证券代码：300339　　证券简称：润和软件　　公告编号：2026-025

江苏润和软件股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施利润分配方案时股权登记日的总股本扣除公司回购专用证券账户中的回购股份后的股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.7元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	润和软件	股票代码	300339
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	桑传刚	李天蕾	
办公地址	南京市雨花台区软件大道168号	南京市雨花台区软件大道168号	
传真	025-52668895	025-52668895	
电话	025-52668518	025-52668518	
电子信箱	company@hoperun.com	company@hoperun.com	

2、报告期主要业务或产品简介

润和软件成立于2006年，2012年在深圳证券交易所创业板上市（证券代码：300339）。公司总部位于南京，在北京、上海、广州、深圳、香港等22个国内主要城市设有研发中心或分子公司，在日本、美国、新加坡等国设有海外分支机构，全球员工约17000人，拥有全球化的技术整合、客户响应与服务到达能力。

秉承“做民族软件脊梁，担世界进步责任”的使命，润和软件致力成为“中国数智技术与服务创新的引领者”，通过国产化、数字化、智能化创新技术，软硬件一体化解决方案能力及全生命周期软件服务体系，激活行业新动能、发展新质生产力，助力广大客户数字化转型和智能化升级。

在技术服务业务稳定发展的基础上，公司重点在人工智能、开源鸿蒙、开源欧拉、星闪等为主的创新业务领域发力，打造新一轮增长驱动的主力。

“金融科技”、“智能物联”和“智慧能源”三大业务领域业务情况说明如下：

1、金融科技业务

润和软件始终紧跟新一代信息技术与数智化创新趋势，深度洞察应用场景需求，积极运用大数据、AI等前沿技术手段，精心为金融行业构建了一套以“AI驱动+数据智能+云原生”为核心的全场景覆盖的综合解决方案体系，全力推动金融业务实现提质增效，助力行业数智化转型迈向新高度。

在能力体系建设方面，公司以软件开发为核心驱动，持续强化研发能力与平台化能力建设，结合质量保障与数据能力，形成“研发驱动+智能测试保障+数据赋能”的一体化技术体系，构建全方位、全链路的质量保障体系，支撑金融系统在高并发、复杂场景下的稳定运行与快速迭代，为客户提供稳定、高效、安全的解决方案。润和软件在数字银行、数字信贷、供应链金融、数字人民币、人工智能、AI智能测试及数据智能等多个细分领域，持续深化布局，展现出扎实的技术实力与丰富的实践成果：

在智慧银行领域，润和软件深度融合“数据智能引慧化服务体系”，通过丰富的AI智能体建设为银行打造覆盖前中后台的智能化解决方案，驱动业务从信息化向智能化与认知智能阶段持续演进。

在智能信贷领域，公司不断推进智能信贷工厂的迭代升级，通过整合低代码金融产品开发和类智能体流程重构方案，实现了信贷流程的智能化重塑。同时，我们构建了基于区块链的智能合约网络，将供应链金融和贸易融资等业务无缝迁移到线上平台。公司结合数据智能与模型能力，实现了风险识别与业务处理的智能化升级，进一步将业务场景扩展到泛金融行业。这一系列举措有效提升了产融的数字化能力，特别是在产业端，显著提高了中小企业的融资效率，同时降低了运营成本。

在数字人民币领域，润和软件积极携手多家银行客户，深度开展集数币体系构建、AI智能驱动以及场景生态拓展于一体的综合性系统建设工作。公司直接投身于银行的全域智能化建设进程，精心搭建安全高效的核心系统架构。凭借该架构，不仅实现了多场景的快速无缝对接，还构建了智能风控体系，全方位助力银行显著提升数字人民币业务处理能力，使其在支付结算等关键领域能够先拔头筹、占据优势地位。

在数据智能领域，润和软件打造的“湖仓一体架构”支持结构化/非结构化数据的全量接入，结合自动机器学习平台实现模型的全生命周期管理。通过构建智能数据资产目录，使基于场景的智能决策覆盖率全面提升，赋能银行智慧化转型。

润和软件在AI领域取得丰硕成果。在测试业务中，相关AI测试智能体已实现商业落地，成功签约并交付多家银行、证券等金融机构，为公司在金融科技AI测试领域的持续拓展奠定坚实基础。在解决方案业务中，与头部互联网客户合作拓展AI应用，同时与金融行业客户共同研发在信贷、零售、同业、监管等多个金融业务条线形成优势方案，持续迭代产品。

报告期内，公司金融科技业务按收入类型，主要分为产品与解决方案销售、工程交付、综合服务三大部分：

（1）产品与解决方案销售

公司洞察金融市场战略转型的迫切需求，坚定不移地推进金融科技创新。在技术研发与产品迭代方面，公司持续投入大量资源，构建平台化、组件化的软件产品体系，对金融测试工具、软件全生命周期自动化交付平台、金融业务中台/数据中台、BRuns知识库平台、AgentRUNS智能体开发平台、AIRUNS训推一体化平台、智能信贷工厂、AI智能测试大纲案例生成、AI智能执行、AI质检等系列软件产品进行了深度研发与全面升级，确保每一款产品在功能与性能方面满足客户的多样化需求。

公司积极拥抱AI前沿技术，将其与金融业务深度融合，成功开展了AI建模能力落地试点项目。通过统一建模与智能决策能力，实现风险评估、客户画像及业务预测等核心能力的智能化升级。在多个项目中，公司运用先进的算法和模型，对海量金融数据进行深度挖掘和分析，实现了精准的风险评估、客户画像构建以及业务趋势预测等功能。经过试点验证，该项目有效提升了金融业务的智能化水平和决策效率。目前，公司已开始逐步推广这一试点项目，将AI技术与建模能力应用于更广泛的金融场景，助力客户在零售、对公、运营、同业、风险等多个智慧银行场景的效率与质量双提升。

（2）工程交付

公司以软件开发为核心能力，构建覆盖需求分析、架构设计、应用开发、测试驱动及运维支撑的全生命周期工程体系，基于长期具备金融领域的软件项目实践、业务背景、专业知识、软件工程开发管理人才等优势，围绕金融机构数字化转型需求，开展各类软件工程及信息化项目的整体建设与交付业务。工程交付包含需求、设计、开发、测试、运维等软件全生命周期作业。

报告期内，公司金融科技业务的工程交付业务主要集中在智能信贷、人工智能、数据智能、数字人民币、银行新核心测试等方向上，并在多家具有代表性的金融机构取得了成功案例。

（3）综合服务

在金融行业国产化与数字化浪潮下，润和软件以AI新质生产力为引擎，构建以AI与数据智能为核心的综合技术服务能力体系，深耕金融测试、信贷业务、数字人民币等业务，搭建数字产业金融服务平台与信创生态，为银行、保险等持牌机构提供综合服务。通过AI赋能信贷、零售、同业、OA等场景，实现精准智能决策、推动业务流程自动化重构，助力金融机构以更低成本构建智慧银行，加速向认知智能阶段跃迁。区别于工程交付模式，综合服务模式客户按照技术服务工作量进行付费。

报告期内，润和软件金融科技服务范围已覆盖6大国有银行、12家股份制银行，以及超过300家银行机构、保险公司、券商等持牌金融机构。据赛迪顾问、IDC数据显示，润和软件在中国银行业IT解决方案市场占有率位居前列，连续四年领跑中国银行业互联网金融领域，在互联网金融服务类解决方案市场蝉联榜首；连续五年稳居数字业务类解决方案市场第一名；旗下金融科技品牌捷科智诚在中国银行业IT解决方案市场测试服务厂商竞争格局中始终保持领导者象限首位，持续领跑国内金融市场。润和软件凭借卓越的全栈式技术架构能力与场景化解决方案构建体系，连续五年荣登IDC全球金融科技百强榜，并连续多年被IDC评为中国金融IT中坚力量。

2、智能物联业务

在智能物联领域，润和软件基于信创数字底座能力，明确了两个战略方向，即国产化和智能化，并基于此赋能以金融、电网、能源、工业、医疗、教育、智慧城市、应急安全八大行业为代表的千行百业。具体如下：

国产化：公司聚焦国产操作系统根技术，构建“端-边-云”泛工业安全数字底座，提供“高安全、高可靠、高实时、高智能”解决方案。在端侧提供基于开源鸿蒙的HiHopeOS操作系统，以行业发行版驱动和牵引终端设备创新，创造行业新“智”生产工具；在边缘侧、服务器侧提供基于开源欧拉的HopeOS操作系统，并聚焦操作系统根技术，全面助力行业客户信创应用迁移适配；在通讯层，以星闪为依托，打造系列产品及行业解决方案，使能行业高效协同的万物智联新生态。

智能化：在操作系统优势基础上提出“All in AI”战略，以操作系统为核心构建AI全栈技术及服务能力，基于昇腾为代表的国产算力，提供覆盖操作系统、AI平台、大模型的AI一体化解决方案和工程化服务。提供包括软硬一体化产品、平台产品、大模型产品及工程化服务，并基于此全面助力行业客户智能化场景快速落地与业务创新升级，实现A智能体的业务应用行业领先。/

润和软件智能物联业务架构图

报告期内，公司智能物联业务根据业务模式分为软件技术服务和软硬件产品及解决方案两种类型：

（1）软件技术服务

智能物联业务的软件技术服务主要为芯片、智能终端、边缘计算、云计算等行业大客户提供系统软件研发、整机软件研发、整机软件升级、信创国产化迁移等研发项目的技术服务。软件技术服务包括研发项目整包和人力技术服务两种交付模式。

（2）软硬件产品及解决方案

智能物联业务的软硬件产品及解决方案是以公司所掌握的云、边、端核心技术为基础，融入星闪新一代无线连接技术、AI全栈技术能力，围绕行业数字化应用场景需求，提供从底层的物联操作系统，数字化智能物联平台，大数据和AI为核心的数智化服务中台以及行业智能化场景应用的全面解决方案，包含物联数据采集、处理、智能分析、业务赋能和决策反馈全流程的软硬件产品。

3、智慧能源信息化业务

报告期内，公司智慧能源信息化业务以物联网、云计算、大数据、人工智能技术为基础，以打造面向发、输、变、配、用领域的国产化新智软硬件为核心，向以电力为主的能源行业客户提供数智化解决方案，包含但不仅限于能源物联网操作系统、电力AI、电力营销、电力信息化及信息安全、数据采集与分析、电网优化、微电网监控调度管理、综合能源服务等范围内的产品与方案。客户涵盖发电企业、电网企业、新能源企业、研究院所等。智慧能源信息化业务的商业模式包括研发项目整包、人力技术服务以及解决方案和产品等多种模式。

公司面向智能电网及能源行业推出了多种解决方案和产品，包括新能源全景监控、变电远程智能巡视、配电数字孪生系统、虚拟电厂平台、区域能源智慧运营一体化解决方案、智慧园区用电整体解决方案、人工智能一体化平台等解决方案，以及多个应用于电力输电、配电、变电、物资、安监、工地等场景的人工智能算法模型。

未来三年，润和软件将加大在数字能源领域的投入，统合内外部资源，全力推进数字能源业务的创新转型。润和软件将基于国家“主配微协同“战略，聚焦主网、配网和微网的高价值应用场景，进行核心软硬件产品研发及融合发展。用国产信创和AI技术为电力能源行业提供数字化安全底座，成为中国新型电力系统的数智化赋能者。

4、其他主营业务

报告期内，公司除上述主要业务领域外，其他主营业务主要为智能供应链信息化业务。

报告期内，公司除技术服务业务持续稳定发展外，同时大力发展以产品研发为核心的自主创新业务，确定了多个技术领先、对行业发展起核心作用的产品和解决方案，商业落地效果明显。

（1）基于开源鸿蒙技术底座的系统平台研发及产业化解决方案与产品系列

报告期内，公司跟随开源鸿蒙开源版本迭代持续深度演进自身HiHopeOS商业发行版，创新融合轻量化AI推理引擎，构建包含使能终端、轻智化硬件、行业发行版、北向适配应用的软硬一体化解决方案，为千行百业提供具备人工智能能力的数字化转型基座；持续致力于以开源鸿蒙行业发行版驱动和牵引行业硬件与终端设备的创新，为行业创造新“智”生产工具。

①截至目前已推出13款基于开源鸿蒙的软件发行版操作系统HiHopeOS并陆续在多个行业实现商用部署

公司于2021年12月28日正式发布了基于开源鸿蒙的业内首款全场景智能物联操作系统HiHopeOS，包括支持瘦设备的HiHopeOSIoT版本和支持富设备的HiHopeOS标准版，并在此基础上推出面向金融、电力、医疗、工业、智慧城市、教育等多个行业领域的软件发行版，实现多场景落地，为更多行业客户赋能。报告期内，公司新增推出基于开源鸿蒙面向矿鸿与工业领域的HiHopeOS 工业发行版V1.0。截至目前，公司的开源鸿蒙软件发行版数量在社区位列第一。

在电力行业，公司作为电鸿重要解决方案合作伙伴，深度参与电力开源产业生态系统性构建，全程护航电鸿物联操作系统从1.0版到3.0前瞻版的迭代演进。公司团队紧密配合电鸿研发团队，聚焦电力物联终端协议壁垒突出、数据采集融合难度大等痛点，加大技术研发投入，优化解决方案，破除物联终端协议壁垒，支撑更大范围、更高精度的数据采集融合，助推电鸿在源网荷储各环节实现更深层次的智能互联、协同运行。通过技术赋能，推动电力运维模式从“被动抢修”向“主动预警、及时消缺”转变，大幅降低运维成本、提升运维效率，为电鸿规模化推广提供专业可靠的保障。为加速推动电鸿技术成果转化，公司积极联合产业伙伴开展商用产品创新：电鸿商显智慧屏、星闪物联模组、电鸿适配管理平台、高效能服务器、边缘AI盒子、智能移动安全作业终端等一系列软硬件产品相继落地，覆盖电力运维、调度、安全等多个应用场景。同时，为积极响应电鸿生态体系融汇、产教融合与人才共育，公司聚焦电力新型人才需求与电鸿技术特点，投入资金、技术、人才等多方位资源，助力电鸿生态构建理论与实操相结合的人才培养体系，并成功研发面向专业仿真培训的电鸿实训设备，以实际成果彰显价值担当，以务实行动助力电鸿生态可持续发展。

在医疗行业，公司基于开源鸿蒙技术底座打造面向医疗行业的HiHopeOS软件发行版，以此驱动医疗行业的智能装备与方案创新，并率先构建起涵盖智慧诊疗、智慧管理、智慧服务的全场景医疗物联网生态体系。报告期内，公司围绕智慧检测、智慧实验室、智慧医院、智慧中医诊疗等领域持续推出创新解决方案及相应产品矩阵。公司发布了基于开源鸿蒙的智慧中医AI辅助诊疗解决方案，创新重塑中医诊疗“诊前→诊中→诊后”全流程服务体验。该方案核心产品智慧中医AI辅助诊疗机器人已在多家医院、社卫服务站开展示范应用。

在矿山行业，作为矿鸿生态的重要使能伙伴，公司以矿鸿操作系统为核心技术支撑，依托自身在物联操作系统及数字化行业的扎实积累，聚焦矿山“人、车、机、环”四大关键方向，提供智慧矿山场景矿鸿化方案及服务，并在适配认证、场景应用、生态荣誉等方面取得突破性成果。报告期内，公司自主研发的矿鸿物联网管理平台成功通过矿鸿工业互联创新联合安全监察局重点实验室认证，成为认证的矿鸿OSV生态伙伴企业；该平台及集成场景已在矿山领域头部企业实现落地；公司联合生态伙伴推出的基于开源鸿蒙的矿用手表与员工健康定位融合系统，以及多个行业的消防控制终端，均成为矿鸿生态领域标杆性落地实践成果，实现 “平台+硬件+场景”的全栈矿鸿解决方案落地能力。

在油气行业，作为开源鸿蒙项目群生态委员会油气专委会副会长单位，公司基于开源鸿蒙技术能力，围绕油气行业的勘探、开发、生产、输配、炼化、销售全产业链，融合物联网、人工智能、大数据分析等应用方向，提供方案共建、产品共创、技术赋能等专业服务。公司携手石油领域骨干企业深度参与油气行业开源鸿蒙操作系统的实践工作。报告期内，公司着力在多相流计量方向与国内高校合作进行产品共创，研发基于开源鸿蒙+物联网+大数据分析的智能多相流量计。在钻井行业，公司助力中国石油西部钻探工程院完成核心硬件开源鸿蒙适配。

在交通行业，公司以开源鸿蒙操作系统为数字底座，通过“技术+场景”双轮驱动，逐步构建覆盖城市到城际的智慧交通解决方案体系。报告期内，围绕轨道及城市交通领域，公司与行业龙头企业及诸多生态伙伴深度合作，共同打造了包括智能边缘控制器、车载融合一体机、雷视一体检测器等在内的丰富产品和解决方案，推动设备互联互通与创新协同，并落地智慧车站、协同运维、乘务体验等场景，实现在交通领域的创新突破与场景拓展。

在教育行业，公司以开源鸿蒙为技术底座，持续深化课程体系、强化产教融合，构建从基础教育到高等教育再到产业应用的完整人才培养链路。在面向高校的产教融合业务领域，公司结合自身产业优势升级推出产教融合人才培养新载体解决方案，发布了基于开源鸿蒙的智能座舱系列产品，包括智能座舱一体机、智能座舱驾驶舱和智能座舱实训平台（商用车），基于开源鸿蒙的姿态机器人；“引产入教”拉通实习就业资源建立企业典型生产实践项目案例库，创新打造“润工坊”物联产业实践性工坊解决方案。公司已在教具、课程、教材、师资培训、科研合作等维度赋能百余所高校开源鸿蒙人才培养。在面向中小学的智慧教育业务领域，作为开放原子“源师兄”开源项目主导捐赠单位之一，公司与“源师兄”项目共同为教育部白名单赛事“2025全国青少年信息素养大赛-开源鸿蒙工程赛”提供开源软硬件及技术支持；公司迭代发布了自主研发的面向“源师兄”的智慧大脑L1核心板，为中小学信息科技教学提供以“开源鸿蒙系统×星闪技术”双核驱动、端云协同架构的创新解决方案，助力青少年高效、便捷地开启人工智能实践探索之旅。

②开源鸿蒙+RISC-V+AI+星闪，持续打造基于开源鸿蒙的软硬一体化通用技术与服务平台

硬件生态是整个开源鸿蒙生态发展和繁荣的基础，公司是积极的南向生态推动者，率先完成了ARM、LoongArch、RISC-V三大主流架构芯片的全适配，形成三个系列多个架构的南向硬件生态。

当前，更多样化的设备形态与创新体验正在生态中不断涌现。面向移动智能设备快速迭代、场景化开发提质增效的行业趋势，公司深耕终端开发平台研发，打造的DAYU300、DAYU600分别入选开源鸿蒙面向PC场景及移动智能终端场景主干开发平台，为开发者提供了性能更强、稳定性更高、智能化更便捷的高效设备开发硬件底座，进一步夯实了开源鸿蒙多终端生态的底层开发支撑能力。

公司已将RISC-V架构与开源鸿蒙操作系统深度融合，并始终践行“RISC-V+开源鸿蒙”的双开源战略，先后发布了基于双开源架构的云桌面、边缘计算网关、平板等多款终端，形成了云边端协同全栈AI交付方案。报告期内，公司在业内率先发布“RISC-V+开源鸿蒙+星闪”并适配DeepSeek的“鸿锐”AI开发平台，并于同期举办的中国开放指令生态（RISC-V）联盟年会上斩获2024年度“前沿创新奖”。报告期内，公司发布“RISC-V+开源鸿蒙”南北向开发书籍《RISC-V+OpenHarmony开源软硬件创新与应用丛书》。

③全方位深度参与开源鸿蒙社区开源共建，持续做出突出贡献

公司作为开放原子开源基金会黄金捐赠人、开源鸿蒙项目群工作委员会初始成员、A类捐赠人和核心共建单位，持续投入开源社区贡献。截至报告期末，公司为开源鸿蒙主仓贡献180万+行代码，排名位居前列。公司在社区担任开源鸿蒙品牌管理组组长单位，硬件芯片工作组、应用工作组、教育工作组副组长单位；是开源鸿蒙生态委员会金融支付专委会副会长单位、电力专委会副会长单位、教育专委会副会长单位、医疗健康专委会副会长单位和油气专委会副会长单位；是开源鸿蒙生态委员会公共安全专委会会员单位、超高清专委会会员单位。报告期内，公司作为核心共建单位加入开源鸿蒙社区TV SIG和AI Model SIG，同时成为开源鸿蒙跨平台框架PMC（筹）和开源鸿蒙具身智能 PMC（筹）初创成员单位。

④深度参与鸿蒙生态共建与标准制定，推动生态扩容

公司加入了全球智慧物联网联盟（GIIC），作为理事单位深度参与鸿蒙生态建设，共同致力于在全球构建基于鸿蒙的万物智联产业新生态。截至报告期末，公司成为GIIC联盟下设鸿蒙生态推进委员会（简称“鸿蒙生态推委会”）通信专委会委员单位，以及技术标准组、行业场景创新组、产业发展组、人才发展组的副组长单位和鸿蒙认证组核心成员单位；成为GIIC联盟下设IoT标准与产业推进委员会及智家工作委员会委员单位。报告期内，作为鸿蒙生态推委会核心成员单位，公司参编《行业鸿蒙终端发展蓝皮书2025》和《鸿蒙生态人才白皮书2025》，深度参与生态共建与标准制定，持续推动鸿蒙生态在各行业场景的规模化落地。

依托深厚的产业布局与技术积淀，公司深度参与深圳、江苏等地方的开源鸿蒙生态共建，进一步联动地方产业链上下游资源，推动技术攻关、场景落地与生态扩容，助力地方构建全域开放、协同共生的鸿蒙产业高地。

如上所述，报告期内公司在操作系统研发、平台打造、行业落地、商用突破、生态贡献等多个方面都取得了丰硕的成果，推进了技术成熟，实现了商用落地，为公司在该领域战略的实现进一步奠定了坚实的基础。

（2）开源欧拉系统平台研发及产业化解决方案与系列化产品

公司基于开源欧拉系统构建起产品、解决方案、服务三位一体的业务形态。公司以HopeOS操作系统作为AI产业核心底座，深度适配鲲鹏、海光、飞腾、昇腾、平头哥、寒武纪、昆仑芯、天数智芯等全栈国产算力平台，形成服务器版与边缘版两大主力产品系列，打造自主可控、高性能、高安全的全栈AI支撑体系。其中，服务器版聚焦大数据、AI超节点，为大模型训练推理场景提供核心底座支撑；边缘版面向工业制造、智慧电力、智慧能源等关键领域的多样信创升级与智能化改造需求，提供轻量化、高实时、高可靠的边缘计算底座；同时前瞻布局智能机器人及具身智能新赛道，研发基于AGIROS的“润智机器人操作系统V1.0”，为下一代智能终端创新提供系统级能力。针对行业普遍存在的边缘智能部署复杂、边缘协同难度大、云边协同效率低、算力利用率不足等痛点，公司提供“云边智能底座统一操作系统深度行业定制等全系列解决方案”，面向企业用户提供全栈式技术支持、应急响应、安全加固与安全认证服务，保障业务稳定运行与合规可控。

①基于开源欧拉的业务产品、方案及服务

公司于2020年正式推出企业级商用操作系统HopeOS，持续依托开源欧拉稳定版本迭代创新，为AI、大数据、高性能计算、云计算等关键业务提供高可靠、高安全、高性能的统一运行底座。2025年，公司面向AI超节点与大模型训练场景，基于openEuler 24.03 LTS SP1正式发布HopeOS V24 SP1；面向工业智能制造推出HopeOS V24边缘版；基于MICA架构打造多域边缘操作系统混合部署平台；研发“润智机器人操作系统V1.0”，覆盖智能机器人与具身智能前沿赛道。截至报告期末，HopeOS已完成与鲲鹏、海光、飞腾、龙芯、申威、兆芯等十余类主流通算芯片适配，全面覆盖C86、ARM、LoongArch、SW-64四大信创处理器架构，完成和昇腾、平头哥、寒武纪、昆仑芯、天数智芯等主流AI芯片适配，全面支撑国产AI平台；嵌入式与边缘计算操作系统完成瑞芯微、飞腾、鲲鹏、复旦微、全志等主流嵌入式芯片，以及昇腾、平头哥、紫光华创等GPU/NPU、FPGA、安全芯片深度适配；针对昇腾、平头哥、海光异算、英伟达等主流AI技术栈完成专项深度优化，算力调度效率提升，AI推理训练性能显著增强。生态兼容方面，HopeOS累计获得11张OSV技术测评证书（位列开源欧拉社区第二）及超200项主流南北向生态兼容认证，覆盖芯片、整机、数据库、中间件、应用软件全生态。持续完善基于开源欧拉行业定制发行版解决方案，将公司在操作系统领域的技术积累与客户的业务场景高度融合，形成具备超高竞争力的行业专用版操作系统。同时，为了满足各行业的产品安全准入条件，公司针对性地提供包括TEE安全增强解决方案，网络安全专用产品认证，商密认证，CNAS安全认证等一系列的操作系统主流认证开发服务解决方案，并成功帮助多家头部客户操作系统产品获得国家权威认证。

面对操作系统核心技术迭代加速、市场竞争加剧、政策监管变化、供应链波动等风险，公司将持续强化在HopeOS系列产品和解决方案的研发投入，深化生态合作，致力于将HopeOS系列产品和解决方案打造成未来云边协同AI智能底座的优先选项。

公司通过资产技术服务，向行业客户、科研机构、运营商提供基础设施、AIDC算力调度管理的技术和服务；通过算力调度服务，深度优化HopeOS内核，支持多集群、多芯片、多区域算力智能编排与弹性调度，实现任务最优分配，大模型训练效率提升。打造了云边协同业务产品服务体系，其中，云侧方面，发布HopeOS数据中心AI版、企业定制专属版，面向AI 超节点、大模型训练、海量数据处理、高密算力集群，支持千万级并发、内核级隔离、多租户安全，为大型AI中心提供优选底座；边缘智能方面，HopeOS边缘智能发行版、行业定制版，极致轻量化、高实时性、高鲁棒性，适配工业控制、电力运维、新能源场站等边缘场景，低时延满足现场实时控制与边缘AI分析需求。以操作系统行业化定制为核心能力，面向AI、工业物联、边缘混部、自主可控四大场景打造完整解决方案体系，已交付数十款深度定制操作系统行业发行版，覆盖核心领域关键客户；同时为金融、电力、电信等客户提供复杂故障诊断、漏洞补丁开发、安全认证配套、中心仓建设等高价值技术服务，构建全流程、高可靠、专业化服务体系。

②基于开源欧拉的产品商业化布局

公司基于开源欧拉操作系统业务，已形成规模化复制与可持续运营的商业落地能力。截止目前，公司已累计向行业客户交付数十款深度定制操作系统行业发行版，覆盖金融、公共安全、电力、新能源、智能制造、生物医药、电信、互联网等多个重点领域，在全国多地实现信创产品替代，形成稳定可持续的经营模式和盈利模式。为公共安全、云厂商、金融、工业、智能制造、智能穿戴、科研、教育等行业客户提供定制操作系统，并完成包括网专、商密、CNAS等主流安全认证。在安平领域，公司基于开源欧拉操作系统的行业深度定制解决方案，为某头部客户定制海量数据分析及 AI 场景的行业操作系统发行版，助力安平行业打造稳定、可靠、智能的信创数字底座；在金融领域，为客户交付了行业定制化操作系统发行版，实现交易延迟降低，显著提升业务性能，降低交易成本；在科研与教育领域，为多家科研院所提供云边智能底座解决方案，通过对服务器操作系统与边缘操作系统的深度定制与优化，打造统一云边智能操作系统平台，深度赋能产学研协同创新；在私有云领域，公司协助某云厂商交付私有云场景定制化操作系统行业发行版，助力新型产业使能和面向AI时代的智能底座升级；在工业智能制造领域，基于开源欧拉边缘智能定制化解决方案，助力多个行业客户完成核心产品功能性能突破与数智化转型；在互联网领域，实现HopeOS操作系统落地，支撑互联网AI新型应用的创新落地；另外，依托在操作系统领域的长期技术积累，为电力、电信、金融等多个行业客户提供操作系统专家级技术支持与保障服务。

未来，公司将依托开源欧拉技术根基，以HopeOS为核心底座深度协同昇腾、平头哥、寒武纪等国产智算平台，为金融、电力、能源等行业客户的大模型私有化部署、Agent智能体提供场景化解决方案及服务，以开源欧拉与智算转型双轮驱动，为智算中心提供高可靠、高安全、高效率的底层支撑，构建长期技术壁垒与商业优势。

③深入开源欧拉社区建设，力推HopeOS构建AI智算产业全栈技术底座

作为开放原子开源基金会开源欧拉项目群黄金捐赠人，公司深度参与社区治理，拥有技术委员会、品牌委员会、用户委员会、用户工作组、AI联合工作组、Scale-Up异构融合操作系统产学研联盟等关键治理机构席位，联合发起成立openEuler工业领域操作系统筹备委员会，2025年荣获包括 “openEuler社区突出贡献单位”、“openEuler社区全球伙伴先锋”、“openEuler社区年度贡献之星”在内开源欧拉社区年度奖项。公司在社区PR、Issue、Comment贡献稳居前列， 发起成立SIG-Compliance、SIG-aarch32、SIG-Distributed-middleware、SIG-IDE等多个核心技术兴趣组，参与十余个核心SIG技术贡献；两名技术专家获评年度“openEuler社区贡献之星”。公司连续多年承办openEuler技术委员会线下会议， 与社区伙伴共同谋划国产操作系统未来；深度参与openEuler Developer Day 2025等重大活动，推动Scale-Up异构融合操作系统产学研联盟成立，发起社区AI联合工作组。

公司持续将HopeOS创新应用技术成果与产业化实践相结合，全面回馈社区，助力开源欧拉操作系统向AI原生操作系统加速升级，为国产操作系统根社区建设与AI产业自主发展持续贡献核心力量。

（3）人工智能平台及解决方案研发

报告期内，公司紧抓AI产业变革机遇，全面推进人工智能平台及解决方案的研发与商业化落地。

作为面向行业的AI智能体专家，公司构建起从芯片适配、大模型调优到智能体开发的全链路能力，为金融、能源、工业等行业提供端到端的大模型解决方案，实现跨平台、跨架构的智能化场景快速落地，助力客户在多元技术环境中高效释放AI价值，实现业务智能化升级。

以下为AI业务线具体产品及解决方案业务进展：

①核心技术平台

AgentRUNS智能体协同开发平台3.0：以MCP开放协议为技术基座，全面兼容主流AI客户端。平台支持多模态大模型接入、智能体工作流编排、知识库RAG增强等核心能力，为企业提供一站式的智能体开发与管理服务。

Jetto AI智能测试助手平台2.0：专为金融测试场景打造。平台将复杂测试流程解耦为解析、规划、执行三大智能体模块；内置全流程异常监测与自适应恢复机制，实现7×24小时无人值守自动化测试。

②智能体产品

公司已在金融测试、信贷、零售等多个应用场景下开展智能体产品研发。

金融测试业务智能体：方案涵盖AI测试大纲生成、AI测试案例生成、AI测试执行、AI测试数据生成及AI质检五大核心能力：通过智能提取需求文档生成初版测试大纲，经测试工程师专业审核优化，实现关键场景的精准覆盖；基于高质量测试需求矩阵生成详细测试案例，辅助测试人员进行二次审核并补充测试数据与异常场景处理；调用多模态大模型实现无脚本化AI执行，支持手机银行App等复杂场景的自动化测试，并内置全流程异常监测与自适应恢复机制；将造数工具与AI大模型深度融合，测试人员通过自然语言即可生成符合业务要求的测试数据；运用AI技术对测试案例进行智能质检，自动识别常规案例、音频类案例、混合文件类型案例及公式类案例中的完整性与准确性问题，全面提升测试质量与效率。

金融信贷业务智能体：已深度嵌入贷前、贷中、贷后全流程，持续赋能业务提效与风险防控。在贷前营销环节，智能体通过精准洞察企业关键信息，助力客户成单率提升；贷前准入阶段，基于企业财务报表的智能稽核与分析，显著缩短审核时间；贷前审批环节，尽调报告编写时间大幅缩短，报告质量更趋客观、专业；贷中审批阶段，智能风控解锁多维度策略，实现从“经验依赖”向“嵌入式Agent一户一算”的跃升；贷后跟踪环节，消保助手推动显著提升客服人员工单办结率。信贷业务智能体的推广应用，正推动信贷服务迈向更高效、更精准、更智能的新阶段。

金融零售业务智能体：聚焦客户服务与营销转化，全面提升用户体验与业务效能。面客机器人通过精准识别客户意图与情感，提供个性化交互服务，有效提升客户粘性与价值贡献；智能推荐引擎基于客户画像与行为数据，实现金融产品的精准推送与个性化匹配；智能客服系统提供全天候智能问答服务，显著提升客户体验，降低人工服务压力。零售业务智能体的应用部署，正推动金融服务从“标准化供给”向“智能化陪伴”加速演进。

③ AI产品及解决方案的商业化布局

公司坚持“技术+场景”双轮驱动战略，在金融、制造等重点行业进行AI产品及解决方案的商业化布局。其中AgentRUNS智能体协同开发平台3.0、Jetto AI智能测试助手平台2.0、金融测试业务智能体、金融信贷业务智能体、金融零售业务智能体已在多家银行、证券公司等金融机构实现商业化应用，推动金融服务从“标准化供给”向“智能化陪伴”加速演进。

未来，公司将深化“技术+场景”战略，重点推进四方面工作：一是推动智能体中台产品化，进一步降低客户使用门槛；二是拓展制造、能源等非金融行业的应用场景；三是加强AI安全与合规能力建设，夯实技术底座；四是持续投入AI人才体系建设，打造AI人才高地。

（4）星闪技术及产品解决方案研发

作为星闪（NearLink）技术及行业解决方案提供商、国际星闪无线短距通信联盟常务理事单位，公司以芯片全栈能力为核心，深化“星联接新硬件（1+3+N）X2”产品架构，聚焦工业数智化升级核心方向，以“无线替代有线”为核心解决方案，进行产品创新、行业商用和生态布局，持续释放星闪技术核心特性价值。

①星闪技术系列产品

报告期内，公司依托芯片级设计、堆栈及方案核心能力，全新推出多款星闪创新产品，覆盖模组、开发板、开发套件、终端产品及行业解决方案五大品类，可满足工业、煤炭、教育、电力等多行业无线化升级与数智化转型需求。针对核心行业痛点打造定制化星闪终端、网关等产品，完成基础产品体系迭代与配套SDK、开发框架优化，为各行业“无线替代有线”改造提供标准化、模块化核心产品支撑。

②星闪行业落地

报告期内，公司星闪行业解决方案实现多领域商用。

煤炭行业：推出星闪煤炭智能解决方案，完成采煤机本体通信方式全量星闪无线化改造，实现设备信号统一接入星闪网关，摆脱线束束缚，保障采煤设备数据实时、稳定传输，提升煤矿工作生产效率。该方案已在国内煤炭主产区多个煤矿成功落地。

教育行业：推出星闪点阵科技纸笔解决方案，以星闪点阵笔为核心数据采集终端，搭配星闪网关搭建智能化教学体系，实现“导、教、练、管、评”全教学闭环，覆盖教学全流程，推动精准教学与教育数字化管理落地。该方案完成量产发布，已在成都市某双一流小学及北京市多个小学试点应用。

电力行业：深化电网全场景“无线化”智能改造，通过星闪技术整合多类通信方式完成存量设备无线化替换，实现电力设备运行数据实时采集、远程控制及状态监测与预测性维护，落地范围进一步扩大。

工业领域：推出工业设备数字化、工业现场无线互联专属解决方案，解决工业现场有线布线痛点，实现工业设备无线化改造与数据互联互通，为工业数智化转型提供核心技术支撑。

报告期内，公司加速星闪技术生态推广，深化产业共建，推动“高校一企业一联盟”协同发展，进一步巩固在星闪产业的核心地位。作为国际星闪无线短距通信联盟常务理事单位，公司深度参与产业标准制定，深化联盟内企业技术合作与资源协同，助力星闪产业整体技术升级与商业化落地进程。

公司亮相世界移动通信大会MWC等活动，强化星闪技术在国际市场的品牌影响力与生态势能，加速全球化推广。在国内通过协办星闪相关赛事，挖掘技术创新成果，推进星闪生态链人才培养与技术成果转化，助力星闪技术在多元场景落地实践，繁荣产业生态。

（5）医疗科技产品与解决方案研发

2025年，公司积极布局“AI+医疗”领域，深耕AI与前沿生物传感技术的融合创新，基于AI、量子点、开源鸿蒙等前沿技术，突破传统微生物检测领域的核心痛点，打造首个面向医疗领域的AI量子点微生物检测平台，推动微生物检测从传统培养皿方式向快速化、智能化、国产化转型，赋能医疗健康领域数智化升级与公共卫生安全体系建设。

①微生物检测产品

AI量子点微生物检测平台：通过行业首创的“AI微生物指纹识别+量子点超敏探针”技术，依托量子点高亮度、高稳定的优异光学特性，结合AI深度学习图像识别算法，实现对微生物活死细菌的快速捕获、精准识别与定量分析，将检测时长从传统的48小时以上压缩至30分钟以内，精准度可提升至90%以上，在灵敏度、特异性与检测效率上达到行业先进水平。

量子点试剂：采用“精准标记技术”，打造“专属荧光标签”，可在量子点表面修饰特异性抗体、适配体、生物素等识别分子，作为量子点的靶向识别单元，实现对细菌、病毒病原体的精准识别。

②行业落地

公司围绕医疗感控、生物制药、食品安全等关键场景逐步完成产品定型、数据积累与合规验证，形成“设备+试剂+课题+AI解决方案”的一体化商业模式。目前，该产品已在全国多地疾控中心、三甲医院、公共卫生等领域实现试点落地与项目交付，以分钟级解决方案助力用户提升检测效率、降低运营成本、强化风险防控能力。

在技术研发与知识产权方面，公司持续加大关键技术攻关，在AI识别算法、量子点探针、智能检测终端、云边端数据管理等方向构建发明专利与软件著作权，构筑自主可控的技术壁垒。在市场营销与行业标准方面，公司先后亮相2025年全国消毒与感染控制学术年会、中国环境与健康大会等多个行业盛会，受到业内专家密切关注与好评；组织消毒效果监测识别新技术研讨会，参与行业标准立项研讨，推动消毒监测迈向标准化、精细化；公司产品在第四届全球数字贸易博览会中荣获“全球数字贸易博览会先锋奖·2025新锐奖”。

上述创新业务2025年度已实现销售收入约8.60亿元， 较上年同期增长26.27%， 占营业收入总额比重为21.59%。随着创新业务不断发展，创新业务规模持续增长，公司盈利能力持续增强。。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	5,849,832,530.61	5,372,343,594.59	8.89%	5,059,287,626.78
归属于上市公司股东的净资产	3,566,238,354.96	3,453,844,450.82	3.25%	3,374,879,019.24
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	3,982,200,512.55	3,399,232,271.99	17.15%	3,106,224,652.97
归属于上市公司股东的净利润	96,972,274.20	161,112,339.63	-39.81%	163,799,122.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	117,562,321.58	85,838,177.68	36.96%	56,096,991.60
经营活动产生的现金流量净额	146,299,058.77	36,173,002.26	304.44%	136,756,104.86
基本每股收益（元/股）	0.12	0.20	-40.00%	0.21
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.20	-40.00%	0.21
加权平均净资产收益率	2.73%	4.72%	-1.99%	4.98%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	832,459,245.69	914,444,789.37	971,655,190.45	1,263,641,287.04
归属于上市公司股东的净利润	31,200,090.37	28,617,704.72	18,754,805.98	18,399,673.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,985,542.25	25,184,469.66	9,979,240.11	55,413,069.56
经营活动产生的现金流量净额	-220,272,030.53	-87,028,580.87	-30,827,200.09	484,426,870.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	212,875	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	198,347	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	质押、标记或冻结情况 数量
江苏润和科技投资集团有限公司	境内非国有法人	4.44%	35,351,019.00	0.00	质押	21,520,000.00
周红卫	境内自然人	3.13%	24,965,566.00	18,724,174.00	质押	21,840,000.00
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.83%	14,535,176.00	0.00	不适用	0.00
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.48%	11,787,324.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司－华宝中证金融科技主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.43%	11,426,826.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.37%	10,893,534.00	0.00	不适用	0.00
江苏润和软件股份有限公司－第二期员工持股计划	其他	0.82%	6,569,489.00	0.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司－嘉实中证软件服务交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.69%	5,493,923.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司－华安创业板50交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.67%	5,350,645.00	0.00	不适用	0.00
平安银行股份有限公司－国泰中证全指软件交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.32%	2,529,819.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本报告期末，周红卫先生控制江苏润和科技投资集团有限公司84.96%的表决权比例。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人的关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用√不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用√不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

无

江苏润和软件股份有限公司

2026年4月21日

证券代码：300888　　证券简称：稳健医疗　　公告编号：2026-002

稳健医疗用品股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以582,329,808股为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.0元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

公司2025年度累计现金分红总额436,747,356.00元（含税），占2025年度归属于上市公司普通股股东的净利润比例为56.87%，其中：（1）2025年中期向全体股东每10股派发现金股利4.50元（含税），合计派发现金股利262,048,413.60元（含税）；（2）本次向全体股东每10股派发现金股利3.00元，合计派发现金股利174,698,942.40元（含税，尚需股东会审议批准）。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	稳健医疗	股票代码	300888
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈惠选	徐佳、刘燕香	
办公地址	深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心2号楼42层	深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心2号楼42层	
传真	0755-28066858	0755-28066858	
电话	0755-28066858	0755-28066858	
电子信箱	investor@winnermedical.com	investor@winnermedical.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所从事的主要业务

稳健集团以“呵护健康、关爱生命、保护环境，让世界更美好”为愿景，旗下拥有“winner稳健医疗”和“Purcotton全棉时代”两大主品牌，深耕医疗和消费板块。随着持续创新和不断拓展产业边界，公司产品覆盖伤口护理、感染防护、手术室耗材、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等多个细分领域。公司一直秉承着“质量优先于利润，品牌优先于速度，社会价值优先于企业价值”的核心经营理念，以“产品领先，卓越运营，品牌向上，数智赋能”为发展战略，致力于为全球用户提供安全、高品质、高性价比、强体验感的产品和服务。

1、医用耗材业务

20世纪90年代，国际医用敷料市场由欧美企业主导技术标准与市场份额，我国本土产品因生产规范滞后及质量稳定性不足缺乏竞争力。在此产业背景下，稳健集团创始人李建全先生基于“让中国医用敷料走向世界”的宏愿，于1991年创立“winner稳健医疗”品牌。经过三十五年发展，稳健医疗已经建立起“原料采购-核心材料研发-产品生产-终端销售”的全产业链体系。经过持续的研发与升级，公司产品结构日益优化，目前已涵盖传统伤口护理与包扎、高端伤口敷料、手术室耗材、感染防护、健康个护等多个品类。稳健医疗以严苛的质量标准贯穿发展历程，在行业内较早建立起国际级的质量管理体系，产品通过欧盟CE认证、美国FDA认证以及日本厚生省认证等国际权威认证，产能遍布中国、美国、越南、多米尼加等全球各地，奠定了专业医疗品牌的全球公信力和供应能力。渠道端，“winner稳健医疗”坚持“海外业务+国内严肃医疗+日用消费医疗”三线并进发展，通过OEM、ODM、自主品牌等模式远销全球110多个国家和地区。“winner稳健医疗”品牌以高品质在国内市场赢得医院的广泛认可和广大消费者的信赖，从而获得较高的知名度和美誉度。展望未来，稳健医疗将加速在生物医学和组织工程方面的研发，坚持技术向外，产品向上，产品领先、基础材料先行的创新理念；把中国制造与全球供应链结合，拓展全球市场，持续向“医用耗材一站式解决方案”的战略目标迈进。

2、消费品业务

为解决棉纱布易掉纱线头和绒毛的全球性行业难题，稳健医疗团队经过数千次试验，研发出全棉水刺无纺布工艺并获得全球发明专利。基于棉纤维具有天然、柔软、透气、可自然降解、环保等优点，2009年，集团创新性地推出以医疗背景的严苛标准生产全棉产品，并同时创建“Purcotton全棉时代”品牌。全棉时代品牌创立之初便坚持选用全球优质棉花，严格把控产品品质，以打造国民信赖的民族品牌为目标，以“全棉改变世界”为愿景，持续推广棉花的好处，并开创了棉柔巾、全棉全表层卫生巾、全棉全表层尿裤等十多项全新品类。目前，全棉时代已在全国100余个城市开设数百家品牌门店，在主流电商平台、兴趣电商平台、全国知名连锁超市等建立全渠道销售网络。凭借“医疗背景、全棉理念、品质基因”的核心优势，塑造了“舒适、健康、环保”的产品心智，赢得了广大消费者的喜爱。未来，全棉时代将继续坚持“只做棉，做好棉，将一朵棉花做到极致”的初心，打造和引领“安心、幸福、可持续”的全棉生活方式。

（二）公司主要产品及用途

医疗板块的产品类别分为高端伤口敷料、手术室耗材、传统伤口护理与包扎、感染防护、健康个护和其他产品；消费板块的产品类别分为干湿棉柔巾、卫生巾、其他无纺制品、婴童服饰及用品、成人服饰和其他有纺制品。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	18,404,858,027.22	18,391,855,961.52	0.07%	17,112,022,449.97
归属于上市公司股东的净资产	11,516,711,030.45	11,151,279,644.56	3.28%	11,533,224,328.00
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	10,949,489,967.01	8,977,853,631.73	21.96%	8,185,022,057.20
归属于上市公司股东的净利润	767,967,461.87	695,378,928.72	10.44%	580,403,232.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	705,635,870.36	590,858,058.78	19.43%	412,027,497.25
经营活动产生的现金流量净额	1,665,676,894.93	1,265,755,266.70	31.60%	1,063,326,232.23
基本每股收益（元/股）	1.3200	1.1900	10.92%	0.9800
稀释每股收益（元/股）	1.3200	1.1900	10.92%	0.9800
加权平均净资产收益率	6.74%	6.07%	0.67%	5.03%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,605,313,851.05	2,690,898,105.87	2,600,871,707.33	3,052,406,302.76
归属于上市公司股东的净利润	248,565,301.08	243,432,707.99	239,897,356.54	36,072,096.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	234,265,747.12	226,357,984.14	218,487,177.09	26,524,962.01
经营活动产生的现金流量净额	-230,322,471.93	570,248,246.00	366,804,691.54	958,946,429.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,044	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,401	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	质押、标记或冻结情况 数量
稳健集团有限公司	境外法人	69.83%	406,614,387.00	0.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司－华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.23%	7,143,160.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.79%	4,611,751.00	0.00	不适用	0.00
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.60%	3,467,300.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.59%	3,456,249.00	0.00	不适用	0.00
方修元	境内自然人	0.48%	2,770,335.00	2,077,751.00	不适用	0.00
中国农业银行股份有限公司－交银施罗德内需增长一年持有期混合型证券投资基金	其他	0.34%	1,955,989.00	0.00	不适用	0.00
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001沪	其他	0.33%	1,919,400.00	0.00	不适用	0.00
中信银行股份有限公司－交银施罗德品质增长一年持有期混合型证券投资基金	其他	0.31%	1,827,580.00	0.00	不适用	0.00
郑君辉	境内自然人	0.28%	1,626,380.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

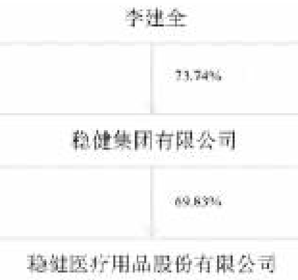
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

稳健集团定位于医疗及消费板块协同发展的大健康企业，“医疗+消费”双轮驱动的独特商业模式带来了相互助力的协同效应：公司一向重视产品质量和创新研发，是集团发展的根基，作为自主发明的“全棉水刺无纺布”工艺技术，其应用从医疗行业跨界至消费品，开创棉柔巾、棉里层口罩等品类；采购上，棉花作为核心原材料，相比单一板块，两大板块对棉花的需求量更大，集中采购提升议价能力，平抑成本波动；供应链上，全产业链体系实现生产、仓储到物流的共享，降低制造和管理成本；品牌上，医疗背景专业的品质控制为全棉时代的安全感和信赖感打下了坚实的品质基础，为全棉时代提供了专业背书，增强了全棉时代品牌美誉度和客户忠诚度。两大业务相互协同、均衡发展，形成互补性增长引擎，产品均为刚需、高频使用特性，有效平衡短期行业波动与长期业绩增长，加强了公司穿越经济周期的抗风险能力，为公司高质量发展奠定坚实基础。

（一）财务业绩分析

2025年，公司始终保持战略定力，在“质量优先于利润、品牌优先于速度，社会价值优先于企业价值”三大核心经营原则的指导下，波动中寻求突破，稳健发展。年内，公司始终坚持“产品领先，卓越运营，品牌向上，数智赋能”的发展战略，累计实现营业收入109.5亿元，同比增长22.0%；全年实现归属于上市公司股东净利润7.7亿元，扣除非经常性损益归属于上市公司股东的净利润7.1亿元，同比分别增长10.4%和19.4%。

（1）医用耗材业务：高端化、品牌化与全球化全面突破

近年来，在全球医疗监管趋严、老龄化、慢病化进程加快等因素的影响下，医疗器械行业迎来快速发展的黄金期。其中，医用耗材领域，以其使用频率之高、行业集中度较低等特性，处于快速发展阶段。

公司旗下医用耗材品牌一winner稳健医疗，深耕行业三十五年，稳步穿越多轮经济及行业发展周期。近几年公司从市场洞察出发，进行了业务模式升级、产品结构优化、组织架构变革、重点人才培养与引入等一系列深度调整，医用耗材业务的品类构成、渠道能力以及品牌知名度与美誉度都迈上一个新台阶。2025年，医疗板块在“高端化、品牌化和全球化”的驱动下，全年整体实现营业收入51.1亿元，同比增长31.0%，体现出业务发展的长期韧性。

①产品方面：高价值高毛利产品持续高增速

致力于发展成为“医用耗材一站式解决方案”的品牌，稳健医疗产品涵盖高端伤口敷料、手术室耗材、健康个护产品、感染防护产品及传统伤口护理与包扎产品等。公司重视研发投入，医疗产品注册证数量优势突出，形成了稳健医疗的竞争壁垒。截至报告期末，医疗板块共持有各项研发专利1,115项，医疗产品注册证862项（其中三类医疗产品注册证27项，海外产品注册证478项）。报告期内，得益于稳健医疗持续研发创新，优化产品结构，高价值高毛利产品占比显著提升，为未来高质量发展奠定坚实基础。品类方面，高端敷料目前销售以海外ODM和自主品牌为主，报告期内营业收入累计达到9.4亿元，同比增长20.0%，占医疗板块比重为18%；其中，自主品牌收入为3.27亿元，以亚马逊美国站为主要渠道；国内市场目前处于起步阶段，国际品牌占据主要地位且以院内销售为主，对于类似稳健医疗有品牌知名度、自主研发能力强和广泛渠道覆盖的公司而言，未来国产替代机会和消费端市场拓展空间尤为突出。手术室耗材，尤其手术组合包，通过按需定制，在提升手术效率与安全性的同时，有效降低医院成本与环境负担，目前在国内正处于高速发展阶段；稳健医疗手术室耗材海外市场发挥智能制造和供应链优势，国内以“绿色手术室”解决方案为核心，围绕临床价值作为锚点，加速一次性手术包渗透，报告期内累计实现收入15.2亿元，同比增长83.4%。另外，公司培育以家用伤口护理、清洁消毒、医美护理为代表的健康个护品类，将医疗背景严苛标准生产的产品用于民用端，获得消费者青睐，成为增长新引擎，报告期内实现收入4.7亿元，同比增长17.1%。

②渠道方面：海外占比超半壁江山，自主品牌占比提升

2025年，公司通过多种方式持续深耕，积极打通营销通路；在供应链国际化发展的推动下，海外市场销售占比、自主品牌销售占比持续提高。

报告期内，在复杂国际形势的冲击下，国外销售渠道实现营业收入28.5亿元，同比增长47.9%（其中东南亚与中东自主品牌业务合计增幅超71.3%），国外销售占医疗板块比重上升至56%，标志着公司从“中国制造”向“全球服务”的转型决心。国内医院方面，进入重点和战略医院拓展渠道，报告期内实现营业收入8.3亿元，同比增长14.8%，收入占比16%。值得重点提及的是，C端自主品牌业务（国内药店、国内外电子商务渠道）累计实现收入9.2亿元，同比增速为29.0%，收入占比18%，其中跨境主要子品牌在亚马逊电商品类年内累计同比增超35%，实现高增长；国内电商平台爆品策略更加清晰与聚焦，抓住医疗消费品新发展趋势，截至报告期末，累计粉丝数近1,780万。

（2）消费品业务：棉柔巾快速增长、卫生巾厚积薄发，商超渠道成为增长新引擎

根据国家统计局发布数据，2025年社会消费品零售总额实现50.1万亿元，同比增长3.7%；消费市场整体保持增长的背后，悦己与理性并存，向往健康、悦己、松弛感等趋势深刻影响着细分赛道的竞争态势。这样的市场环境下，公司所处精致国货赛道，正契合了当代国潮崛起、情绪价值消费等蓬勃发展的大势，展现出不断向上的发展动能。

公司旗下消费品品牌一一Purcotton全棉时代，背靠母公司三十五年医疗背景，以全棉水刺无纺布为技术开端，不断丰富产品品类，消费场景覆盖母婴、女性、家居的多个家庭消费。“医疗背景、全棉理念、品质基因”的三大核心优势，为全棉时代汇聚了追求“安心、幸福、可持续”的高粘性客户群。2025年，全棉时代践行爆品策略，精细化渠道运营，不断夯实品牌建设，报告期内实现营业收入57.5亿元，同比增长15.2%，体现差异化的产品获得消费者喜欢。

①产品方面：棉柔巾稳住第一大单品，卫生巾跃为第二大单品

全棉时代围绕“一朵棉花、一种纤维”，聚焦全棉水刺无纺布技术的基础材料研究和Cotton Tech全棉科技研发投入，全年累计持有各类专利601项，目前已经构建起差异化、竞争性的产品矩阵；持续推动绿色产品认证、产品碳足迹排查、可降解产品研发、有机棉育种及应用等工作，累计超过32款产品获得绿色低碳相关第三方权威认证，引领行业绿色发展。在有效的产品研发技术的加持下，2025年全棉时代成功打造销售额亿级的新品4个，千万新品15个，百万新品366个。

品类方面，核心爆品干湿棉柔巾作为全棉时代第一大单品，销售额保持良好增长，报告期内累计实现营业收入17.6亿元，同比增长13.0%，多款棉柔巾产品在大型线上平台上销量排名持续保持领先。卫生巾方面，“奈丝公主”凭借“五超”全棉体感科技（超净吸、超透气、超柔软、超环保、超方便）和稳健医疗的安心洁净车间的生产环境，年内行业销售排名显著提升，并跃升为第二大单品，卫生巾累计实现营业收入10.2亿元，同比增长45.5%，鉴于卫生巾中国市场规模为1000亿左右，“奈丝公主”卫生巾有望成为全棉时代可持续发展的又一个超级大单品。成人服饰方面，Cotton Tech全棉科技平台技术（全棉柔软、透气、保暖、凉感、防晒、抗菌、全棉芯等）全面落地，创新产品获得市场认可，公司战略聚焦内裤及家居服等贴身品类，年内累计实现营业收入11.3亿元，同比增长17.5%。

②渠道方面：线上线下渠道布局均衡，商超渠道成为增长新引擎

全棉时代多元化布局线上、线下渠道，线上包括天猫、京东、唯品会等传统第三方电商平台，抖音、小红书等兴趣电商平台以及官网、小程序等自有平台；线下开设全国500余家品牌门店，同时进驻大型商超及优质便利店；通过线下体验、线上复购的模式，多渠道深度融合，多平台优势互补，线上和线下渠道收入贡献大致为60%：40%，全渠道均衡发展。截至报告期末，全棉时代全域会员人数近7,000万人，较去年末增长15.4%，品牌渗透持续拓圈，其中女性会员占比75%，核心消费人群画像为新锐白领、精致妈妈、品质中高产，优质的消费人群将支撑品牌长期可持续发展。

2025年，全棉时代持续深耕线上渠道，聚焦新品、爆款矩阵，努力打造战略品的竞争优势，同时加强品类之间互相渗透，通过品牌活动、内容社群、会员体系等精细化运作，提高拉新转化率与老客复购增长。报告期内，线上渠道实现营业收入36.4亿元，同比增长18.7%，占比63%；其中，兴趣电商平台实现突破性增长(例如抖音同比增长超60%，占线上比重为13%)。作为品牌宣传、产品体验及客户服务的重要阵地，全棉时代线下门店通过形象升级、场景化打造、提升平效和盈利，实现稳步发展；截至2025年年末，公司存量门店505家（其中直营店386家，加盟店119家），年内新开门店49家（新开直营店26家、加盟店23家）；报告期内，线下门店实现营业收入15.1亿元，同比增长1.2%，占比26%。2025年内，商超渠道提速发展，全年贡献收入4.6亿元，同比增长42.0%，占比8%；通过聚焦山姆、胖东来、屈臣氏等提升全棉时代产品在目标人群的渗透率，全棉时代以一次性卫生用品和家居产品为主，优质商超渠道的广度和深度均有待开发，未来发展空间十分广阔。

（3）公司盈利能力和资产情况分析

报告期内，公司两大业务盈利能力整体呈稳中向上的趋势。

医用耗材业务方面，近两年公司通过多种方式积极恢复业务的盈利能力。报告期内，医用耗材业务从产品结构调整、新技术及新产品迭代、组织运营效率提升及渠道建设等各方面进行了全面提质提效，剔除商誉减值影响，医疗板块营业利润率9.4%，较去年同期基本持平。

消费品业务方面，得益于棉花价格下行及产品结构优化的影响，报告期内全棉时代实现毛利率57.3%，较去年同期提升1.4个百分点；全棉时代持续推进新品迭代、产品结构优化、折扣管控、降本增效、精细化运营管理等行动，报告期内消费品业务营业利润率13.2%，较去年同期提升1.1个百分点。

公司两大板块收入利润保持稳定，归因于医疗板块以产品创新为根本，不断提升高价值高毛利产品的销售比重，积极拓展全球市场和自主品牌销售占比；以及全棉时代的增长不以牺牲盈利水平为前提，紧抓核心爆品的创新和上市节奏、大力拓展新渠道，以优质内容与消费者沟通，不断提升投入产出比。

财务情况方面，截至2025年末，公司总资产达到184亿元，整体保持稳定；年末时点资产负债率为33.2%，较去年末下降2.2个百分点，保持较低水平；现金及理财产品合计64.1亿元，占总资产比重35%；资产质量整体保持良好水平。经营性现金流净额除以净利润的比率为2倍（比例常年保持大于1），公司经营效率大幅提升，经营利润呈现出高质量增长。股东回报方面，公司积极践行“质量回报双提升”行动，通过持续现金分红回报投资者支持。2025年年度利润分配方案（含2025年中期分红）为：累计现金分红总额4.4亿元，占2025年度归属于上市公司普通股股东的净利润比例为57%，其中，本次每10股派发现金股利3.0元（含税），共计派发现金股利1.75亿元。公司上市后每年坚持现金分红，分红比例逐年提升。截至目前，公司累计现金分红30.5亿元（含本次拟分红），回购股份支付现金6.9亿元，两项合计占首发募集资金净额的105%。

（4）并购及其整合情况分析

公司于2022年先后收购了隆泰医疗、稳健平安、稳健桂林等标的，公司在高端伤口敷料、注射穿刺类耗材、乳胶手套、避孕套等领域增加产品线，有力地完善了产业布局；2024年，公司对美国医疗企业GRI的控股收购，加强了公司的海外产能、销售渠道及本地化运营能力，GRI充分发挥了海外业务拓展价值，已成为稳健医疗全球化战略中的重要支点，为公司全球化发展奠定良好基础。隆泰医疗继续保持成本领先和价值创造，实现连续三年净利润正增长。以上收购，都有力地推动了公司“医用耗材一站式解决方案”战略目标的发展。

公司2022年并购的稳健平安在报告期内因市场环境变化导致增速不及预期，公司聘请银信资产评估有限公司对以财务报告（或商誉减值测试）为目的包含该商誉的相关资产组进行了审慎评估并出具评估报告。管理层根据相关会计准则和公司制定的具体会计政策和会计估计的相关规定，参考该评估报告所载评估结论，确认公司因并购稳健平安而形成的商誉在报告期减值1.8亿元。2026年，稳健平安将聚焦安全型输注产品的证件布局和OEM制造能力打造，加快国内外销售团队融合；同时借力母公司全球化组织赋能，引进的输液器组装包装一体机顺利实现量产，并逐步导入在线视觉检测，重塑全流程质量管控，推动成本效率提升。整体来看，公司已经实施多项经营举措，努力推动稳健平安业务的稳定过渡，为其长期发展筑牢基础。

2026年度，公司将持续推进并购公司的整合工作：在销售渠道方面，公司持续推进乳胶手套、输注产品、GRI国内手术包等业务的国内渠道整合、销售团队融合、经销商资源共享及终端市场渗透管理。在智能制造领域，积极赋能新公司加快产业升级：稳健桂林建成行业领先的手套、避孕套后硫化连线及包装一体化产线，有效消除生产断点，实现全流程零搬运；同时，加快GRI越南、嘉兴生产线的自动化与流水线升级改造。全球生产资源布局方面，充分发挥各区域地缘优势，稳步推进相关产品在中国、越南、美国、多米尼加等国家和地区的产能规划落地，并统筹优化供应链体系，推动原辅料由外部采购逐步转向内部协同采购。经过以上一系列整合和协同措施，管理层对以上并购公司的长期价值创造保持信心。

（二）经营管理情况

1、品牌建设

2025年，稳健医疗坚定以专业化构筑品牌信任根基，以大众化延展品牌认知广度，系统构建起协同互促的品牌生态体系，持续引领医疗健康产业价值提升。在专业医疗领域，公司以“绿色手术室”综合解决方案为核心支点，构建起集学术引领、临床赋能、终端覆盖与价值论证于一体的专业品牌体系。通过深度参与CMEF等国内外权威学术会议19场，自主举办院内会、科室会及专题研讨会465场，系统构建全球化学术影响力网络。终端拓展成效显著，新增医院及第三方终端超2,000家，并依托卫生经济学研究等项目深度参与临床路径优化，推动产品实现从“市场可及”向“临床首选”价值跃迁，持续巩固在全球医疗专业人士中可信赖的品牌形象。在大众健康与品牌传播层面，公司围绕权威平台合作、优质内容共创和全域用户互动三大支柱，显著提升品牌公信力与行业影响力。作为链主企业，公司连续三年亮相链博会，彰显全产业链整合领导力；年内荣膺西普金奖并入选“2025健康中国品牌榜”，获得行业权威认可。携手央视网等主流媒体开展科普传播，围绕“棉里层溯源”及“全棉水刺无纺布诞生20周年”等重要节点展开系列品牌活动，全年实现品牌曝光超11亿次，成功塑造“可靠、创新、可持续”的国民健康品牌标杆。

全棉时代持续深化与消费者的情感链接与互动交流，强化品牌舒适、健康、环保的理念和温暖有力量的形象。①品牌代言人方面，丁禹兮以「全棉好物舒适禹你」为主题，强化“舒适”产品心智，并联动天猫超级品牌日、李佳琦品牌专场直播资源，实现品效合一；开启“舒适三部曲”丁禹兮品牌线下见面会，让年轻用户感受100%全棉带来100%的舒适体验。郭晶晶「家有全棉更安心」TVC诠释Cotton Tech全棉科技带来的清爽，联合央视财经进行的全棉时代厂溯源。赵丽颖「家有全棉更舒适」TVC宣发，并进入品牌直播间宣传全棉时代家居服，充分展示棉花和品牌故事。②消费沟通方面：推出《棉的100个家》TVC，传递安心、幸福的品牌印象；儿童节上线「听听孩子的话」2.0，以“小朋友回答大人的疑问”为创意点，多元触点深化“更懂孩子”的品牌形象；以「舒适更进一步」TVC讲述全棉内裤的舒适标准；配套「设计师说」呈现产品背后的故事，让用户更加直观感知品牌基于用户需求和解决痛点的用心设计。全棉时代通过棉花价值传递、明星代言、内容营销、全域渠道运营与品牌体验建设等举措，持续积累并强化品牌认知、信任与口碑，最终形成高壁垒、高溢价、高复购的核心品牌资产，影响力持续拓圈，截止本报告期末，全棉时代全域会员人数近7,000万人，较去年末增长15.4%。

2、产品研发

稳健医疗以全棉水刺无纺材料功能化技术、高端伤口护理技术及前沿生物材料为核心驱动，深度聚焦核心材料的配方升级与产品技术的迭代创新。手术室耗材以“全棉替代化纤”为核心方向，优化手术衣等高频次临床耗材的材料性能，以“绿色手术室”场景贯穿手术全流程，强化“安全、可靠、绿色”的品牌定位。

在呼吸防护领域，公司基于全棉水刺无纺布特性开发棉里层口罩系列，该系列口罩凭借天然亲肤、可降解的优势重塑日常防护标准，显著拓宽消费级应用场景，例如防晒棉里层口罩、保暖棉里层口罩等。通过材料复合工艺与结构设计创新，产品兼顾透气性、紫外线阻隔率（UPF 50+）及温域调节功能，可满足户外运动、通勤防护、秋冬保暖等差异化场景需求。

功能性敷料领域聚焦核心原料国产化替代，通过突破胶黏、吸液材料的技术瓶颈，搭建国产材料产业化平台以保障供应链安全，同时借助专利布局和产品注册夯实技术与注册壁垒；生物活性敷料领域亦实现胶原蛋白技术量产，该技术应用于非感染性、低至中度渗出的创面覆盖与修复场景；医美产品实现II类医疗器械医用敷料自制生产，凭借蒸汽灭菌技术保障产品无菌与成分活性，通过膜布研发提升使用体验。

在产学研合作方面，公司联合中国工程院院士，将零铅防辐射技术应用于防辐射系列产品。该系列产品在120KV辐射环境下，防护性能较传统铅衣提升20%-30%，通过30项有害物质检测，重量仅为传统铅衣的三分之一，柔性提升300%，耐折叠次数超5万次，实现物理防护、化学安全与人体工学的全面升级。截至报告期末，公司拥有二类产品注册证183项、三类产品注册证27项，本期新增产品注册证35项（含港澳台地区产品注册证）。

2025年，全棉时代坚持“低支高配、高支精配”用棉原则，以纱线创新与定纺纱线开发为理念，以科技创新为核心驱动力，持续迭代 Cotton Tech 九大科技系列，涵盖全棉柔软、全棉透气、全棉保暖、全棉凉感、全棉防晒、全棉抗菌、全棉速干、全棉芯科技及全棉高端系列，并在全棉材料消臭、无氟防水等功能领域实现突破。

公司不断升级核心技术：优化水刺工艺与前处理技术，推出全棉水刺无纺布自柔软技术2.0；升级出行场景一次性产品基材，实现婴童湿巾配方自主研发与量产；依托纱线创新打造凤柔棉4.0绒类材料及舒弹松软针织系列；通过全棉芯科技平衡蓬松、保暖与耐水洗性能，拓展轻运动赛道全棉面料应用。同时，公司深化产学研医协同，联合武汉同济医院、深圳妇幼医院等三甲医院开展临床研究，验证全棉产品安全性；携手高校及科研机构建立家居服“场景化舒适性”评价体系、睡眠五感科学评价模型，并依托暖体假人构建全棉保暖内衣热舒适性模型；联合华中农业大学推进棉花育种研究，实现部分品种扩繁及全棉135批量种植转化，以全产业链创新为消费者带来舒适、健康、环保的产品体验。公司同步推进全生命周期碳足迹管理，多款核心全棉产品已开展产品碳足迹核查，实现了从棉花种植、生产加工、产品使用及废弃处理全链条的碳足迹量化评估，以天然可降解棉纤维降低环境负荷，打造低碳绿色产品标杆。截止报告期末，全棉时代专利授权总数601项，超过32款产品获得绿色低碳相关第三方权威认证。在有效的产品研发技术的加持下，2025年全棉时代成功打造销售额亿级的新品4个，千万新品15个，百万新品366个。

3、数字化、智能化转型

稳健集团以“在线化→数字化→智能化”为演进路径，实现医疗+消费板块数字化全面覆盖，2025年是公司从数字化迈向智能化的关键之年。商品方面，全棉时代构建经营分析数字化平台，完成核心指标体系建模，荣获国家DCMM三级认证；门店实现全面飞书在线化，运营系统大幅精简，获评“全国飞书AI+效率先锋”。医疗业务CRM系统与飞书移动端融合全面升级，销售人效显著提升，AI销售预测准确率达98%以上。商品研发PLM项目管理大幅精简操作流程，为研发决策提供精准支撑。集团职能管理聚焦统一协同平台建设，飞书活跃度和AI应用行业领先；财经数字化战略规划完成组织架构设计与三年规划，为集团数字化奠定坚实基础。供应链与制造方面，数字化采购平台高效运行，补货采购率保持高位，断码率明显下降。制造板块全面践行“六化一体”发展理念，以AI视觉检测技术显著提升生产运行效率、优化人员配置；通过“一物一码”实现产品防伪、全流程追溯与全链条质量管控，并成功获得智能制造相关认证及行业协会权威认证。数据与AI应用方面，接入先进基模，打造AIGC创作、视觉感知、决策智能三大引擎，落地多项AI应用场景。全年节约人工成本显著，AI工具平均提效明显，代码规范检测覆盖大部分场景。集团已形成项目成功方程式，涵盖业务流程、资源投入、目标清晰、行业案例及技术支撑五大要素，为持续深化智能化转型奠定坚实基础。

稳健医疗用品股份有限公司

二〇二六年四月二十二日

证券代码：300888　　证券简称：稳健医疗　　公告编号：2026-001

稳健医疗用品股份有限公司第四届董事会第十次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

稳健医疗用品股份有限公司（以下简称“公司”）第四届董事会第十次会议于2026年4月20日在公司会议室以现场结合通讯方式召开。会议通知于2026年4月10日通过邮件和即时通讯工具的方式送达各位董事。本次会议应出席董事7人，实际出席董事7人。本次会议由董事长李建全先生召集并主持，公司高级管理人员列席了会议，会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。

二、董事会会议审议情况

与会董事对本次会议需审议的议案进行了充分讨论，审议通过以下议案：

1.审议通过《关于〈2025年度董事会工作报告〉的议案》

2025年度，公司董事会严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，贯彻落实股东会的各项决议，认真履行职责，持续规范公司治理。具体内容详见公司同日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2025年度董事会工作报告》。

公司独立董事分别向董事会提交了2025年度独立董事述职报告，并将在2025年年度股东会上进行述职。公司独立董事分别向董事会提交了《独立董事独立性自查报告》，董事会对此进行评估并出具了《董事会关于独立董事独立性情况的专项意见》。

表决结果：赞成7票，反对0票，弃权0票。

本议案尚需提交股东会审议。

2.审议通过《关于〈2025年度总经理工作报告〉的议案》

2025年度，公司经营管理层有效贯彻执行股东会、董事会的各项决议。《2025年度总经理工作报告》客观、真实地反映了公司2025年度经营管理情况及2026年度工作规划。

表决结果：赞成7票，反对0票，弃权0票。

3.审议通过《关于〈2025年年度报告及其摘要〉的议案》

具体内容详见公司同日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2025年年度报告》及《2025年年度报告摘要》。

表决结果：赞成7票，反对0票，弃权0票。

本议案已经审计委员会审议通过。

本议案尚需提交股东会审议。

4.审议通过《关于2025年度利润分配预案及2026年度中期利润分配授权的议案》

公司2025年度利润分配预案为：以现有公司总股本582，329，808股为基数， 向全体股东每10股派发现金股利3.0元（含税），合计派发现金股利174，698，942.40元（含税），不以公积金转增股本，不送红股，剩余未分配利润滚存至下一年度。

2025年度累计现金分红总额436，747，356.00元（含税）， 占2025年度归属于上市公司普通股股东的净利润比例为56.87%， 其中：（1）2025年中期向全体股东每10股派发现金股利4.50元（含税）， 合计派发现金股利262，048，413.60元（含税）；（2）本次向全体股东每10股派发现金股利3.00元，合计派发现金股利174，698，942.40元（含税，尚需股东会审议批准）。

为进一步增强投资者回报水平，提高决策效率，公司拟提请股东会授权董事会在符合利润分配的条件下，综合考虑公司经营情况、股东合理回报等，制定具体的中期分红方案。相关授权包括但不限于决定是否进行利润分配、制定利润分配方案等，授权期限自2025年年度股东会审议通过之日起至上述授权事项办理完毕之日止。

具体内容详见公司同日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于2025年度利润分配预案及2026年度中期利润分配授权的公告》《关于提请股东会授权董事会制定2026年度中期利润分配方案的公告》。

表决结果：赞成7票，反对0票，弃权0票。

本议案已经审计委员会审议通过。

本议案尚需提交股东会审议。

5.审议通过《关于〈2025年度内部控制自我评价报告〉的议案》

具体内容详见公司同日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2025年度内部控制自我评价报告》。安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《2025年度内部控制审计报告》。

表决结果：赞成7票，反对0票，弃权0票。

本议案已经审计委员会审议通过。

6.审议通过《关于公司非独立董事2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的议案》

公司非独立董事2025年度薪酬详见公司《2025年年度报告》的“第四节公司治理、环境和社会”之“六、董事和高级管理人员情况”相关内容。

非独立董事中，在公司担任管理职务的，按照公司现行薪酬与绩效考核管理制度，领取基本薪酬与绩效薪酬；未担任公司管理职务的，依据其职务相关规定或双方签订的聘用合同约定领取薪酬。

在公司担任管理职务的公司非独立董事薪酬由基本薪酬、绩效薪酬、中长期激励收入等组成，并按照公司内部管理安排领取津贴。其中，基本薪酬结合行业及地区薪酬水平、公司内部担任的职务、履行的岗位职责及个人具备的能力，按照公司相关薪酬管理制度确定，按月发放；绩效薪酬为在经营期内为公司创造价值而获得的激励性薪酬，与公司年度经营业绩目标完成情况和个人考核期内绩效考核结果挂钩。

绩效薪酬占基本薪酬与绩效薪酬总额的比例原则上不低于50%，公司将确定一定比例的年度绩效薪酬，在年度报告披露及绩效评价完成后发放。公司将根据行业状况及2026年生产经营实际情况调整非独立董事的薪酬，具体以实际发放为准。

6.01 李建全先生薪酬

表决结果：赞成6票，反对0票，弃权0票。董事李建全先生回避表决。

6.02 方修元先生薪酬

表决结果：赞成6票，反对0票，弃权0票。董事方修元先生回避表决。

6.03 张燕女士薪酬

表决结果：赞成6票，反对0票，弃权0票。董事张燕女士回避表决。

6.04 廖美珍女士薪酬

表决结果：赞成6票，反对0票，弃权0票。董事廖美珍女士回避表决。

本议案已经薪酬与考核委员会审议通过。

本议案尚需提交股东会审议。

7.审议通过《关于公司高级管理人员2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的议案》

公司高级管理人员2025年度薪酬详见公司《2025年年度报告》的“第四节公司治理、环境和社会”之“六、董事和高级管理人员情况”相关内容。

公司高级管理人员薪酬由基本薪酬、绩效薪酬、中长期激励收入等组成，并按照公司内部管理安排领取津贴。其中，基本薪酬结合行业及地区薪酬水平、公司内部担任的职务、履行的岗位职责及个人具备的能力，按照公司相关薪酬管理制度确定，按月发放；绩效薪酬为在经营期内为公司创造价值而获得的激励性薪酬，与公司年度经营业绩目标完成情况和个人考核期内绩效考核结果挂钩。

绩效薪酬占基本薪酬与绩效薪酬总额的比例原则上不低于50%，公司将确定一定比例的年度绩效薪酬，在年度报告披露及绩效评价完成后发放。公司将根据行业状况及2026年生产经营实际情况调整高级管理人员的薪酬，具体以实际发放为准。

表决结果如下：

7.01 李建全先生薪酬

表决结果：赞成6票，反对0票，弃权0票。董事李建全先生回避表决。

7.02 方修元先生薪酬

表决结果：赞成6票，反对0票，弃权0票。董事方修元先生回避表决。

7.03燕霞女士薪酬

表决结果：赞成7票，反对0票，弃权0票。

7.04陈惠选女士薪酬

表决结果：赞成7票，反对0票，弃权0票。

7.05廖冠来先生薪酬

表决结果：赞成7票，反对0票，弃权0票。

本议案已经薪酬与考核委员会审议通过。

8.审议通过《关于向银行申请综合授信额度的议案》

为满足公司经营发展需要，公司及控股子公司拟向银行申请总额度不超过人民币100亿元的综合授信，担保方式为信用授信等，授信业务包括但不限于流动资金贷款、并购贷款、银行承兑汇票、信用证、保函、贸易融资、固定资产贷款等，期限为自公司董事会审议通过之日起一年。授信期限内该额度可以循环使用。公司董事会授权董事长或其指定的授权代理人全权代表公司及控股子公司签署上述综合授信额度内的各项法律文件（包括但不限于授信、借款、融资等有关的申请书、合同、协议等文件）。

上述授信额度根据公司经营目标及总体发展规划初步预计，授信额度不等于公司实际融资金额。公司实际授信额度以银行最后审批的授信额度为准，具体融资金额将视公司运营资金实际需求确定。

表决结果：赞成7票，反对0票，弃权0票。

9.审议通过《关于使用闲置自有资金购买理财产品的议案》

为提高公司闲置自有资金使用效率，增加公司收益，公司及控股子公司拟在保证日常经营资金需求和资金安全的前提下，使用额度不超过人民币60亿元（含）的闲置自有资金购买理财产品，上述额度及决议有效期为公司2025年年度股东会审议通过之日起至2026年年度股东会召开之日止，在上述额度及期限内，资金可以循环滚动使用，期限内任一时点的交易金额不超过投资额度。

具体内容详见公司同日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于使用闲置自有资金购买理财产品的公告》。

表决结果：赞成7票，反对0票，弃权0票。

本议案尚需提交股东会审议。

10.审议通过《关于开展外汇套期保值业务的议案》

为降低汇率波动对公司经营业绩的影响，公司及控股子公司拟以套期保值为目的开展远期、期权等汇率衍生品投资，总额不超过人民币15亿元（或等值外币），授权期限自公司董事会审议通过之日起12个月内有效。公司严格执行《外汇套期保值业务管理制度》，采取的针对性风险控制措施切实可行。

具体内容详见公司同日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于开展外汇套期保值业务的公告》。

本议案已经审计委员会审议通过。

表决结果：赞成7票，反对0票，弃权0票。

11.审议通过《关于续聘2026年度会计师事务所的议案》

具体内容详见公司同日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于续聘2026年度会计师事务所的公告》。

表决结果：赞成7票，反对0票，弃权0票。

本议案已经审计委员会审议通过。

本议案尚需提交股东会审议。

12.审议通过《关于〈2026年第一季度报告〉的议案》

具体内容详见公司同日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2026年第一季度报告》。

表决结果：赞成7票，反对0票，弃权0票。

本议案已经审计委员会审议通过。

13.审议通过《关于〈2025年度环境、社会和公司治理报告〉的议案》

具体内容详见同日公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2025年度环境、社会和公司治理报告》。

表决结果：赞成7票，反对0票，弃权0票。

本议案已经战略与可持续发展委员会审议通过。

14.审议通过《关于制定〈董事、高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》

为进一步完善公司董事、高级管理人员薪酬管理体系，建立完善激励与约束机制，充分调动公司董事、高级管理人员的工作积极性，提升企业经营管理效率，促进企业经营目标的健康与稳定发展。根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及《公司章程》的有关规定，并结合公司实际情况制定本制度。

具体内容详见同日公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《董事、高级管理人员薪酬管理制度》。

表决结果：赞成7票，反对0票，弃权0票。

本议案尚需提交股东会审议。

15.审议通过《关于制定〈董事、高级管理人员离职管理制度〉的议案》

为进一步规范公司董事、高级管理人员的离职管理，维护公司及股东的合法权益，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律、法规、规范性文件以及《公司章程》的规定，结合公司实际情况，制定本制度。

具体内容详见同日公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《董事、高级管理人员离职管理制度》。

表决结果：赞成7票，反对0票，弃权0票。

16.审议通过《关于“质量回报双提升”行动方案进展的议案》

具体内容详见同日公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》。

表决结果：赞成7票，反对0票，弃权0票。

17.审议通过《关于召开2025年年度股东会的议案》

同意公司于2026年5月14日召开2025年年度股东会，审议上述需要提交股东会审议的议案。

具体内容详见同日公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于召开2025年年度股东会的通知》。

表决结果：赞成7票，反对0票，弃权0票。

特此公告。

稳健医疗用品股份有限公司

董事会

二〇二六年四月二十二日