第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配预案为：以实施2025年年度利润分配股权登记日登记的总股本（扣除回购专用证券账户中持有的股数）为基数分配利润，拟向全体股东每10股派发现金红利2.31元（含税），截至本公告披露之日，公司总股本282,056,060股，扣除公司回购专用证券账户持有的股数2,289,100股，有权享受本次现金红利的股份数为279,766,960股，以此计算合计拟派发现金红利64,626,167.76元（含税）。2025年度公司现金分红总额（包括中期已分配的现金红利10,436,074.22元）为75,062,241.98元，占本年度归属于公司股东净利润的比例为30.10%。本年度公司不进行公积金转增股本及送股。

上述分配预案需提交公司2025年年度股东会审议批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东宏股份	603856	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	寻金龙	寻金龙
联系地址	山东省曲阜市东宏路1号	山东省曲阜市东宏路1号
电话	0537-4640989	0537-4640989
传真	0537-4641788	0537-4641788
电子信箱	dhguanyezqb@163.com	dhguanyezqb@163.com

2、报告期公司主要业务简介

报告期内，我国管道行业整体保持稳健发展态势，市场规模持续扩大，同时受益于政策引导和技术创新，呈现出高质量发展的鲜明特征，为行业内企业提供了良好的发展环境。

报告期内，多项行业政策密集出台，管道行业需求持续释放，为行业长期发展提供有力支撑。

行业相关政策		
时间	发布单位/政策名称	主要内容
2025年3月25日	国家能源局召开2025年全国油气基础设施规划建设和管道保护工作会议	国家管网集团要坚好承担起油气干线管网投资建设主体责任，按期2025年管道起石联互通重大项目竣工投产安排，扎实推进川气东送二线、陕京一、长香一石家庄一唐县、苏皖衡等国家重大战略性工程建设。
2025年5月2日	《关于持续推进城市更新行动的意见》	加强城市基础设施建设改造。加快城市燃气、供水、排水、污水、供热等地下管线管网和地下综合管廊建设改造。推进新型城市基础设施建设，探化建筑信息模型（BIM）技术应用，实施城市基础设施生命线安全工程建设。
2025年8月15日	《关于推动城市高质量发展的意见》	我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。 加快城市地下管线管网建设改造。因地制宜建设地下综合管廊。加快城市基础设施生命线安全工程建设。
2025年10月24日	国家发改委	“十五五”期间（2026-2030年）我国计划建设改造地下管网超过70万公里，新增投资需求超5万亿元。
2025年12月18日	住建部召开推进城市基础设施生命线安全工程现场会	会议强调，党中央、国务院高度重视城市安全工作，一是坚在“统”上下功夫，科学谋划“十五五”时期生命线工程工作任务，充分发挥“一委一办一平台”统筹协调作用，持续生命线工程与城市更新、新型城市基础设施建设等工作协同推进。二是要在“建”上下功夫，全面准确开展基础设施风险普查，科学精准布设物联感知设备，优化完善监管平台功能，在重点区域基础上逐步扩大监测覆盖范围。三是要在“用”上下功夫，充分发挥生命线工程作用，精准识别风险隐患，快速处置预警事件，完善处置闭环，健全长效机制，推动解头治尾，四是要在“保”上下功夫，加强要素投入，以持续稳定的资金保障建设运维，以科技创新驱动效能升级，以人才队伍强化发展支撑，为生命线工程建设提供坚实保障。

总体来看，国家水网建设、国家天然气管网建设、城市地下管网改造、城市生命线安全工程等管网建设工程仍是国家战略投资方向，我国管道行业处于稳步发展的上升阶段，政策支持有力、需求空间广阔、技术持续升级，行业发展质量不断提升，为公司业务开展提供了良好的行业环境。

东宏股份顺应国家政策方向，围绕国家大型长输管线和城市生命线“双线”市场，聚焦国家战略，聚焦管道智能终端，逐步实现“让智能管道改变人类生活”的企业使命，为国家管网建设做出上市公司贡献。

东宏股份是一家以管道智能终端研发制造为主营业务的国家级高新技术企业，作为全球最大的复合管道制造基地，依托国家企业技术中心和国家级CNAS实验室等创新平台，充分发挥工程管道全产业链发展优势，深耕大型长输管线与城市生命线“双线”市场，在水利、水务、油气、海洋、氢能、核电、电力、矿山、化工等领域提供智能管道解决方案，产品覆盖金属管道、塑料管道、管道智能终端等多个品类。公司秉承“让智能管道改变人类生活”的企业使命，致力实现“成为全球领先的管道生态综合方案提供商”的战略愿景。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	3,986,316,318.01	3,698,398,675.60	7.78	3,568,514,416.10
归属于上市公司股东的净资产	2,779,873,446.92	2,345,487,734.01	18.52	2,229,454,875.67
营业收入	2,203,417,895.74	2,489,534,467.57	-11.49	2,864,070,391.16
利润总额	271,214,504.34	195,651,521.84	38.62	188,279,154.43
归属于上市公司股东的净利润	249,379,408.32	169,238,434.47	47.38	161,127,848.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	212,214,428.22	132,419,412.14	60.26	148,366,892.61
经营活动产生的现金流量净额	380,265,987.78	94,457,617.61	302.58	191,756,706.80
加权平均净资产收益率（%）	10.30	7.38	增加2.92个百分点	7.31
基本每股收益（元/股）	0.97	0.66	46.97	0.63
稀释每股收益（元/股）	0.97	0.66	46.97	0.63

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	521,479,604.92	539,062,490.57	639,069,840.38	503,825,959.87
归属于上市公司股东的净利润	42,830,431.58	59,039,423.66	72,131,468.06	75,378,096.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	38,218,294.52	56,406,164.12	68,211,271.62	49,378,697.96
经营活动产生的现金流量净额	118,711,176.86	-77,560,400.67	58,096,019.49	281,019,192.10

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

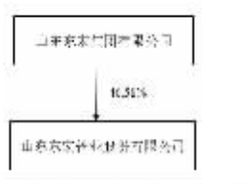
截至报告期末普通股股东总数（户）	12,294
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	11,706
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
山东东宏集团有限公司	0	131,170,653	46.51	0	无	0	境内非国有法人
倪立晋	0	31,281,250	11.09	0	无	0	境内自然人
孟庆亮	4,380,218	12,673,818	4.49	0	未知		境内自然人
中国银行股份有限公司－招商量化精选股票型发起式证券投资基金	6,333,200	6,333,200	2.25	0	未知		其他
山东博德投资有限公司	0	4,550,000	1.61	0	无	0	境内非国有法人
中国银河证券股份有限公司	2,808,800	2,808,800	1.00	0	未知		国有法人
仇晓瑞	1,372,000	2,110,000	0.75	0	未知		境内自然人
曲阜东方成长股权投资企业（有限合伙）	0	1,958,500	0.69	0	无	0	境内非国有法人
曲阜东宏成长股权投资企业（有限合伙）	0	1,818,100	0.64	0	无	0	境内非国有法人
招商证券国际有限公司－客户资金	1,575,300	1,575,300	0.56	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.股立晋持有东宏集团44.56%的股权，同时，倪立晋还直接持有本公司11.09%的股权，为公司的实际控制人。博德投资为东宏集团下属二级全资子公司。 2.东方成长、东宏成长系公司高级管理人员及部分核心骨干人员成立的持有公司股份的有限合伙企业。截至报告期末，倪立晋持有东方成长31.86%的份额，持有东宏成长6.77%的份额。 3.未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情形。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

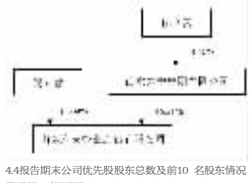
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入2,203,417,895.74元，同比下降 11.49%；归属于上市公司股东 的净利润249,379,408.32元，较同期增长47.38%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润212,214,428.22元，同比增长 60.26%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：603856 证券简称：东宏股份 公告编号：2026-022

山东东宏管业股份有限公司关于2025年度利润分配方案及2026年中期现金分红授权安排的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 每股分配比例：每股派发现金红利人民币0.231元（含税）。
- 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣除回购专用证券账户中持有的股数）为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。
- 在实施权益分派的股权登记日前山东东宏管业股份有限公司（以下简称“公司”）总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。
- 本次利润分配方案不触及《上海证券交易所股票上市规则（2025年4月修订）》第9.8.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形。
- 本次利润分配方案尚需经公司股东会审议通过后方可实施。

一、2025年度利润分配方案主要内容

（一）利润分配方案的具体内容

经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025年度归属于上市公司股东的净利润为249,379,408.32元。截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币1,401,069,232.59元。经董事会决议，公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣除回购专用证券账户中持有的股数）为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币2.31元（含税）。截至本公告披露之日，公司总股本282,056,060股，扣除公司回购专用证券账户持有的股数2,289,100股，有权享受本次现金红利的股份数为279,766,960股，以此计算合计拟派发现金红利64,626,167.76元（含税）。2025年度公司现金分红总额（包括中期已分配的现金红利10,436,074.22元）为75,062,241.98元，占本年度归属于公司股东净利润的比例为30.10%。本年度公司不进行公积金转增股本及送股。

如在本公告披露之日起至实施权益分派的股权登记日期间公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

（二）是否可能触及其他风险警示情形

项目	2025年度	2024年度	2023年度
现金分红总额（元）	75,062,241.98	50,770,090.80	48,462,359.40
回购注销总额（元）	-	-	-
归属于上市公司股东的净利润（元）	249,379,408.32	169,238,434.47	161,127,848.82
本年度末母公司报表未分配利润（元）	1,401,069,232.59		
最近三个会计年度累计现金分红总额（元）	174,294,692.18		
最近三个会计年度累计现金分红总额是否低于5000万元	否		
最近三个会计年度累计回购注销总额（元）	0		
最近三个会计年度年均净利润（元）	193,248,563.87		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额（元）	174,294,692.18		
现金分红比例（%）	90.19		
现金分红比例（E）是否低于30%	否		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

二、2026年中期现金分红授权安排

综合考虑投资者回报和公司发展，根据《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等相关规定，提请股东会授权公司董事会在满足利润分配的前提下制定并实施2026年中期（包含半年度、前三季度）现金分红方案事宜。具体安排如下：

（一）分红上限

中期分红总金额不超过相应期间归属于上市公司股东的净利润。

（二）前提条件

公司当期盈利且累计未分配利润为正；董事会评估当期经营情况及未来可持续发展所需资金后认为资金充裕，当期适合进行现金分红。

（三）授权期限

授权期限自本议案经2025年年度股东会审议通过之日起至2026年年度股东会召开之日止。

三、公司履行的决策程序

公司于2026年4月20日召开公司第四届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于2025年年度利润分配方案及2026年中期现金分红授权安排的议案》。董事会认为：2025年度利润分配方案符合公司章程规定的利润分配政策，同意将该方案提交公司年度股东会审议，并同意提请股东会授权董事会在满足利润分配前提条件下制定2026年中期现金分红方案并实施。本议案事前已经公司第四届董事会审计委员会2026年第二次会议审议通过，并同意提交董事会审议。本议案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

四、相关风险提示

本次利润分配方案结合了公司发展阶段、未来的资金需求等因素，不会对公司经营现金流产生重大影响，不会影响公司正常经营和长期发展。

2025年年度利润分配方案及2026年中期现金分红授权安排尚需提交公司2025年年度股东会审议通过后方可实施，提请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

山东东宏管业股份有限公司董事会

2026年4月22日

证券代码：603856 证券简称：东宏股份 公告编号：2026-024

山东东宏管业股份有限公司关于公司组织架构调整的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

山东东宏管业股份有限公司（以下简称“东宏股份”、“公司”）于2026年4月20日召开第四届董事会第二十五次会议审议通过了《关于公司组织架构调整的议案》。根据公司业务发展和内部管理的实际需要，为更好地整合资源配置，明确权责体系，进一步提高公司运营效率及优化管理流程，公司对原有组织架构进行了优化和调整，并授权经营管理层负责调整后的具体实施及后续优化事宜。

本次组织架构调整是对公司内部管理机构的调整，不会对公司生产经营活动产生重大影响。调整后各部门的主要职责及组织架构图详见附件。

特此公告。

山东东宏管业股份有限公司董事会

2026年4月22日

公司代码：603856 公司简称：东宏股份

山东东宏管业股份有限公司

2025 年度报告摘要

主要部门工作职责及组织架构图：

部门		主要职责
营销中心	区域市场	北部市场	负责公司产品的山西、陕西、甘肃、宁夏、青海、黑龙江、辽宁、吉林、内蒙、山东工矿等市场开拓与销售管理；负责产品销售和市场网络的建立和维护；负责公司应收货款的催收；负责受理客户退货；负责收集公司产品的销售信息；负责配合市场部实施架销方案。
		南部市场	负责公司产品的云南、贵州、安徽、河南、湖北、湖南、广东、广西、四川、重庆、江西等市场开拓与销售管理；负责产品销售和市场网络的建立和维护；负责公司应收货款的催收；负责受理客户退货；负责收集公司产品的销售信息；负责配合市场部实施架销方案。
		工矿市场	负责公司产品的内蒙工矿、陕甘工矿、晋冀工矿、新疆工矿、豫鲁工矿、宁藏工矿、云川工矿等市场开拓与销售管理；负责产品销售和市场网络的建立和维护；负责公司应收货款的催收；负责受理客户退货；负责收集公司产品的销售信息；负责配合市场部实施架销方案。
		山东北部市场	负责公司产品的济宁、济南、泰安、德州等市场开拓与销售管理；负责产品销售和市场网络的建立和维护；负责公司应收货款的催收；负责受理客户退货；负责收集公司产品的销售信息；负责配合市场部实施架销方案。
		山东南部市场	负责公司产品的枣庄、菏泽、潍坊、东营、淄博、滨州等市场开拓与销售管理；负责产品销售和市场网络的建立和维护；负责公司应收货款的催收；负责受理客户退货；负责收集公司产品的销售信息；负责配合市场部实施架销方案。
		山东东部市场	负责公司产品的烟台、威海、青岛、日照等市场开拓与销售管理；负责产品销售和市场网络的建立和维护；负责公司应收货款的催收；负责受理客户退货；负责收集公司产品的销售信息；负责配合市场部实施架销方案。
		新疆市场	负责公司产品的东疆、南疆、北疆等市场开拓与销售管理；负责产品销售和市场网络的建立和维护；负责公司应收货款的催收；负责受理客户退货；负责收集公司产品的销售信息；负责配合市场部实施架销方案。
		华东市场	负责公司产品的江苏、福建、上海、浙江等市场开拓与销售管理；负责产品销售和市场网络的建立和维护；负责公司应收货款的催收；负责受理客户退货；负责收集公司产品的销售信息；负责配合市场部实施架销方案。
		华北市场	负责公司产品的冀东、冀西、京津冀等市场开拓与销售管理；负责产品销售和市场网络的建立和维护；负责公司应收货款的催收；负责受理客户退货；负责收集公司产品的销售信息；负责配合市场部实施架销方案。
	领域市场	油气事业部	负责油气管道市场开拓，聚焦油气田、长输管线、油气储运、炼化等领域，开发客户，挖掘项目需求，拓展油气田管道业务；参与油气行业管道项目招投标、投标、商务谈判，签订销售合同；完成公司下达的业绩指标；做好客户关系维护工作，及时响应客户需求，协同内部技术、生产部门，提供适配的管道产品方案，跟进项目单体产、发货，协调解决交付及售后问题，保障油气项目顺利落地；维护中石油、中石化、国家管网及地方油气公司等核心客户关系，持续跟进回款与复购。
		氢能事业部	负责氢能管道市场开拓，聚焦氢能制氢、储、输、加全产业链，开发高压氢气输送管、储氢管件、加氢站配套管道系统等领域，对接氢能产业园区、氢能重卡项目，参与招投标、商务谈判，完成销售合同；完成业务指标；进行对氢气泄压、吸附剂、氢液化、加氢站等技术的研究与应用，参与氢能产业链核心客户开发，跟进氢能管道项目单体产、发货，协调解决项目交货中的产品问题，做好氢能产业链核心客户维护，跟进项目回款与复购；跟踪国家氢能政策，行业标准及技术趋势。
		海洋事业部	负责海洋管道市场开拓，主攻海上油气田、海洋平台、海底管线、海工装备、进口码头等市场，对接中海油、中石油海洋工程、地方海工企业等客户，拓展海洋用防腐管道、海底管道、海工装备管件等业务，参与招投标、商务谈判，完成销售目标；跟进海洋管道订单的发货与验收，协调解决交付、安装中的技术问题，做好售后维护；维护海洋工程领域核心客户关系，跟进项目回款；跟踪海洋油气开发政策、行业标准及技术趋势。
		核电事业部	负责核电管道市场开拓，聚焦核电站新建、改扩建及运维市场，对接中核、中广核、国家电投等核电业主及工程公司，拓展核电用工艺管道、给排水管道、的煤保温管道、核电专用管件等业务，参与招投标与商务谈判，完成销售目标；维护核电核心客户及设计院所关系，跟进项目回款；跟踪核电政策、法规与技术标准，确保全流程符合核电安全与质量要求。
		化工事业部	负责化工市场开拓，对接化工企业、工程总包方、设计院、标展耐酸、耐高温、高压、防爆等化工专用管道与管件业务，参与招投标、商务谈判，完成销售指标；维护核心化工客户关系，跟进项目回款；关注化工行业政策，新建项目及技术趋势。
		电力事业部	负责电力市场开拓，聚焦火电、水电、风电、光伏、储能、电网配套及电站运维等领域，对接各大电力集团、电力设计院、工程总包方、标展电力工程用给排水、循环水、厂区工艺等管道及管件业务，承接项目，参与招投标，完成销售任务；维护电力核心客户及设计院所关系，跟进项目回款；跟踪电力行业政策，新能源项目动态。
		矿山事业部	负责矿山市场开拓，聚焦金属矿、非金属矿、煤矿及尾矿的细等领域，对接矿山企业、矿建工程公司，标展尾矿输送、矿山给排水、通风除尘、耐磨的耐磨等专用管道及管件业务，参与项目招投标、商务谈判，完成销售与回款目标；维护核心矿山客户及设计院所关系，跟踪矿山行业政策，新建及技改项目动态。
		保温管道事业部	负责保温管道市场开拓，聚焦城市集中供热、制冷管网、工业园区热力输送、长输热力管线、热电联产配套等领域，对接热力公司、城建部门、工程总包及园区业主，参与招投标、商务谈判，完成销售及回款目标；维护核心客户及设计院所关系，跟踪矿山行业政策，新建及技改项目动态。
		塑料管道事业部	负责塑料管道市场开拓，聚焦城市政给排水、城乡供水、燃气输送、小区管网、农田水利、非开挖工程、海绵城市等领域，对接市政、住建、水务、燃气公司及工程总包方，标展PVC、PE等各类塑料管道及管件业务，参与招投标、商务谈判，完成销售与回款目标；维护市政水务、市政、地产等核心客户关系，跟踪行业政策与项目动态，做好塑料管道业务发展方向。
	管道智能终端事业部	负责管道智能终端产品的市场推广与销售工作，包括制定品牌宣传与市场策略，拓展并维护客户及渠道网络，完成销售与回款目标；对接客户智能化需求，协同研发中心提供定制方案并实施项目；跟踪智能终端行业、技术等最新动态，向研发、生产等部门提出改进建议，提升产品竞争力；参与智能终端相关标准的制定与推广，推动产品持续上量及客户深度合作。
	国际市场	负责公司产品的中东、中亚、南亚、澳洲、非洲、南美、北美、欧洲等市场开拓与销售管理；负责产品销售和市场网络的建立和维护；负责公司应收货款的催收；负责受理客户退货；负责收集公司产品的销售信息；负责配合市场部实施架销方案。
研发中心		新材料研发中心	根据公司的战略发展定位，市场及竞争需求，负责复合型产品开发方向，组织，实施新产品的研发及现有产品的革新；负责公司日主研发或引进的新产品、新技术、新工艺等的转化推广应用。
		管道研发中心	以管道结构、连接方式技术研发为核心，构建从设计、制造到维护的全生命周期管道解决方案，保障安全、提效降本并创造新价值。
		检测中心	负责样品检测及样品的管理，实验室检测设备的维护，保养及压力试验专项工作，计量器具的校检管理工作。
		技术支持中心	负责新产品新技术推荐活动，管道系统工程技术解决方案工作；负责根据公司现有产品/技术优势或趋势，引导、开发客户需求，达成合作。 工程施工技术指引工程类项目开始至结束，施工安装支持；公司工程类项目的进度、安全、质量、成本管理；承担产品售出后的服务保障工作，管道施工类项目的承揽、实施及管理；售后服务及工程信息资料管理，为实现公司战略经营目标提供保障。
		管道智能终端研发中心	负责管道智能终端的硬件、软件及实道系统研发，围绕管道运行监测（压力、流量、温度、泄漏、振动等）与健康管理开展智能化提升；同时承担终端产品的测试验证、企业技术标准制定，研发成果向生产转化的支持，以及客户现场的部署实施、数据对接与存量管网智能化改造升级等职能。
		研发项目管理办公室	通过制度流程建设、资源优化配置与项目全过程管理，保障研发活动有序，高效协同，确保研发投入精准指向战略目标。
计划链条		计划部	以合同执行为主线，成为销售合同交付履约的调度指挥中心，合同订单经营交付方案的组织与管理中心，生产采购经营行为的统筹调度中心，合同交付执行成效的数据分析与评价中心。
		生产部	依据公司的发展战略，承担生产管理、质量管理、成本与费用管理、设备管理、安全管理等工作，保质保量完成生产任务，为实现公司战略经营目标提供保障。
		管道智造园事业部运营部	管道智造园区范围内的安全、环保、质量、成本、效率、设备、计划交付、人员、仓储等全面管理，运营工作，打造并持续优化管道智造园管理体系，推动管理的标准化、规范化与精益化，支撑事业部各环节战略目标顺利达成。
		技术部	设计稳定的生产工艺，持续对现有产品提升质量，控制成本以适应客户需求，负责配方管理、工艺管理、生产支持、标准化工作、技术支持、合同、图纸计划评审等相关工作。
		设备部	根据公司近期及远期战略规划，制定设备发展战略规划，实施设备系统管理，动力能源的管理。
		运输部	负责发运用车计划收集及调度，收集管转人员发运需求，整合进行运输发车； 负责公司内部物资调度转计划安排，根据生产货物及原料需求组织装卸运输。
		仓储部	依据公司发展战略规划和需求，负责公司各类原料、半成品、成品、配件、外协商品等物资的收、发、存等工作。
		质量部	依据国家相关的法律法规和公司质量要求，承担质量体系管理，质量目标与策划，质量保证，计量管理，检验与试验管理，不合格控制，质量数据收集与分析，客户投诉管理等工作，保障公司产品质量和服务持续满足客户需求，赚低公司质量成本。
		验收部	对各类原辅材料进行检验验收，核对质量证明，规格型号与技术标准；生产过程检验验收跟踪管道生产全流程，对工序质量开始检验过程控制，做好质量数据记录与统计分析，对质量问题进行原因分析，对成品管道，管件进行检验，出具检验报告，合格证等质量资料，建立验收台账，配合客户，第三方及管理部门验收；负责不合格物料、半成品、成品的判定与标识，跟踪返工、返修，报废处理，参与质量问题分析，推动验收标准与产品质量提升。
		供应部	制定、监督和完善公司有关供应商管理，采购管理等方面的规章制度与流程及执行情况，不定期开发新供应商，组织相关部门对新供应商进行评估，编制合格供应商名录，制定月度、年度及战略性采购计划，组织实施所有原物料的采购询价、议价、订单下达、到货确认工作。
		生态部	系统负责公司生态资源的全生命周期战略管理，并构建开放、协同、共赢的产业生态圈，主导生态合业战略制定、开发、准入、分类、绩效评估与关系维护，为实现年度经营目标提供支撑；组织生态合业伙伴共创共赢，同时，积极开展用与公司业务有战略协同潜力的上下游及跨界伙伴，创新合作模式，策划推动重大项目，将生态资源转化为公司的成本优势、技术优势、市场优势与资本优势。
职能部门		办公室	负责公司日常事务的综合协调工作；负责公文处理工作；负责公司对内、对外业务沟通联络工作，树立良好的企业形象，依据公司发展战略，发挥监督评机以及舆论导向作用，协助开展各类专项工，总裁办日常工作，保障公司各项经营决策的顺利实施；负责行政、后勤，接待管理工作，处理公司日常行政事务，提升办公效率，做好各项综合服务及后勤保障工作，组织落实各类接待任务工作，为生产与业务部门提供行政管理支持，保障公司企业年任务目标顺利实现。
		海洋事业部	负责海洋管道市场开拓，主攻海上油气田、海洋平台、海底管线、海工装备、进口码头等市场，对接中海油、中石油海洋工程、地方海工企业等客户，拓展海洋用防腐管道、海底管道、海工装备管件等业务，参与招投标、商务谈判，完成销售目标；跟进海洋管道订单的发货与验收，协调解决交付、安装中的技术问题，做好售后维护；维护海洋工程领域核心客户关系，跟进项目回款；跟踪海洋油气开发政策、行业标准及技术趋势。
		核电事业部	负责核电管道市场开拓，聚焦核电站新建、改扩建及运维市场，对接中核、中广核、国家电投等核电业主及工程公司，拓展核电用工艺管道、给排水管道、的煤保温管道、核电专用管件等业务，参与招投标与商务谈判，完成销售目标；维护核电核心客户及设计院所关系，跟进项目回款；跟踪核电政策、法规与技术标准，确保全流程符合核电安全与质量要求。
		化工事业部	负责化工市场开拓，对接化工企业、工程总包方、设计院、标展耐酸、耐高温、高压、防爆等化工专用管道与管件业务，参与招投标、商务谈判，完成销售指标；维护核心化工客户关系，跟进项目回款；关注化工行业政策，新建及技改项目动态。
		电力事业部	负责电力市场开拓，聚焦火电、水电、风电、光伏、储能、电网配套及电站运维等领域，对接各大电力集团、电力设计院、工程总包方、标展电力工程用给排水、循环水、厂区工艺等管道及管件业务，承接项目，参与招投标，完成销售任务；维护电力核心客户及设计院所关系，跟进项目回款；跟踪电力行业政策，新能源项目动态。
		矿山事业部	负责矿山市场开拓，聚焦金属矿、非金属矿、煤矿及尾矿的细等领域，对接矿山企业、矿建工程公司，标展尾矿输送、矿山给排水、通风除尘、耐磨的耐磨等专用管道及管件业务，参与项目招投标、商务谈判，完成销售与回款目标；维护核心矿山客户及设计院所关系，跟踪矿山行业政策，新建及技改项目动态。
		保温管道事业部	负责保温管道市场开拓，聚焦城市集中供热、制冷管网、工业园区热力输送、长输热力管线、热电联产配套等领域，对接热力公司、城建部门、工程总包及园区业主，参与招投标、商务谈判，完成销售及回款目标；维护核心客户及设计院所关系，跟踪矿山行业政策，新建及技改项目动态。
		塑料管道事业部	负责塑料管道市场开拓，聚焦城市政给排水、城乡供水、燃气输送、小区管网、农田水利、非开挖工程、海绵城市等领域，对接市政、住建、水务、燃气公司及工程总包方，标展PVC、PE等各类塑料管道及管件业务，参与招投标、商务谈判，完成销售与回款目标；维护市政水务、市政、地产等核心客户关系，跟踪行业政策与项目动态，做好塑料管道业务发展方向。
		管道智能终端事业部	负责管道智能终端产品的市场推广与销售工作，包括制定品牌宣传与市场策略，拓展并维护客户及渠道网络，完成销售与回款目标；对接客户智能化需求，协同研发中心提供定制方案并实施项目；跟踪智能终端行业、技术等最新动态，向研发、生产等部门提出改进建议，提升产品竞争力；参与智能终端相关标准的制定与推广，推动产品持续上量及客户深度合作。
		国际市场	负责公司产品的中东、中亚、南亚、澳洲、非洲、南美、北美、欧洲等市场开拓与销售管理；负责产品销售和市场网络的建立和维护；负责公司应收货款的催收；负责受理客户退货；负责收集公司产品的销售信息；负责配合市场部实施架销方案。
研发中心		新材料研发中心	根据公司的战略发展定位，市场及竞争需求，负责复合型产品开发方向，组织，实施新产品的研发及现有产品的革新；负责公司日主研发或引进的新产品、新技术、新工艺等的转化推广应用。
		管道研发中心	以管道结构、连接方式技术研发为核心，构建从设计、制造到维护的全生命周期管道解决方案，保障安全、提效降本并创造新价值。
		检测中心	负责样品检测及样品的管理，实验室检测设备的维护，保养及压力试验专项工作，计量器具的校检管理工作。
		技术支持中心	负责新产品新技术推荐活动，管道系统工程技术解决方案工作；负责根据公司现有产品/技术优势或趋势，引导、开发客户需求，达成合作。 工程施工技术指引工程类项目开始至结束，施工安装支持；公司工程类项目的进度、安全、质量、成本管理；承担产品售出后的服务保障工作，管道施工类项目的承揽、实施及管理；售后服务及工程信息资料管理，为实现公司战略经营目标提供保障。
		管道智能终端研发中心	负责管道智能终端的硬件、软件及实道系统研发，围绕管道运行监测（压力、流量、温度、泄漏、振动等）与健康管理开展智能化提升；同时承担终端产品的测试验证、企业技术标准制定，研发成果向生产转化的支持，以及客户现场的部署实施、数据对接与存量管网智能化改造升级等职能。
		研发项目管理办公室	通过制度流程建设、资源优化配置与项目全过程管理，保障研发活动有序，高效协同，确保研发投入精准指向战略目标。
计划链条		计划部	以合同执行为主线，成为销售合同交付履约的调度指挥中心，合同订单经营交付方案的组织与管理中心，生产采购经营行为的统筹调度中心，合同交付执行成效的数据分析与评价中心。
		生产部	依据公司的发展战略，承担生产管理、质量管理、成本与费用管理、设备管理、安全管理等工作，保质保量完成生产任务，为实现公司战略经营目标提供保障。
		管道智造园事业部运营部	管道智造园区范围内的安全、环保、质量、成本、效率、设备、计划交付、人员、仓储等全面管理，运营工作，打造并持续优化管道智造园管理体系，推动管理的标准化、规范化与精益化，支撑事业部各环节战略目标顺利达成。
		技术部	设计稳定的生产工艺，持续对现有产品提升质量，控制成本以适应客户需求，负责配方管理、工艺管理、生产支持、标准化工作、技术支持、合同、图纸计划评审等相关工作。
		设备部	根据公司近期及远期战略规划，制定设备发展战略规划，实施设备系统管理，动力能源的管理。
		运输部	负责发运用车计划收集及调度，收集管转人员发运需求，整合进行运输发车； 负责公司内部物资调度转计划安排，根据生产货物及原料需求组织装卸运输。
		仓储部	依据公司发展战略规划和需求，负责公司各类原料、半成品、成品、配件、外协商品等物资的收、发、存等工作。
		质量部	依据国家相关的法律法规和公司质量要求，承担质量体系管理，质量目标与策划，质量保证，计量管理，检验与试验管理，不合格控