证券代码:301491 证券简称:汉桑科技 公告编号:2026-004

汉桑(南京)科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以总股本129,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.74元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汉桑科技	股票代码	301491
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘皎	黎梦莎	
办公地址	南京市江宁经济技术开发区康平街8号	南京市江宁经济技术开发区康平街8号	
传真	025-66612118	025-66612118	
电话	025-66612118	025-66612118	
电子信箱	info@hansonggroup.com	info@hansonggroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是行业领先的提供高性能和创新音频全链解决方案的综合供应商,主要产品包括高性能音频产品、创新音频产品以及其他产品。高性能音频产品包括各类高端家用音频产品以及商用音频产品。创新音频产品主要包括具有音频功能的儿童智能硬件产品、游戏音频产品、智能运动硬件产品、智能家居硬件产品等。其他产品包括各类音频流媒体模组、音频配件等。公司主要业务专注于为个人、家庭、商用等有高质量音频需求的场景提供解决方案。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类(GB/T4754-2017)》,公司从事的行业属于"C39 计算机、通信和其他电子设备制造业"中的"C3952 音响设备制造"。

全球电子音频整机市场空间广阔、品类丰富,涵盖了耳机、头显、智能眼镜等穿戴类音频硬件,便携式蓝牙音箱、无线智能音箱、游戏及周边、智能学习机、智能玩具、智能运动等各类交互陪伴型音频硬件,以及家庭高保真立体声设备、家庭影院套装设备、家庭定制安装音频设备、商用和专业音频设备、车载音频设备等类型的专业音频设备和相关软件组成的系统。

全球电子音频行业蓬勃发展主要来自以下需求驱动:首先是消费者天然对更便捷、更极致的视听娱乐体验的不断追求,更高清的音乐聆听体验,电影、游戏、体育赛事观赏时的现场沉浸感,家居的智能舒适,以及家装审美和氛围陪伴等情绪价值需求的持续提升;其次是音视频内容的创作和消费的市场快速扩大,除电影音乐等传统内容外,自媒体成为内容创作和消费的主流方式之一,高清内容创作带动设备需求,同时消费方式也更加多元化,从手机、电脑等拓展到耳机、头显、AI眼镜、专用智能硬件等各类设备;最后是公共活动区域、商业和办公、车载等场景对音频系统的刚性需求以及持续的智能化升级需求。而新技术的进步和发展持续推动音频设备和系统功能的更新换代,为用户带来不断升级的体验和情绪价值,这使得音频行业能够穿越周期,持续发展。总体而言,音频行业既有用户持续追求更优质、更智能的体验的长期自然需求,又能拥抱承载新技术,不断创造新产品、新需求和市场价值,实现持久跨越式发展。

公司主营业务之一是为全球市场提供高性能音频产品和解决方案。该业务属于全球音频行业尖端业务,面向全球对音频品质有高质量需求的用户群体,具有技术复杂度高、产品标准严苛、附加值显著等特点,对公司的技术研发、产品设计与开发、供应链管理、生产制造和品质管控体系化能力要求高。公司主营业务的另一部分是创新音频业务。依托丰富的市场洞察和创新赋能经验,公司充分运用自主核心技术、产品创新能力、优秀的供应链和制造能力,不断与跨界品牌客户共创音频新品类,创造新的业务机会,并能持续保持强劲的市场竞争力,实现业务量的不断提升。

公司在高性能音频和创新音频两大前沿阵地,构建了涵盖核心技术研发、前瞻性产品设计与开发、高效供应链管理、制造和交付的全链创造能力,获得客户和市场的普遍认可,取得业务规模的持续增长和较好的价值创造,符合高质量持续发展的国家战略和企业追求。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,845,395,087.08	1,515,297,959.63	87.78%	1,113,078,282.88
归属于上市公司股东的净资产	2,156,354,490.64	1,065,896,138.12	102.30%	805,912,117.15
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,833,934,957.02	1,454,043,607.05	26.13%	1,031,379,024.37
归属于上市公司股东的净利润	223,525,711.24	253,654,388.94	-11.88%	135,992,570.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	220,589,748.50	250,341,131.19	-11.88%	138,167,440.73
经营活动产生的现金流量净额	264,618,760.01	314,525,141.99	-15.87%	101,535,932.75
基本每股收益(元/股)	2.03	2.62	-22.52%	1.41
稀释每股收益(元/股)	2.03	2.62	-22.52%	1.41
加权平均净资产收益率	14.52%	27.10%	-12.58%	18.58%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	251,359,298.50	460,372,026.51	557,503,750.26	564,699,881.75
归属于上市公司股东的净利润	37,631,621.47	56,872,331.33	61,807,229.17	67,214,529.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,716,344.88	56,548,849.16	62,396,219.35	64,928,335.11
经营活动产生的现金流量净额	44,703,759.03	-21,661,742.08	54,153,390.63	187,423,352.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	20,046	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,207	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
王斌	境内自然人	28.44%	36,693,843.00	36,693,843.00	不适用	0.00
Hansong Technology Limited	境外法人	23.94%	30,888,804.00	30,888,804.00	不适用	0.00
南京汉嘉股权投资有限公司	境内非国有法人	7.18%	9,266,641.00	9,266,641.00	不适用	0.00
王珏	境内自然人	6.65%	8,580,223.00	8,580,223.00	不适用	0.00
深圳安鹏创投基金企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.61%	2,075,406.00	2,075,406.00	不适用	0.00
南京汉诺升企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.51%	1,942,306.00	1,942,306.00	不适用	0.00
南京星纳赫源创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.25%	1,608,033.00	1,608,033.00	不适用	0.00
中金公司-兴业银行-中金汉桑科技1号员工参与战略配售集合资产管理计划	其他	1.23%	1,591,144.00	1,591,144.00	不适用	0.00
江苏大运河星轩创业投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	1.04%	1,340,028.00	1,340,028.00	不适用	0.00
南京汉诺欣管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.85%	1,091,306.00	1,091,306.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	①王斌与Helge Lykke Kristensen系夫妻关系,王斌与王珏系姐妹关系,王珏系实际控制人的一致行动人;王斌实际控制的声智云互联科技(南京)有限公司同时担任南京汉诺升企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、南京汉诺欣管理咨询合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人;南京汉嘉股权投资有限公司系王斌实际控制的企业;Hansong Technology Limited系Helge Lykke Kristensen实际控制的企业。 ②南京星纳赫源创业投资合伙企业(有限合伙)(简称"星纳赫源")和江苏大运河星轩创业投资基金(有限合伙)(简称"星轩创投")的私募基金管理人均为江苏星合投资管理有限公司,星纳赫源及星轩创投系一致行动人。 ③中金公司-兴业银行-中金汉桑科技1号员工参与战略配售集合资产管理计划为公司高级管理人员与核心员工参与设立的专项资产管理计划,参与人包括王斌和王珏等。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

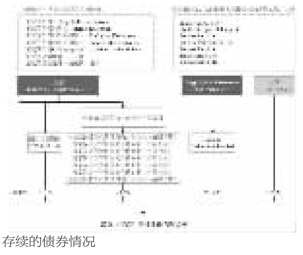
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码:300658 证券简称:延江股份 公告编号:2026-023

厦门延江新材料股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以总股本332,764,105股扣除公司回购专用证券账户中的股份数4,757,800股后的股本328,006,305股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.6元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	延江股份	股票代码	300658
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄腾	朱小聘	
办公地址	厦门市翔安区(内厝)工业集中区后堤路666号	厦门市翔安区(内厝)工业集中区后堤路666号	
传真	0592-5229833	0592-5229833	
电话	0592-7268020	0592-7268020	
电子信箱	yanjanxincai@yanjan.com	yanjanxincai@yanjan.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司的经营范围和主营业务

公司成立于2000年,主要从事一次性卫生用品面层材料的研发、生产和销售,在20余年的发展历程中,公司一直致力于创新型面层材料的生产与研发,与客户紧密合作,为客户量身定制了各种面料。公司的主要产品为3D打孔无纺布和PE打孔膜等,主要是用作妇女卫生用品、婴儿纸尿布等一次性卫生用品的面层材料,其中3D打孔无纺布是应用于高端纸尿布的面层材料。公司与国内外众多知名品牌企业建立了良好、稳固的合作伙伴关系,是国内极少数进入下游客户高端产品领域的供应商之一,已逐步形成强大的人才、技术和品牌优势。

(二)公司主要经营模式

1、采购模式

公司设置了采购中心,下设采购部,由其负责维持公司生产经营活动所必需的原辅材料的采购以及供应商的开发和管理。公司建立采购业务岗位责任制,明确规定相关的部门和岗位的职责与权限,确保办理采购业务的不相容岗位相互分离、制约和监督。

公司目前实行以订单为导向的直接采购模式,在保证完成订单生产目标的前提下,遵循合理的储备指标及严格的采购流程,确定采购数量,减少因盲目采购而导致材料的积压闲置。

公司十分重视合格供应商的开发,以持续保证原材料的品质符合要求并紧跟市场新产品、新材料的发展趋势。公司建有供应商名录,通过完整、严格的筛选体系来确定进入名录的供应商,并会在每年都会对供应商进行定期与不定期相结合的质量考核。供应商名录制度保证了原材料的采购质量,有效控制了采购成本。

2、生产模式

在生产架构设置方面,公司的生产中心由主管生产的副总经理领导,下辖计划物流部、生产部和设备维护部。其中,计划物流部负责生产计划和材料需求计划的制定、仓储管理和物流安排;生产部负责领料、生产、包装等整个生产过程;设备维护部负责机器设备的日常运行维护保养工作。各部门间分工明确、配合良好,充分保证了产品生产过程的正常运转。

公司的生产主要根据产品的销售计划和订单情况,制定生产计划,组织安排生产。公司对于生产计划的完成情况制定了明确的奖惩制度,以确保各生产车间能严格按照生产计划安排生产,有效避免了超量生产带来的库存商品呆滞情况的发生。公司亦制定了严格的生产质量控制制度,确保各步骤生产工艺流程均按照质量控制程序规范操作。

3、销售模式

公司的销售主要以直接销售的形式进行。公司营销中心负责对外开拓市场、展开营销。公司目前设有卫材事业部和擦拭事业部两个营销事业部,分别负责国内外的卫材及擦拭的销售。

公司十分重视营销过程中对客户的技术服务支持,通过面谈、信函、电话、传真、邮件等形式为客户全程提供产品技术咨询服务。营销部设专人负责组织、协调产品的服务工作,与客户进行日常联络,了解分析客户的需求和潜在需求,并作出相应的应对措施。公司每年都会对客户发出满意程度调查,并妥善处理客户的投诉,通过持续的改进不断提升公司的品牌形象。

(三)报告期内主要的业绩驱动因素

1、业务结构持续优化

报告期内,公司抢抓全球卫材行业材料升级的市场机遇,落实以客户为中心的经营战略,基本完成重点客户交付的订单任务,公司与核心(全球)客户战略合作关系进一步深化。高附加值产品的销售数量、销售单价和销售毛利率较上年同期均有所提升。

2、海外业务稳定提升

公司构建的"中国+N"(埃及、美国,印度)的全球供应链雏形基本成型,可以在全球或区域范围内向客户提供多种供应解决方案。报告期内,公司的海外业务收入金额、海外业务收入占比、海外业务毛利金额均较上年同期有稳定提升。

3、提质增效成果显著

报告期内,公司整合中国区研发、工艺、质量、计划物流、仓储、财务、生产运作、维修等多部门资源,开展持续改善、提质增效相关工作,有效降低吨布加工成本,严控各项费用支出,2025年提质增效成果显著。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,800,400,076.02	2,733,129,491.18	2.46%	2,701,893,356.75
归属于上市公司股东的净资产	1,324,160,156.52	1,323,607,016.21	0.04%	1,376,905,407.09
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,742,655,695.89	1,484,614,931.80	17.38%	1,258,609,834.13
归属于上市公司股东的净利润	40,518,589.42	27,284,341.52	48.50%	20,871,767.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,405,906.05	17,928,916.98	8.24%	10,724,570.43
经营活动产生的现金流量净额	269,052,558.77	129,516,188.73	107.74%	273,682,276.46
基本每股收益(元/股)	0.12	0.08	50.00%	0.06
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.08	50.00%	0.06
加权平均净资产收益率	3.06%	2.02%	1.04%	1.51%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	436,300,465.76	406,919,770.77	451,887,381.43	447,548,077.93
归属于上市公司股东的净利润	11,105,273.05	14,733,917.71	16,662,633.97	-1,983,235.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,317,355.88	8,571,549.27	13,259,889.42	-9,742,888.52
经营活动产生的现金流量净额	2,049,052.54	94,649,805.92	87,816,577.25	84,537,123.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	13,018	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,894	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
谢继华	境内自然人	21.65%	72,027,927.00	54,020,945.00	不适用	0.00
谢继权	境内自然人	9.65%	32,121,789.00	24,091,342.00	不适用	0.00
谢影秋(已逝世)	境内自然人	5.58%	18,553,060.00	18,553,060.00	不适用	0.00
谢淑冬	境内自然人	5.53%	18,408,263.00	13,806,197.00	不适用	0.00
林彬彬	境内自然人	4.92%	16,355,700.00	0.00	不适用	0.00
谢道平	境内自然人	4.92%	16,355,700.00	0.00	不适用	0.00
#吕茂展	境内自然人	1.33%	4,440,020.00	0.00	不适用	0.00
中信证券资产管理(香港)有限公司-客户资金	境外法人	1.31%	4,370,571.00	0.00	不适用	0.00
厦门中略投资管理有限公司-中略万新4号私募证券投资基金	其他	1.06%	3,525,700.00	0.00	不适用	0.00
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.76%	2,526,274.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	谢继华、谢继权、谢影秋(已逝世,所持股份已完成由其子陈子安继承的手续,股份的过户手续尚在办理中)、谢淑冬、谢道平和林彬彬为实际控制人及一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)2025年度公司整体运营情况

2025年,全球经济与地缘政治格局更趋复杂,国内卫材行业市场竞争亦进一步加剧。与此同时,欧美市场卫材面层材料从纺粘向热风技术升级的趋势已获市场验证,行业结构性调整持续加速。公司作为热风无纺布领域的先行者,依托既有技术积淀与全球化供应链布局,在当前市场竞争格局中,进一步巩固并拓展了业务领先空间。

同时,公司围绕"五年规划"开局之年的战略目标,聚焦核心客户与核心市场,发挥海外布局的协同效应,持续推进降本增效与数智化建设,在营业收入增长、业务结构升级、全球化落地等方面取得重要进展。此外,公司通过参股裕忠(福建)新材料科技有限公司,加强对上游纤维原料的管控;有序开展资本运作,积极布局第二产业的挖掘与培育工作,公司市值和股东回报显著提升。

报告期内,公司实现营业收入1,742,655,695.89元,比上年增长17.38%。其中,在全球一次性卫材面层升级的趋势下,打孔热风无纺布业务合计实现营业收入1,213,690,950.31元,比上年同期增长23%;PE打孔膜及复合膜业务实现营业收入362,475,238.62元,整体保持稳定;其他主营业务、无纺布膜贴等合计实现营业收入166,489,506.96元,同比增长18.09%。

报告期内,公司实现归属于上市公司股东的净利润40,518,589.42元,比上年同期增长48.50%。其中,基于谨慎性原则,本年度公司计提了税前4,108.54万元的资产减值。随着相关资产的处置,以及公司业务的发展,资产减值对公司利润的阶段性影响将会得到不断改善。另一方面,报告期内公司经营活动产生的现金流量净额为269.052,558.77元,比上年同期增长108%,现金流状况显著优于利润表现,反映出公司良好的内生造血能力与健康的财务质量。

(二)2025年经营管理工作回顾

1、业务结构持续优化,核心(全球)客户战略成效显著

报告期内,公司抢抓全球卫材行业材料升级的市场机遇,落实以客户为中心的经营战略,基本完成重点客户交付的订单任务,公司与核心(全球)客户战略合作关系进一步深化。2025年打孔热风无纺布业务实现营业收入1,213,690,950.31元,比上年同期增长23%,其中高附加值产品销售数量、销售单价和销售毛利率较上年同期均有提升。

PE打孔膜业务方面,近年来海外客户部分原有采用PE打孔膜的产品,开始使用热风无纺布进行升级替换,导致2025年公司PE打孔膜的销量略有下滑。为了克服此不利因素,公司通过产品升级、价格的改善抵销了销量的下滑给收入造成的影响,2025年公司PE打孔膜和复合膜的营业收入同比增长1.54%。

2、全球化布局纵深推进,海外业务稳定提升

公司构建的"中国+N"(埃及、美国、印度)的全球供应链雏形基本成型,可以在全球或区域范围内向客户提供多种供应解决方案。报告期内,剔除2025年上半年因美国关税导致的临时性物流支出影响,公司的海外业务收入金额、海外业务收入占比、海外业务毛利金额均较上年同期有稳定提升。

埃及作为公司最早投资的海外生产基地,主要针对的是欧洲、中东以及非洲市场。延江埃及产品自成立以来,一直为海外客户面层材料升级做准备,并在本轮全球卫材面层升级的趋势下开始进入收获期。报告期内,随着客户订单的逐步释放,销量稳步增长,且得益于价格和产品结构的改善,延江埃及产品业绩取得显著提升。2025年延江埃及产品实现营业收入186,214,467.64元,实现净利润22,174,396.3元,较上年同期分别增长160%和190%。同时,为了有效承接大客户的新项目订单,延江埃及产品公司完成了对生产线的升级改造和产品质量验证,为公司业务在2026年的持续增长奠定了基础。

公司美国子公司主要生产PE打孔膜和热风无纺布,对接美国当地及其他北美市场客户。近两年,美国延江业务量持续增长。2025年4月,美国政府推出"对等关税政策",对北美市场的供应带来较大冲击。为了确保北美地区的市场供应不受影响,公司及美国延江较去年同期投入更多资源,使得生产运营成本在2025年发生阶段性一次性的上升。报告期内,美国延江实现营业收入275,049,556.50元,较去年同期增长13.7%,但受关税及供应链波动影响,小幅亏损3,007,920.44元。虽然美国延江2025年经营业绩不佳,但是其在美国本土供应链的战略地位获得市场和大客户的认可。未来随着美国延江重点做好新产线的安装调试、生产工艺的优化、产品质量认证,以及提质降本等工作,一旦北美客户新项目顺利落地,预计2026年美国延江的经营业绩会往好的方向发展。

印度子公司主营PE打孔膜,主要满足当地客户及公司全球客户在印度的市场需求。由于近年来PE打孔膜被热风无纺布替代,PE打孔膜的市场需求逐年下滑。报告期内,印度延江实现营业收入39,536,633.51元,同比下降50%,实现净亏损839,556.96元。目前公司对印度市场实施"维持策略",一方面,继续服务好全球客户在当地的市场需求,同时大力开发印度本地客户,确保印度延江能实现盈亏平衡或略有盈利。

3、多措并举,财务运营管理持续优化

报告期内,公司加大了销售货款回笼的催讨力度,加强了对外仓以及存货周转的管理,利用供应链金融产品和供应商提供的商业信用,提高了经营活动现金的净流入,2025年公司经营活动产生的现金净额为269,052,558.77元,较上年同期增长108%;同时,报告期内,公司的有息负债总额和净额均有一定幅度的下降,公司总体的财务运营指标与上年同期相比有较大改善。

4、组织运营全面升级,提质增效成果显著

报告期内,公司整合中国区研发、工艺、质量、计划物流、仓储、财务、生产运作、维修等多部门资源,持续改善优化提质增效的相关工作,严控各项费用支出,有效降低吨布加工成本。报告期内,在营业收入较上年同期增长17.38%的前提下,销售费用和管理费用仅较上年同期分别增长3.27%和5.19%。得益于核心业务营业收入的增长以及公司降本增效措施的有效推进,公司报告期内实现归属母公司净利润40,518,589.42元,较上年同期增长48.50%。

5、研发创新持续推进,产品服务能力不断提升

报告期内,公司持续跟踪行业技术发展前沿,结合客户需求,通过自主研发等形式,不断提升公司产品服务能力和客户满意度水平。无论是PE打孔膜,还是打孔无纺布等产品,公司均能根据客户需要,为客户提供定制专属产品。同时,根据公司对行业的了解,结合以往服务客户的经验,为客户未来产品的研发提供专业意见,不仅增加了客户产品种类的多样性和功能差异性,也更进一步增强了公司与客户间的合作粘性。

截止2025年12月31日公司共拥有40项发明专利,56项实用新型专利,58项外观专利;其中,2025年公司新增2项发明专利、6项实用新型专利和9项外观专利。

6、人力资源管理体系建设持续完善,核心团队继续优化

报告期内,公司根据业务发展规划持续完善绩效考核体系和培训体系,优化专业人才团队,提高公司核心团队的活力和创新力,增强公司核心竞争力,保障公司长期稳定的发展。

7、在做大做强主业的基础上,积极探索布局第二产业,寻找公司第二增长曲线

公司自成立以来,一直以"致力于成为全球创新型卫生用品面层材料领导者"作为发展愿景。经过多年深耕,已成为国内外众多卫生巾、纸尿裤厂商的核心合作伙伴。伴随着全球卫生用品面层材料的升级趋势,以及公司多年来在产品研发上的积累,叠加全球供应链的完善布局,公司的主业开始步入稳定增长期。未来公司将继续坚守主业,为客户提供更好的产品与服务,将是公司发展长期不变的主轴。另一方面,为提高公司发展上限,挖掘公司增长潜力,公司一直在积极探索和布局第二产业,寻找公司的第二增长曲线。近年来,公司也通过直接对外投资参股、设立产业基金对外投资等方式,积累了一定的经验。报告期内,公司经过审慎决策,启动第二产业的并购事项,目前相关并购工作安排正在进行过程中,公司将依法依规做好信息披露工作,以保障广大投资者的权益。

(三)2026年经营计划

2026年是国家"十五五"规划的开局之年,是延江股份"五年规划"战略目标落地的攻坚之年,公司将继续贯彻以客户为中心的经营理念,围绕"重点项目落地、全球供应体系升级、精益管理"等核心目标,重点推进以下工作:

1、深化业务升级,优化产品组合管理

研发创新是延江股份的竞争优势,2026年,公司继续深化业务升级,优化产品组合管理,具体包括以下几个方面:

(1)将精益求精地把现有客户、现有项目,现有订单按时按质交付;

(2)持续提升产品"品价比"优势,全心全意为客户创造更大价值;

(3)密切配合大客户,全力推进新项目,向客户提供高品质、差异化、功能性强的产品,解决客户的痛点,帮助客户赢得市场和终端消费者的青睐;

(4)依托核心客户优势,提升高附加值产品的销售,加快擦拭等新业务的推广,提高现有销售机会的转化率和在谈订单的及时交付。

2、加速全球新制造产能、新项目落地,打造"难以复制,极具成本竞争力"的全球供应链体系

2026年,公司要做好新建生产线的事前规划,新工艺、新产线的安装调试和项目管理,持续改善关键工艺和设备,提高一次性上机成功率。建立标准化的生产线安装调试、技术标准、项目及在建工程管理,项目投资预测及评估等作业流程,将国内的技术优势和最佳作业快速地复制到境外子公司。

2026年,公司将通过搭建银行总额度架构,结合项目贷款等形式为项目运营提供"长期、稳定、具有成本竞争力"的资金。公司继续优化全球组织架构,实现对境外子公司更灵活有效的管理。同时,公司将视海外需求情况,评估启动相应的海外新产能建设与投放。

3、推进精益管理,提升运营效率

强化成本管理,推行全价值链的精益化管理,持续降本增效,把国内降本增效的举措推广到海外子公司;持续深化数智化建设,计划将数字技术与日常运营作业进一步融合,提高公司信息化、数字化运营管理水平。

4、强化人才支撑,激发组织活力

人力资源管理方面,2026年公司将在基于战略要求的基础上,优化组织架构,提升组织的敏捷性与协同效率,明确各岗位核心能力等级,精准识别技能缺口,提高培训的有效性,驱动定向培养及人才盘点,将技能矩阵结果嵌入晋升、轮岗与继任计划,支持上市公司业务持续增长。

5、继续推进第二赛道产业探索、布局相关工作,促进公司未来更高层次发展

公司将着力推进第二赛道产业探索、布局的相关工作,审慎选择、培育、发展第二赛道产业,促进公司未来更高层次发展。

6、继续提升公司治理水平,促进规范运作

2026年,公司董事会将继续严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》和《公司章程》、《董事会议事规则》等相关规定和要求,忠实、勤勉履行各项职责,积极开展董事会日常工作,确保公司重大事项的决策程序合法合规,股东会决议事项有效执行。同时将进一步规范法人治理结构,提升合规流程,提高公司治理水平和运作效率,并持续加强董事、高级管理人员的培训,提高履职能力和履职水平,促进公司规范运作及可持续、健康发展,维护公司及广大股东的利益。

厦门延江新材料股份有限公司
董事会
2026年4月23日

证券代码:301188 证券简称:力诺药包 公告编号:2026-049

山东力诺医药包装股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2025年度权益分派股权登记日的总股本(扣除公司回购专用证券账户股份数)为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	力诺药包	股票代码	301188
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢岩	王月卫	
办公地址	山东省济南市商河县玉皇庙镇政府驻地	山东省济南市商河县玉皇庙镇政府驻地	
传真	0531-84759999	0531-84759999	
电话	0531-88729123	0531-88729123	
电子信箱	lntbdsh@linuo.com	lntbdsh@linuo.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务

公司主要从事硼硅玻璃研发、生产、销售,聚焦医药包装、耐热玻璃,凭借全产业链、先进技术、多元产品、卓越品质与一流服务,赢得全球客户认可,产品畅销世界多国。公司荣获国家级制造业单项冠军企业,主导或参与近20项国际、国家、行业及团体标准的制定与修订,拥有CNAS认可实验室及140余项专利技术,是行业首个通过智能制造能力成熟度(CMMM)四级认证的企业,公司已成为国内领先的中硼硅药用玻璃生产基地和全球领先的高硼硅日用耐热玻璃生产基地。公司产品涵盖医药包装系列产品和高硼硅耐热玻璃产品系列,主要产品品类如下:

1、药用包装玻璃系列产品

公司尤其专注于药用玻璃包材的研发与应用,突破中硼硅玻璃熔化及成型技术瓶颈,形成了从制管到制瓶的完整产业链,是国内领先的中硼硅药用玻璃生产基地。公司现拥有中硼硅玻璃管、笔式注射器用硼硅玻璃套筒(卡式瓶)、管制注射剂瓶、安瓿、轻量化模制注射剂瓶/输液瓶、预灌封注射器、免洗免灭产品(无菌注射剂瓶、无菌卡式瓶等)、镀膜瓶、特规瓶(内胆瓶、螺纹口瓶、V型底瓶、吸入剂瓶)等产品,是生物制剂创新药(疫苗、血液制品、单抗类、胰岛素类等)、造影剂、化药注射剂、保健品及高端化妆品等优选包装解决方案。力诺药包致力于满足高端市场的严格要求,通过不断的技术革新和质量提升,为客户提供安全、可靠的包装产品,引领包材行业的发展趋势。

2、高硼硅耐热玻璃系列

耐热玻璃领域,公司旗下力诺特玻拥有完善的全球原材料、设备供应链体系,全配套生态产业链,产品有微波炉用玻璃转盘、高硼硅耐热玻璃保鲜盒、高硼硅耐热玻璃器皿、高硼硅耐热玻璃吹制产品等。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,705,195,559.93	2,356,016,894.42	14.82%	2,150,922,078.33
归属于上市公司股东的净资产	1,573,135,596.97	1,554,214,966.93	1.22%	1,560,264,320.49
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	981,471,630.66	1,080,841,711.81	-9.19%	947,367,565.13
归属于上市公司股东的净利润	39,660,429.38	66,067,595.87	-39.97%	65,917,716.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,385,871.52	55,568,103.33	-47.12%	53,229,585.53
经营活动产生的现金流量净额	-19,325,518.11	123,008,248.62	-115.71%	61,390,824.54
基本每股收益(元/股)	0.17	0.29	-41.38%	0.28
稀释每股收益(元/股)	0.17	0.29	-41.38%	0.30
加权平均净资产收益率	2.52%	4.29%	-1.77%	4.59%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	275,983,006.27	222,744,424.86	222,287,195.16	260,457,004.37
归属于上市公司股东的净利润	40,523,819.58	443,645.98	9,914,868.97	-11,221,905.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,075,339.00	-8,134,463.76	6,635,076.90	-6,190,080.62
经营活动产生的现金流量净额	-15,298,274.11	5,693,195.08	-50,867,189.21	41,146,750.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	16,190	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,939	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
力诺投资控股集团有限公司	境内非国有法人	32.16%	76,895,461.00	0.00	质押	56,930,000.00
济南鸿道新能源合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.38%	12,867,200.00	0.00	质押	8,170,000.00
上海复星创富投资管理股份有限公司-宁波梅山保税港区复星惟盈股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	2.70%	6,443,197.00	0.00	不适用	0.00
济南财金复星惟实股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.70%	6,443,097.00	0.00	不适用	0.00
东兴证券投资有限公司	国有法人	2.40%	5,735,658.00	0.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司-招商信用增强债券型证券投资基金	其他	0.85%	2,028,093.00	0.00	不适用	0.00
济南经发产业投资基金合伙企业(有限合伙)	国有法人	0.84%	2,011,617.00	0.00	不适用	0.00
中国光大银行股份有限公司-格林高股息优选混合型证券投资基金	其他	0.84%	2,006,380.00	0.00	不适用	0.00
国信证券股份有限公司	国有法人	0.84%	2,000,000.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-圆信永丰医药健康混合型证券投资基金	其他	0.69%	1,660,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	力诺集团股份有限公司(以下简称"力诺集团")系力诺投资控股集团有限公司(以下简称"力诺投资")的控股股东,报告期末,力诺投资持有公司32.16%的股份,济南鸿道新能源合伙企业(有限合伙)(以下简称"鸿道新能源")持有公司5.38%的股份。鸿道新能源的执行事务合伙人为申英明,申英明持有力诺集团的股份,从而间接持有力诺投资的股权。力诺投资与鸿道新能源不构成控制关系,未签署过一致行动协议,不构成一致行动人,不存在股权纠纷或潜在纠纷。 上海复星创富投资管理股份有限公司-宁波梅山保税港区复星惟盈股权投资基金合伙企业(有限合伙)和济南财金复星惟实股权投资基金合伙企业(有限合伙)均为复星创富作为私募基金管理人管理的基金,受同一控制人控制,符合《上市公司收购管理办法》第八十三条之规定,构成一致行动关系。 除上述关系外,上述股东不存在一致行动关系或关联关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

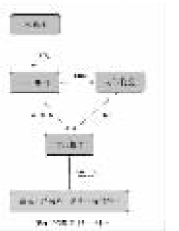
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码:301520 证券简称:万邦医药 公告编号:2026-007

安徽万邦医药科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以66,261,767为基数,向全体股东每10股派发现金红利3元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万邦医药	股票代码	301520
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	侯海琨		
办公地址	安徽省合肥市高新区火龙地路299号		
传真	0551-65397675		
电话	0551-68858187		
电子信箱	wbyydmb@ahwbyy.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家提供药学和临床研究一站式服务的综合型医疗健康CRO企业,通过合同形式为制药企业、医疗器械企业等其他研发机构提供专业研发外包服务。公司成立于2006年,是国内较早提供药物研发和临床研究服务的CRO企业之一。经过多年发展,公司已形成由临床试验运营(CO)、临床试验现场管理(SMO)、生物样本分析(BA)、数据管理与统计分析(DM/ST)及药学研究等构成的综合服务体系。公司主营业务主要包括临床研究服务、药学研究服务以及技术成果转化与合作开发等,并依托既有临床运营、药学研究、检测分析等平台,稳步向医疗器械及大健康相关技术服务领域延伸。在仿制药及一致性评价领域,公司积累了丰富的项目经验,并持续向复杂仿制药、生物类似药、创新药等领域拓展。

1、临床研究服务

临床研究服务是指公司为客户开展临床研究提供服务,主要包括临床试验运营(CO)、临床试验现场管理(SMO)、生物样本分析(BA)、数据管理与统计分析(DM/ST)等环节,各环节的服务内容具体如下:

①临床试验运营(CO)

临床试验运营是指公司在临床试验开展过程中,为申办方提供符合GCP或ICH-GCP要求的运营管理,包括临床试验的准备(第三方机构筛选、方案撰写、项目机构立项、获得伦理批件、协助客户临床研究备案、登记公示、试验物资准备)、实施(试验启动、中心管理、试验项目管理、中心监查、第三方供应商管理)、总结(申报资料撰写、审核、定稿、关闭中心)等。

②临床试验现场管理(SMO)

临床试验现场管理是指公司通过派遣临床研究协调员,协助研究者执行临床试验中非医学判断性质的具体事务性工作,以确保临床试验过程符合GCP和研究方案的规定。临床试验现场管理包括协助研究者进行临床试验参与者的招募和筛选、临床试验原始文件的管理、临床试验数据的录入、试验参与者的协调与管理等工作。

③生物样本分析(BA)

生物样本分析是指公司对临床试验过程中收集到的生物样本进行分析,测定其原型药物、代谢产物的浓度,以反映试验用药物在人体内的吸收、分布、代谢、排泄等情况。生物样本分析主要包括分析方法开发、分析方法学验证、生物样本检测等工作。生物样本分析是临床试验中对数据采集分析能力要求较高的环节。

④数据管理与统计分析(DM/ST)

数据管理与统计分析是对临床试验过程中的数据进行统计分析,包括病例报告表(CRF)科学设计、电子数据采集(EDC)数据库搭建与运维、全周期临床数据管理、标准化统计编程与深度分析、专业统计分析报告(SAR)撰写及合规性审核等。

2、药学研究服务

药学研究服务是指公司接受客户委托,开展原料药合成研究、制剂处方工艺研究、质量研究、稳定性研究服务等工作,协助客户完成药物注册服务。药学研究服务是客户进行药物研发的重要内容,是开展药物有效性及安全性研究的基础。公司药学研究服务目前以仿制药开发及一致性评价项目为基础,已经向复杂仿制药、创新药等方向拓展。通过与临床研究服务的协同,公司能够根据客户研发进度提供跨阶段服务,提升项目推进效率和客户黏性。

3、研发技术成果转化与合作研发

公司结合市场需求、技术积累及项目储备情况,围绕部分具有市场潜力的药物品种开展自主立项研发或合作研发。在取得阶段性研发成果后,公司可根据项目特点及客户需求,通过以下方式将阶段性技术成果转让:其一,公司可在申报之前将研发技术成果转让给客户,后续接受客户委托继续为客户提供研发及注册服务;其二,公司可在申报或取得药品注册证书后将技术成果、药品持有人转让给客户。对于部分项目,公司亦可与合作方约定药品上市后共享权益比例。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,602,526,442.22	1,603,808,014.06	-0.08%	1,544,589,389.03
归属于上市公司股东的净资产	1,515,396,152.63	1,513,368,506.60	0.13%	1,464,009,758.59
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	274,180,232.26	379,090,705.99	-27.67%	341,806,532.85
归属于上市公司股东的净利润	36,434,453.57	85,530,677.51	-57.40%	108,091,849.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,932,974.80	55,787,750.40	-83.99%	97,695,165.41
经营活动产生的现金流量净额	-7,922,838.57	46,841,483.75	-116.91%	71,924,782.54
基本每股收益(元/股)	0.55	1.28	-57.03%	2
稀释每股收益(元/股)	0.55	1.28	-57.03%	2
加权平均净资产收益率	2.43%	5.68%	-3.25%	16.84%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	71,052,156.02	75,786,054.54	62,587,665.89	64,754,355.81
归属于上市公司股东的净利润	11,849,289.05	14,962,116.33	6,299,213.74	3,323,834.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,358,872.31	6,968,175.39	-3,877,881.21	483,808.31
经营活动产生的现金流量净额	-16,868,485.59	29,407,454.74	-6,179,572.69	-14,282,235.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	7,790	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,892	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陶春蕾	境内自然人	39.64%	26,427,800.00	26,427,800.00	不适用	0.00
许新珞	境内自然人	14.59%	9,726,200.00	9,726,200.00	不适用	0.00
合肥百瑞邦股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.99%	4,661,000.00	4,661,000.00	不适用	0.00
江苏天汇苏民投健康产业投资管理有限公司-江苏疌泉天汇苏民投健康产业基金(有限合伙)	其他	2.34%	1,562,500.00	1,562,500.00	不适用	0.00
沈英	境内自然人	2.10%	1,398,300.00	1,398,300.00	不适用	0.00
上海天倚道投资管理有限公司-天倚道圣弘稳健7号私募证券投资基金	其他	1.75%	1,168,700.00	0.00	不适用	0.00
合肥航邦企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.02%	678,950.00	678,950.00	不适用	0.00
司马文龙	境内自然人	0.96%	637,100.00	0.00	不适用	0.00
林新	境内自然人	0.78%	519,100.00	0.00	不适用	0.00
王俊华	境内自然人	0.59%	393,900.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	陶春蕾与许新珞为母子关系。合肥百瑞邦股权投资合伙企业(有限合伙)、合肥航邦企业管理合伙企业(有限合伙)是控股股东、实际控制人陶春蕾控制的企业。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无