公司代码:688083 公司简称:中望软件

广州中望龙腾软件股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市前未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数分配利润。截至本报告披露日,公司总股本169,646,246股,回购专用证券账户中的股份数为195,065股。公司拟向全体股东每10股派发现金红利3.50元(含税),以此计算合计拟派发现金红利59,307,913.35元(含税),本次利润分配金额占2025年合并报表归属于上市公司股东的净利润的285.88%。

本年度公司不转增,不送红股。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司总股本扣除公司回购专用账户中股份的基数发生变动的,公司拟维持每股现金分红金额不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。

公司2025年度利润分配方案已经公司第六届董事会第二十五次会议审议通过,董事会审计委员会、独立董事专门会议对此方案进行审核并审议通过,该利润分配方案需经公司2025年年度股东会审议通过后实施。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节公司基本情况

1、公司简介

1.1公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	中望软件	688083	无

1.2公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宇应坤	洪峰
联系地址	广州市天河区天坪四路118号	广州市天河区天坪四路118号
电话	020-38289780-838	020-38289780-838
传真	020-38288676	020-38288676
电子信箱	ir@zwsoft.com	ir@zwsoft.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

公司是领先的All-in-One CAx(CAD/CAE/CAM)解决方案提供商,国内A股第一家研发设计类工业软件上市企业(股票代码:688083),专注于工业设计软件超过25年,建立了以“自主二维CAD、三维CAD/CAM、流体/结构/电磁等多学科仿真”为主的核心技术与产品矩阵。目前,公司设有广州、武汉、上海、北京、西安、美国佛罗里达、英国伦敦七大研发中心,延揽全球优秀人才致力于CAx核心技术研发。

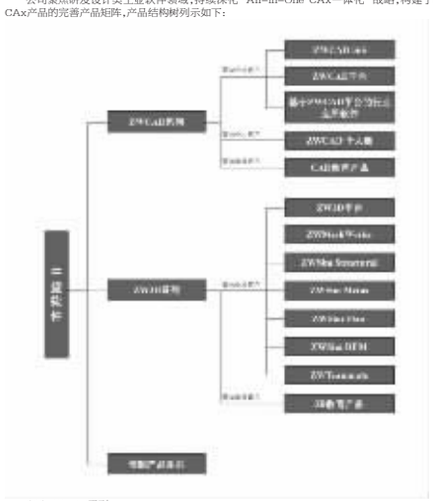
公司自2004年开始首开中国工业软件海外出口先河,截至目前系列软件产品已经畅销全球90多个国家和地区,正版用户突破140万,广泛应用于机械、电子、汽车、建筑、交通、能源等制造业和工程建设领域,其中不乏中船集团、中国建筑、中车株洲所、联想集团、创维集团、京东方、格力、海尔、国家电网、土耳其电信、泰国CH.Karnchang集团、韩国现代工程建筑公司等中国乃至世界知名企业。

同时,依托先进的CAx技术,公司自2006年开始持续投入教育事业,从专业建设、课程开发、技能认证、技能大赛等维度助力国产工业设计软件应用,研发人才培养,为8-18岁青少年推出创新教育软件,创意设计社区等服务,赋能创新教育发展。如今,公司已经累计为4,000多所本科、职业院校的建筑、机械、园林、测量、信息技术、3D打印等专业提供人才培养解决方案,并服务K12学校/机构超87,000所。

未来,公司将持续聚焦于CAx一体化核心技术的研发,以经过30多年工业设计验证的自主三维几何建模引擎技术为突破口,打造一个贯穿设计、仿真、制造全流程的自主三维设计仿真平台,同时建立可持续发展的、多赢的产业生态系统,为全球用户提供可信赖的All-in-One CAx软件和服务,为世界工业进步贡献力量。

2、主要产品

公司聚焦研发设计类工业软件领域,持续深化“All-in-One CAx一体化”战略,构建了以2D CAD、3D CAD为根基,涵盖不同CAx产品的完善产品矩阵,产品结构树列示如下:



(1)ZWCAD系列

公司旗下的ZWCAD系列产品始终以用户需求为核心驱动,通过持续的产品迭代与技术创新,构建了覆盖全场景设计需求的完整二维CAD产品矩阵,涵盖ZWCAD和ZWCAD 365两大平台工具,以及基于ZWCAD平台的各类行业应用软件,针对个人用户需求打造的个人版以及面向教育行业的专业软件,形成“通用平台+行业应用+生态协同”的立体化业务格局。

①设计协同平台:ZWCAD 365

ZWCAD 365是一站式CAD设计协同平台,由桌面端设计工具、移动端看图工具及网页端协同管理工具共同构成,并通过订阅模式进行销售。客户可以通过ZWCAD 365的统一账号体系实现多端数据互通与授权管理,从而彻底打破不同设备间的协同壁垒。它不仅满足了从个人绘图到团队协作的全场景需求,更依托云端数据底座实现了设计流程的可视化与高效化,助力企业客户构建敏捷、协同的新型研发设计工作流。

②二维设计平台:ZWCAD

ZWCAD是一款通用的二维设计平台软件,支持Windows、Linux、鸿蒙等多种操作系统,并且凭借对于主流CAD数据格式、核心功能及API的高度兼容性,为工程建设、机械制造等多行业客户提供了稳定、流畅且高性能的设计体验。其自主可控的技术架构不仅保障了核心设计数据的安全,更为行业生态开发提供了开放的技术土壤。

③基于ZWCAD平台的行业应用软件

依托ZWCAD平台强大的技术开放性与近三十年的深厚行业积淀,公司面向制造业及建筑业客户打造了系列专业化应用软件。针对制造业,中望机械与中望模具深度契合行业设计规范,大幅提升客户研发效率;针对建筑业,中望建筑及中望景园则通过参数化构件与智能化工具,满足了客户细分领域的专业化应用需求。完善的行业应用软件体系,有效解决了通用工具与专业场景脱节的痛点,助力不同行业客户实现从标准化设计到专业化交付的跨越。

④面向个人用户的设计平台:ZWCAD个人版

ZWCAD个人版是首款面向建筑师用户的CAD设计平台,完美继承ZWCAD的底层共性技术能力,能无损兼容各版本图纸文件,实现跨平台多端联动设计,并拥有参数化、光栅图像矢量化、智能化、点云等特色能力。ZWCAD个人版能够满足建筑机械设计爱好者、个人工作室、小微企业以及在职设计师绝大部分的场景使用需求,助力用户高效学习、精准绘图、安全设计。

⑤CAD教育产品

依托ZWCAD平台及相关技术,公司推出了覆盖“教一学一考一评一赛”全环节的2D CAD信息化教学产品体系。该系列产品不仅为院校师生提供了符合教学大纲的通用设计平台,更构建起理论与实践相结合的人才培养闭环,为国产工业软件的可持续发展奠定了坚实的人才基础。

(2)ZW3D系列

公司的ZW3D系列产品主要包括具有自主Overdrive几何建模引擎的三维CAD/CAE/CAM一体化软件平台产品ZW3D、基于自主三维几何建模引擎技术的开放式通用前后处理平台ZWMeshWorks、通用有限元结构仿真分析软件ZWSim Structural、有限元低频电磁仿真软件ZWSim Metas、流体仿真软件ZWSim Flow、离散元仿真分析软件ZWSim DEM、ZWTeammate,以及面向教育行业的教学、创意设计等一系列的三维教育软件产品。

①三维CAD/CAE/CAM一体化软件平台:ZW3D

ZW3D是CAD/CAE/CAM一体化软件平台产品,集“数据交互、实体造型、曲面造型、装配设计、工程图设计、模具设计、钣金设计、管道设计、机电协同设计、2-5轴CAM加工、仿真分析、工程协同”等功能模块于一体,广泛应用于通用机械、高科技电子、模具设计、家电等制造业领域。

②通用前后处理平台:ZWMeshWorks

ZWMeshWorks是一款基于三维几何建模引擎技术和网格剖分技术的面向多学科、多物理场的国产CAE求解器集成开发平台。

③结构仿真软件:ZWSim Structural

ZWSimStructural是一款基于公司自主研发的通用前后处理平台ZWMeshWorks所打造的结构有限元仿真分析软件,为产品结构设计工程师与结构的真工程师提供集建模设计与仿真分析于一体的“设计-仿真双向协同”式开发环境。

④流体仿真软件:ZWSim Flow

ZWSim Flow是一款基于有限体积法的通用商业流体软件,能为建筑暖通、电子电气等行业提供完整、高效的流体解决方案。

⑤低频电磁仿真软件:ZWSim Metas

ZWSim Metas是基于公司自主研发的通用前后处理平台ZWMeshWorks打造的有限元低频仿真软件,为电机、输变电行业的设计与仿真提供一体化解决方案。

⑥离散元仿真软件:ZWSim DEM

ZWSim DEM是一款采用离散元方法进行仿真分析的软件,支持对大规模颗粒和散体材料进行力学仿真模拟,致力于为制药、新能源、工程机械、化工等各个工业领域提供建模仿真一体化的解决方案。

⑦协同设计平台:ZWTeammate

ZWTeammate是一款专门面向ZW3D用户的协同设计平台,允许设计小组的成员以并行、协作的方式高效完成复杂产品的设计。此外,ZWTeammate可以充当ZW3D与PLM平台的中间连接件,为企业级PLM规避ZW3D协同服务端的复杂性,从而使以3D模型作为核心载体贯穿产品全生命周期成为可能。最后,ZWTeammate可以充当所有下游应用系统的单一产品数据源。BI、报表系统可以从ZWTeammate中装载所需的数据,经处理、渲染后以可视化的方式呈现给企业管理者,辅助管理者进行决策。

⑧3D教育产品

依托中望3D平台及相关技术,公司推出了一系列面向教育行业的3D CAD产品,包括面向中小学科创教育的3D One系列产品,面向建筑专业识图教学的中望3D Edubim识图教学软件,以及面向机械专业的三维模型评分软件。

(3)博超产品系列

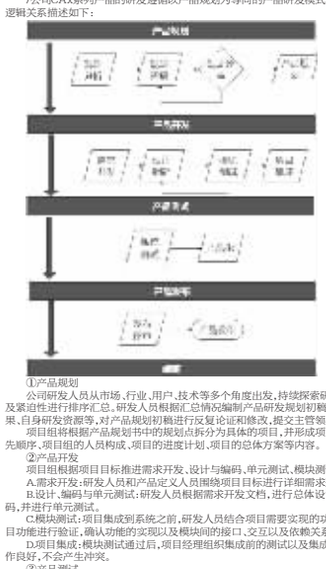
博超软件基于ZWCAD以及ZW3D平台核心技术,面向能源电力领域提供电气设计软件及工程数字化解决方案。其产品线全面覆盖电力系统中“发电、输电、变电、配电、用电”五大环节,不仅满足水电、火电、光伏等多场景的数字化设计与计算出图需求,更通过数据管理与数字孪生解决方案,为电力工程的全生命周期管理提供了强有力的技术支撑。

2.2主要经营模式

1、研发模式

(1)以产品规划为导向的产品研发模式

/公司CAx系列产品的研发遵循以产品规划为导向的产品研发模式,覆盖产品规划、产品开发、产品测试和产品发布四大研发过程,逻辑关系描述如下:



①产品规划

公司研发人员从市场、行业、用户、技术等多个角度出发,持续探索研发设计类工业软件发展方向,并对其进行归纳总结,按照重要性及紧迫性进行排序汇总。研发人员根据汇总情况编制产品研发规划初稿,再综合考虑当前及未来的竞争格局、行业发展趋势、新兴技术成果、自身研发资源等,对产品规划初稿进行反复论证和修改,提交主管领导审阅修订后形成正式的产品规划书。

项目组将根据产品规划书中的规划点拆分为具体的项目,并形成项目规划,包括项目总体目标、工作量的估算、任务的分解、项目优先顺序、项目组的人员构成、项目的进度计划、项目的总体方案等内容。

②产品开发

项目组根据项目目标推进需求开发、设计与编码、单元测试、模块测试、项目集成、产品化等活动步骤,直到项目交付。

A.需求开发:研发人员和产品定义人员围绕项目目标进行详细需求开发,经评审确认后形成《项目需求开发文档》。

B.设计、编码与单元测试:研发人员根据需求开发文档,进行总体设计和详细设计,审批通过后参照《项目提交与编码规范》进行编码,并进行单元测试。

C.模块测试:项目集成到系统之前,研发人员结合项目需要实现的功能,通过分析可能出现的各种情况,输入并观察输出数据,对项目功能进行验证,确认功能的实现以及模块间的接口、交互以及依赖关系是否正确。

D.项目集成:模块测试通过后,项目经理组织集成前的测试以及集成,并跟进集成后问题的解决,确保集成后项目代码与原有代码协作良好,不会产生冲突。

③产品测试

A.系统测试:测试人员针对产品版本进行系统性测试,主要采用黑盒测试法,即不管程序内部的实现逻辑,以检验输入输出信息是否符合有关需求规定的测试方法。同时,系统测试还需要关注软件产品的非功能需求,包括但不限于容量测试、性能测试、压力测试、负载测试、兼容性测试、稳定性测试、可靠性测试、可用性测试和用户文档测试等。

B.产品化:测试人员根据用户需求和项目实际成果,撰写相关的用户手册、进行安装包制作等。

④产品发布

产品发布通过评审之后,版本正式发布,并进行版本发布总结。

(2)以重点客户为中心的产品迭代模式

公司成立联合项目组,分别管理用户需求端以及产品研发端;建立不同层级的协作机制,实现有效的资源协调、冲突管控、信息共享等。在服务层面上,公司提供技术以及研发层级的支持,通过持续不间断的驻场,在线沟通等形式,高效解决问题和攻集需求。在功能层面上,公司采用小步快跑的迭代策略,产品功能不断覆盖和满足客户的设计场景及流程,直至达到全场景和全流程覆盖。

(3)面向行业解决方案的生态建设模式

在生态建设方面,公司通过与行业领先的方案提供商紧密合作,形成完整的行业解决方案。公司针对不同行业的典型场景及诉求,提供相应的技术能力支撑。在功能层面上,公司采用快速响应、快速迭代的方式,及时高效地提供API层面的能力支撑,优先打通解决方案全流程卡点问题。在服务层面,公司专事的生态体系团队以及研发团队进行重点支持,协调配合做好技术服务工作。

2、销售模式

公司产品面向国内外市场,销售区域遍布全球。根据客户的所处行业、经营特征及市场需求,公司采取直销及经销两种销售模式,具体情况如下:

(1)国内市场

公司在国内市场采取直销为主,经销为辅的销售模式。

(2)国外市场

公司在国外市场采取经销为主,直销为辅的销售模式。

3、盈利模式

公司盈利模式分为永久授权模式和订阅授权模式。

(1)永久授权模式

公司主要通过永久授权模式向客户销售软件产品并收取授权费,即公司提供对某一版本软件产品的授权是永久性的,如后续客户需要对该版本进行升级,则需另外收取升级费。按照不同授权方式,公司软件产品可进一步分类为单机版、网络版和场地版。

①单机版:公司为此类客户提供某一版本软件的永久授权,并按照授权数量收取授权费。

②网络版:公司为此类客户提供某一版本软件的永久授权,按合同约定的可同时在线的最高用户数量收取授权费。

③场地版:公司为此类客户指定的经营场所提供不限数量的某一版本软件的永久授权,并针对指定经营场所收取授权费。

(2)订阅授权模式

订阅授权模式是指采用软件产品订阅模式进行销售,即与客户逐年签订合同或签署多年框架合同并按期收取软件授权使用费的盈利模式。目前,公司订阅授权模式占营业收入的比重相对较低,但公司已积极通过产品发布以及业务宣导,持续推动来自订阅授权模式的营业收入规模提升。

4、采购模式

公司作为软件开发企业,销售自主研发的软件因其可批量复制的特性,不涉及生产环节。公司日常经营发生的采购主要包括房屋租赁、委托开发、技术服务、业务推广服务及外购产品。公司具体采购流程包括:制定采购计划、提出采购申请、采购合同管理、采购实施及验收、付款及会计控制等环节。

5、技术支持模式

(1)售前服务

公司销售人员或者经销商负责发掘潜在客户,与客户直接沟通并建立关系,收集客户需求,并协调各部门资源响应客户需求,促成双方合作的达成。与此同时,公司技术部门会配合销售人员为客户提供售前技术服务,解答客户的疑虑,协助客户确认公司产品或方案能满足客户设计/生产的技术需求等技术工作。主要的售前服务包括但不限于以下几个方面:

①需求评估:通过前期的技术沟通协助销售厘清客户的技术需求,初步确定适合的产品版本及方案。

②技术交流/产品演示:向客户的使用部门有针对性地详细介绍和演示产品及方案,回应客户技术细节上的咨询,深入实际应用场景了解客户的需求。如果有定制开发需求,售前作为客户与研发部门的桥梁,收集客户的具体需求,并协助研发部门进行功能开发与验证。

③产品培训和试用支持:提供针对性的培训,帮助客户使用公司产品进行设计或生产。公司技术人员通过线上或线下的方式及时解答客户试用中遇到的问题,并对问题进行汇总,必要时反馈给研发部门。

④测试验收和交货,对客户测试遇到的问题提供解决方案,确认公司产品方案能满足客户需求,完成产品交付,确定双方的合作和后续售后的工作安排。

(2)售后服务

在产品交付之后,公司提供线上线下售后技术支持服务,解答客户对产品使用的问题,促进公司产品的落地应用。针对客户反馈的改进需求,技术工程师会整理分析并录入产品管理系统,研发团队进行项目开发,发布产品补丁进行产品优化迭代。

此外,由于公司终端客户分布广泛,语言差异较大,公司直接提供售后服务的成本较高。因此公司加强对经销商进行培训,由其负责对终端客户提供售后服务,如安装、培训、技术支持等。若超出经销商服务能力范围,经销商向公司汇总反馈,由公司的技术团队与经销商一起向客户提供技术支持。

2.3所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司主要从事CAD/CAM/CAE等研发设计类工业软件的研发、推广与销售业务。根据中国证监会发布《上市公司行业分类指引》(2022年修订)规定,结合公司所从事具体业务,公司所处行业属于I65类“软件和信息技术服务业”。根据《国民经济行业分类》,公司所属行业为I651类“软件开发”。

根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类(2018)》,公司所处行业属于国家新兴战略产业中的“新一代信息技术产业(代码1)”,具体为“新兴软件和新型信息技术服务(代码1.3)”中的“新兴软件开发(代码1.3.1)”,属于国家重点支持的新兴战略产业;根据发改委《产业结构调整指导目录》(2019年版本),公司从事的业务属于“鼓励类”中的“信息产业”中的“...计算机辅助设计(CAD)、辅助工程(CAE)...等工业软件”。

根据工信部及中商产业研究院数据,全球工业软件市场规模在2025年已达到5,490亿美元,自2020年起的年复合增长率为4.73%,规模可观、增速稳定。受益于制造业大国优势及工业对信息化日益迫切的需求,我国工业软件市场规模预计已从2016年1,079亿元增长到2025年3,330亿元,占全球比重约为8.6%;年复合增长率为11%,增速远超全球水平。随着中国从工业大国向工业强国迈进,在高质量发展的要求下,国产工业软件在当中发挥着越来越重要的作用,我国工业软件市场有望持续保持高速增长的势头。

在行业生命周期下,工业软件行业目前经历了三个阶段:第一阶段是软件自身发展阶段,工业软件作为单一设计工具,帮助客户提升设计效率;第二阶段是软件的协同应用阶段,软件功能更加专业化,产品趋向一体化,为客户提供涵盖从研发设计到生产制造全流程的解决方案,实现业务流程串通和优化;第三阶段是“工业云+AI”的新兴技术融合阶段,一方面,云技术的发展推动工业软件往云端发展,定制化组件和服务成为新的商业形态,向“软件+服务”整体解决方案转型;另一方面,AI技术的快速进步,为工业软件能力的跨越式升级提供了可能,但具体的演进路径,仍需要工业软件企业基于工业场景,持续进行深入探索。

目前,依托成熟的工业体系以及强大的先发优势,国外工业软件行业发展已经处于第三阶段,而由于我国虽然基本实现了工业化,但工业现代化水平仍有提升空间,且我国工业软件在工业应用场景中的打磨仍不充足,相比国外工业软件仍具有一定差距,因此中国的工业软件行业目前整体来看仍处于第一阶段,部分企业正向第二阶段过渡,国内高端、核心的工业软件市场仍由国外品牌所主导。

(2)行业的基本特点

工业软件兼具“工业”与“软件”双重属性,是工业技术/知识、流程的程序化封装与复用,能够在数字空间和物理空间定义工业产品和生产设备的形状、结构,控制其运动状态,预测其变化规律,是现代工业的“灵魂”。

工业软件是工业技术和软件技术的融合,是对工业技术/知识的积累、沉淀与高度凝练,可以极大增强工业技术/知识的可复用性,更是各种先进软件技术的交汇融合;工业软件的发展与工业发展息息相关,工业软件源于工业需求,用于工业场景,优于工业打磨,带有天然的工业基因,与工业发展密不可分;现代化工业水平决定了工业软件的先进程度,工业软件的先进程度又决定了工业的效率水平;工业软件的研发时间长、成本高、成功难以复制,一般大型工业软件的研发周期需要3-5年时间,要被市场认可则需10年左右,超高额的研发投入构成了较高的行业壁垒。

工业软件的特点决定了工业软件行业技术壁垒高、投资回报周期长、与工业知识和实际应用场景强相关,尤其是以CAx(CAD/CAE/CAM)为代表的研发设计类工业软件,其技术壁垒最高,因此也是国内工业软件行业中最薄弱的一个细分领域,国内厂商市场份额显著低于其他工业软件细分类别。

(3)行业主要技术门槛

工业软件的核心竞争力来源于软件平台底层的根技术及其自主性,即工业软件平台底座;以及软件平台架构的开放性和搭建在软件平台上的各种行业应用,即工业软件生态建设。根技术的能力高低决定了工业软件的应用边界,其自主性保障了工业软件的可控性和可持续性;工业软件生态的完整度则直接影响客户需求的满足范围和程度。此外,工业软件在迭代过程中还需要涉及到大量的应用场景,而且不同的应用场景需要采用不同的求解分析方法来实现,所涉及的专业性和技术复杂度均非常高。

从各方面来看,工业软件行业具有较高的技术壁垒和进入门槛,软件平台底层的构建和打磨需要非常高的人力与时间成本,工业软件生态完整度的提升则是一个长期渐进、持续积累的过程。因此,工业软件行业的新进入者或触较低,但现存竞争者之间的竞争较激烈,是“硬碰硬”的较量。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

(1)公司所处的行业地位分析

目前,研发设计类工业软件的软件开发商可以分为两大阵营,第一阵营主要是以达索、欧特克、西门子等公司为代表的国际知名企业。上述企业开发的产品性能优越、功能全面,产品设计理念为市场其他竞争者所模仿,但价格相对较高,且主要的收费方式为订阅模式,长期来看增加了客户的使用成本;第二阵营为国内研发设计类工业软件开发商,此类开发商掌握或部分掌握研发设计类工业软件关键技术,并以相对较低的技术迭代速度,逐步缩小与国际知名厂商间存在的产品性能差距。国内研发设计类工业软件开发商以服务与价格优势作为竞争策略,逐渐扩大市场份额。

凭借在产品研发、业务营销等方面的优势,公司稳定立足于第二阵营当中,公司专注于工业设计软件20余年,积累了丰富的技术研发与软件开发经验,打造了一支专业能力强、综合素质高、富有创新思维的研发人才队伍。通过长期研发投入与技术整合,公司掌握了一系列CAx核心技术,建立了以“自主二维CAD、三维CAD/CAM、电磁/结构/流体等多学科仿真”为主的产品矩阵,并且具备根据不同行业需求提供二次开发解决方案的能力。同时,公司布局国内商业市场、海外市场和国内教育行业,是国内少数业务布局全面而深入的工业软件企业,目前中望系列产品前售已覆盖全球90多个国家和地区,服务超过140万用户,在国内研发设计类工业软件领域具有明显的品牌优势,已成为研发设计类工业软件第二阵营中的代表性企业。

整体上,公司与第一阵营的企业仍有一定差距,但差距在逐步缩小,且速度在不断加快。未来公司将持续聚焦于CAx一体化核心技术的研发,以经过30多年工业设计验证的自主三维几何建模引擎技术为突破口,打造一个贯穿设计、仿真、制造及建造全过程的自主二三维设计和仿真平台,同时建立可持续发展的、多赢的产业生态系统,进一步缩小与第一阵营企业的差距,为全球用户提供可信赖的CAx一体化软件和服务,为世界工业进步贡献力量。

(2)变化情况

报告期内,公司行业地位稳固,未发生重大不利变化。

公司通过维持远超行业平均水平的研发投入比例,以及对自主三维几何建模内核等核心技术的不懈打磨,持续提升各产品线品质以及综合服务能力,并推动以公司产品为底座的行业生态建设日渐成熟。依靠深化覆盖端内商业、教育和端外市场的业务布局等举措,公司持续拉大与第二阵营其他企业的差异化领先优势。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1)国产工业软件市场有望保持高速增长

全球工业软件市场规模由2020年的4,358亿美元增长至2025年的5,490亿美元,年复合增长率为4.73%;我国工业软件市场规模由2016年1,079亿元增长至2025年3,330亿元,占全球比重8.6%,年复合增长率为11%,增速远超全球水平(数据来源:工信部、中商产业研究院)。随着中国从工业大国向工业强国迈进,在高质量发展的要求下,国产工业软件在当中将发挥着越来越重要的作用,我国工业软件市场有望持续保持高速增长的势头。

(2)人工智能有望加快推动工业软件智能化发展

随着ChatGPT等生成式人工智能的兴起,人工智能技术对于各行各业未来发展的助推作用进一步得到社会的广泛认可,工业软件也必然要顺应于时代浪潮,借助以ChatGPT为典型代表的各类新兴人工智能技术,工业软件有望加快与行业经验、知识图谱、技术规范等深度融合,更快且备智能化辅助设计、仿真、制造及决策分析能力。在自动化生产,数据分析、人机协作等方面,人工智能技术可为工业软件带来更高效能并提升智能化水平,智能化CAx(CAD/CAE/CAM)软件将成为未来的重要发展方向。

(3)工业软件加速向云化转型

云计算技术可推动工业软件从单一工具软件走向定制化的平台服务,为用户提供更灵活的解决方案,国外工业软件厂商正加速向云化和订阅模式转型。一方面,软件供应商开发基于云平台的工业软件,改变原有的软件配置方式;另一方面,用户通过租赁模式访问工业云,可直接通过网页端或移动应用程序使用工业软件,部署模式从企业内部转向私有云、公有云以及混合云,从而释放服务器等硬件的资源空间,降低对硬件的维护成本,随着制造业的全球化协作和专业化分工日益加强,企业内部跨地区、跨部门、跨专业协作日益频繁,数据的共享与交流成本不断增加,工业软件“云化”可解决异地协同的问题,更好地助力企业降本增效。

(4)工业软件国产化趋势愈发明显

自2018年以来,国际贸易形势日益复杂,不同国家和地区间的软件或技术交互时常受到各种限制。工业软件作为高新技术领域的核心产品,是工业产业“皇冠上的明珠”,其核心技术自主化和国产化迫在眉睫。因此,国内企业出于对自主可控和信息安全的考虑,将优先考虑选用国产工业软件,未来国产研发设计类工业软件进入国内大型企业的步伐将加快。

习近平总书记在二十大报告中提出:“以国家战略需求为导向,集聚力量进行原创性引领性科技攻关,坚决打赢关键核心技术攻坚战,加快实施一批具有战略性全局性前瞻性的国家重大科技项目,增强自主创新能力”。加之党的十九届五中全会中提出的“以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进”战略,国产工业软件对国外工业软件的逐步替代将成为长期趋势,为国产工业软件的发展带来重大机遇,也对这个行业提出了更高的要求。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	3,152,704,057.54	3,170,161,838.46	-0.55	3,282,108,984.46
归属于上市公司股东的净资产	2,681,855,574.86	2,681,966,918.21	-	2,682,817,461.92
营业收入	893,380,059.57	888,057,263.42	0.60	827,590,280.49
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	892,089,188.86	886,797,789.31	0.60	823,358,034.21
利润总额	10,336,259.89	41,628,619.57	-75.17	52,843,086.31
归属于上市公司股东的净利润	20,745,430.24	63,964,303.34	-67.57	61,406,393.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-115,658,757.31	-91,353,728.89	不适用	-77,740,166.42
经营活动产生的现金流量净额	124,754,273.07	20,464,279.66	509.62	84,637,076.81
加权平均净资产收益率(%)	0.78	2.40	减少1.62个百分点	2.26
基本每股收益(元/股)	0.12	0.38	-68.42	0.51
稀释每股收益(元/股)	-	-	不适用	-
研发投入占营业收入的比例(%)	51.80	51.01	增加0.79个百分点	48.79

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	125,516,674.99	208,083,050.86	204,257,548.70	355,522,785.02
归属于上市公司股东的净利润	-47,969,790.03	-4,436,129.50	11,557,232.64	61,594,117.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-74,060,639.84	-40,798,049.10	-18,891,203.15	18,091,134.78
经营活动产生的现金流量净额	-102,569,396.10	16,910,064.24	57,141,056.66	153,272,548.27

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	11,973
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	14,667
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
杜玉林	17,365,647	60,779,764	35.83	0	无	0	境内自然人
李红	3,104,640	10,866,240	6.41	0	无	0	境内自然人
交通银行股份有限公司-万家行业优选混合型证券投资基金(LOF)	1,000,000	4,000,000	2.36	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司-万家日主创新混合型证券投资基金	1,200,000	2,500,000	1.47	0	无	0	其他
全国社保基金一一零组合	585,676	2,049,866	1.21	0	无	0	其他
全国社保基金一一四组合	502,525	1,758,837	1.04	0	无	0	其他
刘玉峰	454,418	1,563,658	0.92	0	无	0	境内自然人
杜玉庆	445,473	1,543,073	0.91	0	无	0	境内自然人
广东毅达创新创业投资合伙企业(有限合伙)	406,440	1,540,040	0.91	0	无	0	境内非国有法人
南方基金优选成长股票型养老金产品-招商银行股份有限公司	1,153,961	1,520,000	0.90	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明			1、杜玉林、李红为夫妻关系; 2、杜玉林、杜玉庆为堂兄弟关系,但非一致行动人; 3、除此之外,本公司未知其他上述股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			无				

存托凭证持有人情况

□适用√不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

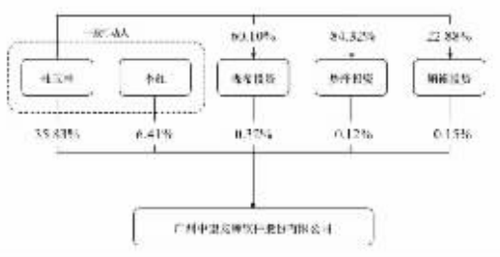
√适用 □不适用

单位:股

序号	股东名称	持股数量		表决权数量	表决权比例	报告期内表决权增减	表决权受到限制的情况
		普通股	特别表决权股份				
1	杜玉林	60,779,764	0	60,779,764	35.83	17,365,647	不适用
2	李红	10,866,240	0	10,866,240	6.41	3,104,640	不适用
3	交通银行股份有限公司-万家行业优选混合型证券投资基金(LOF)	4,000,000	0	4,000,000	2.36	1,000,000	不适用
4	中国工商银行股份有限公司-万家日主创新混合型证券投资基金	2,500,000	0	2,500,000	1.47	1,200,000	不适用
5	全国社保基金一一零组合	2,049,866	0	2,049,866	1.21	585,676	不适用
6	全国社保基金一一四组合	1,758,837	0	1,758,837	1.04	502,525	不适用
7	刘玉峰	1,563,658	0	1,563,658	0.92	454,418	不适用
8	杜玉庆	1,543,073	0	1,543,073	0.91	445,473	不适用
9	广东毅达创新创业投资合伙企业(有限合伙)	1,540,040	0	1,540,040	0.91	406,440	不适用
10	南方基金优选成长股票型养老金产品-招商银行股份有限公司	1,520,000	0	1,520,000	0.90	1,153,961	不适用
合计	/	88,121,478	0	88,121,478	/	/	/

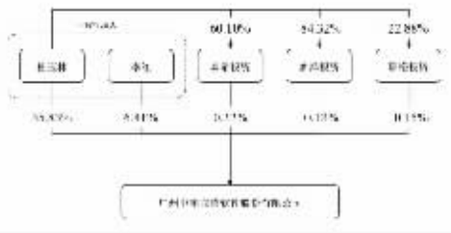
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

(下转B102版)

证券代码:688083 证券简称:中望软件

广州中望龙腾软件股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是√否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	147,234,230.41	125,516,674.99	17.30
利润总额	-47,842,829.31	-59,442,775.74	不适用
归