

第一节 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3.公司全体董事出席董事会会议。

4.信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.董事会决议通过的本报告期利润分配预案为:公司2025年度归属于上市公司股东的净利润-15,038,624.49元,母公司2025年度实现净利润为1,696,287.76元,截止2025年12月31日,公司期末可供股东分配的利润为388,536,856.17元。由于公司2025年度未盈利,为保障公司正常生产经营和未来发展,增强抵御风险能力,维护公司及全体股东的长远利益,公司2025年年度拟不进行利润分配,不派发现金红利,不实施股票股利及资本公积转增股本。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红事项的影响
适用 不适用

成都博瑞传播股份有限公司

2025 年度报告摘要

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	173,543,571.17	111,391,113.76	159,946,197.00	10,907,680.06
归属于上市公司股东的净利润	5,922,389.29	3,262,714.61	-1,338,274.14	-22,886,446.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	150,966.69	1,095,441.54	-1,339,790.14	-39,908,446.73
经营活动产生的现金流量净额	-90,289,497.97	-46,203,389.27	11,900,197.93	-20,296,011.93

第二节 公司简介基本情况

1.公司简介

股票简称	股票代码	上市交易所	注册地址	办公地址
博瑞传播	600880	上海证券交易所	四川省成都市高新区天府二街188号	四川省成都市高新区天府二街188号

主要经营模式如下:

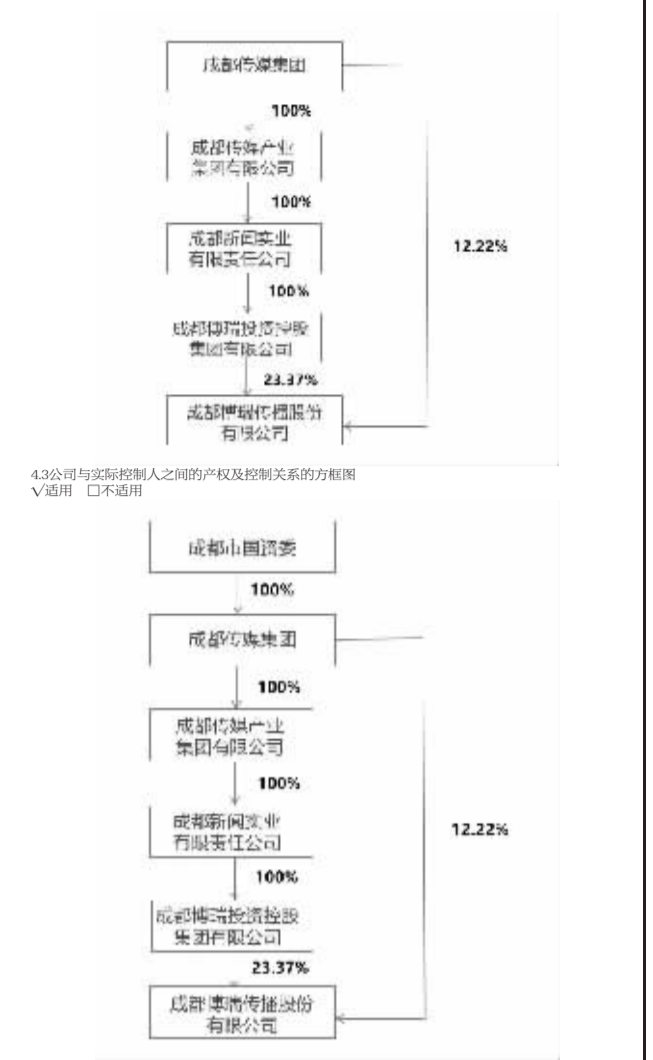
智慧管理业务:公司依托自身在软件研发和硬件集成方面的整合能力,以智慧教育和智慧城市为细分市场,积累了丰富成果和经验。在智慧教育上拥有“教育治理、教学质量提升、素质教育”三大成熟完整的产品研发体系,结合AI、大数据等为基础教育全覆盖,全面提供基于大数据深度专业服务的“区域智慧教育整体解决方案、智慧校园整体解决方案、校区一体化解决方案、精准(智慧)教学整体解决方案、素质教育整体解决方案”五大解决方案,在智慧城市(园区)上通过推动业务结构优化升级,结合区域实际需求,搭建数字化校园综合服务解决方案、城市综合治理智慧解决方案等,加大业务拓展和落地,打造更多“智慧教育”“智慧城市”路上的标杆范例。

2.数字文创业务:公司数字文创业务包含两部分,一是以文化产权交易为主的文交所业务,二是以游戏运营为主的运营业务。文交所业务以旗下数字文化资产交易平台为经营主体,以区块链技术提供确权保障,打造文交所交易平台,推动数字文化产权交易公平化、安全化、智能化,释放文化资产价值。游戏运营业务以自主研发“奥道通”、“全民公仆”、“七雄争霸”等知名IP为题材的网络游戏,产品涵盖手游、页游及端游。试水探索以弘扬传统文化特色IP为游戏,并积极推出游戏出海业务,加快海外市场拓展和产品运营,已完成端游“研发+运营+发行”一体化全流程业务构建,打通游戏出海全业务链条。

3.现代传媒业务:公司紧跟传播行业结构性改革,大力拓展新媒体业务,广告代理、IP内容引流、赛事整合营销等业务。目前经营媒体有公交车车、门户网站平台、社交平台、垂类新媒体直播等。为更好地实现传播效果,公司也在正进一步探索传统业务向数字化、流量化、场景化转变和发展,以弘扬传承优秀传统文化为核心,数字化赋能创新为驱动,整合国内外部化文创IP及资源。

3.公司主要会计数据和财务指标

3.1.2025年主要会计数据和财务指标



2.报告期内,国家发改委、国家统计局等部门发布《深化智慧城市发展 推进全域数字化转型行动计划》,该《行动计划》是落实中央城市工作会议精神的重要举措,是《深化智慧城市发展 推进全域数字化转型的指导意见》的进一步落实和延伸。《行动计划》提出了六大专项行动,为城市全域数字化转型指明了实践路径方向。在数字美好生活行动方面,提出发展“人工智能+教育”。2025年4月,教育部等五部门联合印发《“人工智能+教育”行动计划》,提出推动人工智能人才培养与素养提升,促进人工智能与教育深度融合,建设“人工智能+教育”基础环境,优化“人工智能+教育”发展生态四大重点任务。未来,人工智能教育将改变教育、全场景覆盖,在技术加持下,教师可快速获取优质教学资源,优化不同学生的教学策略,学生可接收更个性化的学习方案。

(二) 数字文创业务发展情况

《2025年中国游戏产业报告》显示,2025年国内游戏行业实际销售收入已达3567.09亿元,同比增长7.68%,用户规模6.83亿人,同比增长1.35%,均为历史新高。游戏产业的稳健发展得益于:国家政策支持持续加码引导产业高质量发展;生成式人工智能等新技术加速落地应用;传统文化IP深度融入游戏内容等因素。未来游戏产业将呈现以下发展趋势:一是小程序游戏继续保持快速增长;二是多端发行将得以延续,PC和主机游戏市场将持续保持增长;三是重度与轻量化游戏将呈现两极分化并行推进之势。

(三) 现代传媒业务发展情况

根据CODC近期发布的《2025年户外广告市场投放分析报告》显示,2025年中国户外广告市场在宏观经济平稳运行的背景下实现稳健增长7%,投放规模持续扩张,行业集中度进一步提升,户外视频媒体成为绝对增长主力,其中楼宇视频、电子屏等梯媒业态是2025年户外广告市场增长的重要支点。

《2025年中国互联网广告营销趋势报告》指出,2025年中国互联网广告市场稳健增长,限额达275.72亿元,行业从高速增长转向“深度价值创造”新阶段。报告认为,AI技术渗透、短视频刷屏融合、线上线下协同成为三大核心驱动力。《报告》显示,电商广告以38.55%的市场占比持续领跑,其中兴电商同比增长18.9%,成为主要增长引擎。抖音营销“内容种草-即时转化”生态层结构,小红书则依托“社区+搜索”模式实现23.2%增速。高消费意愿用户群体成为品牌追逐的核心资产。未来,AI将升级为营销核心引擎,代理AI全面渗透营销链路,全场景无缝触达成为趋势,多终端协同与用户资产沉淀至关重要;“放贷电”成为营销平台“新增长极”,营销将逐步向“深度价值创造”迈进。

报告期内,公司将围绕“打造成都数字+文创新经济重要资本平台”的战略定位,持续围绕“智慧管理、数字文创、现代传媒”业务发展方向深耕,当前业务主要集中在智慧管理、游戏运营、媒体广告、文创金融

单位:元 币种:人民币	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2025年
总资产	4,164,470,302.69	4,113,279,379.10	1.24	4,002,500,181.86
归属于上市公司普通股股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.78	3,032,202,897.13
营业收入	495,746,009.94	576,560,136.40	-21.23	614,406,404.70
归属于上市公司股东的净利润	694,231,413.17	576,387,948.80	-21.31	611,076,587.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	814,534,602.28	543,394,974.49	-25.82	575,394,179.19
营业收入	495,746,009.94	576,560,136.40	-21.23	614,406,404.70
归属于上市公司股东的净利润	-42,890,448.41	27,203,560.69	-251.11	63,520,696.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,826,276.79	18,126,276.79	-179.02	36,907,243.06
归属于上市公司股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.81	3,032,202,897.13
经营活动产生的现金流量净额	-90,289,497.97	-46,203,389.27	-209.10	-114,619,569.64
归属于上市公司股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.81	3,032,202,897.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	694,231,413.17	576,387,948.80	-21.31	611,076,587.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,826,276.79	18,126,276.79	-179.02	36,907,243.06
归属于上市公司股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.81	3,032,202,897.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	694,231,413.17	576,387,948.80	-21.31	611,076,587.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,826,276.79	18,126,276.79	-179.02	36,907,243.06
归属于上市公司股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.81	3,032,202,897.13

3.2.报告期内分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2025年
总资产	4,164,470,302.69	4,113,279,379.10	1.24	4,002,500,181.86
归属于上市公司普通股股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.78	3,032,202,897.13
营业收入	495,746,009.94	576,560,136.40	-21.23	614,406,404.70
归属于上市公司股东的净利润	694,231,413.17	576,387,948.80	-21.31	611,076,587.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	814,534,602.28	543,394,974.49	-25.82	575,394,179.19
营业收入	495,746,009.94	576,560,136.40	-21.23	614,406,404.70
归属于上市公司股东的净利润	-42,890,448.41	27,203,560.69	-251.11	63,520,696.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,826,276.79	18,126,276.79	-179.02	36,907,243.06
归属于上市公司股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.81	3,032,202,897.13
经营活动产生的现金流量净额	-90,289,497.97	-46,203,389.27	-209.10	-114,619,569.64
归属于上市公司股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.81	3,032,202,897.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	694,231,413.17	576,387,948.80	-21.31	611,076,587.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,826,276.79	18,126,276.79	-179.02	36,907,243.06
归属于上市公司股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.81	3,032,202,897.13

单位:股	截至报告期末普通股股东总数(P)	截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(P)	截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(P)	截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(P)
截至报告期末普通股股东总数(P)	52,519	0	0	0
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(P)	61,064	0	0	0
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(P)	0	0	0	0
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(P)	0	0	0	0

3.2.报告期内分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2025年
总资产	4,164,470,302.69	4,113,279,379.10	1.24	4,002,500,181.86
归属于上市公司普通股股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.78	3,032,202,897.13
营业收入	495,746,009.94	576,560,136.40	-21.23	614,406,404.70
归属于上市公司股东的净利润	694,231,413.17	576,387,948.80	-21.31	611,076,587.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	814,534,602.28	543,394,974.49	-25.82	575,394,179.19
营业收入	495,746,009.94	576,560,136.40	-21.23	614,406,404.70
归属于上市公司股东的净利润	-42,890,448.41	27,203,560.69	-251.11	63,520,696.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,826,276.79	18,126,276.79	-179.02	36,907,243.06
归属于上市公司股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.81	3,032,202,897.13
经营活动产生的现金流量净额	-90,289,497.97	-46,203,389.27	-209.10	-114,619,569.64
归属于上市公司股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.81	3,032,202,897.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	694,231,413.17	576,387,948.80	-21.31	611,076,587.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,826,276.79	18,126,276.79	-179.02	36,907,243.06
归属于上市公司股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.81	3,032,202,897.13

单位:元 币种:人民币	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2025年
总资产	4,164,470,302.69	4,113,279,379.10	1.24	4,002,500,181.86
归属于上市公司普通股股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.78	3,032,202,897.13
营业收入	495,746,009.94	576,560,136.40	-21.23	614,406,404.70
归属于上市公司股东的净利润	694,231,413.17	576,387,948.80	-21.31	611,076,587.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	814,534,602.28	543,394,974.49	-25.82	575,394,179.19
营业收入	495,746,009.94	576,560,136.40	-21.23	614,406,404.70
归属于上市公司股东的净利润	-42,890,448.41	27,203,560.69	-251.11	63,520,696.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,826,276.79	18,126,276.79	-179.02	36,907,243.06
归属于上市公司股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.81	3,032,202,897.13
经营活动产生的现金流量净额	-90,289,497.97	-46,203,389.27	-209.10	-114,619,569.64
归属于上市公司股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.81	3,032,202,897.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	694,231,413.17	576,387,948.80	-21.31	611,076,587.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,826,276.79	18,126,276.79	-179.02	36,907,243.06
归属于上市公司股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.81	3,032,202,897.13

3.2.报告期内分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2025年
总资产	4,164,470,302.69	4,113,279,379.10	1.24	4,002,500,181.86
归属于上市公司普通股股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.78	3,032,202,897.13
营业收入	495,746,009.94	576,560,136.40	-21.23	614,406,404.70
归属于上市公司股东的净利润	694,231,413.17	576,387,948.80	-21.31	611,076,587.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	814,534,602.28	543,394,974.49	-25.82	575,394,179.19
营业收入	495,746,009.94	576,560,136.40	-21.23	614,406,404.70
归属于上市公司股东的净利润	-42,890,448.41	27,203,560.69	-251.11	63,520,696.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,826,276.79	18,126,276.79	-179.02	36,907,243.06
归属于上市公司股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.81	3,032,202,897.13
经营活动产生的现金流量净额	-90,289,497.97	-46,203,389.27	-209.10	-114,619,569.64
归属于上市公司股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.81	3,032,202,897.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	694,231,413.17	576,387,948.80	-21.31	611,076,587.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,826,276.79	18,126,276.79	-179.02	36,907,243.06
归属于上市公司股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.81	3,032,202,897.13

单位:元 币种:人民币	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2025年
总资产	4,164,470,302.69	4,113,279,379.10	1.24	4,002,500,181.86
归属于上市公司普通股股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.78	3,032,202,897.13
营业收入	495,746,009.94	576,560,136.40	-21.23	614,406,404.70
归属于上市公司股东的净利润	694,231,413.17	576,387,948.80	-21.31	611,076,587.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	814,534,602.28	543,394,974.49	-25.82	575,394,179.19
营业收入	495,746,009.94	576,560,136.40	-21.23	614,406,404.70
归属于上市公司股东的净利润	-42,890,448.41	27,203,560.69	-251.11	63,520,696.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,826,276.79	18,126,276.79	-179.02	36,907,243.06
归属于上市公司股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.81	3,032,202,897.13
经营活动产生的现金流量净额	-90,289,497.97	-46,203,389.27	-209.10	-114,619,569.64
归属于上市公司股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.81	3,032,202,897.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	694,231,413.17	576,387,948.80	-21.31	611,076,587.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,826,276.79	18,126,276.79	-179.02	36,907,243.06
归属于上市公司股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.81	3,032,202,897.13

3.2.报告期内分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2025年
总资产	4,164,470,302.69	4,113,279,379.10	1.24	4,002,500,181.86
归属于上市公司普通股股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.78	3,032,202,897.13
营业收入	495,746,009.94	576,560,136.40	-21.23	614,406,404.70
归属于上市公司股东的净利润	694,231,413.17	576,387,948.80	-21.31	611,076,587.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	814,534,602.28	543,394,974.49	-25.82	575,394,179.19
营业收入	495,746,009.94	576,560,136.40	-21.23	614,406,404.70
归属于上市公司股东的净利润	-42,890,448.41	27,203,560.69	-251.11	63,520,696.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,826,276.79	18,126,276.79	-179.02	36,907,243.06
归属于上市公司股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.81	3,032,202,897.13
经营活动产生的现金流量净额	-90,289,497.97	-46,203,389.27	-209.10	-114,619,569.64
归属于上市公司股东的净资产	3,016,460,781.41	3,040,091,888.69	-0.81	3,032,202,897.13