证券代码:000516 证券简称:国际医学 公告编号:2026-017

西安国际医学投资股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	国际医学	股票代码	000516
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	丁震	杜睿男	
办公地址	西安市高新区西太路777号西安国际医学中心医院保障楼	西安市高新区西太路777号西安国际医学中心医院保障楼	
传真	029-88330170	029-88330170	
电话	029-88330516	029-88330516	
电子信箱	IMIR@000516.cn	IMIR@000516.cn	

2.报告期主要业务或产品简介

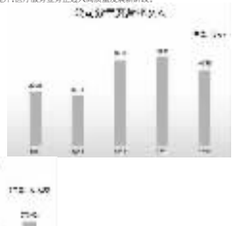
(一)主要业务

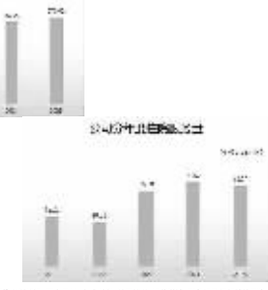
公司以大健康医疗服务和现代医学技术转化应用为主业,目前,正在运营西安高新医院、西安国际医学中心医院两大综合性医院为主的医疗服务机构,在医疗领域,公司探索并发展了“综合医疗+特色专科”创新业务模式,具在满足广大群众多元化医疗健康需求,充分发展综合性医疗机构的协同效应,公司一方面致力于提供高质量普惠型医疗服务,成功打造了肺科、心血管、消化、胸科、肿瘤、血液病、骨科等多个优势专科,全面推进多学科协作诊疗,开展了一系列技术含量高、临床难度大的复杂型医疗项目,包括多项世界首例、国内首例,既走首例复杂手术,另一方面,在医美整形、康复、妇儿、健康管理、中医、辅助生殖、精神心理、特需服务、老年护理、医子的产等板块也进行了系统的探索和布局,打造特色专科,契合人民群众日益增长多样化健康需求,以二甲医院规范化的医疗品质为基石,不断拓展国际医疗健康市场。此外,公司还依托和高新医院合作网络,推动优质医疗资源下沉,打造“互联网医疗”模式,探索“医疗+人工智能”技术的临床融合与应用,标准医疗服务边界,新增上门服复,母婴护理,中医护理等增值服务板块,满足不同患者的个性化健康需求。在此基础上,持续完善会员专属服务、VIP特需、会员等特色业务,提升患者就医体验,公司聚焦主业,围医疗、康复、科研、健康管理、康复保健、生命科学十一体,全分发医院有的三级甲等,国际JCI认证的高水平医疗服务平台,提供高质量综合性医疗服务,满足多样化医疗健康服务需求,持续扩大服务规模,完善业务结构,提升医疗服务能务,通过强化质量管理体系,提升精细化运营水平,促进内生增长,实现提质增效,推进外延扩张,增强核心竞争力与持续盈利能力,将公司打造成为广业领先的提供全生命周期医疗健康服务的健康管理集团。

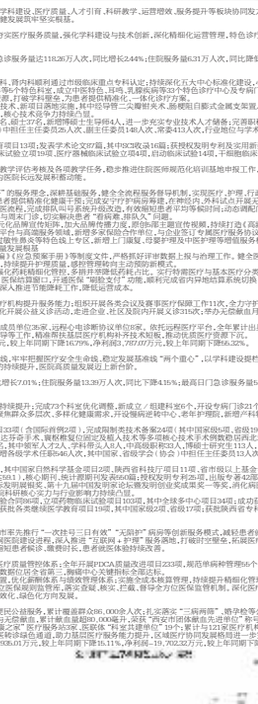
西安高新医院,自1996年筹建,2002年投入运营,并于2006年获批成为中国第一家社会办医“三级甲等医院”,2010年9月29日,国内已建成的超大单体医院——西安国际医学中心医院正式开诊,医疗质量和服务与国际先进水平接轨。2025年,西安国际医学中心医院南北区实现深度融合,医院综合实力进一步提升。目前,公司旗下医疗机构已成为西大学的附属,教学医院。公司经过多年的运营与发展,在医教研一体化综合平台的建设上持续发力,不断探索社会办医疗机构协同创新与高质量发展的路径,公司在医疗健康产业领域的布局,正朝着高质量、研究型、多层次的方向稳步迈进。随着公司两大综合医疗院区全面投用,国际医学已构建起拥有万张床位的服务体系与能力。公司打造全生命周期医疗健康服务平台,构建了深耕西安、立足陕西、辐射中西部地区并面向全国的综合医疗服务版图,为经营业绩的稳步增长奠定了坚实基础。

2025年,公司秉持以患者为中心的服务理念,依托专业医疗技术和贴心服务,充分挖掘和释放高质量医疗资源潜力,满足多样化的公众医疗健康服务需求,为广大患者提供门急诊服务总量达270.02万人次,同比增长4.96%;住院服务量达19.70万人次,同比下降4.23%。经过全体员工的共同努力,公司及子公司实现“2025年度上市公司100价值传递奖”“2025先锋企业奖”“社会办医-单体医院100强”等众多荣誉。

报告期内,公司各项业务指标保持平稳,踏实增效取得积极成效,业务布局持续优化,通过实施差异化战略,不断延伸医疗服务链条,各业务板块协同效应持续增强,拓展国际医疗合作、创办综合开发行,公司整体实力与行业影响力稳步提升,医疗服务业务正迈入高质量发展新阶段。







(二)医疗服务主业经营情况

公司旗下医疗机构坚持走高质量发展路线,围绕学科建设、医疗质量、人才引育、科研教学、运营增效、服务提升等板块协同发力,扎实推进三甲评复审与精细化管理,核心竞争力与品牌影响力持续积累,为公司医疗健康产业的全面、稳健运营奠定了坚实基础。

1.疾病诊治能力有效提升

2025年度,西安高新医院围绕三甲复审为抓手,全面夯实医疗服务质量,强化学科建设与技术创新,深化精细化运营管理,特色诊疗与消费医疗双得新突破,服务质量取得新提升,品牌影响力取得新高度,综合实力迈上新台阶。

(1)业务指标稳中有进

2025年度,西安高新医院整体运行平稳有序,门急诊服务量达118.26万人次,同比增长2.44%;住院服务量6.31万人次,同比降低4.28%;最高日门急诊服务量4,686人次,最高日住院患者1,566人。

(2)精耕学科建设,厚植人才根基

通化学科抓长远,创新临床重点专科建设项目,精神科、肾内科顺利通过市级临床重点专科认定;持续深化五大中心标准化建设,心衰中心顺利通过国家级再认证,获授“国家级示范中心培育单位”称号,胸痛中心、卒中中心、创伤中心、危重孕产妇救治中心等5个综合类中心及专病门诊、手术中心、儿童专科等特色优化,形成覆盖多学科协作诊疗(MDT)模式完整闭环,提高应急运行,整合多学科优质资源,打破学科壁垒,为患者提供精准化、一体化诊疗方案。

全年完成21项新医疗技术准备,批准新项目技术,新项目获院内第二次遴选,其中5个获二次遴选大奖,新增项目技术成功填补医院及区域诊疗领域空白,形成医疗科普协同发展格局,构建起以二甲医院规范化医疗品质,标准高附加值医疗健康服务为特色,集诊疗、科研、教学、预防、康复为一体的综合性医疗服务体系,提升精细化运营水平,促进内生增长,实现提质增效,推进外延扩张,增强核心竞争力与持续盈利能力,将公司打造成为广业领先的提供全生命周期医疗健康服务的健康管理集团。

(3)推进科研教学协同,积极医院发展动能

全年获批省级及以上科研项目14项,获批医学教育项目13项;发表学术论文97篇,其中SCI收录16篇;获授权发明专利及实用新型专利8项,参与制定内分泌领域专家共识2项,科研综合实力稳步提升。临床试验体系日趋完善,药物临床试验立项19项,医疗器械临床试验立项4项,启动临床试验14项,干细胞临床研究项目获批立项1项。全年主办、承办国家级、省级学术活动30次,有效促进学术互通与技术共享。

扎实推进医教协融合发展,顺利完成两名医学院教学评估考核及各层教学任务,稳步推进住院医师规范化培训基地申报工作,成功获批4个省级专科护士实践基地。持续优化院内人才培训体系,强化专业能力与岗位责任力培养,为医院长远发展积蓄动能。

(4)服务体系多维拓展,品牌口碑稳步提升

以患者为中心,导持“异势特一次服务,一次做对”的服务理念,探索基础服务、健全全流程服务各项举措,实现医疗、护理、行政等全岗位、全环节服务全覆盖,患者满意度稳步提升。组建专业领域管理团队,成立“云端护”平台,患者数据精准化管理平台,在病房内,外科试点开展无陪护陪护服务,推动护理服务从住院时门诊、从院内向院外延伸,满足患者多元化护理需求。持续优化就医流程,完成排队叫号系统升级改造,有效缩短患者平均等候时间;动态调配门诊医疗资源,在就诊高峰时段增派出诊医师,前开关联科室预约门诊,简短缩主任医师及以上职称专家患号预约名额,减少院内外挂号黄牛现象,维护院内挂号秩序。“看病难,排队入”问题。

强化品牌建设,拓展医疗运营发展路径。构建多元化品牌宣传矩阵,加大品牌传播力度,原创原主题宣传视频,持续打造《高新大讲堂》《高新专家风采》等特色栏目,助力专家护醫与就业,丰富品牌传播内涵。积极拓展三方合作平台与高端服务领域,新增多家保险合作单位,与企医互为客医疗服务协议;推出VIP特需门诊等特色业务,满足不同群体差异化就医需求,推进互联网医疗提质,推出从属门诊、过渡性患关等特色线上专区,新增上门温复,母婴护理,中医护理等增值服务板块,满足不同患者的个性化健康需求。在此基础上,持续完善会员专属服务、VIP特需、会员等特色业务,提升患者就医体验,公司聚焦主业,围医疗、康复、科研、健康管理、康复保健、生命科学四大一体,全分发医院有的三级甲等,国际JCI认证的高水平医疗服务平台,提供高质量综合性医疗服务,满足多样化医疗健康服务需求,持续扩大服务规模,完善业务结构,提升医疗服务能务,通过强化质量管理体系,提升精细化运营水平,促进内生增长,实现提质增效,推进外延扩张,增强核心竞争力与持续盈利能力,将公司打造成为广业领先的提供全生命周期医疗健康服务的健康管理集团。

(5)医保监管精专协同,积极应对政策下沉

以患者为中心,导持“异势特一次服务,一次做对”的服务理念,探索基础服务、健全全流程服务各项举措,实现医疗、护理、行政等全岗位、全环节服务全覆盖,患者满意度稳步提升。组建专业领域管理团队,成立“云端护”平台,患者数据精准化管理平台,在病房内,外科试点开展无陪护陪护服务,推动护理服务从住院时门诊、从院内向院外延伸,满足患者多元化护理需求。持续优化就医流程,完成排队叫号系统升级改造,有效缩短患者平均等候时间;动态调配门诊医疗资源,在就诊高峰时段增派出诊医师,前开关联科室预约门诊,简短缩主任医师及以上职称专家患号预约名额,减少院内外挂号黄牛现象,维护院内挂号秩序。“看病难,排队入”问题。

强化品牌建设,拓展医疗运营发展路径。构建多元化品牌宣传矩阵,加大品牌传播力度,原创原主题宣传视频,持续打造《高新大讲堂》《高新专家风采》等特色栏目,助力专家护醫与就业,丰富品牌传播内涵。积极拓展三方合作平台与高端服务领域,新增多家保险合作单位,与企医互为客医疗服务协议;推出VIP特需门诊等特色业务,满足不同群体差异化就医需求,推进互联网医疗提质,推出从属门诊、过渡性患关等特色线上专区,新增上门温复,母婴护理,中医护理等增值服务板块,满足不同患者的个性化健康需求。在此基础上,持续完善会员专属服务、VIP特需、会员等特色业务,提升患者就医体验,公司聚焦主业,围医疗、康复、科研、健康管理、康复保健、生命科学四大一体,全分发医院有的三级甲等,国际JCI认证的高水平医疗服务平台,提供高质量综合性医疗服务,满足多样化医疗健康服务需求,持续扩大服务规模,完善业务结构,提升医疗服务能务,通过强化质量管理体系,提升精细化运营水平,促进内生增长,实现提质增效,推进外延扩张,增强核心竞争力与持续盈利能力,将公司打造成为广业领先的提供全生命周期医疗健康服务的健康管理集团。

(6)医保监管精专协同,积极应对政策下沉

以二甲复评为契机,全面梳理医保管理薄弱环节,完善医保管理制度,规范医疗服务行为,提升医保管理精细化水平,确保医保基金安全运行。

3.多样化特色专科板块

公司旗下大型医疗机构,针对医疗服务市场需求,设置了心脏、胸科、消化、肿瘤、血液病、脑科、骨科、内分泌代谢病等大型专科医院,并在陆了医美整形、辅助生殖、康复、妇儿、中医、健康管理、老年病、特需、精神心理、老年护理、医子的产等特色专科医院及中心,一是依托领先医疗实力,打造大型优势专科,提升业务规模,满足服务需求;二是打造特色专科,聚合人民群众对于医疗服务的多样化需求,以二甲医院规范化的医疗品质,标准高附加值医疗健康服务为特色,公司旗下专业医疗实体机构西安国际医学中心整形医院作为集医学美容、美疗、科研为一体的医疗机构获评全国医院二星整形美容医院称号,并成为陕西省医学会医疗机构美容整形专业委员会主任委员单位,上海新专家委员单位,广州医学会美容专业委员会委员单位,全国美容整形医院联盟理事单位,全国医院整形美容协会理事单位,