

2025 年度报告摘要

广东金马游乐股份有限公司

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
公司所处行业为休闲游艺设备制造业。
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用
董事会审议通过的利润分配预案或公积金转增股本预案
√适用 □不适用
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以总股本157,588,176股为基数,向全体股东每10股派发现金股利2.0元(含税),不送红股,不以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

二、公司简介
1.公司简介
名称:金马游乐 股票代码:300766
注册地址:广东省中山市火炬开发区江湾一路
办公地址:广东省中山市火炬开发区江湾一路
电话:0750-20112700

2.报告期主要业务或产品简介
2.1 公司的主要业务
公司是一家研发、生产和销售游乐设备、文旅运营服务于一体的综合型文旅服务企业。公司深耕文旅装备领域,提供“产品+运营+服务”的一体化解决方案,致力于为全球提供优质的文旅装备产品和服务。

2.2 公司的主要产品
(1) 游乐设备
经过多年的传承与创新,公司自主研发了国内领先、国际先进水平的核心技术,建成涵盖过山车、飞行类、观赏类等等13大类型游乐设施及黑熊滑车、飞行影院、VR系列等多个系列虚拟沉浸式游乐项目的产品品类,产品远销全球,多项项目在国内、外首创,实现进口替代。产品广泛应用于游乐场、主题公园、度假区、科技馆、博物馆等,在国内中高端游乐市场,主题乐园具有极高的市场占有率,远销欧美澳美在内的全球近40个国家及地区。

(2) 文旅文娱机器人
在科技迭代及人工智能革新的驱动下,公司发挥独特产业优势,聚焦AI和机器人在游乐、文旅、旅游等领域的创新应用,自主研发了多款文旅文娱机器人,成为国内游乐行业走向智能化、数字化、科技化产品,满足主题公园、景区、电影院线、场馆、商业综合体等文旅文娱场景的多元化需求,以智能科技助力产品智能化升级和价值提升,创造更智慧、更深度、更有趣的文旅文娱体验,为市场和客户提供高品质的文旅文娱产品和服务。

(3) 运营及文旅运营服务
依托多年在主题公园、项目规划、供应链管理、渠道营销、品牌知名度等方面形成的“软实力”,公司以定制化文旅运营服务为核心,发展游乐生活化、游乐普及化的差异化文旅业态,打造并运营高品质的文旅运营服务产品,基于多年运营经验和客户合作经验,提供运营策划、研发设计、生产制造、运营管理、专业维护、提升用户体验及全方位运营支持。

2.3 市场情况
公司是国内游乐装备制造领域的龙头企业,行业排名进入上市公司,多项游乐设备国际领先。公司拥有自主研发的游乐设备核心技术,与全球领先企业建立了战略合作关系,产品远销全球,市场占有率持续提升。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

2.4 主要业绩驱动因素
(1) 市场需求驱动
近年来,文旅市场持续升温,消费升级等多种因素驱动下游行业需求稳步向上,行业发展机遇,文旅消费成为“消费升级”、“品质消费”、“体验消费”、“个性化定制”、“一站式服务”、“一站式消费”等新业态,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(2) 技术创新驱动
技术创新是推动公司高质量发展的关键驱动力。作为国家高新技术企业,公司以市场需求为导向,建立自主研发体系,产学研深度融合,持续加大研发投入,提升自主创新能力,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(3) 品牌驱动
品牌是企业的核心竞争力。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(4) 国际化驱动
公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(5) 人才驱动
人才是企业发展的基石。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(6) 运营驱动
运营是企业发展的保障。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(7) 服务驱动
服务是企业发展的支撑。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(8) 品牌驱动
品牌是企业的核心竞争力。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(9) 国际化驱动
公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(10) 人才驱动
人才是企业发展的基石。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(11) 运营驱动
运营是企业发展的保障。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(12) 服务驱动
服务是企业发展的支撑。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(13) 品牌驱动
品牌是企业的核心竞争力。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(14) 国际化驱动
公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(15) 人才驱动
人才是企业发展的基石。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(16) 运营驱动
运营是企业发展的保障。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(17) 服务驱动
服务是企业发展的支撑。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(18) 品牌驱动
品牌是企业的核心竞争力。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(19) 国际化驱动
公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(20) 人才驱动
人才是企业发展的基石。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(21) 运营驱动
运营是企业发展的保障。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(22) 服务驱动
服务是企业发展的支撑。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(23) 品牌驱动
品牌是企业的核心竞争力。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(24) 国际化驱动
公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(25) 人才驱动
人才是企业发展的基石。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(26) 运营驱动
运营是企业发展的保障。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(27) 服务驱动
服务是企业发展的支撑。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(28) 品牌驱动
品牌是企业的核心竞争力。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(29) 国际化驱动
公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(30) 人才驱动
人才是企业发展的基石。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(31) 运营驱动
运营是企业发展的保障。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(32) 服务驱动
服务是企业发展的支撑。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(33) 品牌驱动
品牌是企业的核心竞争力。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(34) 国际化驱动
公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

2025 年度报告摘要

汕头万顺新材集团股份有限公司

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
公司所处行业为新材料。
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用
董事会审议通过的利润分配预案或公积金转增股本预案
√适用 □不适用
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以总股本157,588,176股为基数,向全体股东每10股派发现金股利2.0元(含税),不送红股,不以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

二、公司简介
1.公司简介
名称:万顺新材 股票代码:300677
注册地址:广东省汕头市潮阳区海门镇
办公地址:广东省汕头市潮阳区海门镇
电话:0754-8200000

2.报告期主要业务或产品简介
2.1 公司的主要业务
公司是一家从事新材料研发、生产和销售的高新技术企业。公司深耕新材料领域,提供“产品+服务”的一体化解决方案,致力于为全球提供优质的新材料产品和服务。

2.2 公司的主要产品
(1) 新材料
经过多年的传承与创新,公司自主研发了国内领先、国际先进水平的核心技术,建成涵盖新材料、新材料等多个系列虚拟沉浸式游乐项目的产品品类,产品远销全球,多项项目在国内、外首创,实现进口替代。产品广泛应用于游乐场、主题公园、度假区、科技馆、博物馆等,在国内中高端游乐市场,主题乐园具有极高的市场占有率,远销欧美澳美在内的全球近40个国家及地区。

(2) 文旅文娱机器人
在科技迭代及人工智能革新的驱动下,公司发挥独特产业优势,聚焦AI和机器人在游乐、文旅、旅游等领域的创新应用,自主研发了多款文旅文娱机器人,成为国内游乐行业走向智能化、数字化、科技化产品,满足主题公园、景区、电影院线、场馆、商业综合体等文旅文娱场景的多元化需求,以智能科技助力产品智能化升级和价值提升,创造更智慧、更深度、更有趣的文旅文娱体验,为市场和客户提供高品质的文旅文娱产品和服务。

(3) 运营及文旅运营服务
依托多年在主题公园、项目规划、供应链管理、渠道营销、品牌知名度等方面形成的“软实力”,公司以定制化文旅运营服务为核心,发展游乐生活化、游乐普及化的差异化文旅业态,打造并运营高品质的文旅运营服务产品,基于多年运营经验和客户合作经验,提供运营策划、研发设计、生产制造、运营管理、专业维护、提升用户体验及全方位运营支持。

(4) 品牌驱动
品牌是企业的核心竞争力。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(5) 国际化驱动
公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(6) 人才驱动
人才是企业发展的基石。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(7) 运营驱动
运营是企业发展的保障。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(8) 服务驱动
服务是企业发展的支撑。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(9) 品牌驱动
品牌是企业的核心竞争力。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(10) 国际化驱动
公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(11) 人才驱动
人才是企业发展的基石。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(12) 运营驱动
运营是企业发展的保障。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(13) 服务驱动
服务是企业发展的支撑。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(14) 品牌驱动
品牌是企业的核心竞争力。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(15) 国际化驱动
公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(16) 人才驱动
人才是企业发展的基石。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(17) 运营驱动
运营是企业发展的保障。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(18) 服务驱动
服务是企业发展的支撑。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(19) 品牌驱动
品牌是企业的核心竞争力。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(20) 国际化驱动
公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(21) 人才驱动
人才是企业发展的基石。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(22) 运营驱动
运营是企业发展的保障。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(23) 服务驱动
服务是企业发展的支撑。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(24) 品牌驱动
品牌是企业的核心竞争力。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(25) 国际化驱动
公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(26) 人才驱动
人才是企业发展的基石。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(27) 运营驱动
运营是企业发展的保障。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(28) 服务驱动
服务是企业发展的支撑。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(29) 品牌驱动
品牌是企业的核心竞争力。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(30) 国际化驱动
公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(31) 人才驱动
人才是企业发展的基石。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(32) 运营驱动
运营是企业发展的保障。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(33) 服务驱动
服务是企业发展的支撑。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(34) 品牌驱动
品牌是企业的核心竞争力。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(35) 国际化驱动
公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(36) 人才驱动
人才是企业发展的基石。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(37) 运营驱动
运营是企业发展的保障。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(38) 服务驱动
服务是企业发展的支撑。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(39) 品牌驱动
品牌是企业的核心竞争力。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(40) 国际化驱动
公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

(41) 人才驱动
人才是企业发展的基石。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升产品竞争力,实现进口替代,推动国内游乐装备制造业高质量发展。

项目	2025年末	2024年末	本年比上年增减	2025年末
总资产	2,507,502,290.00	2,327,107,389.69	-1.54%	2,110,414,448.01
归属于上市公司股东的净资产	1,484,100,048.32	1,389,428,019.00	6.92%	1,387,177,898.41

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年
营业收入	698,759,376.14	679,489,212.49	3.03%	728,468,367.66
归属于上市公司股东的净利润	80,413,763.04	72,286,284.04	11.17%	89,164,028.29

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年
归属于上市公司股东的净利润	79,848,622.27	71,948,100.89	-10.97%	76,528,166.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,993,097.77	49,114,114.14	11.97%	53,531,571.91

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年
归属于上市公司股东的净利润	80,413,763.04	72,286,284.04	11.17%	89,164,028.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,993,097.77	49,114,114.14	11.97%	53,531,571.91

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年
归属于上市公司股东的净利润	80,413,763.04	72,286,284.04	11.17%	89,164,028.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,993,097.77	49,114,114.14	11.97%	53,531,571.91

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年
归属于上市公司股东的净利润	80,413,763.04	72,286,284.04	11.17%	89,164,028.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,993,097.77	49,114,114.14	11.97%	53,531,571.91

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年
归属于上市公司股东的净利润	80,413,763.04	72,286,284.04	11.17%	89,164,028.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,993,097.77	49,114,114.14	11.97%	53,531,571.91

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年
归属于上市公司股东的净利润	80,413,763.04	72,286,284.04	11.17%	89,164,028.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,993,097.77	49,114,114.14	11.97%	53,531,571.91

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年
归属于上市公司股东的净利润	80,413,763.04	72,286,284.04	11.17%	89,164,028.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,993,097.77	49,114,114.14	11.97%	53,531,571.91

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年
归属于上市公司股东的净利润	80,413,763.04	72,286,284.04	11.17%	89,164,028.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,993,097.77	49,114,114.14	11.97%	53,531,571.91

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年
归属于上市公司股东的净利润	80,413,763.04	72,286,284.04	11.17%	89,164,028.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,993,097.77	49,114,114.14	11.97%	53,531,571.91

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年
归属于上市公司股东的净利润	80,413,763.04	72,286,284.04	11.17%	89,164,028.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,993,097.77	49,114,114.14	11.97%	53,531,571.91

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年
归属于上市公司股东的净利润	80,413,763.04	72,286,284.04	11.17%	89,164,028.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,993,097.77	49,114,114.14	11.97%	53,531,571.91

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年
归属于上市公司股东的净利润	80,413,763.04	72,286,284.04	11.17%	89,164,028.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,993,097.77	49,114,114.14	11.97%	53,531,571.91

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年
归属于上市公司股东的净利润	80,413,763.04	72,286,284.04	11.17%	89,164,028.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,993,097.77	49,114,114.14	11.97%	53,531,571.91

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年
归属于上市公司股东的净利润	80,413,763.04	72,286,284.04	11.17%	89,164,028.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,993,097.77	49,114,114.14	11.97%	53,531,571.91

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年
归属于上市公司股东的净利润	80,413,763.04	72,286,284.04	11.17%	89,164,028.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,993,097.77	49,114,114.14	11.97%	53,531,571.91

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年
归属于上市公司股东的净利润	80,413,763.04	72,286,284.04	11.17%	89,164,028.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,993,097.77	49,114,114.14	11.97%	53,531,571.91

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年
归属于上市公司股东的净利润	80,413,763.04	72,286,284.04	11.17%	89,164,028.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,993,097.77	49,114,114.14	11.97%	53,531,571.91

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年
归属于上市公司股东的净利润	80,413,763.04	72,286,284.04	11.17%	89,164,028.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,993,097.77	49,114,114.14	11.97%	53,531,571.91

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年
归属于上市公司股东的净利润	80,413,763.04	72,286,284.04	11.17%	89,164,028.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,993,097.77	49,114,114.14	11.97%	53,531,571.91

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年
归属于上市公司股东的净利润	80,413,763.04	72,286,284.04	11.17%	89,164,028.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,993,097.77	49,114,114.14	11.	