

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、普华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经普华永会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润77,621,566.40元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-4,747,247.51,516,963.25元。截至2025年12月31日，公司未分配利润为-4,966,907,349.52元，母公司未分配利润为-7,782,501,943.25元。

鉴于公司2025年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为负，且母公司报表年度未分配利润为负值，公司根据中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2025年修订）》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2025年6月修订）》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》等相关规定，综合考虑行业现状、公司经营情况等因素，为保障公司持续经营运行，更好维护全体股东的长远利益，公司2025年度拟不进行利润分配，不进行现金分红，也不以公积金转增股本。

2025年度利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东大会审议。

截至报告期末，公司不存在未弥补亏损的相关情况及对公司分红等事项的影响

√适用 □不适用

截至报告期末，公司母公司财务报表中存在累计未弥补亏损人民币278,260.19万元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2025年修订）》等法律法规及《公司章程》等相关规定，公司不满足实施现金分红的条件。

1.公司基本情况

简称	股票代码	注册地址	办公地址	信息披露网址
傲农生物	603363	福建省福州市晋安区	福建省福州市晋安区	www.sse.com.cn

联系人	联系电话	电子邮箱
董秘	0591-28090000	603363@ss.com.cn
财务负责人 <td>0591-28090000</td> <td>603363@ss.com.cn</td>	0591-28090000	603363@ss.com.cn

2.报告期内主要业务简介

(一) 公司的主要业务产品

公司成立于2011年4月，是一家以消化、规模化、集约化和产业化为导向的大规模农业食品企业。公司围绕“猪”为核心布局产业链，持续提高品牌发展力，围绕“以饲料为主体，以养殖和食品为两翼”一体两翼的产业格局，实施“突破饲料、优化养殖、发展食品”经营思路。公司主营业务包括饲料、养殖、食品等产业，主要产品包括饲料（生猪、猪粮及肉制品等）。

1. 饲料业务主要产品包括猪料、禽料、水产、反包料等品种，饲料产品品种齐全、结构均衡。特别是在猪的产前期、产后至哺乳期，具有较高知名度及品牌影响力。公司先后推出前期饲养营养三阶段、仔猪保育三阶段、母猪产后至哺乳期营养多款优质单品产品，受到广大养殖户的高度认可及好评。公司拥有“福建省生猪营养饲料重点实验室”“福建省猪饲料企业工程技术研究中心”“农业农村部生猪营养饲料工程研究中心”（猪营养三阶段产品、母猪营养三阶段产品等）在下游养殖客户群中取得了良好的口碑。公司已发展成为国内百万吨以上规模饲料企业集团之一，饲料业务市场占有率超20多个省市、自治区。

2. 养殖业务主要产品起步于2014年，目前已初步形成了一定规模的养殖业务链条，搭建了以猪场场为核心、种猪扩场为中心、商品猪场为基础的金字塔式业务体系，开展育种、扩繁和配种业务。公司自2014年开始生猪养殖业务以来，逐步推进生猪育种工作，将生猪育种培育作为养猪事业发展的核心竞争力，公司已构建完善的种猪繁育体系，目前拥有生猪、加拿大、泰国三大系种猪，内部种猪供应充足并可对外销售。目前公司以“良农良村国家生猪育种基地”“农业农村部种猪扩繁中心”“福建省生猪核心育种场”为核心，自主研发了自主选育的种猪商品猪品种。公司生猪业务主要依托两个省份，在下游养殖客户群中取得了良好的口碑。公司已发展成为国内百万吨以上规模饲料企业集团之一，饲料业务市场占有率超20多个省市、自治区。

3. 公司肉制品业务主要产品包括猪肉、禽肉、水产、反包料等品种，肉制品产品品种齐全、结构均衡。特别是在猪的产前期、产后至哺乳期，具有较高知名度及品牌影响力。公司先后推出前期饲养营养三阶段、仔猪保育三阶段、母猪产后至哺乳期营养多款优质单品产品，受到广大养殖户的高度认可及好评。公司拥有“福建省生猪营养饲料重点实验室”“福建省猪饲料企业工程技术研究中心”“农业农村部生猪营养饲料工程研究中心”（猪营养三阶段产品、母猪营养三阶段产品等）在下游养殖客户群中取得了良好的口碑。公司已发展成为国内百万吨以上规模饲料企业集团之一，饲料业务市场占有率超20多个省市、自治区。

(二) 公司的经营模式

1. 饲料业务经营模式

公司搭建了全国性的饲料营销体系，采取全国多布点布局，统一管理、销售与服务深度融合的经营模式。公司产品覆盖至20多个省市、自治区。公司采取“基地+分公司”的经营模式，饲料产品在当地生产、当地销售，产品总部向各分公司提供技术支持、采购、财务、信息等专业化支持，为客户提供专业化、专业化的产品和服务。

饲料采购方面，对于大宗农产品原料，由各采购大区汇总区域内生产基地的需求上报集团总部集中采购，采购中对于小品种、进口原料，由总部采购中心根据各生产基地的需求，结合原料行情趋势进一步进行采购。饲料生产方面，主要采取订单生产模式，根据客户订单提供定制化产品，按照统一标准生产、品质稳定可控。提前安排原料采购和加工，保障饲料类型的不同，公司在安排生产安排实现“生产+和属生产相结合的模式”。

销售方面，根据客户类型的不同，公司主要采取“经销+直销”的方式进行销售。对于规模较大的养殖场，公司主要采取直销的方式进行销售，对于规模较小的家庭散养户，公司主要通过经销商采取经销模式进行销售。公司采取从产品、品牌、配套服务（技术服务、猪场服务）、养殖信息化管理等方面对下游养殖场客户提供深度融合服务，通过提供一揽子全方位的营销服务方案，增强客户的粘性。

2. 生猪养殖业务经营模式

公司生猪养殖业务包含了曾祖代纯种猪、祖代纯种猪、父母代二元种猪和商品代三元猪等产业链一体化业务。

公司种猪采用自繁自养模式，公司搭建核心（曾公种猪场）、扩繁群、商品群三级金字塔式良种繁育体系模式，稳步推进种猪生产的自主提升，提升种猪性能。目前公司拥有并运营、并系和那系三大优良种猪品系，公司在重点养殖区域布局种猪繁育基地，既能高效对接公司生猪产能提升计划，也能便捷快速地向客户提供优质种猪。

公司生猪繁育采取以放养自繁和自主自育相结合的，在公司比较优势明显的区域，公司主要采用“公司+农户”（个人、家庭农场、现代化养殖小区）合作模式开展放养业务，同时部分区域自行配备种猪场、租养育肥区自主自育。

公司生猪养殖饲料原料主要有饲料、兽药疫苗等产品，饲料主要由养殖场周边的饲料公司提供，兽药疫苗产品由公司总部负责产品招标采购，子公司负责具体采购。公司饲料的猪只不在不同阶段分种猪、仔猪和育肥猪进行销售，根据公司所提供的产品，不同养殖业务的客户主要分为生猪经销商、终端养殖户和屠宰企业三类，公司仔猪和种猪主要销售给猪集团/公司、规模化大养殖场（企业）或家庭养殖户，育肥猪主要销售给生猪经销商或屠宰企业。

3. 屠宰食品业务经营模式

公司食品业务主要包括猪牛羊屠宰、肉制品加工以及配套的产品销售等。公司通过布局现代化屠宰类屠宰厂，引进先进技术水平的屠宰与分割生产线，满足不同客户的屠宰加工需求。公司屠宰业务包括自营屠宰业务和代宰业务。自营屠宰业务主要来自第三方养殖场饲养的生猪及部分公司自养的生猪，肉品销售以自杀批发为主；代宰业务根据客户要求进行现场加工，公司按照肉品数量进行收取代宰费等服务。公司肉制品业务以禽肉为主要原料，利用饲料优势、品牌优势、渠道优势，以传统肉制品和餐饮肉制品为核心，以品牌化、品牌自运营相结合的营销策略，重点结合开展合作，开展市场，力争成为区域内的传统肉制品工业化生产领军企业，完成在禽肉产业链、特色肉制品等领域的合作开发，推动食品业务健康高质量发展。

(三) 公司的市场地位及竞争情况

1. 饲料业务

公司自2011年以来饲料业务起家，经过长期的沉淀，已发展成为国内大型饲料企业集团之一，拥有稳定的技术团队、领先的研发能力和经营稳定的营销队伍。公司的饲料产品优势体现在：公司自主研发的猪前期饲养营养三阶段产品（猪营养三阶段产品、母猪营养三阶段产品）在下游养殖客户群中取得了良好的口碑。公司饲料产品与同行业可比上市公司对比情况如下：

项目	2025年	2024年	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
饲料销量(万吨)	14,205	13,303	12,160	10,203	29,344	26,276	22,016
市场占有率(%)	10.6%	10.7%	10.1%	11.7%	11.1%	10.7%	10.7%
公司饲料销量(万吨)	124.23	107.94	128.84	229	284.4	131.72	103.79
市场占有率(%)	16.43%	14.20%	14.7%	13.6%	11.07%	8.92%	7.46%

数据来源：中国饲料工业协会、公司内部统计

公司饲料外销量规模与同行业公司相比上市公司的对比情况如下：

项目	2025年	2024年	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
饲料销量(万吨)	14,205	13,303	12,160	10,203	29,344	26,276	22,016
市场占有率(%)	10.6%	10.7%	10.1%	11.7%	11.1%	10.7%	10.7%

2. 生猪养殖业务

公司2014年开始涉足生猪业务，依托上市公司优势，逐步扩大生猪养殖规模，2024年调整期间公司对养猪布局进行了优化，对同质化低效产能进行了处置，母猪产能有所提升。江西两个省份，有产能计划在福建和江西以公司加工肉产品的经营模式为主。保障部分优质产能区作为母猪扩繁基地。公司整体之有，2025年开始聚焦江西和福建区域，优化猪品种结构，虽然出栏头数数据增幅较大，但公司坚持“稳字当头、持续降本”的策略，全面落实精细化管理，完善绩效考核体系，提升人均效率，健全生物安全防疫的防控体系等项措施，在此基础上逐步实现满负荷生产和高质量发展。

3. 屠宰食品业务

公司食品业务主要包括猪牛羊屠宰、肉制品加工以及配套的产品销售等。公司通过布局现代化屠宰类屠宰厂，引进先进技术水平的屠宰与分割生产线，满足不同客户的屠宰加工需求。公司屠宰业务包括自营屠宰业务和代宰业务。自营屠宰业务主要来自第三方养殖场饲养的生猪及部分公司自养的生猪，肉品销售以自杀批发为主；代宰业务根据客户要求进行现场加工，公司按照肉品数量进行收取代宰费等服务。公司肉制品业务以禽肉为主要原料，利用饲料优势、品牌优势、渠道优势，以传统肉制品和餐饮肉制品为核心，以品牌化、品牌自运营相结合的营销策略，重点结合开展合作，开展市场，力争成为区域内的传统肉制品工业化生产领军企业，完成在禽肉产业链、特色肉制品等领域的合作开发，推动食品业务健康高质量发展。

4. 公司肉制品业务

公司食品业务主要包括猪牛羊屠宰、肉制品加工以及配套的产品销售等。公司通过布局现代化屠宰类屠宰厂，引进先进技术水平的屠宰与分割生产线，满足不同客户的屠宰加工需求。公司屠宰业务包括自营屠宰业务和代宰业务。自营屠宰业务主要来自第三方养殖场饲养的生猪及部分公司自养的生猪，肉品销售以自杀批发为主；代宰业务根据客户要求进行现场加工，公司按照肉品数量进行收取代宰费等服务。公司肉制品业务以禽肉为主要原料，利用饲料优势、品牌优势、渠道优势，以传统肉制品和餐饮肉制品为核心，以品牌化、品牌自运营相结合的营销策略，重点结合开展合作，开展市场，力争成为区域内的传统肉制品工业化生产领军企业，完成在禽肉产业链、特色肉制品等领域的合作开发，推动食品业务健康高质量发展。

5. 屠宰食品业务

公司食品业务主要包括猪牛羊屠宰、肉制品加工以及配套的产品销售等。公司通过布局现代化屠宰类屠宰厂，引进先进技术水平的屠宰与分割生产线，满足不同客户的屠宰加工需求。公司屠宰业务包括自营屠宰业务和代宰业务。自营屠宰业务主要来自第三方养殖场饲养的生猪及部分公司自养的生猪，肉品销售以自杀批发为主；代宰业务根据客户要求进行现场加工，公司按照肉品数量进行收取代宰费等服务。公司肉制品业务以禽肉为主要原料，利用饲料优势、品牌优势、渠道优势，以传统肉制品和餐饮肉制品为核心，以品牌化、品牌自运营相结合的营销策略，重点结合开展合作，开展市场，力争成为区域内的传统肉制品工业化生产领军企业，完成在禽肉产业链、特色肉制品等领域的合作开发，推动食品业务健康高质量发展。

6. 屠宰食品业务

公司食品业务主要包括猪牛羊屠宰、肉制品加工以及配套的产品销售等。公司通过布局现代化屠宰类屠宰厂，引进先进技术水平的屠宰与分割生产线，满足不同客户的屠宰加工需求。公司屠宰业务包括自营屠宰业务和代宰业务。自营屠宰业务主要来自第三方养殖场饲养的生猪及部分公司自养的生猪，肉品销售以自杀批发为主；代宰业务根据客户要求进行现场加工，公司按照肉品数量进行收取代宰费等服务。公司肉制品业务以禽肉为主要原料，利用饲料优势、品牌优势、渠道优势，以传统肉制品和餐饮肉制品为核心，以品牌化、品牌自运营相结合的营销策略，重点结合开展合作，开展市场，力争成为区域内的传统肉制品工业化生产领军企业，完成在禽肉产业链、特色肉制品等领域的合作开发，推动食品业务健康高质量发展。

7. 屠宰食品业务

公司食品业务主要包括猪牛羊屠宰、肉制品加工以及配套的产品销售等。公司通过布局现代化屠宰类屠宰厂，引进先进技术水平的屠宰与分割生产线，满足不同客户的屠宰加工需求。公司屠宰业务包括自营屠宰业务和代宰业务。自营屠宰业务主要来自第三方养殖场饲养的生猪及部分公司自养的生猪，肉品销售以自杀批发为主；代宰业务根据客户要求进行现场加工，公司按照肉品数量进行收取代宰费等服务。公司肉制品业务以禽肉为主要原料，利用饲料优势、品牌优势、渠道优势，以传统肉制品和餐饮肉制品为核心，以品牌化、品牌自运营相结合的营销策略，重点结合开展合作，开展市场，力争成为区域内的传统肉制品工业化生产领军企业，完成在禽肉产业链、特色肉制品等领域的合作开发，推动食品业务健康高质量发展。

福建傲农生物科技集团股份有限公司

2025 年度报告摘要

项目/单位	2025年	2024年	2023年	2022年	2021年	2020年
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51
归属于上市公司股东的净利润	7,762,156.40	7,760,000.00	6,250,000.00	6,120,000.00	4,120,000.00	1,812,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51	-4,747,247.51		