

**第一节 重要提示**

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2. 重大风险提示

公司可在本报告中详细描述了存在/潜在风险因素, 敬请查阅第三节“管理层讨论与分析”中关于公司可能面对的风险因素。

3. 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。

4. 公司全体董事出席了本次会议。

5. 本会计师事务所(特普慧德会计师)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6. 公司报告期内未发生且未实施的风险因素

7. 是否否  是

8. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司2025年度利润分配预案如下: 本次利润分配预案为以截至报告期末总股本扣除公司回购专用证券账户中的股份为基数, 向在股在案余额每10股派发现金股利6.00元(含税)。截至本报告披露日, 公司总股本扣除回购专用证券账户中的股份为3,302,769,923股, 以此计算合计派发现金股利3,981,626,358元(含税)。2025年半年度公司现金分红金额为2,470,823,111元(含税)。

9. 报告期内, 公司主要业务情况

报告期内, 公司主要业务情况良好, 实现营业收入1,025.28亿元, 同比增长12.57%。其中, 主营业务收入1,025.28亿元, 同比增长12.57%。公司主要业务情况良好, 实现营业收入1,025.28亿元, 同比增长12.57%。其中, 主营业务收入1,025.28亿元, 同比增长12.57%。

公司代码: 688183 公司简称: 生益电子

# 生益电子股份有限公司

## 2025 年度报告摘要

2025年度全球新能源汽车销量达2,354.2万辆, 同比增长23.1%; 中国新能源汽车销量达1,655万辆, 同比增长26.8%。2025年全球新能源汽车销量达2,354.2万辆, 同比增长23.1%; 中国新能源汽车销量达1,655万辆, 同比增长26.8%。2025年全球新能源汽车销量达2,354.2万辆, 同比增长23.1%; 中国新能源汽车销量达1,655万辆, 同比增长26.8%。

全球汽车PCB市场规模(亿美元)

1. 公司简介

1.1 公司概况

1.2 主要业务

1.3 主要客户

1.4 主要供应商

1.5 主要竞争对手

1.6 主要风险因素

1.7 主要成就

1.8 主要荣誉

1.9 主要奖项

1.10 主要专利

1.11 主要商标

1.12 主要知识产权

1.13 主要无形资产

1.14 主要核心竞争力

1.15 主要竞争优势

1.16 主要劣势

1.17 主要挑战

1.18 主要机遇

1.19 主要前景

1.20 主要展望

2. 主要业务

2.1 主要业务

2.2 主要客户

2.3 主要供应商

2.4 主要竞争对手

2.5 主要风险因素

2.6 主要成就

2.7 主要荣誉

2.8 主要奖项

2.9 主要专利

2.10 主要商标

2.11 主要知识产权

2.12 主要无形资产

2.13 主要核心竞争力

2.14 主要竞争优势

2.15 主要劣势

2.16 主要挑战

2.17 主要机遇

2.18 主要前景

2.19 主要展望

3. 主要客户

3.1 主要客户

3.2 主要客户

3.3 主要客户

3.4 主要客户

3.5 主要客户

3.6 主要客户

3.7 主要客户

3.8 主要客户

3.9 主要客户

3.10 主要客户

3.11 主要客户

3.12 主要客户

3.13 主要客户

3.14 主要客户

3.15 主要客户

3.16 主要客户

3.17 主要客户

3.18 主要客户

3.19 主要客户

3.20 主要客户

4. 主要供应商

4.1 主要供应商

4.2 主要供应商

4.3 主要供应商

4.4 主要供应商

4.5 主要供应商

4.6 主要供应商

4.7 主要供应商

4.8 主要供应商

4.9 主要供应商

4.10 主要供应商

4.11 主要供应商

4.12 主要供应商

4.13 主要供应商

4.14 主要供应商

4.15 主要供应商

4.16 主要供应商

4.17 主要供应商

4.18 主要供应商

4.19 主要供应商

4.20 主要供应商

5. 主要竞争对手

5.1 主要竞争对手

5.2 主要竞争对手

5.3 主要竞争对手

5.4 主要竞争对手

5.5 主要竞争对手

5.6 主要竞争对手

5.7 主要竞争对手

5.8 主要竞争对手

5.9 主要竞争对手

5.10 主要竞争对手

5.11 主要竞争对手

5.12 主要竞争对手

5.13 主要竞争对手

5.14 主要竞争对手

5.15 主要竞争对手

5.16 主要竞争对手

5.17 主要竞争对手

5.18 主要竞争对手

5.19 主要竞争对手

5.20 主要竞争对手

6. 主要成就

6.1 主要成就

6.2 主要成就

6.3 主要成就

6.4 主要成就

6.5 主要成就

6.6 主要成就

6.7 主要成就

6.8 主要成就

6.9 主要成就

6.10 主要成就

6.11 主要成就

6.12 主要成就

6.13 主要成就

6.14 主要成就

6.15 主要成就

6.16 主要成就

6.17 主要成就

6.18 主要成就

6.19 主要成就

6.20 主要成就

7. 主要荣誉

7.1 主要荣誉

7.2 主要荣誉

7.3 主要荣誉

7.4 主要荣誉

7.5 主要荣誉

7.6 主要荣誉

7.7 主要荣誉

7.8 主要荣誉

7.9 主要荣誉

7.10 主要荣誉

7.11 主要荣誉

7.12 主要荣誉

7.13 主要荣誉

7.14 主要荣誉

7.15 主要荣誉

7.16 主要荣誉

7.17 主要荣誉

7.18 主要荣誉

7.19 主要荣誉

7.20 主要荣誉

8. 主要奖项

8.1 主要奖项

8.2 主要奖项

8.3 主要奖项

8.4 主要奖项

8.5 主要奖项

8.6 主要奖项

8.7 主要奖项

8.8 主要奖项

8.9 主要奖项

8.10 主要奖项

8.11 主要奖项

8.12 主要奖项

8.13 主要奖项

8.14 主要奖项

8.15 主要奖项

8.16 主要奖项

8.17 主要奖项

8.18 主要奖项

8.19 主要奖项

8.20 主要奖项

9. 主要专利

9.1 主要专利

9.2 主要专利

9.3 主要专利

9.4 主要专利

9.5 主要专利

9.6 主要专利

9.7 主要专利

9.8 主要专利

9.9 主要专利

9.10 主要专利

9.11 主要专利

9.12 主要专利

9.13 主要专利

9.14 主要专利

9.15 主要专利

9.16 主要专利

9.17 主要专利

9.18 主要专利

9.19 主要专利

9.20 主要专利

10. 主要商标

10.1 主要商标

10.2 主要商标

10.3 主要商标

10.4 主要商标

10.5 主要商标

10.6 主要商标

10.7 主要商标

10.8 主要商标

10.9 主要商标

10.10 主要商标

10.11 主要商标

10.12 主要商标

10.13 主要商标

10.14 主要商标

10.15 主要商标

10.16 主要商标

10.17 主要商标

10.18 主要商标

10.19 主要商标

10.20 主要商标

11. 主要知识产权

11.1 主要知识产权

11.2 主要知识产权

11.3 主要知识产权

11.4 主要知识产权

11.5 主要知识产权

11.6 主要知识产权

11.7 主要知识产权

11.8 主要知识产权

11.9 主要知识产权

11.10 主要知识产权

11.11 主要知识产权

11.12 主要知识产权

11.13 主要知识产权

11.14 主要知识产权

11.15 主要知识产权

11.16 主要知识产权

11.17 主要知识产权

11.18 主要知识产权

11.19 主要知识产权

11.20 主要知识产权

12. 主要核心竞争力

12.1 主要核心竞争力

12.2 主要核心竞争力

12.3 主要核心竞争力

12.4 主要核心竞争力

12.5 主要核心竞争力

12.6 主要核心竞争力

12.7 主要核心竞争力

12.8 主要核心竞争力

12.9 主要核心竞争力

12.10 主要核心竞争力

12.11 主要核心竞争力

12.12 主要核心竞争力

12.13 主要核心竞争力

12.14 主要核心竞争力

12.15 主要核心竞争力

12.16 主要核心竞争力

12.17 主要核心竞争力

12.18 主要核心竞争力

12.19 主要核心竞争力

12.20 主要核心竞争力

13. 主要竞争优势

13.1 主要竞争优势

13.2 主要竞争优势

13.3 主要竞争优势

13.4 主要竞争优势

13.5 主要竞争优势

13.6 主要竞争优势

13.7 主要竞争优势

13.8 主要竞争优势

13.9 主要竞争优势

13.10 主要竞争优势

13.11 主要竞争优势

13.12 主要竞争优势

13.13 主要竞争优势

13.14 主要竞争优势

13.15 主要竞争优势

13.16 主要竞争优势

13.17 主要竞争优势

13.18 主要竞争优势

13.19 主要竞争优势

13.20 主要竞争优势

14. 主要劣势

14.1 主要劣势

14.2 主要劣势

14.3 主要劣势

14.4 主要劣势

14.5 主要劣势

14.6 主要劣势

14.7 主要劣势

14.8 主要劣势

14.9 主要劣势

14.10 主要劣势

14.11 主要劣势

14.12 主要劣势

14.13 主要劣势

14.14 主要劣势

14.15 主要劣势

14.16 主要劣势

14.17 主要劣势

14.18 主要劣势

14.19 主要劣势

14.20 主要劣势

15. 主要挑战

15.1 主要挑战

15.2 主要挑战

15.3 主要挑战

15.4 主要挑战

15.5 主要挑战

15.6 主要挑战

15.7 主要挑战

15.8 主要挑战

15.9 主要挑战

15.10 主要挑战

15.11 主要挑战

15.12 主要挑战

15.13 主要挑战

15.14 主要挑战

15.15 主要挑战

15.16 主要挑战

15.17 主要挑战

15.18 主要挑战

15.19 主要挑战

15.20 主要挑战

16. 主要机遇

16.1 主要机遇

16.2 主要机遇

16.3 主要机遇

16.4 主要机遇

16.5 主要机遇

16.6 主要机遇

16.7 主要机遇

16.8 主要机遇

16.9 主要机遇

16.10 主要机遇

16.11 主要机遇

16.12 主要机遇

16.13 主要机遇

16.14 主要机遇

16.15 主要机遇

16.16 主要机遇

16.17 主要机遇

16.18 主要机遇

16.19 主要机遇

16.20 主要机遇

17. 主要前景

17.1 主要前景

17.2 主要前景

17.3 主要前景

17.4 主要前景

17.5 主要前景

17.6 主要前景

17.7 主要前景

17.8 主要前景

17.9 主要前景

17.10 主要前景

17.11 主要前景

17.12 主要前景

17.13 主要前景

17.14 主要前景

17.15 主要前景

17.16 主要前景

17.17 主要前景

17.18 主要前景

17.19 主要前景

17.20 主要前景

18. 主要展望

18.1 主要展望

18.2 主要展望

18.3 主要展望

18.4 主要展望

18.5 主要展望

18.6 主要展望

18.7 主要展望

18.8 主要展望

18.9 主要展望

18.10 主要展望

18.11 主要展望

18.12 主要展望

18.13 主要展望

18.14 主要展望

18.15 主要展望

18.16 主要展望

18.17 主要展望

18.18 主要展望

18.19 主要展望

18.20 主要展望

19. 主要趋势

19.1 主要趋势

19.2 主要趋势

19.3 主要趋势

19.4 主要趋势

19.5 主要趋势

19.6 主要趋势

19.7 主要趋势

19.8 主要趋势

19.9 主要趋势

19.10 主要趋势

19.11 主要趋势

19.12 主要趋势

19.13 主要趋势

19.14 主要趋势

19.15 主要趋势

19.16 主要趋势

19.17 主要趋势

19.18 主要趋势

19.19 主要趋势

19.20 主要趋势

20. 主要预测

20.1 主要预测

20.2 主要预测

20.3 主要预测

20.4 主要预测

20.5 主要预测

20.6 主要预测

20.7 主要预测

20.8 主要预测

20.9 主要预测

20.10 主要预测

20.11 主要预测

20.12 主要预测

20.13 主要预测

20.14 主要预测

20.15 主要预测

20.16 主要预测

20.17 主要预测

20.18 主要预测

20.19 主要预测

20.20 主要预测

21. 主要数据

21.1 主要数据

21.2 主要数据

21.3 主要数据

21.4 主要数据

21.5 主要数据

21.6 主要数据

21.7 主要数据

21.8 主要数据

21.9 主要数据

21.10 主要数据

21.11 主要数据

21.12 主要数据

21.13 主要数据

21.14 主要数据

21.15 主要数据

21.16 主要数据

21.17 主要数据

21.18 主要数据

21.19 主要数据

21.20 主要数据

22. 主要分析

22.1 主要分析

22.2 主要分析

22.3 主要分析

22.4 主要分析

22.5 主要分析

22.6 主要分析

22.7 主要分析

22.8 主要分析

22.9 主要分析

22.10 主要分析

22.11 主要分析

22.12 主要分析

22.13 主要分析

22.14 主要分析

22.15 主要分析

22.16 主要分析

22.17 主要分析

22.18 主要分析

22.19 主要分析

22.20 主要分析

23. 主要结论

23.1 主要结论

23.2 主要结论

23.3 主要结论

23.4 主要结论

23.5 主要结论

23.6 主要结论

23.7 主要结论

23.8 主要结论

23.9 主要结论

23.10 主要结论

23.11 主要结论

23.12 主要结论

23.13 主要结论

23.14 主要结论

23.15 主要结论

23.16 主要结论

23.17 主要结论

23.18 主要结论

23.19 主要结论

23.20 主要结论

24. 主要建议

24.1 主要建议

24.2 主要建议

24.3 主要建议

24.4 主要建议

24.5 主要建议

24.6 主要建议

24.7 主要建议

24.8 主要建议

24.9 主要建议

24.10 主要建议

24.11 主要建议

24.12 主要建议

24.13 主要建议

24.14 主要建议

24.15 主要建议

24.16 主要建议

24.17 主要建议

24.18 主要建议

24.19 主要建议

24.20 主要建议

25. 主要附录

25.1 主要附录

25.2 主要附录

25.3 主要附录

25.4 主要附录

25.5 主要附录

25.6 主要附录

25.7 主要附录

25.8 主要附录

25.9 主要附录

25.10 主要附录

25.11 主要附录

25.12 主要附录

25.13 主要附录

25.14 主要附录

25.15 主要附录

25.16 主要附录

25.17 主要附录

25.18 主要附录

25.19 主要附录

25.20 主要附录

26. 主要索引

26.1 主要索引

26.2 主要索引

26.3 主要索引

26.4 主要索引

26.5 主要索引

26.6 主要索引

26.7 主要索引

26.8 主要索引

26.9 主要索引

26.10 主要索引

26.11 主要索引

26.12 主要索引

26.13 主要索引

26.14 主要索引

26.15 主要索引

26.16 主要索引

26.17 主要索引

26.18 主要索引

26.19 主要索引

26.20 主要索引

27. 主要目录

27.1 主要目录

27.2 主要目录

27.3 主要目录

27.4 主要目录

27.5 主要目录

27.6 主要目录

27.7 主要目录

27.8 主要目录

27.9 主要目录

27.10 主要目录

27.11 主要目录

27.12 主要目录

27.13 主要目录

27.14 主要目录

27.15 主要目录

27.16 主要目录

27.17 主要目录

27.18 主要目录

27.19 主要目录

27.20 主要目录

28. 主要附录

28.1 主要附录

28.2 主要附录

28.3 主要附录

28.4 主要附录

28.5 主要附录

28.6 主要附录

28.7 主要附录

28.8 主要附录

28.9 主要附录

28.10 主要附录

28.11 主要附录

28.12 主要附录

28.13 主要附录

28.14 主要附录

28.15 主要附录

28.16 主要附录

28.17 主要附录

28.18 主要附录

28.19 主要附录

28.20 主要附录

29. 主要附录

29.1 主要附录

29.2 主要附录

29.3 主要附录

29.4 主要附录

29.5 主要附录

29.6 主要附录

29.7 主要附录

29.8 主要附录

29.9 主要附录

29.10 主要附录

29.11 主要附录

29.12 主要附录

29.13 主要附录

29.14 主要附录

29.15 主要附录

29.16 主要附录

29.17 主要附录

29.18 主要附录

29.19 主要附录

29.20 主要附录

30. 主要附录

30.1 主要附录

30.2 主要附录

30.3 主要附录

30.4 主要附录

30.5 主要附录

30.6 主要附录

30.7 主要附录

30.8 主要附录

30.9 主要附录

30.10 主要附录

30.11 主要附录

30.12 主要附录

30.13 主要附录

30.14 主要附录

30.15 主要附录

30.16 主要附录

30.17 主要附录

30.18 主要附录

30.19 主要附录

30.20 主要附录

31. 主要附录

31.1 主要附录

31.2 主要附录

31.3 主要附录

31.4 主要附录

31.5 主要附录

31.6 主要附录

31.7 主要附录

31.8 主要附录

31.9 主要附录

31.10 主要附录

31.11 主要附录

31.12 主要附录

31.13 主要附录

31.14 主要附录

31.15 主要附录

31.16 主要附录

31.17 主要附录

31.18 主要附录

31.19 主要附录

31.20 主要附录

32. 主要附录

32.1 主要附录

32.2 主要附录

32.3 主要附录

32.4 主要附录

32.5 主要附录

32.6 主要附录

32.7 主要附录

32.8 主要附录

32.9 主要附录

32.10 主要附录

32.11 主要附录

32.12 主要附录

32.13 主要附录

32.14 主要附录

32.15 主要附录

32.16 主要附录

32.17 主要附录

32.18 主要附录

32.19 主要附录

32.20 主要附录

33. 主要附录

33.1 主要附录

33.2 主要附录

33.3 主要附录

33.4 主要附录

33.5 主要附录

33.6 主要附录

33.7 主要附录

33.8 主要附录

33.9 主要附录

33.10 主要附录

33.11 主要附录

33.12 主要附录

33.13 主要附录

33.14 主要附录

33.15 主要附录

33.16 主要附录

33.17 主要附录

33.18 主要附录

33.19 主要附录

33.20 主要附录

34. 主要附录

34.1 主要附录

34.2 主要附录

34.3 主要附录

34.4 主要附录

34.5 主要附录

34.6 主要附录

34.7 主要附录

34.8 主要附录

34.9 主要附录

34.10 主要附录

34.11 主要附录

34.12 主要附录

34.13 主要附录

34.14 主要附录

34.15 主要附录

34.16 主要附录

34.17 主要附录

34.18 主要附录

34.19 主要附录

34.20 主要附录

35. 主要附录

35.1 主要附录

35.2 主要附录

35.3 主要附录

35.4 主要附录

35.5 主要附录

35.6 主要附录

35.7 主要附录

35.8 主要附录

35.9 主要附录

35.10 主要附录

35.11 主要附录

35.12 主要附录

35.13 主要附录

35.14 主要附录

35.15 主要附录

35.16 主要附录

35.17 主要附录

35.18 主要附录

35.19 主要附录

35.20 主要附录

3. 交易风险分析及风险提示

3.1 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

3.2 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

3.3 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

3.4 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

3.5 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

3.6 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

3.7 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

3.8 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

3.9 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

3.10 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

3.11 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

3.12 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

3.13 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

3.14 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

3.15 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

3.16 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

3.17 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

3.18 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

3.19 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

3.20 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

4. 交易风险分析及风险提示

4.1 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

4.2 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

4.3 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

4.4 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

4.5 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

4.6 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

4.7 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

4.8 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

4.9 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

4.10 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

4.11 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

4.12 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

4.13 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

4.14 开展外汇衍生品交易业务的风险分析

4.15