证券代码:301446 证券简称:福事特 公告编号:2026-008

江西福事特液压股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以10,400万股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	福事特	股票代码	301446
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭玮	王乐	
办公地址	江西省上饶经济技术开发区江家大道51号	江西省上饶经济技术开发区江家大道51号	
传真	0793-8469832	0793-8469832	
电话	0793-8469832	0793-8469832	
电子信箱	dongban@jx-first.com	dongban@jx-first.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要从事的业务

公司主要从事液压管路系统研发、生产及销售,主要产品包括硬管总成、软管总成、油箱及车载天火系统等液压元件。公司自设立以来,专注于为客户提供清洁、安全、无泄漏的液压管路系统,同时始于客户贴近式服务和整体解决方案,建立了较强的竞争优势。

公司产品广泛应用于工程机械、矿山机械、港口机械、农业机械、物流仓储、冶金机械和其电装备等领域。多年来公司通过稳定的产品质量和优质的客户服务,于上述行业积累了优质的客户资源,包括三一集团、江铜集团、中联重科、中煤集团、国能集团、徐工集团、山河智能、西马克等行业内知名企业。经过多年的努力,公司树立了较好的品牌效应,连续多年被三一集团等重要客户评为优秀供应商。

(二)主营业务情况

报告期内,公司主营业务未发生重大变化。公司产品主要应用于工程机械市场和矿山后维修市场,以工程机械市场最具代表性的挖掘机为例,2025年国内挖掘机年销量同比增长17%,矿山后维修市场保持稳定增长;2025年,公司实现营业总收入54,909.35万元,较上年同期增加8,056.20万元,同比增长17.19%;归属于上市公司股东的净利润为7,635.09万元,较上年同期增加395.42万元,同比增长5.46%;归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润为6,122.22万元,较上年同期减少356.46万元,同比下降5.50%。公司营业收入增长,主要是工程机械市场及矿山后维修市场收入增加较大;归属上市公司股东的净利润低于营业收入增长及归属上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润下滑的主要原因系:报告期内,公司加快了海外市场及矿山全生命周期维保业务的发展,加大了人才队伍、销售渠道的建设,致使相关费用增加;高强度液压管路募投建设项目主体部分已经开始投产,致使折旧等管理费用增加,规模效应尚未体现;为进一步提升公司产品技术和品质,不断开发新产品、新技术,公司研发费用增加,影响了公司整体净利润。

报告期内,公司海外布局加速拓展,已在四个国家设立子公司;公司逐步从矿山管路维护扩展到矿山全生命周期维保,力将公司打造成为矿山设备的专业管家,构建成为工业家政服务与重型设备备件超市。公司募投项目"高强度液压管路产品生产建设项目"主体部分开始投产,逐步贡献收入。公司通过高新技术企业复审认定,获评2025年第一批省级小灯塔企业,获批省级产业技术工程化中心;入选省级"美丽工厂"建设优秀案例,通过了两化融合管理体系AA级评定,数字化发展水平达到L7级。公司持续强化客户战略对接,获得头部客户(三一、江铜、中联等)优秀供应商荣誉。

(三)主要产品及其应用领域

(四)行业发展、市场地位及业绩驱动因素

1、行业发展及市场地位情况

中国液压行业起步较晚,技术与世界先进水平存在差距,长期以来,我国液压行业高端市场被博世力士乐、派克汉尼汾、丹佛斯等国外行业龙头企业长期占据。近年来,我国市场规模快速发展,并逐步实现各类产品进口替代。

公司产品为液压行业中的管路系统,属于液压系统中的密封性对液压系统的稳定运行起着至关重要的作用;管道与接头约占液压系统价值量的15%,是液压系统中重要的组成部分之一。经过多年在液压行业的深耕,公司已逐步在液压硬管总成细分行业中处于国内同行业领先水平,并逐步实现在国内高端应用市场进口替代的突破。随着公司不断研发新技术和产品,公司市场竞争力和市场地位将进一步提升。

2、业绩驱动因素

公司产品主要应用市场为工程机械市场及矿山后维修市场。

液压产品的主要客户来自工程机械、汽车、冶金、机床、农用机械、船舶等行业,其中工程机械是最主要下游应用领域,占比最大。根据相关机构分析,受国内投资落地及产品更新换代影响,工程机械于2024年探底回升;2025年,在国内投资加大、存量设备更新、海外开拓速度加快等影响下,继续保持增长,该行业正步入内外需共振的新发展周期。工程机械占公司业务比重较大,该行业的波动对公司业绩影响较大。

矿山后维修市场属于存量市场,其市场规模取决于矿山设备的保有量,市场规模的发展主要受矿山设备投资额和矿产量的影响。根据行业报告分析,全球矿山机械市场空间1,330.9亿美元,预计到2035年达到2,292亿美元,年复合增长率达5.59%;关键金属铜、金等价格高企,全球矿山资本开支有望加速增长,海外矿山后维修市场保持高景气,矿山机械后维修市场规模空间广阔。公司逐步从矿山管路维护扩展到矿山全生命周期维保,构建成为工业家政服务与重型设备备件超市,拓宽了市场发展空间和前景。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,464,662,283.77	1,393,637,933.45	5.10%	1,314,638,923.67
归属于上市公司股东的净资产	1,190,072,564.41	1,131,758,246.32	5.15%	1,085,966,152.07
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	549,093,464.04	468,540,836.47	17.19%	419,483,781.24
归属于上市公司股东的净利润	76,350,880.30	72,396,691.13	5.46%	78,059,049.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,222,203.96	64,786,845.11	-5.50%	64,638,774.05
经营活动产生的现金流量净额	49,723,384.69	58,106,214.75	-14.43%	53,915,212.90
基本每股收益(元/股)	0.73	0.7	4.29%	0.85
稀释每股收益(元/股)	0.73	0.7	4.29%	0.85
加权平均净资产收益率	6.57%	6.52%	0.05%	10.87%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	105,077,454.87	151,329,626.91	132,734,296.27	159,952,086.99
归属于上市公司股东的净利润	24,441,506.73	24,961,040.33	17,089,772.72	9,868,560.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,586,161.26	20,375,716.40	15,529,247.87	8,731,078.43
经营活动产生的现金流量净额	-13,567,426.70	9,349,039.28	19,466,128.72	34,475,643.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	7,719	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,013	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
彭香安	境内自然人	46.50%	48,360,000.00	48,360,000.00	不适用	0.00
邓清波	境内自然人	13.13%	13,650,000.00	13,650,000.00	不适用	0.00
杨思钦	境内自然人	3.75%	3,900,000.00	3,900,000.00	不适用	0.00
彭玮	境内自然人	2.93%	3,042,000.00	3,042,000.00	不适用	0.00
鲜军	境内自然人	2.70%	2,808,000.00	2,808,000.00	不适用	0.00
宋文光	境内自然人	2.55%	2,650,044.00	0.00	不适用	0.00
郭志亮	境内自然人	1.73%	1,794,000.00	0.00	不适用	0.00
施辉	境内自然人	1.13%	1,170,000.00	1,170,000.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司-富国新动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.96%	999,450.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-富国文体健康股票型证券投资基金	其他	0.83%	864,700.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	彭玮系彭香安女儿,施辉系彭香安外甥					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

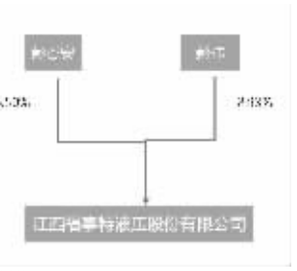
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码:300126 证券简称:锐奇股份 公告编号:2026-014

锐奇控股股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

众华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损

截至报告期末,公司母公司财务报表中存在累计未弥补亏损人民币101,619,275.32元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定,在充分考虑正常经营和持续发展的需要后,公司并不满足分红的条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	锐奇股份	股票代码	300126
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐秀兰		
办公地址	上海市松江区新桥镇新辉路5号		
传真	021-37008859		
电话	021-57825832		
电子信箱	300126@china-keu.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司从事的主要业务

公司作为主营电动工具业务的A股上市公司,始终专注致力于高等级、高效能专业电动工具的研发、生产和销售。

公司主要产品包括电钻、电动扳手、电锤、电镐、角向磨光机、电磨、抛光机、修边机、电剪锯、斜切锯、型材切割机、云石机等,产品主要应用于金属、石材、木材等的切割、磨削、铣钻、紧固等工作中,国内用户主要集中在工业制造、建筑建造等领域中。

公司目前主营业务收入主要来自于内销和外销两部分,其中内销业务基本为公司自有品牌的电动工具产品,销售模式以经销模式为主导,外销业务包括ODM业务和自有品牌产品的出口业务,销售模式以直销模式为主导,部分自有品牌产品的出口业务也为经销模式。

公司自有品牌产品销售渠道主要以经销模式为主导,国内市场经销商分布广泛,且经销商经营能力和资质信用度都较高。经销商更贴近并了解当地消费市场,对于市场变化更为敏锐,能够更好地为用户服务,及时响应用户反馈和信息,有助于公司及时调整优化营销策略。现有线下全工具渠道竞争愈发激烈,公司通过持续加强销售体系管理来提升市场占有率;随着电子商务的日益发展,公司同时在不断优化和完善电商平台的销售模式,传统电商及兴趣电商双轮驱动。

公司作为高等级、高效能专业电动工具制造企业,定位于中高端产品市场,致力于为用户提供好用、耐用的专业级电动工具,提高用户的工作效率,公司是国内领先的专业电动工具生产企业之一,相信随着公司规模的不断扩大,公司品牌影响力的不断加强和公司产品技术含量、品质的不断提升,公司有能力在目标市场竞争中占据有利地位。公司通过对专业细分市场的研究,洞察用户需求,持续优化产品,积极拥抱交流先锋技术和锂电无刷技术带来的产业升级新机会,持续加大研发力度和研发速度,为今后继续保持行业地位打下坚实基础。

(二)公司所处的行业情况

电动工具是一种由电动机或电磁铁作为动力,通过传动机构驱动工作头进行作业的手持式或可移式的机械化工具。电动工具结构轻巧,携带使用方便,比手工工具效率提升数倍,比风动工具能耗少,性能稳定,常用的电动工具系列:电钻、电动扳手、电动螺丝刀、电锤、电镐、电剪、电剪刀、角向磨光机、电磨、砂光机、抛光机、电圆锯、型材切割机等。电动工具广泛应用于建筑道路、光伏制造与安装、风力发电制造与安装、电力安装、房屋装修、木工加工、金属加工、船舶制造、航空航天、汽车、同乡等国民经济各个领域,并已进入家庭使用。

我国电动工具行业发展主要分为三个阶段:

第一阶段为起始期,从1942年第1台电动工具诞生,到20世纪80年代电动工具制造业初具规模,但70%以上电动工具是电钻。

第二阶段为成长期,从20世纪70年代初到80年代末,改革开放为电动工具发展注入了新的活力,电动工具制造业不断壮大。

第三阶段为发展期,20世纪90年代以来,国内电动工具行业已形成一批规模较大的企业,技术工艺获得长足进步,产品质量和性能不断提升;同时国际著名的电动工具制造商纷纷在国内开办独资或控股的企业,与国内企业一起参与市场竞争,共赢发展,形成了国内市场国际化、行业竞争全球化的格局。伴随着中国制造产业在全球竞争力的不断提高,中国已成为国际电动工具市场的最主要的出口国。

国内电动工具行业目前处于完全开放竞争阶段,随着劳动力人口年轻化,80-00年代工人逐渐成为主力劳动力、对工具的消费力和要求也在逐渐提升。近年来,低端电动工具企业之间同质化竞争较为严重,产品技术及品牌缺乏无法有效突破,其与中高端级别企业间的差距进一步拉大,并且该级别企业开始出现小企业退出的趋势;中高端市场方面,随着中国电动工具品牌研发能力、制造能力和营销能力的逐渐提升,国产品牌逐渐完成进口品牌的替代。随着经济全球化的发展,中国品牌和极具性价比的市场竞争,并取得不错的市场成绩。电动工具行业全球化进程加快,行业集中度加强及行业整合的趋势越发明显,为中高端的自主品牌发展创造了新的机遇。

行业动态上,近年来随着无刷控制技术的成熟和应用普及,具备高能量密度、小体积、长寿命的锂电无刷工具和交流无刷工具已逐步替代传统的交流有刷工具,中国市场锂电工具已进入高速发展期,国外市场锂电产品成长空间较大,原有的交流工具锂电化以及新兴品类的锂电工具都为行业增长带来新的动力。

(三)行业格局和趋势

1、电动工具行业格局

中国电动工具行业市场规模主要集中在工业制造、建筑建造、装修装饰市场,与欧美市场相比,家庭用户普及率相对较低,随着我国居民生活水平的不断改善,消费水平的不断提高,家庭保龄用户对电动工具的消费及影响逐步提升,工厂和装修市场电动工具易耗更新快,市场空间广阔。

经过多年的发展,全球大型跨国企业在中国都设立了研发生产基地,组建了稳定的供应链体系,中国已成为全球电动工具市场最主要的生产基地和出口国。

从中国电动工具行业竞争整体格局来看,国内高端市场:国产高端品牌市场占比逐渐提高,但市场总占有率低,广泛应用在第一、第二产业;低端市场:厂家众多,价格竞争激烈,质量差,更替快;中端市场:几家独大,其它品牌以单一品类的产品为主,没有核心研发团队,不能起势。

中国电动工具行业市场不断优胜劣汰,产业集中度不断提高,强者恒强基至更强的局面进一步凸显,大型企业产能规模与销售业绩迅速增长,持续扩大研发投入,拓展外资品牌,部分规模以上企业上升势头良好,一些缺乏技术水平、缺乏自主品牌及销售渠道的中小企业将逐步被整合或退出,这就使得在未来的市场格局中,具有产品设计及研发能力,拥有自主品牌和营销渠道优势的企业将在我国电动工具市场得到更加有利的发展机会。

2、电动工具行业发展趋势

(1)高效率、智能化

工人的年轻化和收入的增加,加剧了工人对工具产品"高效率"、"体验好"、"颜值高"的需求,推动电动工具的洗牌,由便宜廉合用向品牌产品转化,随着仿真技术、无刷电机技术、电子控制技术、人工智能技术的快速发展,推动传统工具向智能化发展,高颜值智能工具将更受市场用户特别是年轻用户的青睐。

(2)直流锂电化、交流高压无刷化

随着电池技术的快速发展,锂电池容量和输出功率已经基本满足中低强度应用场景的需求,锂电电动工具在多场景、多业态的中低强度应用场景中表现出色,未来随着电池技术的进一步提升,将推动锂电电动工具应用领域向更高强度的应用场景进行渗透,加速电动工具的锂电化进程。对高功率、高负载、大扭矩的工况环境,高压无刷交流技术比普通串激电机技术的寿命和抗负载能力大大提升,给工厂专业用户提高了工作效率,长寿命的高压无刷电动工具给用户带来间和成本都带来了效益。随着国内新能源产业的发展,电池、电机及驱动方案持续迭代,为产业带来结构化增长的新机会,电动工具品类从锂用的好用、耐用,创新产品单价逐渐提高。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,238,856,762.85	1,275,885,045.17	-2.90%	1,347,690,610.21
归属于上市公司股东的净资产	1,017,243,679.02	1,058,989,936.79	-3.94%	1,094,130,357.16
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	490,571,643.26	437,180,991.31	12.21%	501,181,138.25
归属于上市公司股东的净利润	-45,518,967.48	-19,264,406.98	-136.29%	4,054,002.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-70,237,577.47	-40,881,517.23	-71.81%	-4,319,132.74
经营活动产生的现金流量净额	-47,325,951.53	-35,485,055.44	-33.37%	36,664,031.17
基本每股收益(元/股)	-0.15	-0.06	-150.00%	0.01
稀释每股收益(元/股)	-0.15	-0.06	-150.00%	0.01
加权平均净资产收益率	-4.38%	-1.80%	-2.58%	0.37%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	132,576,304.72	106,674,970.03	112,751,907.91	138,568,460.60
归属于上市公司股东的净利润	540,917.29	-14,940,129.78	-2,685,825.86	-28,423,929.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,563,672.81	-13,804,375.73	-12,414,413.75	-41,455,115.18
经营活动产生的现金流量净额	-25,746,046.65	8,762,248.96	-32,375,477.24	2,033,323.40

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	15,015	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,483	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
吴明厅	境内自然人	26.65%	81,000,000.00	60,750,000.00	不适用	0.00
上海瑞迪投资有限公司	境内非国有法人	14.17%	43,072,128.00	32,304,096.00	不适用	0.00
吴晓婷	境内自然人	3.95%	12,000,000.00	0.00	不适用	0.00
应媛琳	境内自然人	3.92%	11,900,000.00	0.00	不适用	0.00
应业火	境内自然人	3.13%	9,500,000.00	0.00	不适用	0.00
吴晓依	境内自然人	0.92%	2,800,000.00	0.00	不适用	0.00
张瑜芳	境内自然人	0.41%	1,246,200.00	0.00	不适用	0.00
王豪	境内自然人	0.40%	1,223,000.00	0.00	不适用	0.00
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.38%	1,154,800.00	0.00	不适用	0.00
UBS AG	境外法人	0.37%	1,110,044.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴明厅与应媛琳为夫妻关系,吴晓依、吴晓婷为吴明厅和应媛琳之女,应业火为应媛琳之父,瑞迪投资为吴明厅控制的公司。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

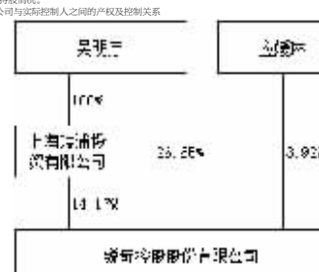
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期末优先股股东持股情况表

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、员工持股计划情况

公司于2024年12月25日召开第六届董事会第5次会议,审议通过了《关于公司(2024年员工持股计划(草案))及其摘要的议案》《关于公司(2024年员工持股计划管理办法)的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理2024年员工持股计划相关事宜的议案》。具体内容详见公司于2024年12月26日披露于巨潮资讯网的相关公告。

公司于2025年1月10日召开2025年第一次临时股东大会,审议通过了上述议案。具体内容详见公司于2025年1月10日披露于巨潮资讯网的相关公告。

2025年3月31日,公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》,"锐奇控股股份有限公司回购专用证券账户"中所持有的107万股公司股票已于2025年3月28日非交易过户至"锐奇控股股份有限公司—2024年员工持股计划"证券账户,四次过户股份数量占本员工持股计划草案公告日公司总股本的0.35%,过户价格为24.74元/股。具体内容详见公司于2025年4月1日披露于巨潮资讯网的相关公告。

公司于2025年4月14日召开2024年员工持股计划第一次持有人会议,审议通过了《关于设立公司2024年员工持股计划管理委员会的议案》《关于选举公司2024年员工持股计划管理委员会委员的议案》《关于授权公司2024年员工持股计划管理委员会办理员工持股计划相关事宜的议案》。具体内容详见公司于2025年4月14日披露于巨潮资讯网的相关公告。

公司于2025年12月31日召开第六届董事会第12次会议,审议通过了《关于修订(2024年员工持股计划(草案))及其摘要的议案》、《关于修订(2024年员工持股计划管理办法)的议案》。具体内容详见公司于2026年1月1日披露于巨潮资讯网的相关公告。

法定代表人:吴明厅

锐奇控股股份有限公司

2026年4月21日

证券代码:300906 证券简称:日月明 公告编号:2026-008

江西日月明测控科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以80,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	日月明	股票代码	300906
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张小兵	鄢泽彪、李巧燕	
办公地址	江西省南昌市高新技术产业开发区高新四路999号	江西省南昌市高新技术产业开发区高新四路999号	
传真	0791-88103777	0791-88103777	
电话	0791-88193001	0791-88193001	
电子信箱	rymckgs@163.com	rymckgs@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务情况

公司是一家国内领先的轨道安全测控设备及技术方案提供商,主营业务为轨道安全测控设备的研发、生产和销售以及轨道测控技术的研究与应用。公司的产品主要运用于轨道几何状态、表面质量、结构耐件等状态的检测,指导铁路建设及运营维护单位根据相关检测结果进行新线建设、交付验收、日常维护和线路大修等,其应用需求贯穿轨道全生命周期,广泛运用于我国铁路局及下属工务段、地方铁路公司、工程建设单位、城市轨道交通运营单位等。

报告期内,公司主营业务和主要产品未发生重大变化。

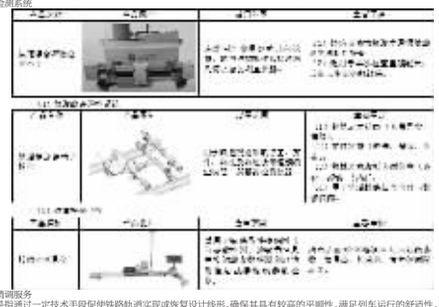
(二)主要产品及服务

公司主要产品及服务情况如下:

产品类别		具体产品/服务/技术
轨道几何状态检测系统	测量系列	0级轨道检查仪、1级轨道检查仪、快速轨道检查仪(相对测量系列)
		轨道测量仪(绝对测量系列)
		三维约束轨检仪、三位一体轨检仪、大机作业型轨道检查仪、铁路轨道检查仪(IMS)
	特殊测量系列	槽轨轨道检查仪、地铁第三轨轨道检查仪、钢轨波磨测量仪
量值传递系统	量值传递系列	标定器、检定台、新型多参数测量综合校验装置
综合智能检测系统	综合检监测系列	快速综合智能检测小车
轨道线路巡检系统	轨道结构检测系列	轨道快速结构巡检仪等
供电检修系统	供电检修系列	接触网测量仪
轨道工机具系统及服务	轨道工机具系统及服务	轨道交通设备和备件及工程服务、相关的轨道精测精调作业方案设计及执行等

(1)轨道几何状态检测系统

(3)综合智能检测系统



(6)轨道精测精调服务

轨道精测精调是指通过一定技术手段促使铁路轨道实现或恢复设计线形,确保其具有较高的平顺性,满足列车运行的舒适性、可靠性、安全性要求。其中,轨道精测是指通过轨道检查仪、轨道测量仪等设备精确测量轨道的内、外部几何状态,查找病害部位,并利用"长波精测"、"计算机仿真作业"等智能化软件处理功能,进行作业量规划,用于指导精调作业;轨道精调是根据测量数据和规划方案对轨道进行精确调整,使轨道内、外部几何状态达到规范标准的要求。在轨道全生命周期过程中,从新线建设、交付验收,到运营维护,线路大修等阶段都需要对轨道进行精测精调作业。

公司的精测精调作业内容主要包括确定病害位置、制订并执行精确调量方案、收集与汇总测量数据,分析和制订调整作业方案,执行轨道调整工作、评价调整结果等。

(二)公司主要经营模式

1、销售模式

公司的销售服务主要由营销部门负责。在合同签订前,销售人员通过市场调研、行业分析、场景分析等方式,初步了解行业及客户的需求,协调公司研发及生产部门提前进行技术准备;在合同签订后,及时将客户的具体要求和信息及时传生产部门,在设备使用过程中,根据客户反馈,提供长期的售后服务,公司售后服务主要包括产品在不同场景下的运用模式落地、产品的维护、配件的更换、技术咨询等。公司产品的保修期一般为产品交付并验收后一年,保修期内,公司负责产品的软硬件保障、维修及配件更换等。保修期满后,公司根据客户需要为客户提供运维服务、配件更换、相关费用由双方协商确定。

2、生产模式

公司生产的产品主要为轨道安全测控设备及配套系统软件,其中以软件、算法为核心,以硬件为载体,产品功能实现的核心环节是技术研究,算法设计和软硬件开发,具有高技术含量和高附加价值的特点。

公司自主进行轨道安全测控产品的技术研究、算法设计和软硬件开发,并组织零件加工、整机装配、产品检测等工作,主要依托自身生产能力自主生产,对产品系统性能、功能进行静态测试和现场动态模拟测试,确保产品各项性能符合行业规范,公司标准和客户要求。

3、采购模式

公司的采购模式主要以市场需求为导向,由公司采购部门根据订单计划执行采购任务,跟踪采购进度,建立合格供应商档案,并定期评审、更新。

公司建立了《采购管理制度》《采购物资定价制度》《供应商评价选择程序》等相关管理制度,并定期对《合格供应商名录》进行更新。在选择供应商时,综合考虑质量、价格、交期、供应商资信等因素择优选取,定期跟踪、分类管理,与综合实力较强的供应商建立长期合作关系。

4、研发模式

公司以自主研发为主,同时积极开展对外合作。自主研发主要围绕核心产品进行连续创新,对外合作开发主要致力于打造以轨检数据为支撑的轨道综合检测数据平台,实现多源数据融合,历史数据挖掘等智能化应用系统升级。

公司新产品研发从市场调研、项目立项、样机试制、小批量测试、产品定型等阶段均设置了控制节点,明确各节点验收标准和进度,并形成了产品市场应用后的反馈通道,确保产品的不断优化与技术进步。

(四)公司所处行业介绍

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》,公司所处行业属于"铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业(C37)"中的"铁路专用设备及器材、配件制造(C3716)"。依照证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司属于"铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业(C37)"

(1)铁路市场

根据中国国家铁路集团有限公司2026年工作会议内容,2025年,全国铁路完成固定资产投资9,015亿元,同比增长6%,投产新线3,109公里,其中高速铁路2,862公里。截至2025年年底,全国铁路营业里程达到165万公里,其中高速铁路5.04万公里。2025年,国家铁路完成货物发送量40.66亿吨,完成旅客发送量42.56亿人,同比增长4.2%;完成运输总收入10,204亿元,同比增长3.1%。

2025年,国铁集团深入践行"两个维护"核心要义,坚持党对国铁集团的绝对领导,以开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育为动力,改革创新,圆满完成全年目标任务,客货运量、运输总收入、铁路投资等主要经济指标再创历史新高,铁路现代化建设取得显著成效。务实推进境外重点项目,中吉乌铁路全线开工,匈塞铁路塞尔维亚段全线开通运营,中老铁路、雅万高铁安全平稳运营,打造中欧班列、西部陆海新通道班列等铁路国际物流品牌,主动服务乡村全面振兴。国铁企业改革进一步深化,全面完成《国铁企业改革深化提升行动实施方案(2023-2025年)》118项任务。铁路科技自立自强迈出新步伐,CR450动车组样车试验车按有序推进,技术性能达到世界领先水平。

会议指出,铁路"十四五"规划圆满收官。"十四五"期间,我国建成世界规模最大、先进发达的高速铁路网;铁路运输实现由粗颗粒物理单元向精细化管理的历史性转变;铁路客全进入历史上比较稳定的时期;铁路科技实力、创新能力和产业链现代化水平全面提升,科技创新领军企业作用充分显现,形成了以复兴号高速列车为代表的一系列国际先进、高铁技术标准国际标杆,我国铁路总体技术水平达到世界领先;中国特色国铁现代企业制度进一步完善,铁路市场化法治化经营机实推进,企业治理体系和治理能力向现代化迈进;党对国铁企业的领导全面加强,铁路高质量发展呈现良好态势。

2025年1月,国铁集团印发《铁路设备更新改造行动方案》,部署开展运输生产设备更新改造、运输服务设备更新升级、信息通信设备引主替代、绿色低碳设备推广应用、存量设备节能环保提升五大行动,推动铁路设备更新换代,扩大有效投资,提升先进产能,配套铁路高质量发展,有力支撑国民经济循环质量和水平提升。根据《铁路设备更新改造行动方案》设定的目标,到2027年,设备本质安全水平显著提升,系统智性进一步增强,设备服役性能明显增强,系统功能持续完善,设备数字化水平大幅提升,自动化程度明显提高,设备减排降耗水平进一步提升,降碳效果更加显著,铁路设备更新取得显著成效,为铁路高质量发展和率先实现现代化提供稳定可靠设备保障。

(2)城市轨道交通市场

根据中国城市轨道交通协会发布的《2025年中国内地城轨交通线路概况》,截至2025年12月31日,中国内地累计有68个城市投运城轨交通线路13,071.58公里,其中,2025年共新开通运营车次5683座,新增运营线路21条,新开后通段或既有线路的延伸段34段,新增城轨交通运营线路910.80公里,从运输能力来看,在13,071.58公里的城轨交通运营线路中,大运能系统(单线10,000.00公里,占比76.56%。

《加快建设交通强国五年行动计划(2023-2027年)》提出,建设城市群、都市圈一体化交通网,实现京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、长江中游等重点城市群内主要城市间小时通达,提升山东半岛、粤闽浙沿海等城市群内的城际主通道功能,推进哈尔滨一长春、辽中南等城市群内的城