公司代码:603883 公司简称:老百姓

老百姓大药房连锁股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经2026年4月22日第五届董事会第十四次会议审议通过,公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基数,拟向全体股东每股派发现金股利0.27(含税),公司不送红股,不以资本公积转增股本。截至2026年3月31日,公司总股本为758,890,236股,拟派发现金红利20,490.04万元(含税)。2025年度公司拟现金分红合计总额(含税)为31,114.50万元(包含2025年中期分红10,624.46万元),占2025年度归母净利润的比例为81.48%。本次利润分配方案将形成议案提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	老百姓	603883	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯诗倪	刘遐迩
联系地址	湖南省长沙市开福区青竹湖路808号	湖南省长沙市开福区青竹湖路808号
电话	0731-84035189	0731-84035189
传真	0731-84035196	0731-84035196
电子信箱	ir@lbxdrugs.com	ir@lbxdrugs.com

2、报告期公司主要业务简介

(一)行业基本情况

1、政策驱动行业高质量发展,提高零售药店社会地位

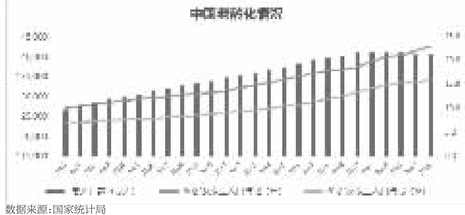
2026年1月,商务部等9部门发布《关于促进药品零售行业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)指出,药品零售行业是国家医药卫生事业的重要组成部分,关系人民健康和生命安全。《意见》高度认可零售药店在国家卫生健康事业的重要地位,有利于医药零售行业规范、健康、可持续发展,也是对零售药店商业和社会价值的双重重估,尤其对行业龙头构成了实质性、结构性的长期利好。

具体来看,对行业长期增长价值分为以下六个方面:第一,优化外配处方和远程审方政策,有利于零售药店获取外配处方和远程审方,企业可直接使用处方流转平台,鼓励自建远程审方平台,进一步促进处方外流;第二,明确零售药店社会公共服务职能定位,鼓励药店参与健康驿站、应急保供、真实世界科研等社会职能,与基层医疗机构同权,提高零售药店社会地位;第三,丰富零售药店业务范围,结合一刻钟便民生活圈建设,鼓励药店开展患教、健康咨询、中医药文化、照护、商保等拓展业务,满足顾客多样化的健康需求,提升顾客粘性;第四,确认市场导向和强化公平监管,确认药品价格市场导向,强化线上平台监管,同时减少信用良好企业的迎检负担,进一步保障线下药店利益;第五,增强龙头企业的市场地位,优化并购后医保资质继承政策,鼓励行业整合,增强龙头药店带量议价权;第六,优化医保基金与零售药店的结算方式,有效压缩结算时长,提升结算效率,有利于零售药店的现金流。

随着政策环境持续优化、监管趋严以维护市场公平竞争秩序,药品零售行业将加速向专业化、集约化、数字化、规范化方向高质量发展。线下龙头药店稳步推进"健康驿站"转型,依托线下场景构建直面消费者的竞争壁垒,拓展多元化健康服务,切实发挥社会公共职能。医药零售行业集中度稳步提升,连锁化率持续提高,长期发展格局持续向好。

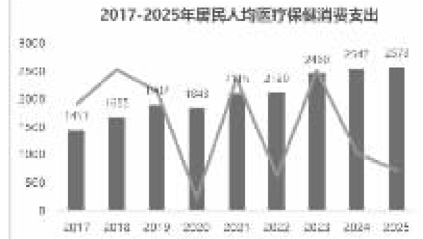
2、人口老龄化加剧,居民健康意识增强

国家统计局数据显示,截至2025年年末,中国60岁及以上人口为3.23亿人,占全国人口的23%,较2024年提高1个百分点,其中65岁及以上人口为2.24亿人,占全国人口的15.9%,较2024年提高0.3个百分点。据国家卫健委测算,预计2035年左右,60岁及以上老年人口将突破4亿,在总人口中的占比将超过30%,进入重度老龄化阶段。中国老龄化程度持续加深,未来对医疗保健、慢病管理的需求也将逐步上升。



数据来源:国家统计局

随着居民健康意识持续增强,药店作为居民健康领域的重要场景,其医药健康服务的长期需求明确。根据国家统计局数据,2025年,全国居民人均医疗保健消费支出2,573元,增长1.0%,占人均消费支出的比重为8.7%。



数据来源:国家统计局

根据中康数据,2025年,零售药店市场总体销售规模达5,173亿元(药店全品类,包含药品和非药品),同比去年下跌2.2%。2023年以来实体药店市场规模持续小幅下滑,主要受医保个账改革和门诊共济、合规监管影响。

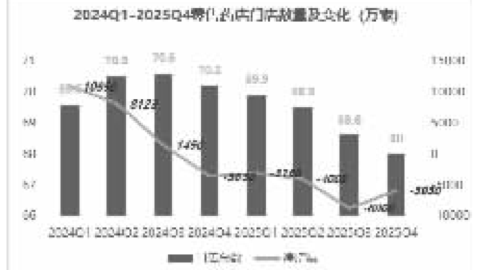
3、出清加速强者恒强,强监管推动行业整合

(1)药店出清加速,行业规模集中度提升

受监管趋严、行业竞争加剧等多因素影响,2025年全国零售药店出清进程明显加快。根据中康数据,2025年全国药店净减少2.2万家,药店从数量提升向质量提升转变。分季度来看,2025年各季度净减少药店数分别为3,166家、4,009家、8,800家、5,950家,行业出清加速。

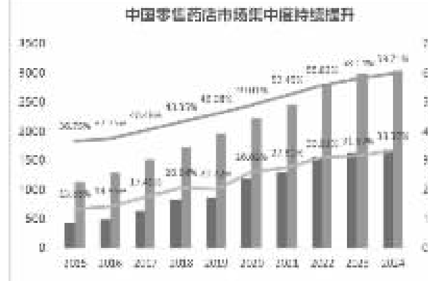
从药店出清结构来看,合规能力不足、专业化水平较弱的中小连锁和单体药店承压、陆续出清。2024年四季度至2025年三季度净减少的近2万家门店中,中小连锁(前30以外的连锁药店)和单体药店占比84.5%。

据中康数据预测,药店数量预计未来3-5年回落至50万家以下。随着药店加速整合出清,行业店均服务人数有望回升,有利于头部连锁药店市占率的提升和客流的增长。



数据来源:中康CMH

根据《中国药店》和中信证券数据,2024年行业连锁化率略降至57.56%,而十强、百强市占率持续提升。大型连锁药店依托规模和品牌优势稳步扩张,中小型连锁药店在竞争中承压,行业呈现强者恒强态势。2024年,十强连锁药店的销售额占比较2023年提升1.74个百分点;百强连锁药店的销售额占行业总体的59.71%,较2023年提升1.57个百分点。根据东吴证券和《中国药店》数据,2022年,美国前三强药房市占率为85%,日本前十强药妆店市占率为73.7%,我国2024年前十强药房市占率仅为33.37%,集中度提升空间巨大。



数据来源:中国药店

(2)监管合规趋严,医保资质向头部集中

近年来,国家各级监管逐步升级,药品零售行业的合规性持续提高。一是医保价格监管趋严,比价行动全国落地,市场价格透明度提高,行业龙头有望进一步发挥成本优势;二是飞行检查常态化,有利于合规经营的大型连锁药店优先承接外流处方;三是溯源码全面上线,技术进步加速行业合规化进程,大型连锁药店凭数字化赋能的合规管理优势,能在监管出清进程中进一步提高市占率。

商务部等9部门联合印发《意见》指出,探索"科技赋能+风险分级"的智慧监管模式,依据药品零售企业的风险等级和信用评价,实施分类管理、差异化检查的动态监管模式。随着智慧监管的推进,对药店自身合规管理能力的要求进一步提升,合规管理能力也成为申请门诊统筹资质的重要门槛,大型连锁药店凭标准化管理和更强的风险防控能力将在新的监管环境下发挥更大优势。

随着合规成本的持续走高,大批小连锁、单体医保店退出医保或关闭门店,医保资质进一步向头部连锁药店集中。中康数据显示,截至2025年第三季度末,同比净减少的近3万家医保门店中,中小连锁(前30以外的连锁药店)和单体药店占比92.9%。

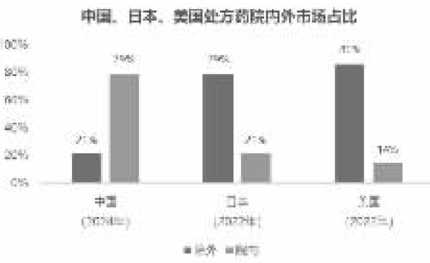
4、政策推动处方外流,医药零售市场份额提升

随着"健康中国"战略推进以及医药卫生体制改革的深入,医药分离、带量采购、双通道、医保改革和定点药房纳入门诊统筹管理等一系列政策逐步落地,推动医院内处方药持续外流。商务部等9部门联合印发《意见》指出,持续推进医药卫生体制改革,推动医疗机构加强外配处方服务。

(1)医药分离大势所趋

"医药分离"是中国医疗体系改革的重要目标,而处方外流也是"医药分离"的重要方向。中国医疗资源相对集中,患者倾向于在公立医院诊疗和购药。近年来,国家深入推进医疗体系改革,DRG(疾病诊断相关分组付费)、DIP(按病种分值付费)、带量采购、门诊统筹医保向药房放开等各项政策的逐步落地持续推动"医药分离"和处方外流。

近年来我国处方药销售向院外倾斜,零售终端销售占比已由2017年的16%提升至2024年的21%,提升约5个百分点。但与发达国家相比,我国处方药院外销售占比仍存在较大的提升空间,日本、美国的处方药院外销售占比在2022年已分别达到79%和86%。



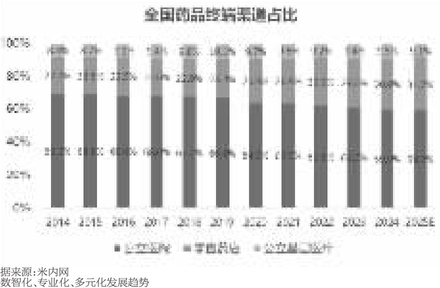
数据来源:中康CMH、日本厚生劳动省、IQVIA

(2)医保账户改革加强共济性和流动性

医保账户改革转向"按病分配"加强共济性,医保资金更多流向看病购药需求大的人群,提高了流动性。医保账户改革前,参保人个人缴纳医保的全部以及单位缴费的部分被划入医保个人账户,医院门诊就医或药店购药的花费只能由个人账户支付。改革后,参保人单位缴费的部分被划入统筹医保基金,同时统筹医保基金的报销范围扩大,囊括了门诊报销、住院报销和药店购药报销。医保账户改革实质是就医保障模式的转变,医保基金"按人分配"模式已转向"按病分配"模式。统筹医保基金的增加,弥补了个人账户的减少,同时将报销范围扩大至药店,推动处方外流。

(3)定点药房纳入门诊统筹管理便利医保报销

定点药房纳入门诊统筹管理,执行与定点基层医疗机构相同的医保待遇,引流效果明显。国家医保局2023年2月15日发布《关于进一步做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》,积极支持定点零售药店开通门诊统筹服务、完善定点药店门诊统筹支付政策、明确定点零售药店纳入门诊统筹的配套政策,这代表着零售药店在国家医药健康保障体系中的作用和地位显著提升,也是对处方流转、医药分离的实质性推动。对于获得统筹定点药房资格的药店而言,在医保个账的基础上新增了医保统筹资金支付,便利的医保报销能更好的服务顾客。根据米内网的药品销售额数据,零售药店终端销售占比由2014年的22.7%提升至2025年的31.7%,而公立医院终端销售占比从2014年的69%逐步下降至2025年的59.2%,处方外流持续推进。



数据来源:米内网

5、数智化、专业化、多元化发展趋势

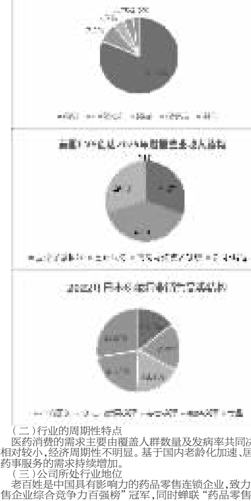
国家政策推动零售药店数智化、专业化、多元化发展。 商务部等9部门联合印发《意见》鼓励地方出台数字化、智能化健康服务升级专项支持政策,推动依托实体医疗机构的互联网医院打造零售药店健康咨询中心;鼓励药品零售企业配备执业药师团队与健康顾问,加强药学技术人员业务培训,提升专业服务能力;鼓励连锁药店丰富零售业态,优化商品服务体验,支持老字号药品零售企业创新发展。

医药零售行业数智化转型已成行业共识,"医药+AI"推动产业链持续升级。2025年10月,国家卫生健康委等5部门印发的《关于促进和规范"人工智能+医疗卫生"应用发展的实施意见》指出,加强居民慢性病规范管理服务,建立智能慢性病管理和个人健康画像应用,构建基层慢性病管理智能服务新模式;强化健康管理、养老和托育服务,为居民提供个性化的健康科学智能饮食和运动建议,推广老年人、孕产妇、儿童等重点人群的健康管理和日常护理指导等智能应用。

中信建投研报认为,中国药店未来可能分化为专业化药店和多元化药店两大类。其中专业化药店本质在于满足院内流出人群专业化用药需求,例如门诊统筹药店、双通道药店、商保药店、院内药房承接、专科药店等;多元化药店本质在于满足人群日常健康需求,例如药妆店、母婴店、宠物店、运动门店、便利门店、体验门店、适老化门店、热点商品门店等。

目前我国药店在商品及服务多元化方面仍有很大的发展空间。数据显示,日本药妆行业2022年非药品销售占比达到了67.3%,美国CVS药店2025年医疗保健福利和医疗服务收入达到了70.5%,而我国药店2025年的非药类销售占比仅为18.7%,发展空间巨大。

///数据来源:CVS财报、日本连锁药店协会、中国药店、米内网



(二)行业的周期性特点

医药消费的需求主要由覆盖人群数量及发病率共同决定,属于刚需消费。药品零售行业相对于其他一般零售行业,受宏观经济环境影响相对较小,经济周期性不明显。基于国内老龄化加速、居民消费水平提升等客观条件,居民的医药需求持续增长,且对健康保健商品和专业药事服务的需求持续增加。

(三)公司所处行业地位

老百姓是中国具有影响力的药品零售连锁企业,致力于打造以科技驱动的健康服务平台。2025年,公司十三次获得西普会"中国药品零售企业综合竞争力百强榜"冠军,同时蝉联"药品零售企业竞争力-品牌力冠军"、"药品零售城市群竞争力十强";位列《中国药店》"2024-2025年度中国药店价值榜100强"第四;荣登中国医药商业协会"2024年度中国药品零售企业销售总额十强"榜单;连续第四年荣膺中国卓越管理公司项目(Best Managed Companies,简称"BMC"),也是唯一上榜本届BMC连续获奖企业榜单的医药零售企业。

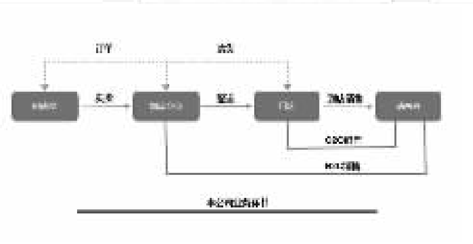
(一)主要业务概述

老百姓大药房是国内规模领先的药品零售连锁企业之一,公司主要通过构建营销网络从事药品及其他健康、美丽相关商品的销售,经营品类包括中西成药、中药饮片、养生中药、健康器材、健康食品、普通食品、个人护理品和生活用品等。除药品零售外,公司兼营药品批发与制造(主要为中成药及中药饮片制造)。

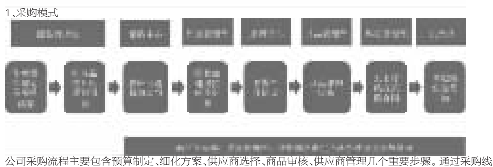
在致力于直营经营管理模式的同时,老百姓大药房积极开拓控股式收购"星火公司"合作模式,大力发展"七统一"高标准的药店加盟模式,创新打造"第三方综合赋能服务平台"的联盟模式及DTP专业药房、中医馆连锁等业态、积极探索O2O业务,致力于成为以科技驱动的健康服务平台,打造零售引领、服务协同,不断向新零售、处方药等领域拓展的创新平台。

(二)经营模式

公司的主营业务流程如下图所示:



1、采购模式



公司采购流程主要包含预算制定、细化方案、供应商选择、商品审核、供应商管理几个重要步骤。通过采购线各品类经理与商品管理部门、质量管理部门的协同配合,确保商品优质、采购高效以及流程的廉洁。

2、物流配送模式

公司物流配送体系主要包括仓库管理、订单管理、运输管理三个流程。公司通过先进的WMS(仓储管理系统)、WCS(智能仓库控制系统)、AS/RS(自动存储系统)、DPS(电子标签拣货系统)、MCS(自动化控制系统)、CRM(客户信息管理系统)和ERP(企业资源计划)等信息系统,在全国范围内实现了门店ERP自动请货,同时引进AS/RS自动化立体库、AGV小车货到人拣货、电子标签拣货、RF拣货、无人搬运车等先进的智能设备,实现了物流配送中心商品出入库的全智能化,并通过信息化、可视化管理,TMS(运输管理系统)订单调配、车辆调度、运费结算等,有效提升物流配送时效性,降低配送差错率,使其成为企业的核心竞争力。

3、销售模式

公司的销售模式为自营购销和加盟、联盟。即由物流配送中心统一采购商品并进行统一配送,待购销商品验收进入门店后,作为零售药店的库存,与商品所有权相关的风险和收益均由零售药店承担。自营购销模式下,购销差价是主要利润来源。加盟主要利润来源为配送购销差价、加盟费、管理费和软件使用费。联盟主要利润来源为配送购销差价、咨询费。公司依靠直营门店和加盟店、联盟店进行药品零售业务,为了向消费者提供优质的商品及专业化的服务,公司制订了一系列操作规范对门店销售进行管理。此外,公司通过各大电商平台、私域微信小程序等多渠道发展线上业务。

4、盈利模式

目前公司主营业务为药品及健康相关商品的零售连锁业务,主要盈利来自进销差价。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	19,845,403,504	21,044,853,679	-5.70	21,230,999,976
归属于上市公司股东的净资产	6,535,391,985	6,580,857,270	-0.69	6,701,235,576
营业收入	22,236,615,347	22,357,610,195	-0.54	22,437,489,012
利润总额	756,168,890	915,971,484	-17.45	1,407,833,099
归属于上市公司股东的净利润	381,846,593	519,063,405	-26.44	929,023,131
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	346,630,483	496,274,418	-30.15	843,765,222
经营活动产生的现金流量净额	3,142,633,749	2,026,458,797	55.08	2,729,838,947
加权平均净资产收益率(%)	5.66	7.84	减少2.18个百分点	13.91
基本每股收益(元/股)	0.50	0.68	-26.47	1.23
稀释每股收益(元/股)	0.50	0.68	-26.47	1.23

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	5,435,220,089	5,339,092,426	5,296,154,500	6,166,148,332
归属于上市公司股东的净利润	250,636,310	147,227,583	130,783,352	-146,800,652
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	243,498,304	137,623,386	113,349,086	-147,840,293
经营活动产生的现金流量净额	804,266,875	821,778,294	530,772,555	985,816,025

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
截至报告期末普通股股东总数(户)							63,807
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							64,179
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
					股份状态	数量	
老百姓医药集团有限公司	-18,110,700	180,453,475	23.78	0	质押	114,140,000	境内非国有法人
泽星投资有限公司	0	168,013,035	22.14	0	质押	134,410,428	境外法人
陈秀兰	0	13,565,698	1.79	0	无	0	境内自然人
石展	-80,900	10,018,811	1.32	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	-13,017,145	7,856,850	1.04	0	无	0	其他
林芝腾讯科技有限公司	0	7,391,046	0.97	0	无	0	境内非国有法人
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	4,170,111	4,170,111	0.55	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司－华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金	2,639,857	2,639,857	0.35	0	无	0	其他
彭晓琴	2,639,030	2,639,030	0.35	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司－国泰医药健康股票型证券投资基金	2,261,800	2,261,800	0.30	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为谢子龙、陈秀兰夫妇。除此之外,公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》所规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年公司实现营业收入2,223,662万元,同比下降0.54%;实现归属于母公司股东净利润38,185万元,同比下降26.44%;剔除商誉和土地减值影响,归属于母公司股东净利润为62,045万元,同比下降1.0%;实现经营活动产生的现金流量净额314,263万元,同比增长55.08%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:603883 证券简称:老百姓 公告编号:2026-012

老百姓大药房连锁股份有限公司
关于2025年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会《关于核准老百姓大药房连锁股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2021]2294号)核准,老百姓大药房连锁股份有限公司(以下简称"公司")以非公开发行股票方式向特定投资者发行人民币普通股(A股),募集资金总额为人民币1,740,453,673.80元,扣除不含税发行费用人民币15,179,765.29元后,募集资金净额为人民币1,725,273,908.51元。上述募集资金已于2022年1月27日全部到位, 已经中审华会计师事务所(特殊普通合伙)审验并出具了《老百姓大药房连锁股份有限公司验资报告》(CAC证验字[2022]0012号)。公司已按相关规定对募集资金进行专户存储,并与保荐机构、存放募集资金的银行签署了募集资金三方监管协议。

(二)2025年募集资金使用和结余情况

截至2025年12月31日,本年度公司使用募集资金人民币72,571,186元,公司累计使用募集资金人民币1,595,054,373元,公司尚未投入募投项目的募集资金余额(募投项目尾款)共计人民币143,879,007元(含募集资金银行存款产生的利息并扣除银行手续费支出)。

二、募集资金管理情况

为规范公司募集资金管理和使用,保护投资者权益,按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关法律、法规和规范性文件的规定,结合公司实际情况,公司已制定了《募集资金管理制度》,对募集资金的存放、使用、项目实施管理、投资项目的变更及使用情况的监督进行了规定。公司对募集资金实行专户存储,在银行设立募集资金专户,并连同保荐机构高盛(中国)证券有限责任公司,于2022年1月27日分别与招商银行股份有限公司长沙分行、兴业银行股份有限公司长沙分行、上海浦东发展银行股份有限公司长沙生物医药支行、中国光大银行股份有限公司长沙滨湾支行、中国建设银行股份有限公司长沙湘江支行签订了《募集资金三方监管协议》,明确了各方的权利和义务。

2024年10月29日公司召开第五届董事会第五次会议、第五届监事会第五次会议,审议通过《关于变更部分募集资金用途的议案》,将公司原募投项目"企业数字化平台及新零售建设项目"的部分募集资金6,600万元用于实施新项目"老百姓大药房长沙NDC扩建项目(一期)",公司于2024年11月20日和中国民生银行股份有限公司长沙分行、保荐机构高盛(中国)证券有限责任公司签署了新项目的《募集资金三方监管协议》,明确了各方的权利和义务。上述三方监管协议与上海证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异,公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。

截至2025年12月31日止,募集资金在专项账户中的余额为143,879,007.27元,募集资金派生的利息为13,659,471元(扣手续费等),未使用的募集资金存放专项账户的余额如下:

单位:人民币元

募集资金专户开户行	账号	存款方式	余额
兴业银行股份有限公司长沙分行	368200100100234444	活期	11,947,348.96
招商银行股份有限公司长沙分行	731902351810612	活期	112,392,242.06
中国光大银行长沙滨湾支行	79190188000116528	活期	-
中国建设银行股份有限公司长沙湘江支行	43050175433600000571	活期	345,992.11
上海浦东发展银行股份有限公司长沙生物医药支行	66180078801400000737	活期	340,446.55
中国民生银行股份有限公司长沙湘府路支行	648367511	活期	18,852,977.59
合计			143,879,007.27

注:"企业数字化平台及新零售建设项目"已于2025年3月达到预定可使用状态,并已结项,其募集资金专户销户,并将剩余募集资金95.34万元转入"新建连锁药店项目"募集资金专户。

截至2025年12月31日,公司募集资金本金及利息使用、结余明细如下所示:

项目	金额(元)
募集资金净额	1,725,273,909
减:累计使用募集资金	1,595,054,373
其中:以前年度已使用金额	1,353,177,187
使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金	169,306,000
本年度使用金额:	72,571,186
一募投项目使用金额	72,571,186
加:累计募集资金利息(扣手续费等)	13,659,471
减:闲置募集资金暂时补充流动资金	-
尚未使用的募集资金余额	143,879,007

三、募集资金的实际使用情况

(一)募集资金使用情况对照表

公司严格按照《募集资金管理制度》使用募集资金。截至2025年12月31日,本年度公司使用募集资金人民币72,571,186元,公司累计使用募集资金人民币1,595,054,373元,具体使用情况详见附表1:募集资金使用情况对照表。

(二)募投项目先期投入及置换情况

报告期内,公司不存在募投项目先期投入及置换情况。

(三)报告期内用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

1、2024年10月29日,公司召开第五届董事会第五次会议,同意公司使用闲置募集资金15,000万元暂时补充流动资金,使用期限自董事会审议通过起不超过6个月,保荐机构对本次募集资金暂时补充流动资金的事项出具了同意的核查意见。截至2025年4月25日,公司已归还15,000万元至募集资金专用账户,上述募集资金的归还情况通知了公司募集资金持续督导机构高盛(中国)证券有限责任公司及保荐代表人,及时履行了信息披露义务。

2、2025年4月29日公司召开第五届董事会第九次会议,同意公司使用闲置募集资金7,000万元暂时补充流动资金,使用期限自董事会审议通过起不超过6个月,保荐机构对本次募集资金暂时补充流动资金的事项出具了同意的核查意见。截至2025年10月24日,公司已累计归还临时补充流动资金的闲置募集资金7,000万元,上述募集资金的归还情况通知了公司募集资金持续督导机构高盛(中国)证券有限责任公司及保荐代表人,及时履行了信息披露义务。

3、2025年10月28日,公司召开第五届董事会第十一次会议,同意公司使用闲置募集资金10,000万元暂时补充流动资金,使用期限自董事会审议通过起不超过2个月,保荐机构对本次募集资金暂时补充流动资金的事项出具了同意的核查意见。截至2025年12月25日,公司已累计归还临时补充流动资金的闲置募集资金10,000万元,上述募集资金的归还情况通知了公司募集资金持续督导机构高盛(中国)证券有限责任公司及保荐代表人,及时履行了信息披露义务。

(四)对闲置募集资金进行现金管理的情况

报告期内,公司不存在以闲置募集资金进行现金管理、投资相关产品的情况。

(五)用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

报告期内,公司不存在使用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况。

(六)使用超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况

报告期内,公司不存在使用超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况。

(七)节余募集资金使用情况

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》,"单个募投项目完成后,上市公司将该项目节余募集资金(包括利息收入)用于其他募投项目的,应当经董事会审议通过,且经保荐人、监事会发表明确同意意见后方可使用。公司应当在董事会审议后及时公告。节余募集资金(包括利息收入)低于100万或者低于该项目募集资金承诺投资额5%的,可以免于履行前款程序,其使用情况应在年度报告中披露。"2024年8月公司"华东医药产品分拣加工项目"已达到预定可使用状态,2025年3月公司"企业数字化平台及新零售建设项目"已达到预定可使用状态,前述项目节余资金均低于承诺投资额的5%。根据上述规定,2025年,公司已将"华东医药产品分拣加工项目"剩余募集资金814.05万元转入"新建连锁药店项目"募集资金专户,1,257.13万元待支付项目尾款及质保金留存于原募集资金专户后续支付;公司已将"企业数字化平台及新零售建设项目"募集资金专户销户,并将剩余募集资金95.34万元转入"新建连锁药店项目"募集资金专户。

截至2026年1月21日,公司2021年非公开发行股票募投项目中的"老百姓大药房长沙NDC扩建项目(一期)"和"新建连锁药店项目"已达到预定可使用状态;"华东医药产品分拣加工项目"和"企业数字化平台及新零售建设项目"分别于2024年8月和2025年3月完成建设并顺利结项;"补充流动资金"项目亦已完成全部资金投入,整体募投项目已满足结项条件。

截至2026年1月21日,累计使用募集资金共计159,548.78万元,尚有待支付合同款项3,036.69万元(其中"华东医药产品分拣加工项目"待支付1,194.73万元,"老百姓大药房长沙NDC扩建项目(一期)"待支付1,841.95万元)。

为提高资金使用效率, 公司于2026年2月3日、2月5日分别召开第五届董事会审计委员会第九次会议及第五届董事会第十三次会议,审议通过《关于非公开发行股票募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》。会议同意对2021年非公开发行股票募投项目整体结项,并将截至2026年1月21日的预计节余募集资金11,307.87万元(含募集资金利息净额,最终以实际结转时募集资金专项账户扣除已签订合同但尚未支付的款项后的实际余额为准)永久性补充流动资金,用于与公司主营业务相关的生产经营活动。

(八)募集资金使用的其他情况

报告期内,公司不存在募集资金投资项目实施地点、实施方式变更情况。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

报告期内公司不存在变更募投项目资金使用情况。截至2025年12月31日,公司前期变更募集资金投资项目的资金使用情况详见附件2《变更募集资金投资项目情况表》。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司已按《上市公司募集资金监管规则》和公司《募集资金管理制度》的相关规定,及时、真实、准确、完整地披露了2025年年度募集资金的存放与实际使用情况,不存在募集资金管理违规情形。

六、会计师事务所对公司年度募集资金存放与使用情况出具的鉴证报告的结论性意见

本公司会计师事务所安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)认为,公司募集资金专项报告在所有重大方面按照《上市公司募集资金监管规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及相关格式指南编制,如实反映了2025年度公司募集资金存放、管理与实际使用情况。

七、保荐机构对本公司年度募集资金存放与使用情况所出具的专项核查报告的结论性意见

公司保荐机构高盛(中国)证券有限责任公司就公司2025年度募集资金存放与使用情况进行了专项核查,并于2026年4月22日出具了《高盛(中国)证券有限责任公司关于老百姓大药房连锁股份有限公司2025年度募集资金存放与使用情况的核查意见》,其核查意见如下:

老百姓2021年度非公开发行股票募集资金在2025年度的存放与使用情况符合《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司募集资金监管规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法规和文件的规定,公司对募集资金进行专户储存和专项使用,并及时履行了相关信息披露义务,不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况,不存在违规使用募集资金的情形。

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会
2026年4月22日

附表1:

募集资金使用情况对照表

截至2025年12月31日
编制单位:老百姓大药房连锁股份有限公司
金额:人民币万元

募集资金总额	172,527	本年度投入募集资金总额	7,257
变更用途的募集资金总额	6,600	已累计投入募集资金总额	159,505
变更用途的募集资金总额比例	3.83%		

承诺投资项目	已变更项目,含部分变更(如	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额√1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额√2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期		是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
新建连锁药店项目	否	57,328	57,328	57,328	1,377	47,518	(9,810)	82%(注1)	2025年12月(注2)	5,816(注3)	否(注3)	否
华东医药产品分拣加工项目	否	27,880	27,880	27,880	634	26,237	(1,643)	94%(注1)	2024年8月(注4)	不适用(注5)	不适用(注5)	否
企业数字化平台及新零售建设项目	是	30,023	30,023	30,023	1,733	30,323	300	101%(注1)	2025年3月(注6)	不适用(注7)	不适用(注7)	否

下转199

证券代码:603883 证券简称:老百姓

老百姓大药房连锁股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	5,481,296,988	5,435,220,089	0.85
利润总额	385,806,407	366,228,360	5.35
归属于上市公司股东的净利润	263,855,661	250,636,310	5.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	260,493,540	243,498,304	6.98
经营活动产生的现金流量净额	858,596,944	804,266,875	6.76
基本每股收益(元/股)	0.35	0.33	5.36
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.33	5.36
加权平均净资产收益率(%)	3.91	3.74	增加0.17个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	19,907,236,683	19,845,403,504	0.31
归属于上市公司股东的所有者权益	6,799,247,646	6,535,391,985	4.04

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-1,087,616	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	6,902,581	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	6,843	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-431,470	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	533,417	
少数股东权益影响额(税后)	1,494,800	
合计	3,362,121	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

□适用 √不适用

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
报告期末普通股股东总数	64,179	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)				0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
					股份状态	数量
老百姓医药集团有限公司	境内非国有法人	180,453,475	23.78	0	质押	114,140,000
泽星投资有限公司	境外法人	168,013,035	22.14	0	质押	134,410,428
陈秀兰	境内自然人	13,565,698	1.79	0	无	0
石展	境内自然人	10,018,811	1.32	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	8,361,323	1.10	0	无	0
林芝腾讯科技有限公司	境内非国有法人	7,391,046	0.97	0	无	0
中泰证券股份有限公司－华夏国证自由现金流交易型开放式指数证券投资基金	其他	5,123,900	0.68	0	无	0
中国银河证券股份有限公司	其他	2,206,300	0.29	0	无	0
戴立忠	境内自然人	1,649,778	0.22	0	无	0
中国工商银行股份有限公司－融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	其他	1,500,000	0.20	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
老百姓医药集团有限公司	180,453,475	人民币普通股	180,453,475
泽星投资有限公司	168,013,035	人民币普通股	168,013,035
陈秀兰	13,565,698	人民币普通股	13,565,698
石展	10,018,811	人民币普通股	10,018,811
香港中央结算有限公司	8,361,323	人民币普通股	8,361,323
林芝腾讯科技有限公司	7,391,046	人民币普通股	7,391,046
中泰证券股份有限公司－华夏国证自由现金流交易型开放式指数证券投资基金	5,123,900	人民币普通股	5,123,900
中国银河证券股份有限公司	2,206,300	人民币普通股	2,206,300
戴立忠	1,649,778	人民币普通股	1,649,778
中国工商银行股份有限公司－融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	1,500,000	人民币普通股	1,500,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	老百姓医药集团有限公司实际控制人为谢子龙、陈秀兰夫妇,除此之外,公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》所规定的一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	戴立忠通过信用账户持有公司股份1,649,778股。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

(一)报告期内公司核心竞争力情况

1、中国布局宽广/下沉的医药零售网络

公司通过直营、并购、加盟、联盟的"四驾马车"立体深耕模式拓展市场,构建了覆盖广、渗透深的医药零售连锁网络。截至2026年3月31日,公司门店总数达15,001家,覆盖全国18个省级市场、150余个地级市及以上城市,其中直营门店9,622家,加盟门店5,379家。门店不仅覆盖核心城市商圈,更深入社区与县域市场,规模效应与网络协同优势显著。

持续聚焦优势市场和下沉市场,强化本地化运营能力。截至2026年3月31日,位于优势省份及重点城市的门店数量占比达约90%,2026年一季度新增门店中,69%集中于优势省份及重点城市。截至2026年3月31日,地级市及以下门店占比已达78%;2026年一季度新增门店中,地级市及以下门店占比达84%。

2、生态赋能加盟联盟轻资产扩张

(1)加盟业务质效双升,突出轻资产扩张优势

深化轻资产运营,优化加盟结构。单店端,通过精细化选址、标准化流程、全周期帮扶及数字化赋能等强化盈利模型的可复制性;项目端,统筹区域资源,实现多店协同与规模效应提升。2026年一季度老店加盟占比85.6%,同比提升23.1个百分点。加盟业务整体发展稳健,加盟业务2026年一季度实现配送销售额约60,931万元,同比增长4.9%。

(2)联盟业务提质增效,稳步构建并购储备池

联盟业务聚焦医药零售运营服务与商品输出,广泛合作。截至2026年一季度末,已覆盖29个省市,联盟门店数达22,768家(未计入总店数)。2026年一季度联盟配送销售额0.72亿元。公司将优质联盟企业列为潜在并购标的,加速参股布局。2026年一季度末,公司已累计参股合作企业233家,对应零售规模134.3亿元,对应门店11,425家,占整体合作客户规模的42%,优质并购标的储备充足。

3、"专业"+"温暖"服务,慢病管理药房过万家

(1)门店从"交易型"向"关系型"转型

"关系型"门店服务聚焦慢病自测、回访跟进等关键环节,注重服务过程与顾客体验。公司通过系统培训,推动员工从心理认知到服务能力的全面转型,将顾客需求作为决策与运营的出发点和落脚点,并通过用心服务赢得长久信赖,实现向顾客关系伙伴的转型。2026年一季度新增"关系型"标杆门店超300家,公司共拥有701家"关系型"标杆门店。

(2)升级专业慢病服务,完善健康管理体系

推动慢病服务模式从"以药物为中心"向"以用户为中心"转型。第一,全国万家门店配备涵盖血糖、血压、血尿酸、血脂、心率5大核心指标的慢病自测设备。第二,借助"血压血糖AI解读报告"等数字工具,建立动态电子健康档案。第三,门店配备以执业药师为核心的药学服务团队,通过"以赛促学"提升专业服务水平。截至一季度末,公司已为2,328万名慢病会员建立健康档案,累计提供健康自测服务1.5亿余次,累计回访4,404万人次。

(3)精进会员运营体系

持续精进会员经营战略,通过精细化运营和权益升级,驱动会员规模与全生命周期价值的双提升。2026年一季度末,公司会员总数(含加盟)达11,040万人,一季度活跃会员数1,535万人,报告期内新增注册会员数191万人,会员销售占比74.1%。

4、医保资质领先,专业引流承接外流处方

(1)专业属性持续加强,吸引客流承接外流处方

高标准建设专业药房,优先承接外流处方。报告期内,公司重点强化专业服务能力,积极开展乳腺癌、皮肤病、白血病、肺癌、血友病等病种关爱。截至报告期末,公司共有医保资质门店13,492家,其中直营医保资质门店8,965家,加盟门店医保资质门店4,527家,直营门店中医保门店占比为93.17%。统筹资质门店数4,514家,同时公司共有1,745家门店获得"门诊慢特病"定点资格,具有双通道资格的门店318家。

(2)医保业务提质增效,合规运营筑牢根基

一是优化处方结算流程,改善结算系统性能。一季度落地了集团统一医保开方流程,清晰界定各岗位职责边界,打通全链路执行堵点;同时保障系统运行更加稳定、高效、可靠,有效提升顾客购药体验与服务效率。二是强化合规体系。健全适配全国的标准管理流程,构建稳健的监管响应体系。三是提升药品追溯管理能力,真正实现药品流转信息可追溯,保障用药安全。

5、全面数智化的零售药店,赋能高效运营

(1)提升AI技术应用

迭代优化"老百姓小丸子AI"。公司利用沉淀的运营经验和数据资产,通过针对性训练强化"老百姓小丸子AI"对业务知识的理解能力,输出更具前瞻性、精准性的经营决策分析。建成低代码AI智能体开发与共享平台,降低应用开发门槛。

营运端,以"解放店员精力、聚焦顾客服务"为核心目标,通过自动化流程减少人工重复劳动,助力门店合规经营,让店员能将更多精力投入到顾客服务中。新零售端,基于消费行为数据、市场趋势动态,生成定制化策略建议,推动精细化、智能化运营。供应链端,搭建需求预警系统,优化智能请货模型,提升销量预测精度,实现库存效率与市场响应能力双重提升。

(2)完善新零售业务

第一,聚焦"品类王+自有品牌(老百姓优选)"战略,深化商采协同,提升供应链响应效率和商品满足率、降低缺货率。第二,并通过商圈精细化运营精准匹配市场需求。第三,以AI算法赋能人机协同,持续优化履约效率与客户体验。2026年一季度线上渠道销售总额(含加盟)突破8.28亿元,同比增长10.4%。截至报告期末,公司共有12,321家门店开通O2O外卖服务,其中24小时营业门店764家,服务体系持续完善。

6、勇于创新的医药零售企业

(1)深化商采体系改革,降本增效成果稳固

第一,商采以核心品为战略锚点,集中资源打造高性价比、强竞争力的商品矩阵。截至报告期末,公司经营SKU(商品品规)约2.28万种,报告期内存货周转天数90天,行业领先。第二,优化渠道整合与采购垂直管理,构建降本增效、互利共赢的供应链生态。一季度公司统采销售占比76.8%,同比提升1.5个百分点。第三,围绕消费者健康需求,持续深化多元化战略,构筑差异化竞争优势。第四,严格执行产品汰换,聚焦单品效率提升,优化自有品牌结构。报告期自有品牌自营门店销售额9.52亿元,销售占比约24.4%,同比提升1.1个百分点。

(2)发挥门店网络优势,挖掘商保业务增量

公司与保险公司、互联网医院、药企等供需各方协同合作,为商业健康险顾客提供健康管理方案和药品综合保障服务。截至报告期末,公司12,000+家门店开通商保支付业务合作。公司借助门店终端网络及会员管理平台,进行惠民保、门诊险、意外健康险、过期药置换险等商业健康险产品的推广,吸引更多客户参与商业保险计划,挖掘业务增量。

(3)启动"人才经营规划落地"项目,夯实组织能力

一是全面启动人才经营体系落地,推动人才管理从"制度构建"向"体系深耕"升级。2026年一季度核心干部轮岗202人次。二是夯实人才梯队建设,通过"顶岗轮岗"模式培养核心干部后备人才。一季度四大类重点岗位选拔后备人才约30人,已启动轮岗培养约10人。

(4)发力品牌创新传播,多维度触达目标客群

多维度触达目标客群,提升品牌知名度与美誉度。一季度,公司全渠道品牌总曝光量超10亿次,与20家品牌开展联名广告合作,合作品牌数量同比增长150%。公司立足"官方账号+药师IP"矩阵,持续产出高质量品牌宣传视频,点赞及转发量突破15万。2026年一季度,自媒体矩阵品牌曝光量突破6,200万次。

(二)经营数据说明

1、主要业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(百分点)
零售	4,523,867,860	2,823,044,207	37.60	1.27	2.59	-0.81
加盟、联盟及分销	920,248,527	796,309,835	13.47	1.86	2.05	-0.16
其他	37,180,601	25,230,607	32.14	-42.37	-41.58	-0.92
合计	5,481,296,988	3,644,584,649	33.51	0.85	1.94	-0.71

注:公司毛利率下降主要系DTP(新特药)政策县域下沉及新品审批加速导致DTP销售占比增加,以及线上零售销售增长导致线上零售销占比增加。剔除DTP和线上零售,线下零售(不含DTP)毛利率同比基本持平。

2、主要业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(百分点)
中西成药	4,393,809,569	3,053,405,214	30.51	0.52	2.53	-1.36
中药	434,222,583	217,344,272	49.95	9.19	2.64	3.19
非药品	653,264,836	373,835,163	42.77	-1.97	-3.00	0.61
总计	5,481,296,988	3,644,584,649	33.51	0.85	1.94	-0.71

3、主要业务分区域情况

分区域	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(百分点)
华中区域	2,366,409,987	1,531,779,399	35.27	3.85	3.96	-0.07
华南区域	246,129,446	159,738,465	35.10	-5.33	-6.48	0.80
华北区域	598,647,675	421,539,568	29.58	3.23	6.36	-2.07
华东区域	1,389,828,205	950,989,754	31.58	-4.16	-2.49	-1.17
西北区域	880,281,675	580,537,463	34.05	1.60	3.78	-1.38
总计	5,481,296,988	3,644,584,649	33.51	0.85	1.94	-0.71

注:华中区域包括:湖南省、湖北省、江西省、河南省;
华南区域包括:广东省、广西壮族自治区;
华北区域包括:天津市、内蒙古自治区、山西省;
华东区域包括:浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省;
西北区域包括:陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、贵州省。

4、市场布局情况

(1)截至2026年3月31日,公司拥有门店15,001家,其中直营门店9,622家,加盟门店5,379家。报告期内直营门店总体分布情况如下:

单位:家

地区	2025年期末	2026年1—3月	
		净新增	期末
华中区域	3,473	-59	3,414
华南区域	544	-1	543
华北区域	1,467	-19	1,448
华东区域	2,798	-19	2,779
西北区域	1,450	-12	1,438
合计	9,732	-110	9,622

(2)公司直营门店经营效率如下:

店型(按日均销售额划分)	门店数(家)	门店经营面积(平米)	日均平效(元/平米)
旗舰店	103	42,179	212.2
大店	254	45,875	111.4
中小成店	9,265	914,316	38.8
合计	9,622	1,002,370	49.4

注:公司2026年一季度日均平效较2025年一季度提升1.4元/平方米,较2025年度提升了1元/平方米,表明公司整体门店的经营质量在逐步提升。

(3)直营门店取得医保资质的情况如下:

报告期内,公司直营门店中已取得各类"医疗保险定点零售药店"资格的药店达8,965家,医保门店占比93.17%。

地区	门店总数	获得各类医保资格门店数	占药店总数比例
华中区域	3,414	3,293	96.46%
华南区域	543	539	99.26%
华北区域	1,448	1,241	85.70%
华东区域	2,779	2,735	98.42%
西北区域	1,438	1,157	80.46%
合计	9,622	8,965	93.17%

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表
2026年3月31日

编制单位:老百姓大药房连锁股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产:		
货币资金	2,668,574,392	2,358,429,285
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	76,492,280	58,033,940
应收账款	1,988,459,862	2,107,724,650
应收款项融资	5,612,871	5,612,871
预付款项	156,940,056	127,750,815
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	183,273,385	215,188,071
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	3,633,610,108	3,652,252,469
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	48,626,732	41,225,587
其他流动资产	256,399,342	264,435,192
流动资产合计	9,017,989,028	8,830,652,880
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	57,743,195	66,161,336
长期股权投资	82,256,455	81,283,270
其他权益工具投资	36,252,923	35,768,123
其他非流动金融资产	6,963,496	6,963,496
投资性房地产	240,805,064	242,880,980
固定资产	1,319,050,353	1,348,308,487
在建工程	22,543,608	1,734,300
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,992,642,373	2,049,366,982
无形资产	780,081,997	802,566,730
其中:数据资源		
开发支出	22,977,031	14,773,607
其中:数据资源		
商誉	5,612,990,783	5,612,990,783
长期待摊费用	577,012,855	609,448,600
递延所得税资产	129,396,895	133,973,303
其他非流动资产	8,530,627	8,530,627
非流动资产合计	10,889,247,655	11,014,750,624
资产总计	19,907,236,683	19,845,403,504
流动负债:		
短期借款	498,193,267	697,299,622
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	4,986,734,658	5,008,269,907
应付账款	1,890,505,986	1,746,997,615
预收款项	19,126,718	16,853,246
合同负债	173,320,877	217,575,573
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	357,999,538	455,209,144
应交税费	137,060,564	152,684,505
其他应付款	592,262,404	626,911,001
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,377,446,395	1,227,214,169
其他流动负债	17,000,197	15,196,091
流动负债合计	10,049,650,604	10,164,210,873
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	1,316,087,068	1,434,968,318
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	1,198,766,728	1,204,831,000
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	9,640,567	10,556,274
递延所得税负债	34,642,127	34,744,543
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,559,136,490	2,685,100,135
负债合计	12,608,787,094	12,849,311,008
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	758,890,236	758,890,236
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	1,694,612,672	1,694,612,672
减:库存股		
其他综合收益	15,231,092	15,231,092
专项储备		
盈余公积	350,789,036	350,789,036
一般风险准备		
未分配利润	3,979,724,610	3,715,868,949
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	6,799,247,646	6,535,391,985
少数股东权益	499,201,943	460,700,511
所有者权益(或股东权益)合计	7,298,449,589	6,996,092,496
负债和所有者权益(或股东权益)总计	19,907,236,683	19,845,403,504

公司负责人:谢子龙 主管会计工作负责人:陈立山 会计机构负责人:石磊

合并利润表
2026年1—3月

编制单位:老百姓大药房连锁股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	5,481,296,988	5,435,220,089
其中:营业收入	5,481,296,988	5,435,220,089
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	5,110,519,821	5,088,365,773
其中:营业成本	3,644,584,649	3,575,169,042
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	20,339,349	19,606,254
销售费用	1,137,949,946	1,178,098,269
管理费用	267,567,403	269,319,579
研发费用	12,094,832	8,405,207
财务费用	27,983,642	37,767,422
其中:利息费用		
利息收入		
加:其他收益	15,013,661	16,365,873
投资收益(损失以"-"号填列)	980,027	1,710,371
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)		
信用减值损失(损失以"-"号填列)	221,413	-172,263
资产减值损失(损失以"-"号填列)	333,224	144,065
资产处置收益(损失以"-"号填列)	-1,087,616	-757,855
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	386,237,876	364,144,507
加:营业外收入	3,434,572	4,853,057
减:营业外支出	3,866,041	2,769,204
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	385,806,407	366,228,360
减:所得税费用	83,449,314	78,503,678
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	302,357,093	287,724,682
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	302,357,093	287,724,682
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列)	263,855,661	250,636,310
2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列)	38,501,432	37,088,372
六、其他综合收益的税后净额		
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益		
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额		
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	302,357,093	287,724,682
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	263,855,661	250,636,310
(二)归属于少数股东的综合收益总额	38,501,432	37,088,372
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	0.35	0.33
(二)稀释每股收益(元/股)	0.35	0.33

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0元,上期被合并方实现的净利润为:0元。

公司负责人:谢子龙 主管会计工作负责人:陈立山 会计机构负责人:石磊

合并现金流量表
2026年1—3月

编制单位:老百姓大药房连锁股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	6,340,617,796	5,962,689,738
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	422,338	1,630,258
收到其他与经营活动有关的现金	141,666,227	164,568,300
经营活动现金流入小计	6,482,706,361	6,128,888,296
购买商品、接受劳务支付的现金	4,169,588,703	3,831,806,465
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	923,136,396	957,930,913
支付的各项税费	247,985,728	231,130,419
支付其他与经营活动有关的现金	283,398,590	303,753,624
经营活动现金流出小计	5,624,109,417	5,324,621,421
经营活动产生的现金流量净额	858,596,944	804,266,875
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	130,303	
取得投资收益收到的现金	419,018	314,173
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	53,355	6,010,837
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	7,362,626	208,977
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	7,965,302	6,533,987
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	37,165,632	56,789,500
投资支付的现金	5,040	412,961
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		202,500
支付其他与投资活动有关的现金		550,000
投资活动现金流出小计	37,170,672	57,954,961
投资活动产生的现金流量净额	-29,205,370	-51,420,974
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	100,000,000	5,590,000
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	100,000,000	5,590,000
偿还债务支付的现金	221,110,278	460,324,535
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	7,812,561	32,694,593
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		23,419,644
支付其他与筹资活动有关的现金	294,714,378	314,592,760
筹资活动现金流出小计	523,637,217	807,611,888
筹资活动产生的现金流量净额	-423,637,217	-802,021,888
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	405,754,357	-49,175,987
加:期初现金及现金等价物余额	1,143,841,378	986,735,653
六、期末现金及现金等价物余额	1,549,595,735	937,559,666

公司负责人:谢子龙 主管会计工作负责人:陈立山 会计机构负责人:石磊

(三)2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会
2026年4月22日