持力度,结合科技企业发展阶段特点、金融需求和风险特征,着力构建专业高效的科技金融服务体系,切实助力新质生产力加快发展。

二、聚焦"五篇大文章",激发发展新活力

围绕重点领域和薄弱环节,强化政策落实,着力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融"五篇大文章",提升金融服务实体经济质效,助力高质量发展。

聚焦科技金融,打造"常银微创投"服务模式。聚焦初早期科创企业,在信贷额度、风险定价等方面实行单列机制,有效破解科创企业"核心在人、关键在技术、瓶颈在启动资金"的问题;创新打造"科创企业政银联合招商联盟",畅通信息沟通渠道,为地方引荐优质招商项目,实现政银企多赢。

聚焦绿色金融,实现绿色贷款稳步增长。将绿色金融作为服务实体经济、履行社会责任的重要着力点,找准自身"补位者"定位,从中小客户需求出发,用好绿色金融产品和工具,创新服务模式,为绿色企业发展和传统企业低碳转型提供综合服务,助力地方传统优势产业链向中高端迈进。

聚焦普惠金融,深化"常银微金"模式。确立"县域金融+乡村金融"双轮驱动战略,做深做透县域及镇村市场,不断拓宽普惠金融覆盖面。持续迭代"常银微金"模式,往数智化方向升级,为线下服务插上科技翅膀,提升效率;通过数智化改造,拓展线上运营空间,契合新生代客群的需求变化。

聚焦养老金融,推动"金融+养老"深度融合。推动养老金融从单一"做产品、做业务"向"做生态、做服务、做品牌"转型。线下织密镇、村、组"三级网格",通过移动服务和驻村机制,将金融服务和便民公益服务送到老百姓家门口。将更多服务搬到手机银行,推动金融服务适老化改造,提高老年客户便利化程度。不断丰富财富管理、保险等产品货架,充分满足养老相关金融需求。

聚焦数字金融,实现数智驱动增长。全力推进数智化转型,通过数字金融创新,促进资金流、信息流和数据流的协同配置,推动数字金融从"数字化支撑"向"数智化引领"跨越式转型。增强以客户为中心的价值创造能力,依托我行金融科技优势,协助中小企业数字化转型。

三、完善公司治理体系,筑牢稳健运营根基

持续深化党的领导与公司治理有机融合,不断完善中国特色现代金融企业治理体系,持续提升公司治理效能,积极探索公司治理特色做法,确保各治理主体各司其职、相互制衡、有机衔接,保障全体股东和各相关者利益。

(一)强化组织保障,深化党的领导与公司治理有机融合

始终把党的领导贯穿经营管理与公司治理全过程各环节,保障"双向进入、交叉任职"领导体制,严格落实党委前置研究"三重一大"事项程序,切实发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用。健全治理主体间信息互通、决策协同、执行联动机制,推动决策科学化、执行高效化、监督精准化,保障全行治理体系有序高效运转。

(二)强化"关键少数"责任,持续提升规范化运作水平

持续健全以《公司章程》为核心的公司治理制度体系,明确主要股东和董事、高管等"关键少数"责任。对照监管新规与行业优秀实践,动态优化内控合规与治理运作机制,确保权责法定、透明运行、协调制衡。加强董事会及各专门委员会规范化建设,完善重大议题会前充分沟通、会后跟踪督办、闭环管理落实机制,充分发挥董事会战略决策、风险把控、监督督导等核心职能,筑牢合规经营与风险防控底线。董事会严格实施经营业绩考核,强化薪酬分配与经营业绩挂钩,建立与投资者利益趋同的激励约束机制。

(三)深化履职保障,切实维护投资者合法权益

健全董事履职管理与履职评价体系,推动董事勤勉尽责、科学履职。加强董事常态化培训与调研,鼓励外部董事深入业务场景了解经营实际,不断提升专业判断与科学决策能力。优化独立董事履职流程与专门会议机制,进一步发挥独立董事参与决策、监督制衡和专业咨询的作用,促进董事会决策更加科学公允,保障投资者特别是中小投资者合法权益。

四、重视投资者回报,积极传递公司价值

坚持以价值创造为导向,完善信息披露管理体系,拓宽投资者交流渠道,持续探索市值管理的进阶之路,积极讲好常熟银行故事,不断提高经营管理水平,努力提升综合投资回报。

(一)精进信披管理,强化投资者决策支撑

严格遵守上市公司信息披露法律法规与监管要求,健全信息披露管理内部审批机制,确保披露信息及时、准确、真实、完整。以投资者关切为导向,持续加强自愿性信息披露,优化披露内容与形式,以良好的透明度增强投资者信心。持续完善ESG信息披露,全面展现可持续发展能力,为投资者决策提供充分、可靠依据。

(二)深化投关管理,增进市场价值认同

构建多层次、常态化、高效率的投资者沟通体系,综合运用业绩说明会、线下路演、机构调研、券商策略会、上证e互动、投资者热线与邮箱等渠道,主动传递经营管理、发展战略与业务亮点,及时倾听中小投资者诉求与建议。搭建与资本市场的双向沟通桥梁,增进市场认知与价值认同,构建长期稳定、互信共赢的投资者关系。

(三)注重股东回报,共享发展成果

坚持资本内生积累与高质量发展并重,夯实可持续发展的资本实力。上市以来本行保持稳健分红政策,2025年积极响应监管导向,首次实施中期分红,进一步增强投资者获得感。未来在综合考虑盈利水平、资本情况、监管要求的基础上,统筹好业务发展需要与股东回报的动态平衡,进一步增强分红稳定性、持续性和合理性,及时与投资者分享公司价值创造成果,提升投资者的获得感和满意度。

特此公告。

江苏常熟农村商业银行股份有限公司董事会
2026年4月23日

证券代码:601128 证券简称:常熟银行 公告编号:2026-008

江苏常熟农村商业银行股份有限公司 2025年年度利润分配及公积金转增股本方案公告

江苏常熟农村商业银行股份有限公司(以下简称"本行")董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 每股分配比例,每股转增比例

本次每股派发现金红利0.12元(含税),以资本公积每股转增0.1股,连同2025年中期已按每股派发现金红利0.15元(含税),2025年全年共计每股派发现金红利0.27元(含税),以资本公积每股转增0.1股。

- 本次利润分配及公积金转增股本以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。
- 在实施权益分派的股权登记日前本行总股本发生变动的,拟维持每股分配(转增)比例不变,相应调整分配(转增)总额,并将在相关公告中披露。
- 本次利润分配及公积金转增股本方案不触及《上海证券交易所股票上市规则》(以下简称《股票上市规则》)第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、利润分配方案内容

(一)利润分配方案的具体内容

截至2025年12月31日,母公司期末未分配利润为12,595,374千元。经董事会决议,本行2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润及转增股本。本次利润分配及公积金转增股本方案如下:

1.提取法定盈余公积。根据《中华人民共和国公司法》的规定,2025年末本行法定盈余公积金已经达到注册资本的百分之五十,不再提取。

2.提取一般风险准备。根据财政部《金融企业准备金计提管理办法》以及江苏农商联合银行的相关要求,2025年末本行一般风险准备余额已经超过风险资产余额的1.5%,不再提取。

3.综合考虑股东投资回报、监管机构对资本充足率的要求及本行业务可持续发展等因素,本行拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,每股派发现金红利0.12元(含税),以资本公积每股转增0.1股,连同2025年中期已按每股派发现金红利0.15元(含税),2025年全年共计每股派发现金红利0.27元(含税),以资本公积每股转增0.1股。

本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股致使本行总股本发生变动的,本行拟维持每股分配(转增)比例不变,相应调整分配(转增)总额。如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。

本次利润分配及公积金转增股本方案尚需提交股东会审议。

(二)本行不触及其他风险警示情形的说明

本行上市满三个完整会计年度,本年度净利润为正值且母公司报表年度末未分配利润为正值,本行不触及其他风险警示情形,具体指标如下:

项目	本年度	上年度	上上年度
现金分红总额(千元)	895,460	753,747	685,222
回购注销总额(千元)	–	–	–
归属于上市公司股东的净利润(千元)	4,219,369	3,813,258	3,281,502
本年度末母公司报表未分配利润(千元)	12,595,374		
最近三个会计年度累计现金分红总额(千元)	2,334,429		
最近三个会计年度累计回购注销总额(千元)	–		
最近三个会计年度平均净利润(千元)	3,771,376		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(千元)	2,334,429		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(D)是否低于5000万元	否		
现金分红比例(%)	61.90%		
现金分红比例(E)是否低于30%	否		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

二、本年度现金分红比例低于30%的情况说明

报告期内,本行实现归属于上市公司股东的净利润42.19亿元,若以2025年12月31日总股本为基数,本次拟分配的现金红利为3.98亿元,连同已分配的中期现金红利4.97亿元,全年拟分配的现金红利总额为8.95亿元,占本年度归属于上市公司股东的净利润比例低于30%。主要基于如下考虑:一是本行处于成长期,具有较大的可持续增长空间,适当留存利润以补充核心一级资本,保障内源性资本的持续补充,有利于支撑与推动持续发展和外延式并购;二是充足的资本有利于本行持续提升价值创造能力,为投资者提供可持续的长期回报;三是充分考虑监管机构对资本充足率的要求,进一步增强风险抵御能力。

分配后,本行剩余未分配利润结转下一年度,主要作为内生资本留存,以维持合理的资本充足率水平。

三、本行履行的决策程序

本行于2026年4月23日召开第八届董事会第十八次会议审议通过了《2025年度利润分配方案》,同意将利润分配方案提交股东会审议,本方案符合公司章程规定的利润分配政策。

四、相关风险提示

本次利润分配方案综合考虑了股东投资回报、监管机构对资本充足率的要求及本行业务可持续发展等因素,不会对本行经营现金流产生重大影响,不会影响本行正常经营和长期发展。

本次利润分配方案经股东会审议通过后方可实施。

特此公告。

江苏常熟农村商业银行股份有限公司董事会
2026年4月23日

证券代码:601128 证券简称:常熟银行 公告编号:2026-006

江苏常熟农村商业银行股份有限公司关于董事陈兴先生离任的公告

江苏常熟农村商业银行股份有限公司(以下简称"本行")董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事离任情况

本行董事会收到董事陈兴先生提交的书面辞职报告,因本行第一大股东交通银行股份有限公司内部人事调整,陈兴先生申请辞去本行董事及审计与消费者权益保护委员会委员职务,自2026年4月23日起生效。陈兴先生辞任后,不再担任本行任何职务。

姓名	离任职务	离任时间	原定任期到期日	离任原因	是否继续在上市公司及其控股子公司任职	是否存在未履行完毕的公开承诺
陈兴	董事、审计与消费者权益保护委员会委员	2026年4月23日	2026年12月28日	第一大股东交通银行内部人事调整	否	否

二、离任对本行的影响

经陈兴先生确认,其与本行董事会无不同意见,亦不存在需要本行股东知悉的其他事宜。陈兴先生已按照本行相关规定做好交接工作,不存在未履行完毕的公开承诺。

根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》等相关规定,陈兴先生的离任不会导致本行董事会成员低于法定人数,不会影响本行董事会正常运作。

陈兴先生在担任本行董事期间,恪尽职守、勤勉尽责,在提升风险防控水平、强化审计监督效能、推进本行高质量发展等方面发挥了积极作用。本行董事会对陈兴先生任职董事期间做出的积极贡献表示衷心感谢!

特此公告。

江苏常熟农村商业银行股份有限公司董事会
2026年4月23日

证券代码:601128 证券简称:常熟银行 公告编号:2026-009

江苏常熟农村商业银行股份有限公司关于部分关联方2026年度日常关联交易预计额度的公告

江苏常熟农村商业银行股份有限公司(以下简称"本行")董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 该日常关联交易事项须提交股东会审议
- 日常关联交易对上市公司的影响:该事项对本行的持续经营能力、损益和资产状况不构成重要影响。

一、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易履行的审议程序

本行第八届董事会风险与关联交易控制委员会第十四次会议及独立董事第三次专门会议审议通过关于《部分关联方2026年度日常关联交易预计额度》的议案,并同意将该议案提交董事会审议。

该议案已经本行于2026年4月23日召开的第八届董事会第十八次会议的非关联董事一致通过,关联董事薛文、袁翔、徐学峰、王春华、朱勤保回避表决。本议案将提交股东会审议,关联股东交通银行股份有

(下转B252)

证券代码:601128 证券简称:常熟银行

江苏常熟农村商业银行股份有限公司
2026 第一季度报告

江苏常熟农村商业银行股份有限公司(以下简称"本行")董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要提示

1.公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人薛文、主管会计工作负责人程鹏飞及会计机构负责人(会计主管人员)范丽斌保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度财务报表未经审计

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:千元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	3,171,012	2,970,661	6.74
利润总额	1,524,364	1,377,690	10.64
归属于上市公司股东的净利润	1,204,118	1,083,791	11.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,207,617	1,061,700	13.74
经营活动产生的现金流量净额	(5,739,988)	13,188,242	(143.52)
加权平均净资产收益率(%)注	15.00	14.89	增加0.11个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)注	15.04	14.59	增加0.45个百分点
基本每股收益(元/股)	0.36	0.33	9.09
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.36	0.32	12.50
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.26	11.54
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	419,435,010	403,079,107	4.06
归属于上市公司股东的净资产	32,758,494	31,379,656	4.39
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	9.88	9.46	4.44

注:加权平均净资产收益率、扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率为年化后数据。

(二)非经常性损益项目和金额

单位:千元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	627	处置使用权资产等的净收益
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	47	计入营业外收入的政府补助
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	(4,412)	其他营业外收支净额
所得税影响额	202	营业外收支对应的所得税影响
合计	(3,536)	
其中:归属于母公司普通股股东的非经常性损益(税后)	(3,499)	合并子公司非经常性损益中归属于母公司普通股股东的部分
归属于少数股东的非经常性损益(税后)	(37)	合并子公司非经常性损益中归属于少数股东的部分

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

单位:千元 币种:人民币

项目名称	本报告期末	上年度末	变动比例(%)	主要原因
贵金属	320,571	128,146	150.16	发力财富管理业务,贵金属业务增加
卖出回购金融资产款	8,555,834	16,474,197	(48.07)	卖出回购证券和票据减少
应付债券	9,590,643	6,254,919	53.33	同业存单等增加
项目	本报告期	上年同期	变动比例(%)	主要原因
其他收益	5,709	22,696	(74.85)	补贴减少
汇兑收益	19,891	77,535	(74.35)	汇兑估值减少
资产处置收益	627	5,043	(87.57)	抵债资产处置收益等减少
税金及附加	24,155	16,739	44.30	税金及附加增加
其他资产减值损失	162	–	100.00	其他资产减值损失增加
营业外收入	920	30,057	(96.94)	营业外收入减少

二、补充财务数据

(一)存贷款按产品分布情况

报告期内,本行主动优化存款定价策略,持续深耕支农支小领域。截至报告期末,本行活期存款占比21.87%,较年初提升2.31个百分点。储蓄存款中两年期及以下占比52.36%,较年初提升1.62个百分点。个人贷款及个人经营性贷款稳步增长,分别较去年同期多增13.15亿元、6.79亿元。

单位:千元 币种:人民币

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
存款总额注	327,784,420	308,273,392
其中:活期存款	71,701,627	60,302,127
定期存款	227,469,988	220,311,753
其他存款	28,612,805	27,659,512
贷款总额注	269,372,609	256,194,789
其中:企业贷款	111,242,622	99,121,833
个人贷款	138,709,684	137,067,898
其中:个人经营性贷款	95,303,772	94,304,747
票据贴现	19,420,303	20,005,058

注:存款总额、贷款总额均不含应计利息(下同)。

(二)主要财务指标

截至报告期末,本行在贷款市场利率整体下行的行业背景下,本行主动优化存款结构,深化成本管控,积极增户扩面,挖掘优质资产,净息差及净利差继续保持行业领先水平。

主要指标(%)	2026年3月31日	2025年12月31日
总资产收益率注	1.25	1.16
净利差	2.37	2.38
净息差	2.50	2.53
不良贷款率	0.75	0.76
拨备覆盖率	438.10	451.25
拨贷比	3.27	3.42
成本收入比	31.78	35.66

注:总资产收益率经年化处理。

(三)资本数据

单位:千元 币种:人民币

	2026年3月31日		2025年12月31日	
	合并口径	母公司	合并口径	母公司
核心一级资本净额	33,706,168	29,251,014	32,335,333	28,000,973
一级资本净额	33,852,105	29,251,014	32,484,052	28,000,973
资本净额	37,539,668	32,214,830	35,949,715	30,748,353
核心一级资本充足率(%)	11.35	11.38	11.60	11.68
一级资本充足率(%)	11.40	11.38	11.65	11.68
资本充足率(%)	12.64	12.53	12.89	12.82

注:《常熟银行2026年第一季度第三支柱资本信息披露》请查阅本行官网投资者关系栏目中的"监管资本"子栏目(http://www.csrcbank.com/tzzgx/jgzb/)。

(四)杠杆率

单位:千元 币种:人民币

项目	2026年3月31日	2025年12月31日	2025年9月30日	2025年6月30日
杠杆率(%)	6.84	6.85	6.57	6.42
一级资本净额	33,852,105	32,484,052	31,577,902	30,987,582
调整后的表内外资产余额	495,163,686	474,024,820	480,564,564	482,453,418

(五)流动性覆盖率

单位:千元 币种:人民币

项目	2026年3月31日
合格优质流动性资产	61,694,909
未来30天现金净流出量	33,120,482
流动性覆盖率(%)	186.27

三、股东信息及报告期内投资者交流情况

(一)普通股股东总数及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	45,013	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)			不适用	
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
交通银行股份有限公司	国有法人	298,744,997	9.01	0	无	–
江苏金财投资有限公司	国有法人	138,228,926	4.17	0	无	–
常熟市投资控股集团有限公司	国有法人	132,120,231	3.98	0	无	–
江苏江南商贸集团有限责任公司	国有法人	111,892,976	3.37	0	无	–
东吴人寿保险股份有限公司－自有资金	其他	110,407,955	3.33	0	无	–
香港中央结算有限公司	其他	72,016,425	2.17	0	无	–
全国社保基金一一零组合	其他	61,406,815	1.85	0	无	–
利安人寿保险股份有限公司－自有资金	其他	58,030,957	1.75	0	无	–
全国社保基金四一三组合	其他	52,289,684	1.58	0	无	–
泰康人寿保险有限责任公司－传统－普通保险产品－019L－CT001沪	其他	46,084,518	1.39	0	无	–
上述股东关联关系或一致行动的说明	常熟市投资控股集团有限公司与江苏江南商贸集团有限责任公司仅同为常熟国资办控股的国有企业,在本行股东会、董事会表决权方面,不存在达成一致行动协议或其他形式的约定或安排,不存在关联关系或一致行动关系。全国社保基金一一零组合、全国社保基金四一三组合同属于全国社保基金。本行未知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

(二)报告期内投资者交流情况

本行积极搭建投资者沟通桥梁,通过常态化反路演、接待来访、电话交流、参加券商策略会等线上线下多种形式主动与投资者保持密切沟通与交流,具体情况如下表所示:

序号	时间	方式	机构	人数
1	2026.1.8下午	券商策略会	财通证券等6家机构	6
2	2026.1.13下午	券商策略会	国联民生证券等7家机构	7
3	2026.1.14下午	券商策略会	瑞银证券等4家机构	5
4	2026.1.15下午	现场会议	浙商证券、泰康资产	5
5	2026.1.16上午	现场会议	西部证券、农银汇理基金	3
6	2026.1.21下午	现场会议	平安证券、银河证券、方正证券	3
7	2026.2.4上午	现场会议	中信里昂证券、Shikahara Investment	4
8	2026.2.4下午	现场会议	国泰海通资管、晨燕资产	2
9	2026.2.5下午	线上会议	美银证券、Green Court Capital Management Limited、Marshall Wace LLP、Manulife Investment Management (Hong Kong) Limited、Allianz Global Investors Asia Pacific Limited	5
10	2026.3.5(下午14:30-15:20)	券商策略会	华泰证券等4家机构	6
11	2026.3.5(下午15:30-16:30)	券商策略会	开源证券	4
12	2026.3.10下午	现场会议	新华资产、长江资产	5
13	2026.3.20(上午9:00-10:00)	现场会议	嘉实基金	2
14	2026.3.20(上午10:30-11:30)	现场会议	泰康资产、中信证券	4
15	2026.3.20下午	券商策略会	中信证券等12家机构	16
16	2026.3.27上午	券商策略会	国盛证券等3家机构	4

四、季度财务报表

合并资产负债表
2026年3月31日

编制单位:江苏常熟农村商业银行股份有限公司

单位:千元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
资产:		
现金及存放中央银行款项	21,019,176	28,469,939
存放同业款项	5,925,550	4,619,643
贵金属	320,571	128,146
拆出资金	5,633,991	5,760,878
衍生金融资产	180,978	191,202
发放贷款和垫款	261,885,650	248,584,103
金融投资:		
交易性金融资产	13,196,022	11,607,803
债权投资	47,127,089	50,156,902
其他债权投资	55,199,310	44,427,805
其他权益工具投资	752,341	768,736
长期股权投资	1,770,535	1,758,526
固定资产	1,732,313	1,744,196
在建工程	397,978	413,584
使用权资产	339,036	343,701
无形资产	245,262	259,463
商誉	42,785	42,785
递延所得税资产	2,452,908	2,605,297
其他资产	1,213,515	1,196,398
资产总计	419,435,010	403,079,107
负债:		
向中央银行借款	12,766,995	10,592,445
同业及其他金融机构存放款项	2,594,318	2,255,639
拆入资金	11,818,627	11,378,722
交易性金融负债	1,328,111	1,565,898
衍生金融负债	166,000	138,307
卖出回购金融资产款	8,555,834	16,474,197
吸收存款	334,382,799	317,345,437
应付职工薪酬	1,062,228	1,217,691
应交税费	384,377	420,245
预计负债	314,534	318,391
应付债券	9,590,643	6,254,919
租赁负债	324,996	333,532
其他负债	1,368,679	1,322,228
负债合计	384,658,141	369,617,651
股东权益:		
股本	3,316,521	3,316,520
其他权益工具	719,632	719,633
资本公积	2,647,443	2,624,875
其他综合收益	754,049	601,897
盈余公积	4,969,159	4,969,159
一般风险准备	4,841,049	4,841,049
未分配利润	15,510,641	14,306,523
归属于母公司股东权益合计	32,758,494	31,379,656
少数股东权益	2,018,375	2,081,800
股东权益合计	34,776,869	33,461,456
负债和股东权益总计	419,435,010	403,079,107

公司负责人:薛文 主管会计工作负责人:程鹏飞 会计机构负责人:范丽斌

合并利润表
2026年1—3月

编制单位:江苏常熟农村商业银行股份有限公司

单位:千元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	3,171,012	2,970,661
利息净收入	2,451,992	2,317,246
利息收入	3,936,489	4,014,638
利息支出	1,484,497	1,697,392
手续费及佣金净收入	99,894	70,826
手续费及佣金收入	146,105	117,075
手续费及佣金支出	46,211	46,249
投资收益(损失以"-"号填列)	746,869	670,641
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	14,895	–
其他收益	5,709	22,696
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	(159,669)	(199,235)
汇兑收益(损失以"-"号填列)	19,891	77,535
其他业务收入	5,699	5,909
资产处置收益(损失以"-"号填列)	627	5,043
二、营业总支出	1,642,283	1,618,191
税金及附加	24,155	16,739
业务及管理费	1,007,675	1,032,085
信用减值损失	610,291	569,367
其他资产减值损失	162	–
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	1,528,729	1,352,470
加:营业外收入	920	30,057
减:营业外支出	5,285	4,837
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	1,524,364	1,377,690
减:所得税费用	240,188	213,268
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	1,284,176	1,164,422
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	1,284,176	1,164,422
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)	–	–
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列)	1,204,118	1,083,791
2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列)	80,058	80,631
六、其他综合收益税后净额	152,152	(166,222)
归属母公司股东的其他综合收益的税后净额	152,152	(166,222)
(一)不能重分类进损益的其他综合收益	(12,297)	33,223
1.其他权益工具投资公允价值变动	(12,297)	33,223
(二)将重分类进损益的其他综合收益	164,449	(199,445)
1.权益法下可转损益的其他综合收益	(2,886)	–
2. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产公允价值变动	(13,010)	(295,808)
3. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产信用损失准备	180,345	96,363
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	–	–
七、综合收益总额	1,436,328	998,200
归属于母公司股东的综合收益总额	1,356,270	917,569
归属于少数股东的综合收益总额	80,058	80,631
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	0.36	0.33
(二)稀释每股收益(元/股)	0.29	0.26

公司负责人:薛文 主管会计工作负责人:程鹏飞 会计机构负责人:范丽斌

合并现金流量表
2026年1—3月

编制单位:江苏常熟农村商业银行股份有限公司

单位:千元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
客户存款和同业存放款项净增加额	19,847,639	20,285,875
向中央银行借款净增加额	2,160,568	–
存放中央银行和同业款项净减少额	–	405,019
拆入资金净增加额	433,139	–
拆出资金净减少额	–	64,598
回购业务资金净增加额	–	593,651
收取利息、手续费及佣金的现金	3,989,155	5,349,855
收到其他与经营活动有关的现金	212,025	136,197
经营活动现金流入小计	26,642,526	26,835,195
客户贷款及垫款净增加额	13,740,065	8,794,271
向中央银行借款净减少额	–	39,339
存放中央银行和同业款项净增加额	2,243,971	–
为交易目的而持有的金融资产净增加额	2,389,706	3,863
拆出资金净增加额	792,733	–
拆入资金净减少额	–	671,159
回购业务资金净减少额	7,917,073	–
支付利息、手续费及佣金的现金	3,942,187	1,706,692
支付给职工及为职工支付的现金	685,241	525,659
支付的各项税费	299,620	378,210
支付其他与经营活动有关的现金	371,918	1,527,760
经营活动现金流出小计	32,382,514	13,646,953
经营活动产生的现金流量净额	(5,739,988)	13,188,242
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	35,952,887	40,247,032
取得投资收益收到的现金	731,678	665,380
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	36,631	154,399
取得子公司及其他营业单位收到的现金净额	–	188,079
投资活动现金流入小计	36,721,196	41,254,890
投资支付的现金	43,323,479	50,193,595
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	82,169	247,612
支付其他与投资活动有关的现金	120,923	–
投资活动现金流出小计	43,526,571	50,441,207
投资活动产生的现金流量净额	(6,805,375)	(9,186,317)
三、筹资活动产生的现金流量:		
发行债券收到的现金	3,300,000	1,229,951
筹资活动现金流入小计	3,300,000	1,229,951
偿还债务支付的现金	11,968	2,780,687
支付租赁负债的现金	8,659	31,221
支付其他与筹资活动有关的现金	–	23,539
筹资活动现金流出小计	20,627	2,835,447
筹资活动产生的现金流量净额	3,279,373	(1,605,496)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	(41,097)	42,784
五、现金及现金等价物净增加额	(9,307,087)	2,439,213
加:期初现金及现金等价物余额	22,535,424	16,730,526
六、期末现金及现金等价物余额	13,228,337	19,169,739

公司负责人:薛文 主管会计工作负责人:程鹏飞 会计机构负责人:范丽斌

特此公告。

江苏常熟农村商业银行股份有限公司董事会
2026年4月23日