证券代码：300530　　证券简称：领湃科技　　公告编号：2026-016

湖南领湃科技集团股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	领湃科技	股票代码	300530
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周华佗	万峰	
办公地址	湖南省衡阳市祁东县归阳工业园金威路	湖南省衡阳市祁东县归阳工业园金威路	
传真	0734-8813813	0734-8813813	
电话	0734-8813813	0734-8813813	
电子信箱	dazhitech@126.com	dazhitech@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务情况

1、新能源业务

公司以“领湃新能源”作为新能源业务板块品牌，秉承“技术领先，澎湃动力”的宗旨，主要布局储能电池及系统集成领域，产品类别覆盖电芯、模组、系统集成，并根据客户需求积极向产业链延伸，开展储能、光伏配储、光储充一体化EPC等新能源综合服务业务，致力于为全球新能源市场提供一流的解决方案，以领先的技术推动新型储能产业高质量可持续发展。

报告期内，公司整合资源聚焦毛利率较高的储能电池及系统业务，持续开展降本增效和强化内部管理及市场拓展等各项工作，促进公司高质量可持续发展；加强和完善系统开发研发团队建设，持续开展产品研发，工商业储能系统241KWh、261kWh产品、76.8kWh和215kWh风冷储能、100KWh风冷直流储能，和51.2V280Ah堆叠式家储、51.2V200Ah机架式家储等产品实现量产，以及集装箱储能3.354MWh储能系统等产品开发完成，丰富了公司的产品体系；持续拓展储能电站储能系统设备销售、国内和海外工商业储能和家用储能设备，以及储能、光伏配储、光储充一体化EPC等新能源综合服务业务市场。

2、表面工程化学品业务

公司业务涉及表面工程化学品行业，主要产品包括涂镀添加剂与涂镀中间体等，广泛应用于汽车、机械、电子材料、涂料、建筑、船舶、航空航天等领域。公司坚持绿色清洁、环保节能的研发理念，结合国内外企业的实际需求情况，开发符合客户不同需求的产品；持续推行ISO9001：2015、IATF 16949：2016质量管理体系，确保产品质量的稳定性。

（二）经营模式

1、新能源电池业务的经营模式

公司拥有独立的研发、生产、采购和销售管理体系。研发方面，公司拥有自主研发团队并通过与高校科研院所开展“产、学、研”的合作进行新产品、新技术的研发；以市场需求为导向，以高质量和低成本为核心竞争力进行产品开发。生产方面，公司根据客户订单、公司产能以及原材料和零部件的供应情况合理组织安排生产，并对标行业，开展质量改善、精益管理，追求更高标准和更高质量的产品生产，持续提升产品优率，不断完善原材料和零部件供应、生产管理、产品交付全栈式管理，确保高质高效交付产品。采购方面，公司已获得IATF16949质量体系认证，严格按照相关要求评价和选择供应商，并按照相关程序对供应商进行绩效考核和再评价。持续开展上游原材料、零部件价格波动市场分析，通过与核心原材料和零部件供应商建立战略合作关系等方式，确保供应链的稳定及材料成本优势。销售方面，公司聚焦储能及新能源综合服务，通过对家储、工商储、大储及光伏配储、光储充一体化EPC等新能源综合服务方向的市场开拓，拓宽更多市场渠道；围绕目标客户提供多应用场景的能源解决方案，致力为客户创造更多价值。

2、表面工程化学品业务的经营模式

公司表面工程化学品业务拥有独立的研发、采购、生产和销售体系，主要通过销售涂镀添加剂、涂镀中间体等产品实现盈利。研发方面，公司通过自主研发与“产、学、研”合作研发相结合的方式，在依靠公司研发团队和核心技术人员自主研发的同时，通过与各大科研院所的合作进行新产品、新技术的开发。采购方面，公司在考虑市场因素的基础上通过双方协商定价的方式购买生产所需原材料，通过建立稳定的采购体系，并建立与原材料采购有关的质量控制管理制度来保证公司采购的稳定性。生产方面，公司根据各产品的市场销售情况和市场需求预测，在参考客户订单情况的基础上组织安排生产。销售方面，公司主要采用直销模式，产品主要销售给下游涂镀生产加工企业和涂镀添加剂生产厂商，公司根据产品成本及期望毛利率拟定产品期望售价，并综合考虑不同的客户类型、客户规模、产品推出市场的时间等因素，对具体销售价格进行适度调整。

（三）主要的业绩驱动因素

报告期内，公司将继续受益于多个关键因素，推动新能源业务发展，同时也将不断努力应对挑战，以保持竞争优势。

1、国家政策支持和市场需求

国家在能源、环保和产业发展方面的政策引导将持续为公司提供有利的市场环境。公司将充分利用政策支持，适应市场需求变化，灵活调整产品策略和市场定位，进一步拓展市场份额，实现业务的突破和增长。

2、储能业务市场潜力释放

在国家发展改革委、国家能源局等部委的政策引导下，储能行业保持稳定增长。公司将积极响应政策，加大在储能电池模组和系统集成以及新能源综合服务领域的布局，满足多元化储能需求。随着我国新型储能装机规模不断增长，公司将充分发挥技术创新的内生动力，积极参与市场竞争，推动储能业务市场的拓展。

3、技术创新驱动增长

公司将继续以技术创新为核心驱动力，不断提升产品性能和技术水平，以满足市场对储能电池模组及系统集成产品的需求。通过自主研发和与高校等合作，紧密关注行业前沿技术，提升和强化技术优势，为公司业务增长提供坚实的技术支持。

4、运营管理持续强化

为应对市场竞争和加快业务拓展，公司将继续加强内部运营管理，优化生产和供应链管理机制、流程，提高生产效率、产品质量和交付能力，强化考核激励机制和回款管理。持续开展以客户为中心的组织建设各项举措，提升市场响应能力，更好地满足客户需求，增强市场竞争力。

在未来的发展中，公司将紧密把握市场机遇，不断创新和进取，以实现业务的可持续增长。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,343,216,996.81	1,460,778,241.60	-8.05%	1,672,599,239.93
归属于上市公司股东的净资产	104,590,758.36	162,810,711.03	-35.76%	204,415,586.08
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	130,363,172.33	125,589,819.68	3.80%	190,225,986.08
归属于上市公司股东的净利润	-121,842,597.41	-394,468,075.53	69.11%	-208,961,543.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-135,467,635.00	-407,084,899.16	66.72%	-228,039,537.43
经营活动产生的现金流量净额	-72,390,215.71	-135,270,195.23	46.48%	181,095.48
基本每股收益（元/股）	-0.71	-2.29	69.00%	-1.24
稀释每股收益（元/股）	-0.71	-2.29	69.00%	-1.24
加权平均净资产收益率	-91.13%	-5,285.93%	5,194.80%	-90.74%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	44,722,415.94	22,755,783.08	21,180,878.26	41,704,095.05
归属于上市公司股东的净利润	-26,631,962.53	-43,939,826.35	-42,926,226.46	-8,344,582.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-26,862,020.03	-46,716,777.75	-43,421,173.90	-18,467,663.32
经营活动产生的现金流量净额	-28,475,607.77	-35,214,667.96	-18,512,069.34	9,812,129.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,655	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,156	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
湖南衡帕动力合伙企业（有限合伙）	国有法人	34.99%	60,182,915.00	13,560,804.00	质押	9,000,000.00
蔡志华	境内自然人	31.12%	53,507,690.00	0.00	不适用	0.00
刘红霞	境内自然人	3.85%	6,617,959.00	0.00	不适用	0.00
蔷薇控股股份有限公司	境内非国有法人	1.16%	2,000,000.00	0.00	不适用	0.00
郑玲英	境内自然人	0.61%	1,050,700.00	0.00	不适用	0.00
汪立秀	境内自然人	0.47%	806,100.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.32%	544,250.00	0.00	不适用	0.00
UBS AG	境外法人	0.16%	267,372.00	0.00	不适用	0.00
程巍	境内自然人	0.15%	250,000.00	0.00	不适用	0.00
李博之	境内自然人	0.13%	220,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡志华先生与刘红霞女士为一致行动人，除此以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

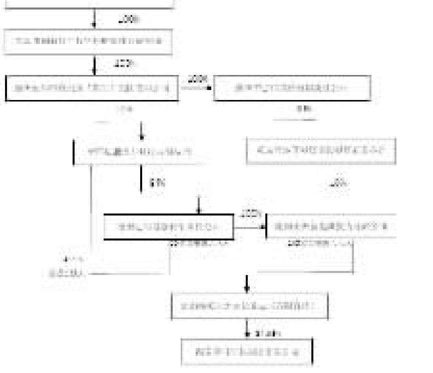
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内公司主要工作、经营情况及其他重要事项等内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《2025年年度报告》中相关章节的内容。

证券代码：301371　　证券简称：敷尔佳　　公告编号：2026-004

哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以520,104,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利8元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	敷尔佳	股票代码	301371
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邓百娇	吴弘	
办公地址	哈尔滨市松北区美谷路500号	哈尔滨市松北区美谷路500号	
传真	0451-59778888	0451-59778888	
电话	0451-59778888	0451-59778888	
电子信箱	fuerjia@email.voolga.net	fuerjia@email.voolga.net	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司主要业务及产品

敷尔佳作为一家专业皮肤护理产品企业，凭借深厚的品牌积淀与广泛的市场认可度，持续引领国货护肤风潮。公司专注于专业皮肤护理产品的研发、生产与销售，以敏锐的消费者洞察为基础，通过创新的营销策略与多元的渠道布局，深度响应市场趋势，巩固并提升了品牌核心竞争力。

经过持续的战略深耕与产品创新，公司已建立起全面且富有竞争力的产品矩阵，核心业务聚焦于医疗器械类产品与功能性护肤品两大板块，产品剂型丰富多样，涵盖面膜、水、精华、乳液、喷雾、冻干及次抛等多种形态。公司致力于满足精细化护肤需求，产品功效覆盖修护、祛痘、美白、抗皱等多个领域，为消费者提供全方位的皮肤护理解决方案。在产品销售方面，公司坚持线上线下协同发展的全渠道战略，构建了广泛而深入的终端覆盖体系。线上渠道已全面入驻天猫、抖音、京东、拼多多等主流电商及社交平台；线下渠道则深入渗透至化妆品专营店、大型商超、连锁药店、美容机构及医疗机构等实体终端，形成了立体化的市场触达网络。依托多年来的品牌推广与口碑沉淀，公司多款单品持续领跑细分赛道，培育出多个年销售额过亿元的明星单品。报告期内，公司年销售额过亿的产品有：医用透明质酸钠修复贴（白膜）、敷尔佳乳糖酸控油敛肤面膜、医用透明质酸钠修复贴（黑膜）、敷尔佳清痘净肤修护贴、敷尔佳积雪草舒缓修护贴、敷尔佳清痘净肤次抛精华、敷尔佳透明质酸钠次抛修护液、敷尔佳烟酰胺美白淡斑修护面膜。凭借精准的功效定位与良好的用户口碑，敷尔佳品牌持续获得市场高度认可，成为推动公司稳定发展的核心动力。

（2）本报告期主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入1,893,150,416.01元，同比下降6.14%；实现归属于上市公司股东的净利润432,672,747.01元，同比下降34.56%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润337,337,840.68元，同比下降44.13%。本期营业收入下降，主要系公司优化线下渠道所致；本期净利润下降，主要系销售推广投入增加所致。

①营业收入分类情况

单位：万元

项目	2025年		2024年	
	收入	占营业收入比重	收入	占营业收入比重
主营业务	189,314.15	100.00%	201,695.28	100.00%
其他业务	0.89	0.00%	2.31	0.00%
合计	189,315.04	100.00%	201,697.59	100.00%

②主营业务收入分类情况

单位：万元

销售渠道	销售模式	2025年		2024年	
		收入	占比	收入	占比
线上渠道	直销	116,914.05	61.76%	100,186.82	49.67%
	代销	26,296.31	13.88%	6,383.55	3.16%
	经销	4,808.73	2.54%	4,277.68	2.12%
小计		148,019.09	78.19%	110,848.05	54.96%
线下渠道	直销	199.10	0.10%	53.71	0.03%
	经销	41,095.96	21.71%	90,793.52	45.02%
小计		41,295.06	21.81%	90,847.23	45.04%
合计		189,314.15	100.00%	201,695.28	100.00%

（3）公司主要经营模式

①采购模式

公司采用“以销定产、以产定采”的精细化采购策略，通过动态的市场需求预测与生产计划联动，实现供应链的高效协同与成本优化。为保障产品源头品质，公司建立了系统、严格的供应商管理体系，涵盖遴选、准入、评估及日常管理全流程。该体系不仅确保所有采购物料符合企业内部严苛的质量标准，同时恪守行业规范与国家法规，从源头筑牢了产品安全与稳定的基石，并通过对上游优质原料的深度把控，为产品创新提供支持。

②生产模式

公司采用自主生产、委托加工及OEM相结合的多维生产模式，灵活响应市场多样化需求与订单波动。公司视质量为生命线，建立了以风险管控为核心的全生命周期质量管理体系。该体系贯穿产品设计开发、生产过程控制、成品质量检验及上市后监测等各个环节，确保每一环节均安全、有效、可控。报告期内，公司持续加大对高端制造能力的投入，积极推进新产品的研发与生产布局，夯实向科技化、高质量转型的制造基础。

③销售模式

公司构建了线上线下深度融合的全渠道销售网络。线上渠道销售采用直销、经销和代销三种模式，全面覆盖天猫、抖音、京东等主流电商及社交平台。线下销售则通过经销与直销双轮驱动，经销网络深入专业渠道、CS渠道、KA渠道及OTC渠道，直销模式通过开设品牌馆与机场直营店销售。报告期内，公司线上渠道收入占比显著提升，已发展成为公司最主要的销售阵地，渠道结构持续优化。

④品牌推广模式

品牌建设是公司的核心战略之一。公司持续聚焦品牌推广与产品营销，构建并不断升级线上线下协同驱动的立体化传播矩阵，紧密贴合国货品牌价值提升的时代趋势，致力于实现品牌影响力的全方位深化。线上层面，公司依托主流电商及社交平台开展精准化营销，通过联动明星代言人与美妆达人，打造了多层次、场景化的内容种草生态；同时，公司发布高品质品牌广告，系统传递“科技护肤”的核心理念，并借助影视综艺等内容植入实现场景化品牌曝光，成功构建了从内容创作、全域流量聚合到最终销售转化的高效营销闭环；其中，“房主任”宣传视频凭借出色的创意与传播效果，荣获“广告人年度内容营销金奖”。线下层面，公司通过积极参与行业权威展会、战略布局电梯及机场等交通枢纽媒体、打造沉浸式主题快闪店等方式，强化品牌高端形象与消费者的实体互动体验；同时，公司注重对经销渠道的深度服务与赋能，协同推进新品市场渗透与品牌价值落地，巩固了线下渠道的根基。

⑤研发模式

公司立足专业皮肤护理行业技术创新浪潮，紧扣消费需求个性化、功能化趋势，深化“自主创新+外部协同”的高效研发体系建设。内部依托自有先进研发设备及专业团队，聚焦核心成分研发、产品工艺升级等关键领域开展独立攻关，掌控核心技术链路；外部深化与第三方科研院所的合作，拓展多元研究方向，围绕功效验证、新原料应用等领域开展联合研发，同步落地多项自主研发新原料，实现研发成果与产品落地的高效衔接。通过内外协同，公司进一步完善研发架构，兼顾技术创新的自主性与敏捷性，为产品迭代与长期科技竞争力储备了强大动能。

⑥仓储物流模式

公司持续优化仓储布局，公司通过自有或租赁方式在江苏省无锡市、广东省清远市、天津市以及自建本地仓库。物流运输方面，持续与优质第三方物流服务商深化合作，优化运输链路，兼顾配送效率与运输安全。全年严格执行存货出入库、定期盘点等内控制度，强化库存精细化管理，防范库存风险，保障仓储物流环节规范高效运转。

（4）行业发展情况

2025年，中国皮肤护理行业迎来结构升级与品质迭代的关键一年，叠加生物技术革新与消费理性回归，专业皮肤护理成为拉动行业增长的核心引擎。科学护肤理念深度渗透，消费者对产品成分、功效及安全性的考量愈发严苛，抗衰、修护等细分需求持续释放，推动专业皮肤护理产品实现规模化扩容，行业集中度稳步提升。未来，在科技赋能、政策规范与消费升级的多重支撑下，行业将向精细化、专业化、品牌化方向持续迈进，释放长期增长潜力。

据弗若斯特沙利文数据显示，2025年中国护肤品市场规模达约3,826亿元，延续稳健增长态势。其中专业皮肤护理细分领域表现突出，功能性护肤品市场规模突破1,800亿元，年复合增长率达12.4%，显著高于普通护肤市场增速；医疗器械类敷料产品持续扩容，2025年市场规模预计达到680亿元，增速维持在12%以上，成为行业增长的重要支柱。在专业皮肤护理赛道中，敷尔佳依托“自主创新+外部协同”的研发体系、全渠道布局优势及严格的品质管控，持续深耕贴片类产品核心领域，巩固行业领先地位，凭借多元化产品矩阵满足消费者细分需求，成为高品质发展的标杆企业。

（5）主要业绩驱动因素

敷尔佳深耕皮肤护理行业，始终以“让世界见证中国之美”为使命，以成为“世界一流的功效护肤领导者”为愿景。在皮肤护理产品市场蓬勃发展的浪潮中，公司紧跟市场动态变化，持续践行产品、渠道与研发的多维创新，敏锐洞察产品技术的演变趋势，凭借对行业的深刻理解和前瞻性布局，在复杂多变的市场环境中稳固核心优势，保持长久稳定的竞争力。

①精准把握市场需求，夯实医疗器械与功能性护肤品双轮驱动格局

作为行业先行者，敷尔佳医用透明质酸钠修复贴是国内首批获批上市的Ⅱ类医用敷料贴类产品，凭借过硬品质奠定了领先的市场地位。公司于2022年顺势推出Ⅱ类医用胶原蛋白敷料，构建起透明质酸钠与胶原蛋白双轮驱动的产品矩阵，进一步提升了公司在医用敷料的市场影响力与竞争力。

公司持续深耕双赛道，推动产品矩阵系统化升级，兼顾合规性与市场适配性，实现医疗器械与功能性护肤品协同发力、均衡增长。随着护肤市场内卷加剧及消费者护肤认知的持续深化，成分安全性、功效针对性成为大众选购护肤品的核心考量，同时作息不规律、环境刺激等因素推动消费需求从基础护肤向多元化、精细化、功效化深度升级。公司精准捕捉市场痛点，以自研新原料为支撑，全年密集推出几十款新品，形成覆盖多肤质、多场景的产品体系。在医用敷料方面，2025年进一步扩充产品剂型，并推出纤连蛋白系列，推动“医疗器械日常化”，拓展使用场景，全方位覆盖消费者多元护肤诉求。在化妆品方面，依托自主研发的苦参碱水杨酸盐等新原料，升级清痘系列产品并丰富品类，并针对美白、控油、修护等不同肌肤问题，推出亮肤臻白面膜、乳糖酸系列、方胖子湿敷膜系列等功能性护肤产品，全方位覆盖消费者多元护肤需求，自主研发成分及新品矩阵获得行业高度认可，斩获多项科研及品类标杆荣誉。

②线上线下协同融合，推动渠道效能全面提升

公司采用线上线下渠道协同发展的策略，构建起全方位、多层次的销售网络。线上方面，持续巩固天猫、抖音等主流平台优势，凭借成熟运营和深厚用户积淀拓展线上份额；积极开拓新兴平台，通过精准研判和灵活策略拓展市场边界；全面推进直播带货模式，借助专业讲解与实时互动提升产品曝光，为线上直营持续引流，注入增长新动能。线下渠道方面，公司启动渠道优化升级，推动渠道模式从传统分销型向价值动销型转型，通过“强监管+强优化”双轮驱动，强化线下市场管控。一方面聚焦代理商与零售终端存货精细化管理，平衡库存水平、规避积压风险，同时严控全渠道价格体系，保障市场秩序稳定；另一方面审慎遴选战略合作伙伴，完善经销商支持体系，深化供应链协同，重点加强与服务型经销商的合作，优化医疗机构、美容机构、连锁药店等终端布局，提升线下渠道运营效率与盈利能力。报告期末，线下渠道调整取得阶段性成效，与线上渠道形成互补共进、协同发展的良好态势，为公司贡献稳定收入与利润。

③加码研发筑牢壁垒，赋能企业长期可持续发展

公司始终将研发创新作为核心竞争力，持续完善创新研发体系，以消费者需求为导向，强化对行业趋势的敏锐度与响应速度，采用内外部协同研发模式，构建差异化竞争壁垒。

公司坚持内外协同的研发路径。内部持续强化上海与哈尔滨双研发中心联动，大力引进高端研发人才，聚焦原料端基础研究与产品应用转化。外部紧密跟踪技术趋势，通过独家合作原料与专利配方布局上游，并与哈尔滨工业大学（深圳）智能新材料诺奖科学家实验室、法国仙婷创新实验室等顶尖科研机构共建合作平台，整合优质资源，共同推进新原料与新技术攻关。公司着力构建从基础研究到产业应用的完整转化链条，推动科研成果高效落地为终端产品，持续夯实技术护城河与产品竞争力。

在产品布局上，公司持续深耕Ⅱ、Ⅲ类医疗器械领域，不断扩充产品线，重点推进皮肤改善类及注射填充类医疗器械的研发创新、生产转化与注册申报工作。

截至2025年12月31日，公司累计获批专利34项（发明专利11项，外观设计专利17项，实用新型专利6项），其中2025年获批发明专利2项，实用新型专利1项。截至2025年12月31日，公司累计已获批Ⅱ类医疗器械注册证4个；普通化妆品备案103个，其中2025年备案48个；特殊化妆品注册3个。公司主导及参与制修订的团体标准、行业标准及地方标准已增至46项，其中2025年参与制定团行标7项，将自身的技术实践转化为行业规范，引领行业高质量发展。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	5,937,523,354.55	6,084,668,329.15	-2.42%	5,889,469,175.38
归属于上市公司股东的净资产	5,694,964,946.90	5,662,372,199.89	0.58%	5,601,362,763.62
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,893,150,416.01	2,016,975,873.58	-6.14%	1,933,504,352.30
归属于上市公司股东的净利润	432,672,747.01	661,129,436.27	-34.56%	749,343,813.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	337,337,840.68	603,843,535.48	-44.13%	727,562,738.75
经营活动产生的现金流量净额	366,516,441.30	609,811,011.34	-39.90%	825,875,198.80
基本每股收益（元/股）	0.83	1.27	-34.65%	1.99
稀释每股收益（元/股）	0.83	1.27	-34.65%	1.99
加权平均净资产收益率	7.66%	10.72%	-3.06%	18.65%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	301,066,807.47	562,045,835.59	434,039,140.82	595,998,632.13
归属于上市公司股东的净利润	91,384,342.59	138,272,584.99	95,386,910.53	107,628,908.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,635,445.14	113,539,452.83	87,420,564.88	83,742,377.83
经营活动产生的现金流量净额	-66,164,752.80	227,797,704.55	81,556,135.79	123,327,353.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,875	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,370	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
张立国	境内自然人	84.41%	439,036,000.00	439,036,000.00	不适用	0.00
哈尔滨三联药业股份有限公司	境内非国有法人	4.50%	23,400,000.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.19%	1,009,061.00	0.00	不适用	0.00
刘春阳	境内自然人	0.19%	973,530.00	0.00	不适用	0.00
廖少层	境内自然人	0.14%	748,900.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.14%	717,340.00	0.00	不适用	0.00
郝庆祝	境内自然人	0.12%	650,000.00	487,500.00	不适用	0.00
肖丽	境内自然人	0.12%	650,000.00	487,500.00	不适用	0.00
王巍	境内自然人	0.12%	624,000.00	468,000.00	不适用	0.00
朱洪波	境内自然人	0.10%	546,000.00	409,500.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

张立国
84.4131%
敷尔佳

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

详见公司报告期内在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2025年年度报告》及相关公告。

证券代码：300267　　证券简称：尔康制药　　公告编号：2026-007

湖南尔康制药股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	尔康制药	股票代码	300267
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾吉顺	王蓉	
办公地址	长沙市浏阳经济开发区北园开元大道工业路1号	长沙市浏阳经济开发区北园开元大道工业路1号	
传真	0731-83282705	0731-83282705	
电话	0731-83282597	0731-83282597	
电子信箱	gujishun@hnerkang.com	wangrong@hnerkang.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2025年公司主营业务包括辅料、原料药、成品药、新能源材料的生产和销售。

（1）辅料领域

药用辅料指用于生产药品和调配处方时使用的赋形剂和附加剂，是除活性成分或前体以外，在安全性方面已进行了合理的评估，一般包含在药物制剂中的物质。药用辅料除了赋形、充当载体、提高稳定性外，还具有增溶、助溶、调节释放等重要功能，是可能会影响制剂的质量、安全性和有效性的重要成分。

公司作为国家药用辅料工程技术研究中心的依托单位，通过对现有辅料品种及新品种的持续研发，已形成药用溶剂、药用稳定剂、药用蔗糖、淀粉及淀粉囊、复合辅料等系列化产品的发展态势，较大程度满足了下游制剂客户个性化、全方位、多层次的“一站式”采购需求。2025年公司主要辅料产品为药用乙醇、药用甘油、改性淀粉及淀粉囊系列产品、复合辅料等。

（2）原料药领域

原料药物系指用于制剂制备的活性物质，包括中药、化学药、生物制品原料药物。中药原料药物系指饮片、植物油脂、提取物、有效成分或有效部位；化学药原料药物系指化学合成或来源于天然物质或采用生物技术获得的有效成分(即原料药)；生物制品原料药物系指生物制品原液或将生物制品原液干燥后制成的原粉。

2025年公司生产的原料药主要产品为磺胺嘧啶、间苯二酚等。

（3）成品药领域

成品药指用于预防、治疗、诊断人的疾病，有目的地调节人的生理机能并规定有适应症或者功能主治、用法和用量的物质，包括中药、化学药和生物制品等。

公司成品药业务涉及生产和流通。2025年公司生产的成品药包括抗菌、止血、止咳、平喘类注射剂及治疗肾病、胃病、补益安神类中成药，主要产品为小水针、中成药等；公司医药流通领域相关业务主要由子公司尔康医药经营开展，涉足医药流通领域有利于增加成品药渠道销售的运营经验，延伸产业链。

（4）新能源材料领域

碳酸锂既可用于医药领域，又可用于工业领域。作为医药用，碳酸锂是治疗躁狂症、双相情感障碍躁狂症以及精神分裂症的重要药物之一；作为工业原料，碳酸锂在新能源领域、化工领域、畜牧业领域有广泛应用，是常用的锂离子电池上游原料。

公司持续开展碳酸锂产业链上游布局，重点推进锂矿端的延伸布局，2025年公司新能源材料品种主要为锂精粉、碳酸锂。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	4,861,024,246.20	5,199,734,491.19	-6.51%	5,479,068,857.74
归属于上市公司股东的净资产	4,034,293,235.18	4,447,425,532.36	-9.29%	4,836,045,778.17
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,165,761,300.56	1,139,612,276.29	2.29%	1,783,118,780.92
归属于上市公司股东的净利润	-379,817,624.23	-373,371,435.91	-1.73%	-195,322,353.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-385,813,037.20	-368,820,598.49	-4.61%	-231,617,811.86
经营活动产生的现金流量净额	257,684,971.31	166,691,706.92	54.59%	148,420,737.14
基本每股收益（元/股）	-0.1841	-0.1810	-1.71%	-0.0947
稀释每股收益（元/股）	-0.1841	-0.1810	-1.71%	-0.0947
加权平均净资产收益率	-8.96%	-8.04%	-0.92%	-3.96%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	353,547,866.17	328,333,822.21	324,541,963.43	159,337,648.75
归属于上市公司股东的净利润	28,112,585.22	9,522,057.36	1,941,249.06	-419,393,515.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,709,317.94	8,309,416.51	2,211,584.10	-421,043,355.75
经营活动产生的现金流量净额	-4,148,506.90	49,990,754.43	165,842,599.82	46,000,123.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	47,113	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	52,656	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
帅放文	境内自然人	41.38%	853,574,906	640,181,179	质押	834,664,800
湖南帅佳投资有限公司	境内非国有法人	6.45%	132,951,004	0	质押	131,515,200
彭杏妮	境内自然人	1.99%	40,997,011	0	质押	39,599,600
黎壮宇	境内自然人	1.34%	27,629,418	0	不适用	0
李伟	境内自然人	0.94%	19,315,641	0	不适用	0
罗苑生	境内自然人	0.74%	15,193,357	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.70%	14,510,341	0	不适用	0
湖南金阳投资集团有限公司	国有法人	0.62%	12,737,500	0	不适用	0
余百臻	境内自然人	0.36%	7,473,700	0	不适用	0
徐良国	境内自然人	0.35%	7,275,100	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，帅放文先生与帅佳投资控股股东、法定代表人、董事长兼总经理曹再云女士为夫妻关系。除前述情况外，公司未知前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

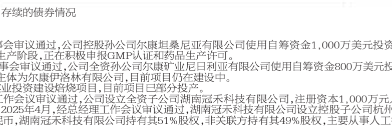
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、2025年7月，经公司董事会审议通过，公司控股孙公司尔康坦桑尼亚有限公司使用自筹资金1,000万美元投资建设综合制剂生产项目。目前，该项目已进入试生产阶段，正在积极申报GMP认证和药品生产许可。

2、2025年10月，经公司董事会审议通过，公司全资孙公司尔康矿业尼日利亚有限公司使用自筹资金800万美元投资建设尔康尼日利亚注射剂生产项目，项目建设主体为尔康伊洛林有限公司，目前项目仍在建设中。

3、公司全资孙公司凤凰实业投资建设焙烧项目，目前项目已部分投产。

4、2025年3月，经总经理工作会议审议通过，公司设立全资子公司湖南冠禾科技有限公司，注册资本1,000万元人民币，主要开展新质生产力领域的投资等业务。2025年4月，经总经理工作会议审议通过，湖南冠禾科技有限公司设立控股子公司杭州朗德智能科技有限公司，注册资本1,000万元人民币，湖南冠禾科技有限公司持有其51%股权，非关联方持有其49%股权，主要从事人工智能应用软件开发，人工智能行业应用系统集成服务；智能机器人的研发，智能控制系统集成；人工智能通用应用系统；制药专用设备制造、销售等。目前，杭州朗德智能科技有限公司已取得18项软件著作权，3项发明专利申请在审查阶段。

证券代码：300953　　证券简称：震裕科技　　公告编号：2026-027

宁波震裕科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司实施权益分派时股权登记日的总股本扣除公司回购专用证券账户内回购的股份数为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.0元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	震裕科技	股票代码	300953
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭勇泉	郭银芬	
办公地址	浙江省宁波市宁海县滨海新城东港南路6号	浙江省宁波市宁海县滨海新城东港南路6号	
传真	0574-83516552	0574-83516552	
电话	0574-65386699	0574-65386699	
电子信箱	irm@zhenyumould.com	irm@zhenyumould.com	

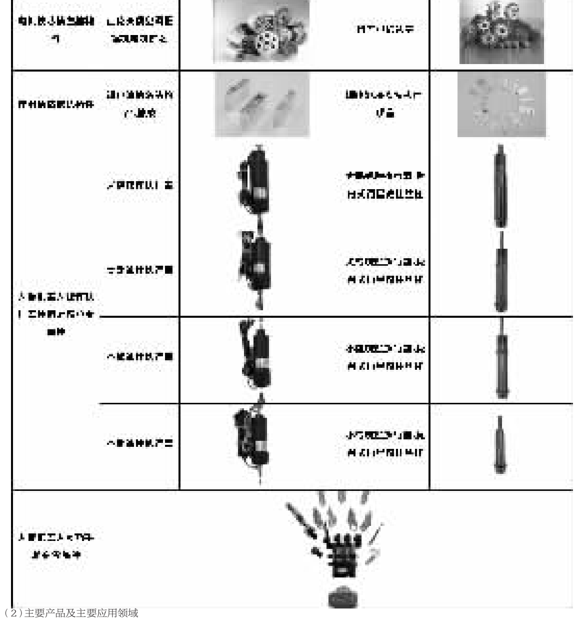
2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务、主要产品及用途

公司是专业从事精密级进冲压模具及下游精密结构件的研发、设计、生产和销售的高新技术企业。公司拥有丰富的精密级进冲压模具开发经验和完整的制造体系，以精密级进冲压模具的设计开发为核心，为全球范围内的家用电器制造商及汽车、工业工控制造商等提供定制化的精密级进冲压模具。同时，公司以自身设计开发的冲压模具为基础，向客户提供精密结构件产品，广泛应用于家电、新能源锂电池、汽车、工业工控等行业领域，逐渐形成了“一体两翼四维”的发展战略格局。

公司依托在精密机械零件设计及制造领域沉淀的技术能力，在机器人领域初步形成人形机器人线性执行器、反向式行星滚柱丝杠、灵巧手精密零部件等产品。相关产品已经得到国内外多个知名头部人形机器人本体客户验证。

1、公司部分产品实物图：



（2）主要产品及主要应用领域

产品类别	主要产品	主要应用领域
精密级进冲压模具	三列电机铁芯级进模系列	该类模具凭借其天然的高效节能特性在压缩机电机铁芯、风扇电机铁芯、汽车电机铁芯、步进伺服电机铁芯冲压制造领域得到广泛应用。
	多列电机铁芯级进模系列	该类模具凭借其天然的高效特性，在变频空调电机铁芯、汽车电机铁芯冲压制造领域得到广泛应用。
	双列电机铁芯级进模系列	在冰箱压缩机电机铁芯、洗衣机电机铁芯冲压制造领域得到广泛应用。
	单列电机铁芯级进模系列	在汽车电机铁芯（包括新能源汽车驱动电机铁芯）、工业电机铁芯、水泵电机铁芯制造领域得到广泛应用。
	单列锂电池结构件级进模系列	在锂电池精密顶盖片制造领域得到广泛应用
精密结构件	电机铁芯精密结构件	在新能源汽车、家用电器、工业工控、传统燃油车领域中广泛应用
	锂电池精密结构件	新能源汽车锂电池领域以及储能领域广泛应用
人形机器人精密零部件及组件	反向式行星滚柱丝杠	人形机器人等行业领域
	线性执行器	人形机器人等行业领域
	灵巧手精密零部件	人形机器人等行业领域

报告期内，公司一直专注于精密级进冲压模具及精密结构件的研发与制造，主营业务未发生重大变化。

2、经营模式

公司拥有独立完整的采购、生产和销售体系。由于不同行业、不同客户对各自所需的产品在形状、结构、规格、功能以及性能等方面都有不同的要求，公司精密级进冲压模具、精密结构件、人形机器人精密零部件及组件等产品具有差异化和个性化的特征，均为定制化产品，公司针对该特点制订了以销售为中心环节的经营模式，采购、生产均围绕销售展开，按客户订单和客户的需求预测制定生产计划，根据生产计划以及适度的库存组织原材料采购。

(1)采购模式

①外购

公司主要采用“以销定产+以产定购”的采购模式，即根据订单制定采购计划。由于公司生产的模具产品、精密结构件产品均为定制化产品，公司接到销售合同、订单或了解到客户的生产计划后，公司制定生产计划，并按照生产计划、产品BOM表以及适度的库存组织原材料采购，大多数情况下，公司根据市场化原则，在合格供应商范围或客户自身合格供应商名录库内自主选择供应商进行采购，少数情况下，客户会指定原材料供应商，以保障其产品品质。对于使用较频繁或者有最低采购量要求的物料，公司会保留一定的库存，公司多年以来一直专注精密级进冲压模具以及下游精密结构件产品，同时随着精密结构件业务近年来快速发展且已形成一定的规模，公司已与主要原材料供应商建立了稳定的合作关系，原材料供应渠道稳定。公司主要原材料包括钢材、铝材、铜材等大宗商品，市场供应充足。

在采购管理上，公司定期修订合格供应商名录，同时，公司制定了供应商管理及采购管理相关制度并严格执行，并定期引入新供应商，引入竞争机制，进一步提升公司议价能力，降低采购成本。

②外协

公司拥有独立且完整的生产能力和技术体系且以自主生产为主，但公司以市场为导向，致力于高附加值的生产环节，当在加工过程中部分工序出现产能瓶颈状态时，为了能够及时响应客户的需求，按时交货，公司会将部分工序委托外协厂商生产；同时，对于有些需要较大投入但应用较少的生产工序，从成本效益原则考虑，公司采用委托外协加工的方式完成。

为有效控制外协加工的质量，公司制定了外协加工管理相关制度，建立了对外协厂商的管理规范。根据该规定对外协厂商进行不定期审厂，并予以记录，如果达不到公司标准，则要求供应商进行整改。如果同种工序多家供应商出现共性问题，公司会组织供应商会议共同制定解决方案。供应商根据公司提供的工艺要求和图纸的要求和规定进行加工，完工后送质检部检验，如有不合格产品根据外包工序质量问题奖罚的相关规定对供应商进行相应的处罚。

外协加工的价格按照市场价格并由公司核价后确定。采购人员不定期通过市场询价的方式跟踪加工费市场价格的变化，并适时对目前执行的加工费价格进行调整。通常而言，根据所执行工序不同，采取不同的定价标准：如工时定价、计重、计件等。

(2)生产模式

公司生产模式属于非标准产品的定制化生产，公司主要采用以销定产的生产方式，根据客户的订单或客户的需求预测制定生产计划组织生产。

①精密级进冲压模具的生产模式

公司根据客户需求，自主完成模具设计、工艺编制、制定物料需求计划，核心零部件由公司内部机械加工、非核心部件采用外购方式，这种专业协作的生产模式使公司生产精力集中在主营产品加工的核心技术上，保留了公司具有核心竞争力的制造技术，同时借助外部专业资源提高生产效率和产品性能；通过公司内外结合产生的协同效应，节约公司资源，最大限度地利用自有资源发展主营业务，提高了生产效率。

公司精密级进冲压模具产品生产涉及的主要环节包括零部件加工、模具装配，其中零部件加工环节主要包括坐标磨、慢走丝、快走丝、CNC、电火花、型磨、外圆磨、热处理、精雕、深孔钻等。模具系由上千个零件组装而成，每个零件都有多道加工工序，模具的生产没有固定的加工顺序，且往往多套模具的零件同时处于生产流转环节，不同零件所用到的工序各不相同，公司统一调配各零件的生产加工，最终装配成整套模具。

②精密结构件的生产模式

1）电机铁芯的生产模式

电机铁芯产品系根据客户的订单或采购意向组织生产。一般情况下，公司下游大型电机整机厂商会以周或月为单位向公司定期发送生产计划单，公司接到生产计划单后组织生产。

公司定转子冲片及铁芯产品的生产主要包括冲压、焊接/点胶、压铸、退火、检验等一个或多个环节，公司针对不同的产品工艺特点进行生产线流程的动态配置，有效适应电机铁芯产品订单多种类、多型号的特点。

2）锂电池精密结构件的生产模式

公司锂电池精密结构件业务采用以销定产的生产方式，根据客户的订单或采购意向组织生产。一般情况下，公司下游锂电池生产厂家会以月为单位向公司定期发送生产计划单，公司接到客户的生产计划单后组织生产，公司与客户签订框架合同，在具体合作过程中根据客户订单进行生产。锂电池精密结构件由众多部件组装而成，各部件主要通过冲压、注塑制造，其后附加清洗、退火、摩擦焊接、激光焊接、数控车削、组装等环节最终完成精密结构件成品。为了降低生产成本，提高工作效率，在综合考虑制造工艺、场地限制、技术专业程度等多方面因素后，公司将数控车削、部分注塑等工艺简单、产品附加值较低的辅助加工环节采用外协加工。

3）人形机器人精密零部件及组件的生产模式

人形机器人精密零部件及组件属于非标准产品的定制化生产，公司主要采用以销定产的生产方式，根据客户的订单或需求预测制定生产计划组织生产。

一方面，公司利用精密结构件在新能源车行业产业化的技术和经验，建设反向式行星滚柱丝杠等产品自动生产装配线，通过产业自动化提升组件产品的竞争力；另一方面，在组件产品产业化的基础上，不断迭代系统集成，通过加工工艺的不断改进，加速反向式行星滚柱丝杠一线性执行器模组一高度集成仿生臂的迭代，并通过微型滚柱丝杠、微型滚珠丝杠、微型行星齿轮组及微型蜗杆齿轮等组件的产业化为下游客户灵巧手硬件提供定制化的集成方案。

(3)销售模式

根据公司所处行业定制化生产的特点，公司采用直接面向客户的直销模式，不存在经销、代销情形。

①精密级进冲压模具的销售模式

公司精密级进冲压模具业务的销售主要由模具事业部的营销部负责，包括市场开发、销售管理、售后服务及部门协调等各项工作。公司已与国内外近百家精密级进冲压模具行业下游客户建立了长期稳定的合作关系，前述客户分布于十多个省市和十几个国家及地区。模具事业部开发客户、获取订单的方式具体如下：

1）自主开发客户：由业务员联系下游电机及电机零配件制造企业，利用业内口碑及美的、三星等大客户的策略性价值，通过一两套模具试冲，获得认可后再大批量供应的方式开拓市场，该销售方式对下游客户需求反应迅速。

2）原有客户推荐：由于公司精密电机铁芯级进冲压模具开发、制造技术全面，产品质量稳定、可靠，可以根据客户的具体情况及时定制产品，已形成了一定的业务规模和市场知名度，部分新客户通过原有客户介绍推荐，进而建立长期商务合作关系。此外，部分客户出于对产品品质、交付期限、价格等方面的需求，主动联络公司商谈合作意向，在经历审厂、洽谈之后，为客户提供产品。

3）展会推介：公司还积极参加国内外相关展会，在展会中积极推介自身产品和技术，进而吸引国内外潜在客户的关注并逐渐发展至商务合作关系。

②精密结构件的销售模式

精密结构件中，定转子冲片和铁芯是电机实现电能和机械能相互转化的核心部件，锂电池精密结构件作为锂电池传输能量、承载电解液、保护安全性、固定支承电池、外观装饰等关键作用的部件，下游电机厂商和锂电池生产厂商对该类产品供应商有着严格认证和管理体系要求，部分客户需取得其供应商资质方可为其供货，双方合作关系一经确立则会保持相对稳定。根据结算模式的差别，公司销售模式又分为普通模式和VMI模式（寄售模式）两类。

普通模式下，公司产品销售出库运输发货至客户处，客户收到产品对货物进行验货，经客户签收后确认收入。VMI销售模式下，公司产品销售出库后运输发货至客户，公司委托客户对在客户的VMI仓库的合同产品进行管理，公司将库存商品转为发出商品处理。根据客户生产情况领用产品上线后，公司在客户领用后确认收入。

③人形机器人精密零部件及组件的销售模式

公司于2024年9月成立子公司宁波马丁具身机器人科技有限公司作为人形机器人等新兴领域的产业发展平台专注于精密零部件的设计和制造。公司线性执行器模组及反向式行星滚柱丝杠及微型滚珠丝杠已直接对接海外大客户；国内大部分已采用或正在研发使用线性执行器模组和反向式行星滚柱丝杠的人形机器人本体厂实现小批量供货、送样、技术交流等，灵巧手精密零部件已对国内知名本体厂家实现小批量供货。相关产品已经得到国内外多个知名头部人形机器人本体客户验证。

报告期内，公司的经营模式未发生重大变化。

3、公司所处行业地位

公司作为精密级进冲压模具生产企业，在以高效节能为特点的大型三列、多列精密级进模领域具有综合开发技术优势，是国内中高端电机铁芯模具行业的先进制造企业。公司的精密级进冲压模具凭借二十多年的技术沉淀，依托综合开发技术优势，在压缩机电机铁芯模具领域打破国外厂商的垄断，逐步在该高端模具市场占据一席之地，并成为国内前十大压缩机生产企业电机铁芯模具的主要供应商，被中国模具工业协会认定为“电机铁芯模具重点骨干企业”之一。公司作为主起草人之一，起草了中华人民共和国机械行业标准——《电机铁芯级进模技术条件》；作为第一起草人，起草了中华人民共和国机械行业标准——《电机铁芯级进模零件》第7-12部分。作为国内精密结构件生产企业，公司以高速冲压精密级进模具技术为核心，通过精密冲压、自动化组装技术创新和标准化管理有效控制成本，建立了符合下游中高端客户需求的标准化业务流程、生产流程和服务体系。

近年来公司业务不断拓展，积累了大量优质客户资源，形成了良好的市场口碑。同时，公司把握住新能源汽车产业发展的契机，分别于2013年启动电机铁芯项目、2015年启动锂电池精密结构件项目。经过多年发展，公司新能源电动汽车驱动电机铁芯目前出货量稳居国内领先地位，公司推陈出新不断迭代新工艺，从2018年开始研发粘胶技术，粘胶技术电机铁芯具备高转速、高磁通密度、低噪音、低铁损等特性，非常适合中高端新能源电动汽车发展趋势。公司自2022年推出第二代粘胶铁芯产品、2023年推出第三代粘胶铁芯产品以满足汽车高端市场需求。随着粘胶电机铁芯技术被越来越多知名主流新能源电动汽车厂商认可，新项目的合作不断推进，公司电机铁芯业务预计未来会持续快速增长，盈利能力也将不断提升，并利用技术和客户优势开拓其他新兴领域市场。公司锂电池精密结构件项目出货量位于行业前列，近年来被宁德时代、海辰储能、亿纬锂能、瑞浦兰钧、正力、蜂巢、欣旺达等客户授予“优秀供应商、质量优秀奖、技术创新奖、卓越技术奖、联合创新奖、最佳交付奖、最佳支持奖、高效协同奖”等奖项。公司密切关注锂电池发展趋势，不断开发新产品适应市场的需求。公司始终注意建立自身的企业形象，公司以及公司产品获得了多项荣誉，2020年荣获宁波市制造业单项冠军示范企业，2022年荣获国家级制造业单项冠军产品、2025年荣获国家级绿色工厂荣誉。

4、主要经营业绩与驱动因素

公司主营业务为精密级进冲压模具及精密结构件业务，2025年公司实现营业收入973,618.16万元，比上年同期增长36.58%，实现归属于母公司股东的净利润51,293.64万元，比上年同期增长101.98%，与下游家电、新能源锂电池、汽车、工业工控等行业领域息息相关。

报告期内，公司主要业绩驱动因素未发生重大变化，与所属行业发展状况相符合。

5、核心竞争力

报告期内，公司核心竞争力未发生重要变化，也未发生因核心管理团队人员或关键技术人员离职、设备或技术升级换代、特许经营权丧失等导致公司核心竞争力受到严重影响的情形。

（1）技术研发优势

技术创新是公司的核心竞争优势之一，是公司保持快速且稳健发展的关键所在。公司经过多年精密电机级进冲压模具开发、制造经验积累，拥有以大型三列、多列为代表的、数千套中高端精密级进冲压模具开发实践经历。公司模具产品的研发与制造能力，持续保持在行业内综合技术能力的领先地位，能够充分支撑公司精密结构件业务的技术需求。公司始终聚焦技术创新，建有省级高新技术企业研究开发中心、省级技术中心、省级企业研究院、博士后工作站等创新平台，一直保持着较高的技术研发投入。报告期内公司研发投入38,434.70万元，同比增长30.30%，占公司营业收入的3.95%。同时，公司进一步优化与下游龙头企业的技术开发与协作，通过与客户联合开发，切准下游需求趋势的脉向，保持公司的技术研发优势，促进销售市场的扩展，进一步增强了公司的市场竞争力。

（2）精密制造系统优势

公司已通过引进现代化生产设备、建立柔性生产系统和精益生产组织构建了公司精密制造体系。公司综合运用先进技术、生产方式、管理手段，包括采用计算机辅助设计制造（CAD/CAM/CAE）技术、并行技术、快速成形技术、虚拟制造技术、精密制造技术等模具行业的先进技术，引进现代化生产设备、建立柔性生产系统和精益生产组织、开展信息化管理、构建模具生产制造各环节的专业团队等，实现了公司精密级进冲压模具制造以及精密结构件在设计技术和生产设备的先进性、生产过程的标准化和自动化、生产流程管理控制的信息化等特点。产品质量的持续提高，形成了公司模具精密制造系统优势，为公司不断开发新产品、缩短开发时间、提高产品质量、降低成本、改善服务水平、提高环保效益等提供了系统保障。

（3）客户优势

在精密模具制造方面，公司凭借行业独有技术和多年市场积累沉淀了一大批优质客户：公司直接、间接客户涵盖了数十家处于国内外家用电器及家电电机产业链上的主要厂商；为多家知名新能源汽车厂商或国际知名汽车及汽车零部件厂商配套电机或铁芯的客户供应模具和冲压件；还为众多国内外知名冲压厂商或国内外知名厂商的冲压业务提供模具。

在电机铁芯领域，公司与北美某新能源汽车公司、国内造车新势力比亚迪、理想汽车、蔚来、小米等主机厂以及汇川技术、索恩格、博格华纳、联合汽车、台达电子、爱知、电产、依必安派特等驱动电机厂的知名客户建立了稳定的合作关系，为下游新能源汽车提供驱动电机铁芯、微特电机铁芯核心产品等。公司与比亚迪合作历史悠久，为其全系纯电平台、全系混动平台提供各类电机铁芯产品；公司已进入小米汽车供应链，已经为小米SU7max、YU7 提供驱动电机铁芯，后续也为其新上市车型提供驱动电机铁芯；与索恩格合作进入国内知名汽车企业供应链，为其2023年畅销车型问界M9、智界等提供驱动电机铁芯；公司也进入理想汽车供应链，为其畅销车型L6、L7、L8、L9、MEGA提供驱动电机铁芯；与天津博格华纳合作，为极氪007系列提供电机铁芯产品；与台达电子合作，为沃尔沃全球全系插混及纯电车提供电机铁芯产品。

在锂电池精密结构件方面，公司2015年底进入锂电池精密结构件制造领域，采用大客户战略，集中优势技术、质量、产能服务宁德时代、亿纬锂能、瑞浦兰钧、厦门海辰、正力、蜂巢、欣旺达、吉利通行、武汉楚能、远景等行业龙头企业并建立起了互利共赢的合作关系。

公司下游客户对供应商有着严格认证和管理体系要求，且多采用定点采购模式，通过对供应商的认证，确定其生产设备、工艺流程、管理能力、产品品质等都能够达到要求后，才会建立定点供应关系。由于产品认证周期长，前期的模具等开发成本较高，供应商的替代成本大，客户与供应商之间通常会建立长期稳固、高度信任的合作关系。同时为积极配套下游客户，提高服务质量和响应速度，深化客户合作关系，公司在多个省份设立了生产基地，进一步满足客户产能配套需求，增强了长期稳定的合作关系。

（4）产品质量优势

公司建立了符合国际标准的质量管理和品质保证体系，通过了ISO9001质量管理体系认证和IATF16949质量管理体系认证。公司以冲压模具技术为核心，采用精密冲压和自动化组装等先进技术，形成了标准化业务流程、生产流程和服务体系，从产品开发、生产制造和成品入库各个环节设置了严格的品质检测，对产品材料、技术安全、制造工艺等均有严格检验，确保产品高品质和稳定性，精益制造和品质控制体系更好地满足了下游客户不断提高的产品质量需求。

（5）售后服务响应优势

公司植根中国面向全球，是一家以客户需求为核心导向的高端装备制造企业。一方面在珠三角、长三角等大客户集中的区域设立办事处或维修点；其他区域的客户如果出现模具问题，公司为客户提供7×24小时的服务响应，在收到通知的12小时内给出解决方案；另一方面，公司配备专业技术人员开展销售、售后服务，主动在新模具与冲床磨合期间驻场。

在电机铁芯和锂电池结构件的售后服务方面，公司建立了售后快速反应服务体系，常规问题在2小时内提供初步解决方案，重大问题由专门小组专题研讨，以最快速度解决，提升客户满意度，维系良好的客户关系。

（6）人才团队优势

人才是公司发展的根本，是科技创新的关键因素。在核心管理团队方面，公司的董事长、总经理、副总经理等核心管理团队成员均具有行业十几年以上的从业经验且多数在公司服务多年，通过长期深耕制造行业积累了丰富的管理经验，具备较强的战略规划能力和高效的执行能力。稳健高效的公司管理团队能够基于公司的实际情况、市场变化情况和行业发展趋势制定符合公司长远发展的战略规划，能够对公司的研发、生产和营销等经营问题进行合理决策并有效实施。在核心技术团队方面，经过多年的积累，公司打造了一支稳定、优秀的技术团队。团队人员稳定高效、经验丰富，具有深厚的理论功底和行业知识，具有较强的持续技术创新能力，不断升级和丰富公司产品。另外公司通过长期努力，在市场拓展、生产管理、品质控制、售后维护等方面也建立起完备的专业团队，各团队在各自专业领域取得了丰硕成果，合力推动公司发展成为行业中具有国际竞争力的领先企业。

公司全力为员工打造良好的工作平台，提供广阔的发展空间和丰厚的薪酬福利待遇。目前公司已建立了完善的人才引进、内部培训机制、薪酬激励及职业发展管理机制，并通过定期培训的方式增强员工团队的专业素质，同时有计划地吸纳各类专业人才，通过内部培养与人才引进的方式，不断优化和提高公司生产管理人员和研发团队的专业水平，为公司长远发展储备充足的后备力量，增强公司的核心竞争力。

（7）品牌优势

公司所采用的产品设计标准、加工制造标准、装配作业规范、所采用的原材料规格等获得广泛同行认可，以精密级进冲压模具制造领域的领先技术水平和精密制造能力，确立了行业领军企业地位。公司连续多年成为中国模具工业协会电机铁芯模具重点骨干企业。同时，公司还是中国模具工业协会会员、国家高新技术企业、宁波市设计主导型工业示范企业、宁波市名牌产品企业、省级企业研究院、省级企业技术中心、国家级单项冠军企业。同时，公司在精密结构件业务领域也形成了较好的声誉及品牌形象，已通过下游数家国内外企业的合格供应商认证，形成了良好的市场口碑。苏州范斯特荣获深圳市汇川技术股份有限公司最佳协作奖，2018年度供应商质量改善三等奖。近些年，被宁德时代、海辰储能、亿纬锂能、瑞浦兰钧、正力、蜂巢、欣旺达等客户授予“优秀供应商、质量优秀奖、技术创新奖、卓越技术奖、联合创新奖、最佳交付奖、最佳支持奖、高效协同奖”等奖项。公司强大的品牌优势为公司扩大市场份额和获取新客户提供了重要的基础。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	13,042,690,111.71	11,425,589,229.33	14.15%	10,924,198,547.61
归属于上市公司股东的净资产	4,445,421,125.59	2,993,279,812.31	48.51%	2,633,710,856.66
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	9,736,181,601.20	7,128,692,470.43	36.58%	6,018,512,230.51
归属于上市公司股东的净利润	512,936,368.06	253,949,104.28	101.98%	42,768,842.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	496,011,667.73	231,141,982.09	114.59%	8,794,902.13
经营活动产生的现金流量净额	369,505,520.65	-497,400,655.20	174.29%	-558,497,612.62
基本每股收益（元/股）	3.04	1.79	69.83%	0.30
稀释每股收益（元/股）	2.98	1.74	71.26%	0.20
加权平均净资产收益率	12.91%	9.42%	3.49%	1.75%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,792,743,904.10	2,254,018,692.86	2,546,445,172.87	3,142,973,831.37
归属于上市公司股东的净利润	72,861,040.92	138,488,605.31	200,593,541.86	100,993,179.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,232,165.08	132,465,996.13	200,209,263.28	98,104,243.24
经营活动产生的现金流量净额	-47,843,852.30	222,236,250.59	65,200,484.82	129,912,637.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,552	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,028	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
蒋震林	境内自然人	26.81%	46,507,636	34,880,727	质押	15,160,000
洪瑞娣	境内自然人	10.64%	18,457,880	13,843,410	不适用	0
宁波震裕新能源有限公司	境内非国有法人	4.70%	8,150,394	0	质押	8,150,394
宁波聚信投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.02%	6,968,080	0	不适用	0
招商银行股份有限公司－鹏华碳中和主题混合型证券投资基金	其他	2.89%	5,017,270	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－永赢先进制造智选混合型发起式证券投资基金	其他	1.86%	3,221,088	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－易方达国证机器人产业交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.00%	1,729,464	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.98%	1,697,773	0	不适用	0
民生证券－中信证券－民生证券震裕科技战略配售1号集合资产管理计划	其他	0.87%	1,503,928	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－广发多因子灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.66%	1,139,895	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	蒋震林先生、洪瑞娣女士系夫妻关系，分别直接持有公司26.81%、10.64%的股份，蒋震林先生持股100%的宁波震裕新能源有限公司、蒋震林先生担任执行事务合伙人的宁波聚信投资合伙企业（有限合伙）分别持有公司4.70%、4.02%的股份，蒋震林先生、洪瑞娣女士、宁波震裕新能源有限公司、宁波聚信投资合伙企业（有限合伙）构成一致行动关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

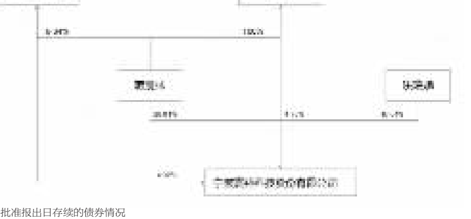
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无