证券代码:300925 证券简称:法本信息 公告编号:2026-008

深圳市法本信息技术股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以总股本428,708,945股扣除回购专用账户持有股份3,894,533股后的股本424,814,412股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.50元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	法本信息	股票代码	300925
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴超	孙波	
办公地址	广东省深圳市南山区西丽街道南山科技创新中心南山智慧城A2栋36层~38层	广东省深圳市南山区西丽街道南山科技创新中心南山智慧城A2栋36层~38层	
传真	0755-26605103	0755-26605103	
电话	0755-26601132	0755-26601132	
电子信箱	zqtz@farben.com.cn	zqtz@farben.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)主营业务概况

公司是一家致力于为客户提供专业软件技术和解决方案服务的提供商。公司秉承以客户为中心的服务理念,专注于数字化技术服务,致力为客户提供先进的数字化平台、技术和解决方案,以数字化技术为依托,以咨询为驱动,以技术和方案为牵引,以交付为手段,全力为客户提供全域化、全业务、全效能的数字化服务,助力金融、互联网、汽车、通信、能源等行业客户的产品与技术创新和业务变革,利用数字化的技术与工具推动各行业客户转型升级,实现客户业务的精细化运营,助力企业数字化转型。

(2)主要产品和服务

公司构建了多层次数字化技术服务体系,基于技术成熟度与服务模式差异,将核心业务划分为两大战略板块数字化通用技术服务以及数字化创新技术服务。

数字化通用技术服务基于现有信息技术模式,以信息技术专业人才为载体,为企业提供覆盖需求分析、方案设计、开发实施、测试集成、运维支持及持续优化等全生命周期的综合服务。该服务涵盖基础设施构建、数据智能分析、业务流程优化等方面,全方位贯穿企业数字化转型的各个关键节点,凭借标准化的技术模块以及可靠的治理体系,聚焦于筑牢行业数字化根基,可广泛适配金融、互联网、通信、汽车等众多行业的多样化需求。

数字化创新技术服务深度融合大数据、人工智能、物联网及国产信创等前沿技术,以数据驱动为核心构建自主可控的数字化底座,为企业提供覆盖技术整合、实施优化与运营赋能的全栈式技术解决方案。基于企业具体业务场景,设计端到端定制化技术方案,通过流程自动化、系统集成与数据分析能力的技术适配与个性化调整,实现业务流程精准优化;同时依托数据驱动能力,贯穿精准营销、客户运营及用户行为分析等全链路服务,提升市场响应与业务转化效率。最终以前沿技术协同、场景化定制实施与数字化运营闭环,驱动传统业务智能化升级与跨域协同创新,达成降本增效、国产化替代及数字技术与实体经济的高质量融合。

(3)公司的主要经营模式

公司通过对软件和信息技术服务业务进行全生命周期管理,以有效满足客户服务的需求。公司拥有完整的经营架构,以营销与交付管理平台、解决方案与研发平台、综合管理平台为核心支撑平台,向客户提供服务。公司通过各平台间的协同,形成了一套稳定有效的经营模式,通过能力四要素对员工赋能,以人为载体对客户进行服务交付,向客户提供高质量的软件技术服务实现公司的盈利。

1)盈利模式

针对客户特定业务场景的深度解析,公司通过对构建适配性技术团队实现与客户业务价值链的深度耦合,以全周期技术实施为框架,围绕客户核心诉求展开个性化解决方案开发,全维度质量验证及可持续系统优化服务,其收益模型建立于专业化人力资源配置体量与项目周期的动态核算机制之上。具体而言,公司通过建立"行业专家-技术骨干-实施顾问"的协同作业体系,将技术能力注入客户运营全流程,形成适盖需求分析、敏捷开发、自动化测试、灰度部署及智能运维的全生命周期质量保障体系,并通过建立透明化服务计量标准(如专家级技术人员工时单价、关键里程碑交付物验收节点等)实现服务价值的量化评估。在此过程中,公司同步构建知识复用引擎,将其性技术模块沉淀为可配置的解决方案资产库,从而在保障定制化服务品质的同时,实现技术资源的集约化应用与持续性效能优化。

在交付过程中,公司采用矩阵化管理架构,通过"客户代表-解决方案专家-交付责任人"协同机制,确保技术方案与业务需求的高度匹配,从而建立长期合作关系并增强客户黏性。此外,企业通过积累行业知识库与专家资源池,将共性技术能力产品化,形成可复用的标准化解决方案,进而向客户输出蕴含数据治理、智能分析等高附加值服务,实现从单一技术执行向价值共创的升级。在生态构建方面,公司积极与上下游厂商合作,通过开放技术接口参与平台生态建设,获取技术服务佣金,同时依托持续迭代的技术创新能力,为客户提供系统性能优化、安全加固等可持续服务,形成"技术实施+产品化服务+生态协同"的复合收益结构。

2)管理及服务模式

公司构建了以客户价值为核心的矩阵式组织架构,通过业务单元、营销交付、解决方案研发及综合管理四大平台的协同运作,形成前中后台联动的敏捷管理体系。在服务模式设计上,依托知识资产库、专家智库资源、成熟产品矩阵及前沿技术储备四大核心能力要素,打造销售、解决方案设计与交付实施三位一体的协同服务机制。通过客户需求深度洞察、定制化方案设计及标准化实施流程的端到端闭环管理,实现对客户信息化建设的全生命周期支撑。这种以项目为导向的跨平台协作体系,既保障了资源调度的灵活性与响应时效,又通过知识沉淀与技术创新持续提升服务能级,最终形成客户需求精准对接、服务品质动态优化、业务价值持续放大的良性循环,为企业在金融科技、智能制造等领域的深度服务奠定坚实基础。

3)市场开发及销售模式

公司基于直接销售模式构建了全流程业务拓展体系,通过五大核心模块实现销售活动的体系化运作与价值闭环管理。在线索管理模块,依托CRM系统建立线索全生命周期管理机制,通过市场调研、行业展会、数字营销等多渠道获取潜在客户信息,运用线索评分模型对客户需求匹配度、购买意向及决策链条进行动态评估,结合A1驱动的智能分配算法将高价值线索精准推送至区域销售团队,确保资源投放效率最大化。立项评审阶段严格遵循分级评估机制,由跨部门专家团队对项目可行性、技术适配性及盈利模型进行多维度论证,同步完成客户资质审查、预算匹配度分析及风险评估报告,确保项目准入质量。进入方案转化环节后,组建由解决方案专家、产品经理及交付顾问构成的技术攻坚小组,通过客户需求深度解析、标前引导及联合技术验证,将客户显性需求转化为具备竞争优势的定制化解决方案,并嵌入差异化技术壁垒与价值量化指标。在投标/谈判关键节点,执行铁三角协同机制(客户经理、解决方案经理、交付经理),采用数字沙盘推演技术预判竞争态势,制定阶梯报价策略与风险对冲方案,通过双赢谈判模型平衡商务条款与交付承诺,同步建立争议解决快速响应通道。在合同最终签署环节,企业通过构建标准化协议框架实施全维度合规校验,基于智能验证机制将履约义务边界、款项支付周期及违约处理标准等核心条款转化为可量化执行规则,同时依托公司内部平台实现签署流程的多方协同验证与动态留痕,确保合同效力与执行可追溯性。该体系通过端到端流程穿透与数据中台支撑,实现了从商机识别到价值交付的业务闭环,驱动销售漏斗转化率提升与客户生命周期价值深化。

4)服务交付管理模式

公司构建了以客户价值为导向的全生命周期服务交付体系,通过端到端的流程化运作实现服务效能与客户体验的双向提升。在需求管理层面,依托数字化平台建立客户需求智能解析机制,结合行业最佳实践形成标准化的需求转化模型,确保服务方案与客户业务目标深度契合。交付执行采用"总理统筹+区域联动"的矩阵化运作模式,由专业技术委员会主导解决方案设计,配置跨领域专家团队驻场实施,通过敏捷迭代的开发框架和自动化测试工具链,实现开发、部署、运维环节的无缝衔接。

为确保交付质量,公司建立了三级联动的质量管控体系:项目级实施全流程数字化看板管理,实时追踪关键节点开预警偏差;区域级设立独立的质量评审委员会,定期开展交付物合规性审查与客户满意度测评;总部级构建知识资产库,通过2,000+标杆案例的持续沉淀,形成覆盖技术路径、实施方法论及风险防控的标准化知识图谱。在资源调度方面,依托智能资源管理系统实现全国技术人才的动态画像与精准匹配,配合驻场服务团队的标准化培训认证体系,确保人员能力与项目需求的精准适配。

通过"服务方案预研-实施过程穿透-交付成果回溯"的闭环管理机制,公司不仅保障了项目交付的时效性与可靠性,更形成了与客户共建业务场景、共享创新成果的协同生态。该模式已成功应用于金融科技、智能制造等领域,助力客户实现业务流程重构与数字化转型的价值跃升。

5)采购模式

公司的采购主要是技术支持及人力资源服务、房屋和设备租赁、固定资产采购、鉴证咨询费、水电物业及办公用品等。其中,技术支持及人力资源服务是指公司在内部资源存在短板的情况下,通过其他专业渠道快速获取技术支持和优质人力资源及服务的一种方式。房屋和设备租赁支出主要是办公场所和办公设备的经营租赁,公司对办公场所的需求均为通用型办公用房,公司对办公设备的需求主要为常用电子办公设备、日常采购中,公司以直接采购为主,公司采购是由需求部门提出,根据授权由各分管领导审批后,交由相应部门进行采购,除满足行政采购需求外,随着公司研发组织的扩大及研发业务的深入,研发类软硬件采购也成为采购的核心业务之一。为高效支撑研发团队相关业务,公司已上线了采购系统,更好的支撑研发相关的采购及供应商的有效管理。除此之外,采购部门密切关注行业动态,了解最新的软硬件技术,以便为公司技术团队提供最好的支持。

6)研发模式

公司作为高新技术企业,在业务发展过程中逐步形成了核心技术研发和业务场景解决方案的双轮驱动模式,构建了研发中心和产品与解决方案中心的"双能力中心"平台,搭建了先行技术研究、共性技术研究、应用技术研究、交付技术研究的四级研发体系,在人工智能、大数据等核心技术领域持续创新积累,在金融、汽车行业不断探索基于核心技术之上的以客户为中心的解决方案。形成了智慧金融、智能座舱、大数据、企业数字化、智能电商等一系列技术解决方案,并通过了软件能力成熟度模型集成CMMI 5级、测试成熟度模型集成TMMI 5级、ISO9001质量管理体系、ISO27001信息安全管理体系、ISO/IEC20000-1的服务管理体系和ISO20000信息技术服务管理体系、CCRC3级信息安全服务资质、ISO45001职业健康安全管理体系等认证,以及取得了650余项软著和近50项专利技术。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	3,190,593,142.60	3,036,527,423.55	5.07%	2,767,537,119.15
归属于上市公司股东的净资产	2,217,576,409.20	2,123,080,331.52	4.45%	2,051,290,444.25
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	5,109,517,947.58	4,320,506,245.76	18.26%	3,884,572,474.23
归属于上市公司股东的净利润	104,401,540.53	130,982,313.78	-20.29%	113,009,603.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	85,527,932.21	122,339,576.02	-30.09%	88,854,303.31
经营活动产生的现金流量净额	115,696,876.97	152,254,783.55	-24.01%	117,940,483.77
基本每股收益(元/股)	0.25	0.31	-19.35%	0.30
稀释每股收益(元/股)	0.25	0.31	-19.35%	0.30
加权平均净资产收益率	4.82%	6.30%	-1.48%	7.37%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,078,584,931.47	1,236,126,914.46	1,388,907,264.16	1,435,898,837.49
归属于上市公司股东的净利润	27,504,021.71	30,296,257.72	27,162,116.96	19,439,144.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,561,392.46	27,589,235.31	23,733,841.77	6,643,462.67
经营活动产生的现金流量净额	-204,171,442.47	-106,337,494.38	-36,988,008.74	463,193,822.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	50,135	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	47,089	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
严华	境内自然人	24.61%	105,521,037	79,140,778	质押	18,000,000
西藏中睿合银投资管理有限公司-中睿合银稳健18号私募证券投资基金	其他	2.05%	8,800,000	0	不适用	0
上海迎水投资管理有限公司-迎水和盈10号私募证券投资基金	其他	1.94%	8,300,000	0	不适用	0
新余市嘉嘉通创新投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.44%	6,193,500	0	不适用	0
新余市赫读邦创新投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.44%	6,186,300	0	不适用	0
新余市木加林创新投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.44%	6,186,300	0	不适用	0
上海阿吉投资管理有限公司-阿吉玉衡1号私募证券投资基金	其他	1.14%	4,901,092	0	不适用	0
深圳市投控东海一期基金(有限合伙)	境内非国有法人	1.07%	4,574,701	0	不适用	0
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.74%	3,160,467	0	不适用	0
招商银行股份有限公司-华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.46%	1,986,900	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	新余市赫读邦创新投资合伙企业(有限合伙)、新余市木加林创新投资合伙企业(有限合伙)均为实际控制人严华先生直接控制的员工持股平台企业。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

公司回购专用账户未在"前10名股东持股情况"中列示,截至本报告期末,公司回购专用账户股份数量为4,725,099股。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

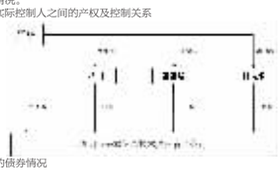
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无。

元

证券代码:300679 证券简称:电连技术 公告编号:2026-017

电连技术股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

政日志远(深圳)会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以420,120,900为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.38元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	电连技术	股票代码	300679
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	聂成文	罗欣	
办公地址	深圳市光明区玉塘街道长圳社区长凤路电连技术产业园八层(第一层至第八层)	深圳市光明区玉塘街道长圳社区长凤路电连技术产业园八层(第一层至第八层)	
传真	0755-81735699	0755-81735699	
电话	0755-81735163	0755-81735163	
电子信箱	IR@ectz.com	IR@ectz.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要从事的业务及产品

公司专业从事微型电连接器及互连系统相关产品,Pogo Pin产品以及PCB软板产品的技术研究、设计、制造和销售服务,具备高可靠、高性能产品的设计、制造能力,自主研发的微型射频连接器具有显著技术优势,已达到国际一流连接器厂商同等技术水平。

公司产品致力于提供各种稳定高效的电子、电路连接产品及互连解决方案,尤其是射频信号传输与屏蔽产品。产品广泛应用于以智能手机、智能穿戴为代表的移动终端,燃油车、新能源车智能化、车联网终端连接,通讯设备,物联网模组、智慧医疗及全屋智能、智慧城市等领域。

公司消费电子类产品主要为微型电连接器及互连系统相关产品及以射频BTB为主的BTB等产品,微型电连接器以微型射频连接器及线缆组件为核心产品,包括微型射频同轴连接器及射频微同轴线缆组件,是智能手机、智能穿戴等移动终端产品以及其他新兴智能设备中的关键电子元件;互连系统相关产品主要为电磁兼容件,包括弹片和电磁屏蔽件,是在智能移动终端中起到电气连接、支撑固定或电磁屏蔽作用的元件;射频BTB产品广泛应用于高可靠性、多通道、高频高速的射频连接,是Sub-6G频率以上智能设备中的关键电子元件。

公司汽车电子连接器产品主要为射频类连接器以及高速类连接器,产品主要类型为射频类Pakra板端&线端、HD Camera连接器,高速类以太网连接器,HSD板端&线端、车载USB,其他还包含汽车FPC、弹片等产品,主要应用于燃油车及新能源车厂商、TIER 1、模组客户、自动驾驶电子系统客户的高频及高速连接。

此外,公司产品还包括天线、FPC连接器、线路板、WTB连接器,BTOC连接器,USB Type C连接器及数据中心高速线缆等其他连接器产品。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	7,705,323,920.53	7,414,956,161.56	3.92%	6,294,397,634.94
归属于上市公司股东的净资产	4,974,343,028.12	4,925,796,482.73	0.99%	4,426,161,657.16
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	5,406,777,646.54	4,661,219,937.52	15.99%	3,129,067,006.69
归属于上市公司股东的净利润	269,613,293.26	622,308,886.15	-56.68%	356,154,239.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	262,761,216.15	611,693,285.18	-57.04%	348,409,431.21
经营活动产生的现金流量净额	713,365,535.85	511,044,075.67	39.59%	323,469,968.18
基本每股收益(元/股)	0.64	1.47	-56.46%	0.84
稀释每股收益(元/股)	0.63	1.47	-57.14%	0.84
加权平均净资产收益率	5.45%	13.98%	-8.53%	8.98%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,196,463,496.94	1,327,587,054.87	1,515,139,429.21	1,367,587,665.52
归属于上市公司股东的净利润	123,280,622.08	119,381,692.56	130,119,753.21	-103,168,774.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	119,437,810.84	119,236,589.24	130,104,152.85	-106,017,336.78
经营活动产生的现金流量净额	173,993,053.35	99,035,915.44	235,581,406.07	204,755,160.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	23,672	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,418	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈育宣	境内自然人	20.29%	86,195,461.00	64,646,596.00	不适用	0.00
林德英	境内自然人	10.12%	42,995,465.00	0.00	不适用	0.00
任俊江	境内自然人	6.06%	25,735,329.00	0.00	不适用	0.00
孙慧明	境内自然人	3.77%	16,000,099.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	3.00%	12,737,686.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司-兴全合泰混合型证券投资基金	其他	2.10%	8,904,407.00	0.00	不适用	0.00
全国社保基金四一八组合	其他	2.00%	8,512,727.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司-兴全合衡三年持有期混合型证券投资基金	其他	1.52%	6,445,287.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.25%	5,309,656.00	0.00	不适用	0.00
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.03%	4,377,136.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前10名股东中,陈育宣先生与林德英女士系配偶关系,为一致行动人。除此之外,未知上述前10名其他股东是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

控股子公司恒赫鼎富公司主要包括软板、软硬结合板和ACP模组产品,同时具备卷对卷的制程产能及较高的SMT制程能力。控股子公司爱默斯产品主要以Pogo Pin产品为主。

2、主要经营模式

(1)生产模式

公司采用以销定产为主的生产模式,已建立规范、完善的生产组织管理流程。公司与客户签订销售合同后,针对已实现量产的产品,生产管理部门将结合客户订单及生产制造部门实际产能情况编制生产计划,并通过ERP系统同步下发至物料部门与销售部门。保障生产原料供应充足、客户交期需求得到有效满足;针对新产品,生产管理部门将客户具体需求及相关资料传递至研发中心,开展新产品研发,研发完成后再移交生产制造部门组织生产。在生产制造执行过程中,生产管理部门全程跟进生产进度,确保各项生产计划按期落地完成。

(2)销售模式

公司采用直销模式,组建了专业能力突出的销售团队,并在国内外设立多个销售办事处,实现与客户的直接对接及高效沟通。历经多年发展,公司凭借销售的技术实力、可靠的产品质量及优质的客户服务,在行业内树立了良好的品牌形象与较高市场声誉,每年均吸引大量国内外客户开展业务咨询与询价合作。报告期内,公司客户群体以3C产品厂商为主,多家规模领先、技术实力雄厚、品牌影响力突出的行业头部企业均为公司核心客户。随着公司汽车连接器业务的成长,公司已成功积累并积累了国内众多头部整车厂商及国内外知名Tier 1供应商资源,并成为其核心合作伙伴。长期以来,公司在与核心客户的深度合作中,持续沉淀技术研发、生产制造及客户服务等方面的实战经验,有效推动了产品与服务质量的迭代提升,进一步巩固了行业地位,为公司持续稳健发展提供了有力支撑。

(3)采购模式

公司采购的主要原辅料涵盖金属材料、塑胶材料、同轴线缆、车用线束及包装材料等类别。公司实行以产定购的采购模式,设立专职采购负责集中采购,对采购全流程实施规范化管控,并严格按照质量管理标准开展采购活动。采购环节中,公司结合订单需求、生产用料计划、用料预算及库存状况核算物料需求,据此生成请购单;采购人员依据请购单,综合参考市场行情、历史采购记录及供货信息,对合格供应商开展询价、比价,经审核确定后下达采购订单,并同步跟进物料交期进度与入库检验工作。经过长期采购运营实践,公司已搭建起覆盖消费电子、汽车及工业产品等领域的成熟采购体系与多层次供应商资源池,汇聚了一批产品质量优良、供货效率高、配套服务完善的知名合作企业,依托规范的采购管理流程,公司可在采购环节有效降质量、价格与供货周期等核心要素。

报告期内,公司上述生产、销售及采购经营模式均未发生重大变更,且在可预见的未来,公司仍将持续沿用现有经营模式。

3、报告期内主要的业绩驱动及影响因素

(1)公司汽车连接器产品品类丰富且量产经验成熟,已成功导入国内多家头部汽车客户并已实现大规模供货,伴随汽车市场快速发展,尤其是新能源汽车硬件及软件迭代进度加快,公司汽车连接器产品在本报告期出货数量及产值同比均实现快速增长。

(2)报告期内,全球智能手机市场呈现弱复苏态势,国内补贴政策力度同比持平,边际效应持续递减,国内市场整体出货量未实现明显增长,公司以智能手机为代表的消费电子类业务销售收入维持相对稳定。

(3)报告期内,非手机类消费电子类产品如软板产品在报告期内销量同比显著提升,市场竞争力进一步增强。

(4)报告期内,公司计提资产减值损失及信用减值损失金额较大:①公司持有的长期股权投资类飞特约21.17%股权面临资产减值损失和/或投资损失。东莞飞特同德所持英冠兴台业PTC的股权,受英国政府出于国家安全考虑而命令要求在规定时间内对外部出售且收到的最新报价较投资账面余额有较大差额,后续可能面临出售损失或英国政府强制剥离。本次出售或强制剥离最终能否实施、实施完成后对公司的具体影响均存在不确定性,长期股权投资计提资产减值损失金额为2.43亿元。②公司及合并报表范围子公司对部分应收账款、存货等资产计提减值准备。

(5)报告期,公司产品销售综合毛利率水平有一定程度下降,主要系部分产品降价、原材料价格上升、新增产能投入使用导致折旧摊销增加,低毛利产品营业收入占比提升,此外研发持续投入和外币业务的汇兑损失等因素,也负面影响了公司盈利水平。

4、公司行业竞争地位

公司系国内领先的微型射频电连接器及互连系统相关产品供应商,凭借优质的产品质量与性能、核心研发创新能力、规模化的产销等综合优势,在国内射频连接器行业占据领先地位。消费电子领域,公司已进入全球主流智能手机品牌供应链,为小米、OPPO、VIVO、三星、荣耀、中兴、华为等多家国际知名智能手机厂商提供核心配套;汽车连接器产品已顺利进入吉利、长城、比亚迪、长安、奇瑞、理想、赛力斯、江淮、引望等国内主要整车企业及供应体系;软板产品聚焦软硬结合板及LCP组件,细分领域客户结构优质,主要覆盖消费电子可穿戴设备厂商及国内外5G毫米波领域客户。

5、报告期内主要经营情况

公司积极应对外部环境变化,持续加大研发投入力度,不断丰富产品矩阵,优化客户结构,提升市场竞争力,报告期内,公司实现营业收入540,677,646.54元,同比增长15.99%;归属于上市公司股东的净利润269,613,293.26元,同比减少56.68%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润262,761,216.15元,同比减少57.04%;经营活动产生的现金流量净额713,365,535.85元,同比增长39.59%。

报告期内,公司主要经营情况如下:

(1)持续加大研发投入力度,不断丰富产品矩阵

报告期内,公司研发费用为人民币3.29亿元,同比增长5.39%,研发费用率为6.09%。公司持续加大研发投入力度,不断丰富产品矩阵,在消费电子领域,公司已成功导入多家国际知名智能手机品牌供应链,为小米、OPPO、VIVO、三星、荣耀、中兴、华为等多家国际知名智能手机厂商提供核心配套;在汽车连接器领域,公司已顺利进入吉利、长城、比亚迪、长安、奇瑞、理想、赛力斯、江淮、引望等国内主要整车企业及供应体系;在软板领域,公司已成功导入多家国际知名客户,并实现量产。

(2)持续优化客户结构,提升市场竞争力

报告期内,公司持续优化客户结构,提升市场竞争力,公司已成功导入多家国际知名智能手机品牌供应链,为小米、OPPO、VIVO、三星、荣耀、中兴、华为等多家国际知名智能手机厂商提供核心配套;在汽车连接器领域,公司已顺利进入吉利、长城、比亚迪、长安、奇瑞、理想、赛力斯、江淮、引望等国内主要整车企业及供应体系;在软板领域,公司已成功导入多家国际知名客户,并实现量产。

(3)持续加强精益管理,降本增效成果显著

报告期内,公司持续加强精益管理,降本增效成果显著,公司通过持续优化产品结构、加强供应链管理、提升生产效率等措施,有效降低了产品成本,提升了公司盈利能力。

(4)持续加强内部管理,提升运营效率

报告期内,公司持续加强内部管理,提升运营效率,公司通过持续优化组织架构、加强人才梯队建设、完善绩效考核机制等措施,有效提升了公司运营效率。

(5)持续加强投资并购,外延式发展成效显著

报告期内,公司持续加强投资并购,外延式发展成效显著,公司通过投资并购,成功进入了智能座舱、智能驾驶、智能电源等领域,为公司未来的发展奠定了良好的基础。

6、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响分析说明

□适用 √不适用

7、与前一会计期间相比,财务报表合并范围发生变化的情况说明

□适用 √不适用

8、对2026年1-3月经营业绩的预计

□适用 √不适用

9、非标准审计意见涉及事项的情况

□适用 √不适用

10、与会计师事务所履行的年报审计工作相关的讨论情况

□适用 √不适用

11、其他

□适用 √不适用

证券代码:301601 证券简称:惠通科技 公告编号:2026-020

扬州惠通科技股份有限公司2025年年度报告摘要

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

北京兴华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以现有总股本140,480,000.00股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.10元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	惠通科技	股票代码	301601
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈廷飞	王欢	
办公地址	扬州市开发区华扬东路8号	扬州市开发区华扬东路8号	
传真	0514-87892654	0514-87892654	
电话	0514-87892400	0514-87892400	
电子信箱	chentingfei@httech.com	wanghuan@httech.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司从事的主要业务、主要产品及服务

1.公司的主营业务

公司是一家专业的化学工程高端装备及产品整体技术方案提供商,主要从事高分子材料及双氧水生产领域的设备制造、设计咨询和工程总承包业务,服务于高性能尼龙(PA66)、生物基尼龙(PA56)、生物降解材料(PBAT/PBS)、聚酯(PET)和双氧水(H2O2)等产品生产企业,拥有化工石化医药行业(化工工程)专业工程设计甲级资质,具备从设计、主设备制造到装置开车的全流程综合技术服务能力。

公司主营业务收入的构成情况

单位:万元,%

项目	2025年度		2024年度	
	金额	比例	金额	比例
设备制造业务	39,898.62	77.00	43,122.76	65.78
EPC工程总承包业务	7,328.57	14.14	13,520.17	20.62
设计咨询业务	3,941.34	7.61	5,926.77	9.04
其他业务	647.01	1.25	2,986.83	4.56
总计	51,815.54	100.00	65,556.53	100.00

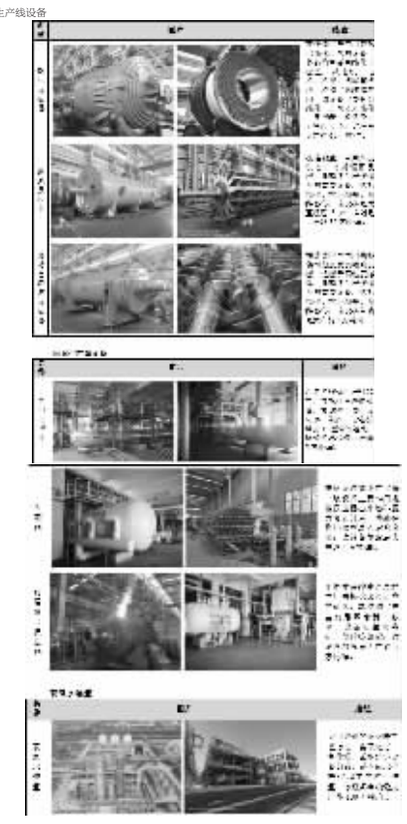
报告期内,公司主营业务收入较上年同期下降20.96%,收入下滑主要系下游化工行业周期性影响,行业竞争加剧,导致市场需求下降。公司业务模式具有项目制、长周期特征,产品定制化程度较高、单个合同金额大、项目执行周期较长。

2.主要产品及服务

公司主要为尼龙、生物降解材料、聚酯等高分子材料及双氧水生产领域客户提供设备制造、设计咨询及工程总承包服务。

(1)设备制造

PET/PBAT/PBS生产线设备



(2)设计咨询

公司设计咨询服务内容主要为:根据尼龙、生物降解材料、双氧水、聚酯等行业生产线建设工程的要