公司代码:688080 公司简称:映翰通

北京映翰通网络技术股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn/)仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的风险,敬请查阅本报告第三节 “管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是√否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会决议,公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.1元(含税)。截至2025年12月31日,公司总股本73,656,132股,以此计算合计拟派发现金红利8,102,174.52元(含税)。根据《上市公司股份回购规则》规定,“上市公司以现金为对价,采用要约方式、集中竞价方式回购股份的,视同上市公司现金分红,纳入现金分红的相关比例计算。”公司2025年度以现金为对价,采用集中竞价方式回购股份并注销的回购金额为20,087,561.83元(不含交易费用),视同现金分红金额。综上,2025年度公司现金分红和回购并注销金额合计28,189,736.35元,占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例18.92%。

本年度不实施包括资本公积金转增股本、送红股在内的其他形式的分配。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化,公司将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股(A股)	上海证券交易所科创板	映翰通	688080	不适用

1.2公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李炜华	熊明灿
联系地址	北京市朝阳区紫月路18号院3号楼6层501室	北京市朝阳区紫月路18号院3号楼6层501室
电话	010-84170010-8020	010-84170010-8020
传真	010-84170089	010-84170089
电子信箱	liyh@inhandcom.cn	xiongmingcan@inhandcom.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1主要业务、主要产品或服务情况

公司主营业务为工业物联网技术的研发和应用,为客户提供工业物联网产品、企业网络产品、数字配电网产品、智能售货控制系统产品等硬件产品及其配套的云平台、算法服务与行业解决方案。业务覆盖企业网络、工业与楼宇IoT、数字能源、智慧商业、车载与交通五大板块。

1、企业网络

主要产品:云管理边缘路由器(ER系列)、云管理交换机(ES系列)、企业级无线AP(EAP系列)、5G FWA/ODU产品(FWA系列、CPE02、ODU系列)、5G便携终端(CR系列)、云管理平台(小星云管家)。

主要用途:为连锁门店、企业分支机构、中小企业办公、运营商及专网客户提供“一站式、云协同、轻部署”的现代化企业网络解决方案,覆盖广域连接、本地组网、无线覆盖、云端统一管理与运维等环节。

市场地位:公司以云管理网络方案为差异化切入点,在北美、欧洲连锁零售、分支机构联网等细分市场具有较强竞争力,多款产品通过ENˉ18031认证并进入北美主流运营商合规队列。

2、工业与楼宇IoT

主要产品:工业无线路由器(IR系列)、工业以太网交换机、边缘计算网关、AI边缘计算机(EC900/EC3000/EC5000系列)、无线数据终端(DTU系列)、LoRaWAN网关、工业协议软件(Device Supervisor Agent、DSA)、智能视频分析软件(InVIM)、设备云平台。

主要用途:面向智能制造、能源、智慧城市、公共事业等工业领域,实现工业设备的可靠联网、协议解析、边缘计算、智能视频分析与云端统一管理,支撑企业数字化与智能化升级。

市场地位:公司是国内较早进入工业物联网产品研发、制造、销售的高新技术企业之一,产品具备产品线齐全、环境适应性强、运行稳定可靠的优势,工业物联网产品为公司第一大收入支柱,增长主要由海外市场强劲驱动,公司在国内工业无线路由器及边缘计算网关细分市场位居行业前列。

3、数字能源

主要产品:智能配电网状态监测系统(IWOS),包括暂态录波型故障指示器(架空型、电缆型)、接地保护装置、录波子系统、ADAIA算法引擎、IWOS云平台。

主要用途:解决配电网单相接地故障检测定位、线路健康评估、故障预测等行业难题,支撑电网公司实现配电网故障的“主动感知、精准定位、快速处置、前瞻预警”。

市场地位:公司IWOS产品技术处于国内领先水平,与国家电网、南方电网及主要省级电网公司形成长期合作,多次获得国家与行业级科技奖项。在行业内占据领先地位。随着“十五五”期间配电网投资的规模化启动,数字配网产品有望迎来良好发展机遇。

4、智慧商业

主要产品:智能售货控制系统(含自助售货机AI控制终端、AI智能开门柜整机与智能登件)、InVending云平台、商品识别算法、羚羊购小程序。

主要用途:为自助售货机和智能开门柜运营商提供从设备控制、通信、支付、运营管理到AI视觉识别的全栈解决方案,支持Grab&Go购物体验与无人零售商业闭环。

市场地位:公司是国内智能售货控制系统市场的领先企业之一,客户覆盖主流智能售货机制造商与品牌运营商。北美AI智能开门柜整机方案的发布进一步拓展了海外市场空间。

5、车载与交通

主要产品:车载网关(VG710、VG814、VG824、VG710-M)、移动数据终端(MDT600)、商用车一体化安全方案(InVision ADAS Solution)、车载通信终端(VT系列)。

主要用途:服务公交、客运、商用车队、特种车辆等智能网联应用场景,为联网车辆提供跨域通信、协议转换、网络安全、OTA升级、车队管理与主动安全等能力。

市场地位:公司车载网关产品通过ITxPT、E-Mark、ENˉ18031等国际认证,在欧洲公共交通、北美商用车队市场具有稳定客户基础与品牌影响力,是国内少数能够规模化供应海外车载网关市场的企业之一。

各业务板块下游应用覆盖电力、工业制造、城市公共设施、零售、交通、医疗、环保等行业,公司长期合作的客户及合作伙伴包括国家电网、南方电网、通用电气、施耐德电气、飞利浦、罗克韦尔、迈瑞医疗、格力电器、农夫山泉、可口可乐、百事可乐等国内外知名企业。

2.2主要经营模式

公司以产品的研发、设计、生产、销售为核心环节,构建了研发一供应链一销售三位一体的经营模式。

1、研发模式

公司实行“需求型研发+前瞻型研发”相结合的双轮研发体系。需求型研发以客户和市场需求为导向,覆盖立项、设计、实施、验证、发布、结束六个阶段,确保新需求快速转化为可交付产品;前瞻型研发面向行业技术趋势和未来场景,布局AI、边缘计算、新一代通信等前沿方向,为中长期竞争力蓄能。

公司已设立北京、成都、嘉兴三大研发中心,并正在推进多伦多、弗吉尼亚海外研发中心建设,初步形成“国内+海外”的全球化研发体系。研发团队重点引进与培养AI算法、机器学习、计算机视觉、大语言模型(LLM)等方向的复合型人才,为产品AI化持续提供人才支撑。

2、供应链管理模式

公司采购分为一般采购与外协加工两类,采用“销售合同+销售预测”相结合的定量采购方式。一般采购针对芯片、通信模块、壳体、连接器等原材料,按订单式或备货式进行滚动采购;外协加工主要针对PCBA板焊接,由供应商按公司提供的图纸、方案和原材料进行生产。公司建立了供应商准入、评价、分级和动态优化的全流程管理体系。

生产采用“自行生产为主、外协加工为辅”模式。公司以浙江嘉兴生产基地为核心,具备一体化全流程生产能力;在海外,公司扩大加拿大生产制造中心规模,自营工厂完成扩产并投入运行,形成“亚太—北美”双区域协同格局,显著提升了全球供应链韧性和对北美市场的本地化响应能力。公司通过全流程数字化管理与AI生产力工具的深度应用,持续提升生产效率与质量追溯能力。

3、销售与服务模式

公司采用“区域管理为核心、电商平台为辅助”的全球化销售模式,以直销为主、经销为辅。区域上划分为中国、美洲区、欧洲区、亚太区四大区域,并在美国、加拿大、德国、泰国、新加坡等地设立子公司或分支机构,匹配当地销售、技术支持与售后团队。线上渠道覆盖京东、天猫、亚马逊及海外独立站。

公司通过覆盖北京、上海、广州、成都等国内办事处和海外区域技术支持团队,构建起覆盖全球的本地化技术服务网络,为重点客户与项目提供全流程支持,并提供7×24小时客户服务响应机制。

2.3所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1)公司所处行业的基本情况

公司面向工业物联网、企业网络、电力、交通、智能零售等行业,提供无线路由器、交换机、边缘计算网关、AI边缘计算机、智能配电网状态监测系统、车载网关、智能售货控制系统等产品,以及配套的云平台和行业解决方案。上述产品与方案均以工业物联网技术为核心支撑,公司业务总体归属于工业物联网行业。按照《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2017),公司所处行业属于“I65 软件和信息技术服务业”与“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”的交叉领域。

工业物联网是物联网技术在工业场景的深度应用,通过感知、通信、边缘计算与云端协同,实现设备、系统、业务流程的数字化、网络化与智能化,是推进新型工业化和发展数字经济的重要基础设施。在全球产业格局中,工业物联网被主要工业国家普遍列为国家战略:我国已将其纳入“十四五”和“十五五”规划的核心内容;美国、德国、日本也通过先进制造战略、工业4.0、Connected Industries等顶层设计,将其作为重塑产业竞争力的关键抓手。进入2025年,工业物联网正与人工智能加速融合,从“连接驱动”向“数据驱动+智能驱动”跨越,在提升产业链效率、激发传统产业活力、培育新兴产业、支撑国家能源,与公共基础设施升级等方面发挥越来越重要的作用,已成为数字经济与实体经济深度融合的核心载体和新的经济增长引擎。

(2)上、下游行业之间的关联性

公司处于工业物联网产业链中游,主要从事工业物联网产品与解决方案的研发、生产与销售。

上游主要为芯片(基带、SoC、NPU、AI加速芯片)、通信模块(5G/4G蜂窝模块、Wi-Fi/LoRa模组)、连接器、结构件、PCB及PCBA外协加工等。上游供应情况直接影响公司的成本结构、交付周期与产品创新节奏。报告期内,受益于芯片行业和模组行业的技术发展,以及国产化替代的推进,公司的产品关键元器件的供应稳定性,技术先进性和成本结构都有很大提升。

下游主要为电力、工业制造、自助零售、智能交通、企业IT、运营商与ICT分销商等行业的终端客户和系统集成商。下游行业的数字化转型节奏和资本开支力度直接决定公司主营业务需求。具体而言:电力配网智能化投资、工业数字化升级、无人零售场景渗透、智能网联汽车与车队管理、企业多分支网络建设等,是公司业务的核心驱动力。

公司通过覆盖中国、美洲、欧洲、亚太的四大区域销售网络,以直销为主、经销为辅的方式服务全球下游客户,并通过自助售货控制系统等产品的SaaS化延伸,使业务从单一硬件销售向“硬件+平台+服务”的复合模式演进。

(3)主要技术门槛

工业物联网以物联网技术为依托,是一种数字时代先进生产模式,通过将感知技术、通信技术、传输技术、数据处理技术、控制技术,运用到生产、配料、仓储等所有阶段,实现生产及控制的数字化、智能化、网络化,提高制造效率,改善产品质量,降低产品成本和资源消耗,最终实现将传统工业提升到智能化的新阶段。同时,通过云服务平台,面向工业客户,融合云计算、大数据能力,助力传统工业企业转型。

业界通常把物联网的系统架构划分为感知与控制层、通信网络层、平台服务层、应用服务层等四个层次,涉及感知、控制、网络通信、微电子、云计算、人工智能、嵌入式系统、微机电等众多技术领域。物联网应用具有高度碎片化和多样性的特点,不同行业和业务领域提出了大量的差异化、专业化要求,相应的系统开发需要多个技术领域的积累和丰富的行业经验,综合技术门槛较高。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司围绕企业网络、工业与楼宇IoT、数字能源、智慧商业、车载与交通五大业务板块开展经营。以下分板块说明行业发展情况及公司所处地位。

(1)企业网络

企业网络行业是支撑全球数字化转型的核心基础设施领域,覆盖路由器、交换机、无线AP、防火墙等硬件,以及云管理、SD-WAN、网络安全等服务。根据Global Growth Insights(GGI)2026年1月发布的《企业网络设备市场报告》,2025年全球企业网络市场规模约722.3亿美元,预计2035年将达1,038.7亿美元,2026—2035年复合增长率约3.7%。

行业主要驱动因素:企业云化与混合办公、物联网与AI算力带来的流量激增、5G就绪网络部署加速。约49%的企业将云中心网络升级列为优先投资事项,41%的企业聚焦高速连接现代化建设。

公司面向连锁门店、企业分支、中小企业及运营商市场,提供“云管理路由器+AP+交换机+5G FWA/ODU+小星云管家SaaS平台”的一站式云管理网络方案,并于报告期内推出ER815、ER615边缘路由器、ES620/ES220交换机、FWA12、CPE02、CR602、ODU12等多款新产品。多款核心产品通过欧盟ENˉ18031认证,并进入北美运营商合规队列。公司在中国工业无线路由器细分市场具有较强的品牌影响力,海外分支机构联网市场中亦形成差异化竞争优势。

(2)工业与楼宇IoT

工业物联网通信产品是产业数字化升级的核心基础设施。根据Global Market Insights数据,2025年全球工业通信市场规模约21.7亿美元,预计2035年达38.2亿美元,2026—2035年复合增长率5.9%。边缘AI网关加速渗透,2025年AI边缘网关出货量同比增长约42%;在智能制造、智能电网领域,工业无线路由器/网关渗透率分别达到约46%、38%。

行业主要驱动因素:5G R16、Wi-Fi 6/7、TSN等新一代通信技术与NPU算力平台的融合带动产品升级;预测性维护、数字孪生等新兴应用驱动规模化部署;宽温、IP67、冗余与端到端加密成为工业产品的标配要求。

公司的工业无线路由器、无线数据终端、工业以太网交换机、边缘计算网关、AI边缘计算机等产品广泛应用于智能制造、智慧城市、能源等行业。根据公司自主统计与客户反馈,中国工业无线路由器出货量中国品牌占全球约35%,公司在该细分市场位居行业前列。报告期内公司发布新一代5G工业路由器IR925系列与EC900、EC3000、EC5000等AI边缘计算机产品线,覆盖1TOPS至100TOPS算力段,强化了产品矩阵的纵深。

(3)数字能源

数字能源板块以数字配电网(智能配电网状态监测)为核心。配电侧正处于政策与技术双轮驱动的高景气期。2026年1月15日,国家电网公布“十五五”期间(2026—2030年)固定资产投资预计达4万亿元,较“十四五”的2.85万亿元增长约40%,其中配电网投资占比首次达到45%,规模约2,700亿元,创历史新高。2026年计划覆盖1,200个县区,新建改造10千伏线路25万公里,新增配电自动化终端12万套,推动配电自动化覆盖率超过95%、智能终端覆盖率达90%。2026年2月《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》进一步提出“加快智能电网和微电网建设”。

公司智能配电网状态监测系统(IWOS)解决了“配电网小电流接地系统单相接地故障检测和定位”这一行业性难题,并基于自研的配电网人工智能算法引擎(ADAIA)提供故障分类、故障定位、线路健康评估、故障预测等高级功能,在国家电网、南方电网及主要省级电网公司均有规模化应用。IWOS产品先后获得国家电网科学技术进步奖二等奖、中国电力企业联合会电力科技创新奖一等奖、北京市科学技术奖二等奖、中国电工技术学会科技进步一等奖等荣誉,公司在配电网状态监测细分市场处于行业领先地位。

(4)智慧商业

智慧商业板块以自助售货控制系统和AI智能开门柜为核心。根据QY Research数据,2025年全球无人售货机系统市场规模约184.8亿美元,2026—2032年复合增长率预计约7.0%。中国自动售货机产业协会数据显示,中国无人零售市场规模将在2026年突破1.2万亿元,智能机型占比由2022年的35%跃升至2026年的72%,AI视觉商品识别准确率超过99.9%。

行业正沿设备智能化、场景下沉化、运营高效化三个方向深化:智能机型替代传统机型,社区、校园等下沉场景加速渗透,单台设备日均销售额与运营效率持续提升。

公司智能售货控制系统产品为自助售货机行业提供“开箱即用”的整套解决方案,支持国内外主流机型,并推出面向国内、北美、东南亚市场的AI智能开门柜。报告期内,公司完成ONN SDK推理框架升级、DSP硬件加速适配、商品识别算法V2.5版本发布(SKU覆盖20,000+);美国版AI智能开门柜整机与智能登件正式发布,InVending平台完成北美版本部署。公司与全球主流智能售货机制造商、品牌运营商建立了长期合作关系,在智能售货控制系统细分市场具有领先地位。

(5)车载与交通

车载与交通板块以车载网关和车载AI为核心。根据YH Research 2026年3月发布的车载网关行业报告,2025年全球车载网关市场规模约276.9亿元,2025—2032年复合增长率7.1%,2032年市场规模将接近450.4亿元。Precedence Research《智能交通系统(ITS)市场报告(2025—2034)》显示,2025年全球ITS市场规模414.2亿美元,2034年预计737.6亿美元,复合增长率6.64%。

驱动因素包括:信息娱乐、OTA、远程诊断等联网功能普及;5G网络支持的高阶辅助驾驶功能落地;ADAS、DMS、BSD等安全系统与车载网关深度集成;欧盟eCall等法规推动车载通信的标准化升级。

公司在欧洲公共交通车队、北美商用车队具有长期客户基础,产品通过ITxPT、E-Mark等国际认证。报告期内公司发布旗舰级车载网关VG824,支持双5G、Wi-Fi 7、2.5GE、CAN与丰富I/O;发布面向商用车队的InVision ADAS Solution(含MDT600移动数据终端和车载AI算法),具备ADAS、DMS、BSD等安全能力。公司在商用车车载网关细分市场具有一定的品牌影响力和技术领先性。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1)新技术不断涌现,加速各行业向数字化、智能化、低碳化转型

当前,以云计算、大数据、物联网、人工智能为代表的新一代信息技术广泛渗透,在持续催生新兴产业的同时不断激发传统产业的发展活力,5G作为连接物联网、大数据、云计算、人工智能、区块链和工业互联网的纽带,开拓了社会治理和经济发展的新业态,成为数字经济的新引擎,5G与人工智能、物联网、云计算、大数据、边缘计算等技术深度融合,加快了应用的深入与扩展,为数字化、智能化转型创新机,为信息化、工业化融合开新局。

(2)数字化经济催生行业发展的新形态、打造增长新动力

我国深入实施数字经济发展战略,数字技术向各行业领域的渗透扩散,加速了产业要素裂变聚合,推动生产力组织方式日益走向平台化、共享化、智能化,对经济运行的生产、流通、分配、消费各环节产生深刻影响。

产业数字化是数字经济发展的显著特征和重要内容,也是推动数字经济高质量发展的有效途径。我国多行业的数字化转型仍处于起步期,整体水平仍有待提升。要强化先行企业数字化引领,引导行业龙头企业依托工业互联网平台,加快系统整合和数据链打通,推动全过程、全环节、全链条业务协同和流程再造,全面提升研发、设计、生产、管理和服务的综合集成能力和智能化水平。此外,还要完善数字化转型支撑服务生态,释放大型平台企业技术、数据、服务等资源优势,打造多层次数字化转型促进中心,培育一批数字化转型服务机构,以数字化服务创新带动更广范围、更高水平、更深层次数字化转型发展。

新兴业态的场景建设正在兴起,以线上线下交互、多元化服务供给为特征的场景创新持续演进,正在探索效益更好、价值更高、可持续的商业化途径,赋能新兴业态快速成长。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	1,374,776,644.42	1,291,964,630.80	6.41	1,087,626,665.40
归属于上市公司股东的净资产	1,168,669,873.16	1,042,859,157.95	12.06	913,909,611.71
营业收入	776,982,798.17	611,736,244.97	27.01	493,328,406.45
利润总额	177,579,993.64	151,475,080.72	17.23	105,064,381.26
归属于上市公司股东的净利润	149,026,181.23	129,887,456.79	14.73	93,950,660.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	143,477,841.60	122,624,440.79	17.01	86,838,514.84
经营活动产生的现金流量净额	147,315,674.83	112,748,258.49	30.66	190,268,444.36
加权平均净资产收益率(%)	13.51	13.35	增加0.16个百分点	10.88
基本每股收益(元/股)	2.02	1.76	14.77	1.49
稀释每股收益(元/股)	2.02	1.76	14.77	1.49
研发投入占营业收入的比例(%)	9.03	10.88	减少1.85个百分点	12.56

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	149,543,245.52	201,888,147.20	198,132,615.83	227,418,789.62
归属于上市公司股东的净利润	22,271,875.26	45,076,342.89	35,190,820.65	46,487,142.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	21,091,866.72	43,254,908.97	33,913,887.96	45,217,177.96
经营活动产生的现金流量净额	-20,648,130.20	29,201,080.65	78,975,517.11	59,787,207.27

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	9,007
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,570
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
李明	12,600	14,683,018	19.93	0	无	0	境内自然人
李红雨	12,600	5,819,982	7.90	0	无	0	境内自然人
韩传俊	-28,000	3,144,273	4.27	0	无	0	境内自然人
李丰新	947,626	1,857,000	2.52	0	无	0	境内自然人
姚立生	-1,460,000	1,482,618	2.01	0	无	0	境内自然人
司绍华	780,000	780,000	1.06	0	无	0	境内自然人
吴萍	340,533	725,500	0.98	0	无	0	境内自然人
谢宏	680,000	680,000	0.92	0	无	0	境内自然人
中电科投资控股有限公司	611,842	611,842	0.83	0	无	0	境内国有法人
杨颖	532,000	561,450	0.76	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明			李明与李红雨系夫妻关系。除前述情形外,公司未知前十大股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于一致行动人关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况

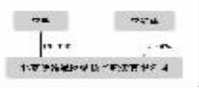
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入77,698.28万元,较上年同期增长27.01%;实现归属于母公司所有者的净利润14,902.62万元,较上年同期增长14.73%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润14,347.78万元,较上年同期增长17.01%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688080 证券简称:映翰通 公告编号:2026-007

北京映翰通网络技术股份有限公司关于2025年度利润分配方案的公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

北京映翰通网络技术股份有限公司(以下简称“公司”)2025年度利润分配方案为:A股每10股派发现金红利人民币1.1元(含税),不实施包括资本公积金转增股本、送红股在内的其他形式的分配。公司2025年度以现金为对价,采用集中竞价方式回购股份并注销的回购金额为20,087,561.83元(不含交易费用),视同现金分红金额。

本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例,并将另行公告具体调整情况。

公司2025年度利润分配方案已经公司第五届董事会第三次会议审议通过,尚需提交公司2025年年度股东会审议。

未触及《上海证券交易所科创板股票上市规则》(以下简称《科创板股票上市规则》)第12.9.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、利润分配方案内容

(一)利润分配方案的具体内容

经信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2025年12月31日,公司母公司报表中期末未分配利润为人民币349,602,171.94元,公司2025年度合并报表归属于上市公司股东的净利润为人民币149,026,181.23元。经董事会决议,公司2025年度利润分配预案如下:

公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.1元(含税)。截至2025年12月31日,公司总股本73,656,132股,以此计算合计拟派发现金红利8,102,174.52元(含税)。根据《上市公司股份回购规则》规定,“上市公司以现金为对价,采用要约方式、集中竞价方式回购股份的,视同上市公司现金分红,纳入现金分红的相关比例计算。”公司2025年度以现金为对价,采用集中竞价方式回购股份并注销的回购金额为20,087,561.83元(不含交易费用),视同现金分红金额。综上,2025年度公司现金分红和回购并注销金额合计28,189,736.35元,占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例18.92%。

本年度不实施包括资本公积金转增股本、送红股在内的其他形式的分配。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化,公司将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交股东会审议。

(二)是否可能触及其他风险警示情形

本次利润分配方案不会触及《上海证券交易所科创板股票上市规则》第12.9.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形,相关数据及指标如下:

项目	2025年度	2024年度	2023年度
现金分红总额(元)	8,102,174.52	14,742,735.02	12,512,258.74
回购注销总额(元)	20,087,561.83	0	0
归属于上市公司股东的净利润(元)	149,026,181.23	129,887,456.79	93,950,660.42
母公司报表本年度末累计未分配利润(元)	349,602,171.94		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	35,357,168.28		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)	20,087,561.83		
最近三个会计年度平均净利润(元)	124,288,099.48		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)	55,444,730.11		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额是否低于3000万元	否		
现金分红比例(%)	44.61%		
现金分红比例是否低于30%	否		
最近三个会计年度累计研发投入金额(元)	198,687,954.74		
最近三个会计年度累计研发投入金额是否在3亿元以上	否		
最近三个会计年度累计营业收入(元)	1,882,047,449.59		
最近三个会计年度累计研发投入占累计营业收入比例(%)	10.56%		
最近三个会计年度累计研发投入占累计营业收入比例是否在15%以上	否		
是否触及《科创板股票上市规则》第12.9.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

二、关于2025年度利润分配方案的说明

报告期内,公司归属于上市公司股东的净利润为149,026,181.23元,公司拟派发现金红利8,102,174.52元(含税),2025年度公司以现金为对价,采用集中竞价方式回购股份并注销的回购金额为20,087,561.83元(不含交易费用),视同现金分红金额。2025年度,公司现金分红和回购并注销金额合计28,189,736.35元,占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为18.92%,占本年度归属于上市公司股东的净利润比例低于30%,具体原因分项说明如下:

(一)公司所处行业情况及特点

公司主营业务为工业物联网技术的研发和应用,为客户提供工业物联网产品、企业网络产品、数字配电网产品、智能售货控制系统产品等硬件产品及其配套的云平台、算法服务与行业解决方案。业务覆盖企业网络、工业与楼宇IoT、数字能源、智慧商业、车载与交通五大板块。

工业物联网是物联网技术在工业场景的深度应用,随着以大模型、智能体为代表的新一轮AI技术从消费级应用加速向工业、能源、制造、交通等实体经济领域渗透,工业物联网正在从“连接驱动”向“数据驱动+智能驱动”跨越,在提升产业链效率、激发传统产业活力、培育新兴产业、支撑国家能源、公共基础设施升级等方面发挥越来越重要的作用。当前,工业物联网已成为数字经济与实体经济深度融合的核心载体和新的经济增长引擎,正在加速迈向技术融合与规模化应用新阶段。

(二)公司发展阶段和自身经营模式

公司以“坚持技术创新,服务全球市场,创造科技价值”为总体战略目标,立足“AI+物联网”的技术深度融合,聚焦工业物联网的产业化落地,打造一家以技术为内核、以全球市场为半径的高质量国际化科技公司,成为工业物联网引领者。

鉴于目前公司处于快速成长的重要阶段,经营规模不断扩大,为持续巩固并提升公司在全球市场中的竞争力,推动创新转型,公司在强化技术研发、培育新兴业务、拓展市场布局、巩固供应链管理等方面需要大量资金的储备与支持。

(三)公司盈利水平及资金需求

2025年度公司实现营业收入77,698.28万元,较上年同期增长27.01%;归属于母公司所有者的净利润14,902.62万元,较上年同期增长14.73%。

(下转B205版)

证券代码:688080 证券简称:映翰通

北京映翰通网络技术股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	134,437,414.98	149,543,245.52	-10.10
利润总额	16,421,893.05	31,754,764.37	-48.29
归属于上市公司股东的净利润	9,292,663.16	22,271,875.26	-58.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,767,377.15	21,091,866.72	-58.43
经营活动产生的现金流量净额	8,476,688.21	-20,648,130.20	不适用
基本每股收益(元/股)	0.1262	0.3016	-58.16
稀释每股收益(元/股)	0.1262	0.3016	-58.16
加权平均净资产收益率(%)	0.79	2.11	-1.32
研发投入合计	13,962,467.02	13,842,083.46	0.87
研发投入占营业收入的比例(%)	10.39	9.26	1.13
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	1,380,089,674.71	1,374,776,644.42	0.39
归属于上市公司股东的所有者权益	1,175,686,479.32	1,168,669,873.16	0.60

注:2026年第一季度,公司实现营业收入13,443.74万元,较去年同期减少10.10%。主要系工业物联网产品、数字配电产品以及智能售货控制系统产品均有所减少所致。其中,工业物联网产品实现收入7,016.89万元,较去年同期减少13.73%;企业网络产品实现收入2,517.15万元,较去年同期增长7.44%;数字配电网产品实现收入1,467.57万元,较去年同期减少9.61%;智能售货控制系统产品实现收入1,606.65万元,较去年同期减少34.16%;技术服务及其他实现收入835.48万元,较去年同期增长101.77%。

本期公司实现国内收入5,952.45万元,较去年同期减少8.93%;实现国外收入7,491.29万元,较去年同期减少11.01%。

本期公司实现利润总额1,642.19万元,较去年同期减少48.29%,主要系本期营业收入减少;同时由于汇率变动导致汇兑损失增长所致。

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-430.66	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	180,116.23	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	838,191.78	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可