公司代码:600662 公司简称:外服控股

上海外服控股集团股份有限公司

[2025] 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配预案为：以公司总股本2,283,457,375股，向全体股东每股派发现金红利人民币0.15元（含税），合计派发现金红利人民币3.43亿元（含税）。详见第四节公司治理、环境和社会 八、利润分配或资本公积金转增预案。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	外服控股	600662	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱海元	虞卉
联系地址	上海市黄浦区董家渡路200号董家渡外滩中心T3栋12楼	上海市黄浦区董家渡路200号董家渡外滩中心T3栋12楼
电话	021-65670587	021-65670587
传真	021-63729566	021-63729566
电子信箱	haiyuan.zhu@fesg.com.cn	jenny.yu@fesg.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

（一）人力资源服务行业的基本情况

2025年，我国经济顶压前行，向新向优发展。人力资源服务行业作为赋能经济社会发展的重要引擎，延续了稳健向好的发展势头。行业不仅为“稳就业”筑牢了基础支撑，更在精准匹配人才供需、助力劳动者提升技能、推动产业向高端迈进方面发挥了不可或缺的关键作用，整体呈现出以下特征：

一是行业基础坚实，保持稳健增长。根据人力资源社会保障部数据，2020至2024年间，人力资源服务机构从约4.58万家增长至7.41万家，年均复合增长率达12.8%；从业人员从约84.33万人增至109.30万人，年均复合增长率6.7%，市场规模持续扩容，为行业发展提供坚实基础。

二是深度融入实体，服务产业升级。人力资源服务行业紧密围绕现代化产业体系建设，着力促进人才链、创新链与产业链精准对接，在服务制造业等实体经济过程中，形成了一批适应制造企业招聘用工需求的人力资源服务产品、模式和解决方案。国家也大力支持人力资源服务行业与制造业融合，确定了39个融合发展试点城市，聚焦智能制造、电子信息、新材料等制造业重点领域，差异化探索产业升级与就业促进高效协同，助力破解制约制造业发展的人力资源要素供给短板，提升制造业人力资源开发利用水平。

三是强化用工保障，破解结构性矛盾。人力资源服务行业持续支持“国聘行动”活动，并创新采用直播带岗、定向招聘等新模式，主动对接国家重大项目与重点企业，有效缓解季节性、结构性缺工难题，为社会就业提供了有力支撑。2025年，全国城镇调查失业率平均值稳定在5.2%。同时，人力资源服务行业企业积极参与“产教评”技能生态链建设，加大技能人才培养与供给，为产业升级提供持续的人才动能。

四是科技赋能升级，市场规范发展。大数据、人工智能等新技术的广泛应用，催生了招聘大模型、AI面试、虚拟现实培训等新业态与新服务模式，推动人力资源服务行业向专业化、高附加值领域加速延伸。与此同时，“十四五”期间，《加强零工市场规范化建设》《进一步加强人力资源市场规范管理》等系列政策相继出台，市场构建起日趋完善的监管体系。

（二）人力资源服务行业的发展阶段和周期性特点

人力资源服务行业正处于推动高质量发展与转型升级的关键阶段。面对人口结构深刻变化、新一轮数字技术驱动变革以及就业形态日趋多元等新环境，行业肩负着支撑国家加快塑造现代化人力资源、推动实现高质量充分就业的重要任务。当前，行业发展已步入机遇与挑战并存的新时期，加快行业升级发展已成为必然选择。

人力资源服务行业2025年继续展现出兼具宏观增长适应性与结构韧性的特征。一方面，伴随国民经济持续修复回升与高质量发展扎实推进，企业对专业化、定制化人力资源服务的需求保持旺盛，行业呈现出与经济发展协同共振的积极态势。另一方面，在内外部环境不确定性、复杂性依然存在的背景下，市场进一步分化。部分企业基于降本增效的战略考量，持续扩大对灵活用工、业务外包等服务的需求，推动相关细分赛道延续独立于经济周期的增长态势，形成顺周期与抗周期并存的格局。

（三）政策法规对人力资源服务行业的重大影响

报告期内，国家持续完善行业政策体系，从市场规范、技能提升和引导服务外包发展等方面，为人力资源服务行业的高质量发展与转型升级提供了系统性支持。2025年4月，人社部等5部门联合出台《关于开展2025年清理整顿人力资源市场秩序专项行动的通知》，重点规范“假外包、真派遣”等行为。2025年6月，国家推出《关于开展大规模职业技能提升培训行动的指导意见》，鼓励围绕制造业和服务业紧缺技能人才开展职业技能提升培训。2025年12月，商务部等6部门发布《促进服务外包高质量发展行动计划》，明确了培育具有国际竞争力的服务外包龙头企业、建设特色产业集聚区的发展目标。系列政策的出台，为人力资源服务行业的发展提供了更清晰的行动指引。

（一）主要业务及产品

公司秉承“筑桥引路，聚才兴业”的企业使命，聚焦“人事管理、人才派遣、薪酬福利、招聘及灵活用工和业务外包”等主营业务，为各类客户提供专业高效、多元灵活的综合解决方案，为国家高质量人才发展、“一带一路”建设、“长三角一体化”战略实施提供强有力的人才支撑。报告期内，公司主要业务及产品情况如下：

1、人事管理服务

长期以来，部分客户面临各地人事政策不完全统一、人力资源部门事务性操作工作繁复及用人编制不足等困难，人力资源部门在实际运营中承担了大量事务性、重复性、操作性工作，占用了大量人力、物力，投入产出比不高。为解决客户存在的前述问题，公司建立了涵盖人事管理、员工劳动关系及法定福利服务等领域的专业咨询和服务团队，形成了覆盖全国的服务网络，拥有行业领先的运营流程以及服务平台，并通过云服务、热线电话和移动客户端等技术手段，为客户提供专业、高效和便捷的人事政策咨询、人事代理、法定社会保险代理及用退工管理等人事管理服务，为客户集约、高效地完成人事管理相关工作提供助力，提升客户人事管理的质量和效率。

2、人才派遣服务

人才派遣服务是指根据客户（用工单位）的实际需求，与派遣员工签订劳动合同，建立用人单位（雇主）、员工、客户（用工单位）的三方关系，并将员工派遣到实际用工单位工作。人才派遣服务有助于客户有效获取和使用人才，使其更加专注于自身的核心业务。公司为客户提供派遣员工相关人事行政、薪资福利等综合配套服务，具体服务内容包括派遣劳动合同签订、各类人事行政服务支持、员工工资及奖金的计算和发放，各类社会保险缴纳及劳动争议处理等，派遣员工的日常工作由客户进行安排和管理。

3、薪酬福利服务

1）薪税管理服务

薪税管理服务是向客户提供包括HR SaaS等软件系统应用、薪酬流程服务外包、考勤管理、工资计算与发放、个税缴纳、个税咨询、财税外包等在内的全流程薪税管理和咨询服务。公司基于信息技术和HCM软件系统，根据客户实际需求，经评估客户现有薪酬管理条件、手段和模式后，为客户设计、提供和交付量身定制的薪酬管理及数据技术解决方案，包括软件系统应用、薪酬流程服务外包、考勤管理化、工资发放、个税缴纳等在内的全流程薪税一站式管理服务。同时，向客户提供包括会员制常年个税咨询服务、项目型个税咨询服务、企业财税服务等在内的财税一体化解决方案。获得SOC1、SOC2和ISOC3鉴证审计报告，通过ISO9001质量管理体系认证、ISOZ7001信息安全管理体系认证以及主要产品等保认证，全面保障客户薪酬管理的准确性、合规性、时效性、安全性和数据保密性，助力和推动客户在快速变化的环境中获得持续发展。

2）健康管理服务

健康管理服务是指客户将员工健康管理委托给人力资源服务机构，人力资源服务机构通过对客户员工健康危险因素进行分析和评估，提供健康管理方案，并根据服务项目和服务标准自行组织人员或与外部合作伙伴合作完成业务，客户以业务完成量与人力资源服务机构进行结算的服务方式。公司根据客户及员工的健康管理需求，结合数据分析，为客户定制综合性健康管理解决方案，通过健康管理数据平台，有效连接客户、个人以及健康管理领域供应商，提供“健康教育”“健康检测”“健康干预”和“健康保障”四条产品线的服务交付，有效改善客户员工健康状况，提高员工满意度，降低客户管理成本，提高客户经营效率。

3）商业福利服务

商业福利服务是指根据客户的需求，完成福利调研规划、福利计划方案制定、福利商品或服务的采购组织、福利发放及满意度调研等一系列工作，客户以福利产品提供的数量以及配套服务的情况进行结算的服务方式。主要针对客户在商业福利领域专业度不足、人力配备不够、员工需求多样性、福利产品组织管理工作量大且繁杂等痛点问题，通过对不同行业员工福利状况调研分析，设计雇主礼包、节假日关怀、旅游出行、员工安居等系列产品和服务，帮助企业构建完善的商业福利生态，利用HR SaaS平台打造员工积分平台，以客户需求为核心，融合人工智能、大数据等前沿技术，定制个性化福利方案，持续推动企业福利管理的数字化转型，提供“千企千面”的一站式交付商业福利综合管理服务，帮助客户提高福利对员工的激励作用，促进企业文化的凝聚，为客户和雇员汇聚幸福的力量。

4、招聘及灵活用工服务

1）灵活用工服务

灵活用工服务是指人力资源服务机构针对客户临时性、季节性、不定时性、项目性等岗位用人需求，设计专业解决方案，提供从招聘、培训、绩效管理到人员替代等覆盖岗前、岗中、岗后的全流程专业人才配置服务，以满足客户灵活用工的需求，帮助客户降低管理成本、提升管理绩效。公司致力于打造合规、高效且市场化的灵活用工产品，并主要依托品牌优势、客户资源优势、招聘优势，以及全国化布局的网络优势，高效地获取商机，提供高效的客户解决方案。

2）中高端人才寻访服务

中高端人才寻访服务是指人力资源服务机构为客户提供咨询、搜寻、甄选、评估、推荐并协助录用中高级人才的服务，目标群体是具有较高知识水平、专业技能的中高层管理人员和中高级技术人员及其他稀缺人员。公司对客户的需求进行分析，整合多种优质寻访渠道，为客户提供中高端人才寻访服务。通过寻访推荐优质合适人才、安排面试、协助录用洽谈等，满足客户对中高层管理人员及各类稀缺人才的需求。

3）招聘流程外包服务

招聘流程外包服务是指客户将全部或部分招聘流程外包给人力资源服务机构，由人力资源服务机构负责招聘人才规划、雇主品牌建立与维护、专业工具应用、招聘流程实施和优化，以降低招聘成本、提高招聘效率、保证招聘质量。公司针对客户招聘需求复杂且不断变化、人才选拔周期长、人岗匹配难度大等挑战，通过为客户配置专业及通用人才招聘、流程外包、人才测评和背景调查等服务的组合提供一站式的交付，帮助客户提升人才甄选效率、加强人员风险控制。

4）校园招聘服务

校园招聘服务是指为客户提供“目标人才精准招聘+雇主品牌有效传播”的校园招聘服务。以“线上+线下”双驱动的模式，为客户量身定制校园招聘解决方案，包括方案设计、简历筛选、面试邀约、招聘选拔等系列服务。

5、业务外包服务

公司根据客户的业务发展需要，为客户提供以外包人员管理为核心的业务流程外包服务，提供零售业务外包服务、金融行业外包服务、数据文档外包服务、政务外包服务、蓝领及技能人才外包服务、信息技术外包服务等个性化流程外包解决方案。公司依托专业的流程设计以及现场管控能力，帮助客户降低业务操作风险、缓解操作压力，解放客户自身团队的生产力，并根据客户需求变动调整服务方案，达到最优投入产出比，精细纺织生产经营成本，帮助客户简化流程、规避风险、聚焦核心，实现长期可持续的业绩提升。

1）零售行业外包服务

零售业务外包服务是以覆盖全国的服务网络，为零售、物流、电商等行业提供涵盖外包人员招聘、人事薪酬、能力培养、终端管理、项目运营、数据分析等六大模块的一站式外包服务解决方案。通过运用数字化工具，合规、高效、精细化地实现零售行业外包项目全生命周期管理，帮助企业防范用工风险、提升管理效能，并在不断高速变换的市场中赋能企业聚焦核心战略的发展。

2）金融行业外包服务

金融行业外包服务是基于金融客户的基础业务打造的包括远程客户联络服务、金融风险管理服务、金融资产管理服务、信息技术服务、金融物流服务、金融企业档案服务和金融人才服务等金融机构辅助性服务及周边性服务的一站式外包服务，助力客户降低金融系统性风险发生、多维度提升业务管理能效、进一步释放金融企业活力，推动金融企业由传统管理模式向数字化管理模式转型。

3）数据文档外包服务

数据文档外包服务是以丰富的文档管理经验、专业的项目运营团队及先进的信息管理系统和设备，配以十防标准的高标准库房，为政府机构及国企、外企、民企等各类企事业单位提供安全、高效且极具智慧的一站式数据文档外包服务解决方案，有效解决文档安全、管理成本与利用效率三大核心问题。

4）政务外包服务

政务外包服务是将先进的运营管理理念与人工智能、大数据、互联网等高新技术相结合，提供“互联网+政务服务”的智能化运营管理一站式政务外包解决方案，助力政府优化营商环境、提升审批效率、降低运营成本，打造智慧政务服务新纪元。

5）蓝领及技能人才外包服务

聚焦深耕蓝领、技能人才人力资源服务外包，主要服务生产制造、物流仓储、生物医药、城市服务等行业领域，依托百万级人才池、智能化管理系统及行业定制化服务体系，为全国数百家行业头部企业提供专业高效的人力资源服务。通过“人力资源共享+行业标准作业程序共享+客户资源共享+现场管理”这一模式，发挥服务多行业、规模化员工和客群优势，通过资源整合、精准匹配，助力客户提高运营效率、降低成本、减少用工风险，满足劳动者全职业年龄段就业保障。

6）信息技术外包服务

专注信息技术服务领域，主营软件技术服务、数字化技术服务、软件RPO服务三大业务。依托自身信息化技术优势以及科学的管理体系，致力于成为客户数字化转型、信息安全的筑路者。

（二）经营及业务模式

我国人力资源服务企业的经营和业务模式主要可分为两种类型：一是专注单一领域的业务模式，该类企业主要为客户提供某类特定的人力资源服务，目前国内多数人力资源服务企业都专注于特定细分领域的人力资源服务；二是整体解决方案的业务模式，该类企业为客户提供多种类的人力资源服务，形成整体解决方案，覆盖人力资源服务产业链的多个领域。从行业发展趋势看，行业已进入整合服务阶段，向客户提供客制化整体解决方案的业务模式将占据市场主导地位，并显著提升市场竞争力。

公司致力于成为“专业领先、数字驱动、全球布局的综合性人力资源服务商”，服务广度和深度位居行业领先地位。公司根据业务专业化、管理精细化、资源集约化的发展要求，培育行业领先的云计算、大数据、人工智能等技术应用能力，打造“三大生态平台”，形成集“交付、交互、交易”为一体的生态圈，构建全球服务资源整合和协同的生态体系。针对客户多样化、个性化的需求，高效整合业务线产品，以“咨询+技术+外包”的高附加值业务模式，向客户提供覆盖国内国际两大市场的人事管理、人才派遣、薪酬福利、招聘及灵活用工、业务外包等全方位、综合性、一站式的人力资源服务解决方案，以数字化服务赋能客户与行业。

1、业务销售模式

公司构建了多元的业务销售模式，旨在全面响应市场并开拓增长机会。在传统路径上，公司通过向客户推介解决方案、鼓励口碑推荐，开展网络营销、参与行业论坛及峰会来积极拓展业务，同时持续深化与国内各类政府机关、产业园区及咨询机构的战略合作，借助资源与平台共享获取商机。在创新路径上，公司积极推进数字化营销与品牌建设，借助大数据分析洞察客户需求趋势、识别潜在机会，并通过客户关系管理系统实现销售全流程跟踪。此外，通过在各专业领域发布研究报告，持续提升品牌影响力与行业声誉，以知识输出赋能市场开拓。

2、业务管理模式

公司面向不同细分市场设有相应的事业部组织架构，包括人事管理事业部、薪酬福利事业部、招聘及灵活用工事业部和业务外包事业部，聚焦两大新兴市场的国企业务部和海外发展部。公司推行集约化管理和集约化产品交付运营。在集约化管理方面，通过自研 ERP 管理套件对公司内核心管理模块进行标准化管理。报告期内，机构管理、客户中心、供应商中心、产品中心、报价单中心、合同中心、发票管理、收付费管理等标准管理组件已投产并在公司内持续推广。在集约化产品交付运营方面，前台聚焦服务订单受理，中台聚焦服务协同，后台聚焦专业产品线服务交付，形成能力集约的矩阵。

报告期内，业务外包领域已形成完整的专业产品线数字化规划，完成以管理能力提升为导向的后台外包雇员管理和外包项目管理系统，关注外包产品标准化和外包项目盈亏分析精细化，持续推进以标准化和自动化为导向的中台作业交付系统，策划以线上化和客户需求为导向的前台外包现场管理系统，形成业务外包专业领域内前中后台数字化系统的能力集约矩阵。在数字化运营的过程中，利用敏捷机制实现市场需求的快速应对，通过使用 RPA 数字员工和 AI工具实现外包雇员入职集约化和线上操作标准化，持续推进降本增效。

（三）主要的业绩驱动因素

公司深入贯彻落实党的二十大、二十届二中、三中、四中全会关于深入实施人才强国战略的重大部署，紧密对接上海深化建设“高水平人才高地”的战略任务，前瞻性布局“十五五”发展要求。公司坚持以推动高质量发展为基础，聚焦专业化深耕与数字化转型升级，持续深耕人力资源服务外包领域，公司致力于构建支持全面创新的制度环境，推动人才链、创新链与产业链的深度融合，积极开拓国内国际两个增长极，以构筑面向未来、富有活力的人才发展生态，为实现国家及区域战略目标贡献坚实力量。

1、战略驱动

公司紧密对接国家与上海“十五五”发展战略，通过持续迭代产品服务、优化运营架构，在垂直领域形成持续增长动力，推动五大主业与两大新业务增长极实现高质量发展。公司对薪税管理、健康管理及商业福利服务推进价值链再造，向高价值咨询服务转型升级，为客户提供灵活合规的一体化解决方案；对业务外包服务实施模块化与序段化管理，提升服务精细化与标准化水平，并通过业务外包的模块化、序段化精细管理，强化行业解决方案设计，精准响应客户业务管理需求，沉淀行业最佳实践。同时，公司深化产训融合，构建人才与产业协同发展生态，并积极拓展外业务，推进公司品牌的国际化输出。在此进程中，公司持续推进数字化能力建设，通过平台迭代与智能体打造，以技术赋能全流程服务创新与运营提效，不断增强综合竞争实力与可持续发展能力。

以专业化服务赋能。报告期内，通过专业化、精细化的招聘服务，公司在生物医药、消费零售、智能制造三大赛道实现关键突破，有效带动中高端猎头等核心业务发展，在白领、制造业蓝领等岗位的招聘业务以及人工智能技术应用的灵活用工业务中取得佳绩，不仅巩固了市场地位，也为未来业务增长奠定了坚实基础。

以国际化助力开放。海外业务解决方案已在 22个国家和地区为“走出去”企业管理海外员工提供服务；目前，已对接 2,000 多家客户的出海需求。通过自建的全球人力资源供应商服务体系，依托境外实体公司，为客户的出海需求提供服务，服务覆盖60余个国家和地区。

以数字化创造价值。公司通过数字化平台建设持续优化用户体验、提升服务效率、加强核心管控并降低运营风险。公司深入研发基于大模型的新型人工智能技术，系统推进人力资源行业政策知识与专业经验的持续收集、整理与沉淀，构建高价值数据资产，不断提升“咨询+技术+外包”一体化的专业服务能力。报告期内，推出面向企业客户的“外服云知道·人力资源行业智库”，聚焦政策检索、企业成本计算、合规问答与决策支持等核心痛点为企业客户提供数智化咨询解决方案。原创“凌佳佳”AI求职招聘智能体，打造集“求职赋能+招聘服务”于一体的AI求职招聘智能体生态圈，有效促进人才供需双向精准匹配，助力求职者高质量就业与企业高效率引才，充分彰显了公司在招聘领域的创新实力和技术落地能力。

以资本化赋能行业。依托多层次资本运作体系，深度赋能国家战略区域产业升级。以京津冀、粤港澳大湾区、成渝双城经济圈为支点，构建跨区域产业协同网络。公司重点布局长三角一体化示范区，于2025年1月成功完成对上海青浦区劳务协作咨询有限公司的增资并实现控股，更名成立长三角一体化示范区（上海）外服人才服务有限公司。同时，继续强化临港新片区、虹桥国际开放枢纽的辐射效能，联动上海五大新城及宝山转型节点，助力打造高质量人才高地。精准聚焦重点产业与战略新兴领域，持续提升服务价值能级，实现资本与产业的高阶共振。

2、市场驱动

当前，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快构建，中国经济迈上更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展之路。国内企业（包括国有企业和民营企业）的发展规模将不断扩大，综合竞争力将持续提升，进而成为中国人力资源服务市场的主要需求方。公司紧跟这一趋势，进一步加大国内企业的市场拓展力度，重点聚焦市场活跃度高、需求增速快的地区，通过推动服务产品协同发展，共同打造覆盖人才配置与发展、灵活用工需要、人力资源管理优化等多类场景的一体化人力资源综合解决方案。

“一带一路”倡议为中国企业深度融入全球市场、拓展发展空间提供了重要机遇，有力推动了资金、技术、产能与国际市场的深度融合与互动。为系统应对各类企业在“走出去”各阶段的服务需求，公司通过平台运营、生态打造及业务合作等多种方式，聚焦跨国企业亚太总部客户、“走出去”中国企业客户以及境外本土中资企业客群，针对性提供涵盖多领域的人力资源综合解决方案，积极拓展国际人力资源服务。

3、政策驱动

公司深入贯彻党的二十大报告关于“强化现代化建设人才支撑”“深入实施人才强国战略”“实施就业优先战略”的要求，全面落实党的二十届四中全会精神和“就业优先政策导向”，同时，认真学习《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中提出的“统筹人才强国建设”“促进高质量充分就业”“加强稳岗促就业工作”等“十五五”时期主要发展目标，积极响应国家部署，立足全国网络优势，主动对接各地政府，提供包括高层次引才、校园招聘、见习实习、职业技能培训、重点群体就业在内的高质量人才服务。

公司坚决贯彻落实《中共中央办公厅国务院办公厅关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》，持续优化校园招聘与就业服务机制，强化重点领域人才支持。依托人力资源服务的专业高效匹配能力，扎实推进“六稳六保”工作，多措并举拓展岗位、稳定就业，全力促进高校毕业生就业创业，重点帮扶困难群体就业，助力广大劳动者提升职业技能水平。

随着国家对新兴产业和未来产业的持续支持，以及中共上海市委明确“十五五”期间将以先进制造业为骨干，全力构建“2+3+6+6”现代化产业体系，公司一方面巩固提升现有优势产业服务能力，另一方面积极抢抓新赛道、培育新动能，加快发展技术密集、知识密集、高附加值的新兴产业外包服务。同时，公司还持续推动传统产业外包服务转型升级，为上海及全国经济高质量发展、产业数字化智能化转型、企业优质高效发展提供有力支撑。

建设上海高水平人才高地是中央人才工作会议提出的重大战略部署，也是上海建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的内在需求。作为人力资源服务行业的头部企业，公司积极对接上海市重大人才项目，持续布局上海五个新城服务网络。报告期内，揭牌成立上海产训融合技能发展中心。该中心作为落实国家战略、响应城市需求的核心载体，聚焦重点产业与数字赋能，致力于打造高能级综合平台，探索技能人才培养新路径，树立产训融合发展新标杆。同时，公司还深度服务上海市国资委“国资骐骥”校招品牌项目，充分发挥海外网点和专业服务优势，引进海外博士与高科技项目，通过“以赛引才”助力上海高水平人才高地建设；持续提升校园招聘数字化服务能力，以“政府主导、外服搭台、企业唱戏、学生受益”的理念，全力促进高校毕业生高质量就业，系统性支撑上海人才战略的实施与推进。

（四）市场地位及所获荣誉

报告期内，公司荣获“金牛上市公司分红回报奖”，上海外服荣获“上海市招商引资全球合作伙伴”“上海人力资源服务出口基地联盟成员”“上海市企业走出去专业联盟首批机构”“上海市服务企业‘走出去’专业机构”等荣誉。根据人力资源服务行业第三方媒体平台“第一资源”发布的“2025第一资源人力资源服务机构 100强”榜单，上海外服连续第五年登上榜首。

多年来，上海外服还获得了多项国家级和上海市级重要荣誉，包括全国文明单位、全国五一劳动奖状、国有企业公司治理示范企业、全国人力资源诚信服务示范机构、高校毕业生就业见习国家级示范单位、上海市质量金奖、“上海品牌”认证、上海市文明单位、上海市国资委系统“红旗党组织”与“基层党建创新实践基地”、上海企业创新文化十佳品牌、上海市著名商标、上海市名牌、上海守合同重信用企业等。

2025年，公司及下属公司荣获的主要奖项及荣誉列举如下：

奖项名称	获奖主体	颁奖机构
2025上市公司金牛奖榜单“金牛上市公司分红回报奖”	上海外服控股集团股份有限公司	中国证券报
上海市招商引资全球合作伙伴	上海外服（集团）有限公司	上海市人民政府
上海人力资源服务出口基地联盟成员	上海外服（集团）有限公司	上海市人力资源和社会保障局
上海市企业走出去专业联盟首批机构	上海外服（集团）有限公司	上海市商务委员会
上海市服务企业“走出去”专业机构	上海外服（集团）有限公司	上海市国际贸易促进委员会
2024年度卓越运营伙伴	上海外服（集团）有限公司	虹桥海外发展服务中心
成都国家人力资源服务出口基地海外工作站	上海外服（集团）有限公司	成都国际人力资源服务出口基地
首批南外滩人才服务伙伴计划成员单位	上海外服（集团）有限公司	上海市黄浦区小东门街道
2025第一资源人力资源服务机构100强榜首	上海外服（集团）有限公司	第一资源
2025招聘与任用供应商价值大奖-2025灵活用工-白领岗位 HR赋能服务机构	上海外服（集团）有限公司	智享会
2025招聘与任用供应商价值大奖-2025人工智能技术应用-招聘与任用HR赋选供应商	上海外服（集团）有限公司	智享会
2025出海薪酬服务HR赋选供应商	上海外服薪数据科技有限公司	智享会
2025体检与健康管理HR赋选供应商	上海外服门诊部有限公司	智享会
首批虹口区全球服务商	上海外服商务管理有限公司	虹口区投资促进办公室
2025人力资源服务品牌50强	上海外服商务管理有限公司	众脑HRflag
人力资源服务业人才引进重点机构	上海外服远茂企业发展股份有限公司	上海市人力资源和社会保障局
人力资源服务业薪质服务商	上海外服远茂企业发展股份有限公司	上海市浦东新区人力资源和社会保障局
现代服务业联合会“创新实践”奖	上海外服远茂企业发展股份有限公司	现代服务业联合会
2025招聘与任用供应商价值大奖-2025灵活用工-制造业蓝领岗位HR赋选服务机构	上海外服远茂企业发展股份有限公司	智享会
人力资源服务业薪质服务商	上海悦鸣商务发展有限公司	上海市浦东新区人力资源和社会保障局
人力资源服务业薪质服务商	上海外服远达实业发展有限公司	上海市浦东新区人力资源和社会保障局
第一资源HRO排行榜国有TOP20	上海外服合杰企业服务有限公司	第一资源
2025人力资源猎先锋服务机构年度最佳人力资源一站式外包服务机构	上海外服合杰企业服务有限公司	第一资源
2025人力资源猎先锋服务机构年度最佳灵活用工服务平台	上海外服汇杰信息咨询有限公司	第一资源
上海市爱国拥军模范单位	上海临港遵司泾人才有限公司	中共上海市委、上海市人民政府、上海警备区
2025年度上海市特色劳务品牌——徐汇人工智能训练师	上海临港遵司泾人才有限公司	上海市人力资源和社会保障局、上海市人民政府合作交流办公室
企业信用等级评定五星级企业	上海市对外服务浙江有限公司	浙江省人力资源服务协会
南京市诚信人力资源服务机构	上海外服江苏人力资源服务有限公司	南京市人力资源和社会保障局
2024年诚信人力资源服务机构	上海外服江苏人力资源服务有限公司	江苏省企业联合会
2024年姑苏区人力资源诚信单位	上海外服苏州人力资源服务有限公司姑苏区分公司	姑苏区人力资源和社会保障局
2024年度苏州高新区(虎丘区)骨干人力资源服务机构	上海外服苏州人力资源服务有限公司高新区分公司	苏州高新区(虎丘区)人力资源和社会保障局
2024年度昆山市劳务派遣单位劳动保障信用等级A级单位	上海外服昆山人力资源服务有限公司	昆山市人力资源和社会保障局
2025年度生产性服务业领军企业	上海外服（青岛）人力资源服务有限公司	山东省发展和改革委员会
山东省人力资源服务出海联合体理事单位	上海外服（青岛）人力资源服务有限公司	山东省人力资源服务出海联合体
2025年度市北区人力资源服务机构促就业领域暨“两业融合”创新实践大赛杰出奖	上海外服（青岛）人力资源服务有限公司	青岛市市北区人力资源和社会保障局
2025最具价值人力资源服务机构	上海市对外服务北京有限公司	第十六届（北京）人博会大会组委会
2025年优质时市人力资源诚信服务示范机构	上海外服（辽宁）人力资源服务有限公司	沈阳市人力资源和社会保障局
2025年度人力资源高质量发展标杆奖	广东南油对外服务有限公司	广东省人力资源研究会
2025年度人力资源高质量发展标杆奖	深圳南油外服人力资源有限公司	广东省人力资源研究会
深圳市南山区高层次创新型人才实训基地	深圳南油外服人力资源有限公司	深圳市南山区人力资源局
2024年度深圳市龙岗区新锐百强企业	上海外服（深圳）人才服务有限公司	深圳市龙岗区企业服务中心（深圳市龙岗区新质生产力促进中心）
2025年四川服务业百强	上海外服（四川）人力资源服务有限公司	四川省企业联合会、四川省企业家协会
四川省省本级“就业伙伴”人力资源服务机构（2025年-2027年）	上海外服（四川）人力资源服务有限公司	四川省人力资源服务行业协会
5A级人力资源外包服务等级“认证”	上海外服（武汉）人力资源服务有限公司	武汉人力资源服务协会
5A级人力资源服务机构	上海外服（云南）人力资源服务有限公司	云南省人力资源服务行业协会

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	15,997,427,233.34	16,330,925,969.86	-2.04	15,902,243,916.79
归属于上市公司股东的净资产	5,185,020,320.61	5,065,348,301.54	2.36	4,240,915,183.53
营业收入	24,129,382,698.98	22,306,710,251.25	8.17	19,156,136,525.13
利润总额	961,070,137.99	1,448,847,394.33	-34.36	912,308,397.20
归属于上市公司股东的净利润	652,305,627.40	1,086,471,102.84	-39.96	585,988,774.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	475,767,504.16	456,784,657.30	4.16	455,113,497.39
经营活动产生的现金流量净额	1,044,284,332.91	1,319,495,619.06	-20.86	543,448,514.30
加权平均净资产收益率(%)	12.77	23.42	减少10.65个百分点	14.39
基本每股收益（元/股）	0.2865	0.4792	-40.21	0.2578
稀释每股收益（元/股）	0.2868	0.4797	-40.21	0.2586

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	6,273,988,864.16	5,970,569,994.88	6,321,071,132.44	5,563,762,607.50
归属于上市公司股东的净利润	210,833,162.88	173,221,242.64	137,140,215.83	131,111,006.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	119,814,083.04	131,372,976.22	118,267,459.52	106,312,985.38
经营活动产生的现金流量净额	-448,910,171.94	217,200,656.06	655,650,111.58	620,343,737.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							48,159
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							55,837
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海东方置汇（集团）有限公司	0	1,631,262,135	71.44	0	无		国有法人
上海久事（集团）有限公司	0	52,698,685	2.31	0	未知		国有法人
香港中央结算有限公司	7,612,329	21,772,002	0.95	0	未知		未知
姜佳丽	5,451,300	11,294,600	0.49	0	未知		境内自然人
中国工商银行股份有限公司－华宝标普中国A股红利机会交易型开放式指数证券投资基金	-5,475,880	7,708,847	0.34	0	未知		未知
唐小艳	6,998,849	6,998,849	0.31	0	未知		境内自然人
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	620,800	6,262,801	0.27	0	未知		未知
周学群	50,000	6,166,087	0.27	0	未知		境内自然人
老凤祥股份有限公司	0	6,000,000	0.26	0	未知		国有法人
黄宗路	2,437,600	4,534,000	0.20	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和